

TREŚCI KSZTAŁCENIA

Kierunek studiów: analiza i kreowanie trendów

Poziom studiów: studia pierwszego stopnia – licencjackie

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Wymiar kształcenia: 6 semestrów

Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 180 punktów ECTS

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

CHARAKTERYSTYKA TREŚCI KSZTAŁCENIA – GRUPY TREŚCI

I. WYMAGANIA OGÓLNE

I.1a Język obcy I

Cel kształcenia: wprowadzenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym na poziomie docelowo B2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego, jak i wybranych elementów życia zawodowego.

Treści merytoryczne: ćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego z zakresu następujących tematów: przedstawianie się, opis człowieka, rodzina, kariera zawodowa, codzienne obowiązki domowe, przyzwyczajenia domowników, wykroczenia, orientacja w mieście, opisywanie miejsc i budynków, weekend, wspomnienia z dzieciństwa i szkoły, czas wolny, system edukacji i szkolnictwa wyższego, podróże, planowanie przyszłości, zakupy, restauracja, nowinki technologiczne, zdrowie, ekologia, media, minione szanse i możliwości, tryb przypuszczający, formy czasowe, strona bierna, mowa zależna; zapoznanie z obyczajami i kulturą krajów danego obszaru językowego w celu nie tylko poszerzania wiedzy i ćwiczenia odpowiednich nawyków językowych, ale też rozwijania ciekawości, otwartości i tolerancji; prezentowanie rozmaitych metod uczenia się, zachęcanie do samooceny, samodzielnego poszukiwania prawidłowości językowych i formułowania reguł; różnorodność form pracy (indywidualna, w parach, w grupach) i typów zadań pozwalających na uwzględnienie w procesie nauczania indywidualnych uzdolnień i cech charakteru studentów; wprowadzenie i wyćwiczenie podstawowej terminologii specjalistycznej z zakresu danego kierunku studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): język obcy na poziomie B1 zgodnie z wymogami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie leksyki i struktur gramatycznych.

Umiejętności (potrafi): komunikować się w języku obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; pracować w zespole.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): porozumiewania z osobami pochodzącymi z różnych środowisk i kultur; dostrzegania podobieństw i różnic między kulturami.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.1b Język obcy II

Cel kształcenia: opanowanie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym na poziomie docelowo B2; rozwijanie wszystkich sprawności językowych (mówienie, czytanie, pisanie i słuchanie ze zrozumieniem); przygotowanie do posługiwania się językiem specjalistycznym; kształtowanie umiejętności samodzielnej pracy w zakresie doskonalenia znajomości języka obcego.

Treści merytoryczne: doskonalenie wszystkich sprawności językowych, struktur, form gramatycznych i konstrukcji językowych poprzez pracę z obcojęzycznymi tekstami i dokumentami dotyczącymi zagadnień związanych z kierunkiem studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): język obcy na poziomie B1+ zgodnie z wymogami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie leksyki i struktur gramatycznych; terminologię (pojęcia, definicje) odnośnie do podstawowych zagadnień nauk humanistycznych.

Umiejętności (potrafi): komunikować się w języku obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B1+ według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; korzystać z obcojęzycznej literatury fachowej; przedstawić prezentację multimedialną w języku obcym; pracować w zespole.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): porozumiewania z osobami pochodzącymi z różnych środowisk i kultur; dostrzegania podobieństw i różnic między kulturami.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.1c Język obcy III

Cel kształcenia: wprowadzenie i wyćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym na poziomie docelowo B2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego, jak i wybranych elementów życia zawodowego.

Treści merytoryczne: doskonalenie wszystkich sprawności językowych, struktur, form gramatycznych i konstrukcji językowych poprzez pracę z obcojęzycznymi tekstami i dokumentami dotyczącymi zagadnień związanych z kierunkiem studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): język obcy na poziomie B2 zgodnie z wymogami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie leksyki i struktur gramatycznych; terminologię (pojęcia, definicje) odnośnie do podstawowych zagadnień nauk humanistycznych.

Umiejętności (potrafi): komunikować się w języku obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; korzystać z obcojęzycznej literatury fachowej; formułować problemy i stawiać pytania; interpretować dane, plany, projekty; przedstawić prezentację multimedialną w języku obcym; pracować w zespole.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): porozumiewania z osobami pochodzącymi z różnych środowisk i kultur; dostrzegania podobieństw i różnic między kulturami.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.1d Język obcy IV

Cel kształcenia: wprowadzenie i wyćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego osiągnięcie kompetencji w języku obcym na poziomie B2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego, jak i wybranych elementów życia zawodowego.

Treści merytoryczne: doskonalenie wszystkich sprawności językowych, struktur, form gramatycznych i konstrukcji językowych poprzez pracę z obcojęzycznymi tekstami i dokumentami dotyczącymi zagadnień związanych z kierunkiem studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): język obcy na poziomie B2 zgodnie z wymogami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie leksyki i struktur gramatycznych; terminologię (pojęcia, definicje) odnośnie do podstawowych zagadnień nauk humanistycznych.

Umiejętności (potrafi): komunikować się w języku obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; korzystać z obcojęzycznej literatury fachowej; formułować problemy i stawiać pytania;

interpretować dane, plany, projekty; przedstawić prezentację multimedialną w języku obcym; pracować w zespole.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): porozumiewania się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk i kultur; dostrzegania podobieństw i różnic między kulturami.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.2 Technologie informacyjne w humanistyce i naukach społecznych

Cel kształcenia: umiejętność obsługi edytora MS Word w stopniu umożliwiającym samodzielną edycję dłuższych dokumentów; umiejętność tworzenia prezentacji multimedialnych; znajomość korzystania z bibliotek i repozytoriów cyfrowych; rozbudzenie postawy badawczej.

Treści merytoryczne: obsługa edytora MS Word (indeksy, spisy); tworzenie prezentacji multimedialnej w programie PowerPoint i Prezi; biblioteki i repozytoria cyfrowe – zasoby, zasady korzystania, możliwości edycji.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): techniki pozyskiwania wiedzy w różnych kanałach informacji oraz zasady edycji tekstów.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać, selekcjonować i integrować informacje pozyskane ze źródeł elektronicznych; samodzielnie zdobywać potrzebne informacje; prezentować wiedzę, wykorzystując znane aplikacje.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zrozumienia potrzeby uczenia się przez całe życie; pracy w grupie, przyjmując różne w niej role.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.3a Przedmiot ogólnouczeniowy I

Cel kształcenia: wprowadzenie poszerzonej wiedzy, terminologii i różnych koncepcji badawczych dotyczących omawianego tematu.

Treści merytoryczne: całościowe ujęcie wybranego zagadnienia z niżej proponowanych: np. człowiek współczesny wobec problemu uzależnień, dietetyka i żywienie człowieka, prawo, prawo przedsiębiorców, zdrowy styl życia i higiena człowieka.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia, terminy i podstawowe założenia badawcze z omawianego zakresu wiedzy.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać poznaną wiedzę w różnych sytuacjach zawodowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): korzystania w życiu zawodowym i społecznym z różnych obszarów wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

I.3b Przedmiot ogólnouczeniowy II

Cel kształcenia: wprowadzenie poszerzonej wiedzy, terminologii i różnych koncepcji badawczych dotyczących omawianego tematu.

Treści merytoryczne: całościowe ujęcie wybranego zagadnienia z niżej proponowanych: np. człowiek współczesny wobec problemu uzależnień, dietetyka i żywienie człowieka, prawo, prawo przedsiębiorców, zdrowy styl życia i higiena człowieka.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia, terminy i podstawowe założenia badawcze z omawianego zakresu wiedzy.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać poznaną wiedzę w różnych sytuacjach zawodowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): korzystania w życiu zawodowym i społecznym z różnych obszarów wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

I.4 Wychowanie fizyczne I, II

Cel kształcenia: świadome i systematyczne rozwijanie własnej aktywności fizycznej i dbałości o stan zdrowia; przygotowanie do świadomego uczestnictwa w kulturze fizycznej, działalności sportowo-rekreacyjnej, jako ważnego elementu prozdrowotnego stylu życia.

Treści merytoryczne: gry i zabawy ruchowe, ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę ciała z wykorzystaniem przyrządów i przyborów, różne formy wyścigów z wykorzystaniem sprzętu sportowego; piłka siatkowa, ręczna, koszykówka, nożna, atletyka terenowa.

Efekty kształcenia:

Wiedza (zna i rozumie): istotę i znaczenie kultury fizycznej; wybrane dyscypliny sportowe; wpływ ruchu i ćwiczeń ruchowych na zachowanie zdrowia jednostki i społeczeństwa.

Umiejętności (potrafi): kontrolować poziom własnej sprawności fizycznej, wykonując podstawowe testy i sprawdziany; dobrać ćwiczenia kształtujące odruch prawidłowej postawy ciała; wykonać podstawowe elementy techniczne zespołowych gier sportowych (siatkówki, koszykówki, piłki nożnej i piłki ręcznej) i wykorzystać w praktyce ćwiczenia fizyczne, mające wpływ na motorykę organizmu; podjąć działania prozdrowotne i edukacyjne, wykorzystując w praktyce wiedzę oraz umiejętności w zakresie różnych form aktywności ruchowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów na): współpracy w zespole stosując zasady „fair play”; kształtowania samodyscypliny i samooceny oraz poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne i drugiego człowieka; kreowania wartości aktywności ruchowej jako formy relaksu fizycznego i psychicznego oraz promowania pozytywnej postawy prozdrowotnej wpływającej na sprawność funkcjonalną w dorosłym życiu człowieka.

Formy prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

II. GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH

II.1 Socjologia

Cel kształcenia: przybliżenie problematyki socjologicznej, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowych zjawisk i procesów zachodzących w rodzinie, grupach rówieśniczych, grupach celowych, narodzie i Polsce.

Treści merytoryczne: socjologia jako nauka o życiu społecznym i jej miejsce wśród innych dyscyplin naukowych; jednostka w społeczeństwie – zagadnienie socjalizacji i kontroli społecznej; charakterystyka zbiorowości i grup społecznych; rodzina jako przykład grupy społecznej; kultura jako przedmiot zainteresowania socjologii; nierówności i stratyfikacja; przedmiot, funkcje i problemy badawcze socjologii; podstawy życia społecznego; struktura społeczna – ruchliwość i zróżnicowanie społeczne oraz procesy i zmiany społeczne; wybrane obszary analizy socjologicznej – socjologie szczegółowe: socjologia rodziny, socjologia wsi i miasta, socjologia wyborów politycznych, socjologia mniejszości, socjologia narodu; metodologia – główne założenia, zasady i błędy w badaniach społecznych; socjotechnika – manipulacje, wybrane techniki sterowania motywacją ludzką.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia socjologiczne; procesy zachodzące w społeczeństwie oraz ich uwarunkowania i konsekwencje.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać zdobytą wiedzę w życiu codziennym w celu zrozumienia zjawisk i procesów zachodzących w różnych grupach i zbiorowościach społecznych, ocenić różne działania społeczne i przewidzieć ich konsekwencje.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dostrzegania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów oraz współpracy interdyscyplinarnej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

II.2 Ekonomia

Cel kształcenia: przekazanie podstaw wiedzy o prawach i mechanizmach rządzących procesami gospodarczymi i postępujących zgodnie z nimi podmiotach; zidentyfikowanie i zrozumienie

problemów ekonomicznych; przygotowanie do odbioru treści innych przedmiotów ekonomicznych zawartych w programie studiów.

Treści merytoryczne: zagadnienia z zakresu: mikroekonomii i makroekonomii, międzynarodowych stosunków gospodarczych, polityki społecznej i gospodarczej, finansów i bankowości, analizy ekonomicznej w świetle teorii ekonomicznych; rozwiązywanie problemów ekonomicznych oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych w formie zadań.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia o potrzebach indywidualnych i społecznych w aspekcie: źródeł, form i sposobów zaspokajania, mechanizmów kształtowania się i upowszechniania, innowacyjności społecznej i ekonomicznej oraz tworzenia trendów.

Umiejętności (potrafi): prawidłowo posługiwać się wybraną terminologią ekonomiczną, pozwalającą opisywać i wyjaśniać panujące i powstające zależności i trendy w gospodarce.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności, ciągłego doksztalcania się, rozwoju zawodowego i rozszerzania kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

II.3 Filozofia

Cel kształcenia: poznanie podstawowej terminologii filozoficznej, głównych dziedzin i dyscyplin filozofii współczesnej, powiązanych z nimi zagadnień, sporów i rozstrzygnięć; poznanie źródeł myślenia filozoficznego oraz teoretycznych i praktycznych funkcji filozofii; wykształcenie umiejętności operowania terminologią filozoficzną, analizy poglądów (założeń, tez, argumentów, wniosków); zrozumienie roli i miejsca filozofii wobec nauk szczegółowych, zjawisk kulturowych, społecznych i gospodarczych; zrozumienie znaczenia myślenia krytycznego dla rozwoju ludzkiej wiedzy, postaw i zachowań, planowania i realizowania działań.

Treści merytoryczne: historyczne i współczesne źródła myślenia filozoficznego; filozofia a nauki szczegółowe; metoda naukowa a metoda filozofowania; teoretyczne i praktyczne znaczenie filozofii; główne działy, dyscypliny i zagadnienia filozofii; ontologia: co i jak istnieje, z czego się składa i jak się zmienia?; gnoseologia: czym jest wiedza i jak jest zdobywana?; na czym polega i jak się dokonuje weryfikacja wiedzy?; człowiek jako problem filozoficzny: pochodzenie, istota, sposoby rozumienia, problematyczność; aksjologia: problem istoty, istnienia, hierarchii, odmian i znaczenia wartości; filozofia praktyczna: etyka i estetyka; odmiany, problemy i znaczenie etyki; moralność jako przedmiot etyki; deontologia; wybrane dyscypliny filozoficzne: filozofia dziejów, filozofia społeczna, filozofia ekonomii, filozofia kultury; filozofia a myślenie potoczne, zdroworozsądkowe, religia, mitologia, nauka; najważniejsze koncepcje i sposoby uprawiania filozofii; teoretyczne i praktyczne zadania filozofii; najważniejsze odmiany filozoficznej teorii bytu i ich związek z teoriami nauki; epistemologiczne spory o źródła i metody poznania; jak rozumieć prawdę współcześnie?; filozoficzne koncepcje człowieka i ich praktyczne następstwa (kultura, społeczeństwo, polityka, działanie); podstawowe odmiany i funkcje etyki; stanowiska etyczne w kwestii dobra i szczęścia człowieka; filozoficzne spory o piękno i znaczenie działań artystycznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe źródła myślenia filozoficznego i terminologię filozoficzną; dziedziny i dyscypliny filozoficzne oraz relacje filozofii z naukami humanistycznymi i społecznymi.

