

DECYZJA NR 39/2025
Administradora Programów Studiów
Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
z dnia 28 listopada 2025 roku

w sprawie ustalenia treści kształcenia i planu studiów podyplomowych pn. *Digital Marketing w Sprzedaży i E-commerce*

Na podstawie art. 28 ust. 5 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tj. Dz. U. z 2024 roku, poz. 1571 ze zm.), § 20a ust. 3 Statutu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, stanowiącego załącznik do Uchwały Nr 494 Senatu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z dnia 21 maja 2019 roku w sprawie Statutu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (ze zm.) oraz § 5 ust. 6 Uchwały Nr 429 Senatu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z dnia 24 listopada 2023 roku w sprawie ustalenia zasad opracowywania programów studiów podyplomowych i innych form kształcenia, na wniosek Dziekana Wydziału Nauk Ekonomicznych, stanowi się, co następuje:

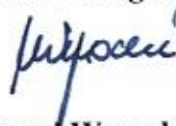
§ 1

1. Ustala się treści kształcenia i plan studiów podyplomowych pn. *Digital Marketing w Sprzedaży i E-commerce*, stanowiące załączniki nr 1 i 2 do niniejszej decyzji.
2. Treści kształcenia i plan studiów podyplomowych, o których mowa w ust. 1, mają zastosowanie dla cykli studiów podyplomowych, na które rekrutacja rozpoczyna się po dniu wejścia w życie niniejszej decyzji.

§ 2

Decyzja wchodzi w życie z dniem podpisania.

Administrator Programów Studiów



dr hab. Paweł Wysocki, prof. UWM