

Rada Doskonałości Naukowej 00-901 Warszawa, pl. Defilad 1 Dział Kancelaryjny WPLYNEŁO (RPW)	
3 0. 11. 2021	
Znak sprawy:	
Podpł.	Zal.

Uniwersytet Warmińsko Mazurski w Olsztynie
Wydział Nauk Ekonomicznych
ul. M. Oczapowskiego 4
10-719 Olsztyn
za pośrednictwem:
Rady Doskonałości Naukowej
pl. Defilad 1
00-901 Warszawa
(Pałac Kultury i Nauki, p. XXIV, pok. 2401)

Małgorzata Grzywińska-Rapca
Katedra Rynku i Konsumpcji
Instytut Ekonomii i Finansów
Wydział Nauk Ekonomicznych
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

RADA DOSKONAŁOŚCI NAUKOWEJ PIECZĘĆ DEKRETACJI	
Data Dekretacji: 30.11.21	Podpis osoby dekretującej:
Nazwa komórki organizacyjnej: 25	Osoba: 45
Uwagi:	

Wniosek

z dnia 29.11.2021 r.

o przeprowadzenie postępowania w sprawie nadania stopnia doktora habilitowanego w dziedzinie **nauk społecznych** w dyscyplinie¹ **ekonomia i finanse**

Określenie osiągnięcia naukowego będącego podstawą ubiegania się o nadanie stopnia doktora habilitowanego:

Monografia: „Finanse gospodarstw domowych w świetle subiektywnych ocen sytuacji materialnej”, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko – Mazurskiego w Olsztynie (ISBN: 978-83-8100-308-7).

Wnioskuje – na podstawie art. 221 ust. 10 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2021 r. poz. 478 zm.) – aby komisja habilitacyjna podejmowała uchwałę w sprawie nadania stopnia doktora habilitowanego w głosowaniu ~~tajnym~~/jawnym*²

Zostałem poinformowany, że:

Administratorem w odniesieniu do danych osobowych pozyskanych w ramach postępowania w sprawie nadania stopnia doktora habilitowanego jest Przewodniczący Rady Doskonałości Naukowej z siedzibą w Warszawie (pl. Defilad 1, XXIV piętro, 00-901 Warszawa).

Kontakt za pośrednictwem e-mail: kancelaria@rdn.gov.pl, tel. 22 656 60 98 lub w siedzibie organu. Dane osobowe będą przetwarzane w oparciu o przesłankę wskazaną w art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia z dnia 27 kwietnia 2016 r. w związku z art. 220 - 221 oraz art.

232 – 240 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, w celu przeprowadzenie postępowania o nadanie stopnia doktora habilitowanego oraz realizacji praw i obowiązków oraz środków odwoławczych przewidzianych w tym postępowaniu.

Szczegółowa informacja na temat przetwarzania danych osobowych w postępowaniu dostępna jest na stronie www.rdn.gov.pl/klauzula-informacyjna-rodo.html

Małgorzata Grzywińska-Rapca
(podpis wnioskodawcy)

¹ Klasyfikacja dziedzin i dyscyplin wg. rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin w zakresie sztuki (Dz. U. z 2018 r. poz. 1818).

² * Niepotrzebne skreślić.

Załączniki:

1. Kopia dyplomu potwierdzającego posiadanie stopnia doktora.
2. Autoreferat przedstawiający opis dorobku i osiągnięć naukowych w języku polskim.
3. Wykaz osiągnięć naukowych.
4. Dane kontaktowe Wnioskodawcy.
5. Dwa elektroniczne nośniki danych zawierające pliki stanowiące dokumenty.

Małgorzata Grzywińska-Rapca

Katedra Rynku i Konsumpcji
Instytut Ekonomii i Finansów
Wydział Nauk Ekonomicznych
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

**AUTOREFERAT
NA TEMAT DOROBKU I OSIĄGNIĘĆ W PRACY
NAUKOWO-BADAWCZEJ**

Olsztyn, 29.11.2021

1. Imię i nazwisko

Małgorzata Grzywińska-Rapca

2. Posiadane dyplomy i stopnie naukowe z podaniem nazwy, miejsca i roku ich uzyskania oraz tytułu rozprawy doktorskiej

- 1993 r. tytuł zawodowy inżyniera rolnictwa
Akademia Rolniczo-Techniczna w Olsztynie, Wydział Rolniczy
- 1994 r. tytuł magistra inżyniera rolnictwa, specjalność chemia rolna
Akademia Rolniczo-Techniczna w Olsztynie, Wydział Rolniczy, Katedra Chemii Rolnej
- 2003 r. stopień doktora nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu
Temat rozprawy doktorskiej: *Modele ekonometryczne nawożenia zbóż*
Promotor: prof. dr hab. Dymitr Kaliszewicz, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Wydział Zarządzania (obecnie Wydział Nauk Ekonomicznych)
Recenzenci: prof. dr hab. Roman Kisiel, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie; prof. dr hab. Tadeusz Witold Bołt, Akademia Morska w Gdyni

3. Informacje o zatrudnieniu

- 1994-1995 r. asystent w Zakładzie Ekonomii Ogólnej i Ekonometrii, Instytut Ekonomiki i Organizacji Rolnictwa, Akademii Rolniczo-Technicznej w Olsztynie (od 1999 r. Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie)
- 1996-1999 r. asystent w Zakładzie Statystyki i Ekonometrii, Katedra Statystyki i Informatyki, Akademii Rolniczo-Technicznej w Olsztynie (od 1999 r. Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie)
- 1999-2003 r. asystent w Katedrze Statystyki i Informatyki, Wydział Nauk Ekonomicznych (wcześniej Wydział Zarządzania), Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
- 2003-2004 r. asystent w Katedrze Metod Ilościowych, Wydział Nauk Ekonomicznych (wcześniej Wydział Zarządzania), Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
- 2004-2019 r. adiunkt w Katedrze Metod Ilościowych, Wydział Nauk Ekonomicznych (wcześniej Wydział Zarządzania), Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
- 2019 r.- obecnie adiunkt w Katedrze Rynku i Konsumpcji, Instytut Ekonomii i Finansów, Wydział Nauk Ekonomicznych, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie



4. Wskazanie osiągnięcia wynikającego z ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r., poz. 1668 z późn. zm.)

Jako osiągnięcie naukowe, które uznaję za znaczący wkład w rozwój nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse, wskazuję monografię, dzieło opublikowane w całości:

Małgorzata Grzywińska-Rapca
Finanse gospodarstw domowych w świetle subiektywnych ocen sytuacji materialnej.
Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
(s.211, ISBN: 978-83-8100-308-7).

Recenzje w procesie wydawniczym wykonały:

dr hab. Kamila Migdał-Najman, prof. UG

dr hab. Aneta Ptak-Chmielewska, prof. SGH

5. Omówienie osiągnięcia naukowego wskazanego w punkcie 4 oraz we wniosku o przeprowadzenie postępowania habilitacyjnego w dziedzinie nauk społecznych w dyscyplinie ekonomia i finanse¹

5.1. Przesłanki, cele, hipotezy

Finanse i sposób gospodarowania nimi przez gospodarstwa domowe w obecnym otoczeniu ekonomicznym są jednym z najistotniejszych obszarów badań ekonomicznych, prowadzonych zarówno z perspektywy naukowej jak i otoczenia biznesowego. Poznanie przyczyn i mechanizmów decydujących o satysfakcji z posiadanych zasobów finansowych przez jednostki gospodarujące jakimi są gospodarstwa domowe, jest istotnym obszarem poznawczym zachowań ekonomicznych gospodarstw domowych. Analizy i dyskusje z tego zakresu umożliwiają wnioskowanie odnośnie przyczyn podejmowanych przez nie decyzji np. w zakresie wyboru optymalnego dla gospodarstwa domowego produktu oszczędnościowego lub generującego zadłużenie. Jednocześnie usystematyzowana wiedza o determinantach

¹ Klasyfikacja dziedzin i dyscyplin wg. rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin w zakresie sztuki (Dz. U. z 2018 r. poz. 1818).

zachowań gospodarstw domowych w zakresie gospodarowania zasobami finansowymi określonego segmentu gospodarstw domowych z uwzględnieniem np. wieku głowy gospodarstwa domowego lub fazy cyklu życia w jakiej znajduje się gospodarstwo domowe, stanowi tło działań skoncentrowanych na skutecznym dopasowaniu oferty rynkowej do oczekiwań tego rynku docelowego.

Znaczenie problematyki związanej z finansami gospodarstw domowych oraz sposobem gospodarowania nimi można zidentyfikować w literaturze naukowej w formie bardzo interesującej dyskusji oraz w badaniach komercyjnych podejmowanych przez firmy prowadzące usługi doradcze podmiotom gospodarczym. Równocześnie, na podstawie przeglądu źródeł literatury dotyczących finansów gospodarstw domowych, rozpatrywanych w kontekście zasobów warunkujących poziom i strukturę konsumpcji, można wskazać, że z perspektywy naukowych rozważań w zakresie teorii zachowań tych podmiotów dominują następujące założenia:

- poziom finansów gospodarstw domowych różnicuje sposób gospodarowania nimi. Założenie to wyraża się określeniem wynikowego poziomu zasobów finansowych, jako sumy wpływu poszczególnych czynników (ekonomicznych i pozaekonomicznych) co skutkuje różnymi modelami dystrybucji uzyskiwanych środków finansowych²;
- reakcje gospodarstw domowych skutkujące wynikowym poziomem satysfakcji (wyrażonym np. w subiektywnych ocenach sytuacji materialnej) mają charakter liniowy. Założenie to oznacza, że wzrostowi zasobów finansowych gospodarstwa domowego towarzyszy wzrost lub spadek poziomu zadowolenia z sytuacji finansowej. Tempo zmian przedstawione w postaci bilansu wariantów ocen jest zależne od wartości posiadanych finansów i zgromadzonego majątku³;

² E. Kieźel (red.) (2004) *Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne; taż (2001) *Decyzje konsumentów i ich determinanty*. Katowice: Akademia Ekonomiczna; E. Kieźel, S. Smyczek (2015). *Zachowania konsumentów. Procesy unowocześniania konsumpcji*. Warszawa: Oficyna a Wolters Kluwer business; A. Burgiel, E. Kieźel (2000) *Wiedza o rynkowych zachowaniach konsumentów i jej wykorzystanie*. Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej w Katowicach, 2000, Rynkowe zachowania konsumentów, s. 243–291; F. Byłok (2012) *Wpływ czynników demograficznych na przemiany konsumpcji w Polsce*. Studia Ekonomiczne Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 103 (Demograficzne uwarunkowania rozwoju gospodarczego), s. 17–32; R. East, M. Wright, M. Vanhuele, R. Żegnałek (2014) *Zachowania konsumentów*. Warszawa: Oficyna a Wolters Kluwer business; S. Smyczek (2007) *Modele zachowań konsumentów na rynku usług finansowych*. Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej im. Karola Adameckiego w Katowicach.

³ C. Bywalec (2007) *Konsumpcja w teorii i praktyce gospodarowania*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN; J.Y. Campbell (2006) *Household finance*. *The Journal of Finance*, 61(4), 1553-1604; J.M. Poterba (2000) *Stock*

- zjawisko satysfakcji, które odzwierciedla subiektywne oceny sytuacji materialnej gospodarstw domowych, jest różnicowane cechami społeczno-demograficznymi jego członków. Konsekwencją takiego ujęcia jest założenie, że reakcja na pogorszenie lub polepszenie oceny sytuacji materialnej będzie odmienna w zależności od rodzaju gospodarstwa domowego (np. grupa dochodowa, wiek głowy gospodarstwa domowego czy faza cyklu życia w jakiej znajduje się w chwili badania gospodarstwo domowe). W rezultacie można przyjąć, że gospodarstwa domowe podejmując decyzje finansowe nie stanowią jednolitego podmiotu⁴.

Zaprezentowane powyższe założenia bazują więc na następujących tezach:

- poziom finansów gospodarstw domowych jest wypadkową oddziaływania określonego zbioru czynników, które mogą determinować subiektywne oceny ich sytuacji materialnej⁵;
- reakcje gospodarstw domowych na taki sam poziom finansów mogą być różne, w zależności od rodzaju gospodarstwa i cech społeczno-ekonomicznych jego członków⁶.

Biorąc pod uwagę powyższe, celem przeprowadzonego badania była **identyfikacja czynników determinujących zróżnicowanie w zarządzaniu budżetem wysokochodowych polskich gospodarstw domowych w różnych fazach ich cyklu życia.**

W ramach celu głównego wyszczególniono następujące cele szczegółowe:

market wealth and consumption. Journal of Economic Perspectives, 14(2), 99-118; R. Bostic, S. Gabriel, G. Painter (2009) *Housing wealth, financial wealth, and consumption: New evidence from micro data*. Regional Science and Urban Economics, 39(1), 79-89; M. Grzywińska-Rapca (2021) *Economic Welfare and Subjective Assessments of Financial Situation of European Households*, European Research Studies Journal, 2021, 24 (2), 948-968.

⁴ D.B. Berg, V.V. Popkov (2003) *General numerical model of the competition life cycle: from physics to economy*. Physica A: Statistical mechanics and its applications, 324(1-2), 167-173; A. Martin, J.C. Oliva (2001) *Teaching children about money: Applications of social learning and cognitive learning development theories*. Journal of Family and Consumer Sciences, 93(2), 26; T. Zalega (2007) *Gospodarstwo domowe jako podmiot konsumpcji*. Studia i Materiały, 1, 10; Z.B. Liberda, M. Pęczkowski (2005) *Mobilność oszczędzania gospodarstw domowych w Polsce*. Ekonomia, 17, 28-42.

⁵ J. Perek-Białas, M. Rószkiewicz (1999) *Sklonność gospodarstw domowych do oszczędzania w celu zabezpieczenia okresu starości*. Warszawa: Pont Info; M. Rószkiewicz (2014) *Objective and subjective factors shaping saving behaviors – the case of Polish households*. International Journal of Consumer Studies, 38(6), 602-611.

⁶ C. Bywalec (2012) *Ekonomia i finanse gospodarstw domowych*. Warszawa: PWN; B. Liberda (1963) *Oszczędności gospodarstw domowych – analiza przekrojowa i analiza kohort*. Długoterminowe Oszczędzanie, 53(1, part 1), 25; I. Sowa (2010) *Czynniki demograficzne determinujące zachowania konsumentów*. W: E. Kieźel (red.) *Konsument i jego zachowania na rynku europejskim*. Warszawa, PWE; K. Migdał-Najman, M. Szreder (2013) *Nowe trendy demograficzne a zmiany w konsumpcji w Polsce*. Marketing i Rynek, 11(20), 2-8; K. Migdał-Najman (2012) *Poszukiwanie wzorców zakupowych klientów*. Marketing i Rynek, 6, 17-23.

- usystematyzowanie teoretycznych podstaw i konceptualizacja kategorii czynników determinujących zróżnicowanie w zarządzaniu budżetem wysokodochodowych gospodarstw domowych w różnych fazach ich cyklu życia;
- identyfikacja uwarunkowań zachowań finansowych wysokodochodowych gospodarstw domowych w kontekście obiektywnych czynników sytuacji finansowej;
- identyfikacja uwarunkowań zachowań finansowych wysokodochodowych gospodarstw domowych w kontekście subiektywnych ocen sytuacji finansowej;
- określenie profili wysokodochodowych gospodarstw domowych z uwzględnieniem czynników obiektywnych oraz subiektywnych ocen sytuacji finansowej;
- konstrukcja teoretycznego modelu zależności (modelowanie strukturalne, procedura PLS) wskazującego na relacje między subiektywnymi ocenami sytuacji materialnej gospodarstw domowych a ich zadłużeniem i możliwościami oszczędzania z uwzględnieniem wieku i płci głowy gospodarstwa domowego.

