

TREŚCI KSZTAŁCENIA

Kierunek studiów: produkcja muzyczna i realizacja dźwięku

Poziom studiów: studia drugiego stopnia

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Wymiar kształcenia: 4 semestry

Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 120 punktów ECTS

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

CHARAKTERYSTYKA TREŚCI KSZTAŁCENIA – GRUPY TREŚCI

I. WYMAGANIA OGÓLNE

1. Technologie informacyjne w produkcji dźwiękowej

Cel kształcenia: zapoznanie ze specyfiką działania technologii cyfrowych w produkcji dźwiękowej oraz z teoretycznymi podstawami zapisu i przetwarzania dźwięku w domenie cyfrowej. Opanowanie umiejętności optymalizacji komputerowych i mobilnych systemów operacyjnych w środowisku audio. Doskonalenie umiejętności kontroli instrumentów cyfrowych i stacji roboczych audio za pomocą systemu MIDI. Wprowadzenie do systemów cyfrowej dystrybucji dźwięku.

Treści merytoryczne: zasady zapisu i przetwarzania cyfrowego audio; konwersja AD/DA i jej wpływ na jakość dźwięku; kompresja dźwięku cyfrowego; standardy i formaty dźwięku w mediach cyfrowych (fonografia, film, radio, tv, internet, dźwięk wielokanałowy); optymalizacja systemów komputerowych oraz urządzeń mobilnych pod kątem produkcji muzycznej; bezpieczeństwo zapisu, przetwarzania i transferu plików audio w komputerach oraz w sieci internetowej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): problematykę dotyczącą zaawansowanych technologii stosowanych w produkcji dźwiękowej; sposoby wykorzystania urządzeń oraz oprogramowania w produkcji dźwiękowej.

Umiejętności (potrafi): kreować i realizować projekty artystyczne przy pomocy technologii cyfrowych; wykorzystać poznane technologie w celu wzbogacenia własnego warsztatu twórczego i realizatorskiego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): organizowania procesu produkcji dźwiękowej z wykorzystaniem technologii cyfrowej; inspirowania innych osób do rozwijania kompetencji muzycznych z wykorzystaniem technologii informacyjnych; realizacji zadań w obrębie produkcji dźwiękowej przy wykorzystaniu technologii cyfrowej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

2. Przedmiot z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych I, II

Cel kształcenia: wprowadzenie poszerzonej wiedzy, terminologii i różnych koncepcji badawczych dotyczących omawianego tematu.

Treści merytoryczne: stanowi monograficzne, całościowe ujęcie wybranego zagadnienia z niżej proponowanych: zagadnienia poprawności językowej, prawo autorskie, zakładanie własnego przedsiębiorstwa, etyka i kultura języka.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia, terminy i podstawowe założenia badawcze z omawianego obszaru wiedzy.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać poznaną wiedzę w różnych sytuacjach zawodowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): korzystania w życiu zawodowym i społecznym z różnych obszarów wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: wykłady.

3. Specjalistyczne warsztaty językowe

Cel kształcenia: przygotowanie do poprawnego, samodzielnego i świadomego używania języka obcego w interakcji z obcokrajowcem na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Przygotowanie do używania języka obcego specjalistycznego z zakresu muzyki, produkcji muzycznej i realizacji dźwięku. Kształtowanie odpowiedzialności za własne przygotowanie do pracy, pogłębianie wiedzy z zakresu języka obcego i świadomość konieczności nauki języka obcego jako narzędzia do pomyślnej komunikacji z osobami obcego pochodzenia.

Treści merytoryczne: wprowadzenie i wyćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym w zakresie tematycznym dotyczącym wybranych elementów języka specjalistycznego; analiza tekstów naukowych i dyskusja, rozwiązywanie zadań i ćwiczeń językowych, tłumaczenie tekstów; prezentowanie rozmaitych metod uczenia się, zachęcanie do samooceny, samodzielnego poszukiwania prawidłowości językowych i formułowania reguł; różnorodność form pracy (indywidualna, w parach, w grupach) i typów zadań pozwalających na uwzględnienie w procesie nauczania indywidualnych uzdolnień i cech charakteru; definicja muzyki i jej rodzaje; dźwięk, wysokość, barwa; ruch, tempo, rytm; dyrygent i układ orkiestry; formy muzyczne; instrumenty muzyczne; biografie wybranych kompozytorów; techniki nagrywania dźwięku; współczesny przemysł muzyczny.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): prawidłowe sposoby formułowania wypowiedzi w języku obcym, zawierające leksykę specjalistyczną, zgodnie z tabelą wymagań dla poziomu B2+ ESOKJ; zakres problemów aktualnie prezentowanych w obcojęzycznej literaturze kierunkowej.

Umiejętności (potrafi): stosować wypowiedzi językowe pozwalające na posługiwanie się terminologią specjalistyczną, w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów; zabierać głos w dyskusji lub debacie naukowej; przedstawiać własne argumenty i opinie, zadawać pytania, polemizować z argumentami innych rozmówców; tłumaczyć teksty specjalistyczne.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomości postrzegania wagi znajomości języka obcego jako jednego z języków konferencyjnych oraz elementu pozwalającego na zajęcie lepszej pozycji w warunkach rosnącej konkurencji na rynku pracy; samodoskonalenia i uczenia się przez całe życie.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

II. GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH

1. Przedmiot do wyboru: Historia jazzu / History of Jazz

Cel kształcenia: przygotowanie do świadomego i aktywnego udziału w kulturze muzycznej; zaznajomienie z podstawowymi zjawiskami w historii jazzu; wprowadzenie do aktywnego samokształcenia oraz propagowania kultury muzycznej.

Treści merytoryczne: źródła jazzu, style i kierunki w muzyce jazzowej. Społeczne i historyczne uwarunkowania uczestnictwa w kulturze muzycznej XX wieku. Rozwój instrumentarium i stylów jazzu tradycyjnego (nowoorleańskiego, dixielandu, jazzu chicagowskiego i nowojorskiego, swingu) oraz jazzu nowoczesnego (be-bopu, stylu cool, hard-bopu, jazzu modalnego, free-jazzu, fusion, stylów smooth-jazz, radical-jazz i nu-jazz). Trzeci nurt i związki z innymi gatunkami muzyki.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): tło kulturowe, najważniejsze style i zjawiska w muzyce jazzowej; podstawowe metody analizy i interpretacji wytworów kultury muzycznej w zakresie jazzu.

Umiejętności (potrafi): swobodnie formułować wypowiedzi na temat muzyki jazzowej; argumentować i merytorycznie uzasadnić swoje poglądy estetyczne.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego upowszechniania wiedzy na temat światowego dziedzictwa kulturalnego w zakresie muzyki jazzowej; aktywnego współdziałania z artystami i instytucjami na rzecz wspierania kultury muzycznej.

Forma prowadzenia zajęć: wykłady.

2. Historia muzyki rozrywkowej z literaturą I

Cel kształcenia: przygotowanie do świadomego i aktywnego udziału w kulturze popularnej; rozwijanie profesjonalnych kompetencji w zakresie muzyki rozrywkowej; zaznajomienie z warunkami historycznymi i społecznymi tworzenia się gatunków muzyki rozrywkowej; najważniejsze wydarzenia, postaci i ich osiągnięcia.

Treści merytoryczne: początki muzyki popularnej, muzyka taneczna i jej miejsce w kulturze popularnej; najpopularniejsze tańce, hillbilly, country; rock'n'roll, doo-wop, rhythm and blues, soul, funk, disco.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): przedstawione style i gatunki muzyki rozrywkowej; omawione procesy zachodzące w ramach kultury popularnej.

Umiejętności (potrafi): umiejscowić w czasie procesy historyczne i określić powiązania występujące pomiędzy nimi a zjawiskami z historii społecznej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): poszerzenia zakresu działań zawodowych poprzez włączenie informacji na temat różnych gatunków muzyki w zakres swoich profesjonalnych kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: wykłady.

3. Historia muzyki rozrywkowej z literaturą II

Cel kształcenia: usystematyzowanie wiedzy na temat historii muzyki rozrywkowej; zaznajomienie z dorobkiem różnych gatunków i stylów oraz zaznajomienie z funkcjami społecznymi oraz różnicami i podobieństwami stylistycznymi podstawowych stylów i gatunków muzyki rozrywkowej.

Treści merytoryczne: blues-rock, rock psychodeliczny, rock progresywny, hard rock, heavy metal, punk, power pop, rap i kultura hip-hop, elektroniczna muzyka taneczna, techno, trance, drum'n'bass, house, ambient; ethno, folk, nu-disco, indy pop, alternative rock, experimental, world music.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): style i gatunki muzyki rozrywkowej; procesy zachodzące w ramach kultury popularnej.

Umiejętności (potrafi): umiejscowić w czasie procesy historyczne i określić powiązania występujące pomiędzy nimi a zjawiskami z historii społecznej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): poszerzenia zakresu działań zawodowych poprzez włączenie informacji na temat różnych gatunków muzyki w zakres swoich profesjonalnych kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: wykłady.

4. Marketing muzyczny

Cel kształcenia: wprowadzenie do marketingu muzycznego; zapoznanie ze strategiami marketingu na rynku muzycznym; opanowanie podstaw targetowania działań marketingowych i dopasowania form komunikacji; zapoznanie z nowoczesnymi narzędziami marketingu (social-media, marketing cyfrowy; opanowanie praktycznej umiejętności tworzenia przekazów reklamowych.

Treści merytoryczne: istota marketingu muzycznego. Marketing mobilny i wideo. Sprzedaż koncertów (biletowana i niebiletowana). Reklama cyfrowa i analogowa. Zasady skutecznej rozpoznawalności w mediach. Tworzenie spójnego wizerunku. Content-marketing.

