dr hab. inż. Piotr Kułyk, prof. UZ
Uniwersytet Zielonogórski
Wydział Ekonomii i Zarządzania

Zielona Góra, 29.05.2023

Recenzja
pracy doktorskiej Pani mgr Eweliny Anny Sobotko pt. Ekonomiczna wartość informacji w świetle konsumenckiej skłonności do zapłaty

1. Podstawa prawna

Podstawą prawną przygotowania recenzji była uchwała Rady Naukowej Dyscypliny Ekonomia i Finanse Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z dania 22 marca 2023 roku (Uchwała nr 69/2023).

2. Ogólna charakterystyka rozprawy

Przedłożona do recenzji dysertacja doktorska przygotowana przez Panią magister Ewelinę Sobotko jest interesującym z naukowego punktu widzenia studium podejmującym aktualną i niezwykle ważną dla rozwoju dyscypliny ekonomia i finanse problematykę z zakresu ekonomii informacji. Ekonomia informacji, która stara się zrozumieć i zmierzyć ekonomiczną rolę informacji, należy równocześnie do bardzo złożonych i wymagających poznawczo dziedzin ekonomii i stanowi duże wyzwanie dla badaczy. Autorka podjęła się niezwykle trudnego i złożonego tematu badawczego związanego z oceną wartości informacji w procesach decyzyjnych konsumentów. Trudność tej wyceny, wskazywana w literaturze przedmiotu, stała się przyczynkiem do przeprowadzenia badań przez Autorkę. Identyfikacja i pomiar kosztów informacji w odniesieniu do wyborów konsumentów indywidualnych były jedną z kluczowych osi przeprowadzonych rozważań. Z perspektywy ekonomicznej oceny wartość informacji, odgrywa ważną rolę w decyzjach zakupowych konsumentów. Autorka do problemu badawczego podeszła wielokierunkowo, uwzględniając różne aspekty wartości informacji oraz metody jej pomiaru. Takie podejście wskazuje na dojrzałość badawczą i przyjęcie właściwej

ścieżki rozwiązania, w sposób naukowy, postawionych problemów badawczych. Wymaga to zastosowania specyficznego w zakresie metod aparatu badawczego, co też Autorka uczyniła. Recenzowaną dysertację Pani mgr Eweliny Anny Sobotko można określić jako studium o charakterze teoretyczno-empirycznym. Cześć empiryczna to rozbudowane badanie naukowe dotyczące informacji i znaczenia w procesach gospodarczych oraz jej ekonomicznej wartości i stosowanych metod pomiaru tejże wartości i w konsekwencji skłonności do zapłaty. Autorka w swoich badaniach odwołuje się do teorii wartości i teorii informacji w ekonomii. Takie podejście stanowi właściwą bazę naukową do przeprowadzenia badań empirycznych. Część empiryczna obejmuje próbę oszacowania wartości i jej wyznaczników na wybranej grupie produktów spożywczych. Autorka uwzględnia w tej części szeroką grupę uwarunkowań, co pozwala uzyskać wielowymiarowe wyniki. Pozwala to w sposób kompleksowy przedstawić podjętą problematykę i wyjaśnić postawione pytania badawcze. W efekcie prowadzonych badań możliwe było sformułowanie oryginalnych wniosków i rekomendacji dla decydentów. Uzyskane wyniki stanowią ważną przesłankę do określenia jakie czynniki rozstrzygają o skłonności do zapłaty przez konsumentów, co pozwala wypełnić, przynajmniej częściowo, lukę badawczą wskazaną przez Autorkę.

