Streszczenie

Niniejsza rozprawa doktorska zatytułowana *Obraz ojcostwa w mediach społecznościowych na przykładzie „instaojców" – analiza mediolingwistyczna* powstała w wyniku dostrzeżenia potrzeby normatywizacji, opisu i charakterystyki społeczności ojców w sieci, funkcjonujących w serwisie Instagram.

Praca napisana została w nurcie badań mediolingwistycznych, w ramach których wykorzystywana jest wiedza z nauk humanistycznych i społecznych, m.in. językoznawstwa, nauki o mediach, socjologii.

Kwerenda badawcza przeprowadzana była przez cały rok 2021, podczas którego autor dokonywał selekcji treści i archiwizacji materiału źródłowego. W wyborze kont, których treść została poddana analizie, autor kierował się *Rankingiem 100 twórców Instagram w Polsce,* dokonanym przez agencję #DDOB. Wybrano 10 kont parentingowych, należą do nich profile prowadzone przez: Roberta Lewandowskiego (_rl9), Kamila Nowaka (blogojciec), Michała Będźmirowskiego (modny_tata), Damiana Michałowskiego (ojciecredaktor), Kuby Urbaniaka (podziaranytata), Marcina Pawlikowskiego (extratata), Michała Kaczmarka (tata_stomatolog), Krzysztofa Bosko (boskobrody_tata), Kamila Mikuły (tataiberbecie) oraz Bartka (tata_na_treningu). We wskazanym okresie powyżsi twórcy udostępnili na swoich profilach łącznie 750 postów o tematyce rodzicielskiej (pod uwagę autor brał zarówno wizualną stronę publikacji, jak i jej opis), wszystkie treści zostały uwzględnione w analizie jakościowej.

Praca składa się ze wstępu oraz sześciu rozdziałów i podsumowania. Rozdział pierwszy poświęcony został Instagramowi – opisano historię serwisu oraz jego współczesne oddziaływanie. Drugi rozdział dotyczył rozwoju społeczności wirtualnych i wyodrębnienia się wewnątrz nich grup parentingowych. W tej części autor omówił zarówno grupę instaojców, jak i zjawisko lepiej opisane w literaturze przedmiotu, czyli społeczność instamatek. Trzecia część niniejszej pracy poświęcona została współczesnemu językowi w Internecie. Autor przedstawił konstytutywne cechy Instagramu, do których należą: komunikacja poprzez hashtagi, posługiwanie się emotikonami i emoji oraz tworzenie i rozpowszechnianie memów. Następny rozdział dotyczył językowego obrazu świata oraz ugruntowanych stereotypów w odniesieniu do ojców. Autor dokonał również przeglądu historycznych definicji leksemu *ojciec.*

Piąty rozdział jest wprowadzeniem do części analitycznej pracy, gdzie przedstawione zostały kwestie aksjologiczne publikowanych treści. Dalsza część rozdziału stanowi analizę

jakościową zebranego materiału z podziałem na właściwości stylistyczne, leksykalne, składniowe, słowotwórcze, interpunkcyjne oraz ortograficzne. Opisane zostało również zjawisko multimodalności. W rozdziale zaprezentowano także wyniki przeprowadzonej ankiety, obrazującej postrzeganie instaojców i instamatek przez internautów. W ostatnim z rozdziałów, podsumowującym analizę, dokonana została konceptualizacja pojęcia *instaojciec.* Praktyczna część pracy zakończona została podsumowaniem rezultatów i przedstawieniem możliwości prowadzenia dalszych badań w przyszłości.

Słowa klucze: instaojcowie, mediolingwistyka, Internet, Instagram