Współpraca z artystami i influencerami. Analiza wyników i optymalizacja działań marketingowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zagadnienia dotyczące marketingu muzycznego; zasady marketingu cyfrowego i analogowego; problematykę skutecznej rozpoznawalności w mediach; zasady tworzenia spójnego wizerunku artysty; sposoby prowadzenia content-marketingu; zasady tworzenia reklam; relacje zachodzące w pracy z artystami i influencerami; sposoby wykorzystania wyników i optymalizacji działań marketingowych.

Umiejętności (potrafi): efektywnie zastosować różne sposoby marketingu muzycznego w praktyce; dokonać skutecznej oceny problematyki rozpoznawalności w mediach; umiejętnie wykorzystać komunikaty reklamowe (z uwzględnieniem grupy odbiorców przekazu); wykorzystywać w praktyce zasady działań marketingowych w muzyce i oceniać ich skuteczność.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): profesjonalnego prowadzenia marketingu muzycznego na rynku muzycznym; prawidłowych zachowań w relacjach z artystami i innymi wykonawcami; trafnego rozpoznania rynku odbiorców; stosowania skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej z wykorzystaniem mediów społecznościowych i urządzeń cyfrowego przekazu.

Forma prowadzenia zajęć: wykłady.

5. Style produkcji muzycznej

Cel kształcenia: praktyczne wprowadzenie do kreacji dźwiękowej we współczesnych stylach muzyki popularnej i tanecznej z wykorzystaniem stacji roboczej DAW.

Treści merytoryczne: techniczne i artystyczne aspekty kreacji współczesnej muzyki popularnej i tanecznej (preferencje estetyczne, brzmieniowe i wykonawcze współczesnych gatunków muzyki rozrywkowej: pop, rock, r'n'b, hip-hop, house, techno, world music i in.); dobór właściwego instrumentarium do określonego stylu muzycznego; dobór metody i narzędzi realizacji dźwiękowej w poszczególnych stylach muzycznych; realizacja krótkich form muzycznych w poszczególnych stylach.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady tworzenia krótkich form muzycznych w obrębie współczesnych stylów muzyki rozrywkowej; sposoby ekspresji muzycznej adekwatne do poszczególnych stylów muzycznych.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się narzędziami kreacji muzycznej dla osiągnięcia zamierzonego efektu artystycznego; tworzyć i przekształcać materiał muzyczny w kontekście poszczególnych stylów muzyki rozrywkowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozwijania swojej ekspresji twórczej w pracy nad formami muzyki popularnej i tanecznej.

Forma prowadzenia zajęć: wykłady i ćwiczenia.

6. Trendy kultury popularnej

Cel kształcenia: przygotowanie do świadomej aktywności zawodowej w obszarach związanych ze współczesnymi mediami, usystematyzowanie wiedzy na temat kultury popularnej postrzeganej przez pryzmat rynku medialnego.

Treści merytoryczne: technologie medialne i edukacja muzyczna; współczesny rynek muzyczny w mediach audio i wideo (radio, telewizja, Internet, aplikacje telefoniczne); kultura muzyczna a media analogowe; media elektroniczne jako platforma promocyjna; mechanizmy promocyjne i społeczne uwarunkowania kultury masowej; tendencje rozwojowe współczesnego rynku medialnego.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): problematykę technologii medialnych, mechanizmy rynku mediów oraz specyficzne uwarunkowania funkcjonowania kultury muzycznej w mediach.

Umiejętności (potrafi): przewidywać kierunki zmian i dostosowywać formy zachowań do potrzeb działalności muzycznej oraz możliwości wybranych kanałów medialnych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): efektywnego udziału w tworzeniu medialnych form kultury muzycznej; rozwoju kompetencji komunikacyjnych i wykorzystania znanych mechanizmów w działalności zawodowej.

Forma prowadzenia zajęć: wykłady.

7. Kreacja wizerunku artysty

Cel kształcenia: rozwijanie umiejętności związanych z tworzeniem medialnego wizerunku artysty z wykorzystaniem współczesnych środków przekazu; estetyczne i społeczne aspekty projekcji wizerunku w przestrzeni publicznej.

Treści merytoryczne: zasady działania i funkcjonowania zasobów multimedialnych, platform i aplikacji niezbędnych do kreowania wizerunku artysty w mediach; podstawy tworzenia autopromocyjnych nagrań audio-wizualnych oraz dystrybucja poprzez dedykowane platformy cyfrowe.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): aspekty techniczne, estetyczne i społeczne kreowania wizerunku artystycznego; zasady posługiwania się narzędziami wspomagającymi kreowanie wizerunku artysty w mediach (platformy streamingowe, multimedia, cyfrowe aplikacje graficzne oraz dźwiękowe).

Umiejętności (potrafi): tworzyć wizerunek artysty z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych; wykorzystywać zdobytą wiedzę i umiejętności do budowania własnego wizerunku w mediach; odczytywać zachodzące zmiany na rynku muzycznym i kreatywnie dopasować się do nich poprzez korektę wizerunku i związanych z nim treści.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego kreowania wizerunku artystycznego; zdobywania wiedzy na temat pojawiających się nowości technologicznych, niezbędnych do budowania wizerunku artysty w mediach.

Forma prowadzenia zajęć: wykłady.

8. Prawne aspekty produkcji muzycznej

Cel kształcenia: zapoznanie z elementarnymi zasadami, pojęciami oraz procedurami formalno-prawnymi w obszarze produkcji muzycznej.

Treści merytoryczne: zasady regulujące procesy produkcji muzyki w świetle przepisów ustawowych; ochrona prawna utworu muzycznego; zakres praw producenta; prawa pokrewne w utworze muzycznym; prawa autorskie, majątkowe i osobiste; ograniczenia w stosowaniu praw autorskich; licencje ustawowe i umowne; formalno-prawne aspekty korzystania z materiałów nutowych w produkcji muzycznej; dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów muzycznych; naruszenia praw autorskich (plagiat i piractwo).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): aparat pojęciowy związany z ochroną prawną własności intelektualnej w procesie produkcji muzyki; rodzaje praw autorskich, pokrewnych, licencji; prawne konsekwencje naruszenia praw autorskich w działalności muzycznej.

Umiejętności (potrafi): identyfikować oraz implementować dozwolone pola eksploatacji utworów muzycznych na podstawie dostępnych danych; prawidłowo definiować rodzaje praw autorskich i pokrewnych w utworze muzycznym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego korzystania z ustawowych pól eksploatacji utworów w procesie produkcji muzycznej; współpracy z artystami w zakresie stosowania prawa autorskiego w trakcie realizacji nagrań studyjnych i innych obszarów produkcji muzycznej.

Forma prowadzenia zajęć: wykłady.

III. GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH

1. Studyjna realizacja nagrań muzycznych I

Cel kształcenia: doskonalenie warsztatu realizatora dźwięku; opanowanie umiejętności optymalnego planowania i prowadzenia sesji nagraniowej.

Treści merytoryczne: zasady wyboru technik mikrofonowych w nagraniach studyjnych; techniki i narzędzia realizacji dźwięku studyjnego; dobór strategii prowadzenia nagrań zależnie od kontekstu (stylistycznego, technicznego, socjologicznego).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady doboru technik mikrofonowych w nagraniach studyjnych; rolę korekcji barwy i dynamiki dźwięku podczas rejestracji materiału dźwiękowego; zasady prowadzenia sesji nagraniowej zgodne z dobrą praktyką pracy w studio.

Umiejętności (potrafi): poprawnie dobierać rodzaj i ustawienie mikrofonów; używać narzędzi służących do korekcji barwy i dynamiki dźwięku podczas rejestracji materiału dźwiękowego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnej realizacji nagrań dźwiękowych w studio nagrań; samodzielnego rozwijania warsztatu realizatora dźwięku.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

2. Studyjna realizacja nagrań muzycznych II

Cel kształcenia: doskonalenie warsztatu realizatora dźwięku; rozwijanie wrażliwości brzmieniowej; doskonalenie umiejętności prowadzenia sesji nagraniowej; rozwijanie umiejętności efektywnej współpracy ze wszystkimi partnerami w studio nagrań.

Treści merytoryczne: zasady wyboru technik mikrofonowych w nagraniach studyjnych; techniki i narzędzia realizacji dźwięku studyjnego; kryteria oceny jakości technicznej i artystycznej nagrań.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady doboru technik mikrofonowych w nagraniach studyjnych; rolę korekcji barwy i dynamiki dźwięku podczas rejestracji materiału dźwiękowego; zasady prowadzenia sesji nagraniowej zgodne z dobrą praktyką pracy w studio.

Umiejętności (potrafi): poprawnie dobierać rodzaj i ustawienie mikrofonów ze szczególnym uwzględnieniem różnych technik stereofonicznych, charakterystyk kierunkowych i odległości od źródła dźwięku; korzystać z narzędzi służących do korekcji barwy i dynamiki dźwięku podczas rejestracji materiału dźwiękowego; sprawnie prowadzić wielośladowe sesje nagraniowe ze szczególnym uwzględnieniem partnerskiej współpracy ze wszystkimi jej uczestnikami.

Kompetencje społeczne: (jest gotów do): samodzielnej realizacji nagrań dźwiękowych w studio nagrań; samodzielnego rozwijania warsztatu realizatora dźwięku.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

3. Studyjna realizacja nagrań muzycznych III

Cel kształcenia: opanowanie umiejętności w zakresie realizacji dźwięku na poziomie zaawansowanym; rozwijanie wrażliwości brzmieniowej; opanowanie umiejętności prowadzenia złożonych wielośladowych sesji nagraniowych; opanowanie zdolności efektywnej współpracy ze wszystkimi partnerami w studio nagrań.