W pracy zbadano zależności między subiektywnymi ocenami sytuacji materialnej gospodarstw domowych a możliwościami oszczędzania i poziomem zadłużenia. Sytuację finansową gospodarstw domowych oceniono dwoma zmiennymi: jeden dotyczył obiektywnego zadłużenia, drugi natomiast poziomu bieżących i zakumulowanych nadwyżek finansowych. W ramach realizacji celu głównego postawiono następujące pytania badawcze:

- Jaka jest struktura wybranych wysokodochodowych gospodarstw domowych w zależności od fazy ich cyklu życia?
- Czy istnieje różnica w poziomie rzeczywistego (obiektywnego) poziomu oszczędności między wydzielonymi grupami wieku głowy gospodarstwa wysokodochodowych gospodarstw domowych?
- Czy istnieje różnica w poziomie rzeczywistego (obiektywnego) poziomu zadłużenia między wydzielonymi grupami wieku głowy gospodarstwa wysokodochodowych gospodarstw domowych?
- Czy faza cyklu życia gospodarstwa domowego ma wpływ na subiektywne oceny sytuacji materialnej?
- Czy formułowane przez głowy gospodarstw domowych oceny sytuacji materialnej są powiązane z poziomem oszczędności?
- Czy formułowane przez głowy gospodarstw domowych oceny sytuacji materialnej są powiązane z poziomem zadłużenia?

Do realizacji postawionego celu głównego, którym była **identyfikacja czynników determinujących zróżnicowanie w zarządzaniu budżetem wysokodochodowych polskich gospodarstw domowych w różnych fazach ich cyklu życia**, zastosowano metody eksploracyjne analizy danych, m.in. analizę korespondencji, analizę czynnikową i modelowanie strukturalne, których zasadność doboru i zakres zastosowania opisano w rozdziale poświęconym założeniom metodycznym. Weryfikacji poddano następujące hipotezy:

H1 – subiektywne oceny sytuacji materialnej wysokodochodowych gospodarstw domowych są różnicowane przez czynniki społeczno-demograficzne;

H2 – zadłużenie wysokodochodowych polskich gospodarstw domowych wynika ze splotu innych niż tylko dochód czynników wskazujących na istnienie związku z subiektywnymi ocenami sytuacji materialnej oraz na zależność od fazy ich cyklu życia gospodarstwa;

H3 – subiektywne oceny możliwości oszczędzania wysokodochodowych polskich gospodarstw domowych wynikają ze splotu innych niż tylko dochód czynników wskazujących na istnienie związku z subiektywnymi ocenami sytuacji materialnej i z fazą ich cyklu życia.

W badaniu skoncentrowano się na grupie gospodarstw domowych określonych w opracowaniu jako wysokodochodowe. Na odmiennosć zachowań ekonomicznych tej grupy wskazują w swoich pracach m.in. Słaby, Carroll, Morris, Hill, Gennetian, Rodrigues, Wolf i Nau⁷. Autorzy podkreślają, że w sposobie zarządzania budżetem tej grupy gospodarstw domowych dużą rolę odgrywają cechy osobiste oraz wykazują większą ich skłonność do podejmowania bardziej ryzykownych decyzji finansowych. Do analiz empirycznych spośród 36 166 gospodarstw domowych wyodrębniono te gospodarstwa, które stanowiły trzeci kwartył dochodu ekwiwalentnego. Jako kryterium przyjęto dochód ekwiwalentny ze względu na fakt, że w mierniku tym uwzględniany jest skład biologiczny gospodarstwa domowego. Tę grupę wyodrębniono z wykorzystaniem metod statystyki opisowej. Na podstawie wyznaczonego trzeciego kwartyła dla dochodu ekwiwalentnego wybrano te gospodarstwa domowe, które uzyskiwały średni miesięczny dochód ekwiwalentny 9000 złotych i więcej⁸.

⁷ T. Słaby (2007) *Bogaci podmiotem zainteresowania badaczy konsumpcji, rynku, marketingu*. Kraków: StatSoft; C.D. Carroll (2000) *Portfolios of the Rich*. NBER Working Papers No 7826; P.A. Morris, H.D. Hill, L.A. Gennetian, C. Rodrigues, S. Wolf (2015) *Income volatility in US households with children: Another growing disparity between the rich and the poor?* Madison: University of Wisconsin, Institute for Research on Poverty; M. Nau (2013) *Economic elites, investments, and income inequality*. Social Forces, 92(2), 437-461.

⁸ Według KPMG osoby dobrze zarabiające (zamożne) uzyskują dochód powyżej 7,1 tys. brutto. *Rynek dóbr*

Niższy poziom dochodu ekwiwalentnego był podstawą wykluczenia tych gospodarstw, których miesięczny dochód ekwiwalentny był poniżej trzeciego kwartyla. W wyniku redukcji zbioru danych analizę przeprowadzono dla 9388 gospodarstwach domowych.

Praca wpisuje się w nurt koncepcji związanych z analizą zachowań w ramach obszaru ekonomii behawioralnej. W badaniach dotyczących zachowań konsumenta konieczne jest uwzględnienie faktu, że różne wymiary zachowań konsumpcyjnych mogą być postrzegane jako wiele obserwowalnych i nieobserwowalnych bezpośrednio jego zachowań rozpatrywanych jako determinanty. Aspekt ten jest o tyle istotną kwestią, że w zależności od fazy, w jakiej znajduje się gospodarstwo domowe, zmieniają się potrzeby i preferencje konsumpcyjne jego członków. Istotną zatem staje się dyskusja, jakie czynniki należy uwzględniać w analizach zachowań konsumpcyjnych i jakie narzędzia wykorzystywać do ich weryfikacji. Tej właśnie problematyce poświęcono część empiryczną pracy, w której przeprowadzono analizę zachowań konsumpcyjnych gospodarstw domowych oraz podjęto próbę diagnozy optymalnych czynników determinujących te zachowania w określonych fazach ich cyklu życia.

5.2. Podmiot i przedmiot badań. Zakres czasowy

Podmiotem badań były polskie gospodarstwa domowe, których dochód ekwiwalentny był powyżej trzeciego kwartyla. W opracowaniu skoncentrowano się na grupie gospodarstw wysokodochodowych, ponieważ jest to grupa dysponująca relatywnie wyższymi dochodami, charakteryzująca się odmienną strukturą demograficzną (są one najczęściej mniej liczne) oraz ich zróżnicowaną hierarchią potrzeb. Uzyskiwane przez nie zasoby finansowe, poziom oszczędności i zadłużenie w wydzielonych czterech grupach wieku głowy gospodarstwa domowego stanowiły przedmiot analiz. W obszarze zainteresowań była również zmiana subiektywnych ocen sytuacji materialnej tychże gospodarstw. Analiza dotyczyła danych uzyskanych ze zbiorów Badania Budżetu Gospodarstw Domowych w roku 2018. Były to najnowsze dane możliwe do uzyskania w momencie rozpoczęcia analiz empirycznych.

5.3. Metody badawcze

Specyfika omawianych zagadnień wymagała kompleksowego podejścia do postawionego celu badawczego. Potrzeba usystematyzowanego przeprowadzenia badań

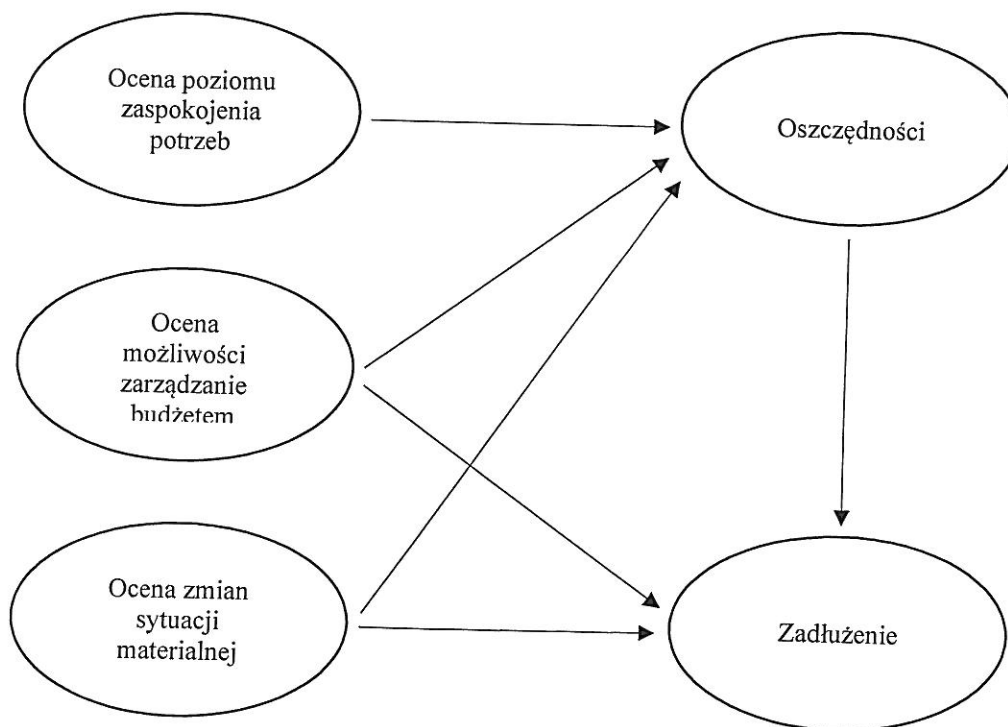
i analiz wymagała zastosowanie interdyscyplinarnego podejścia do finansów gospodarstw domowych. Uwzględnione zostały aspekty ekonomiczne i psychologiczne wraz z założeniami ekonomii behawioralnej. Ze względu na obszerność problematyki badawczej dotyczącej finansów gospodarstw domowych przy wyborze zagadnień, które poruszono w pracy, skoncentrowano się na kluczowych teoriach i koncepcjach związanych z finansami gospodarstw domowych, ich zadłużeniem i oszczędnościami. Znaczenie tej problematyki sprawiło, że w pracy podjęto próbę powiązania kluczowych zagadnień na poziomie teoretycznym oraz weryfikacji założeń na poziomie empirycznym.

Metoda analizy opisowej, w oparciu o studia literaturowe, posłużyła do identyfikacji czynników determinujących decyzję w zakresie zarządzania finansami przez gospodarstwa domowe. Zgromadzone dane wtórne poddano analizie jakościowej i ilościowej. Wyznaczone statystyki opisowe pozwoliły na analizę struktury z uwzględnieniem kategorii gospodarstw domowych w zakresie charakterystyk ich zadłużenia i możliwości oszczędzania. Wyznaczono również miary położenia, dzięki którym określone zostały charakterystyki wysokodochodowych gospodarstw domowych za pomocą takich zmiennych jak: dochody rozporządzalne gospodarstw domowych, dochody do dyspozycji czy ich wydatki. Do wyznaczenia współzależności między cechami demograficznymi głowy gospodarstwa domowego a subiektywnymi ocenami realizacji potrzeb zastosowano analizę korespondencji. Na dalszym etapie badań zastosowano analizę czynnikową (FA), dzięki której zredukowano liczbę przyjętych do analizy zmiennych (subiektywne oceny sytuacji materialnej) do mniejszej liczby nowych wzajemnie niezależnych zmiennych, z zachowaniem pełnego ładunku informacyjnego. Efektem było uzyskanie trzech czynników, które przyjęto do dalszych analiz. Pierwszy czynnik określono jako ocena poziomu zaspokojenia bieżących potrzeb, drugi jako ocena możliwości zarządzania budżetem, a trzeci jako ocena zmian sytuacji materialnej gospodarstwa.

W charakterze zmiennych ilościowych opisujących poziom i formy zadłużenia wysokodochodowych gospodarstw domowych rozpatrywano: pożyczki i kredyty zaciągnięte w bankach kartą kredytową, pozostałe pożyczki i kredyty zaciągnięte w bankach. W celu opisu uwzględniającego fazy cyklu życia gospodarstwa domowego wydzielono frakcje wieku głowy gospodarstwa domowego: poniżej 35 lat, 35-50 lat, 50-65 lat oraz powyżej 65 lat.

W celu wykazania zależności między subiektywnymi ocenami sytuacji materialnej gospodarstw domowych a ich zadłużeniem i oszczędnościami z uwzględnieniem wieku i płci

głowy gospodarstwa domowego skonstruowano teoretyczny model przy zastosowaniu procedury PLS (rys. 1).



Rysunek 1. Model teoretyczny zależności wskazujących na relacje między subiektywnymi ocenami sytuacji materialnej gospodarstw domowych a ich zadłużeniem i możliwościami oszczędzania
Źródło: opracowanie własne.

W celu sprawdzenia rzetelności pomiarów wyliczono współczynniki rzetelności kompozytowej (CR), a dla określenia trafności różnicowej badanych konstruktów wyliczono macierze HTMT (Heterotrait-Monotrait). Weryfikacja wpływu wieku głowy gospodarstwa domowego na analizowane zależności przeprowadzona została za pomocą Multi Group Analysis (MGA) porównującą siłę relacji badanych między grupami.

5.4. Struktura pracy

Punktem wyjścia do przeprowadzonych analiz było podjęcie próby diagnozy i oceny zależności między subiektywnymi ocenami sytuacji finansowej gospodarstw domowych. W rozdziale pierwszym zaprezentowano teoretyczne ujęcie problemu mierników poziomu i struktury konsumpcji oraz przegląd badań krajowych i zagranicznych z zakresu tytułowej problematyki. Z przeprowadzonych rozważań dotyczących potrzeb, modeli i determinant zmian konsumpcji wynika, że skala ewolucji potrzeb konsumpcyjnych gospodarstw domowych

określana przez poziom dochodów, oszczędności i zadłużenia w odniesieniu do cech społeczno-demograficznych jest istotna z punktu widzenia analiz dotyczących ich zachowań konsumpcyjnych.

Przedmiotem rozważań w rozdziale drugim zatytułowanym „Dysponowanie budżetem przez gospodarstwa domowe” jest problematyka związana z zarządzaniem budżetem gospodarstwa domowego w ujęciu klasycznej i behawioralnej ekonomii. Zaprezentowana dyskusja dotycząca najważniejszych pojęć i teorii związanych z przyczynami zadłużenia i jego wpływ na zmiany poziomu konsumpcji, wpisuje podejmowane zagadnienie w zakres opisanych w opracowaniu badań. Zaprezentowane teorie ekonomiczne w zakresie generowania oszczędności i zadłużenia gospodarstw domowych wskazały na kluczowe czynniki determinujące ich zachowania w tym zakresie. Podkreślono również rolę fazy cyklu życia gospodarstwa domowego w sposobie zarządzania budżetem oraz zwrócono uwagę na ważność czynników pozaekonomicznych w podejmowaniu decyzji w zakresie redystrybucji dochodów przez gospodarstwa domowe.

Rozdział trzeci poświęcony został problematyce i propozycji rozwiązań metodologicznych umożliwiających badanie zachowań konsumpcyjnych gospodarstw domowych. Zaprezentowano procedurę badawczą oraz etapy planowania i zarządzania finansami przez gospodarstwa domowe. Wskazano na znaczenie wykorzystania narzędzi statystycznych w procesie badań budżetów wysokodochodowych gospodarstw domowych oraz zaproponowano model konceptualny decyzji wysokodochodowych gospodarstw domowych w zakresie lokowania nadwyżek finansowych. Teoretyczny model planowania i zarządzania finansami przez gospodarstwa domowe wskazuje, że ważne jest określenie, które z czynników i w jakim stopniu wpływają na sposób zarządzania finansami przez gospodarstwa domowe, na oszczędzanie i zadłużenie, co zaprezentowano na kolejnych etapach przeprowadzonej procedury badawczej.

W rozdziale piątym zatytułowanym „Ocena sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych według cech demograficznych” uwagę poświęcono rozkładowi subiektywnych ocen sytuacji materialnej tychże gospodarstw, z uwzględnieniem wieku i płci głowy gospodarstwa domowego w odniesieniu do oceny sytuacji materialnej w ostatnich dwunastu miesiącach oraz do ocen poziomu zaspokojenia potrzeb z zakresu różnych grup asortymentowych towarów i usług konsumpcyjnych. Przyjęte do analiz przedziały wieku uwzględniały pośrednio fazę cyklu życia gospodarstwa domowego. Przy zastosowaniu metod statystycznych wykazano, że oceny sytuacji materialnej gospodarstw domowych zależą od



wieku i płci głowy gospodarstwa domowego. Stanowiło to podłoże do analiz zaprezentowanych w rozdziałach szóstym i siódmym, które dotyczyły określenia zależności między subiektywnymi ocenami a obiektywnym poziomem oszczędności i zadłużenia.