Umiejętności (potrafi): prawidłowo posługiwać się terminologią filozoficzną w zakresie analizy i opisu problemów filozofii oraz zjawisk społecznych i kulturowych; samodzielnie gromadzić, analizować i selekcjonować informacje z różnych źródeł, przygotowywać informacje na ich podstawie wystąpienia; prezentować wyniki własnej pracy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): występowania i udziału w dyskusjach, samodzielnego i w grupie poszukiwania rozwiązań nowych sytuacji i problemów.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

II.4 Logika praktyczna

Cel kształcenia: wykształcenie umiejętności jasnego, ścisłego i konsekwentnego myślenia oraz poprawnego wyrażania myśli.

Treści merytoryczne: kształcenie umiejętności praktycznego stosowania podstawowych narzędzi logicznych z pola argumentacji w modelu $T \rightarrow W$; analiza i weryfikacja wybranych twierdzeń popularnonaukowych pod kątem wiarygodności zawartych w nich informacji.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię z zakresu logiki; podstawowe błędy logiczne występujące w komunikacji międzyludzkiej; metody logicznego przetwarzania informacji.

Umiejętności (potrafi): poprawnie formułować zagadnienia badawcze; pod kierunkiem opiekuna przygotowywać samodzielną analizę przypadku; stosować elementarne narzędzia logiczne w przedstawianiu i uzasadnianiu własnego stanowiska.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): nieustannego doskonalenia umiejętności logicznego myślenia; formułowania poprawnych logicznie komunikatów.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

II.5 Badania użytkowników

Cel kształcenia: zapoznanie ze specyfiką badań użytkowników, podstawowymi narzędziami wykorzystywanymi w procesie badań; pokazanie różnicy między badaniami naukowymi i badaniami użytkowników, a także związku tych badań z jakościową metodologią badań i ich humanocentrycznym wymiarem.

Treści merytoryczne: wprowadzenie do problematyki badań: badania ilościowe a badania jakościowe; związek badań użytkowników z badaniami jakościowymi; badania użytkowników i etnografia; istota badań użytkowników; rola i miejsce badań użytkowników w procesach projektowych; humanocentryczny wymiar badań użytkowników; podstawowe metody i narzędzia stosowane w badaniach użytkowników.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): teorie i metody badań naukowych w dyscyplinach związanych z kierunkiem studiów; metody badawcze oraz warunki ich stosowania w naukach humanistycznych oraz w ekonomii i socjologii.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje potrzebne w pracy badawczej w wybranej dyscyplinie przy użyciu odpowiednich i różnorodnych źródeł i sposobów; dobierać i stosować odpowiednie metody i narzędzia badawcze do rozwiązania złożonych problemów w wybranej dyscyplinie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie przyjmując w niej określone role oraz do ponoszenia odpowiedzialności za następstwa działań własnych i zespołowych; twórczego analizowania nowych sytuacji i problemów; samodzielnego formułowania propozycji ich rozwiązania.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

II.6 Przedmiot do wyboru I

Podstawy semiotyki praktycznej

Cel kształcenia: poznanie podstawowych narzędzi logicznych z dziedziny semiotyki i narzędzi wykorzystywanych do analizy wybranych problemów filozoficznych, logicznych i praktycznych.

Treści merytoryczne: podstawy semiotyki; pojęcie języka, znaku i nazwy; podstawowe zagadnienia związane z nazwami; denotacja i konotacja; zakres nazwy; stosunki między zakresami nazw; podstawowe problemy związane z definiowaniem; błędy w definiowaniu; reguły dyskusji i rozmowy; chwytteryystyczne; sceptycyzm epistemologiczny i logiczny a

paradoksy i zagadki Starożytnych Greków; analiza semiotyczna; paradoks kłamcy oraz paradoks krokodyla; zagadka ucznia Protagorasa; nowożytne i współczesne zagadki i paradoksy: paradoks golibrody, zagadka króla Francji. Historyczne i współczesne sposoby rozumienia racjonalności; racjonalność konwersacji; język i jego granice; przyczyny nieporozumień.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): narzędzia analizy semiotycznej, naturę języka, jego złożoności i historyczną zmienności; podstawowe zasady logiki praktycznej oraz techniki analizy poprawnego wnioskowania.

Umiejętności (potrafi): komunikować i uzasadniać własne poglądy przy użyciu różnorodnych strategii argumentacji; wykorzystać narzędzia logiczne; formułować własne rozwiązania wybranych problemów i stosować różne strategie argumentacji; posługiwać się podstawowymi narzędziami analizy semiotycznej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozumienia znaczenia zasad poprawiających skuteczność komunikacji w kształtowaniu się więzi społecznych i różnych form kultury; pracy w grupie przyjmując w niej określone role.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Ekologia miasta

Cele kształcenia: zapoznanie z procesami ekologicznymi, zachodzącymi w miastach jako specyficznym środowisku stworzonym przez człowieka oraz z zachodzącymi w urbicenozach procesami ewolucyjnymi, ekologicznymi i zdrowotnymi.

Treści merytoryczne: czy miasto jest ekosystemem?; przyroda w mieście, organizmy w domu, gatunki synantropijne i przypadkowe; gatunki trawników i terenów zielonych, gatunki obce i inwazyjne; dlaczego przyroda miejska jest odmienna?; miasta jako nowe środowisko w biosferze, stworzone przez człowieka i zajmujące dużą przestrzeń; warunki klimatyczne i specyficzna baza pokarmowa; wpływ zmian klimatu na ekosystemy miejskie; retencja wody na terenach miejskich; synurbizacja jako proces ekologiczny i ewolucyjny; przystosowania organizmów do życia na terenach zurbanizowanych; ekosystemowe uwarunkowania zdrowia człowieka i jakości życia człowieka w miastach; biocenozy trawników i łąk kwietnych, ogrodów deszczowych, parków, zadrzewień, skwerów i parków kieszonkowych, miejskich zbiorników wodnych, budynków miejskich; hotele dla owadów i budki lęgowe w parkach.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zależności ekosystemowe, zachodzące w urbicenozach; specyfikę środowiska przyrodniczego terenów zurbanizowanych; typowe siedliska miejskie; przystosowania organizmów do życia w mieście.

Umiejętności (potrafi): wykonywać proste obserwacje terenowe w zakresie bioróżnorodności, posługuje się prostymi kluczami do identyfikacji roślin, grzybów i zwierząt, korzysta z prostych aplikacji do rozpoznawania organizmów, analizuje dane przyrodnicze i wyciąga wnioski z przeprowadzonych obserwacji i badań terenowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy w zespole; twórczego analizowania sytuacji przyrodniczych; samodzielnego formułowania propozycji rozwiązywania konfliktów ekosystemowych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

II.7 Przedmiot do wyboru II

Koniunktura gospodarcza

Cel kształcenia: określenie pozaekonomicznych przyczyn zmienności koniunktury ekonomicznej.

Treści merytoryczne: przykłady decyzji finansowych i proces ich podejmowania; postrzeganie przez dzieci praw ekonomicznych; motywy oszczędzania, ubezpieczania się i płacenia podatków; konstruowanie portfela inwestycyjnego; ekonomia a inne nauki społeczne i

humanistyczne; źródła cykliczności rozwoju społeczno-gospodarczego; realizm w naukach ekonomicznych; znaczenie psychologii w wyjaśnianiu zachowań ekonomicznych; racjonalność i nieracjonalność zachowań ekonomicznych; psychologia pieniądza; źródła powszechnych zachowań ekonomicznych: oszczędzania, ubezpieczeń, płacenia podatków; psychologia rynków finansowych; teoria gier w ekonomii; wartości moralne i społeczne a zachowania ekonomiczne; nowe trendy badań ekonomicznych – neuroekonomia i neuromarketing.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): miejsce i znaczenie ekonomii w strukturze nauk humanistycznych i społecznych; wybrane zagadnienia ekonomii w zakresie uwarunkowań, praw i procesów zachodzących w gospodarce; najważniejsze współczesne ekonomiczne i społeczne zjawiska oraz ich uwarunkowania i możliwe następstwa; potrzeby indywidualne i społeczne w zakresie źródeł, form i sposobów zaspokajania, mechanizmów kształtowania, upowszechniania i tworzenia trendów.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się terminologią ekonomiczną w celu wyjaśnienia trendów i zjawisk w gospodarce; samodzielnie wyszukiwać, gromadzić analizować, selekcjonować oraz wykorzystywać informacje ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych; diagnozować, interpretować oraz prognozować zjawiska ekonomiczne i społeczne.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego dokształcania się i rozszerzania kompetencji; współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej określone role.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Współczesne trendy w zarządzaniu

Cel kształcenia: przekazanie wiedzy na temat nowych trendów w zarządzaniu; poznanie interdyscyplinarnego podejścia do problematyki współczesnego zarządzania.

Treści merytoryczne: zielone zarządzanie, psychologia zarządzania, neurozarządzanie, neuroprzywództwo; nowe trendy w zarządzaniu marketingowym; zielone zarządzanie; green HR; organizacja pracy menedżera; zarządzanie zespołem i dynamiką pracy zespołowej; koncepcje psychologiczne w zarządzaniu; rola neuronauk w optymalizowaniu pracy; biologiczne i neurobiologiczne uwarunkowania pracy; rola neurozarządzania i neuroprzywództwa w motywowaniu pracowników i budowaniu zespołu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): znaczenie analizy trendów i innych metod analizowania zmian i badania przyszłości w tworzeniu planów i strategii rozwoju.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować uwarunkowania trendów oraz przebieg procesów kulturowych, społecznych i gospodarczych w zakresie ekonomicznym i nauk o zarządzaniu.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): twórczego analizowania nowych sytuacji i problemów oraz do samodzielnego formułowania propozycji ich rozwiązania.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

II.8 Przedmiot do wyboru V

Socjologia organizacji

Cel kształcenia: nabycie umiejętności rozpoznawania i analizowania zagadnień socjologii organizacji oraz identyfikowania problemów i sposobów ich rozwiązywania w środowisku pracy.

Treści merytoryczne: analiza oraz interpretacja tekstów źródłowych; regulacje prawne i aktualne problemy dotyczące środowiska pracy i sposobu funkcjonowania pracowników w tym środowisku; pracownik w środowisku pracy; czynniki wpływające na człowieka i jego indywidualne i grupowe zaangażowanie; analiza typowych zachowań i stereotypów funkcjonujących w środowisku pracy, pozwalająca dokonać ich oceny i zapoznać się ze sposobami ich kształtowania; socjologia ogólna a socjologia organizacji; rekrutacja i selekcja pracowników; zachowanie człowieka w organizacji (w tym: oddziaływanie, podejmowanie

decyzji, współpraca, rywalizacja); budowanie efektywnych zespołów; systemy motywacyjne w firmie; komunikacja interpersonalna; stres i wypalenie zawodowe; dysfunkcje w środowisku pracy (w tym: mobbing, molestowanie, konflikty, romanse).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zakres problematyki jaki obejmuje socjologia organizacji; konsekwencje zmian prawnych i obyczajowych.

Umiejętności (potrafi): analizować kluczowe kwestie związane ze socjologią organizacji; wskazać na uwarunkowania wpływające na pracownika jako członka grupy pracowniczej i podwładnego pracodawcy; powiązać informacje i odszukiwać stosowne dokumenty i literaturę dotyczącą zachowań organizacyjnych; zdefiniować kluczowe pojęcia i problemy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnej analizy tekstów naukowych z dziedziny socjologii organizacji oraz przedstawiania głównych założeń referowanych problemów teoretycznych; rozpoznania podstawowych typów zachowań osobowościowych partnera interakcji i dopasowania własnych zachowań.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Socjologia rynku pracy

Cel kształcenia: nabycie umiejętności rozpoznawania i analizowania aktualnych zagadnień rynku pracy oraz identyfikowania szans, problemów i sposobów ich rozwiązywania, a także nabycie umiejętności komunikacji, przygotowania dokumentów aplikacyjnych, korzystania z oferty rynku pracy i oferty edukacyjnej.

Treści merytoryczne: analiza oraz interpretacja tekstów źródłowych, podstawowych aktów prawnych regulujących sprawy rynku pracy; umiejętności społeczne przydatne na rynku pracy, takimi jak komunikacja czy umiejętność korzystania z kształcenia ustawicznego, ofert rynku pracy, przygotowania dokumentów aplikacyjnych; krajowy i zagraniczny rynek pracy; bezrobocie – rodzaje oraz skutki dla jednostki, rodziny i społeczeństwa; demograficzne uwarunkowania rynku pracy; instytucje rynku pracy i ich zadania; formy wsparcia dla osób pozostających poza rynkiem pracy; fundusze i programy na rzecz osób bezrobotnych oraz zagrożonych wykluczeniem z rynku pracy; zawody deficytowe i nadwyżkowe w Polsce i regionie; postawy, umiejętności i kompetencje przydatne w poszukiwaniu zatrudnienia.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): problematykę związaną z rynkiem pracy; konsekwencje decyzji politycznych i zmian prawnych zachodzących na rynku pracy, w gospodarce i społeczeństwie.

Umiejętności (potrafi): analizować kluczowe kwestie związane z rynkiem pracy oraz interpretować procesy, które na nim występują, organizować pracę w zespole; samodzielnie wyszukiwać i wykorzystywać informacje dotyczące pozyskiwania miejsc pracy oraz źródeł finansowania szkoleń; zdefiniować kluczowe pojęcia i problemy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności, pracy w zespole oraz opanowania stresu związanego z rozmową kwalifikacyjną.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

II.9 Przedmiot do wyboru IX

Projektowanie bezpieczeństwa żywności

Cel kształcenia: przekazanie wiedzy na temat roli żywności w zaspokajaniu potrzeb człowieka, uwrażliwienie na aspekty związane z bezpieczeństwem żywnościowym, bezpieczeństwem żywieniowym oraz celowym zanieczyszczeniem żywności.