Treści merytoryczne: zaawansowane techniki mikrofonowe w wielośladowych sesjach nagraniowych; nowoczesne techniki i narzędzia realizacji dźwięku w praktyce studyjnej; kryteria oceny jakości technicznej i artystycznej nagrań; realizacja rozbudowanych sesji nagraniowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady doboru technik mikrofonowych w nagraniach studyjnych; rolę korekcji barwy i dynamiki dźwięku podczas rejestracji materiału dźwiękowego; zasady prowadzenia sesji nagraniowej zgodne z dobrą praktyką pracy w studio.

Umiejętności (potrafi): poprawnie dobierać rodzaj i ustawienie mikrofonów ze szczególnym uwzględnieniem różnych technik stereofonicznych, charakterystyk kierunkowych i odległości

od źródła dźwięku; optymalizować ilość użytych mikrofonów w rozbudowanych sesjach nagraniowych; optymalizować użycie narzędzi do korekcji barwy i dynamiki dźwięku podczas rejestracji materiału dźwiękowego; sprawnie prowadzić wielośladowe sesje nagraniowe ze szczególnym uwzględnieniem partnerskiej współpracy ze wszystkimi jej uczestnikami.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnej realizacji nagrań dźwiękowych w studio nagrań; samodzielnego rozwijania warsztatu realizatora dźwięku.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

4. Postprodukcja nagrań muzycznych I

Cel kształcenia: doskonalenie warsztatu realizatora dźwięku; rozwijanie wrażliwości brzmieniowej; rozwijanie umiejętności przekształcania nagranych materiałów dźwiękowych do postaci gotowej do publikacji; rozwijanie umiejętności partnerskiej współpracy ze wszystkimi uczestnikami pracy w studio nagrań.

Treści merytoryczne: techniki edycji nagrań dźwiękowych; kryteria oceny jakości technicznej i artystycznej nagrań; planowanie i koordynacja działań postprodukcyjnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): techniczne i artystyczne wymagania odbiorców w zakresie parametrów technicznych i artystycznych materiałów dźwiękowych przygotowanych do publikacji; wagę partnerskiej współpracy z uczestnikami pracy nad materiałem dźwiękowym.

Umiejętności (potrafi): stosować techniki edycji dźwięku w procesie przekształcania materiału dźwiękowego do postaci gotowej do publikacji spełniającej techniczne i artystyczne wymagania odbiorców; ustalać właściwe proporcje w zgraniu materiału dźwiękowego; realizować własne koncepcje brzmieniowe zgodne z charakterem materiału dźwiękowego; sprawnie organizować pracę w studio ze szczególnym uwzględnieniem partnerskiej współpracy ze wszystkimi jej uczestnikami.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnej postprodukcji materiału dźwiękowego; dalszego samodzielnego rozwijania warsztatu realizatora dźwięku.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

5. Postprodukcja nagrań muzycznych II

Cel kształcenia: doskonalenie warsztatu realizatora dźwięku; rozwijanie wrażliwości brzmieniowej; rozwijanie specjalistycznych umiejętności przekształcania nagranych materiałów dźwiękowych do postaci gotowej do publikacji; rozwijanie umiejętności partnerskiej współpracy ze wszystkimi uczestnikami pracy w studio nagrań.

Treści merytoryczne: techniki i narzędzia edycji nagrań dźwiękowych; kryteria oceny jakości technicznej i artystycznej nagrań; koordynacja i realizacja działań postprodukcyjnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): techniczne i artystyczne wymagania odbiorców w zakresie parametrów technicznych i artystycznych materiałów dźwiękowych przygotowanych do publikacji; wagę partnerskiej współpracy z uczestnikami pracy nad materiałem dźwiękowym.

Umiejętności (potrafi): stosować techniki edycji dźwięku w procesie przekształcania materiału dźwiękowego do postaci gotowej do publikacji spełniającej techniczne i artystyczne wymagania odbiorców; ustalać właściwe proporcje w zgraniu materiału dźwiękowego; realizować własne koncepcje brzmieniowe zgodne z charakterem materiału dźwiękowego; przygotowywać mastery materiałów dźwiękowych w formacie DDP; przygotowywać mastery materiałów dźwiękowych przeznaczonych do publikacji na płytach winylowych; sprawnie organizować pracę w studio ze szczególnym uwzględnieniem partnerskiej współpracy ze wszystkimi jej uczestnikami.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnej postprodukcji materiału dźwiękowego; dalszego samodzielnego rozwijania warsztatu realizatora dźwięku.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

6. Postprodukcja nagrań muzycznych III

Cel kształcenia: doskonalenie warsztatu realizatora dźwięku; rozwijanie wrażliwości brzmieniowej; rozwijanie specjalistycznych umiejętności przekształcania nagranych materiałów dźwiękowych do postaci gotowej do publikacji; rozwijanie umiejętności partnerskiej współpracy ze wszystkimi uczestnikami pracy w studio nagrań.

Treści merytoryczne: techniki edycji, zgrania i masteringu nagrań dźwiękowych; kryteria oceny jakości technicznej i artystycznej nagrań; finalizacja i dystrybucja efektów procesu postprodukcji dźwięku.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): techniczne i artystyczne wymagania odbiorców w zakresie parametrów technicznych i artystycznych materiałów dźwiękowych przygotowanych do publikacji; wagę partnerskiej współpracy z uczestnikami pracy nad materiałem dźwiękowym.

Umiejętności (potrafi): stosować techniki edycji dźwięku w procesie przekształcania materiału dźwiękowego do postaci gotowej do publikacji spełniającej techniczne i artystyczne wymagania odbiorców; właściwie ustalać proporcje w zgraniu materiału dźwiękowego; realizować własne koncepcje brzmieniowe zgodne z charakterem materiału dźwiękowego; przygotowywać mastery materiałów dźwiękowych w formacie DDP; przygotowywać materiały dźwiękowe w formatach wymaganych przez odbiorców telewizyjnych, internetowych i serwisy streamingowe; sprawnie organizować pracę w studio ze szczególnym uwzględnieniem partnerskiej współpracy ze wszystkimi jej uczestnikami.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnej postprodukcji materiału dźwiękowego; dalszego samodzielnego rozwijania warsztatu realizatora dźwięku.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

7. Realizacja transmisji koncertowych I

Cel kształcenia: poznanie możliwości technologicznych i ogólnych zasad tworzenia dźwięku koncertowego; uzyskanie zdolności do asystowania przy prowadzeniu transmisji i rejestracji koncertu lub innego wydarzenia; obserwacja różnych wzorców estetycznych dźwięku koncertowego.

Treści merytoryczne: zestawienie urządzeń wykorzystywanych w transmisjach pod względem ich budowy, własności i pełnionej funkcji; zasady zestawiania aparatury do transmisji dźwięku; zapoznanie z podstawowymi scenariuszami działań w obrębie transmisji dźwięku; współpraca z ekipami nagłośnieniowymi.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zjawiska akustyczne kształtujące brzmienie w sali koncertowej; specyfikę fonografii koncertowej; działanie urządzeń używanych do rejestracji wydarzenia muzycznego; zasady tworzenia prostych systemów rejestracji dźwięku; wpływ rozwiązań konstrukcyjnych wybranych urządzeń transmisji i zapisu dźwięku na uzyskiwane brzmienie.

Umiejętności (potrafi): zaprojektować system dźwiękowy dopasowany do właściwej realizacji nagrania koncertowego; wykorzystać dostępne technologie, zdefiniować czynności potrzebne do przeprowadzenia działania; wykonać proste zgranie koncertowe; uwzględnić obecność publiczności w fakturze transmitowanego dźwięku.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy z wykonawcami i obsługą techniczną wydarzenia muzycznego w celu uzyskania wartościowego muzycznie i fonograficznie fonogramu; prostego, zrozumiałego i zwięzłego komunikowania się z innymi uczestnikami wydarzenia; podjęcia niezbędnych działań w przypadku konieczności poprawy warunków prowadzenia transmisji.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

8. Realizacja transmisji koncertowych II

Cel kształcenia: poznanie możliwości technologicznych i ogólnych zasad tworzenia dźwięku koncertowego; uzyskanie zdolności do samodzielnego prowadzenia transmisji i rejestracji

koncertu lub innego wydarzenia; wypracowanie własnego wzorca estetycznego dźwięku koncertowego.

Treści merytoryczne: analiza urządzeń wykorzystywanych w transmisjach pod względem ich budowy, własności i pełnionej funkcji; zasady zestawiania aparatury do transmisji dźwięku; złożone scenariusze transmisji koncertowych; współpraca z ekipami nagłośnieniowymi; rozbudowane systemy przepływu informacji dźwiękowej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zjawiska akustyczne kształtujące brzmienie w sali koncertowej; specyfikę fonografii koncertowej, działanie urządzeń używanych do rejestracji wydarzenia muzycznego; zasady tworzenia prostych systemów rejestracji dźwięku; wpływ rozwiązań konstrukcyjnych wybranych urządzeń transmisji i zapisu dźwięku na uzyskiwane brzmienie; estetyczne wzorce fonograficzne obowiązujące w poszczególnych gatunkach muzycznych.