Rozdział szósty pt.: „Finanse wysokodochodowych gospodarstw domowych w świetle ich subiektywnych ocen sytuacji finansowej” zawiera wyniki autorskich badań, których efektem było wyodrębnienie grup determinant. Przeprowadzane w tym rozdziale badania i analizy wykazały, że istnieje związek między cechami demograficznymi a ocenami subiektywnymi, zarówno w przypadku zadłużenia, jak i w odniesieniu do poziomu oszczędności. Na podstawie wyników badań zaobserwowano, że niezależnie od tego, w którym momencie cyklu życia rodziny znajduje się gospodarstwo, subiektywne samopoczucie jednostki jest wyraźnie związane z kondycją finansową. Można stwierdzić, że to, co stymuluje subiektywne odczucia gospodarstw domowych, to nie tylko dochody i bogactwo, lecz także posiadane zasoby finansowe w stosunku do grup odniesienia oraz aspiracji, które rosną wraz ze wzrostem zamożności.

Rozdział siódmy „Wpływ subiektywnych ocen sytuacji finansowej gospodarstw domowych na zarządzanie budżetem” poświęcono analizie danych dotyczących wysokodochodowych gospodarstw domowych. Przed przystąpieniem do estymacji parametrów i modelowaniem wyodrębniono grupy czynników z zastosowaniem analizy czynnikowej. Analizy dotyczące zależności poziomu zadłużenia i oszczędności od subiektywnych ocen stanu materialnego gospodarstw domowych skłoniły do modelowania strukturalnego zgodnie z modelem teoretycznym. Ukazano wpływ różnych faz cyklu życia gospodarstw domowych na ich zachowania związane z zadłużeniem i oszczędzaniem. W rozdziale tym zweryfikowano hipotezę traktującą o odmiennych zachowaniach w zakresie zarządzania budżetem w czterech grupach wieku głowy gospodarstwa domowego. Wzrost subiektywnych ocen sytuacji materialnej wysokodochodowych gospodarstw domowych był dodatnio powiązany z obiektywnym poziomem oszczędności tychże gospodarstw domowych. Wykazano również istotną statystycznie zależność pomiędzy subiektywnymi ocenami sytuacji materialnej a poziomem ich zadłużenia. Warty podkreślenia jest wykazanie zależności pomiędzy poziomem oszczędności gospodarstw domowych a ich obiektywnym zadłużeniem. Rekapitulację rozważań zawiera podsumowanie, zbiór załączników zaś dokumentuje realizowany proces badawczy.



5.5. Wnioski

Diagnoza zachowań związanych z wpływem subiektywnych ocen sytuacji materialnej tej grupy dochodowej konsumentów na zarządzanie budżetem (zadłużenie, oszczędzanie) jest bardzo interesujące z uwagi na możliwość diagnozowania ich decyzji konsumpcyjnych i inwestycyjnych, co zwiększa szanse na dopasowanie optymalnej oferty produktów i usług do tego segmentu.

Przeprowadzona analiza miała na celu weryfikację hipotez i wykazanie, że wysokodochodowe gospodarstwa domowe, w zależności od ich fazy cyklu życia, preferują różne sposoby zarządzania budżetem. Procedurę PLS zastosowano do weryfikacji zależności wskazujących na relacje między cechami demograficznymi wysokodochodowych gospodarstw domowych i ich subiektywnymi ocenami sytuacji materialnej gospodarstw domowych a poziomem zadłużenia i oszczędnościami gospodarstw domowych. Wyniki confirmacyjnej analizy czynnikowej dla poszczególnych czynników wykazały, że każda ze zmiennych wprowadzała do modelu istotnie różną informację niż pozostałe zmienne testowane w modelu.

W toku prowadzonych rozważań potwierdzono zależność między czynnikiem ocena zmian sytuacji materialnej gospodarstwa a jego deklarowanym poziomem oszczędności. Zależność ta była statystycznie dodatnia. Wykazano również, że wraz ze wzrostem oceny poziomu zaspokojenia bieżących potrzeb malał poziom zadłużenia. Istotną zależność stwierdzono między oszczędnościami a zadłużeniem wysokodochodowych gospodarstw domowych. Wyniki wykazały, że wzrost poziomu oszczędzania gospodarstw domowych był istotnie związany ze wzrostem ich poziomu zadłużenia.

Kolejnym etapem analizy było porównanie siły relacji badanych czynników między grupami gospodarstw domowych pod względem wieku głowy gospodarstwa domowego. Procedura PLS wykazała, że u osób w wieku poniżej 35 lat zaobserwowano istotnie ujemną relację między zaspokojeniem potrzeb a oszczędnościami niż w grupie reprezentowanych przez głowy gospodarstw domowych w wieku 35-50, 50-65 oraz powyżej 65 lat.

Zaobserwowano również, że zaspokojenie potrzeb istotnie silniej wiązało się ze wzrostem oszczędności w grupie osób 50-65 lat niż w grupie wiekowej 35-50 lat. Wykazano również, że w grupie osób poniżej 35. roku życia związek między czynnikiem określonym jako ocena możliwości zarządzania budżetem a poziomem zadłużenia był silniejszy niż w pozostałych grupach wiekowych.



Sformułowane w monografii wnioski, jak również aktualność problematyki pozwala je uznać za użyteczne dla jednostek gospodarujących (jakimi są gospodarstwa domowe) i podmiotów instytucjonalnych zainteresowanych obserwacją zmian w sposobie gospodarowania zasobami finansowymi. Wkład w dyscyplinę naukową ekonomia i finanse przeprowadzonych rozważań o charakterze teoretycznym i empirycznym to głównie usystematyzowanie teoretycznych podstaw i konceptualizacja kategorii czynników determinujących zróżnicowanie w zarządzaniu budżetem wysokodochodowych gospodarstw domowych w różnych fazach ich cyklu życia.

Wnioski z rozważań mogą mieć również charakter aplikacyjny. Sformułowane wnioski są użyteczne dla jednostek gospodarczych, które wykorzystując zaprezentowane w monografii ujęcie zależności wskazujących na relacje między subiektywnymi ocenami sytuacji materialnej gospodarstw domowych, a ich zadłużeniem i możliwościami oszczędzania z uwzględnieniem wieku głowy gospodarstwa domowego, będą mogły skoncentrować się na przygotowaniu odpowiedniej oferty rynkowej dla odpowiednich grup swoich potencjalnych klientów. Wielowymiarowe ujęcie czynników obiektywnych i subiektywnych może się przyczynić do zrozumienia czynników krytycznych, wpływających na kształtowanie postaw i zachowań gospodarstw domowych. Na podstawie uzyskanych wyników badań jako potencjalny kierunek zastosowania empirycznych związków cech demograficznych wysokodochodowych gospodarstw domowych z ich zachowaniami wobec oszczędzania i zadłużenia można zaproponować podejście zorientowane na segmentach gospodarstw domowych uwzględniających wiek głowy gospodarstwa domowego. Wykorzystując dane empiryczne na temat zróżnicowania zachowań wysokodochodowych gospodarstw domowych w zakresie oszczędności i zadłużenia pomiędzy poszczególnymi segmentami można modyfikować i dywersyfikować instrumenty ofert finansowych według potrzeb określonych segmentów gospodarstw domowych. Działania praktyków skierowane byłyby do określonych grup gospodarstw domowych i dostosowane do ich zasobów i możliwości finansowych. Zaprezentowane w publikacji analizy zmiany zadłużenia i oszczędności polskich gospodarstw domowych w odniesieniu do subiektywnych ocen ich sytuacji materialnej są uzupełnieniem dotychczasowych opracowań w zakresie zarządzania budżetem gospodarstw domowych.

Na podstawie przeprowadzonych badań i uzyskanych wyników można zatem wskazać rekomendacje w zakresie zarządzania budżetem przez wysokodochodowe gospodarstwa domowe. W odniesieniu do oszczędności gospodarstw domowych nie można zakładać, że obniżanie stóp oszczędnościowych będzie kompensowane indywidualną zapobiegliwością.

Nadmierne zadłużenie gospodarstw domowych może być natomiast przeszkodą w realizacji konsumpcji długoterminowej i realizacji bieżących wydatków. Warto również podkreślić rolę subiektywnych ocen sytuacji materialnej gospodarstw domowych jako czynników pozaekonomicznych determinujących ich zachowania.

Prezentowana praca, zarówno w części poznawczej, jak i aplikacyjnej, może stanowić źródło wiedzy i popularyzacji badań oraz może być źródłem inspiracji do pogłębionych rozważań i dyskusji naukowej. Zredukowanie wielu zmiennych diagnozujących stan sytuacji materialnej gospodarstw domowych do niewielkiej liczby wyjaśniających wymiarów może być wykorzystane przez praktyków zajmujących się zagadnieniami z tego obszaru. Zaprezentowane w publikacji analizy zmiany zadłużenia i oszczędności polskich gospodarstw domowych w odniesieniu do subiektywnych ocen ich sytuacji materialnej jest uzupełnieniem dotychczasowych opracowań w zakresie zarządzania budżetem gospodarstw domowych. Subiektywne oceny sytuacji materialnej i poziomu realizacji potrzeb mogą być uwzględniane do monitorowania i kształtowania polityki społecznej, diagnozy społecznej, a także do prognozowania zachowań w wymiarze makroekonomicznym.

6. Prezentacja rozwoju naukowego i obszarów badawczych

Po uzyskaniu stopnia doktora nauk ekonomicznych zainteresowania zogniskowałam wokół wybranych aspektów zachowań konsumpcyjnych gospodarstw domowych jako jednego z głównych podmiotów gospodarujących. Równocześnie prowadzone badania eksponowały zmieniające się otoczenie makroekonomiczne i jego wpływ na zmiany w poziomie i strukturze konsumpcji gospodarstw domowych. Prezentowane badania dotyczące finansów gospodarstw domowych są niejako konsekwencją, ale przede wszystkim uszczegółowieniem niektórych z podejmowanych dotychczas nurtów badawczych. Dorobek badawczy można określić jako rozważania, dotyczące determinant zachowań konsumpcyjnych gospodarstw domowych, w których można wyodrębnić dwa nurty. Są to *społeczne uwarunkowania zachowań konsumpcyjnych gospodarstw domowych* oraz *ekonomiczne uwarunkowania zachowań konsumpcyjnych gospodarstw domowych*, w ramach których wyodrębniono szczegółowe obszary badawcze.

A. Społeczne uwarunkowania zachowań konsumpcyjnych gospodarstw domowych.

a) Demograficzne uwarunkowania zachowań rynkowych gospodarstw domowych.

- b) Zachowania konsumpcyjne gospodarstw domowych w kontekście czynników behawioralnych.
 - c) Zachowania konsumpcyjne gospodarstw domowych, a rozwój społeczeństwa informacyjnego.
- B. Ekonomiczne uwarunkowania zachowań konsumpcyjnych gospodarstw domowych.
- a) Metody eksploracyjne analizy danych w ocenie sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych
 - b) Zróżnicowanie przestrzenne gospodarstw domowych determinowane czynnikami ekonomicznymi w ujęciu krajowym i międzynarodowym.
 - c) Zachowania rynkowe gospodarstw domowych z uwzględnieniem subiektywnych ocen sytuacji materialnej.

Jednym z kluczowych obszarów badań podejmowanych przeze mnie są zagadnienia związane z identyfikacją społecznych czynników determinujących zachowania konsumpcyjne gospodarstw domowych. W ten nurt wpisuje się także prezentowana monografia, poświęcona finansom wysokodochodowych gospodarstw domowych i ich decyzjom związanym z dystrybucją dochodu. Do najważniejszych wniosków z naukowego punktu widzenia w tym zakresie można zaliczyć m.in.:

- Jednoznaczne wykazanie regionalnego zróżnicowania zachowań konsumpcyjnych w różnych kategoriach społeczno- ekonomicznych gospodarstw domowych.
- Wykazanie podobieństw w strukturze wydatków gospodarstw domowych.
- Istotne statystycznie powiązanie satysfakcji gospodarstw domowych wyrażonej w ich subiektywnych ocenach sytuacji materialnej z poziomem zasobów finansowych gospodarstw domowych.
- Wykazanie zróżnicowania w zachowaniach związanych z realizacją potrzeb konsumpcyjnych kobiet i mężczyzn, co nabiera dodatkowego znaczenia, gdyż większość analiz w tym zakresie prowadzonych jest dla grup konsumentów bez uwzględniania ich płci.
- Wykazanie wpływu wieku respondentów na formę gospodarowania zasobami finansowymi. Gospodarstwa domowe znajdujące się w różnych fazach cyklu życia preferują odmienne modele zachowań.



Wyniki badań tematyki w tym obszarze zaprezentowane zostały m.in. w poniższych publikacjach:

- M. Grzywińska-Rapca, E. Lorek, L. Markowski (2018) Społeczne aspekty zróżnicowania rozwoju społeczeństwa informacyjnego, *Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych*, 49, s. 23 – 36.
- M. Grzybowska-Brzezińska, M. Grzywińska-Rapca (2016) Czynniki determinujące zachowania nabywcze e-konsumentów, *Konsumpcja i Rozwój*, 14 (1), s.89-99.
- M. Grzywińska-Rapca, M. Grzybowska-Brzezińska (2016) Zmiany wydatków konsumpcyjnych rolniczych gospodarstw domowych w latach 1993-2013, *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy*, 45 (1), s. 42-51.
- M. Grzywińska-Rapca, M. Grzybowska-Brzezińska (2015) The level and structure of household spending on e-shopping, *Konsumpcja i Rozwój*, 12 (3), s.41-53.

Badania związane z analizą zmian poziomu wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych to mój początkowy etap zainteresowania zachowaniami ekonomicznymi gospodarstw domowych. Prowadzone w jego obrębie rozważania dotyczyły analiz poziomu zmian i trendów w poziomie wydatków konsumpcyjnych polskich gospodarstw domowych. Poziom wydatków gospodarstw domowych jest silnie powiązany z wysokością uzyskiwanych przez nie dochodów. Uzyskane w analizach modele estymacji spełniając wymogi klasycznej weryfikacji ekonometrycznej wskazywały, że zwiększenie poziomu dochodów wpływa na zwiększenie wydatków konsumpcyjnych we wszystkich grupach produktów i usług. Z czasem badania te skoncentrowały się na identyfikacji czynników i ich roli przy zastosowaniu metod ekonometrycznych. Do publikacji z tego obszaru należy zaliczyć m.in.:

- M. Grzywińska-Rapca (2020) Assessment of the Similarities of Selected European Countries in terms of Socio-economic Diversity, Granada: 37th International Business Information Management Association (IBIMA), 2020, s. 7228-7239.
- M. Grzywińska-Rapca (2018) Modelowanie ekonometryczne wydatków dwuosobowych gospodarstw domowych, *Konsumpcja i Rozwój*, 3(24), s.5-15.
- M. Grzywińska-Rapca (2016) Analiza wydatków polskich gospodarstw domowych na łączność, *Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych*, 40, s. 387-397.