Treści merytoryczne: różnice pomiędzy bezpieczeństwem żywnościowym a bezpieczeństwem żywieniowym; podstawowe zagrożenia bezpieczeństwa żywnościowego i możliwości zapobiegania im, bezpieczeństwo żywieniowe a lobby producentów; diety zdrowotne a trendy i metody żywieniowe – etyka w informowaniu konsumentów; fałszowanie żywności i akty bioterroryzmu – przyczyny i zapobieganie.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zjawiska społeczne związane z rynkiem żywnościowym; znaczenie analizy trendów i zmian w tworzeniu strategii zapewnienia bezpieczeństwa w sektorze żywnościowym.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować informacje dotyczące żywności przy użyciu odpowiednich i różnorodnych źródeł; stosować zasady i techniki kreatywnego myślenia w analizowaniu i rozwiązywaniu sytuacji problemowych na rynku żywnościowym oraz wykorzystać je w projektowaniu rozwiązań lokalnych i globalnych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozumienia i uwzględniania wpływu zmian środowiskowych i klimatycznych na jakość życia; współdziałania i pracy w grupie przyjmując w niej określone role podczas projektowania rozwiązań mających wpływ na bezpieczeństwo żywnościowe.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Żywność a cywilizacyjne wyzwania przyszłości

Cel kształcenia: przygotowanie do rozwiązywania problemów związanych z zapewnieniem odpowiedniej jakości żywności i jej dystrybucją na świecie w celu przeciwdziałania niedożywieniu i głodowi.

Treści merytoryczne: produkcja żywności na świecie a zaspokojenie potrzeb żywieniowych ludności świata; konieczność zapewnienia bezpieczeństwa żywieniowego w skali gospodarstwa domowego, kraju i świata – podstawowe problemy; marnotrawstwo żywności – skala, przyczyny i skutki; trendy na rynku spożywczym, mody żywieniowe i ich wpływ na marnotrawienie żywności.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zjawiska społeczne związane z rynkiem żywnościowym; problemy wynikające z nieprawidłowej dystrybucji żywności, jej marnotrawienia i nadkonsumpcjonizmu.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać, analizować, oceniać informacje dotyczące problemów powodujących głód i niedożywienie ludności świata; stosować zasady i techniki kreatywnego myślenia w projektowaniu rozwiązań zapobiegającym marnotrawieniu żywności.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozumienia i uwzględniania wpływu zmian środowiskowych i klimatycznych na jakość życia; współdziałania i pracy w grupie przyjmując w niej określone role podczas projektowania rozwiązań mających wpływ na bezpieczeństwo żywnościowe.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH

III.1 Analiza zjawisk i form kultury

Cel kształcenia: nakreślenie zarysu problematyki kultury jako kategorii nauk humanistycznych i społecznych; zapoznanie z podstawowymi pojęciami oraz przedstawienie i analiza wybranych zjawisk i form kultury.

Treści merytoryczne: pojęcia kultury i cywilizacji, natury i kultury; składniki kultury; periodyzacja dziejów kultury europejskiej; wielość definicji kultury jako konsekwencja zróżnicowania szczegółowych nauk o kulturze; refleksja nad kulturą obecna w różnych nurtach badawczych; konkurencyjne wizje dziejów kultury; podziały i typologie kultur.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe definicje pojęcia „kultura”; konsekwencje zróżnicowania szczegółowych nauk o kulturze.

Umiejętności (potrafi): analizować różne zjawiska i formy kultury; wyszukiwać, analizować i dokonywać selekcji materiałów (ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych), które mogą mu posłużyć do pogłębienia wiedzy o kulturze.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozumienia znaczenia nauk humanistycznych i społecznych w poszerzaniu wiedzy o procesach kształtowania się oraz o przemianach form i zjawisk kulturowych; współpracy w grupie projektując i realizując działania własne i kolektywne.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.2 Wybrane aspekty psychologii

Cel kształcenia: zapoznanie z teoretycznymi podstawami i praktycznymi aspektami psychologii; przekazanie wiedzy na temat podstawowych mechanizmów psychologicznych mających wpływ na funkcjonowanie człowieka w aspekcie emocjonalnym, poznawczym i behawioralnym.

Treści merytoryczne: wybrane aspekty z zakresu psychologii emocji, psychologii poznawczej i neuropsychologii; wprowadzenie do psychologii (nurty, szkoły i kierunki w psychologii; cele psychologii, podstawowe pojęcia psychologiczne, metody badawcze stosowane w psychologii); wybrane zagadnienia z zakresu psychologii emocji i motywacji (rozumienie emocji w różnych teoriach i koncepcjach psychologicznych, w kontekście społecznym i kulturowym; taksonomia emocji; dyspozycje i postawy związane z emocjami; funkcje regulacyjne emocji); wybrane zagadnienia z zakresu psychologii poznawczej (percepcja, pamięć, inteligencja). Wybrane aspekty neuropsychologii (psychologia stresu i strategię radzenia sobie ze stresem).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wybrane współczesne koncepcje ekonomiczne i psychologiczne.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować uwarunkowania trendów oraz przebieg procesów kulturowych, społecznych i gospodarczych w zakresie ekonomicznym i psychologicznym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności w obszarach kluczowych dla rozwoju osobistego i zawodowego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.3 Wprowadzenie do analizy trendów

Cel kształcenia: poznanie podstawowej wiedzy na temat trendów, ich typologii, odmian; zdobycie wiedzy o trendach i innych sposobach pojmowania zmian, ich teoretycznym i praktycznym znaczeniu; stworzenie mapy podstawowych trendów rozwojowych w zakresie życia społecznego, technologii i nauki, gospodarki; poznanie najważniejszych metod analizy i przewidywania trendów.

Treści merytoryczne: zdarzenia, zmiany, trendy (sposoby rozumienia, typologie, praktyczne i teoretyczne znaczenie trendów oraz wykorzystanie wiedzy o trendach i projektowaniu przyszłości); interdyscyplinarność podejścia; trendy a prawa i prawidłowości, emergentność przemian, korelacje; trendy a mody; trendwaching, trendsetting; trendy w ekonomii, socjologii, teorii zarządzania, filozofii; interdyscyplinarność podejścia; wiedza o trendach jako czynnik przemian; trend jako forma zmian; trendy a technologie, innowacje, projektowanie przyszłości; metody analizy i projektowania przyszłości (symulacje, scenariusze przyszłości, rynki, ekspertyzy, ekstrapolacje, analogie); trendy a człowiek i społeczeństwo (potrzeby, zachowania konsumpcyjne, ekonomiczne i kulturowe); konsumpcja, prosumpcja, użytkowanie, dzielenie się; prezentacja i analiza wybranych raportów trendowych: miasta przyszłości, technologie, żywność (struktura, założenia, metody, narzędzia); projektowanie przyszłości: możliwości, ograniczenia; zajęcia poświęcone praktycznym aspektom analizy trendów; warsztaty zapoznają z procesem analizy trendów, w szczególności z przygotowaniem informacji (sposoby gromadzenia informacji do analizy trendów), ze sposobami wykorzystania matryc trendów, z metodami heurystycznymi (m.in. burzą mózgów) oraz z analizą porównawczą i syntetycznym ujęciem wniosków.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): specyfikę zjawiska trendów, ich znaczenie we współczesnych przemianach społecznych, gospodarczych i kulturowych; najważniejsze metody analizy trendów, ich efekty i zastosowania.

Umiejętności (potrafi): analizować informacje związane z trendami, wyszukiwać niezbędne informacje merytoryczne z różnych źródeł, porównywać je i oceniać ich wartość.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): kompetentnego wypowiedziania się na tematy związane z wiedzą o trendach; stosowania odpowiednich koncepcji teoretycznych w planowaniu działań zawodowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.4 Antropologia potrzeb

Cel kształcenia: rozwinięcie wielowymiarowego spojrzenia na potrzeby ludzkie; ukazanie roli ludzkich potrzeb w identyfikacji i analizie zachodzących zmianach.

Treści merytoryczne: omówione teorie potrzeb stanowią punkt odniesienia samodzielnej pracy słuchaczy, próby ich krytyki oraz analizy związku między procesami społecznymi a ludzkimi potrzebami; analiza przykładowych przestrzeni, produktów, usług, rozwiązań z perspektywy ludzkich potrzeb; projektowanie produktów spełniający potrzeby użytkownika; analiza przestrzeni miejskie; analiza relacji między trendami a wartościami i potrzebami.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): tematykę potrzeb indywidualnych i społecznych w aspekcie źródeł, form, metod i mechanizmów ich zaspokajania oraz upowszechniania.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać, analizować, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł tradycyjnych i internetowych; merytorycznie argumentować, prezentować, uzasadniać własne poglądy; współdziałać i pracować w grupie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego doszkalania się, rozwoju zawodowego.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.5 Myślenie i działanie projektowe

Cel kształcenia: zapoznanie ze specyfiką myślenia i działania projektowego oraz metodami i technikami wspierającymi kreatywne działanie i współpracę; dostarczenie uczestnikom wiedzy i umiejętności niezbędnych w zarządzaniu projektami.

Treści merytoryczne: działanie i myślenie projektowe związane z poszczególnymi etapami planowania pracy zespołowej. Treść zajęć koncentruje się na dostarczeniu wiedzy pomocnej w przełamywaniu schematów myślenia i działania związanych z realizacją kreatywnych przedsięwzięć oraz przekazaniu umiejętności związanych z realizacją własnych planów w zaprojektowany sposób. Ponadto zajęcia obejmują problematykę planowania pracy projektowej, analizę ryzyka i określania potrzebnych zasobów, budowanie harmonogramów, rozwiązywania problemów oraz zarządzania czasem; wykorzystanie wiedzy teoretycznej dotyczącej działania i myślenia projektowego w praktyce i polegają na zaplanowaniu i przygotowaniu wybranego projektu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): normy konstytuujące i regulujące struktury i instytucje społeczne oraz źródła tych norm, ich naturę, zmiany i drogi wpływania na ludzkie zachowania w kontekście myślenia i działania projektowego; relacje zachodzące między ludźmi oraz grupami społecznymi; rodzaje więzi społecznych i międzyludzkich.

Umiejętności (potrafi): wykrywać proste zależności między kształtowaniem się pojęć działania i myślenia projektowego i ich praktycznymi zastosowaniami; identyfikować normatywne ugruntowanie różnych instytucji społecznych i działań indywidualnych i wykorzystać je w praktyce; prowadzić na poziomie podstawowym pracę badawczą i stosować wiedzę do konkretnych działań projektowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności do ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego; samodzielnego formułowania propozycji rozwiązywania problemów na podstawie twórczej analizy nowych sytuacji, efektywnego organizowania swojej pracy i krytycznej oceny stopnia jej zaawansowania.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.6 Budowanie zespołów

Cel kształcenia: przekazanie wiedzy na temat budowania zespołów; zapoznanie z metodami budowania zespołów i eliminowania przeszkód w organizowaniu pracy zespołu; przedstawienie metod pozwalających na zwiększenie skuteczności działań zespołu w realizacji zadań krótko- i długoterminowych; nabycie umiejętności efektywnego zarządzania zespołem.

Treści merytoryczne: grupa a zespół, zmiana grupy w zespół, etapy rozwoju zespołu; komunikacja w zespole; podejmowanie decyzji przez zespół; rozwiązywanie konfliktów w zespole; techniki zwiększania kreatywności zespołu; kultura organizacyjna sprzyjająca pracy zespołowej; kreowanie zaangażowania pracowników; plan rozwoju osobistego; identyfikacja ról w zespole; identyfikacja i zarządzanie komunikacją zespołów; sposoby motywowania zespołów; system wartości w zespole; sposoby rozwiązywania konfliktów w zespole; samokontrola pracy w zespole; metody wzmacniania zespołu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): założenia teoretyczne metody i narzędzia budowania zespołów.

Umiejętności (potrafi): właściwie analizować przyczyny i przebieg skomplikowanych procesów budowania zespołów.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w zespole, przyjmując w nim różne samodzielne role, w tym kierownicze.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.7 Statystyka

Cel kształcenia: zapoznanie z wybranymi metodami statystycznymi, które mogą być wykorzystywane w badaniach społecznych; nabycie wiedzy i umiejętności dotyczących zbierania, prezentowania, analizy danych statystycznych, oraz formułowania i weryfikacji odpowiednich hipotez statystycznych.

Treści merytoryczne: podstawowe pojęcia z zakresu statystyki; miary tendencji centralnej, zróżnicowania i asymetrii; korelacji pomiędzy cechami mierzalnymi i niemierzalnymi; elementy analizy dynamiki zjawisk; model tendencji rozwojowej; wnioskowanie statystyczne w analizie struktury i korelacji; wybrane metody statystyczne wykorzystywane w badaniach społecznych; prezentacja tabelaryczna i graficzna danych statystycznych; wyznaczanie miar tendencji centralnej, zróżnicowania i asymetrii oraz ich interpretacja; tworzenie tablicy kontyngencji; wyznaczanie wartości współczynników korelacji pomiędzy danymi mierzalnymi i niemierzalnymi; analiza dynamiki zjawisk; szacowanie modelu tendencji rozwojowej; weryfikacja hipotez statystycznych w analizie struktury i korelacji.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia z zakresu statystyki oraz wybrane metody statystyczne wykorzystywane w badaniach społecznych; metody weryfikacji hipotez statystycznych.

Umiejętności (potrafi): prezentować i analizować dane statystyczne z wykorzystaniem wybranych metod statystycznych; sformułować hipotezy statystyczne oraz dokonać ich weryfikacji; dokonać analizy tendencji rozwojowych w zakresie przemian społecznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności w obszarach kluczowych dla rozwoju osobistego i zawodowego; podnoszenia swoich kwalifikacji. Jest gotów do współdziałania i pracy w grupie.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.8 Prototypowanie

Cel kształcenia: nabycie wiedzy z zakresu innowacyjnych metod projektowania usług i produktów w oparciu o metodykę design thinking.