3. Znaczenie problematyki podjętej w recenzowanej rozprawie

Podniesione w pracy problemy badawcze należy uznać za istotne z punktu widzenia rozwoju wiedzy z dyscypliny ekonomia i finanse. Stanowią one ważny głos w toczącym się dyskursie o znaczeniu informacji w procesach decyzyjnych oraz budowania pozycji konkurencyjnej przez podmioty gospodarcze. Podjęta tematyka jest nadal stosunkowo nowatorska i wymaga pogłębienia uzyskanych dotychczas wyników, w co doskonale wpisuje się recenzowana dysertacja. Rozwój technologii informacyjnych, globalizacja, a także zmiany gospodarcze skłaniają do podjęcia problemów badawczych z obszaru ekonomii informacji. W dysertacji skupiono się na lepszym wyjaśnieniu zjawisk związanych ze wskazanymi przekształceniami, a przede wszystkim określeniu warunków jakie wpływają na kształtowanie wartości informacji i jej roli w podejmowaniu decyzji zakupowych. Zakup określonego produktu lub atrybutu produktu jest skonceptualizowany jako sposób na uzyskanie pożądanego stanu końcowego, co może wyjaśniać, dlaczego konsumenci wolą konkretny produkt od innego. Rozwój społeczeństwa informacyjnego i przekształcenia technologiczne każą bliżej przyjrzeć się procesowi zakupu od strony przepływu informacji w nowych warunkach otoczenia. Dysertacja pozwala w wielu aspektach uporządkować dotychczasową wiedzę, a

także wzbogacić ją o przedstawienie nowych procesów zachodzących w rozważanej tematyce, w tym w sposób oryginalny ująć mechanizmy występujących przemian. Doktorantka umiejętnie dostrzegła i właściwie przedstawiła lukę badawczą, wskazała na istotny problem badawczy, który wart jest rozpatrzenia i przeanalizowania, zarówno w obszarze teoretycznym jak i empirycznym. W świetle przedstawionych przesłanek można uznać, iż podjęta w dysertacji tematyka jest niezmiernie ważna, tak dla teorii z perspektywy dyscypliny ekonomia i finanse, jak i dla praktyki gospodarczej.

4. Metodyka badań (cele, hipotezy, metody badawcze)

W recenzowanej dysertacji Autorka nadała szczególnego znaczenia procesowi pozyskiwania i wykorzystania informacji w procesie zakupowym. Odwołano się do teorii ekonomii informacji stanowiącą podstawę teoretyczną do przeprowadzonych badań na gruncie teorii i praktyki. W pracy starano się wykazać, iż strategie zakupowe konsumentów są zależne od uwarunkowań behawioralnych i afektywnych. Warstwa metodyczna została właściwie i precyzyjnie przedstawiona w pracy. Założenia metodyczne dysertacji zostały jednoznacznie sformułowane, zarówno we wstępie, jaki i w rozdziale czwartym pracy zatytułowanym „*Założenia metodyczne badań*" oraz w dużej mierze w rozdziale trzecim, gdzie omówiono najważniejsze metody pomiaru skłonności do zapłaty. Jako cel główny pracy uczyniono „*określenie ekonomicznej wartości informacji oraz identyfikację uwarunkowań skłonności do płacenia wyższej ceny za produkt o określonych atrybutach informacyjnych*". Cel główny jest bardzo rozbudowany i przez to niejasny w procesie jego realizacji. Jednak Autorka wprowadziła jako wyjaśnienie tego sformułowania aż 10 celów szczegółowych dzieląc je na cele odnoszące się do warstwy teoretycznej pracy (pięć celów) oraz warstwy empirycznej (również pięć celów). Takie podejście, choć bardzo rozbudowane, pozwoliło wyjaśnić zamierzenia badawcze Autorki. Cele te są jasno określone, może poza piątym celem wśród celów teoretycznych, który również jest wielokrotnie złożony i obejmuje kilka wątków badawczych. Ponadto, sama charakterystyka jako cel badań naukowych wydaje się mało ambitnym wyznacznikiem dla prowadzenia badań literaturowych.

W pracy sformułowano aż 20 hipotez badawczych. Jest to relatywnie duża liczba. Pewne niejasności, co do samych sformułowań budzą hipotezy o numerach: 10, 12, 15, 17. Wymagałyby one często dodatkowego wyjaśnienia i doprecyzowania, w tym sensie stają się trudne do oceny procesu weryfikacji. Niewątpliwie dużym ułatwieniem dla wyjaśnienia ścieżki postępowania jest zaproponowany schemat hipotez badawczych oraz model analityczny (s.

148-150), w których jednoznacznie przypisano cele i pytania badawcze do hipotez a równocześnie wskazano w jakiej części pracy została przeprowadzona weryfikacja hipotez.