Kolejnym obszarem moich zainteresowań naukowych była tematyka związana z rozwojem społeczeństwa informacyjnego. Do zainteresowania tymi zagadnieniami skłoniła mnie zmiana otoczenia gospodarstw domowych wynikająca z pojawienia się produktów informatycznych. Powszechny dostęp do Internetu w połączeniu z umiejętnościami ich wykorzystania daje docelowemu konsumentowi możliwość sprawnego pozyskiwania informacji. Informacja ta przyjmując postać e-produktu lub e-usługi ułatwia skuteczną realizację celów w obszarze

zachowań zakupowych. Swoiste przekształcenie konsumenta w e-konsumenta nie jest wynikiem zmian rewolucyjnych, lecz nieuniknionych procesów ewolucyjnych. Respondenci korzystając z takiej formy zakupów deklarują często zmniejszające się obawy przed kupowaniem za pośrednictwem Internetu. Ze względu na fakt, że handel elektroniczny charakteryzuje się wysoką dynamiką, grono klientów sklepów internetowych poszerza się o e-konsumentów w różnym wieku i statusie społeczno-ekonomicznym, dla których dostęp do Internetu i umiejętności związane z jego obsługą nie stanowią dla nich problemu. Wyniki badań związanych z zachowaniami e-konsumentów i czynnikami je determinującymi przedstawione zostały w następujących publikacjach:

- M. Grzywińska-Rapca (2019) Pomiar wartości dla e-konsumenta w obszarze decyzji zakupowych, *Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych*, 54, s. 25-31.
- M. Grzywińska-Rapca, M. Grzybowska-Brzezińska (2018) Usługi bankowości elektronicznej – aspekt indywidualny, *Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych*, 49, s. 477- 488.
- M. Grzywińska-Rapca (2017) Classification of households with internet access, *Hradecké ekonomické dny, Roč. 2(1): Recenzovaný sborník mezinárodní odborné konference Hradecké ekonomické dny 2017*, 1, s.68-72.
- M. Lewicki, M. Grzybowska-Brzezińska, M. Grzywińska-Rapca (2015) Consumer behaviour in e-commerce, *Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Społecznej w Ostrołęce*, 4, s.55-64.
- M. Grzywińska-Rapca (2015) Equipment level of polish households in information technology, *Information Systems in Management*, 4 (1), s.64-72.

Zastosowanie eksploracyjnych metod analizy danych w ocenie sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych stanowi kolejny obszar moich zainteresowań naukowych. Teoretyczne i metodyczne ujęcie pomiaru i analizy zachowań konsumpcyjnych gospodarstw domowych pozwala na pogłębienie badań w tym zakresie. Problematyka ta poruszana jest między innymi w omówionej monografii habilitacyjnej, w której znalazła się dyskusja dotycząca sposobów wyznaczania grupy wysokodochodowych gospodarstw domowych. Zagadnienia związane z możliwością stosowania metod statystycznych znalazły swój wyraz w publikacjach poświęconych zagadnieniom wymagającym wielowymiarowego ujęcia i zastosowania zaawansowanych metod statystycznych i technik obliczeniowych. Stosowane były różne metody doboru i standaryzacji zmiennych w procedurach metod analitycznych, a w szczególności wyznaczanie skupień obiektów za pomocą np. analizy miar zanurzenia Mahalanobisa czy metodą k-średnich. Wyniki analiz w tym obszarze zaprezentowane zostały m.in. w następujących publikacjach naukowych:

- M. Grzywińska-Rapca (2018) Diversification of the economic potential of households in provinces of Poland, *Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia*, 17(3), s.33-41.
- M. Grzywińska-Rapca, (2017), Classification of the EU-gross saving rate of households, *The 5th International Virtual Conference on Advanced Scientific Results*, s.19-22.
- M. Grzywińska-Rapca, M. Kobylińska (2015) Analiza porównawcza województw pod względem sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych, *Wiadomości Statystyczne*, 60 (3), s.68-79.
- M. Grzybowska-Brzezińska, M. Grzywińska-Rapca (2015) Klasyfikacja województw ze względu na sytuację ekonomiczną gospodarstw domowych, *Marketing i Rynek*, 8, s.177-186.
- expenditure on consumer goods and services of Polish household, *Gaudeamus, the University of Hradec Kralove*, s.193-199.
- M. Grzywińska-Rapca, L. Markowski (2014) Development of household expenditure on health in the years 2000-2011, *Przedsiębiorstwo & Finanse*, 2 (5), s. 27-34.
- M. Grzywińska-Rapca (2012), Analiza wydatków gospodarstw domowych na rekreację i kulturę w roku 2010, *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Ekonomiczne Problemy Usług*, 597, s. 341-349.
- M. Grzywińska-Rapca (2011), Analiza wydatków na towary i usługi konsumpcyjne gospodarstw domowych w Polsce w latach 2000-2009, *Prace i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego*, 4/8, s.383-392.

Kolejnym obszarem podejmowanych przeze mnie badań, wynikającym z potrzeby rozszerzenia analiz porównawczych dotyczących kondycji ekonomicznej polskich gospodarstw domowych na tle gospodarstw domowych europejskich jest analiza zróżnicowania ich sytuacji ekonomicznej na pomocą wielowymiarowych metod statystycznych. Do najważniejszych wyników uzyskanych z tej perspektywy badawczej wskazać można identyfikację i hierarchizację czynników determinujących zmiany jakości życia gospodarstw domowych i ich zasobów finansowych. Rozwinięciem badań w tym zakresie było skoncentrowanie się na poziomie oszczędności europejskich gospodarstw domowych i preferowanych form lokowania przez nie zgromadzonych i bieżących nadwyżek finansowych. Dodatkowo w ramach tego nurtu zainteresowań naukowych przeprowadzone zostały analizy mające na celu wykazanie specyfiki oszczędzania gospodarstw domowych w wybranych państwach europejskich ze wskazaniem sezonowości i trendów w ramach tego zjawiska ekonomicznego. Wyniki badań i efekty rozważań w tym zakresie zaprezentowano w następujących publikacjach:

- Zawadzka, M. Grzywińska-Rapca (2021) Financial savings structure-Eurozone and Visegrad Group, *International Journal of Finance & Economics*, s.1-19.

- M. Grzywińska-Rapca, A. Olejarz (2021) The Level of Economic Development and the Savings Rate of Households, *European Research Studies Journal*, 2021, 24 (2B), s. 430-442.
- M. Grzywińska-Rapca, A. Olejarz (2020) Specyfika oszczędzania gospodarstw domowych w wybranych państwach europejskich. Sezonowość-trendy – modelowanie, Olsztyn: Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.
- M. Grzywińska-Rapca, L. Markowski (2018), Employment and economic entities in the Polish financial sector from 2005-2016, *Econometrics. Advances in Applied Data Analysis*, 1 (59), s.79-93.
- M. Grzywińska-Rapca (2018) Modeling the level of remuneration in Poland, *Journal of Modern Science*, 1/36/2018, s. 165–184.
- Napiórkowska-Baryła, K. Rozenek, M. Grzywińska-Rapca (2017) Environmental competitiveness of regions, *Ekonomia i Środowisko*, 2017 (2), s.99-109.
- M. Grzywińska-Rapca, M. Grzybowska-Brzezińska (2016), The rate of savings and debt the household level as a factor in the classification of EU countries, 9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business : Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems, EuroMed Press, s. 932-940.

Analizując zagadnienia związane z zachowaniami gospodarstw domowych w zakresie rozporządzania zasobami finansowymi zidentyfikowałam zależności istotne statystycznie pomiędzy subiektywnymi ocenami sytuacji ekonomicznej a poziomem rozwoju gospodarki. Stwierdziłam, że subiektywne oceny zadowolenia gospodarstw domowych z sytuacji finansowej mogą być efektem nie tylko uzyskiwanych dochodów bieżących gospodarstw domowych, ale również zasobów uzyskiwanych z nagromadzonych inwestycji i majątku. W badaniach skoncentrowałam się na określeniu wpływu subiektywnych ocen sytuacji finansowej gospodarstw domowych i cech demograficznych na sposób zarządzania budżetem. Przeprowadzone analizy subiektywnych ocen różnych decyzji finansowych w gospodarstwie domowym wskazują, że subiektywne i obiektywne wskaźniki zawierają różne informacje na temat sytuacji finansowej gospodarstw domowych. Do najważniejszych publikacji z tego obszaru można zaliczyć:

- M. Grzywińska-Rapca (2021) Economic Welfare and Subjective Assessments of Financial Situation of European Households, *European Research Studies Journal*, 24 (2), s.948-968.
- M. Grzywińska-Rapca, M. Grzybowska-Brzezińska (2021) Savings and Investments of European Households in the Context of Their Subjective Assessments of the Financial Situation, Cordoba : 38th International Business Information Management Association (IBIMA), s.3923-3931.
- M. Grzywińska-Rapca (2019) Regional differentiation of households in the context of a subjective assessment of the level of income, *Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy*, 60 (4), s. 227-241.

Na podstawie dowodów przedstawionych w przeprowadzonych przeze mnie badaniach można stwierdzić, że subiektywne oceny sytuacji finansowej gospodarstw domowych odzwierciedlające zadowolenie (lub niezadowolenie) z sytuacji finansowej, w połączeniu z czynnikami obiektywnymi (dochód, oszczędności, poziom zadłużenia) dają możliwość dokładniejszej oceny sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych.

Prowadzone badania doprowadziły do wskazania szeregu determinant wpływających na sposób zarządzania finansami przez gospodarstwa domowe. Wśród nich znalazły się przede wszystkim cechy głowy gospodarstwa domowego takie jak wiek, wykształcenie czy miejsce zamieszkania. Istotną determinantą wpływającą na zachowania w tym zakresie jest także faza cyklu życia gospodarstwa domowego.

Wymiernym efektem prowadzonej przeze mnie działalności naukowej jest, poza powyżej wskazanymi opracowaniami naukowymi uczestnictwo w kilkunastu kongresach i konferencjach naukowych (Załącznik 3, punkt II.7). Ich tematyka wpisywała się w obszar wskazanych powyżej zainteresowań. Udział we wskazanych spotkaniach naukowych był dla mnie inspiracją do pogłębienia dalszych badań naukowych.

6.1. Charakterystyka liczbowa dorobku naukowego

Działalność naukowo-badawcza prowadzona przeze mnie wpisuje się w dziedzinę nauk społecznych, w dyscyplinę ekonomia i finanse. Dorobek naukowo-badawczy pochodzący z okresu po uzyskaniu stopnia doktora nauk ekonomicznych (do 2021 r.) obejmuje 80 prac recenzowanych (w tym 32 samodzielne artykuły i 2 monografie) oraz 4 nierecenzowane materiały dydaktyczne przygotowane dla słuchaczy studiów podyplomowych jako skrypty do zajęć warsztatowych (tab.1).

Tabela 1. Liczba i punkty publikacji po uzyskaniu stopnia doktora (2004–2021)

Lp.	Typ publikacji	Łączna liczba prac	Liczba prac z punktacją	Łączna wartość punktacji
IV.4/1	Artykuł w czasopiśmie polskim	47	44	414
IV.4/2	Artykuł w czasopiśmie polskim w suplemencie, numerze specjalnym	1	0	0
IV.4/3	Artykuł w czasopiśmie zagranicznym	12	8	433
IV.4/4	Redakcja naczelna czasopisma	6	2	4
IV.4/5	Referat konferencyjny	8	2	140
IV.4/6	Monografia	3	3	300
IV.4/7	Rozdział (fragment) w monografii naukowej	3	2	10
	Podsumowanie	80	61	1301

Zródło: Analiza sporządzona w dniu 24.11.2021 na podstawie bazy Bibliografia Publikacji Pracowników Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

Publikacje w czasopismach umieszczonych w wykazie czasopism punktowanych (do 2018 roku-MNiSW, od 2019 MEiN) to pozycje, które były opublikowane w m.in. w takich czasopismach jak: „International Journal of Finance & Economics”, „Econometrics. Advances in Applied Data Analysis”, „European Research Studies Journal”, „Konsumpcja i Rozwój”, „Marketing i Rynek”, „Handel Wewnętrzny”, „Roczniki Kolegium Nauk Ekonomicznych SGH”, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego”, „Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej im. O. Langego we Wrocławiu”, „Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu”, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu”.

W ujęciu wskaźnikowym dorobek publikacyjny jest następujący⁹: liczba cytowań w bazie GoogleScholar-115, BazEcon (bez autocytowań)-19 (Załącznik 3, pkt IV.2). Wskaźnik Hirscha według bazy GoogleScholar-7 (Załącznik 3, pkt IV.3). Sumaryczny Impact Factor publikacji naukowych według listy *Journal Citation Reports* (JCR), zgodnie z rokiem opublikowania wynosi 7,37 (Załącznik 3, pkt IV.1).

W zakresie współpracy międzynarodowej podejmuję działania na rzecz nawiązywania kontaktów zagranicznych w obszarze współpracy badawczej. Uczestniczyłam w pracach komitetów organizacyjnych i naukowych międzynarodowych konferencji naukowych.

W oparciu o zgłaszane publikacje do czasopism międzynarodowych zostałam zaproszona do zespołów recenzentów następujących czasopism:

- International Journal of Finance and Economics;
- Social Indicators Research;
- Optimum. Economic Studies;
- 37th IBIMA Conference (May 2021 – Cordoba, Spain);
- 38th IBIMA Conference (November 2021 Seville, Spain).

Ponadto byłam recenzentem artykułów opublikowanych w czasopismach takich jak: Roczniki Naukowe Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH, Konsumpcja i Rozwój oraz Information Systems in Management.

Recenzje artykułów zlecone przez komitety naukowe wyżej wymienionych czasopism dotyczyły szeroko pojętych zachowań konsumentów. Prezentowane w recenzowanych tekstach badania dotyczyły między innymi powiązań oczekiwań gospodarstw domowych z warunkami makroekonomicznymi, identyfikacji czynników determinujących decyzje finansowe

⁹ stan na dzień 24 listopada 2021 r.



gospodarstw domowych, związku pomiędzy rozwojem społecznym a poziomem rozwoju gospodarczego danego kraju czy też badań podkreślających rolę wykształcenia w ocenie sytuacji finansowej, materialnej czy ogólnie pojętego dobrobytu. Łącznie wykonałam 35 recenzji artykułów naukowych (Załącznik 3, pkt. II.13).

W celu pogłębienia analiz dotyczących warunków życia gospodarstw domowych nawiązałam współpracę z Cross-National Data Center in Luxembourg. Dzięki zasobom zharmonizowanych mikrodanych, dostarczających informacji o dochodach i zamożności ludności planuję rozszerzenie badań dotyczących subiektywnych i obiektywnych uwarunkowań zachowań konsumpcyjnych gospodarstw domowych.

W roku 2021 nawiązałam współpracę z przedstawicielami ośrodków naukowych w Portugalii (Polytechnic Of Porto, School Of Management And Technology) i na Ukrainie (Lviv National University Ivan Franko, Faculty of Economics, Department of Statistics) w celu przeprowadzenia badania dotyczącego warunków życia i konsumpcji studentów w czasie pandemii COVID19. W ramach współpracy zostały opracowany projekt mający na celu analizę uwarunkowań zmian warunków mieszkaniowych, jakości życia i konsumpcji wybranych artykułów studentów w Polsce, Portugalii i Ukrainie. Mając na względzie cel, jakim jest rozwój dyscypliny naukowej ekonomia i finanse, członkowie zespołu badawczego w prowadzonych badaniach skoncentrowali się na kwestiach, które, jak do tej pory, nie zostały zbadane w sposób wyczerpujący. W pierwszym obszarze badawczym intencją zespołu badawczego było określenie kierunków zmian zachowań ekonomicznych studentów z wybranych państw.

W kontekście powyżej zamieszczonych informacji celami szczegółowymi realizowanymi w ramach projektu badawczego są:

- Ocena sytuacji mieszkaniowej przy użyciu metod wielowymiarowej analizy statystycznej z uwzględnieniem cech społeczno-demograficznych studentów.
- Identyfikacja i ocena czynników warunkujących zmiany zachowań konsumpcyjnych w trakcie pandemii COVID19.

Efekty niniejszego projektu badawczego w postaci złożonych publikacji naukowych będą uzupełnieniem szybko rozwijającego się obszaru związanego z wpływem pandemii COVID19 na zachowania ekonomiczne studentów z różnych obszarów geograficznych.

Do innych obszarów mojej aktywności międzynarodowej oraz współpracy z naukowcami z zagranicy należą m.in.:

- Staż naukowy w Narodowym Uniwersytecie Ekonomicznym w Odessie (03.05.2004 – 13.05.2004).
- Udział w zagranicznych konferencjach naukowych wraz z wystąpieniami.
- Rola sekretarza naukowego (2014, 2015, 2016) międzynarodowej konferencji naukowej INFOXXI wieku (Olsztyn, 2016, 2017, 2018).
- Rola zastępcy przewodniczącego (2017, 2018) międzynarodowej konferencji naukowej INFOXXI wieku (Olsztyn, 2017, 2018).

