Streszczenie w języku polskim

Problematyka prawna i finansowa przedsiębiorczości w uczelniach publicznych jest zagadnieniem, które łączy wiele różnych gałęzi prawa. Niniejsze opracowanie opiera się na zagadnieniach związanych ze szkolnictwem wyższym, ale również prawem cywilnym, finansowym, czy podatkowym. W momencie tworzenia pracy polski system szkolnictwa wyższego poddanym został reformie, która częściowo również została omówiona w niniejszym opracowaniu.

Celem pracy jest określenie granic przedsiębiorczości w uczelniach publicznych oraz próba stworzenia definicji pojęcia uniwersytetu przedsiębiorczego. Przeprowadzona analiza uwzględnia zarówno aspekty społeczne, historyczne, finansowe oraz prawne. Autor w rozprawie podjął również próbę oceny obecnie funkcjonujących rozwiązań oraz porównania ich do modeli zagranicznych. Główną metodą zastosowaną w pracy jest metoda dogmatyczna, natomiast posiłkowo zastosowana została również metoda porównawcza.

Zagadnienia przedsiębiorczości uniwersyteckiej mogą być postrzegane w różnych wymiarach. Poruszona zostanie problematyka zarówno w wąskim jej znaczeniu, które skupia się głównie na zagadnieniach związanych z komercjalizacją wyników badań naukowych, ale również w jej ujęciu szerokim. Przyjęcie konkretnej podstawy prawnej ma różny wpływ na określenie pojęcie uniwersytetu jako podmiotu, który prowadzi działalność przedsiębiorczą.

Praca składa się ze wstępu, w którym wskazane zostały: cel pracy, hipotezy badawcze oraz uzasadnienie wyboru tematu, czterech rozdziałów oraz podsumowania.

Pierwszy rozdział wprowadza pojęcie uniwersytetu przedsiębiorczego oraz kolejno przedstawiony został rys historyczny najważniejszych aspektów rozwoju przedsiębiorczości uniwersyteckiej. Zaprezentowane zostały również podstawowe modele organizacyjne systemów szkolnictwa wyższego, których analiza odnosi się do przedsiębiorczości uniwersyteckiej.

Kolejno w pierwszym rozdziale wprowadzona została legalna definicja przedsiębiorcy i działalności gospodarczej w kontekście działalności uczelni publicznych, na gruncie ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, prawo przedsiębiorców, przepisów prawa podatkowego oraz kodeksu cywilnego.

Następnie przedstawione zostaną zagadnienia, które wiążą się z przedsiębiorczością uniwersytecką w jej wąskim rozumieniu. Zaprezentowane zostaną sposoby komercjalizacji wyników badań przez uczelnie publiczne. Omówiona zostanie procedura tworzenia osób

prawnych w celu transferu technologii z uczelni do sektora prywatnego. Autor przedstawi także zalety oraz wady każdego ze sposobów transferu technologii.

W drugim rozdziale omówione zostaną wybrane kategorie przychodów, które mogą być osiągane przez uczelnie publiczne nie będące dotacją z budżetu państwa. Autor kolejno omawia najważniejsze zagadnienia, takie jak: gospodarka finansowa uczelni publicznej, plan rzeczowo-finansowy, zasady regulujące politykę finansową oraz aspekty związane z szeroko pojętą działalnością zarobkową uczelni. Omówione zostaną również kategorie przychodów związane z prowadzeniem działalności naukowej, w szczególności nakreślenie różnic pomiędzy pośrednią i bezpośrednią komercjalizacją wyników badań oraz określona zostanie rola pracownika w tym procesie. Wskazane zostaną również najważniejsze zagadnienia związane z pobieraniem odpłatności za usługi edukacyjne.

Trzeci rozdział porusza problematykę opodatkowania uczelni publicznych w kontekście prowadzonej przez nie działalności przedsiębiorczej. Zdefiniowana zostanie uczelnia jako podmiot podatku. Kolejno omówione zostaną aspekty opodatkowania poszczególnych rodzajów działalności przedsiębiorczych, które podejmowane są przez uczelnie zgodnie z ustawowym podziałem na rodzaje form opodatkowania. Wskazane również zostały najważniejsze z punktu widzenia prowadzenia podstawowej działalności zwolnienia z podatku oraz omówione zostaną rozwiązania podatkowe, których celem jest wspieranie współpracy sektora prywatnego z uczelniami publicznymi.

W czwartym rozdziale poruszone zostaną zagadnienia prawnoporównawcze. Jako pierwsze zostały zaprezentowane podstawowe zagadnienia związane z funkcjonowaniem systemu szkolnictwa wyższego w Stanach Zjednoczonych. Poza rozwiązaniami systemowymi oraz zaprezentowaniem sposobów finansowania przedstawione zostaną najważniejsze zagadnienia związane z przedsiębiorczością uniwersytecką w wąskim jej rozumieniu. Omówione zostały, takie sprawy, jak: Stanford v. Roche, Madey v. Duke University, University of Rochster v. G. D. Searle & Co. Dodatkowo przedstawione zostaną sposoby finansowania kredytów studenckich, czy darowizny przeznaczane na rzecz uniwersytetów. Kolejno omówiona zostanie problematyka związana z wybranymi zagadnieniami przedsiębiorczości uniwersyteckiej w Szwajcarii. Poruszona została problematyka podstaw funkcjonowania systemu szkolnictwa wyższego oraz generalne charakterystyka struktury przychodów szwajcarskich uczelni.