Treści merytoryczne: istota prototypowania; miejsce prototypowania w zarządzaniu projektem; etapy zarządzania projektem; zarządzanie zespołem projektowym; drzewo potrzeb osoby; model standford; model design thinking.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): koncepcje rozwiązania niedookreślonego problemu w oparciu o elementy metodyki design thinking.

Umiejętności (potrafi): samodzielnie zdefiniować projekt, dobrać i zastosować w sposób metodyczny wybrane narzędzia projektowe, umożliwiające przygotowanie prototypu.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): efektywnej pracy zespołowej, rozwiązywania pojawiających się konfliktów; stałego uczenia się.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.9 Socjologia konsumpcji

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami i kategoriami pojęciowymi socjologii konsumpcji oraz kształcenie analitycznego podejścia do realiów społeczeństwa konsumpcyjnego i wzorów konsumpcji.

Treści merytoryczne: wprowadzenie do socjologii konsumpcji; modele człowieka działającego w gospodarce w teoriach nauk społecznych i ekonomicznych; siły napędowe społeczno-gospodarczego rozwoju i zmian społeczeństw; geneza społeczeństwa konsumpcyjnego; wybrane teorie konsumpcji jak np. J. Szczepańskiego, T. Veblena, J. Baudrillarda, G. Ritzera, B. Barbera, G. Debora; społeczeństwo konsumpcyjne a kultura konsumpcji. proces konsumpcji i czynniki ją określające; globalizacja, komercjalizacja, makdonaldyzacja, hiperkonsumpcja; zachowania konsumentów; elementy ekonomii i psychologii konsumpcji; rola mody w konsumpcji; społeczne wzory konsumpcji – struktura społeczna a wybory konsumpcyjne; konsumeryzm oraz antykonsumpcja.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia z zakresu socjologii konsumpcji, uwarunkowania i zróżnicowania współczesnej konsumpcji; powiązania łączące socjologię konsumpcji z filozofią, antropologią, psychologią oraz ekonomią.

Umiejętności (potrafi): stosować terminologię przedmiotu, dostrzec, porównać jawne oraz ukryte aspekty społeczeństwa konsumpcyjnego, poddając je wnikliwej analizie; posługiwać się podstawowymi koncepcjami odnoszącymi się do opisu konsumpcji i kierunków jej rozwoju.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): prezentowania postawy zgodnej z obowiązującym systemem norm społecznych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.10 Socjologia kultury

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi problemami współczesnej kultury, ujmowanymi z perspektywy socjologicznej.

Treści merytoryczne: istota kultury: aspekty definicyjne; procesy nabywania kultury; współczesne oblicza kultury: kultura masowa i kultura popularna; konsumpcjonizm; konteksty kultury: kicz, folklorizm, estetyka kampu, symulakry; poszukiwania genezy postmodernizmu; kultura narodowa i jej przemiany; religia i religijność współczesnego społeczeństwa; fenomen subkultury grypsujących więźniów; kultura a globalizacja: wielokulturowość vs. bezpieczeństwo kulturowe; kultura: definicyjne dylematy; dyscypliny naukowe badające kulturę (antropologia, etnologia, socjologia kultury, pedagogika kultury, filozofia kultury, estetyka, kulturoznawstwo); kultura masowa a kultura elitarna (czy kultura elit?); uczestnictwo w kulturze: społeczności fanowskie; subkultury (nie tylko) młodzieżowe; bunt nie przemija?; serialowość kultury; nowe media a kultura; polski wkład w kulturę światową.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawową terminologię z zakresu socjologii i antropologii kultury odnoszącą się do wybranych zjawisk kultury współczesnej; sposoby analizy i interpretacji wytworów kultury i zjawisk właściwych dla socjologii kultury.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować uwarunkowania trendów społecznych i kulturowych oraz przebieg procesów kulturowych i społecznych w zakresie socjologicznym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): porozumiewania się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk i kultur.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.11 Badania terenowe w praktyce

Cel kształcenia: zapoznanie z metodami i technikami prowadzenia badań terenowych opartych na metodach jakościowych: obserwacji i wywiadzie.

Treści merytoryczne: metodologia badań jakościowych; badania terenowe w naukach społecznych; przygotowanie badań terenowych; prowadzenie badań terenowych, przede wszystkim obserwacji i wywiadów; gromadzenie materiału; analiza i interpretacja zebranych danych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody badań terenowych oraz warunki ich stosowania w naukach społecznych.

Umiejętności (potrafi): dobierać i stosować odpowiednie metody i narzędzia w prowadzonych badaniach terenowych do rozwiązywania złożonych problemów w wybranej dyscyplinie związanej z kierunkiem studiów.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego podejmowania i inicjowania działań badawczych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.12 Zachowania ekonomiczne podmiotów rynku

Cel kształcenia: przekazanie wiedzy z zakresu teorii zachowań konsumenta na rynku, podstawy mikroekonomicznych psychologicznych i socjologicznych aspektów zachowań konsumenta; omówienie procesów decyzyjnych konsumenta oraz wskazanie instrumentów kształtujących te procesy; marketing sensoryczny.

Treści merytoryczne: zachowania konsumenta – podstawy teorii; modele zachowań konsumenta na rynku; determinanty zachowań konsumenta; psychologia zachowań konsumenta na rynku; rodzaje decyzji podejmowanych przez konsumenta; rodzaje ryzyka towarzyszące podejmowaniu decyzji zakupu i sposoby jego redukcji; psychologia zachowań konsumenta na rynku, uwarunkowania społeczno-kulturowe zachowań rynkowych; marketing sensoryczny a zachowania konsumenta; podstawy i uwarunkowania segmentacji rynku; modele zachowań konsumenta na rynku; analiza determinantów zachowań ekonomicznych, szczególnie w nawiązaniu do uwarunkowań społeczno-kulturowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ekonomiczne aspekty produkcji, usług, wymiany dóbr i konsumpcji, relacje między rynkiem a zachowaniami społecznymi, zjawiskami kulturowymi oraz zmianami środowiskowymi i klimatycznymi.

Umiejętności (potrafi): sprawnie się komunikować, autoprezentować, uzasadniać własne poglądy, stosować różnorodne strategie argumentacji i techniki perswazji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): twórczej analizy nowych sytuacji i problemów, samodzielnego formułowania propozycji ich rozwiązania.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.13 Warsztat kreatywnego myślenia

Cel kształcenia: nabycie umiejętności sprawnego posługiwania się metodami rozwijającymi twórcze myślenie.

Treści merytoryczne: zapoznanie z technikami, które rozwijając wyobraźnię wydatnie powiększają potencjał twórczego myślenia.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zależności między wyobraźnią a trendami współczesnej popkultury; podstawowe metody rozwijające twórcze myślenie.

Umiejętności (potrafi): przygotować ustne wystąpienie publiczne, w którym wykorzystuje poznane metody twórczego myślenia i zapamiętywania, pracując w grupie potrafi twórczo rozwiązywać zaistniałe trudności.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zrozumienia, że poznane metody twórczego myślenia mogą być wykorzystane do manipulowani i oszukiwania innych ludzi.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.14 Wykład monograficzny I (filozoficzny)

Etyczne aspekty współczesnych przemian

Cel kształcenia: analiza konsekwencji rozwijających się trendów i zachodzących zmian oraz pogłębienie świadomości dotyczącej towarzyszących im wyzwań etycznych.

Treści merytoryczne: etyczna analiza dokonujących się zmian: postęp technologiczny; globalizacja; kryzys klimatyczny; dezinformacja; transhumanizm; nadprodukcja i nadkonsumpcja.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia z zakresu etyki normatywnej; znaczenie wiedzy teoretycznej do oceny zjawisk moralnych oraz analizowania konfliktów moralnych.

Umiejętności (potrafi): zastosować zdobytą wiedzę do analizy i oceny zjawisk moralnych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): oceny przyczyn i mechanizmów konfliktów moralnych, rozwijania postawy tolerancji, dostrzegania związku między sferą wartości a problemami życia społecznego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Filozoficzne wyzwania przyszłości

Cel kształcenia: uświadomienie wagi namysłu filozoficznego nad dylematami współczesnej i przyszłej cywilizacji i kultury; uświadomienie wagi etycznej zagadnień związanych z przyszłym rozwojem społecznym.

Treści merytoryczne: istota filozofii jako pola rozważań na tematy społeczne, cywilizacyjne, kulturowe; filozofia futurologii – czy badanie przyszłości jest możliwe i jakie dylematy ze sobą niesie; zagadnienia z zakresu filozofii cywilizacji (zagrożenia konsumpcjonizmu, zrównoważony rozwój, harmonia i dysharmonia rozwoju cywilizacyjnego); nowe technologie i ich wpływ na człowieka; sztuczna inteligencja jako technologia redefiniująca stosunki społeczne; nowe środowiska życia – Internet, nowe środki komunikacji jako element redefiniujący istotę człowieczeństwa; transhumanizm a posthumanizm – nowe paradygmaty przyszłej cywilizacji?

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię oraz problematykę badawczą filozofii, w związku z wybranymi współczesnymi i przyszłymi zjawiskami kulturowymi i cywilizacyjnymi.

Umiejętności (potrafi): dyskutować, prezentować własne opinie, pomysły, wątpliwości i sugestie oraz formułować wnioski.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III.15 Antropologia rynku

Cel kształcenia: pogłębienie wiedzy na temat podłoża i ewolucji ekonomicznych zachowań człowieka z uwzględnieniem kontekstu społeczno-kulturowego i historycznego.

Treści merytoryczne: pojęcie antropologii ekonomii; antropologia wymiany i pieniądza; filozofia jako prekursora ekonomii; istota ekonomii; rynek w religiach świata; dyskusyjne

właściwości rynku; podejście do ryzyka i wartości; konsument jako osobowość wyalienowana; Internet jako nowa przestrzeń wymiany; identyfikacja związków między antropologią a ekonomią; historyczny rozwój rynków; wpływ postępu technicznego na rozwój rynków; wartości i etyka w procesie wytwarzania i wymiany; społeczno-kulturowe uwarunkowania zachowań konsumenckich; proces globalizacji i rynek w sieci.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): związki między zjawiskami kulturowymi, społecznymi i ekonomicznymi a wartościami, zasadami i normami etycznymi; powiązania dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku.

Umiejętności (potrafi): pod kierunkiem opiekuna naukowego zorganizować i prowadzić działania badawcze, a następnie prezentować wyniki własnej pracy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego dokształcania, rozwoju zawodowego i rozszerzania kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.16 Kreowanie rynków

Cel kształcenia: wykształcenie postawy przedsiębiorczej, umiejętności dostrzegania i reagowania na identyfikowane szanse rynkowe w otoczeniu konkurencyjnym.

Treści merytoryczne: funkcjonowanie rynku, gromadzenie danych rynkowych, dostrzeganie szans i zagrożeń rynkowych, identyfikowanie i kalkulowanie ryzyka, wykorzystanie ICT w komunikacji z podmiotami rynku, formułowanie zamierzeń i celów rynkowych, określanie pola rynkowego, analiza sektorowa związana z dyskutowaniem i teoretyczną analizą tych zagadnień; zagadnienia rynkowe, funkcjonowanie rynku, gromadzenie danych rynkowych, dostrzeganie szans i zagrożeń rynkowych, identyfikowanie i kalkulowanie ryzyka, określanie pola rynkowego, analiza sektorowa.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ogólne zasady i uwarunkowania przedsiębiorczości, wynikające z wiedzy z zakresu nauk społecznych i humanistycznych.

Umiejętności (potrafi): samodzielnie wyszukiwać, gromadzić, analizować, selekcjonować oraz wykorzystywać informacje ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych; stosować zasady i techniki kreatywnego myślenia w analizowaniu i rozwiązywaniu sytuacji problemowych oraz wykorzystywać je w pracy zespołowej i działaniach projektowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomej oceny konsekwencji społecznych podejmowanych własnych działań na polu gospodarki.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.17 Metody i narzędzia w analizie trendów

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi narzędziami analizowania trendów.

Treści merytoryczne: podstawowe metody i narzędzia analizy trendów, ze szczególnym uwzględnieniem metod prognozowania w oparciu o scenariusze przyszłości; gromadzenia, selekcjonowania oraz analizowania informacji o trendach.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): aktualne trendy rozwojowe w podstawowych dziedzinach rzeczywistości oraz źródła pozyskiwania danych oraz informacji na temat tych procesów; analizę interdyscyplinarną, opisy trendów, wytworów kultury oraz życia społecznego; aksjologiczny wymiar trendów oraz zasady komunikacji, sposoby organizacji i formy pracy zespołowej oraz działań projektowych.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać podstawowe narzędzia w zakresie analizy trendów, problematyzować, analizować i interpretować zjawiska i zmiany kulturowe, społeczne i gospodarcze; zdobywać wiedzę z wielu źródeł i dążyć do jej spójnej i zrozumiałej interpretacji;

samodzielnie wyszukiwać, gromadzić, analizować, selekcjonować oraz wykorzystywać informacje ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie przyjmując w niej określone role; ponoszenia odpowiedzialności za następstwa działań własnych i zespołowych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.18 Datafikacja życia społecznego

Cel kształcenia: zapoznanie ze społecznymi oraz kulturowymi kontekstami, uwarunkowaniami i implikacjami rozwoju sektora Big Data, analizy danych; zwrócenie uwagi na wpływ algorytmów, aplikacji i platform cyfrowych na życie społeczne.

Treści merytoryczne: datafikacja jako trend społeczny; problematyka zmian społecznych związanych z możliwością pozyskiwania i przetwarzania w czasie rzeczywistym dużych zbiorów danych (Big Data); wpływ aplikacji, algorytmów i platform cyfrowych na życie społeczne i życie codzienne; możliwości nadzoru i sprawowania władzy za pomocą narzędzi cyfrowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): datafikację jako trend, metoda i narzędzie analizy; strategię życia społecznego.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować uwarunkowania datafikacji jako trendu społecznego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie przyjmując w niej określone role oraz do ponoszenia odpowiedzialności za następstwa działań własnych i zespołowych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.19 Podstawy prognozowania zjawisk rynkowych

Cel kształcenia: przygotowanie do stosowania podstawowych podejść, metod i narzędzi prognozowania zjawisk rynkowych.