Umiejętności (potrafi): zaprojektować system dźwiękowy dopasowany do właściwej realizacji nagrania koncertowego; optymalnie wykorzystać dostępne technologie; zdefiniować czynności potrzebne do przeprowadzenia działania i zaplanować właściwą kolejność ich wykonania; oszacować wpływ nagłośnienia na uzyskiwany efekt estetyczny; zasugerować rozwiązania poprawiające jakość uzyskiwanego dźwięku; wykorzystać umiejętnie zjawisko przesłuchów pomiędzy źródłami dźwięku; efektywnie zagospodarować i trafnie zakomponować informacje przestrzenne; uwzględnić obecność publiczności w fakturze transmitowanego dźwięku.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy z wykonawcami i obsługą techniczną wydarzenia muzycznego w celu uzyskania wartościowego muzycznie i fonograficznie fonogramu; prostego, zrozumiałego i zwięzłego komunikowania się z innymi uczestnikami wydarzenia; podjęcia niezbędnych działań w przypadku konieczności poprawy warunków prowadzenia transmisji.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

9. Realizacja transmisji koncertowych III

Cel kształcenia: poznanie możliwości technologicznych i ogólnych zasad tworzenia dźwięku koncertowego; uzyskanie zdolności do samodzielnego prowadzenia transmisji i rejestracji koncertu lub innego wydarzenia; wypracowanie własnego wzorca estetycznego dźwięku koncertowego; przygotowanie do kierowania zespołem pracującym nad dźwiękiem koncertowym; wypracowanie własnego języka fonograficznego i uzyskanie indywidualnego brzmienia transmisji.

Treści merytoryczne: analiza urządzeń wykorzystywanych w transmisjach pod względem ich budowy, własności i pełnionej funkcji; zasady zestawiania aparatury do transmisji dźwięku; złożone scenariusze transmisji koncertowych; współpraca z ekipami nagłośnieniowymi; rozbudowane systemy przepływu informacji dźwiękowej; zasady poprawnej rejestracji umożliwiającej późniejszą postprodukcję.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zjawiska akustyczne kształtujące brzmienie w sali koncertowej; specyfikę fonografii koncertowej, działanie urządzeń używanych do rejestracji wydarzenia muzycznego; zasady tworzenia złożonych systemów rejestracji dźwięku; wpływ rozwiązań konstrukcyjnych wybranych urządzeń transmisji i zapisu dźwięku na uzyskiwane brzmienie; estetyczne wzorce fonograficzne obowiązujące w poszczególnych gatunkach muzycznych.

Umiejętności (potrafi): zaprojektować system dźwiękowy dopasowany do właściwej realizacji nagrania koncertowego; optymalnie wykorzystać dostępne technologie; zdefiniować czynności potrzebne do przeprowadzenia działania i zaplanować właściwą kolejność ich wykonania; niuansować wykorzystywane metody i dostosowywać je do faktury rejestrowanego dzieła; oszacować wpływ nagłośnienia na uzyskiwany efekt estetyczny; zasugerować rozwiązania poprawiające jakość uzyskiwanego dźwięku; wykorzystać umiejętnie zjawisko przesłuchów

między źródłami dźwięku; efektywnie zagospodarować i trafnie zakomponować informacje przestrzenne; uwzględnić obecność publiczności w fakturze transmitowanego dźwięku.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy z wykonawcami i obsługą techniczną wydarzenia muzycznego w celu uzyskania wartościowego muzycznie i fonograficznie fonogramu; prostego; zrozumiałego i zwięzłego komunikowania się z innymi uczestnikami wydarzenia; podjęcia niezbędnych działań w przypadku konieczności poprawy warunków prowadzenia transmisji; podjęcia się roli lidera zespołu i efektywnej organizacji działań.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

10. Realizacja nagłośnienia I

Cel kształcenia: poznanie zasad ogólnych oraz możliwości technologicznych tworzenia dźwięku nagłośnienia; uzyskanie zdolności do pracy w ekipie nagłośnieniowej; zapoznanie z różnymi wzorcami estetycznymi dźwięku koncertowego.

Treści merytoryczne: podstawowe urządzenia wykorzystywane w realizacji nagłośnienia, ich budowa, własności i spełniane funkcje; podstawowe zasady budowania systemu nagłośnieniowego; różnica pomiędzy nagłośnieniem a dogłośnieniem; dźwięk nagłośnienia jako uzupełniający komponent informacyjny docierający do słuchacza.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zjawiska akustyczne kształtujące brzmienie w sali koncertowej; specyfikę dźwięku nagłośnienia i dogłośnienia; sposób działania urządzeń używanych do amplifikacji; zasady tworzenia systemu nagłośnieniowego.

Umiejętności (potrafi): zaprojektować prosty system dźwiękowy do realizacji nagłośnienia; zdefiniować czynności potrzebne do realizacji zadania.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy z wykonawcami i obsługą techniczną wydarzenia muzycznego w celu uzyskania właściwej jakości nagłośnienia; pracy w roli członka ekipy dźwiękowej; jednoznacznego, zrozumiałego i zwięzłego komunikowania się z innymi uczestnikami nagłaśnianego wydarzenia.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

11. Realizacja nagłośnienia II

Cel kształcenia: poznanie zasad ogólnych oraz możliwości technologicznych tworzenia dźwięku nagłośnienia; uzyskanie zdolności do pracy w ekipie nagłośnieniowej; zapoznanie z różnymi wzorcami estetycznymi dźwięku koncertowego; uzyskanie kompetencji do kierowania ekipą nagłośnieniową i obsługą sceny.

Treści merytoryczne: przegląd specjalistycznych urządzeń wykorzystywanych w nagłośnieniu i dźwięku odsłuchowym pod względem ich budowy, własności i pełnionej funkcji; rozwinięcie zasad budowania systemu nagłośnieniowego i monitorowego; monitoring głośnikowy oraz douszny – specyfika obu systemów; sprzężenie zwrotne w systemie monitorowym, wpływ dźwięku monitorowego na dźwięk nagłośnienia.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zjawiska akustyczne kształtujące brzmienie w sali koncertowej; specyfikę dźwięku nagłośnienia i dogłośnienia; sposób działania urządzeń używanych do amplifikacji; zasady tworzenia systemu nagłośnieniowego i odsłuchowego; wpływ wybranych metod oraz rozwiązań konstrukcyjnych urządzeń nagłaśniających na uzyskiwane brzmienie.

Umiejętności (potrafi): zaprojektować system dźwiękowy do realizacji nagłośnienia oraz monitorowania na scenie; optymalnie wykorzystać dostępne technologie; zdefiniować czynności potrzebne do realizacji zadania i zaplanować właściwą kolejność wykonania; niuansować wykorzystywane metody i dostosowywać je do faktury realizowanego dzieła oraz do warunków akustycznych wykonania.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy z wykonawcami i obsługą techniczną wydarzenia muzycznego w celu uzyskania właściwej jakości nagłośnienia; pracy w roli członka ekipy dźwiękowej; jednoznacznego, zrozumiałego i zwięzłego komunikowania się z innymi

uczestnikami nagłaśnianego wydarzenia; podjęcia się roli lidera zespołu i efektywnej organizacji działań.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

12. Realizacja nagłośnienia III

Cel kształcenia: poznanie zasad ogólnych oraz możliwości technologicznych tworzenia dźwięku nagłośnienia; nabycie kompetencji samodzielnej realizacji nagłośnienia; wypracowanie własnego wzorca estetycznego dźwięku koncertowego; uzyskanie kompetencji do kierowania ekipą nagłośnieniową i obsługą sceny.

Treści merytoryczne: przegląd specjalistycznych urządzeń wykorzystywanych w nagłośnieniu i dźwięku odsłuchowym pod względem ich budowy, własności i pełnionej funkcji; rozwinięcie zasad budowania systemu nagłośnieniowego i monitorowego; znaczenie jakości nagłośnienia i monitorowania dla dźwięku transmisji; strojenie systemu nagłośnienia i wykonywanie podstawowych pomiarów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zjawiska akustyczne kształtujące brzmienie w sali koncertowej; specyfikę dźwięku nagłośnienia i dogłośnienia; sposób działania urządzeń używanych do amplifikacji; zasady tworzenia systemu nagłośnieniowego i odsłuchowego; wpływ wybranych metod oraz rozwiązań konstrukcyjnych urządzeń nagłaśniających na uzyskiwane brzmienie; wzorce estetyczne (w zakresie brzmienia i natężenia dźwięku) preferowane w poszczególnych gatunkach muzycznych.

Umiejętności (potrafi): zaprojektować system dźwiękowy do realizacji nagłośnienia oraz monitorowania na scenie; optymalnie wykorzystać dostępne technologie; zdefiniować czynności potrzebne do realizacji zadania i zaplanować właściwą kolejność wykonania; niuansować wykorzystywane metody i dostosowywać je do faktury realizowanego dzieła oraz do warunków akustycznych wykonania; zadbać o optymalny przepływ informacji w systemie nagłośnieniowym i monitorowym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy z wykonawcami i obsługą techniczną wydarzenia muzycznego w celu uzyskania właściwej jakości nagłośnienia; pracy w roli członka ekipy dźwiękowej; jednoznacznego, zrozumiałego i zwięzłego komunikowania się z innymi uczestnikami nagłaśnianego wydarzenia; podjęcia się roli lidera zespołu i efektywnej organizacji działań.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

13. Analiza słuchowa nagrań I

Cel kształcenia: trening percepcji słuchowej w obszarze fonografii; rozwijanie zdolności fonograficznego opisywania nagrań muzycznych i ich kategoryzowania na poziomie podstawowym; zapoznanie z fonograficznym językiem opisu.

Treści merytoryczne: krytyczna analiza nagrań muzycznych na podstawowym poziomie zaawansowania; wprowadzenie podstawowych pojęć niezbędnych do opisu dzieł fonograficznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia opisu fonograficznego.

Umiejętności (potrafi): rozpoznać różnice pomiędzy różnymi ujęciami fonograficznymi i sformułować własne spostrzeżenia.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wymiany poglądów na temat brzmieniowych i estetycznych aspektów nagrań muzycznych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

14. Analiza słuchowa nagrań II

Cel kształcenia: trening percepcji słuchowej w obszarze fonografii; rozwijanie zdolności fonograficznego opisywania nagrań muzycznych i ich kategoryzowania; opanowanie profesjonalnego języka komunikacji w środowisku pracy nad fonogramem.