7. Działalność dydaktyczna, popularyzatorska oraz organizacyjna

Badania naukowe prowadzone przeze mnie znajdują odzwierciedlenie w działalności dydaktycznej, organizacyjnej oraz popularyzatorskiej. Istotnym elementem mojej pracy dydaktycznej jest działalność promotorska, obejmująca wypromowanie 20 prac magisterskich i 45 prac licencjackich (Załącznik 3, punkt V.2). Promowane prace koncentrują się w głównej mierze wokół tematyki związanej z zachowaniami konsumpcyjnymi gospodarstw domowych. W 2021 roku zostałam powołana na promotora pomocniczego w przewodzie doktorskim. Moje wsparcie w ramach wyznaczonych zadań polega na doborze narzędzi statystycznych w prowadzonych analizach oraz weryfikacji uzyskanych wyników badań i procesu wnioskowania naukowego.

W ramach zatrudnienia na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie prowadziłam zajęcia dydaktyczne (wykłady, ćwiczenia i seminaria dyplomowe) na wszystkich trybach i poziomach studiów – tryb stacjonarny i niestacjonarny, studia I i II stopnia oraz studia podyplomowe. Do większości prowadzonych przeze mnie przedmiotów opracowałam autorskie sylabusy i scenariusze zajęć. Na poziom i formę prowadzonych zajęć miały wpływ również odbyte szkolenia między innymi z zakresu modelowania w badaniach rynkowych, prognozowania i analizy szeregów czasowych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych na bazie informacji zgromadzonych z profesjonalnych baz danych jak również zastosowania statystyki i Data Mining w badaniach naukowych.

Działalność dydaktyczna realizowana w formie wykładów, ćwiczeń oraz seminariów licencjackich i magisterskich obejmuje między innymi takie przedmioty jak: ekonomia, statystyka i demografia, demografia, statystyka opisowa, metody ilościowe w zarządzaniu

jakością oraz społeczno-demograficzne wymiary rynków konsumpcyjnych. W ramach zajęć na studiach podyplomowych realizowałam m.in. metody statystyczne w zarządzaniu jakością.

W ramach dorobku organizacyjnego i popularyzującego naukę wykazywałam swoją aktywność w obszarze działalności dotyczącej inicjowania i organizowania międzynarodowych zespołów badawczych oraz konferencji naukowych. Ten aspekt został poruszony w pkt.6.

W ramach działalności popularyzującej naukę byłam członkiem jury Olimpiady Statystycznej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych organizowanych przez Główny Urząd Statystyczny oraz wspierałam Urząd Statystyczny w Olsztynie w organizacji wojewódzkiego etapu Olimpiady Statystycznej na terenie siedziby Wydziału Nauk Ekonomicznych UWM w Olsztynie. Byłam inicjatorką podjęcia przez Senat UWM uchwały umożliwiającej laureatom i finalistom Olimpiady Statystycznej wolny wstęp na studia na Wydziale Nauk Ekonomicznych UWM. W ramach współpracy z Urzędem Statystycznym w Olsztynie prowadzę też działalność związaną z promowaniem wśród studentów wiedzy o statystyce i zasobach informacyjnych statystyki publicznej oraz uczestniczę wraz z kolejnymi rocznikami studentów, w warsztatach edukacyjnych organizowanych przez Urząd Statystyczny w Olsztynie.

W ramach pracy popularyzującej naukę uczestniczyłam w realizacji badań własnych oraz badań statutowych (Załącznik 3, punkt II.9). Od 2004 roku aktywnie uczestniczyłam w przygotowaniu narzędzi badawczych oraz przeprowadzaniu badań w zakresie tematów:

- wpływ technologii informacyjnych na funkcjonowanie rynków;
- metody formalne w analizie procesów społecznych i ekonomicznych;
- metody matematyczne, statystyczne i ekonometryczne w modelowaniu zjawisk społeczno-ekonomicznych.

Tematy te były realizowane w ramach działalności statutowej Katedry Metod Ilościowych, Wydziału Nauk Ekonomicznych, UWM w Olsztynie.

W latach 2012–2016 moja aktywność w badaniach pt. „Metody matematyczne, statystyczne i ekonometryczne w modelowaniu zjawisk społeczno-ekonomicznych” polegała na organizowaniu prac i uczestnictwie merytorycznym w projekcie. Były to badania w zakresie tematu badawczego Katedry Metod Ilościowych i związane były z identyfikacją czynników determinujących zachowania konsumpcyjne gospodarstw domowych.

Tematyce wpisującej się w mój główny nurt zainteresowań naukowych poświęcone były badania przeprowadzone i udokumentowane publikacjami naukowymi w projektach badawczych w ramach wewnętrznego konkursu na projekty badawcze dla pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału Nauk Ekonomicznych UWM w Olsztynie. W projekcie pt.:

Uwarunkowania i kierunki rozwoju wybranych sektorów produkcji i przetwórstwa rolno-żywnościowego, byłam koordynatorem obszaru zatytułowanego *Zróżnicowanie redystrybucji dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych ze względu na uwarunkowania społeczno-ekonomiczne ze szczególnym uwzględnieniem wymiarów demograficznych*. Badania te kontynuowałam w roku 2020 jako kierownik projektu badawczego.

W obszarze działalności organizacyjnej warto podkreślić, że brałam udział w pracach komitetów organizacyjnych konferencji naukowych przygotowywanych przez Katedrę Metod Ilościowych na Wydziale Nauk Ekonomicznych pt.: *Informacja w społeczeństwie XXI wieku*. Jako członek rady naukowej konferencji *Informacja w społeczeństwie XXI wieku* (od 2004) zainicjowałam podpisanie umowy o wieloletniej współpracy Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie. Celem zawarcia tej umowy było sformalizowanie i kontynuacja współpracy pomiędzy stronami w zakresie organizacji konferencji i publikacji materiałów pokonferencyjnych.

W 2005 roku zostałam powołana przez Dziekana Wydziału Nauk Ekonomicznych na kierownika Zespołu Dydaktycznego Statystyki i Informatyki w Katedrze Metod Ilościowych. W latach 2008-2009 byłam członkiem Rady Naukowej Katedry Metod Ilościowych WNE. Za działalność naukową otrzymałam Nagrody Zespołowa Rektora UWM w Olsztynie II stopnia za osiągnięcia w dziedzinie naukowej w latach 2000 i 2014. Ponadto w latach 2016-2018 roku była reprezentantem z wyboru adiunktów w Radzie Wydziału Nauk Ekonomicznych UWM w Olsztynie, a także członkiem Wydziałowej Komisji ds. Promocji Wydziału Nauk Ekonomicznych, członkiem Komisji Programowej (Dydaktycznej), członkiem Komisji Wyborczej (2015 r.), członkiem Komisji Skrutacyjnej, członkiem Zespołu ds. Zapewnienia Jakości Kształcenia.

W ramach integracji środowiska ekonomistów reprezentujących naukę z przedstawicielami otoczenia gospodarczego należę do następujących organizacji: Polskie Towarzystwo Ekonomiczne (od 2015 r.), Polskie Towarzystwo Zarządzania Produkcją (lata 2006-2012) oraz Polskie Towarzystwo Statystyczne (od 2016 r.). Aktywna działalność w Polskim Towarzystwie Statystycznym sprawiła, że od 2019 roku zostałam powołana do władz zarządu.

Współpraca z otoczeniem gospodarczym prowadzona przeze mnie polegała na aktywnym uczestnictwie w projektach badawczych jako członek zespołu lub ekspert (Załącznik 3, punkt III.2). W ramach współpracy z biznesem opracowane zostały m.in. prace dotyczące metodologii badań ilościowych i jakościowych oraz raporty, zarówno dla

przedsiębiorstw, jak i instytucji samorządowych. W roku 2021 brałam udział w przygotowaniu i opracowaniu wniosku dotyczącego systemu zwiększającego efektywność pracy zdalnej w warunkach izolacji dla zachowania ciągłości działania przedsiębiorstwa w obszarze kontaktów z samorządami.

Za swoje osiągnięcia w pracy naukowo-badawczej uzyskałam następujące nagrody:

- nagroda Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, nagrody zespołowe II stopnia za osiągnięcia w działalności naukowo-badawczej (2000);
- nagroda Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie za szczególne osiągnięcia w działalności organizacyjnej (2009);
- nagroda Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, nagrody zespołowe II stopnia za osiągnięcia w działalności naukowo-badawczej (2014);
- nagroda Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie za szczególne osiągnięcia w działalności dydaktycznej (2015).

W 2016 roku zostałam odznaczona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej srebrnym medalem za długoletnią służbę¹⁰.

Małgorzata Gajda-Rępa

¹⁰ Uchwała Senatu UWM w Olsztynie z dnia 29 stycznia 2016 r.

Małgorzata Grzywińska-Rąpca

Katedra Rynku i Konsumpcji
Instytut Ekonomii i Finansów
Wydział Nauk Ekonomicznych
Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

WYKAZ OSIĄGNIĘĆ NAUKOWYCH

Olsztyn, 29.11.2021

**I. INFORMACJA O OSIĄGNIĘCIACH NAUKOWYCH ALBO
ARTYSTYCZNYCH, O KTÓRYCH MOWA W ART. 219 UST. 1. PKT 2
USTAWY**

1. Monografia naukowa, zgodnie z art. 219 ust. 1. pkt 2a Ustawy,

pt.: *Finanse gospodarstw domowych w świetle subiektywnych ocen sytuacji materialnej*

wydana w 2021 roku przez Wydawnictwo

Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (s. 211; ISBN: 978-83-8100-308-7).

II. INFORMACJA O AKTYWNOŚCI NAUKOWEJ ALBO ARTYSTYCZNEJ

1. Wykaz opublikowanych monografi naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.1).

Lp.	Autor/autorzy monografii	Rok	Tytuł monografii	Wydawca i miejsce	Liczba stron monografii	Wkład w powstanie pracy	Udział procentowy (%)
II.1/1	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2021	Finanse gospodarstw domowych w świetle subiektywnych ocen sytuacji materialnej	Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie	211	Opracowanie całości	100
II.1/2*	Małgorzata Grzywińska-Rapca, Aleksandra Olejarz	2020	Specyfika oszczędzania gospodarstw domowych w wybranych państwach europejskich. Sezonowość-trendy-modelowanie	Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie	139	Redagowanie rozdziałów, przygotowanie koncepcji monografii, statystyczna analiza danych	50
II.1/3*	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2018	Obiektywne i subiektywne wymiary konsumpcji gospodarstw domowych	Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie	230	Opracowanie całości	100

* pozycje niewymienione w pkt I.1

2. Wykaz opublikowanych rozdziałów w monografiach naukowych.

Lp.	Autor/autorzy rozdziału	Rok	Tytuł rozdziału	Autor/autorzy monografii	Tytuł monografii	Wydawca i miejsce	Liczba stron monografii/ zakres stron rozdziału	Wkład w powstanie pracy	Udział procentowy (%)
II.2/1	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2017	Savings of residents as a source of economic information	Dariusz T. Dziuba	Information economy. Vol. 3, Theoretical and methodological foundations	Faculty of Economics, University of Warsaw	127 (45-52)	Opracowanie całości	100
II.2/2	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2016	Searching for information by Internet users- classification of selected countries of the European Union	Dariusz T. Dziuba	Information economy. Theoretical and methodological foundations	Faculty of Economics, University of Warsaw	123 (101-112)	Opracowanie całości	100
II.2/3	Mariola Grzybowska-Brzezińska, Małgorzata Grzywińska-Rapca	2016	Technological and Market Organic Food Attributes Determining Consumer Choices	Krzysztof Juś, Joanna Jasnowska-Matecka, Olga Bińczak	Current trends in Commodity Science: New Trends in Food Quality, Packaging and Consumer Behavior	Poznań University of Economics and Business	203 (99-108)	Udział w badaniach, analiza wyników badań	50

3. Informacja o członkostwie w redakcjach naukowych monografii (wykaz redakcji naukowych monografii).

Lp.	Autor/autorzy monografii	Rok	Tytuł monografii	Wydawca i miejsce	Liczba stron monografii	Wkład w powstanie pracy	Udział procentowy (%)
II.3/1	Andrzej Kobylński, Wacław Szymanowski, Małgorzata Grzywińska-Rapca, Lesław Markowski	2019	Rozwój gospodarki informacyjnej. Wybrane aspekty.	Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie	448	Redagowanie rozdziałów, przygotowanie koncepcji monografii, przygotowanie wprowadzenia	25
II.3/2	Andrzej Kobylński, Małgorzata Grzywińska-Rapca, Lesław Markowski	2018	Społeczno-ekonomiczne aspekty rozwoju gospodarki cyfrowej. Koncepcje zarządzania i bezpieczeństwa	Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie	554	Redagowanie rozdziałów, przygotowanie koncepcji monografii, przygotowanie wprowadzenia	35
II.3/3	Andrzej Kobylński, Wacław Szymanowski, Małgorzata Grzywińska-Rapca, Lesław Markowski	2017	Uwarunkowania funkcjonowania gospodarki cyfrowej	Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie	285	Redagowanie rozdziałów, przygotowanie koncepcji monografii, przygotowanie wprowadzenia	25
II.3/5	Andrzej Kobylński, Wacław Szymanowski, Małgorzata Grzywińska-Rapca, Lesław Markowski	2017	Narzędzia gospodarki cyfrowej	Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie	372	Redagowanie rozdziałów, przygotowanie koncepcji monografii, przygotowanie wprowadzenia	25
II.3/6	Andrzej Kobylński, Wacław Szymanowski, Małgorzata Grzywińska-Rapca, Małgorzata Kobylńska	2016	Rynki usług cyfrowych. Uwarunkowania, trendy, metody	Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie	250	Redagowanie rozdziałów, przygotowanie koncepcji monografii, przygotowanie wprowadzenia	25
II.3/7	Andrzej Kobylński, Wacław Szymanowski, Małgorzata Grzywińska-Rapca, Małgorzata Kobylńska	2015	Kierunki rozwoju społeczeństwa informacyjnego w warunkach globalizacji	Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie	523	Redagowanie rozdziałów, przygotowanie koncepcji monografii, przygotowanie wprowadzenia	25
II.3/8	Jan Goliński, Kazimierz Krauze, Małgorzata Grzywińska-Rapca, Andrzej Kobylński	2010	Współczesne aspekty informacji, tom II	Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie	476	Redagowanie rozdziałów, przygotowanie koncepcji monografii, przygotowanie wprowadzenia	25
II.3/9	Jan Goliński, Kazimierz Krauze, Małgorzata Grzywińska-Rapca, Andrzej Kobylński	2010	Współczesne aspekty informacji, tom III	Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie	256	Redagowanie rozdziałów, przygotowanie koncepcji monografii, przygotowanie wprowadzenia	25