Treści merytoryczne: przykłady zależności i zjawisk rynkowych i omówienie podstawowych metod ich prognozowania; wprowadzenie i przykłady zastosowania podstawowych metod prognozowania zjawisk rynkowych – rozwiązywanie zadań.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe metody badawcze oraz zasady ich stosowania w zakresie prognozowania zjawisk rynkowych.

Umiejętności (potrafi): samodzielnie wyszukiwać, gromadzić, analizować oraz wykorzystywać dane i informacje z różnych źródeł.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności, ciągłego dokształcania się, rozwoju zawodowego i rozszerzania kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.20 Metody ilościowe badań społecznych

Cel kształcenia: przekazanie teoretycznych i praktycznych wiadomości dotyczących prowadzenia badań ilościowych, w tym zapoznanie z metodami i technikami badawczymi, sposobem doboru próby i konstrukcją narzędzi badawczych.

Treści merytoryczne: proces projektowania badań, sposoby doboru próby badawczej, charakterystyka badań sondażowych, budowa kwestionariusza ankiety/wywiadu, klasyfikacja błędów popełnianych przy konstrukcji narzędzia badawczego, sposoby porządkowania i kodowania danych, raport z badań.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe, ilościowe metody badawcze.

Umiejętności (potrafi): zaprojektować proces badawczy i opracować narzędzie badawcze.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego dokształcania się, współpracy w grupie przy realizacji badań społecznych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.21 Badania i analizy marketingowe

Cel kształcenia: rozwinięcie umiejętności wspierania procesów decyzyjnych w obszarze struktury narzędzi marketingowych i alokacji nakładów na marketing w warunkach niepewności i dynamicznych zmian rynkowych.

Treści merytoryczne: zasady konkutowania podmiotów na rynku; znaczenie danych ich źródła oraz ocena; identyfikacja i analiza zmian w oczekiwaniach oraz preferencjach nabywców; pomiar poziomu satysfakcji klientów i jego wpływ na strategie marketingowe; ocena konkurencji; analiza skuteczności i efektywności stosowanych działań marketingowych; globalizacja i nowe trendy w zachowaniach konsumentów, systemy informacji wspomagające decyzje marketingowe, analizy ilościowe i jakościowe w marketingu, analizy poszczególnych elementów marketingu mix i analiza nabywcy, metody ilościowe i jakościowe w analityce marketingowej, analizy skuteczności i efektywności działań marketingowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe metody badawcze oraz warunki ich stosowania w zakresie nauk ekonomicznych.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować uwarunkowania trendów oraz przebieg procesów gospodarczych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności analitycznych, ciągłego dokształcania się, rozwoju zawodowego i poszerzania kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.22 Przedmiot do wyboru III

Laboratorium innowacji społecznych

Cel kształcenia: poznanie innych niż klasyczne czynników rozwoju społeczno-gospodarczego, w szczególności wiedzy dotyczącej innowacyjności, wypracowanie umiejętności krytycznego analizowania polityki gospodarczej oraz możliwości wskazywania społecznych i kulturowych czynników rozwoju społeczno-gospodarczego w działaniach planistycznych.

Treści merytoryczne: teorie ekonomiczne i socjologiczne dotyczące rozwoju społeczno-ekonomicznego, jego czynniki klasyczne i nieklasyczne o charakterze społecznym i kulturowym; społeczne i kulturowe czynniki rozwoju z uwzględnieniem zagadnień związanych z innowacyjnością.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): główne nurty teoretyczne socjologii i ekonomii dotyczące czynników rozwoju; definicje głównych pojęć, procesy społeczne towarzyszące rozwojowi, będące barierą bądź stymulatorem rozwoju.

Umiejętności (potrafi): wskazać główne nurty teoretyczne socjologii i ekonomii dotyczące czynników rozwoju; zdefiniować główne pojęcia, opisać procesy społeczne towarzyszące rozwojowi, będące barierą bądź stymulatorem rozwoju na poziomie regionalnym; krytycznie analizować programy rozwoju z użyciem zdobytej wiedzy teoretycznej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznego analizowania treści, pracy w grupie, kierowania niewielkimi zespołami ludzkimi

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Rozwój społeczności lokalnych

Cel kształcenia: zapoznanie z socjologiczną problematyką lokalności oraz podstawowymi definicjami, pojęciami i teoretycznymi perspektywami odnoszącymi się do przedmiotowej problematyki; uchwycenie lokalności i jej atrybutów od strony empirycznej; zapoznanie z najnowszymi trendami badawczymi, wynikami niektórych badań realizowanych w Polsce i na świecie oraz kwestiami dotyczącymi rozwoju lokalnego zarówno w ujęciu teoretyczno-badawczym jak i aplikacyjno-praktycznym.

Treści merytoryczne: lokalność i społeczeństwo lokalne – w kręgu pojęć podstawowych; typy społeczności lokalnych; z badań nad problematyką społeczności, rozwój lokalny – teorie, koncepcje, paradygmaty, fundusze, lokalność a globalizacja.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): intelektualną historię socjologicznych i filozoficznych dociekań nad istotą społeczności lokalnych; główne pojęcia subdyscypliny; procesy społeczne charakterystyczne dla społeczności lokalnych; zjawiska i grupy społeczne występujące w ramach fenomenu zwanego społecznością lokalną.

Umiejętności (potrafi): krytycznie omówić nurty teoretyczne, socjologiczne i filozoficzne opisujące społeczności lokalne, główne pojęcia, procesy i grupy społeczne charakterystyczne dla tego zjawiska; porównać je, wskazać ich genezę i wzajemne powiązania; krytycznie opisać mechanizmy tworzenia się i rozpadu społeczności lokalnych w zakresie wymiarów społecznych, kulturowych, a także ekonomicznych i politycznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej analizy przedstawionych w literaturze przedmiotu tez i założeń, referowania ich, a także pracy w grupie nad zadaniem problemem oraz pozyskiwania koniecznej wiedzy i informacji ze źródeł innych niż wykład i ćwiczenia.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.23 Przedmiot do wyboru IV

Ekonomika małej firmy

Cel kształcenia: zapoznanie z zagadnieniami dotyczącymi funkcjonowania małych podmiotów gospodarczych z uwzględnieniem wewnętrznych procesów gospodarowania majątkiem, procesów wytwórczych i sprzedażowych, a także źródeł pozyskiwania środków finansowych.

Treści merytoryczne: gospodarowanie zasobami majątkowymi przedsiębiorstwa; analiza źródeł oraz instrumentów finansowania działalności przedsiębiorstw; działalność inwestycyjna przedsiębiorstw oraz metody oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych; ekonomika procesów wytwórczych i sprzedażowych; sprawozdawczość finansowa w przedsiębiorstwie; koszty własne i wynik finansowy przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia oraz zasady z zakresu ekonomiki procesów wytwórczych i sprzedażowych oraz gospodarowania zasobami majątkowymi małego przedsiębiorstwa; źródła oraz instrumenty finansowania działalności przedsiębiorstw; rodzaje inwestycji rzeczowych; metody oceny ich opłacalności; rodzaje kosztów oraz wyników finansowych.

Umiejętności (potrafi): w sposób prawidłowy dobierać oraz wykorzystywać metody i narzędzia gospodarowania procesami wytwórczymi, sprzedażowymi oraz majątkiem trwałym i obrotowym; na podstawie przeprowadzonych analiz dokonywać wyboru optymalnych źródeł finansowania działalności przedsiębiorstwa oraz oceniać opłacalność inwestycji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pogłębiania swojej wiedzy z zakresu ekonomiki działalności małych przedsiębiorstw.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Marketing i wizerunek małej firmy

Cel kształcenia: wyposażenie w praktyczne umiejętności z zakresu cyfrowych i tradycyjnych narzędzi marketingowych oraz budowania spójnego wizerunku małej firmy.

Treści merytoryczne: specyfika marketingu małych firm; badanie rynku dla MSP i osoby klientów; budowanie tożsamości marki oraz wizerunku firmy; internetowy i cyfrowy marketing, content marketing i influencerzy; public relations, obsługa klienta i budowanie relacji; zarządzanie kryzysem wizerunkowym, analiza wyników działań marketingowych – skuteczność, efektywność, optymalizacja, kampanie CSR i współprace lokalne.

Wiedza (zna i rozumie): kluczowe pojęcia związane z marketingiem małej firmy; zasady budowania spójnego wizerunku firmy w środowisku online i offline, trendy w marketingu MŚP.
Umiejętności (potrafi): projektować strategie marketingowe dostosowane do specyfiki małego biznesu; tworzyć angażujące treści (materiały promocyjne) na media cyfrowe oraz harmonogramy działań; zarządzać kryzysem wizerunkowym, analizować i optymalizować wyniki działań marketingowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego podejmowania decyzji marketingowych w oparciu o dane i analizy; kreatywności w pokonywaniu ograniczeń typowych dla małych przedsiębiorstw.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.24 Analiza humanistyczna

Cel kształcenia: wprowadzenie w analizę filozoficzną wybranych zagadnień z zakresu życia ludzkiego i człowieczeństwa; doskonalenie samoświadomości; przygotowanie do pełnienia ról społecznych; rozwijanie umiejętności rozwiązywania problemów, planowania oraz kierowania sobą; poznanie podstawowej terminologii, wybranych stanowisk z zakresu antropologii filozoficznej i etyki; kształtowanie wyobrażenia o otwartym charakterze najważniejszych życiowo pytań i pluralizmu dróg poszukiwania na nie odpowiedzi; rozwijanie rozumienia siebie, innych ludzi (ich dzieł) i świata; kształtowanie umiejętności krytycznego i kreatywnego myślenia.

Treści merytoryczne: szczęście, myślenie a działanie, egoizm, przyjaźń i miłość, bycie sobą, osobowość, etapy życia człowieka, rozumienie, płęć, erotyzm, człowiek i zwierzęta.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): w stopniu podstawowym wybrane stanowiska filozoficzne analizujące ważne dziś dylematy świata ludzkiego; wybraną terminologię filozoficzną.

Umiejętności (potrafi): w stopniu podstawowym rekonstruować i wykorzystywać argumentacje wybranych stanowisk filozoficznych; dostrzec złożone zależności między ideami filozoficznymi a zjawiskami społecznymi, kulturowymi.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zachowywania ostrożności i odpowiedzialności w formułowaniu i wyrażaniu opinii o ważnych życiowo zagadnieniach; stosowania narzędzi analizy humanistycznej w życiu osobistym, obywatelskim i zawodowym.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.25 Zielona transformacja

Cel kształcenia: poznanie uwarunkowań i celów zielonej transformacji w gospodarce.

Treści merytoryczne: główne przesłanki, obszary i cele zielonej transformacji, wyzwania i ograniczenia związane z transformacją modelu gospodarki i jej otoczenia; cyrkularny i regeneracyjny model gospodarki; projektowanie cyrkularne, innowacje i nowe modele biznesowe związane z zieloną transformacją.

Wiedza (zna i rozumie): przyczyny i cele transformacji gospodarczej; aktualny i przyszły kierunek rozwoju gospodarczego, możliwości i ograniczenia transformacyjne; rolę innowacji oraz możliwości wynikające z zielonej transformacji.

Umiejętności (potrafi): określić główne kierunki, obszary zmian transformacyjnych; zespołowo zaprojektować cyrkularny model wytwarzania i użytkowania produktu oraz odzyskania jego surowców, podstawowe etapy strategii transformacyjnej w organizacji w wybranym obszarze jej działalności.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego uczestnictwa w procesach transformacyjnych; aktywnego planowania procesów transformacyjnych; komunikacji i działania w zespole.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.26 Projektowanie usług

Cel kształcenia: zapoznanie z założeniami, celami oraz narzędziami projektowania usług; teoretyczne przedstawienie zasad i metodologii projektowania usług oraz wykształcenie praktycznych umiejętności związanych z projektowaniem usług.

Treści merytoryczne: zagadnienia z zakresu service designu; podstawowe zasady projektowania usług; etapy projektowania usług ze wskazaniem narzędzi używanych na każdym etapie projektowania; cele projektowania usług; zasady diagnozowania problemu, pracy z użytkownikiem; rola badań w projektowaniu usług; praca zespołowa oraz prototypowanie i ocena wartości projektu; projektowanie skoncentrowanego na człowieku.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.

Umiejętności (potrafi): właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych).

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.27 Seminarium licencjackie i praca dyplomowa I

Cel kształcenia: przygotowanie do krytycznej analizy tekstów oraz zapoznanie z warsztatem pracy niezbędnym do napisania pracy dyplomowej; poszerzenie wiedzy z zakresu wybranej dyscypliny i jej metodologii badań w stopniu umożliwiającym samodzielną pracę badawczą i przygotowanie do pisanja pracy licencjackiej w wybranej dyscyplinie.

Treści merytoryczne: omówienie struktury pracy, wymagań formalnych i merytorycznych, właściwych i zakazanych praktyk; sposoby organizacji pracy i obowiązujące procedury dyplomowania; przygotowanie tematu pracy licencjackiej, konspektu pracy, harmonogramu realizacji poszczególnych etapów i części pracy, zebranie podstawowej literatury; opracowanie planu realizacji pracy dyplomowej; w przypadku grupy realizującej zespołowy projekt: przygotowanie tematu, założeń i celów projektu, stworzenie zespołu, określenie celów, zadań, sposobów realizacji, możliwych partnerów zewnętrznych, podział zadań między członków zespołów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody przygotowywania pracy dyplomowej oraz towarzyszącej jej wymagania merytoryczne, formalne i proceduralne; zasady formułowania problemu badawczego i jego rozwiązywania; potrzebę sprawnej komunikacji oraz podejmowania zorganizowanych działań zespołowych.

Umiejętności (potrafi): pod kierunkiem opiekuna naukowego podejmować samodzielne działania badawcze, formułować problem badawczy, analizować jego uwarunkowania i poszukiwać sposobów rozwiązania; planować pracę badawczą, wyznaczać cele i sposoby realizacji, analizować i dobierać przydatne narzędzia i metody.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): podejmowania pracy zespołowej oraz działań indywidualnych przy realizacji podjętych celów i planów.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.28 Seminarium licencjackie i praca dyplomowa II

Cel kształcenia: pogłębienie wiedzy z zakresu wybranej dyscypliny i jej metodologii badań w stopniu umożliwiającym samodzielną pracę badawczą i samodzielne napisanie pracy licencjackiej sytuującej się w wybranej dyscyplinie.