Treści merytoryczne: krytyczna analiza nagrań muzycznych na średnim poziomie zaawansowania; wprowadzenie zaawansowanych pojęć opisu dzieł fonograficznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rozszerzony zakres pojęć opisu fonograficznego.

Umiejętności (potrafi): rozpoznać różnice pomiędzy różnymi ujęciami fonograficznymi; sformułować własne spostrzeżenia i poddać je próbie kategoryzowania.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wymiany poglądów na temat brzmieniowych i estetycznych aspektów nagrań muzycznych; publicznej prezentacji analitycznego opisu fonogramu.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

15. Analiza słuchowa nagrań III

Cel kształcenia: trening percepcji słuchowej w obszarze fonografii; rozwijanie zdolności fonograficznego opisywania nagrań muzycznych i doskonalenie profesjonalnego języka komunikacji w środowisku pracy nad fonogramem.

Treści merytoryczne: krytyczna analiza nagrań muzycznych na wysokim poziomie zaawansowania; kreowanie nowego języka opisu fonograficznego w obrębie własnego środowiska.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zaawansowane pojęcia opisu fonograficznego.

Umiejętności (potrafi): rozpoznać różnice pomiędzy różnymi ujęciami fonograficznymi; sformułować własne spostrzeżenia i poddać je próbie kategoryzowania; wyodrębnić wrażeniowo składowe obrazy fonograficznego i poddać je analizie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wymiany poglądów na temat brzmieniowych i estetycznych aspektów nagrań muzycznych; publicznej prezentacji analitycznego opisu fonogramu.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

16. Muzyka dla multimedialistów I

Cel kształcenia: wprowadzenie do kreacji muzycznej dla szeroko rozumianych mediów elektronicznych (internet, film, tv, itp.); opanowanie umiejętności kreowania właściwej formy towarzyszenia muzycznego dla obrazów ruchomych (ilustracja muzyczna, trailery, jingle, atmosfery i in.) za pomocą stacji roboczej DAW.

Treści merytoryczne: podstawy kreacji ścieżki muzycznej do obrazu ruchomego; ćwiczenia w tworzeniu krótkich form muzycznych towarzyszących obrazowi ruchomemu, w oparciu o narzędzia cyfrowe.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady tworzenia krótkich form muzycznych ilustrujących obraz ruchomy; sposoby ekspresji muzycznej adekwatne do ilustrowanego obrazu.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się cyfrowymi narzędziami kreacji muzycznej dla osiągnięcia zamierzonego efektu artystycznego; tworzyć i przekształcać materiał muzyczny w kontekście treści multimedialnych; wykorzystywać wyobraźnię w procesie tworzenia ścieżki dźwiękowej do obrazu.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozwijania swojej ekspresji twórczej w pracy nad multimedialną formą muzyczną.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

17. Muzyka dla multimedialistów II

Cel kształcenia: rozwijanie umiejętności kreacji muzycznej dla mediów elektronicznych; doskonalenie umiejętności kreowania towarzyszenia muzycznego dla obrazów ruchomych za pomocą stacji roboczej DAW (poszerzona stylistyka, instrumentarium i środki ekspresji dźwiękowej); opanowanie umiejętności tworzenia form muzycznych dla potrzeb mediów interaktywnych (gry video, instalacje intermedialne i in.).

Treści merytoryczne: techniczne i artystyczne aspekty kreacji ścieżki muzycznej do obrazu ruchomego; ćwiczenia w tworzeniu dłuższych form muzycznych ilustrujących obraz ruchomy, w oparciu o narzędzia cyfrowe (stacja robocza DAW, instrumenty wirtualne, pętle dźwiękowe, biblioteki brzmieniowe); synchronizacja dźwięku i obrazu w interaktywnych formach medialnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): techniczne i artystyczne zasady tworzenia form muzycznych ilustrujących obraz ruchomy; sposoby ekspresji muzycznej adekwatne do ilustrowanego obrazu.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się cyfrowymi narzędziami kreacji muzycznej dla osiągnięcia zamierzonego efektu artystycznego; tworzyć i przekształcać materiał muzyczny w kontekście treści multimedialnych, również w obszarze mediów interaktywnych; wykorzystywać wyobraźnię w procesie tworzenia ścieżki dźwiękowej do obrazu.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozwijania swojej ekspresji twórczej w pracy nad multimedialną formą muzyczną; krytycznej analizy materiału muzycznego pod kątem technicznej i artystycznej spójności z towarzyszącym obrazem.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

18. Laboratorium kreacji dźwiękowej I

Cel kształcenia: opanowanie technik i narzędzi kreacji dźwiękowej w obrębie współczesnych stylów muzyki tanecznej i elektronicznej; opanowanie umiejętności twórczego przetwarzania sygnału dźwiękowego za pomocą narzędzi cyfrowych; opanowanie umiejętności twórczego przetwarzania formy muzycznej za pomocą stacji roboczej DAW (technika remixu).

Treści merytoryczne: techniczne i artystyczne aspekty kreacji i przetwarzania sygnału dźwiękowego; kreacja krótkich pętli dźwiękowych jako podstawowego tworzywa dźwiękowego we współczesnych stylach muzyki tanecznej i elektronicznej; tworzenie krótkich projektów muzycznych w oparciu o nowoczesne narzędzia kreacji dźwiękowej (stacje robocze DAW, syntezy sprzętowe, instrumenty wirtualne, pętle i sample dźwiękowe i in.); tworzenie rozbudowanych torów sygnałowych audio dla kreacji muzyki elektronicznej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady tworzenia form muzyki tanecznej i elektronicznej za pomocą warstw kompozycji dźwiękowej; miejsce muzyki elektronicznej we współczesnej kulturze popularnej.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się cyfrowymi narzędziami kreacji muzycznej dla osiągnięcia zamierzonego efektu artystycznego; tworzyć i przekształcać materiał muzyczny w kontekście stylów muzyki tanecznej i elektronicznej; wykorzystywać wyobraźnię w procesie tworzenia poszczególnych warstw współczesnej kompozycji elektronicznej (beats, bass, harmonia, melodia, efekty, atmosfery, itd.).

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozwijania ekspresji twórczej w pracy nad formą muzyczną w obrębie stylów muzyki tanecznej i elektronicznej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

19. Laboratorium kreacji dźwiękowej II

Cel kształcenia: rozwijanie umiejętności posługiwania się technikami i narzędziami kreacji dźwiękowej w obrębie współczesnych stylów muzyki tanecznej i elektronicznej; opanowanie umiejętności twórczego przetwarzania sygnału dźwiękowego za pomocą narzędzi cyfrowych; opanowanie umiejętności twórczego przetwarzania formy muzycznej za pomocą stacji roboczej DAW (technika remixu).

Treści merytoryczne: techniczne i artystyczne aspekty kreacji i przetwarzania sygnału dźwiękowego; tworzenie krótkich projektów artystycznych w oparciu o współczesne narzędzia kreacji dźwiękowej; tworzenie rozbudowanych torów sygnałowych audio dla kreacji muzyki elektronicznej; wykorzystanie dźwięków otoczenia we współczesnej kreacji muzycznej; cechy stylistyczne współczesnych gatunków muzyki tanecznej i elektronicznej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady tworzenia form muzyki tanecznej i elektronicznej za pomocą warstw kompozycji dźwiękowej; kluczowe aspekty estetyczne elektronicznej kreacji dźwiękowej; miejsce muzyki elektronicznej we współczesnej kulturze popularnej.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się cyfrowymi narzędziami kreacji muzycznej dla osiągnięcia zamierzonego efektu artystycznego; tworzyć i przekształcać materiał muzyczny w kontekście stylów muzyki tanecznej i elektronicznej; wykorzystywać wyobraźnię w procesie tworzenia poszczególnych warstw współczesnej kompozycji elektronicznej (beats, bass, harmonia, melodia, efekty, atmosfery, itd.).

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozwijania ekspresji twórczej w pracy nad formą muzyczną w obrębie stylów muzyki tanecznej i elektronicznej; krytycznej oceny materiału dźwiękowego pod kątem użyteczności dla kreacji artystycznej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

20. Warsztaty DJ I

Cel kształcenia: wprowadzenie do techniki kreacji dźwiękowej DJ (disc-jockey); opanowanie umiejętności twórczego przetwarzania sygnału dźwiękowego za pomocą narzędzi specyficznych dla techniki DJ.

Treści merytoryczne: techniczne i artystyczne aspekty kreacji i przetwarzania sygnału dźwiękowego w technice DJ; synchronizacja tempa i tonacji łączonych nagrań muzycznych w technice DJ; strategie tworzenia formy tanecznej w oparciu o kreatywne łączenie nagrań muzycznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): technologiczne i estetyczne właściwości techniki DJ; zasadę warstwowej kreacji formy muzycznej.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się cyfrowymi narzędziami kreacji muzycznej dla osiągnięcia zamierzonego efektu artystycznego; wykorzystywać i przekształcać materiał muzyczny w kontekście współczesnych stylów muzyki tanecznej; wykorzystywać wyobraźnię w procesie tworzenia poszczególnych warstw formy tanecznej w technice DJ.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozwijania ekspresji twórczej w pracy nad formą muzyczną w obrębie stylów muzyki tanecznej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

21. Warsztaty DJ II

Cel kształcenia: rozwijanie umiejętności kreacji dźwiękowej w technice DJ; opanowanie umiejętności twórczego przetwarzania sygnału dźwiękowego za pomocą narzędzi specyficznych dla techniki DJ; opanowanie umiejętności rozwijania formy muzycznej w obrębie współczesnych gatunków muzyki tanecznej w oparciu o technikę DJ.