4. Wykaz opublikowanych artykułów w czasopismach naukowych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.2).

Lp.	Autor/autorzy	Rok	Tytuł	Nazwa czasopisma	Tom, numer, zeszyt	Zakres stron	Wkład w powstanie pracy	Udział procentowy (%)
II.4/1	Grzywińska-Rapca Małgorzata	2021	Economic Welfare and Subjective Assessments of Financial Situation of European Households	European Research Studies Journal	2021, 24 (2)	948-968	Opracowanie całości	100
II.4/2	Grzywińska-Rapca Małgorzata, Olejzar Aleksandra	2021	The Level of Economic Development and the Savings Rate of Households	European Research Studies Journal	2021, 24 (2B)	430-442	Opracowanie podłoża teoretycznego, udział w badaniach, analiza wyników badań	50
II.4/3	Zawadzka Agnieszka, Grzywińska-Rapca Małgorzata	2021	Financial savings structure-Eurozone and Visegrad Group	International Journal of Finance & Economics	2021	1-19	Opracowanie podłoża teoretycznego, udział w badaniach, analiza wyników badań	50
II.4/4	Grzywińska-Rapca Małgorzata, Grzybowska-Brzezińska Mariola	2021	Savings and Investments of European Households in the Context of Their Subjective Assessments of the Financial Situation	38th International Business Information Management Association (IBIMA)	2021	3923-3931	Zgromadzenie danych i analiza statystyczna, interpretacja	50
II.4/5	Cwalina-Ambroziak Bożena, Stępień Arkadiusz, Waskiewicz Agnieszka, Grzywińska-Rapca Małgorzata.	2021	The Effect of Foliar Fertilization with Micronutrients on Disease Severity and Mycotoxin Concentrations in the Grain of Winter Spelt (<i>Triticum aestivum</i> spp. spelta L.): A Case Study	Agronomy-Basel	2021, 11 (4)	1-20	Statystyczna analiza wyników danych	25
II.4/6	Grzywińska-Rapca Małgorzata	2020	Assessment of the Similarities of Selected European Countries in terms of Socio-economic Diversity	37th International Business Information Management Association (IBIMA)	2020	7228-7239	Opracowanie całości	100
II.4/7	Stępień Arkadiusz, Wojtkowiak Katarzyna, Pietrzak-Fiećko Renata, Zalewska Marta, Grzywińska-Rapca Małgorzata	2019	Effect of manganese and nitrogen fertilization on the content of some essential micronutrients and composition of fatty acids in winter wheat grain	Chilean Journal of Agricultural Research	2019, 79 (4)	616-627	Statystyczna analiza danych	20
II.4/8	Grzywińska-Rapca Małgorzata	2019	Regional differentiation of households in the context of a subjective assessment of the level of income	Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy	2019, 60 (4)	227-241	Opracowanie całości	100
II.4/9	Grzywińska-Rapca Małgorzata	2019	Pomiar wartości dla e-konsumentów w obszarze decyzji zakupowych	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych	2019 (54)	25-33	Opracowanie całości	100
II.4/10	Grzywińska-Rapca Małgorzata, Kobylińska Małgorzata	2019	Regionalne zróżnicowanie dochodów gospodarstw domowych	Wiadomości Statystyczne	2019, 64 (12)	46-57	Opracowanie metodyki badań i narzędzi badawczych, analiza wyników badań	50
II.4/11	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2019	Pomiar wartości dla e-konsumenta w obszarze decyzji zakupowych	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych	2019 (54)	25-31	Opracowanie całości	100

Lp.	Autor/autorzy	Rok	Tytuł	Nazwa czasopisma	Tom, numer, zeszyt	Zakres stron	Wkład w powstanie pracy	Udział procentowy (%)
II.4/12	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2018	Diversification of the economic potential of households in provinces of Poland	Acta Scientiarum Polonorum, Oeconomia	2018, 17 (3)	33-41	Opracowanie całości	100
II.4/13	Małgorzata Grzywińska-Rapca, Lesław Markowski	2018	Employment and economic entities in the Polish financial sector from 2005-2016	Econometrics. Advances in Applied Data Analysis	1 (59),	79-93	Udział w badaniach, analiza wyników badań	50
II.4/14	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2018	Modeling the level of remuneration in Poland	Journal of Modern Science	1/36/2018	165-184	Opracowanie całości	100
II.4/15	Małgorzata Grzywińska-Rapca, Elżbieta Lorek, Lesław Markowski	2018	Spoleczne aspekty różnicowania rozwoju społeczeństwa informacyjnego	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych	2018 (49)	23-36	Udział w badaniach, analiza wyników badań	40
II.4/16	Małgorzata Grzywińska-Rapca, Mariola Grzybowska-Brzezińska	2018	Usługi bankowości elektronicznej-aspekt indywidualny	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych	2018 (49)	477-488	Udział w badaniach, analiza wyników badań	50
II.4/17	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2018	Modelowanie ekonometryczne wydatków dwuosobowych gospodarstw domowych	Konsumpcja i Rozwój	3 (24)	5-15	Opracowanie całości	100
II.4/18	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2017	Classification of households with internet access	Hradecké ekonomické dny, Roč. 2(1) : Recenzovaný sborník mezinárodní odborné konference Hradecké ekonomické dny 2017	1 (2017)	68-72	Opracowanie całości	100
II.4/19	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2017	Classification of the EU-gross saving rate of households	The 5th International Virtual Conference on Advanced Scientific Results		19-22	Opracowanie całości	100
II.4/20	Agnieszka Napiórkowska-Baryła, Karolina Rozenek, Małgorzata Grzywińska-Rapca	2017	Environmental competitiveness of regions	Ekonomia i Środowisko	2017 (2)	99-109	Analiza wyników badań	10
II.4/21	Mariola Grzybowska-Brzezińska, Małgorzata Grzywińska-Rapca, Ireneusz Żuchowski, Piotr Bórawski	2017	Organic food attributes determining consumer choices	European Research Studies Journal	20 (2)	164-176	Analiza wyników badań	25
II.4/22	Małgorzata Grzywińska-Rapca, Mariola Grzybowska-Brzezińska	2017	Determinanty zachowań klientów e-banków	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych	2017 (45)	335-346	Udział w badaniach, analiza wyników badań	50
II.4/23	Małgorzata Grzywińska-Rapca, Lesław Markowski	2017	Klasyfikacja województw ze względu na sytuację ekonomiczną polskich gospodarstw domowych	Przedsiębiorstwo & Finanse	3 (18)	91-122	Opracowanie narzędzi badawczych, udział w badaniach, analiza wyników	50
II.4/24	Małgorzata Grzywińska-Rapca, Mariola Grzybowska-Brzezińska	2017	Komunikacja wirtualna w procesie podejmowania decyzji zakupu	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych	2017 (44)	111-120	Udział w badaniach, analiza wyników badań	50

Lp.	Autor/autorzy	Rok	Tytuł	Nazwa czasopisma	Tom, numer, zeszyt	Zakres stron	Wkład w powstanie pracy	Udział procentowy (%)
II.4/25	Małgorzata Grzywińska-Rapca, Mariola Grzybowska-Brzezińska	2017	Segmentacja polskich gospodarstw domowych w kontekście wydatków	Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach	2017 (334)	56-68	Opracowanie metodyki badań i narzędzi badawczych, analiza wyników badań	50
II.4/26	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2016	The diversity of the economic situation of households selected EU countries	3rd International Conference on Electrical, Electronics, Engineering Trends, Communication	Optimization and Sciences (EEECOS)-2016	143-146	Opracowanie całości	100
II.4/27	Małgorzata Grzywińska-Rapca, Mariola Grzybowska-Brzezińska	2016	The rate of savings and debt the household level as a factor in the classification of EU countries	9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business : Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems	EuroMed Press, 2016	932-940	Opracowanie metodyki badań i narzędzi badawczych, analiza wyników badań	50
II.4/28	Mariola Grzybowska-Brzezińska, Małgorzata Grzywińska-Rapca	2016	Viral marketing instruments and consumer attitudes towards brand	Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy	2016, 45 (1)	405-417	Opracowanie metodyki badań i narzędzi badawczych, analiza wyników badań	50
II.4/29	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2016	Analiza wydatków polskich gospodarstw domowych na łączność	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych	2016 (40)	387-397	Udział w badaniach, analiza wyników badań	50
II.4/30	Mariola Grzybowska-Brzezińska, Małgorzata Grzywińska-Rapca	2016	Atrybuty żywności ekologicznej determinujące wybory konsumentów	Zeszyty Naukowe SGGW w Warszawie. Ekonomia i Organizacja Gospodarki Żywnościowej	2016 (114)	57-68	Opracowanie metodyki badań i narzędzi badawczych, analiza wyników badań	50
II.4/31	Mariola Grzybowska-Brzezińska, Małgorzata Grzywińska-Rapca	2016	Czynniki determinujące zachowania nabywcze e-konsumentów	Konsumpcja i Rozwoj	2016, 14 (1)	89-99	Opracowanie metodyki badań i narzędzi badawczych, analiza wyników badań	50
II.4/32	Małgorzata Grzywińska-Rapca, Mariola Grzybowska-Brzezińska	2016	Determinanty e-zakupów na rynku żywności	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych	2016 (40)	469-478	Udział w badaniach, analiza wyników badań	50
II.4/33	Mariola Grzybowska-Brzezińska, Małgorzata Grzywińska-Rapca	2016	Konsumpcja mleka i przetworów mlecznych w gospodarstwach domowych w latach 2004-2013	Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne Problemy Usług	2016, 43 (3)	121-131	Opracowanie metodyki badań i narzędzi badawczych, analiza wyników badań	50
II.4/34	Małgorzata Grzywińska-Rapca, Mariola Grzybowska-Brzezińska	2016	Rola Internetu w realizacji działań marketingowych firmy i zdobywaniu nowych segmentów klientów	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych	2016 (40)	333-341	Udział w badaniach, analiza wyników badań	50
II.4/35	Małgorzata Grzywińska-Rapca, Mariola Grzybowska-Brzezińska	2016	Zmiany wydatków konsumpcyjnych rolniczych gospodarstw domowych w latach 1993-2013	Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy	2016, 45 (1)	42-51	Opracowanie metodyki badań i narzędzi badawczych, analiza wyników badań	50

Lp.	Autor/autorzy	Rok	Tytuł	Nazwa czasopisma	Tom, numer, zeszyt	Zakres stron	Wkład w powstanie pracy	Udział procentowy (%)
II.4/36	Małgorzata Grzybowska-Rapca, Mariola Grzybowska-Brzezińska	2015	Changes in spending on housing Polish households	Gaudeamus, the University of Hradec Kralove	2015 (1)	187-192	Udział w badaniach, analiza wyników badań	50
II.4/37	Marcin Lewicki, Mariola Grzybowska-Brzezińska, Małgorzata Grzybowska-Rapca	2015	Consumer behaviour in e-commerce	Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Społecznej w Ostrołęce	2015 (4)	55-64	Udział w badaniach, analiza wyników badań	40
II.4/38	Mariola Grzybowska-Brzezińska, Małgorzata Grzybowska-Rapca	2015	Econometric analysis of expenditure on consumer goods and services of Polish household	Gaudeamus, the University of Hradec Kralove		193-199	Opracowanie metodyki badań i narzędzi badawczych, analiza wyników badań	50
II.4/39	Małgorzata Grzybowska-Rapca	2015	Equipment level of polish households in information technology	Information Systems in Management	2015, 4 (1)	64-72	Opracowanie całości	100
II.4/40	Małgorzata Grzybowska-Rapca, Mariola Grzybowska-Brzezińska, Marcin Lewicki	2015	Household's economic situation in selected EU member states	Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Społecznej w Ostrołęce	2015 (4),	114-125	Udział w badaniach, analiza wyników badań	40
II.4/41	Małgorzata Grzybowska-Rapca, Mariola Grzybowska-Brzezińska	2015	The level and structure of household spending on e-shopping	Konsumpcja i Rozwój	2015, 12 (3)	41-53	Udział w badaniach, analiza wyników badań	50
II.4/42	Marcin Lewicki, Mariola Grzybowska-Brzezińska, Małgorzata Grzybowska-Rapca	2015	The process of buying and the determinants of consumer behaviour in e-commerce	Socio-Economic Research Bulletin	2015 (4)	90-95	Udział w badaniach, analiza wyników badań	40
II.4/43	Małgorzata Grzybowska-Rapca, Małgorzata Kobylińska	2015	Analiza porównawcza województw pod względem sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych	Wiadomości Statystyczne	2015, 60 (3)	68-79	Udział w badaniach, analiza wyników badań, analiza wyników badań	50
II.4/44	Małgorzata Grzybowska-Rapca	2015	Analiza poziomu wydatków studenckich na zakupy internetowe	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych	2015 (36)	461-469	Opracowanie całości	100
II.4/45	Mariola Grzybowska-Brzezińska, Małgorzata Grzybowska-Rapca	2015	Klasyfikacja województw ze względu na sytuację ekonomiczną gospodarstw domowych	Marketing i Rynek	2015 (8)	177-186	Opracowanie metodyki badań i narzędzi badawczych, analiza wyników badań	50
II.4/46	Małgorzata Grzybowska-Rapca, Mariola Grzybowska-Brzezińska	2015	Preferencje zakupowe studentów przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii informacyjno-telekomunikacyjnych	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych	2015 (36)	451-460	Udział w badaniach, analiza wyników badań	50
II.4/47	Małgorzata Grzybowska-Rapca, Mariola Grzybowska-Brzezińska	2015	The economic situation of households in selected EU countries	Socio-Economic Research Bulletin	2015 (4)	43-47	Opracowanie metodyki badań i narzędzi badawczych, analiza wyników badań	50

Lp.	Autor/autorzy	Rok	Tytuł	Nazwa czasopisma	Tom, numer, zeszyt	Zakres stron	Wkład w powstanie pracy	Udział procentowy (%)
II.4/48	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2015	Wykorzystanie technologii informatycznych w polskich gospodarstwach domowych	Handel Wewnętrzny	2015 (4)	167-176	Opracowanie całości	100
II.4/49	Anna Rutkowska-Ziarko, Małgorzata Grzywińska-Rapca	2014	Correlation between the population and public deficit per capita in the EU countries	EDIS Publishing Institution of the University of Zilina Powered by: Thomson Ltd, Slovakia	2014 (2)	68-79	Opracowanie metodyki badań i narzędzi badawczych, analiza wyników badań	50
II.4/50	Małgorzata Grzywińska-Rapca, Lesław Markowski.	2014	Development of household expenditure on health in the years 2000-2011	Przedsiębiorstwo & Finance	2014, 2 (5)	27-34	Opracowanie metodyki badań i narzędzi badawczych, analiza wyników badań	60
II.4/51	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2014	Analiza wydatków konsumpcyjnych rolniczych gospodarstw domowych	Zeszyty Naukowe Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu Firma i Rynek	2014, 47 (2)	91-100	Opracowanie całości	100
II.4/52	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2014	Poziom wykorzystania technologii informatycznych w polskich przedsiębiorstwach	Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Studia Informatica	2014 (35)	31-39	Opracowanie całości	100
II.4/53	Benedykt Puczkowski, Anna Rutkowska-Ziarko, Małgorzata Grzywińska-Rapca	2013	Demographic factors and economic growth in selected European countries	Forum Statisticum Slovacum	2013 (6)	150-155	Opracowanie metodyki badań i narzędzi badawczych, analiza wyników badań	30
II.4/54	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2012	Analiza wydatków gospodarstw domowych na rekreację i kulturę w roku 2010	Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego; Ekonomiczne Problemy Usług	723/96	205-218	Opracowanie całości	100
II.4/55	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2012	Poziom wykorzystania technologii informatycznych w przedsiębiorstwach w Polsce	Monografie i Opracowania SGH	589	31-40	Opracowanie całości	100
II.4/56	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2011	Analiza wydatków na towary i usługi konsumpcyjne gospodarstw domowych w Polsce w latach 2000-2009	Prace i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego	44412	383-392	Opracowanie całości	100
II.4/57	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2010	Wykorzystanie internetu w gospodarstwach domowych w 2008 roku	Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne Problemy Usług	2010 (57)	341-348	Opracowanie całości	100
II.4/58	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2009	Internetyzacja wiejskich gospodarstw domowych w Polsce	Roczniki Naukowe Stowarzyszenia Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu	Tom 11, wyd. 5	69-72	Opracowanie całości	100
II.4/59	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2008	Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych przez studentów	Współczesne aspekty informacji		113-119	Opracowanie całości	100
II.4/60	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2005	Struktura wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych	Prace Naukowe AE we Wrocławiu	1070	317-327	Opracowanie całości	100

Lp.	Autor/autorzy	Rok	Tytuł	Nazwa czasopisma	Tom, numer, zeszyt	Zakres stron	Wkład w powstanie pracy	Udział procentowy (%)
II.4/61	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2005	Wzorce konsumpcji gospodarstw domowych na obszarach wiejskich	Prace Naukowe SGGW w Warszawie	nr 35	615-622	Opracowanie całości	100
II.4/62	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2003	Racjonalne wykorzystanie środków produkcji-wartunkiem konkurencyjności	Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu	nr 980	139-144	Opracowanie całości	100
II.4/63	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2003	Poprawa efektywności gospodarowania w wyniku przystąpienia do grupy producenckiej.	Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu	983, t. 1	264-268	Opracowanie całości	100

5. Wykaz osiągnięć projektowych, konstrukcyjnych, technologicznych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.3): brak.

