Dr Anna Rutkowska
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
Wydział Nauk Ekonomicznych
Instytut Ekonomii i Finansów

Opinia promotora pomocniczego nt. rozprawy doktorskiej
mgr Eweliny Anny Sobotko pt.: *Ekonomiczna wartość informacji w świetle konsumenckiej skłonności do zapłaty*

Informacja we współczesnej rzeczywistości społeczno-ekonomicznej jest jednym z kluczowych zasobów strategicznych przedsiębiorstwa i katalizatorem rozwoju gospodarczego. W obecnych realiach rynkowych obserwowany jest wzrost znaczenia informacji ze względu na istotny jej wpływ na specyfikę i przebieg procesów decyzyjnych oraz rezultaty podejmowanych decyzji ekonomicznych. Zgodnie z logiką racjonalnego gospodarowania, wykorzystanie potencjału informacyjnego powinno cechować się efektywnością, skutecznością i optymalnością. Informacja posiada wartość ekonomiczną, jednak jej pomiar wciąż jest niejednoznaczny. Trudności związane z oszacowaniem wartości informacji wynikają przede wszystkim z jej specyfiki, czyli wieloaspektowości, różnorodności i złożoności. Niemniej jednak na gruncie naukowym coraz częściej podejmowane są próby precyzyjnej wyceny ekonomicznej wartości informacji.

Podjęta w rozprawie problematyka dotyczy ekonomicznej wartości informacji rozpatrywanej w kontekście konsumenckiej skłonności do zapłaty. Za cel główny badań przyjęto określenie ekonomicznej wartości informacji oraz identyfikację uwarunkowań skłonności konsumentów do płacenia wyższej ceny za produkt o określonych atrybutach informacyjnych. Podstawę teoretyczną badań stanowiła krytyczna ocena zarówno polskiego, jak i zagranicznego dorobku naukowego w obszarze ekonomii informacji oraz koncepcji skłonności do zapłaty (ang. *willingness to pay WTP*).

Na podstawie wnikliwego przeglądu aktualnej literatury przedmiotu z zakresu podjętego tematu sformułowano 20 hipotez badawczych. W celu realizacji zamierzeń badawczych i weryfikacji hipotez przeprowadzono własne badania empiryczne z zastosowaniem metody eksperymentu ekonomicznego oraz metody badań ankietowych przy wykorzystaniu autorskiego kwestionariusza wywiadu. Zgromadzone podczas badań dane pierwotne poddano analizie statystycznej w ujęciu pionowym i poziomym przy zastosowaniu

testów nieparametrycznych (test Friedmana, test Wilcoxona, test Kruskala-Wallisa) i analizy wariancji ANOVA.

W kontekście współczesnych uwarunkowań gospodarczych, społecznych i geopolitycznych informacja odgrywa coraz większą rolę w szeroko rozumianych procesach decyzyjnych i zarządczych. W dobie gospodarki opartej na wiedzy informacja staje się zasobem strategicznym, a jej wartość wynika nie z faktu posiadania, lecz zastosowania. Walorem aplikacyjnym rozprawy jest możliwość wykorzystania uzyskanych wyników badań w kształtowaniu strategii i polityki cenowej przedsiębiorstw branży żywnościowej. Informacja wpływa bowiem na konkretne postawy, działania i decyzje nabywcze konsumentów. W toku badań zidentyfikowano kluczowe atrybuty informacyjne produktów mające największe znaczenie w decyzjach nabywczych konsumentów. Podjęta w rozprawie tematyka jest aktualna i ważna zarówno w aspekcie teoretycznym, jak również w wymiarze praktycznej działalności gospodarczej. Badania dotyczące pomiaru i oceny ekonomicznej wartości informacji wydają się być ze wszech miar uzasadnione.

Szeroki przegląd literatury przedmiotu, przeprowadzenie eksperymentu ekonomicznego oraz zastosowanie przez doktorantkę różnych metod analizy danych świadczą o znajomości metodologii badań ekonomicznych oraz umiejętności właściwej interpretacji uzyskanych wyników. Rozprawa spełnia kryteria formalne i stanowi wartościowe opracowanie pod względem teoretycznym i praktycznym.

Rekomenduję rozprawę doktorską mgr Eweliny Anny Sobotko pt.: *Ekonomiczna wartość informacji w świetle konsumenckiej skłonności do zapłaty* do dalszego procedowania w postępowaniu o nadanie stopnia doktora i poddanie jej recenzjom.

Anna Rutkowska

Olsztyn, 22 grudnia 2022 r.