Treści merytoryczne: techniczne i artystyczne aspekty kreacji i przetwarzania sygnału dźwiękowego w technice DJ; kreatywne użycie filtrów barwy dźwięku oraz efektów dynamicznych i przestrzennych w technice DJ; strategie tworzenia formy tanecznej w oparciu o gotowy materiał muzyczny (nagrania muzyczne, pętle i sample dźwiękowe).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): technologiczne i estetyczne właściwości techniki DJ; zasadę warstwowej kreacji formy muzycznej.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się cyfrowymi narzędziami kreacji muzycznej dla osiągnięcia zamierzonego efektu artystycznego; wykorzystywać i przekształcać materiał muzyczny w kontekście współczesnych stylów muzyki tanecznej; wykorzystywać wyobraźnię w procesie tworzenia poszczególnych warstw formy tanecznej w technice DJ.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozwijania ekspresji twórczej w pracy nad formą muzyczną w obrębie stylów muzyki tanecznej; krytycznej oceny materiału dźwiękowego pod kątem użyteczności dla kreacji artystycznej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

22. Seminarium magisterskie i praca dyplomowa I

Cel kształcenia: rozwijanie zainteresowań badawczych; poznanie formalnych i funkcjonalnych reguł działalności naukowej oraz zasad i metod prowadzenia badań w dziedzinach związanych z muzyką; zaznajomienie z kwalifikacją źródeł i zasadami korzystania z literatury.

Treści merytoryczne: ogólna metodologia nauki; gradacja prac kwalifikacyjnych; tytuły i stopnie; teoretyczne przygotowanie do pisania pracy magisterskiej; problematyka pracy i jej temat, planowanie pracy badawczej (konspekt, harmonogram badań), metody badawcze i techniki badań.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawy pracy badawczej, prawidłowego doboru źródeł i oceny możliwości ich wykorzystania w pracy dyplomowej.

Umiejętności (potrafi): sformułować założenia metodologiczne odpowiadające wybranej tematyce badań.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): aktywnego poszukiwania informacji w zakresie kultury muzycznej w celu przygotowania do kwerendy badawczej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

23. Seminarium magisterskie i praca dyplomowa II

Cel kształcenia: wprowadzenie do samodzielnej interpretacji zjawisk, formułowania niezależnych sądów, prawidłowego wnioskowania oraz wdrożenie do dyscypliny koniecznej podczas zbierania materiałów, prowadzenia badań i pisania pracy; kształtowanie samodzielnej postawy badawczej; konstrukcja planu pracy magisterskiej.

Treści merytoryczne: elementy pracy pisemnej (strona tytułowa, spis treści, wstęp, zakończenie, rozdziały, rozdział metodologiczny, bibliografia, streszczenie, aneks); techniczne aspekty pisania pracy (przypisy, cytaty, wtrącenie w tekst cytatu, wykresy, edycja tekstu); przygotowanie pracy do obrony (korekta, kryteria oceny).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawy pracy badawczej, prawidłowego doboru źródeł i oceny możliwości ich wykorzystania w pracy dyplomowej.

Umiejętności (potrafi): dobrać pojęcia teoretyczne i w oparciu o nie konstruować wypowiedzi zgodne z założeniami metodologicznymi.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania z instytucjami i przedstawicielami środowiska muzycznego w celu przygotowania kwerendy badawczej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

24. Seminarium magisterskie i praca dyplomowa III

Cel kształcenia: rozwijanie umiejętności prawidłowego stosowania wybranych metod badawczych w badaniach własnych oraz konstruowania wypowiedzi własnej w pracy pisemnej; kształtowanie właściwych nawyków badawczych i pisarskich.

Treści merytoryczne: wybór zakresu badań i sformułowanie tematu pracy; adekwatność metod i technik badawczych; konstrukcja harmonogramu i miejsca przeprowadzenia badań własnych; zgromadzenie i analiza literatury specjalistycznej; rozpoczęcie prowadzenia badań własnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): mechanizmy łączące praktykę z teorią i pozwalające na uogólnienia danych uzyskanych w procesie badawczym.

Umiejętności (potrafi): układać plan pracy i tworzyć tekst zgodnie z założeniami metodologicznymi oraz wymogami przyjętych standardów edytorskich.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): komunikacji werbalnej w mowie i w piśmie, skupionej na realizacji celów badawczych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

25. Seminarium magisterskie i praca dyplomowa IV

Cel kształcenia: finalizacja badań własnych; analiza wyników i sformułowanie wynikających z nich niezależnych sądów i wniosków; końcowa edycja pracy i przygotowanie do egzaminu magisterskiego.

Treści merytoryczne: prowadzenie badań własnych; analiza wyników i sformułowanie wniosków; konstrukcja elementów pracy pisemnej: edycja wstępu, zakończenia, streszczenia, bibliografii i aneksu; korekta pracy magisterskiej i przygotowanie edycyjne do jej przedstawienia na dalszych etapach procedury dyplomowania.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metodologię badań w stopniu wystarczającym do przygotowania pracy magisterskiej oraz egzaminu magisterskiego.

Umiejętności (potrafi): kształtować w sposób adekwatny do założeń metodologicznych wypowiedź naukową na temat kultury muzycznej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): opartej na aksjologii działalności twórczej w zakresie przygotowania pracy magisterskiej i udokumentowania osiągniętych wyników.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

26. Produkcja audio w mediach I

Cel kształcenia: nauka i rozwijanie podstawowych umiejętności samodzielnego tworzenia ścieżki dźwiękowej w formach audiowizualnych; zapoznanie z zasadami działania urządzeń i oprogramowania wykorzystywanego przy udźwiękowianiu materiałów audiowizualnych (film, serial, reportaż, video-art, animacja).

Treści merytoryczne: podstawy techniki nagraniowej w trakcie zdjęć z wykorzystaniem odpowiednich urządzeń (rejestratory audio, mikrofony); podstawowe zasady oraz techniki wykorzystania oprogramowania w procesie montażu i miksowania dźwięku w formach audiowizualnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): możliwości urządzeń, technologii oraz oprogramowania służących do zapisu oraz edycji dźwięku wykorzystywanego w formach audiowizualnych; ograniczenia wynikające z konieczności rejestracji nagrań w różnych warunkach akustycznych; podstawowe metody optymalizacji zapisu i edycji dźwięku.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać w podstawowym zakresie techniki rejestracji dźwięku w warunkach planu zdjęciowego; wykorzystać w podstawowym zakresie umiejętności edycji, montażu i zgrania dźwięku.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): podjęcia wyzwań związanych z pracą w warunkach produkcji filmowej; obiektywnej oceny jakości własnych umiejętności twórczych i technicznych w odniesieniu do postprodukcji dźwięku w formach audiowizualnych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

27. Produkcja audio w mediach II

Cel kształcenia: rozwijanie nabytych umiejętności samodzielnego tworzenia ścieżki dźwiękowej w formach audiowizualnych; zapoznanie z zaawansowanymi technikami pracy z oprogramowaniem do udźwiękowiania materiałów audiowizualnych (m.in. aplikacje do kreacji, czyszczenia i obróbki dźwięku oparte na systemach AI).

Treści merytoryczne: optymalizacja technik wykorzystania oprogramowania w procesie montażu i zgrania dźwięku w formach audiowizualnych. Zajęcia odbywają się z wykorzystaniem cyfrowych stacji roboczych DAW.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): możliwości wykorzystywania zaawansowanych technik obróbki dźwięku w procesie postprodukcji i ich wpływ na możliwości osiągnięcia pożądanego rezultatu.

Umiejętności (potrafi): stworzyć przy pomocy poznanych technik spójną ścieżkę dźwiękową w kooperacji z współtwórcami (reżyserzy, operatorzy, aktorzy, reporterzy, twórcy animacji,

artyści video-art) oraz zastosować w twórczy sposób wiedzę o możliwościach sprzętu i oprogramowania.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): stałego rozwijania swoich kompetencji twórczych w obszarze tworzenia ścieżek dźwiękowych; owocnej kooperacji z współtwórcami dzieła; oceny jakości formalnej, brzmieniowej i estetycznej form audiowizualnych; obiektywnej oceny jakości własnej twórczości.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

28. Produkcja audio w mediach III

Cel kształcenia: dalsze rozwijanie nabytych umiejętności samodzielnego tworzenia ścieżki dźwiękowej w formach audiowizualnych; zapoznanie z teorią oraz technikami tworzenia immersyjnego dźwięku wielokanałowego przy pomocy współcześnie dostępnych technik, sprzętu i oprogramowania.

Treści merytoryczne: techniki wykorzystania oprogramowania w procesie montażu i zgrania wielokanałowego dźwięku immersyjnego. Zajęcia odbywają się z wykorzystaniem cyfrowych stacji roboczych DAW, kontrolerów DAW, w środowisku wielokanałowego studia odsłuchowego.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): możliwości wykorzystywania wielokanałowych systemów kreacji dźwięku immersyjnego w procesie powstawania ścieżki dźwiękowej i ich techniczne oraz artystyczne konsekwencje.

Umiejętności (potrafi): stworzyć przy pomocy poznanych technik wielokanałową ścieżkę dźwiękową w kooperacji z współtwórcami (reżyserzy, operatorzy, aktorzy, reporterzy, twórcy animacji, artyści video-art) oraz zastosować w twórczy sposób wiedzę o możliwościach sprzętu i oprogramowania.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): stałego rozwijania swoich kompetencji twórczych w obszarze tworzenia wielokanałowych ścieżek dźwiękowych; owocnej kooperacji z współtwórcami dzieła; oceny jakości formalnej i brzmieniowej form audiowizualnych; obiektywnej oceny jakości własnej twórczości.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

29. Dyplomowa pracownia artystyczna i dzieło artystyczne I

Cel kształcenia: przygotowanie dyplomowej prezentacji artystycznej (nagrania studyjnego/ projektu muzycznego w stacji DAW/ realizacji dźwięku koncertowego/ projektu audiowizualnego) w oparciu o uzyskaną wiedzę i doświadczenie w zakresie produkcji muzycznej i realizacji dźwięku.