Treści merytoryczne: zasady gromadzenia i opracowywania materiałów źródłowych; kontynuacja rozpoczętych prac; prezentacje postępów nad realizowanymi zagadnieniami tematycznymi; indywidualne i grupowe referowanie wybranych problemów badawczych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody przygotowywania pracy dyplomowej oraz towarzyszącej jej wymagania merytoryczne, formalne i proceduralne; zasady rozwiązywania problemu badawczego; potrzebę sprawnej komunikacji oraz podejmowania zorganizowanych działań zespołowych; znaczenie i konieczność zachowania wymagań etycznych; metodologię.

Umiejętności (potrafi): komunikować się, działać w sposób zorganizowany na podstawie wiedzy o metodach i w związku z prowadzonymi badaniami i przygotowywaną pracą dyplomową; prezentować wyniki pracy własnej lub zespołowej; analizować możliwości, ograniczenia podjętych działań oraz sposoby rozwiązywania sytuacji problemowych; poszukiwać możliwości współpracy z otoczeniem w celu realizacji zaplanowanych zadań; w podjętych badaniach dostrzegać problemy i poszukiwać optymalnych sposobów ich rozwiązania; przewidywać możliwe skutki podjętych rozstrzygnięć; doprowadzić zadanie badawcze do założonego końca.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy z zakresu zagadnienia analizowanego w pracy dyplomowej oraz umiejętności niezbędnych do realizacji projektu badawczego; weryfikowania informacji i ich źródeł oraz krytycznej oceny odbieranych treści.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.29 Seminarium licencjackie i praca dyplomowa III

Cel kształcenia: finalizacja pracy licencjackiej i przygotowanie do obrony.

Treści merytoryczne: obowiązująca procedura dyplomowania; przygotowanie do egzaminu dyplomowego; naniesienie poprawek i uzupełnień; w przypadku realizacji projektu: zebranie i uporządkowanie wszystkich przewidzianych harmonogramem części projektu, ocena efektów pracy, wprowadzenie poprawek i uzupełnień, przygotowanie prezentacji projektu podczas egzaminu dyplomowego.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody przygotowywania pracy dyplomowej oraz towarzyszącej jej wymagania merytoryczne, formalne i proceduralne; potrzebę sprawnej komunikacji oraz podejmowania zorganizowanych działań zespołowych; konieczność zachowania wymagań etycznych.

Umiejętności (potrafi): pod kierunkiem opiekuna naukowego prowadzić samodzielne działania badawcze; prezentować wyniki pracy własnej lub zespołowej; analizować możliwości i ograniczenia podjętych działań oraz sposoby rozwiązywania sytuacji problemowych; poszukiwać możliwości współpracy z otoczeniem w celu realizacji zaplanowanych zadań; referować i krytycznie analizować osiągnięte wyniki; prognozować elementy ryzyka; doskonalić własny warsztat badawczy; interpretować zjawiska kulturowe i społeczne, przewidywać kierunki ich rozwoju; doprowadzić zadanie badawcze do założonego końca.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy z zakresu zagadnienia analizowanego w pracy dyplomowej oraz umiejętności niezbędnych do realizacji projektu badawczego; weryfikowania informacji i ich źródeł oraz krytycznej oceny odbieranych treści.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.30 Wykład monograficzny II (ekonomiczny)

Ekonomia rozwoju

Cel kształcenia: zapoznanie z praktyką ekonomii rozwoju – przeciwdziałaniem dysproporcjom rozwojowym na szczeblu narodowym i globalnym.

Treści merytoryczne: aspekty gospodarcze procesu rozwoju w krajach o niskim dochodzie, analiza istoty oraz czynników, kierunków i narzędzi pobudzania rozwoju gospodarczego, propozycje i ocena możliwości przezwyciężenia barier rozwoju gospodarczego, zagadnienia teorii i praktyki ekonomii rozwoju, w szczególności: modele transformacji gospodarczej,

klasyczne i współczesne teorie ekonomii rozwoju, poglądy na gospodarkę oraz kontekst polityczny państw rozwijających się i najsłabiej rozwiniętych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): poglądy głównych twórców teorii ekonomii i implikacje z tego wynikające dla praktyki gospodarczej.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się terminologią ekonomiczną, pozwalającą opisać i wyjaśnić panujące i powstające trendy gospodarcze z uwzględnieniem różnych propozycji ładu ekonomicznego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności, ustawicznego dokształcania się, rozwoju zawodowego i rozszerzania kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Marketing i kreowanie wizerunku miejsc

Cel kształcenia: poznanie znaczenia marketingu w zarządzaniu jednostkami przestrzenno-administracyjnymi oraz zakresu i sposobów wykorzystania koncepcji marketingowych w odniesieniu do procesów związanych z rozwojem miast i regionów, w tym procesu budowania ich pozytywnego wizerunku.

Treści merytoryczne: pojęcie i geneza marketingu miejsc; związki działań marketingowych z przestrzenią; cele marketingu miejsc; warunki i czynniki rozwoju marketingu miejsc; kształtowanie orientacji marketingowej jednostek terytorialnych; segmentacja rynku w działalności marketingowej miasta, gminy i regionu; wybór kryteriów określania adresatów działań marketingowych; analiza i ocena poszczególnych segmentów rynku; wybór rynków docelowych; struktura produktu terytorialnego; materialne i niematerialne jego składniki; zakres działalności marketingowej samorządu lokalnego; marketingowy wizerunek jednostki terytorialnej; czynniki kształtujące wizerunek miejsca; elementy systemu identyfikacji wizualnej miejsca; wycena wartości wizerunku miejsca; organizacja działalności marketingowej w jednostkach terytorialnych; techniki i działania marketingu terytorialnego w stymulowaniu rozwoju lokalnego; kształtowanie atrakcyjności miejsc lokalizacji inwestycji; wykorzystanie wartości kulturowych przestrzeni dla kreowania produktów; kształtowanie środowisk opiniotwórczych; techniki współpracy i współdziałania samorządu terytorialnego z partnerami społecznymi; proces zarządzania marketingiem w jednostkach samorządu terytorialnego.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rolę marketingu w zarządzaniu przestrzenią terytorialną; instrumenty marketingu miejsc i ich znaczenie w procesie kształtowania pozytywnego wizerunku miejsca, czynniki kształtujące pozytywny wizerunek miejsca, metody badań marketingowych pozwalające na pomiar atrakcyjności turystycznej danego miejsca oraz poziom jakości życia w danej miejscowości; zasady budowy kampanii wizerunkowej.

Umiejętności (potrafi): zespołowo zaprojektować skuteczny przekaz prowizerunkowy, wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania posiadanych przez jednostkę terytorialną zasobów (subproduktów terytorialnych), przygotować zespołowo kampanię wizerunkową danego miejsca, opracować niezbędne do tego celu narzędzia komunikacyjne i ustalić kluczowe zasoby warunkujące skuteczność tego rodzaju działań.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy w grupie, budowania relacji z innymi jej uczestnikami w oparciu o zachowania asertywne, realizacji działań projektowych, angażowania się w przedsięwzięcia o charakterze marketingowym, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów społecznych i kulturowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III.31 Przedmiot do wyboru VI

Spoleczno-kulturowe konteksty jedzenia

Cel kształcenia: ukazanie kulinariów jako istotnego elementu życia społecznego oraz kulturowego kontekstu, w tym tożsamości i wyobrażeń na temat kultury własnej i obcej.

Treści merytoryczne: kulinaria z kontekście zagadnienia pamięci, nostalgii, tożsamości; pojęcie tabu na przykładzie tabu żywieniowego; jedzenie jako komunikat i narzędzie budowania narracji; marnotrawienie jedzenia jako zwierciadło społeczno-kulturowych uwarunkowań.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wybrane współczesne koncepcje z obszaru food studies.

Umiejętności (potrafi): brać udział w dyskusji, prezentować własne opinie, pomysły, wątpliwości i sugestie oraz formułować wnioski; prawidłowo posługiwać się wybraną terminologią pozwalającą opisywać różnorakie konteksty funkcjonowania kulinariów jako istotnego składnika życia społecznego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): akceptacji różnorodności kulturowej znajdującej odzwierciedlenie w zróżnicowaniu społeczno-kulturowych kontekstów jedzenia.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Antropologia życia codziennego

Cel kształcenia: zaznajomienie z wpływem najważniejszych odkryć i wynalazków, a także przeobrażeń w zakresie obyczajowości, na kształt życia codziennego w historii i współczesności.

Treści merytoryczne: analiza w przekroju chronologicznym wpływu odkryć, wynalazków oraz przemian obyczajowych na kształtowanie form funkcjonowania człowieka i społeczeństwa w życiu codziennym w odniesieniu do środków transportu, form komunikacji społecznej, wierzeń i wartości moralnych, rozwoju handlu, globalizacji, pop kultury.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wpływ odkryć, wynalazków oraz przemian obyczajowych na kształtowanie form funkcjonowania człowieka i społeczeństwa w życiu codziennym.

Umiejętności (potrafi): poprawnie łączyć przemiany społeczne, kulturowe, ekonomiczne i technologiczne z kształtowaniem form życia codziennego społeczeństw na przestrzeni dziejów.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny wpływu rozwoju technologicznego, zmian w zakresie społeczno-obyczajowym na kształtowanie się form życia codziennego.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Analysis of cultural texts

Cel kształcenia: opanowanie umiejętności krytycznej analizy różnorodnych tekstów kultury z wykorzystaniem wiedzy z zakresu wybranych teorii kulturoznawczych; ćwiczenie umiejętności: określenia na podstawie wybranego tekstu kultury przedmiotu analizy i zakresu jego interpretacji, doboru i zastosowania najbardziej efektywnej metodologii interpretacji oraz umieszczania jej przedmiotu w kontekście wybranych dyskursów kulturoznawczych.

Treści merytoryczne: wykorzystanie wiedzy z zakresu wybranych teorii kulturoznawczych, spośród takich podejść jak: strukturalizm, semiotyka i semiologia, poststrukturalizm, teoria dyskursu, krytyka feministyczna, gender i queer studies, orientalizm i postkolonializm, krytyczna teoria kultury, psychoanaliza, feminizm, transhumanizm, materializm kulturowy, procesy mitotwórcze i koncepcje monomitu do krytycznej analizy różnych tekstów kultury; praca z różnymi tekstami kultury (filmy i seriale, programy telewizyjne, relacje sportowe i kulturalne, teksty prasowe, komiksy i powieści graficzne, występy stand-up, etc.); dyskusja nad formą, treścią i sposobami interpretacji przekazu tekstów kultury z wykorzystaniem wybranych metodologii badań kulturoznawczych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wybrane metody analizy i interpretacji tekstów kultury krajów anglojęzycznych.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować przebieg procesów kulturowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): akceptacji różnorodności kulturowej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.32 Praktyczna analiza trendów

Cel kształcenia: zapoznanie z procesem analizowania trendów, z narzędziami, technikami i analizą trendów z perspektywy konkretnej branży, firmy, produktu lub usługi; wykształcenie umiejętności samodzielnego analizowania trendów dla konkretnych przypadków.

Treści merytoryczne: praktyczna analiza trendów dla określonego przypadku (branży, firmy, produktu, usługi).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać podstawowe umiejętności badawcze, obejmujące formułowanie i analizę problemów badawczych, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie, pełnienia w niej różnych ról.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.33 Przedmiot do wyboru VII

Zarządzanie regeneracyjne

Cel kształcenia: przygotowanie do projektowania i wdrażania koncepcji zarządzania regeneracyjnego, wspierających zrównoważony rozwój organizacji poprzez efektywne gospodarowanie zasobami.

Treści merytoryczne: geneza zarządzania rekurencyjnego; definicja zarządzania regeneracyjnego; rozwój zrównoważony; zielona transformacja; cyrkularność i efektywność zasobów; zrównoważone innowacje; społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) oraz ESG (Środowisko, Społeczna odpowiedzialność, Ład korporacyjny); znaczenie i zasady raportowania niefinansowego; koncepcja DEI (Różnorodność, Równość, Włączenie); modele biznesu zrównoważonego rozwoju; przeprowadzenie analizy przypadków organizacji wdrażających zarządzanie regeneracyjne (case study); powstanie pomysłu związanego z zarządzaniem regeneracyjnym; opracowywanie koncepcji związanej z zarządzaniem regeneracyjnym; model biznesu jako narzędzie zarządzania regeneracyjnego; analiza propozycji wartości – tworzenie wartości; umiejętność przechwytywania wartości; dobór odpowiednich wskaźników i ocena finansowa i pozafinansowa projektów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): źródła, formy i sposoby zaspokajania indywidualnych i społecznych potrzeb; mechanizmy ich powstawania i upowszechniania; innowacyjność społeczną i ekonomiczną oraz rozwój trendów.

Umiejętności (potrafi): samodzielnie i zespołowo tworzyć innowacyjne projekty, planować i podejmować ich realizację; diagnozować, interpretować oraz prognozować zjawiska kulturowe, społeczne oraz ekonomiczne z uwzględnieniem zmian klimatycznych, środowiskowych oraz strategii adaptacyjnych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności, uwzględnienia potrzeby zarządzania regeneracyjnego w strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Ekotrendy

Cel kształcenia: zapoznanie z tendencjami proekologicznymi w rozwoju społeczno-gospodarczym, zgodnymi z założeniami rozwoju zrównoważonego; poznanie sposobów kreowania wizerunku i marki ekopresiębiorstw dla firm sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).

Treści merytoryczne: rola państwa w kreowaniu proekologicznych postaw biznesu; ewolucja strategii proekologicznych; uwarunkowania społeczno-ekologiczne szansą rozwoju gospodarczego; strategie zarządzania środowiskowego wdrożone w Polsce; ochrona środowiska jako część strategii i systemu zarządzania rozwojem przedsiębiorstw; ekomarketing w procesie zarządzania współczesną firmą; eko-firma, korzyści dla środowiska, oszczędności w firmie; wdrażanie systemu zarządzania środowiskowego; innowacje proekologiczne; społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie środowiska jako źródło budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw; optymalizacja procesów proekologicznych w sektorze MŚP; technologie proekologiczne – ich rola i znaczenie w gospodarce; dobrowolne programy prośrodowiskowe podejmowane przez biznes, czysta produkcja, minimalizacja odpadów, zapobieganie zanieczyszczeniu; sposoby i metody kreowania wizerunku i marki ekoprzedsiębiorstw – studium przypadku; typy strategii środowiskowych przedsiębiorstw a praktyka działania.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ekonomiczne instrumenty ochrony środowiska i narzędzia zarządzania środowiskiem.