6. Wykaz publicznych realizacji dzieł artystycznych (z zaznaczeniem pozycji niewymienionych w pkt I.3) : brak.

7. Informacja o wystąpieniach na krajowych lub międzynarodowych konferencjach naukowych lub artystycznych, z wyszczególnieniem przedstawionych wykładów na zaproszenie i wykładów plenarnych.

Lp.	Autor/autorzy referatu	Rok	Tytuł referatu	Nazwa konferencji/Organizator	Miejsce konferencji
II.7/1	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2021	The importance of subjective factors in the assessment of consumer behavior.	Actual problems of ukraine's economic system functioning, Ivan Franko National University Of Lviv Faculty Of Economics	On-line
II.7/2	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2017	Zróżnicowanie ekonomiczne gospodarstw domowych emerytów i rencistów	Ogólnopolska Konferencja Naukowa Paradygmaty badawcze jakości życia w ekonomii, zarządzaniu i psychologii	Wrocław
II.7/3	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2017	Klasyfikacja województw ze względu na sytuację ekonomiczną gospodarstw domowych	KONSUMENT-GOSPODARSTWO DOMOWE , RYNEK im. Profesor Zofii Kędzior	Katowice
II.7/4	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2017	Modelowanie ekonometryczne wydatków dwuosobowych gospodarstw domowych	Konsumpcja i rozwój. Rozwój i konsumpcja	Warszawa
II.7/5	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2017	Classification of the EU-gross saving rate of households	The 5 th International Virtual Conference on Advanced Scientific Results	SCIECONF-2017; Slovakia
II.7/6	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2016	Konsumpcja mleka i przetworów mlecznych w gospodarstwach domowych w latach 2004-2013	XVIII Ogólnopolska Konferencja Naukowa z cyklu: Zachowanie konsumentów, a zarządzanie organizacjami pod hasłem: Konsument i organizacje wobec wyzwań przyszłości	Szczecin-Kolobrzeg
II.7/7	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2016	The rate of savings and debt the household level as a factor in the classification	9th Annual EMAB Conference	Warszawa
II.7/8	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2016	Rynek żywności ekologicznej w aspekcie rozwoju zjawiska świadomej konsumpcji	Innowacje na rynku produktów żywnościowych. Konsument-Trendy-Strategie	Poznań
II.7/11	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2015	Zmiany wydatków konsumpcyjnych rolniczych gospodarstw domowych w latach 1993-2013	Konsument a rynek-Marketing w dobie digitalizacji procesów rynkowych	Rzeszów
II.7/10	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2015	The level and structure of household spending on e-shopping	Konsumpcja. Innowacje. Zrównoważony rozwój	Warszawa
II.7/11	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2015	Wykorzystanie technologii informatycznych w polskich gospodarstwach domowych	Czas na Rozwój	Szczecin-Świnoujście
II.7/12	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2015	Poziom wykorzystania technologii informacyjnych w polskich przedsiębiorstwach	Problemy Społeczeństwa Informacyjnego	Szczecin

MR

Lp.	Autor/autorzy referatu	Rok	Tytuł referatu	Nazwa konferencji/Organizator	Miejsce konferencji
II.7/13	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2016	Czynniki determinujące zachowania nabywcze e-konsumentów	Handel niezależny i sieciowy w Polsce wobec wyzwań gospodarki opartej na wiedzy; Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur (IBRKK) oraz Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji	Warszawa
II.7/14	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2014	Equipment level of polish households in information technology	Information Systems In Management	Warszawa
II.7/15	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2014	Wykorzystanie technologii informatycznych w polskich gospodarstwach domowych	Zachowania konsumentów a zarządzanie organizacjami	Międzyzdroje
II.7/16	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2012	<i>Analiza wydatków gospodarstw domowych na rekreację i kulturę w roku 2010</i>	Usługi w Polsce 2012. Nauka, dydaktyka, praktyka wobec wyzwań przyszłości	Szczecin
II.7/17	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2011	<i>Analiza wydatków na towary i usługi konsumpcyjne gospodarstw domowych w Polsce w latach 2000-2009</i>	Modelowanie i prognozowanie gospodarki narodowej	Sopot
II.7/18	Małgorzata Grzywińska-Rapca	2010	Struktura wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych	E-gospodarka w Polsce. Stan obecny i perspektywy rozwoju	Szczecin

8. Informacja o udziale w komitetach organizacyjnych i naukowych konferencji krajowych lub międzynarodowych, z podaniem pełnionej funkcji.

Lp.	Tytuł konferencji	Czas uczestnictwa	Charakter udziału habilitanta
II.8/1	38th IBIMA Conference (23-24 November 2021 Seville, Spain).	2021	Recenzent
II.8/2	37th IBIMA Conference (May 2021-Cordoba, Spain)	2020	Recenzent
II.8/3	Informacja w społeczeństwie XX. wieku	2018	Sekretarz naukowy
II.8/4	Informacja w społeczeństwie XX. wieku	2018	Członek rady programowej
II.8/5	Informacja w społeczeństwie XX. wieku	2017	Sekretarz naukowy
II.8/6	Informacja w społeczeństwie XX. wieku	2016	Sekretarz naukowy
II.8/7	Informacja w społeczeństwie XX. wieku	2016	Członek rady programowej
II.8/8	Informacja w społeczeństwie XX. wieku	2015	Sekretarz naukowy
II.8/9	Informacja w społeczeństwie XX. wieku	2014	Członek rady programowej

9. Informacja o uczestnictwie w pracach zespołów badawczych realizujących projekty finansowane w drodze konkursów krajowych lub zagranicznych, z podziałem na projekty zrealizowane i będące w toku realizacji, oraz z uwzględnieniem informacji o pełnionej funkcji w ramach prac zespołów.

Lp.	Tytuł projektu	Czas uczestnictwa	Nazwa organu przyznającego fundusze na realizację projektu	Charakter udziału habilitanta
II.9/1	Uwarunkowania rozwoju rolnictwa i obszarów wiejskich w aspekcie ustawy o kształtowaniu ustroju rolnego	2021	Temat realizowany w ramach współpracy z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa; koordynator: dr hab. Mariola Grzybowska-Brzezińska, prof. UWM.	Statystyczna analiza danych
II.9/2	Living conditions and consumption of students during the COVID 19 pandemic-Poland, Ukraine and Portugal	2021	Temat realizowany w ramach współpracy z Polytechnic Of Porto, School Of Management And Technology oraz Lviv National University IvanFranko, Faculty of Economics, Department of Statistics (środki Wydziału Nauk Ekonomicznych UWM w Olsztynie).	Koordynator obszaru badawczego: Living conditions and consumption of students during the COVID 19 pandemic-case study Poland.
II.9/3	Uwarunkowania zachowań gospodarstw domowych oraz podmiotów produkcji i przetwórstwa sektora rolno-żywnościowego	2020	Projekt badawczy w ramach wewnętrznego konkursu na projekty badawcze dla pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału Nauk Ekonomicznych UWM w Olsztynie;	Kierownik projektu badawczego
II.9/4	Metody statystyczne i ekonometryczne w modelowaniu zjawisk społeczno-ekonomicznych	2019	Temat finansowany w ramach działalności statutowej Katedry Metod Ilościowych, Wydz. Nauk Ekonomicznych, UWM w Olsztynie, kierownik tematu dr inż. Małgorzata Grzywińska-Rąpca	Badania w zakresie tematu badawczego Katedry Metod Ilościowych związane były również z identyfikacją kryteriów preferencji konsumenckich w kontekście sytuacji oszczędnościowej w odniesieniu do różnych typów gospodarstw domowych
II.9/5	Uwarunkowania i kierunki rozwoju wybranych sektorów produkcji i przetwórstwa rolno-żywnościowego	2019	Projekt badawczy w ramach wewnętrznego konkursu na projekty badawcze dla pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału Nauk Ekonomicznych UWM w Olsztynie; kierownik dr Dominika Kuberska	Koordynator obszaru badawczego: Zróżnicowanie redystrybucji dochodu rozporządzalnego gospodarstw domowych ze względu na uwarunkowania społeczno-ekonomiczne ze szczególnym uwzględnieniem wymiarów demograficznych
II.9/6	Metody statystyczne i ekonometryczne w modelowaniu zjawisk społeczno-ekonomicznych	2018	Temat finansowany w ramach działalności statutowej Katedry Metod Ilościowych, Wydz. Nauk Ekonomicznych, UWM w Olsztynie, kierownik tematu dr hab. W. Szymanowski	Badania w zakresie tematu badawczego Katedry Metod Ilościowych związane były również z identyfikacją kryteriów preferencji konsumenckich w kontekście sytuacji oszczędnościowej w odniesieniu do różnych typów gospodarstw domowych

Lp.	Tytuł projektu	Czas uczestnictwa	Nazwa organu przyznającego fundusze na realizację projektu	Charakter udziału habilitanta
II.9/7	Metody statystyczne i ekonometryczne w modelowaniu zjawisk społeczno-ekonomicznych	2017	Temat finansowany w ramach działalności statutowej Katedry Metod Ilościowych, Wydz. Nauk Ekonomicznych, UWM w Olsztynie, kierownik tematu dr hab. W. Szymanowski	Badania w zakresie tematu badawczego Katedry Metod Ilościowych związane były również z identyfikacją kryteriów preferencji konsumentkich w kontekście sytuacji oszczędnościowej w odniesieniu do różnych typów gospodarstw domowych
II.9/8	Metody matematyczne, statystyczne i ekonometryczne w modelowaniu zjawisk społeczno-ekonomicznych	2016	Temat finansowany w ramach działalności statutowej Katedry Metod Ilościowych, Wydz. Nauk Ekonomicznych, UWM w Olsztynie, kierownik tematu dr hab. W. Szymanowski	Wykonawca badań z zakresu uwarunkowań zachowań konsumpcyjnych gospodarstw domowych
II.9/9	Metody matematyczne, statystyczne i ekonometryczne w modelowaniu zjawisk społeczno-ekonomicznych	2015	Temat finansowany w ramach działalności statutowej Katedry Metod Ilościowych, Wydz. Nauk Ekonomicznych, UWM w Olsztynie, kierownik tematu dr hab. W. Szymanowski	Wykonawca badań z zakresu uwarunkowań zachowań konsumpcyjnych gospodarstw domowych
II.9/10	Metody matematyczne, statystyczne i ekonometryczne w modelowaniu zjawisk społeczno-ekonomicznych	2014	Temat finansowany w ramach działalności statutowej Katedry Metod Ilościowych, Wydz. Nauk Ekonomicznych, UWM w Olsztynie, kierownik tematu dr hab. W. Szymanowski	Wykonawca badań, autor narzędzi badawczych, opracowanie metodyki badań
II.9/11	Metody matematyczne, statystyczne i ekonometryczne w modelowaniu zjawisk społeczno-ekonomicznych	2012	Temat finansowany w ramach działalności statutowej Katedry Metod Ilościowych, Wydz. Nauk Ekonomicznych, UWM w Olsztynie, kierownik tematu dr hab. dr hab. Aleksander Jakimowicz, prof. UWM	Badania w zakresie tematu badawczego Katedry Metod Ilościowych związane były również z identyfikacją czynników determinujących zachowania konsumpcyjne gospodarstw domowych
II.9/12	Metody formalne w analizie procesów społecznych i ekonomicznych	2005	Temat finansowany w ramach działalności statutowej Katedry Metod Ilościowych, Wydz. Nauk Ekonomicznych, UWM w Olsztynie, kierownik tematu dr hab. Kazimierz Krauze, prof. UWM	Wykonawca badań, autor narzędzi badawczych, opracowanie metodyki badań
II.9/13	Wpływ technologii informacyjnych na funkcjonowanie rynków	2004	Temat finansowany w ramach działalności statutowej Katedry Metod Ilościowych, Wydz. Nauk Ekonomicznych, UWM w Olsztynie, kierownik tematu dr hab. Kazimierz Krauze, prof. UWM	Wykonawca badań, autor narzędzi badawczych, opracowanie metodyki badań

10. Członkostwo w międzynarodowych lub krajowych organizacjach i towarzystwach naukowych wraz z informacją o pełnionych funkcjach.

Lp.	Nazwa organizacji/towarzystwa naukowego	Czas uczestnictwa	Charakter udziału habilitanta
II.10/1	Polskie Towarzystwo Ekonomiczne	Od 2014	Członek
II.10/2	Polskie Towarzystwo Statystyczne	Od 2016	Członek
II.10/3	Polskie Towarzystwo Statystyczne	Od 2019	Członek Rady Oddziału Polskiego Towarzystwa Statystycznego w Olsztynie
II.10/4	Polskie Towarzystwo Zarządzania Produkcją	2012-2016	Członek
II.10/5	Stowarzyszenie Ekonomistów Rolnictwa i Agrobiznesu	2006-2008	Członek

11. Informacja o odbytych stażach w instytucjach naukowych lub artystycznych, w tym zagranicznych, z podaniem miejsca, terminu, czasu trwania stażu i jego charakteru.

Lp.	Miejsce	Czas uczestnictwa	Charakter udziału habilitanta
II.11/1	Odessa National Economic University, Ukraine	03.05-14. 05.2004	Staż naukowo-dydaktyczny
II.11/2	Uniwersytet Szczeciński ; Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania; Instytut Zarządzania i Marketingu, Katedra Marketingu	06.04-24-04.2015	Staż dydaktyczny w ramach projektu "Wzmocnienie potencjału dydaktycznego UWM w Olsztynie".

12. Członkostwo w komitetach redakcyjnych i radach naukowych czasopism wraz z informacją o pełnionych funkcjach (np. redaktora naczelnego, przewodniczącego rady naukowej, itp.).

Lp.	Czasopismo	rok	Pełniona funkcja
II.12/1	Social Indicators Research	2021	Recenzent
II.12/2	38th IBIMA Conference (23-24 November 2021 Seville, Spain).	2021	Recenzent
II.12/3	37th IBIMA Conference (May 2021-Cordoba, Spain)	2021	Recenzent
II.12/4	Optimum. Economic Studies	2021	Recenzent
II.12/5	International Journal of Finance and Economics	2021	Recenzent
II.12/6	Social Indicators Research	2020	Recenzent
II.12/7	Information Systems in Management	2015	Recenzent
II.12/8	Roczniki Kolegium Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie	2019	Redaktor naukowy
II.12/9	Roczniki Kolegium Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie	2018	Członek rady naukowej
II.12/10	Roczniki Kolegium Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie	2018	Redaktor naukowy
II.12/11	Roczniki Kolegium Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie	2017	Członek rady naukowej
II.12/12	Roczniki Kolegium Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie	2017	Redaktor naukowy
II.12/13	Roczniki Kolegium Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie	2016	Członek rady naukowej
II.12/14	Roczniki Kolegium Nauk Ekonomicznych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie	2015	Członek rady naukowej
II.12/15	Monografie i opracowania, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie	2010	Redaktor naukowy

13. Informacja o recenzowanych pracach naukowych lub artystycznych, w szczególności publikowanych w czasopiśmie międzynarodowych.