Treści merytoryczne: wybór formy prezentacji artystycznej projektu; zaprojektowanie koncepcji oraz szczegółów projektu dzieła artystycznego; rozpoczęcie samodzielnej pracy nad realizacją projektu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady ekspresji dźwiękowej z uwzględnieniem wzorców formalnych i brzmieniowych współczesnej muzyki rozrywkowej i sztuki dźwięku; etapy procesu twórczego w kontekście użycia współczesnej technologii.

Umiejętności (potrafi): rozwijać własne koncepcje artystyczne w oparciu o technologię audio, wykorzystując intuicję, emocjonalność i wyobraźnię w obszarze ekspresji muzycznej; organizować pracę studia nagraniowego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pogłębiania kompetencji w zakresie produkcji muzycznej i realizacji dźwięku; inspirowania innych osób do wykorzystania i doskonalenia kompetencji w obszarze produkcji muzycznej; adaptowania się do zmiennych okoliczności związanych z realizacją projektów muzycznych w studio nagrań.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

30. Dyplomowa pracownia artystyczna i dzieło artystyczne II

Cel kształcenia: realizacja dyplomowego dzieła artystycznego (nagrania studyjnego/ projektu muzycznego w stacji DAW/ dźwięku koncertowego/ projektu audiowizualnego) w oparciu o uzyskaną wiedzę i doświadczenie w zakresie produkcji muzycznej i realizacji dźwięku.

Treści merytoryczne: realizacja poszczególnych etapów projektu artystycznego; przygotowanie do publicznej prezentacji fonogramu/ projektu audiowizualnego.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady ekspresji dźwiękowej z uwzględnieniem wzorców formalnych i brzmieniowych współczesnej muzyki rozrywkowej i sztuki dźwięku; etapy procesu twórczego w kontekście użycia współczesnej technologii.

Umiejętności (potrafi): rozwijać własne koncepcje artystyczne w oparciu o technologię audio, wykorzystując intuicję, emocjonalność i wyobraźnię w obszarze ekspresji muzycznej; organizować pracę studia nagraniowego oraz pracę ekipy realizującej nagłośnienie koncertu.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pogłębiania kompetencji w zakresie produkcji muzycznej i realizacji dźwięku; inspirowania innych osób do wykorzystania i doskonalenia kompetencji w obszarze produkcji muzycznej; adaptowania się do zmiennych okoliczności związanych z realizacją projektów muzycznych w studio nagrań i w sali koncertowej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

31. Organizacja projektu artystycznego

Cel kształcenia: zdobywanie umiejętności związanych z organizacją projektów artystycznych; poszerzenie nabytej wiedzy teoretycznej o aspekt praktyczny oraz skonfrontowanie jej z rzeczywistością zawodową; umożliwienie zdobycia niezbędnego doświadczenia w zakresie realizacji projektów artystycznych związanych z działalnością muzyczną.

Treści merytoryczne: zapoznanie z etapami przygotowań oraz realizacji projektów artystycznych (koncertów, spektakli, eventów i in.). Planowanie, projektowanie i realizacja zadań artystycznych, logistycznych i technicznych związanych z projektem (określenie tematu i celu projektu, dobór form i treści programu, wykonawców, wyposażenia technicznego, promocja i reklama projektu oraz publiczna prezentacja).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady planowania i realizacji projektów artystycznych; teoretyczne i praktyczne podstawy tworzenia koncepcji artystycznych w zakresie projektów muzycznych; zasady komunikacji wykonawcy z publicznością podczas występów publicznych; korelację pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami studiowanego kierunku.

Umiejętności (potrafi): dobierać środki i metody pracy w zależności od rodzaju prezentacji i grupy odbiorców; świadomie wykorzystywać nabytą wiedzę w celu poszukiwania własnych koncepcji artystycznych; współdziałać z innymi wykonawcami w zakresie organizacji projektów artystycznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): organizowania w sposób świadomy i odpowiedzialny przedsięwzięć artystycznych; wykorzystania swojej wiedzy, umiejętności oraz wyobraźni podczas organizacji projektów artystycznych; efektywnego komunikowania się ze współpracownikami w ramach wspólnego projektu; adaptowania się do zmiennych okoliczności; skutecznego działania w warunkach publicznych wystąpień; krytycznej oceny w obszarze działalności artystycznej; podjęcia refleksji na temat społecznych i etycznych aspektów organizacji projektów artystycznych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

IV. PRAKTYKA

Praktyka zawodowa

Cel kształcenia: praktyczne doskonalenie umiejętności związanych z obsługą systemów transmisji dźwięku oraz z technicznym aspektem produkcji dźwiękowych w wybranej

instytucji: rozgłośniach radiowych, telewizyjnych, mediach cyfrowych, studiach produkcyjnych.

Treści merytoryczne: wykonywanie wyznaczonych zadań merytorycznych, zleconych w ramach współpracy z wybraną instytucją w zakresie przygotowania i realizacji technicznej treści dźwiękowych w instytucjach medialnych. Zapoznanie ze strukturą, celami i sposobami realizacji zadań statutowych instytucji medialnych, studiów produkcyjnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zagadnienia produkcji dźwiękowej; zasady realizacji zadań w instytucjach medialnych, w studiach produkcyjnych.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać swoją wiedzę w zadaniach związanych z techniczną realizacją produkcji dźwiękowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozwijania własnych umiejętności warsztatowych w zakresie produkcji dźwiękowej w instytucjach medialnych i w studiach produkcyjnych.

Forma prowadzenia zajęć: praktyka.

V. INNE

1. Etykieta

Cel kształcenia: zapoznanie z wybranymi zagadnieniami dotyczącymi zasad savoir-vivre'u.

Treści merytoryczne: podstawowe zagadnienia dotyczące zasad savoir-vivre'u w życiu codziennym (zwroty grzecznościowe, powitania, rozmowa przez telefon, podstawowe zasady etykiety oraz precedencji w miejscach publicznych). Etykieta uniwersytecka (precedencja, tytułowanie, zasady korespondencji). Etykieta biznesowa (dostosowanie ubioru do okoliczności, zasady przedstawiania, przygotowanie się do rozmowy kwalifikacyjnej).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zasady rządzące interpersonalnymi relacjami w życiu prywatnym oraz w relacjach zawodowych.

Umiejętności (potrafi): stosować zasady etykiety i kurtuazji w życiu społecznym i zawodowym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uznania znaczenia zasad etykiety w relacjach interpersonalnych.

Forma prowadzenia zajęć: wykłady.

2. Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy

Cel kształcenia: przekazanie podstawowych wiadomości na temat ogólnych zasad postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń, okoliczności i przyczyn wypadków, zasad udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku, jak również wskazanie potencjalnych zagrożeń.

Treści merytoryczne: obowiązujące regulacje prawne z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy. Identyfikacja, analiza i ocena zagrożeń dla życia i zdrowia na poszczególnych kierunkach studiów (czynniki niebezpieczne, szkodliwe i uciążliwe). Analiza okoliczności wypadków oraz omówienie przyczyn. Ogólne zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń (np. pożaru). Zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku - apteczka pierwszej pomocy.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ogólne zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń, okoliczności i przyczyn wypadków studentów; zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku.

Umiejętności (potrafi): postępować z materiałami niebezpiecznymi i szkodliwymi dla zdrowia; realizować zasady bezpieczeństwa związane z pracą; posługiwać się środkami ochrony indywidualnej i środkami ratunkowymi, w tym udzielać pierwszej pomocy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zachowania się w sposób profesjonalny i etyczny.

Forma prowadzenia zajęć: wykłady.

3. Ergonomia

Cel kształcenia: przybliżenie podstawowych zagadnień związanych z ergonomią rozumianą w sensie interdyscyplinarnym, uświadomienie zagrożeń i problemów (także zdrowotnych) związanych z niewłaściwymi rozwiązaniami ergonomicznymi na stanowiskach pracy zawodowej oraz w życiu pozazawodowym, a także korzyści wynikających z prawidłowych działań w tym zakresie.

Treści merytoryczne: podstawowe pojęcia i definicje. Ergonomia jako nauka interdyscyplinarna. Główne nurty w ergonomii: ergonomia stanowiska pracy (wysiłek fizyczny na stanowisku pracy, wysiłek psychiczny na stanowisku pracy, dostosowanie antropometryczne stanowiska pracy, materialne środowisko pracy), ergonomia produktu inżynieria ergonomicznej jakości, ergonomia dla osób starszych i niepełnosprawnych. Ergonomia pracy stojącej i siedzącej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia związane z ergonomią, ze szczególnym uwzględnieniem ergonomii stanowiska pracy.

Umiejętności (potrafi): oceniać (w zakresie podstawowym) warunki w pracy zawodowej oraz podczas aktywności pozazawodowej ze względu na problemy ergonomiczne i zagrożenia z tym związane.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): przejawiania postawy antropocentrycznej w stosunku do warunków pracy i życia codziennego; reagowania na zagrożenia wynikające z wadliwych rozwiązań i nieprawidłowości w zakresie jakości ergonomicznej; realizowania postawy wrażliwości na potrzeby osób niepełnosprawnych (w kontekście ergonomicznym).

Forma prowadzenia zajęć: wykłady.

4. Ochrona własności intelektualnej

Cel kształcenia: zapoznanie z elementarnymi zasadami, pojęciami oraz procedurami prawa ochrony własności intelektualnej.