W dysertacji zastosowano różne metody badawcze. Kluczowe znaczenie miała metoda eksperymentu laboratoryjnego uzupełniona badaniami ankietowymi na podstawie przygotowanego kwestionariusza ankiety. Jest to rzadziej stosowana metoda badawcza w dyscyplinie ekonomia i finanse, ale jak najbardziej adekwatna do postawionych problemów badawczych i sformułowanych hipotez. Została ona szczegółowo omówiona i zaprezentowano dokładnie poszczególne kroki jej realizacji. Pozwoliło to wyjaśnić zarówno jej zasadność, jak i mechanizm dokonywania oceny. Wykorzystano także szeroko metodę studiów literaturowych oraz metody opisowe uzależnione od rozstrzyganego problemu badawczego. Pewne wątpliwości budzi zaproponowana do badania grupa badawcza. Na problem ten zwróciła uwagę sama Autorka, wskazując na rozważania literaturowe odnośnie tegoż zagadnienia. Jednak nie zakończyła tego elementu ostateczną konkluzją.

W podsumowaniu do tej części można stwierdzić, iż wszystkie zastosowane metody badawcze, choć złożone i trudne do realizacji w praktycznym procesie badawczym, zostały dobrane poprawnie i zapewniły realizację zakładanych celów.

5. Struktura pracy i szczegółowa ocena merytoryczna jej poszczególnych części

Przedłożona do recenzji praca doktorska jest bardzo rozbudowanym studium i liczy łącznie z bibliografią oraz załącznikami 269 stron. Całość składa się z pięciu rozdziałów, wstępu oraz podsumowania, bibliografii i załączników. Zasadnicza część pracy została wzbogacona licznymi formami tabelarycznymi i graficznymi i zawiera 75. tabel oraz 38. rysunków. Dodatkowo załączony na końcu dysertacji aneks obejmuje 17 załączników. Ponadto, praca jest opatrzona streszczeniem zarówno w języku polskim, jak i angielskim. Dysertacja jest dobrze udokumentowana i oparta na analizie licznych pozycji literatury przedmiotu obejmującej artykuły i książki, strony internetowe oraz materiały źródłowe. Dowodzi to dobrego rozpoznania piśmiennictwa polskiego i zagranicznego. Nie zabrakło w niej zarówno klasycznej literatury ekonomicznej, jak i specjalistycznych opracowań, prezentujących wyniki badań z zakresu problemów dotyczących ekonomicznej wartości informacji czy zachowań konsumenckich. Autorka wykazała się umiejętnością posługiwania się tak licznymi publikacjami i zdolnością syntezy wiedzy oraz właściwego zaprezentowania dotychczasowych ustaleń o charakterze teoretycznym i empiryczno-aplikacyjnym.

Przyjęta w pracy struktura jest logiczna i przejrzysta oraz odpowiada realizowanym celom i postawionym problemom badawczym. Kolejność omawianych zagadnień jest właściwa z punktu widzenia logiki wywodu i realizacji przyjętych założeń metodycznych. Nie wnoszę do niej większych zastrzeżeń. Rozdziały posiadają także właściwe proporcje dla rozpraw doktorskich i są zrównoważone w stosunku do całości pracy. W strukturze dysertacji można wyodrębnić trzy zasadnicze części: metodyczną, teoretyczną i empiryczną. Są one umieszczone w kolejnych rozdziałach. Przy czym najbardziej rozbudowana jest część teoretyczna zawarta w pierwszym, drugim i częściowo trzecim rozdziale. Ostatnią część stanowią badania empiryczne przeprowadzone przez Autorkę.

Praca rozpoczyna się wstępem, który jest wprowadzeniem do tematu pracy, wskazuje motywy jakie stały za jego podjęciem i przedstawia oczekiwania co do rezultatów jakie Autorka chce osiągnąć. Jest może nazbyt rozbudowany, jeśli chodzi o uzasadnienie podjęcia badań, a w szczególności przeprowadzony w nim przegląd najważniejszych pojęć i ujęć dokonany przez Autorkę. Bardziej pasuje to do części teoretycznej pracy. Natomiast spełnia swoje podstawowe funkcje wprowadzając czytelnika to tematyki rozprawy i zarysowując przebieg badań naukowych.

