

Streszczenie

Pandemia spowodowała wyzwania operacyjne, jak również trudności finansowe na całym świecie, podkreślając znaczenie efektywnych operacji hotelowych dla zapewnienia dalszego przetrwania. Obiekty hotelowe w różnych kategoriach, lokalizacjach i segmentach zareagowały w odmienny sposób na kryzys ze względu na brak jednorodności w tym zakresie. Dlatego też ważne było przeanalizowanie i ocena determinant, które mogą prowadzić do poprawy sytuacji. Zrozumienie ewolucji czynników, które wpłynęły na wyniki hoteli podczas pandemii, mogło pomóc branży w sformułowaniu punktu odniesienia dla stanu uzyskania swoistej odporności i w opracowaniu założeń dla zarządzania kryzysowego. Długotrwała globalna pandemia wymaga strategii, które ułatwiają finansowe i operacyjne uzdrowienie.

Uwzględniając istotność problematyki efektywności ekonomicznej branży hotelarskiej dla możliwości przetrwania w warunkach procesów kryzysowych podjęto próbę przedstawienia tego zagadnienia w warunkach polskich, w oparciu o porównanie efektywności przedsiębiorstw hotelarskich w okresie przed i po pandemii.

Celem badań była ocena efektywności przedsiębiorstw branży hotelarskiej w Polsce, z uwzględnieniem determinant ograniczających negatywne skutki pandemii. W badaniach wykorzystano metodę DEA i analizę regresji. Stwierdzono, że efektywność przedsiębiorstw hotelarskich w Polsce kształtuje się na wysokim poziomie, na który w niewielkim i krótkotrwałym zakresie miała wpływ pandemia, co świadczy o odporności sektora hotelarskiego w tym zakresie. Pozytywne oddziaływanie na efektywność hoteli w okresie pandemii posiadały czynniki takie jak: wielkość hotelu i jego kwalifikacja do kategorii ekonomicznej. Z kolei negatywny wpływ na efektywność hoteli przedstawiała ich lokalizacja. Pozostałe czynniki miały ograniczony wpływ na efektywność badanych obiektów.

Przeprowadzone badania wniosły istotny wkład do nauki. Poszerzono ocenę wpływu pandemii, wskazując, jak pandemia wpływa na poziom efektywności i jego determinanty przed i po jej wybuchu. Wyniki stanowią również praktyczne odniesienie do skutków pandemii dla hoteli, oferując wskazówki, które pomogą menedżerom zidentyfikować konkretne działania, strategie i polityki, aby dokonać istotnych dostosowań w nieefektywnych obiektach lub działach, w kierunku efektywności. Wyniki badań mogą również przywrócić zaufanie na rynku poprzez zewnętrzne, zobjektywizowane badanie, które pozwoliło podkreślić siłę sektora hotelowego.