Treści merytoryczne: pojęcie własności intelektualnej. Przedmiot prawa własności intelektualnej. Podmioty prawa własności intelektualnej. Treść prawa własności intelektualnej - prawa autorskie i pokrewne. Ograniczenia praw autorskich. Licencje ustawowe i umowne. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów. Naruszenia praw autorskich (plagiat i piractwo intelektualne). Regulacje szczególne z zakresu prawa autorskiego – ochrona programów komputerowych i baz danych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ustawowy aparat pojęciowy związany z ochroną prawną własności intelektualnej; pola eksploatacji utworów i tryby ich użytku.

Umiejętności (potrafi): identyfikować oraz implementować dozwolone pola eksploatacji utworów w toku analizy krytycznej oraz działalności naukowej w środowisku akademickim.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego korzystania z ustawowych pól eksploatacji utworów w środowisku akademickim oraz życiu prywatnym (np. środowisku sieciowym).

Forma prowadzenia zajęć: wykłady.

PLAN STUDIÓW
KIERUNKU PRODUKCJA MUZYCZNA I REALIZACJA DŹWIĘKU

Obowiązuje od cyklu: 2025 Z

Poziom studiów: studia drugiego stopnia

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Liczba semestrów: 4

Dziedzina/y nauki/dyscyplina/y naukowa/e lub artystyczna/e: dziedzina sztuki, dyscyplina: sztuki muzyczne

Rok studiów: 1, semestr: 1

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa	
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne			
Grupa treści													
I - WYMAGANIA OGÓLNE													
1	Technologie informacyjne w produkcji dźwiękowej	1	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	
2	Przedmiot z dziedziny nauk społecznych lub dziedziny nauk humanistycznych I	1	2	0	zal. oc.	f	30	30	0	1	0	0	
3	Specjalistyczne warsztaty językowe	1	2	1	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6	2	x	x	90	30	60	5	0	0	

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)					x	2	x	x	60	0	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)					4	1	x	x	60	30	30	3	0	0
II - PODSTAWOWYCH														
1	Przedmiot do wyboru	1	2	0	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)					2	0	x	x	30	30	0	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)					x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)					2	0	x	x	30	30	0	2	0	0
III - KIERUNKOWYCH														
1	Studyjna realizacja nagrań muzycznych I	1	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	0	0
2	Postprodukcja nagrań muzycznych I	1	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	0	0
3	Realizacja transmisji koncertowych I	1	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	0	0
4	Realizacja nagłośnienia I	1	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	0	0
5	Analiza słuchowa nagrań I	1	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	0	0
6	Muzyka dla multimediiów I	1	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	0	0
7	Laboratorium kreacji dźwiękowej I	1	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	0	0
8	Warsztaty DJ I	1	1,5	0,6	zal. oc.	o	15	0	15	2	0	0	0	0
9	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa I	1	5	0,6	zal. oc.	f	15	0	15	2	0	0	110	110
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)					20,5	8,2	x	x	240	0	240	18	0	110
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)					x	8,2	x	x	240	0	240	18	0	110
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)					5	0,6	x	x	15	0	15	2	0	110
VI - INNE														
1	Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	1	0,5	0	zal.	o	4	4	0	0	0	0	0	0
2	Ochrona własności intelektualnej	1	0,25	0	zal.	o	2	2	0	0	0	0	0	0
3	Ergonomia	1	0,25	0	zal.	o	2	2	0	0	0	0	0	0
4	Etykieta	1	0,5	0	zal.	o	4	4	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)					1,5	0	x	x	12	12	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)					0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)					0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 1					30	10,2	x	x	372	72	300	25	0	110

Rok studiów: 1, semestr: 2

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
III – KIERUNKOWYCH												
1	Studyjna realizacja nagrań muzycznych II	2	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
2	Postprodukcja nagrań muzycznych II	2	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
3	Realizacja transmisji koncertowych II	2	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
4	Realizacja nagłośnienia II	2	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
5	Analiza słuchowa nagrań II	2	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
6	Muzyka dla multimediiów II	2	3	1,5	egz.	o	45	0	45	4	0	0
7	Laboratorium kreacji dźwiękowej II	2	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
8	Warsztaty DJ II	2	1	0,5	zal. oc.	o	15	0	15	2	0	0
9	Produkcja audio w mediach I	2	3	1,5	zal. oc.	o	45	0	45	2	0	0
10	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa II	2	5	0,6	zal. oc.	f	15	0	15	2	0	110
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			24	10,1	x	x	300	0	300	22	0	110
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	10,1	x	x	300	0	300	22	0	110
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			5	0,6	x	x	15	0	15	2	0	110
V – PRAKTYKA												
1	Praktyka zawodowa	2	6	3	zal.	f	0	0	0	0	160	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	6	3	x	x	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	x	3	x	x	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	6	3	x	x	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 2	30	13,1	x	x	300	0	300	22	160	110
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na I roku studiów	60	23,3	x	x	672	72	600	47	160	220

Rok studiów: 2, semestr: 3

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa	
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne			
Grupa treści													
II - PODSTAWOWYCH													
1	Historia muzyki rozrywkowej z literaturą I	3	2	0	zal. oc.	o	30	30	0	2	0	0	
2	Marketing muzyczny	3	2	0	zal. oc.	o	30	30	0	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			4	0	x	x	60	60	0	4	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
III - KIERUNKOWYCH													
1	Studyjna realizacja nagrań muzycznych III	3	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	
2	Postprodukcja nagrań muzycznych III	3	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	
3	Realizacja transmisji koncertowych III	3	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	
4	Realizacja nagłośnienia III	3	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	
5	Analiza słuchowa nagrań III	3	1	0,5	egz.	o	15	0	15	4	0	0	
6	Produkcja audio w mediach II	3	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	
7	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa III	3	5	0,6	zal. oc.	f	15	0	15	2	0	110	
8	Dyplomowa pracownia artystyczna i dzieło artystyczne I	3	10	2,4	zal. oc.	f	60	0	60	2	0	190	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			26	8,5	x	x	240	0	240	18	0	300	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	8,5	x	x	240	0	240	18	0	300	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			15	3	x	x	75	0	75	4	0	300	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 3			30	8,5	x	x	300	60	240	22	0	300	

Rok studiów: 2, semestr: 4

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa	
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne			
Grupa treści													
I - WYMAGANIA OGÓLNE													
1	Przedmiot z dziedziny nauk humanistycznych lub dziedziny nauk społecznych II	4	2	0	zal. oc.	f	30	30	0	1	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			2	0	x	x	30	30	0	1	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			2	0	x	x	30	30	0	1	0	0	
II - PODSTAWOWYCH													
1	Historia muzyki rozrywkowej z literaturą II	4	2	0	egz.	o	30	30	0	4	0	0	
2	Style produkcji muzycznej	4	2	0,5	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0	
3	Trendy kultury popularnej	4	2	0	zal. oc.	o	30	30	0	2	0	0	
4	Kreacja wizerunku artysty	4	1	0	zal. oc.	o	15	15	0	2	0	0	
5	Prawne aspekty produkcji muzycznej	4	2	0	zal. oc.	o	30	30	0	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			9	0,5	x	x	135	120	15	12	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0,5	x	x	15	0	15	1	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
III – KIERUNKOWYCH													
1	Produkcja audio w mediach III	4	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	
2	Organizacja projektu artystycznego	4	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	
3	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa IV	4	5	1	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	95	
4	Dyplomowa pracownia artystyczna i dzieło artystyczne II	4	10	2,4	zal. oc.	f	60	0	60	2	0	190	

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	19	5,4	x	x	150	0	150	8	0	285
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	x	5,4	x	x	150	0	150	8	0	285
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	15	3,4	x	x	90	0	90	4	0	285
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 4	30	5,9	x	x	315	150	165	21	0	285
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na II roku studiów	60	14,4	x	x	615	210	405	43	0	585

Tabela podsumowująca plan

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
				ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w planie studiów		120	37,7	1287	282	1005	90	160	805
Grupa treści									
I - WYMAGANIA OGÓLNE									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		8	2	120	60	60	6	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	2	60	0	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		6	1	90	60	30	4	0	0
II - PODSTAWOWYCH									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		15	0,5	225	210	15	18	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	0,5	15	0	15	1	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		2	0	30	30	0	2	0	0
III - KIERUNKOWYCH									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		89,5	32,2	930	0	930	66	0	805
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	32,2	930	0	930	66	0	805
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		40	7,6	195	0	195	12	0	805
V - PRAKTYKA									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		6	3	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	3	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		6	3	0	0	0	0	160	0
VI - INNE									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		1,5	0	12	12	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	0	0	0	0	0	0

Lp.	Punkty ECTS sumaryczne wskaźniki ilościowe, w tym zajęcia:	Punkty ECTS	
		Liczba	%
Ogółem - plan studiów		120	100
1	wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	66,10	55,08
2	z zakresu nauk podstawowych	15	12,50
3	o charakterze praktycznym (laboratoryjne, projektowe, warsztatowe)	37,7	31,42
4	ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku	7,5	6,25
5	zajęcia do wyboru - co najmniej 30% punktów ECTS	54	45,00
6	wymiar praktyk	6	5,00
7	zajęcia z wychowania fizycznego	-	-
8	zajęcia z języka obcego	2	1,67
9	przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	7,5	6,25
10	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (dotyczy profilu praktycznego)	-	-
11	zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach, do których przyporządkowano kierunek studiów (dotyczy profilu ogólnoakademickiego)	106,5	88,75

II	Procentowy udział pkt ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych w łącznej liczbie punktów ECTS	%
1	Sztuki muzyczne	100
Ogółem:		100

I. Przedmiot do wyboru:

1. Historia jazzu
2. History of Jazz

II. Przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych I, II:

1. Zagadnienia poprawności językowej
2. Prawo autorskie
3. Zakładanie własnego przedsiębiorstwa
4. Etyka i kultura języka