Zasadnicza część rozprawy rozpoczyna się rozdziałem teoretycznym, który stanowi bazę do dalszych rozważań oraz przeprowadzenia badań empirycznych w pracy. W tym fragmencie pracy doktorskiej, na podstawie analizy literatury i własnych spostrzeżeń, dokonano gruntownej ewaluacji informacji i wartości w teorii ekonomii oraz zwrócono uwagę na rolę informacji w zachowaniach konsumenckich. W swoich rozważaniach Autorka odwołuje się do różnych ujęć informacji oraz wartości, wskazując na ich wieloaspektowość i niejednoznaczność w teorii ekonomii. Pojęcia te omówiono bardzo szeroko także na gruncie innych dyscyplin. Poszukując uniwersaliów odwołano się do głównych atrybutów informacji. Ta część jest bardzo rozbudowana, Autorka wprowadza bowiem dodatkowe wątki, takie jak choćby pojęcie wiedzy, społeczeństwo wiedzy czy gospodarką opartą na wiedzy, co jest pewną nadmiarowością w i tak złożonych rozważaniach. Nie są one bowiem wykorzystywane w części empirycznej pracy. W tej części pracy wprowadzono także do rozważań kwestię niedoskonałej informacji i asymetrii informacji, które już są niezwykle istotne z punktu prowadzonych badań. Jednak ostatecznie nie wskazano jakie ujęcia analizowanych terminów zostało przyjęte w pracy. Podobny schemat postępowania przyjęto przy analizie pojęcia wartość. Również przeanalizowano wskazane kategorie przez pryzmat różnych dyscyplin oraz teorii w ekonomii, co wydaje się aż nazbyt szerokim podejściem, włączając w te rozważania także pojęcie użyteczności. Natomiast zabrakło wskazania jakie podejście w recenzowanej pracy przyjmuje

ostatecznie Autorka, zwłaszcza, iż wiele z zaprezentowanych ujęć jest sprzeczne ze sobą i bazuje na odmiennych założeniach. Niewątpliwie istotną częścią tego rozdziału są rozważania nad wartością informacji i to powinien być kluczowy aspekt tego rozdziału. Zabrakło może w tej części wyjaśnienia w tekście informacji zawartych w tabeli 4 oraz niepotrzebnie wprowadzono do rozważań kwestię metody pomiaru wartości EVI. Podsumowanie pierwszego rozdziału spinające poprzednie rozważania stanowi podrozdział traktujący o roli informacji w zachowaniach konsumenckich. Przy czym tu także, wzorem wcześniejszych części, wprowadzono wiele różnych pojęć jak niepewność, ryzyko, a za chwilę użyteczność nie łącząc tych aspektów w jedną całość. Dopiero w dalszej części przedstawiono zachowania konsumenta od strony teorii ekonomii, omawiając różne modele postępowania konsumenta. Zabrakło podsumowania całościowego rozdziału pierwszego, tak istotnego z punktu widzenia zbudowania siatki pojęciowej i nurtu, w którym praca będzie prowadzona. Natomiast jego zaletą jest ukazanie wielowymiarowości i złożoności rozpatrywanych problemów i pojęć.

Rozdział drugi poświęcono przedstawieniu koncepcji skłonności do zapłaty. Doktorantka umieściła w nim bardzo rozbudowaną analizę pojęcia wartości dla klienta w różnych koncepcjach i teoriach. W tym jednak przypadku Autorka odwołuje się przede wszystkim do teorii z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości sprawiając, iż praca przybiera bardziej holistyczny i interdyscyplinarny charakter. Nie jest to błąd sam w sobie, jednak trzeba wówczas zwrócić uwagę na odmienność terminologiczną. Doktorantka umiejętnie łączy te zagadnienia ukazując pełną mozaikę uwarunkowań. W tej części pojawiają się wątki związane z zachowaniem konsumentów dotyczącymi takich atrybutów jak cena czy jakość. Autorka przedstawia nawet różne ujęcia strategii, a następnie koncepcję strategii cenowej stosowanej w przedsiębiorstwach odchodząc nieco od zasadniczego problemu badawczego przypisanego do tego rozdziału. Jest to bowiem bardziej podejście od strony podmiotu gospodarczego oferującego określone produkty. I choć, jak zauważa Autorka, przy wyznaczaniu ceny, skłonność do zapłaty jest także jedną ze stosowanych koncepcji, to jednak jest to zupełnie odmienne podejście i inna optyka spojrzenia. W dalszej części przedstawiono współczesne rozumienie wartości ekonomicznej powracając do zasadniczej dyscypliny w jakiej prowadzone są badania. Znowu następuje powrót do koncepcji ceny, ale już na gruncie ekonomii. Ostatnia część poświęcona została skłonności do zakupu i relacjom między skłonnością do zapłaty a graniczną ceną sprzedaży. Sam podrozdział jest bardzo istotny z punktu widzenia prowadzonych badań i logiki wywodu. Opisano w nim metody pomiaru i to w sposób bardzo szczegółowy, odwzorowując opisy z innych publikacji. Zasadniczo jest to problem, który został całościowo poruszony w kolejnej części dysertacji.