Lp.	Czasopismo	rok	Tytuł recenzowanej pracy
II.13/1	Social Indicators Research	2021	New approach to measure human development: a multi-variable and composite human development index (MCHDI)
II.13/2	Social Indicators Research	2021	Setting human development index weights: a discrete choice experiment approach
II.13/3	37th IBIMA Conference (May 2021-Cordoba, Spain)	2021	Researching User Experience needs in the context of e-marketing on the example of banking sector in Poland
II.13/4	38th IBIMA Conference (23-24 November 2021 Seville, Spain).	2021	Risk analysis of economic and physical availability in food emergency in the Czech Republic
II.13/5	Optimum. Economic Studies	2021	Phenomena of globalisation in Polish consumers' food behaviour
II.13/6	Optimum. Economic Studies	2021	Błędy poznawcze jako reakcja na stan ogłoszenia pandemii COVID-19 w ujęciu ekonomii behawioralnej
II.13/7	International Journal of Finance and Economics	2020	Whether Rising Tide Has Lifted All the Boats? Effect of Inter-governmental transfers on Household Income Inequality in Pakistan
II.13/8	Social Indicators Research	2020	What does really drive consumer confidence?
II.13/9	Social Indicators Research	2020	Aligning the Real Sector Production with Human Development: Exploring Role of Multi-Sector Collaboration
II.13/10	Social Indicators Research	2020	Impact of the Intra-household Education Gap on Wives 'and Husbands' Well-being: Evidence from Cross-Country Microdata
II.13/11	Information Systems in Management	2015	Social media in marketing communication in the service sector
II.13/12	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2018	Wybrane problemy porządkowania sieci semantycznych na przykładzie melioracji rekordów bibliograficznych
II.13/13	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2018	Analiza i ocena możliwości zastosowania systemów inteligentnych w diagnostyce procesów przemysłowych
II.13/14	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2018	Metodyka i praktyka filtracji opartej na ślepej separacji sygnałów
II.13/15	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2018	Biometryczne metody sprawdzania tożsamości w nowych zastosowaniach
II.13/16	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2018	Gospodarstwo domowe w dobie Internetu Rzeczy
II.13/17	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2018	A Qualitative Study Investigating the Associations Between Advantages and Strategies to Cloud Computing Adoption in Manufacturing in Poland
II.13/18	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2018	Wybrane problemy budowy systemów rozpoznawania zagrożeń w cyberprzestrzeni
II.13/19	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2017	Problemy i sposoby legalizacji przedsięwzięć sharing economy
II.13/20	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2017	Ochrona informacji marketingowej
II.13/21	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2017	Prywatność jako przedmiot wymiany
II.13/22	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2016	Badanie wpływu wybranych grup ryzyk na projekty informatyczne
II.13/23	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2016	Miejsce i rola zarządzania ryzykiem bezpieczeństwa informacji w systemie zarządzania organizacją
II.13/24	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2016	Big data a prywatność. Naruszenie prywatności w świecie wirtualnym- wyniki badań
II.13/25	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2016	Aplikacje mobilne w procesie przepływu informacji między przedsiębiorstwem a klientem
II.13/26	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2016	Modele wykrywania podatności oprogramowania w ujęciu dynamiki systemowej
II.13/27	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2016	Wartość dla klienta w handlu elektronicznym-koncepcja i narzędzia
II.13/28	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2016	Obszary wiejskie w statystyce publicznej
II.13/29	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2016	Możliwości wykorzystania Portalu Geostatystycznego do geowizualizacji wyników badań statystycznych
II.13/30	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2015	Koncerny branży informacyjnej-wielkość, struktura, rola w gospodarce globalnej na tle 2 000 największych firm świata

Lp.	Czasopismo	rok	Tytuł recenzowanej pracy
II.13/31	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2015	Usługi e-government dla obywateli w wybranych krajach UE
II.13/32	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2015	Informatyk na rynku pracy OECD: od lidera zmian do kozła ofiarnego?
II.13/33	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2015	Wzorce zachowań użytkowników stron turystycznych
II.13/34	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2015	Spoleczno-gospodarcze bezpieczeństwo informacyjne w kontekście zatrucia informacyjnego
II.13/35	Roczniki Kolegium Analiz Ekonomicznych SGH	2015	Komunikacja elektroniczna między Państwem a społeczeństwem

14. Informacja o uczestnictwie w programach europejskich lub innych programach międzynarodowych: brak.

15. Informacja o udziale w zespołach badawczych, realizujących projekty inne niż określone w pkt. II.9: brak

16. Informacja o uczestnictwie w zespołach oceniających wnioski o finansowanie badań, wnioski o przyznanie nagród naukowych, wnioski w innych konkursach mających charakter naukowy lub dydaktyczny: brak.

III. INFORMACJA O WSPÓLPRACY Z OTOCZENIEM SPOŁECZNYM I GOSPODARCZYM

1. Wykaz dorobku technologicznego: brak.

2. Informacja o współpracy z sektorem gospodarczym.

Lp.	Miejsce	Czas współpracy	Charakter udziału habilitanta
III.2/1	Olsztyn	2021	Uczestnictwo w roli eksperta ds. zachowań konsumentów w przygotowaniu projektu pt. „System zwiększający efektywność pracy zdalnej w warunkach izolacji dla zachowania ciągłości działania przedsiębiorstwa w obszarze kontaktów z Samorządami z wykorzystaniem komponentu formularzy elektronicznych opartego o sztuczną inteligencję, udostępniającego duże zbiory danych oraz udostępnianego Samorządom w technologii chmurowej” przez ZETO Software.
III.2/2	Olsztyn	2016	Uczestnictwo w przygotowaniu merytorycznym wniosku o projekt pt.: „Wyzwania rozwoju regionalnego w kontekście przemian demograficznych” we współpracy z Urzędem Statystycznym w Olsztynie
III.2/3	Olsztyn	2016	Uczestnictwo w stażu w ramach projektu nr POKL.08.02.01-28-031/12 pt. „REGIONALNY TRANSFER WIEDZY Z NAUKI DO BIZNESU-staże i szkolenia praktyczne naukowców w przedsiębiorstwach WARMII I MAZUR” realizowanego w ramach Priorytetu VIII Regionalne kadry gospodarki, Działania 8.2 Transfer wiedzy, Poddziałania 8.2.1 Wsparcie dla współpracy sfery nauki i przedsiębiorstw Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013.

3. Uzyskane prawa własności przemysłowej, w tym uzyskane patenty, krajowe lub międzynarodowe: brak.

4. Informacja o wdrożonych technologiach: brak.

5. Informacja o wykonanych ekspertyzach lub innych opracowaniach wykonanych na zamówienie instytucji publicznych lub przedsiębiorców:

Lp.	Tytuł projektu	Miejsce	Czas współpracy	Charakter udziału habilitanta
III.5/1	Badanie ukrytego potencjału lokalnego rynku pracy	2006	w ramach projektu POTENCJAŁ PLUS	Wykonawca badań
III.5/2	Strategia rozwoju powiatu lidzbarskiego	2003	w ramach projektu Programu Aktywizacji Obszarów Wiejskich	Przygotowanie narzędzia badawczego i opracowanie wyników
III.5/3	Badanie przepływu informacji w podmiotach MSP	2007	CRON	Przygotowanie pisemnego raportu
III.5/4	Opracowanie modelu dekompozycji procesu realizacji badania rynkowego	2007	CRON	Przygotowanie pisemnego raportu

6. Informacja o udziale w zespołach eksperckich lub konkursowych:

Lp.	Miejsce	Czas współpracy	Charakter udziału habilitanta
III.6/1	Olsztyn	2016	Organizacja spotkań w ramach Europejskich Dni Statystyki.
III.6/2	Olsztyn	2016-2018	Członek okręgowej komisji egzaminacyjnej Ogólnopolskie Olimpiady Statystycznej.

7. Informacja o projektach artystycznych realizowanych ze środowiskami pozaartystycznymi: brak.

IV. INFORMACJE NAUKOMETRYCZNE

1. Informacja o punktacji Impact Factor (w dziedzinach i dyscyplinach, w których parametr ten jest powszechnie używany jako wskaźnik naukometryczny).

Lp.	Typ publikacji	Łączna liczba prac	Liczba prac z IF	Łączna wartość IF
IV.1/1	Artykuł w czasopiśmie polskim	47	0	0
IV.1/2	Artykuł w czasopiśmie polskim w suplemencie, numerze specjalnym	1	0	0
IV.1/3	Artykuł w czasopiśmie zagranicznym	12	3	7.37
IV.1/4	Redakcja naczelna czasopisma	6	0	0
IV.1/5	Referat konferencyjny	8	0	0
IV.1/6	Monografia	3	0	0
IV.1/7	Rozdział (fragment) w monografii naukowej	3	0	0
	Podsumowanie	80	3	7.37

Źródło: Analiza sporządzona w dniu 24.11.2021 na podstawie bazy Bibliografia Publikacji Pracowników Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

2. Informacja o liczbie cytowań publikacji wnioskodawcy, z oddzielnym uwzględnieniem autocytowań.

Lp.	Baza	Liczba cytowanych publikacji	Liczba cytowań	Liczba cytowań bez autocytowań	Liczba autocytowań
IV.2/1	Scopus	1	10	10	brak
IV.2/2	Google Scholar	30	115	72	43
IV.2/3	BAZEKON	24	29	19	10

Źródło: Analiza sporządzona w dniu 24.11.2021 na podstawie bazy Bibliografia Publikacji Pracowników Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

3. Informacja o posiadanym indeksie Hirscha.

Lp.	Baza	Indeks Hirsha
IV.3/1	Scopus	1
IV.3/2	Google Scholar	7
IV.3/3	BAZEKON	2

Źródło: Analiza sporządzona w dniu 24.11.2021 na podstawie bazy Bibliografia Publikacji Pracowników Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

4. Informacja o liczbie punktów.

Lp.	Typ publikacji	Łączna liczba prac	Liczba prac z punktacją	Łączna wartość punktacji
IV.4/1	Artykuł w czasopiśmie polskim	47	44	414
IV.4/2	Artykuł w czasopiśmie polskim w suplemencie, numerze specjalnym	1	0	0
IV.4/3	Artykuł w czasopiśmie zagranicznym	12	8	433
IV.4/4	Redakcja naczelna czasopisma	6	2	4
IV.4/5	Referat konferencyjny	8	2	140
IV.4/6	Monografia	3	3	300
IV.4/7	Rozdział (fragment) w monografii naukowej	3	2	10
	Podsumowanie	80	61	1301

Źródło: Analiza sporządzona w dniu 24.11.2021 na podstawie bazy Bibliografia Publikacji Pracowników Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

V. INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI DYDAKTYCZNEJ
I POPULARYZATORSKIEJ

I. Osiągnięcia dydaktyczne i w zakresie popularyzacji nauki i sztuki

Lp.	Rodzaj osiągnięcia	Rok lub okres udziału	Charakter udziału habilitanta
Realizacja wykładów, ćwiczeń			
V.1/1	Procesy informacyjne w zarządzaniu	Od 2009 roku	Przygotowanie materiałów, organizacja zajęć, przygotowanie ćwiczeń i wykładów
V.1/2	Statystyka i demografia	2009	Organizacja zajęć, przygotowanie ćwiczeń i wykładów
V.1/3	Technologie informacyjne	2003-2020	Organizacja zajęć, przygotowanie ćwiczeń i wykładów
V.1/4	Demograficzne uwarunkowania rynków konsumpcyjnych	2011-2012	Przygotowanie materiałów, organizacja zajęć, przygotowanie wykładów
V.1/5	Ekonomia	2011-2014	Przygotowanie materiałów, organizacja zajęć, przygotowanie ćwiczeń
V.1/6	Seminarium magisterskie	2004	Przygotowanie materiałów, organizacja zajęć, przygotowanie seminarium
V.1/7	Seminarium licencjackie	2015-2021	Przygotowanie materiałów, organizacja zajęć, przygotowanie seminarium
V.1/8	Technologie informacyjne w ekonomii	2018-2021	Przygotowanie materiałów, organizacja zajęć, przygotowanie ćwiczeń
V.1/9	Statystyka opisowa	2018-2019	Organizacja zajęć, przygotowanie ćwiczeń i wykładów
V.1/10	Ekonomika konsumpcji	2019-2021	Przygotowanie materiałów, organizacja zajęć, przygotowanie ćwiczeń
V.1/11	Techniki badania preferencji konsumentów	2021	Organizacja zajęć, przygotowanie ćwiczeń i wykładów
V.1/12	Ilościowe badania marketingowe	2021	Organizacja zajęć, przygotowanie ćwiczeń i wykładów
Realizacja zajęć na studiach poddyplomowych			
V.1/13	Metody statystyczne w zarządzaniu jakością	2015-2016	Przygotowanie i prowadzenie zajęć
V.1/14	Systemy informacyjne w handlu	2006	Przygotowanie i prowadzenie zajęć
V.1/15	Infornatyka i zastosowanie komputerów w biznesie	2005	Przygotowanie i prowadzenie zajęć
Programy zajęć			
V.1/14	Przygotowanie autorskich programów przedmiotów, modyfikowanych w trakcie realizacji zajęć, przygotowanie skryptów na zajęcia studentom-materiały niepublikowane	Od 2003	Programy realizacji wykładów i ćwiczeń z następujących przedmiotów: Statystyka i demografia (Kierunek administracja, UWM w Olsztynie); Statystyka opisowa (kierunek ekonomia, UWM w Olsztynie); Technologie informacyjne (Kierunek ekonomia, UWM w Olsztynie); Kierunek zarządzanie UWM w Olsztynie; Technologie informacyjne w ekonomii (Kierunek ekonomia, UWM w Olsztynie); procesy informacyjne w zarządzaniu (kierunek zarządzanie, UWM w Olsztynie); Demograficzne uwarunkowania rynków konsumpcyjnych (Kierunek ekonomia, UWM w Olsztynie); Techniki badania preferencji konsumentów (Kierunek zarządzanie, UWM w Olsztynie); Ilościowe badania marketingowe (Kierunek zarządzanie, UWM w Olsztynie); ekonomika konsumpcji (Kierunek Ekonomia, UWM w Olsztynie).

2. Opieka naukowa nad studentami

Lp.	Rodzaj opieki	Okres sprawowania opieki	Nazwa uczelni	Liczba studentów nad którymi była sprawowana opieka naukowa (prace obronione)
V.2/1	Promotor pomocniczy w pracy doktorskiej	2021-	Dziedzina nauk społecznych Dyscyplina naukowa ekonomia i finanse	1
V.2/2	Promotor pracy magisterskiej	2004-2005	Kierunek zarządzanie i marketing, UWM w Olsztynie	5
		2005-2006	Kierunek zarządzanie i marketing, UWM w Olsztynie	10
		2006-2007	Kierunek Ekonomia, UWM w Olsztynie	4
		2019/2020		1
V.2/3	Promotor pracy licencjackiej	2011-2012	Kierunek Ekonomia, Wydział Nauk Ekonomicznych, UWM w Olsztynie	7
		2014-2015		1
		2015-2016		18
		2016-2017		3
		2020/2021		16
V.2/4	Promotor pracy inżynierskiej	2016-2017	Kierunek Zarządzanie i inżynieria produkcji, UWM w Olsztynie	2

3. Przygotowanie materiałów dydaktycznych i szkoleniowych, opracowania nieopublikowane

Lp.	Rok	Krótka charakterystyka	
V.3/1	2016	Materiały szkoleniowe dla słuchaczy studiów podyplomowych (Metody statystyczne w zarządzaniu jakością), UWM w Olsztynie; maszynopis, 30 s.	Opracowania autorskie
V.3/2	2015	Materiały szkoleniowe dla słuchaczy studiów podyplomowych (Metody statystyczne w zarządzaniu jakością), UWM w Olsztynie; maszynopis, 22 s.	
V.3/3	2006	Materiały szkoleniowe dla słuchaczy studiów podyplomowych (Systemy informacyjne w handlu), UWM w Olsztynie; maszynopis, 18 s.	
V.3/4	2005	Materiały szkoleniowe dla słuchaczy studiów podyplomowych (Informatyka i zastosowanie komputerów w biznesie), UWM w Olsztynie; maszynopis, 24 s.	

4. Międzynarodowe i krajowe nagrody za działalność organizacyjną

Lp.	Nazwa nagrody	Rok przyznania	Nazwa organu przyznającego nagrodę	Określenie tytułu z jakiego została przyznana nagroda
V.4/1	Nagroda Zespołowa Rektora UWM w Olsztynie II stopnia	2006	Rektor UWM w Olsztynie	Za szczególne osiągnięcia w działalności organizacyjnej za 2005 r.
V.4/2	Nagroda Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie	2009	Rektor UWM w Olsztynie	Za szczególne osiągnięcia w działalności organizacyjnej za 2008 r.
V.4/3	Nagroda Zespołowa Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie II stopnia	2015	Rektor UWM w Olsztynie	Za osiągnięcia w dziedzinie organizacyjne w 2014 r.

5. Międzynarodowe i krajowe nagrody za działalność dydaktyczną

Lp.	Nazwa nagrody	Rok przyznania	Nazwa organu przyznającego nagrodę	Określenie tytułu z jakiego została przyznana nagroda
V.5/1	Nagroda Zespołowa Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie II stopnia	2016	Rektor UWM w Olsztynie	Za osiągnięcia dydaktyczne

Katarzyna Gryniewicz - Rępa
(podpis wnioskodawcy)