Olsztyn, 18.11.2022

dr hab. Mariola Grzybowska-Brzezińska, prof. UWM
Katedra Rynku i Konsumpcji
Instytut Ekonomii i Finansów
Wydział Nauk Ekonomicznych
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

Opinia promotora nt. rozprawy doktorskiej

mgr. Patryka Zachłowskiego pt. *Innowacyjność sektora przemysłu spożywczego w kontekście implementacji popytowego modelu innowacji*

Problematyka przedłożonej rozprawy doktorskiej dotyczy implementacji popytowego modelu innowacji (User-Driven Innovation, UDI) w kontekście jej wpływu na innowacyjność polskiego sektora przemysłu spożywczego. Stanowi ona uzasadnione i oryginalne podejście badawcze z punku widzenia współczesnych uwarunkowań kształtowania innowacyjności na poziomie mezosystemów gospodarczych. Tym samym, należy ją zaliczyć do prac mających służyć wypracowaniu rozwiązań w zakresie poprawy pozycji innowacyjnej sektora przemysłu spożywczego w Polsce.

Celem badań podjętych w pracy była identyfikacja i ocena uwarunkowań wykorzystania popytowego modelu innowacji (User-Driven Innovation, UDI) w kształtowaniu innowacyjności sektora przemysłu spożywczego w Polsce. Dopełnieniem tego celu były cele o charakterze teoriopoznawczym, metodycznym, empirycznym oraz praktycznym. Na podstawie przeprowadzonego krytycznego przeglądu literatury przedmiotu, na który składały się 523 pozycje literatury – z czego ok. 65% to publikacje anglojęzyczne – sformułowano pięć hipotez badawczych poddanych w toku badań empirycznych weryfikacji. W myśl hipotezy pierwszej zbadano czy „istnieje dodatnia zależność statystyczna między poziomem otwartości na współpracę w ramach prowadzonej działalności innowacyjnej (mierzonym zakresem stosowania zewnętrznych źródeł informacji) przedsiębiorstw analizowanych branż sektora przemysłu spożywczego a poziomem ich innowacyjności". Przedmiotem dociekań w odniesieniu do drugiej hipotezy było ustalenie czy „przedsiębiorstwa analizowanych branż przemysłu spożywczego angażujące użytkowników w proces tworzenia innowacji są bardziej innowacyjne niż przedsiębiorstwa korzystające z zewnętrznych źródeł informacji". W hipotezie trzeciej założono, że „poziom innowacyjności przedsiębiorstw analizowanych branż przemysłu spożywczego jest uzależniony od realizowanej liczby etapów popytowego modelu innowacji (UDI). Bardziej innowacyjne są przedsiębiorstwa angażujące

użytkowników w większej liczbie etapów składających się na popytowy model innowacji (UDI)". Dwie ostatnie hipotezy badawcze dotyczyły kwestii celów i barier stosowania popytowego modelu innowacji w wybranych branżach sektora przemysłu spożywczego. Ich treść była następująca: hipoteza czwarta – „głównym celem angażowania użytkowników w działalność innowacyjną przedsiębiorstw sektora przemysłu spożywczego w Polsce jest potrzeba wejścia na nowe rynki zbytu"; hipoteza piąta – „główną barierę angażowania użytkowników w działalność innowacyjną przedsiębiorstw sektora przemysłu spożywczego stanowi brak środków na sfinansowanie procesu innowacyjnego".

Weryfikacja hipotez badawczych została poprzedzona diagnozą stanu innowacyjności sektora przemysłu spożywczego w Polsce. W tym celu wykorzystano niepublikowane dane pozyskane z Głównego Urzędu Statystycznego, które następnie poddano analizie. W toku realizacji badań służących odniesieniu się do treści postawionych hipotez zgromadzono dane pierwotne. Pochodziły one z badania ankietowego przeprowadzonego z wykorzystaniem techniki CAWI wśród przedsiębiorstw trzech branż sektora przemysłu spożywczego. Procedura weryfikacji trzech pierwszych hipotez odbyła się z wykorzystaniem parametrycznego testu t-Studenta, a w przypadku dwóch ostatnich posłużono się analizą czynnikową z zastosowaniem metody głównych składowych i rotacji Varimax z normalizacją Kaisera.

Treść rozprawy doktorskiej jest zgodna z tytułem a przeprowadzony wywód naukowy jest spójny. Ponadto wyniki przeprowadzonych badań są dopełnieniem dotychczasowego stanu wiedzy na temat uwarunkowań innowacyjności sektora przemysłu spożywczego w Polsce. Mogą tym samym być przyczynkiem do podjęcia działań nakierowanych na poprawę innowacyjności analizowanych branż.

Biorąc pod uwagę treść rozprawy doktorskiej uważam, że spełnia ona kryteria formalne. Rekomenduję przedłożoną przez mgr. Patryka Zachłowskiego rozprawę doktorską pt. „Innowacyjność sektora przemysłu spożywczego w kontekście implementacji popytowego modelu innowacji" do dalszego procedowania w postepowaniu o nadanie stopnia doktora oraz poddanie jej recenzjom.

Mariola Grzybowska-Brzezińska