W rozdziale trzecim połączono równocześnie treści teoretyczne i metodyczne. Przedstawiono w nim problem skłonności do zapłaty. Autorka kompleksowo omówiła różne metody pomiaru, wskazując na różnice pomiędzy nimi oraz na ich wady i zalety. Analiza ta jest bardzo szczegółowa i systematyczna oraz, i co szczególnie ważne, przedstawiona w sposób problemowy. W tej części przeprowadzono bardzo szeroką analizę literatury przedmiotu, celem wskazania zasadności różnych podejść do pomiaru skłonności do zapłaty. Autorka odniosła się także do specyfiki rynku produktów żywnościowych i wskazała na stosowane w literaturze podejścia do pomiaru skłonności do zapłaty na tym rynku. Lista przykładów analiz zawartych w literaturze wyniosła 23 pozycje w zakresie produktów żywnościowych. Jest to szczególnie cenne z punktu widzenia dalszych rozważań. Zabrakło jedynie jednoznacznego ustosunkowania się do wszystkich przeanalizowanych metod i podsumowania spinającego całość zaprezentowanych treści problemowych.

Rozdział czwarty jest rozdziałem metodycznym. Zaprezentowano w nim szczegółowo opis postawionych celów, hipotez i problemów badawczych. Precyzyjnie omówiono poszczególne kroki postępowania w procesie badawczym. Pewnym problemem jest dobór próby, który obejmuje studentów jednej z uczelni. Autorka wskazuje co prawda na występujące przesłanki wyboru studentów jako uczestników badania. Jednak nie potwierdza wyraźnie czy zostały one w tym konkretnym przypadku spełnione. Można też zastanowić się nad zaprezentowaną na stronie 152. charakterystyką respondentów i jej zestawienie z populacją studentów w Polsce, a także wskazywanymi grupami respondentów, np. w zakresie płci czy wielkości gospodarstwa domowego. Autorka uzasadniła także wybór produktów, które zostały przyjęte do eksperymentu. Bardzo dokładnie zaprezentowano metodykę badań na schemacie (s. 158), a następnie omówiono sposób przeprowadzenia eksperymentu, co jest szczególnie cenne i wartościowe dla oceny procesu badawczego. Przedstawiono także skale pomiarowe oraz wyniki oceny ważności i rzetelności zastosowanych skal. Omówiono także wykonane testy statystyczne wskazujące na poprawność rozkładu zmiennych. Jako podsumowanie zaproponowano zestawienie (s. 167) ukazujące przypisanie określonych miar i wskaźników do postawionych hipotez i problemów badawczych oraz zastosowane do ich oceny testy, analizę wariancji i regresję. Tą część należy ocenić bardzo wysoko, poza przedstawionym problemem doboru próby. Jednak odnośnie tej kwestii istotne jest to, iż na ten problem wskazała sama Autorka poszukując równocześnie uzasadnienia w literaturze dla takiego postępowania.

Rozdział piąty jest kluczowy dla całej pracy. Ma on charakter empiryczny i zawiera realizację badań zgodnie z przyjętym schematem postępowania i przy wykorzystaniu omówionych wcześniej metod badawczych. Może zabrakło krótkiego wprowadzenia, gdyż