Umiejętności (potrafi): identyfikować problemy środowiskowe i wskazać sposoby poprawy wizerunku firmy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): proekologicznego zarządzania w strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.34 Przedmiot do wyboru VIII

Psychologia konsumenta

Cel kształcenia: przedstawienie teoretycznych i praktycznych aspektów psychologii procesów poznawczych, emocjonalnych i behawioralnych w kontekście zachowań rynkowych konsumenta, podstawowych zagadnień z zakresu psychologii konsumenta ze szczególnym uwzględnieniem procesu podejmowania decyzji ekonomicznych; nabycie umiejętności identyfikacji złożoności i różnorodności czynników mających wpływ na zachowania rynkowe i decyzje ekonomiczne konsumenta.

Treści merytoryczne: wybrane aspekty z zakresu psychologii i zachowań rynkowych konsumenta. zachowania konsumentów jako dziedzina badań naukowych; motywacyjne aspekty konsumpcji; wpływ czynników psychologicznych na zachowania i decyzje ekonomiczne konsumenta; procesy emocjonalne i motywacja w zachowaniach i decyzjach rynkowych konsumentów; postawy w zachowaniach konsumentów; procesy poznawcze w badaniach marketingowych; neuromarketing.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wybrane współczesne koncepcje ekonomiczne.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować uwarunkowania trendów oraz przebieg procesów kulturowych, społecznych i gospodarczych w zakresie ekonomicznym i psychologicznym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności w obszarach kluczowych dla rozwoju osobistego i zawodowego.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Strategie życia społecznego

Cel kształcenia: rozumienie, analizowanie i przewidywanie zmian społecznych, a także projektowania nowych strategii funkcjonowania jednostek i społeczności w zmieniającym się świecie.

Treści merytoryczne: analiza strategii adaptacyjnych różnych grup społecznych w obliczu zmian klimatycznych, ekonomicznych i technologicznych oraz projektowanie dostosowanych

do przyszłych wyzwań strategii społecznych, uwzględniających konsekwencje globalnych przemian i ich wpływ na codzienne życie.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): mechanizmy kształtowania strategii życia społecznego w kontekście zmian społecznych, technologicznych i gospodarczych.

Umiejętności (potrafi): samodzielnie wyszukiwać, gromadzić, analizować, selekcjonować oraz wykorzystywać informacje ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych; projektować strategie społeczne dostosowane do dynamicznych wyzwań przyszłości, uwzględniające zrównoważony rozwój i etykę.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności; ciągłego dokształcania się, rozwoju zawodowego i rozszerzania kompetencji; współdziałania i pracy w grupie.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.35 Metody jakościowe badań społecznych

Cel kształcenia: nabycie wiedzy dotyczącej jakościowych metod i technik w badaniach społecznych oraz nabycie umiejętności prowadzenia badań jakościowych.

Treści merytoryczne: badania jakościowe: teorie i strategie; projektowanie badania jakościowego; metody badań jakościowych; opracowywanie materiału empirycznego; obserwacja jako metoda badawcza; wywiad pogłębiony jako metoda badawcza; socjometria jako metoda badawcza; analiza treści przekazów; metoda biograficzna w badaniach społecznych; wirtualna etnografia; badania monograficzne.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): jakościowe metody badań społecznych oraz ich teoretyczne podstawy.

Umiejętności (potrafi): zaprojektować badanie z wykorzystaniem jakościowych metod badawczych; przygotować narzędzia badawcze, przeprowadzić analizę uzyskanych danych i stworzyć raport badawczy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania z innymi ludźmi celem realizacji projektów służących dobru ogólnemu.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.36 Zarządzanie marką i wizerunkiem

Cel kształcenia: prezentacja zagadnień związanych z istotą kreowania i zarządzania marką oraz wizerunkiem.

Treści merytoryczne: marketingowe rozumienie produktu, istota marki i jej funkcje, wartość i siła marki, struktura nazwy, klasyfikacja marek, wpływ opakowania na markę, komunikacja, reklama i public relations, satysfakcja i lojalność klienta; symboliczne znaczenie marki (wyróżniki marki, wartość, kultura, osobowość), tożsamość i wizerunek marki, pomiar wizerunku marki, pozycjonowanie marek, komunikacyjne aspekty zarządzania marką (promocja i reklama, CSR - społeczna odpowiedzialność biznesu); case studies – przykłady firm działających na polskim rynku.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): tożsamość i wizerunek marki, proces budowy i zarządzania marką oraz rolę wizerunku w konkurencyjnym otoczeniu.

Umiejętności (potrafi): właściwie przeprowadzić proces markowania; zbudować strategię marki oraz myśleć koncepcyjnie i kreatywnie kształtując wizerunek.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie, samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy, uczestniczenia w przygotowaniu projektów biznesowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.37 Przyszłość pracy i trendy w zarządzaniu organizacją

Cel kształcenia: omówienie zagadnień z zakresu przyszłości pracy i trendów w zarządzaniu organizacją ze szczególnym uwzględnieniem zasobów ludzkich oraz przygotowanie do zachodzących zmian na rynku pracy.

Treści merytoryczne: trendy na rynku pracy; zawody przyszłości; praca hybrydowa i zdalna; rozwój kompetencji przyszłości; automatyzacja i rozwój sztucznej inteligencji; wybrane aspekty zarządzania różnorodnością; analiza wybranych zawodów przyszłości; przegląd trendów i statystyk pracy hybrydowej i zdalnej; zarządzanie zespołami zdalnymi i hybrydowymi; identyfikacja kompetencji przyszłości; określanie luki kompetencyjnej; zarządzanie różnorodnością pokoleniową i zarządzanie wiekiem.

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia oraz przekrojowe zagadnienia związane z pracą oraz trendami w zarządzaniu organizacją, ze szczególnym uwzględnieniem zasobów ludzkich.

Umiejętności (potrafi): analizować zagadnienia związane z pracą, w tym w szczególności: zawodami przyszłości, pracą zdalną i hybrydową; określać lukę kompetencyjną dla kompetencji przyszłości; wskazać wady i zalety zarządzania różnorodnością pokoleniową i zarządzania wiekiem.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): aktywności w samodzielnym i grupowym rozwiązywaniu problemów z analizowanych obszarów; krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz jej uzupełniania i doskonalenia.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.38 Design społeczny

Cel kształcenia: zrozumienie koncepcji designu społecznego i jego wpływu na zmiany społeczne: poznanie teorii i metodologii designu zaangażowanego społecznie; analiza relacji między projektowaniem a rozwiązaniami problemów społecznych; poznanie przykładów udanych projektów designu społecznego na świecie i ich wpływu na życie społeczności.

Treści merytoryczne: wprowadzenie do projektowania społecznego; prezentacja jego fundamentów, dziejów i głównych problemów; praktyczne stosowanie metody Design Thinking w procesie rozwiązywania problemów społecznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię filozofii społecznej w związku z wybranymi zjawiskami społecznymi, kulturowymi i gospodarczymi; podstawowe sposoby analizy i interpretacji problematyki społecznej właściwe dla wybranych teorii i koncepcji badawczych w zakresie filozofii społecznej; związki między zjawiskami kulturowymi, społecznymi i ekonomicznymi a wartościami, zasadami i normami etycznymi.

Umiejętności (potrafi): pracować w zespołach nad realnymi problemami społecznymi; prezentować i komunikować idee projektowe skierowane do różnych grup odbiorców.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego dokształcania się i rozszerzania kompetencji; projektowania innowacyjnych, inkluzywnych i odpowiedzialnych społecznie rozwiązań; analizowania problemów społecznych; współpracy z różnymi grupami interesariuszy i wdrażania projektów przynoszących realne korzyści społecznościom.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.39 Kultura masowa

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi pojęciami i kategoriami związanymi z kulturą masową, jej historią i teraźniejszością, w tym z populizmem i konsumpcją; wypracowanie umiejętności obcowania z wytworami kultury masowej i korzystania z niej w sposób krytyczny.

Treści merytoryczne: podstawowe pojęcia i kategorie związane z kulturą masową; historia i teraźniejszość kultury masowej; specyfika kultury masowej; refleksja nad kulturą masową obecna w różnych nurtach badawczych; krytyka kultury masowej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe kategorie i zjawiska kultury masowej, jej historię oraz cechy wyróżniające kulturę masową.

Umiejętności (potrafi): oceniać i selekcjonować informację dotyczącą zjawisk z obszaru kultury masowej; jej zalety i niebezpieczeństwa.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego i krytycznego odbioru wytworów kultury masowej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.40 Trendy i zjawiska w sztuce współczesnej

Cel kształcenia: poznanie najważniejszych trendów, kierunków i postaci w rozwoju sztuki współczesnej.

Treści merytoryczne: odmiany współczesnych sztuk wizualnych, tradycyjne a nowoczesne formy ekspresji artystycznej, metody i narzędzia analizy sztuki, analiza i interpretacja prac wybranych autorów; komunikacja w sztuce i przez sztukę; sztuka w mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): sposoby analizy i interpretacji wytworów kultury, wiedzę o trendach, o metodach i narzędziach ich analizy.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować uwarunkowania trendów oraz przebieg procesów kulturowych, brać udział w dyskusji, prezentować własne opinie, pomysły, wątpliwości i sugestie oraz formułować wnioski.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): angażowania się w przedsięwzięcia o charakterze gospodarczym, społecznym i kulturowym, służące rozwojowi społecznemu.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.41 Translatorium interdyscyplinarne

III.41a Translatorium interdyscyplinarne w języku angielskim

Cel kształcenia: przygotowanie do tłumaczenia tekstów z języka angielskiego na polski; posługiwanie się kategoriami humanistycznymi w języku angielskim.

Treści merytoryczne: przekładanie, analiza i interpretacja przetłumaczonych zdań; zastosowanie w praktyce różnych strategii, np. łączenie, dzielenie, zastępowanie, i konwencji dot. przekładu, np. nagłówków i tytułów, nazw własnych w procesie tłumaczenia; pułapki w tekstach; analiza błędów tłumaczeniowych; analiza różnic językowych i kulturowych; tematyka poszczególnych ćwiczeń obejmuje różnorodne tematy m. in. edukację, różne przejawy kultury, w tym multimedia, politykę i gospodarkę.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): własne kompetencje lingwistyczne w języku angielskim.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się specjalistyczną terminologią w języku angielskim zgodną z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie podstawowej terminologii właściwej dla studiowanego kierunku.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): stosowania kategorii mentalnych i lingwistycznych w pracy i życiu codziennym.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.41b Translatorium interdyscyplinarne w języku niemieckim

Cel kształcenia: przygotowanie do tłumaczenia tekstów z języka niemieckiego na polski; posługiwanie się kategoriami humanistycznymi w języku niemieckim.

Treści merytoryczne: przekładanie, analiza i interpretacja przetłumaczonych zdań; zastosowanie w praktyce różnych strategii, np. łączenie, dzielenie, zastępowanie, i konwencji dot. przekładu, np. nagłówków i tytułów, nazw własnych w procesie tłumaczenia; pułapki w tekstach; analiza błędów tłumaczeniowych; analiza różnic językowych i kulturowych; tematyka

poszczególnych ćwiczeń obejmuje różnorodne tematy m. in. edukację, różne przejawy kultury, w tym multimedia, politykę i gospodarkę.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): własne kompetencje lingwistyczne w języku niemieckim.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się specjalistyczną terminologią w języku niemieckim zgodną z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie podstawowej terminologii właściwej dla studiowanego kierunku.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): stosowania kategorii mentalnych i lingwistycznych w pracy i życiu codziennym.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.41c Translatorium interdyscyplinarne w języku rosyjskim

Cel kształcenia: przygotowanie do tłumaczenia tekstów z języka rosyjskiego na polski; posługiwanie się kategoriami humanistycznymi w języku rosyjskim.

Treści merytoryczne: przekładanie, analiza i interpretacja przetłumaczonych zdań; zastosowanie w praktyce różnych strategii, np. łączenie, dzielenie, zastępowanie, i konwencji dot. przekładu, np. nagłówków i tytułów, nazw własnych w procesie tłumaczenia; pułapki w tekstach; analiza błędów tłumaczeniowych; analiza różnic językowych i kulturowych; tematyka poszczególnych ćwiczeń obejmuje różnorodne tematy m. in. edukację, różne przejawy kultury, w tym multimedia, politykę i gospodarkę.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): własne kompetencje lingwistyczne w języku rosyjskim.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się specjalistyczną terminologią w języku rosyjskim zgodną z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie podstawowej terminologii właściwej dla studiowanego kierunku.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): stosowania kategorii mentalnych i lingwistycznych w pracy i życiu codziennym.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.42 Ekologiczne narracje w społeczeństwie

Cel kształcenia: zapoznanie z kanałami komunikacji w społeczeństwie postpiśmienności oraz różnymi technikami komunikacji o zielonej transformacji.