rozdział rozpoczyna się w zasadzie od rysunku i jego omówienia. Sama realizacja badań, ich opis oraz prezentacja wyników zostały przeprowadzone starannie i w sposób merytorycznie poprawny. Występują pewne nieścisłości w samym tekście np. „*...za każdy z każdy sok pomarańczowy...*" (s. 182). Nieco nadmiarowe jest ponowne powtórzenie części hipotez (s. 187). Nieco niejasny jest rys. 30., choć na podstawie opisu wynik w nim zawarty jest prawidłowy. Przy ocenie lokalizacji można zapytać, czy lokalizację należy tak silnie wiązać z województwem, do którego należą respondenci (w zdecydowanej większości)? Jest to zasadne o tyle, iż prawie wszyscy respondenci pochodzili z jednego województwa, zatem ciężko było ocenić czy studenci z województw, gdzie zlokalizowane były inne zakłady nie wskazywaliby jednak „swoich" podmiotów gospodarczych. Wyniki tego nie potwierdziły, ale jest to niejednoznaczne. Lokalizacja czy bardziej lokalność (przywiązanie do regionów czy małych ojczyzn), w tym przypadku może być różnie postrzegana. Można też zadać pytanie na czym polega różnica między wysoką jakością produktów a żywnością postrzeganą jako zdrową? W konsekwencji respondenci odpowiadają, iż żywność ekologiczna nie posiada wysokich walorów odżywczych, co budzi pewne zdziwienie. Autorka jednak nie wyjaśnia tej zaskakującej odpowiedzi. Można też się zastanowić na ile wśród respondentów istnieje świadomość znaczenia poszczególnych certyfikatów podlegających badaniu? Mimo wskazanych wątpliwości natury badawczej rozdział piąty ocenić należy bardzo wysoko, zwłaszcza, iż zastosowana metoda jest relatywnie trudna, zarówno do przeprowadzenia jaki interpretacji.

Pracę zakończono podsumowaniem zawierającym jednoznaczne ustosunkowanie się do postawionych wcześniej hipotez i celów badawczych. Stanowi ono syntezę przeprowadzonych studiów literaturowych i badań empirycznych. Autorka w sposób kompleksowy przedstawiła wyniki potwierdzające przyjęte założenia. Odniesiono się do wszystkich z przyjętych hipotez wskazano także na ograniczenia występujące w przeprowadzonych badaniach i ich wpływ na ostateczne konkluzje.

6. Ocena strony formalnej

Strona formalna nie budzi większych zastrzeżeń. Praca jest napisana jasnym, zrozumiałym, aczkolwiek fachowym językiem. Jej lepszą interpretację niewątpliwie ułatwiają wspomniane już liczne ilustracje oraz pozostałe formy graficzne i tabelaryczne umieszczone w pracy. Zaprezentowane w rozdziałach wywody i wnioski są czytelne oraz logiczne. W pracy pojawiają się sporadycznie drobne błędy językowe np. s. 168 „eksskuzywność", „zrachowaniach" s. 210. Jednak z uwagi na objętość pracy ich skala jest pomijalnie mała. Rekapitulując, pod względem

redakcyjnym i lingwistycznym, a także w zakresie stosowania poprawnych zasad dla odsyłaczy bibliograficznych, pracę oceniam wysoko.

7. Konkluzja końcowa

W przedłożonej do recenzji pracy podjęto aktualny i ważny z punktu widzenia badawczego temat, a w wyniku przeprowadzonych analiz zaproponowano oryginalne rozwiązanie przy wykorzystaniu metody eksperymentu, statystyki opisowej a także analizy wariancji. Pozwoliło to przedstawić wiele interesujących wniosków związanych z zachowaniami konsumentów i znaczenia informacji w tym procesie. Podstawowym walorem dysertacji jest jej kompleksowość i wielowymiarowość zaprezentowanego ujęcia problemu. Autorka dowiodła poprawności warsztatu naukowego w procesie formułowania założeń procesu badawczego, ich analizy, a następnie wnioskowania na podstawie przeprowadzonych dociekań. Wykazała się także bogatą wiedzą z zakresu dyscypliny naukowej, w której mieści się rozprawa. Za szczególne walory pracy należy uznać:

- interesującym poznawczo temat pracy,
- zastosowanie metody eksperymentu,
- szczegółowe opisy warstwy metodycznej oraz pojęciowej zastosowane w dysertacji.

Podsumowując stwierdzam, że przedstawione w niniejszej recenzji uwagi krytyczne i polemiczne w niczym nie obniżają pozytywnej oceny pracy. Rozprawa spełnia wszystkie warunki stawiane pracom doktorskim, a tym samym stanowi podstawę do ubiegania się o nadanie stopnia naukowego doktora w dyscyplinie ekonomia i finanse. Na tej podstawie wnioskuję o przyjęcie rozprawy i dopuszczenie do jej publicznej obrony w Instytucie Ekonomii i Finansów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

Piotr Kuryk