Treści merytoryczne: zielona transformacja w kontekście społeczeństwa postpiśmienności; ekologiczne narracje o zachodzących zjawiskach, dotyczących biosfery i ekosystemów oraz zagrożenia bioróżnorodności; zielone media i kultura komunikacji w społeczeństwie zielonej transformacji; od pióra do ekologii i odwrotnie; denializm klimatyczny – przyczyny i skutki; jak opowiadać o przyrodzie, ekologii, bioróżnorodności, zdrowiu człowieka w czasach globalnych zmian klimatu i antropogenicznego wymierania gatunków; różne formy komunikacji: referat ustny, webinaria, podcasty, happeningi i performance w zielonej i antropogenicznej przestrzeni miasta, wideoeseje, podcasty, postery, kamishibai; zielona debata w różnych przestrzeniach komunikacji (hybrydowe formy komunikacji).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): przyrodnicze uwarunkowania zielonej transformacji; potrzebę wdrażania rozwoju zrównoważonego; charakteryzuje różne formy komunikacji we współczesnej kulturze.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się różnymi formami narracji i komunikacji; wyciągać wnioski dotyczące ograniczeń nowych technologii w komunikacji społecznej; analizować trudności w rozumieniu globalnych zmian klimatu i zagrożenia bioróżnorodności.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy w zespole; samodzielnego formułowania propozycji rozwiązywania konfliktów dotyczących zielonej transformacji; prowadzenia dialogu wokół problemów rozwoju zrównoważonego.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.43 Metody i narzędzia komunikacji marketingowej

Cel kształcenia: prezentacja zasad prawidłowego stosowania metod i narzędzi komunikacji marketingowej umożliwiających przekazanie starannie dobranej treści wybranym grupom odbiorców; omówienie ich cechy i właściwości z akcentem na konfigurację i integrację w dwóch współcześnie odmiennych środowiskach komunikacji: tradycyjnym i hipermedialnym; zrozumienie, że nabyte umiejętności i kompetencje w posługiwaniu się odpowiednimi narzędziami komunikacji marketingowej dają szansę na skuteczne działania w konkurencyjnym otoczeniu.

Treści merytoryczne: teoretyczne, modelowe i strukturalne ujęcie komunikacji marketingowej; funkcje i znaczenie komunikacji marketingowej; komunikacja masowa i indywidualna – metody; cele i instrumenty komunikacji marketingowej; zasady budowania przekazu; środowisko komunikacji marketingowej – technologie komunikacyjne; tworzenie założeń i celów strategii komunikacji marketingowej; targetowanie i wybór docelowych odbiorców komunikacji; metody budowania przekazu w komunikacji marketingowej; uwarunkowania wybór kanałów komunikacji i ich integracji; omówienie typowej struktury planu mediów do przygotowania projektu zespołowego.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): znaczenie relacji, procesu ich budowania, stosowanych mechanizmów, uwarunkowań, praw i trendów rozwoju; zasady budowania strategii komunikacji marketingowej; sposoby organizacji i formy pracy zespołowej oraz działań projektowych.

Umiejętności (potrafi): sprawnie się komunikować, autoprezentować, uzasadniać własne poglądy, stosować różnorodne strategie argumentacji i techniki perswazji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie przyjmując w niej określone role; ponoszenia odpowiedzialności za następstwa działań własnych i zespołowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.44 Zarządzanie inwestycjami

Cel kształcenia: nabycie wiedzy z zakresu managementu w działalności inwestycyjnej oraz wykształcenie umiejętności stosowania metod/narzędzi oceny finansowej i ekonomicznej inwestycji.

Treści merytoryczne: pojęcie, cechy, klasyfikacje i znaczenie inwestycji w przedsiębiorstwie; uwarunkowania realizacji inwestycji; zarządzanie inwestycjami (istota, obszary, narzędzia, interesariusze); rachunek efektywności ekonomicznej inwestycji produkcyjnych i nieprodukcyjnych; rynek inwestycji alternatywnych; statyczne i dynamiczne formuły oceny opłacalności inwestycji; zarządzanie ryzykiem w przedsięwzięciach inwestycyjnych (źródła, rodzaje i etapy ryzyka); metody oceny ryzyka inwestycyjnego; tradycyjne i nowoczesne źródła finansowania działalności inwestycyjnej; koszt kapitału finansującego inwestycje.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): problematykę inwestowania i zarządzania inwestycjami w przedsiębiorstwach; metody oceny opłacalności i ryzyka przedsięwzięć inwestycyjnych; tradycyjne i nowoczesne źródła finansowania działalności rozwojowej.

Umiejętności (potrafi): zorganizować proces zarządzania inwestycjami w przedsiębiorstwie; dokonać analizy i oceny efektywności ekonomicznej przedsięwzięć inwestycyjnych oraz wnioskować na podstawie wyników analiz, optymalne źródła finansowania działalności inwestycyjnej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): analizy uwarunkowań i czynników determinujących sukces przedsięwzięcia inwestycyjnego; przestrzegania zasad społecznej odpowiedzialności zawodowej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.45 Zarządzanie zespołem

Cel kształcenia: nabycie praktycznej wiedzy dotyczącej problematyki związanej z pracą menedżerską i zarządzaniem zespołami ludzkimi (aspekt poznawczy); kształtowanie umiejętności w zakresie budowania i kierowania zespołami (aspekt praktyczny).

Treści merytoryczne: istota pracy kierowniczej i zarządzania zespołami ludzkimi; podstawowe funkcje, role, umiejętności i predyspozycje menedżerskie; władza i przywództwo – różnice między menedżerem a liderem zespołu; istota kierowania coachingowego; różnorodność w zespołach – korzyści i problemy; wykorzystanie różnorodności dla budowania efektywnych zespołów; różnice osobowości i ich znaczenie dla efektywnego funkcjonowania zespołu; różnorodność pokoleniowa – mocne i słabe strony przedstawicieli różnych grup wiekowych; budowanie zespołu – różnice między grupą a zespołem; warunki skutecznego działania w zespole i efektywność zespołów; zasady i etapy tworzenia zespołu – dostosowanie stylu przywództwa do etapu rozwoju zespołu; role grupowe w zespole; motywowanie i budowanie zaangażowania członków zespołu; tradycyjne i współczesne podejścia do kształtowania motywacji; instrumenty i zasady skutecznego motywowania; zarządzanie konfliktem w zespole; rodzaje i przyczyny konfliktów oraz sposoby ich rozwiązywania; style rozwiązywania konfliktów; znaczenie komunikacji interpersonalnej w pracy zespołowej – warunki i narzędzia efektywnej komunikacji; rola komunikacji werbalnej i niewerbalnej; skuteczne przekazywanie informacji; zasady przekazywania informacji zwrotnej; istota i znaczenie zachowań asertywnych; planowanie i organizacja pracy własnej i zespołowej – zarządzanie czasem; ustalanie celów i określanie priorytetów; zasady planowania czasu i organizacji przebiegu dnia pracy; podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów – etapy i zasady stosowane w procesie podejmowania decyzji; indywidualne i zespołowe podejmowanie decyzji – wady i zalety; twórcze rozwiązywanie problemów – wykorzystanie metod heurystycznych w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia i koncepcje dotyczące pracy menedżerskiej i zarządzania zespołami; metody i narzędzia służące budowaniu efektywnych zespołów; zagadnienia dotyczące zachowań społecznych w pracy zespołowej; zasady organizacji i formy pracy w zespole.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać wiedzę teoretyczną do opisu, interpretacji, analizy i rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem zespołami ludzkimi; stosować metody i narzędzia związane z realizacją funkcji kierowniczej i zarządzaniem zespołami, a także projektować efektywne rozwiązania w tym zakresie; pracować w zespole, wykazując gotowość do podejmowania różnych ról grupowych; planować i organizować pracę własną i zespołową, odpowiednio określając priorytety służące realizacji zadań; samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę niezbędną dla realizacji celów przedmiotu.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności w związku z realizacją celów przedmiotu; współdziałania i pracy w zespole, przy podejmowaniu różnych ról grupowych; wykazywania odpowiedzialności za rezultaty pracy własnej i zespołowej; twórczego analizowania nowych sytuacji i problemów, zachowując otwartość na opinie innych oraz wykazując się kreatywnością w wypracowywaniu rozwiązań.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.46 Zarządzanie projektem

Cel kształcenia: rozumienie istoty i roli projektów w zarządzaniu; rozumienie zasad i nowoczesnych instrumentów zarządzania projektami; definiowanie i planowanie projektów; organizowanie wykonawstwa i sterowania projektami.

Treści merytoryczne: charakterystyka zarządzania projektami; specyfika projektów ekonomicznych i organizacyjnych; instytucjonalne formy zarządzania projektami; planowanie przebiegu i zasobów projektu; standardowe metody oceny projektów; proste metody oceny przedsięwzięć gospodarczych; dyskontowe metody oceny przedsięwzięć gospodarczych;

informatyczne narzędzia zarządzania projektami; pojęcie projektu i zakresu koncepcji zarządzania projektami; organizacja zespołów projektowych; planowanie cyklu projektowo-realizacyjnego; opracowanie harmonogramu realizacji przedsięwzięcia; kosztorys projektu przedsięwzięcia gospodarczego; analiza finansowa i sterowanie przebiegiem projektu; narzędzia zarządzania projektami – metody sieciowe i metoda PERT (Program Evaluation and Review Technique); proste metody oceny przedsięwzięć gospodarczych – prosta stopa zwrotu; dyskontowe metody oceny przedsięwzięć gospodarczych – wartość zaktualizowana netto, wewnętrzna stopa zwrotu; cykl życia projektów; informatyczne narzędzia zarządzania projektami.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): znaczenie analizy trendów i innych metod analizowania zmian i badania przyszłości w tworzeniu planów i strategii rozwoju.

Umiejętności (potrafi): stosować zasady i techniki kreatywnego myślenia w analizowaniu i rozwiązywaniu sytuacji problemowych oraz wykorzystać je w pracy zespołowej i działaniach projektowych; pracować w zespole, przyjmując w nim różne role.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): twórczego analizowania nowych sytuacji i problemów; samodzielnego formułowania propozycji ich rozwiązania; działania projektowego; angażowania się w przedsięwzięcia o charakterze gospodarczym, społecznym i kulturowym, służące rozwojowi społecznemu.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.47 Trendy w nowych mediach

Cel kształcenia: ukazanie przemian mediów (w tym samych narzędzi, jak i technologii informacyjnych, metod komunikowania oraz zachowań odbiorczych) jako istotnego elementu przemian społecznych i kulturowych; refleksja nad samą kategorią nowych i starych mediów.

Treści merytoryczne: pojęcie nowych/starych mediów, strategię odbiorczą (strategie korzystania z mediów i ich przemiany); wybrane koncepcje komentujące wpływ mediów na odbiorcę oraz relację medium-odbiorca; wpływ rozwoju technologii na przemiany mediów i korzystania z nich oraz (nie)możliwość podejmowania określonych tematów i schematów komunikowania.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wybrane teorie i koncepcje mediów; oddziaływanie mediów oraz procesów odbiorczych; schematy korzystania z narzędzi medialnych.

Umiejętności (potrafi): brać udział w dyskusji, prezentować własne opinie, pomysły, wątpliwości i sugestie oraz formułować wnioski; analizować i interpretować uwarunkowania przemian mediów, uwzględniając kontekst społeczny i technologiczny.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego podejmowania i inicjowania prostych działań badawczych i świadomego użytkowania mediów.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.48 Design spekulatywny

Cel kształcenia: poznanie i praktyczne wykorzystanie podejścia designu spekulatywnego jako metodyki w zakresie heurystyki, formułowania, wielokierunkowego analizowania i rozwiązywania problemów.

Treści merytoryczne: specyfika i możliwości podejścia projektowego; analiza porównawcza podejść design thinking i speculative design; teoretyczne założenia i praktyczne wykorzystanie metod projektowania spekulatywnego; przyszłościowa analiza problemów i projektowanie rozwiązań spekulatywnych w zakresie wybranych wyzwań społecznych i klimatycznych; prezentacja rozwiązań projektowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): założenia, metody i możliwości zastosowania designu spekulatywnego w ustalaniu i rozwiązywaniu problemów; znaczenie myślenia przyszłościowego oraz podejścia

scenariuszowego w analizie i rozwiązywaniu problemów; wartość i potencjał projektowania spekulatywnego.

Umiejętności (potrafi): sformułować, poddać złożonej analizie i poszukiwać rozwiązań w zakresie myślenia przyszłościowego; prezentować wyniki koncepcyjnej pracy zespołowej i podejmować interdyscyplinarną dyskusję nad jej wartością i zastosowaniami; zaaranżować przedsięwzięcie służące pogłębianiu społecznej świadomości w zakresie istotnych problemów społecznych, środowiskowych i klimatycznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy w zespole w różnych rolach; podejmowania działań na rzecz uświadamiania czynników wpływających na jakość życia społecznego i kształtowane relacje.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.49 Diagnostyka i prognoza społeczna

Cel kształcenia: omówienie zagadnień, sytuacji, zdarzeń i społecznych uwarunkowań danej społeczności przez pryzmat przyczyny i mechanizmów pojawiania się problemów społecznych.

Treści merytoryczne: globalizacja i glokalizacja: wymiar ekonomiczny, kulturowy, polityczny; problematyka ruchów społecznych: stare ruchy społeczne (związki zawodowe, partie polityczne, grupy interesu); nowe ruchy społeczne (feministki, LGTB, alterglobaliści, nowy religijny fundamentalizm); człowiek w społeczeństwie ryzyka: jednostka i społeczeństwo wobec zagrożeń ekonomicznych; jednostka i społeczeństwo wobec zagrożeń ekologicznych, jednostka i społeczeństwo wobec rozwoju techniki; współczesna rodzina: kryzys tradycyjnego modelu rodziny; nowe formy życia rodzinnego (coupling, DINK, rodziny nieheteronormatywne); osobowość człowieka we współczesnym świecie: deficyty i kryzys tożsamości; nowe tożsamości hybrydalne i pathworkowe; omówienie głównych problemów społecznych i ekonomicznych; przeanalizowanie tekstów nawiązujących do społecznych i kulturowych oraz ekonomicznych i politycznych czynników determinujących współczesne procesy społeczne.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): usytuowanie człowieka i zbiorowości społecznych w perspektywie globalnej i lokalnej, w kontekście procesów rządzących społeczeństwem ryzyka.

Umiejętności (potrafi): opisać usytuowanie człowieka i zbiorowości społecznych w perspektywie globalnej i lokalnej, w kontekście procesów rządzących społeczeństwem ryzyka.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pracy w grupie; przewodzenia niewielkim zespołom ludzkim; dyskusowania, popierając własne poglądy stosowną argumentacją.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.50 Wykład monograficzny III (socjologiczny)

Antropologia współczesności

Cel kształcenia: przedstawienie głównych teorii, koncepcji i tematów badań antropologii kulturowej w odniesieniu do współczesności.

Treści merytoryczne: analiza zjawisk z zakresu kultury współczesnej (konsumpcja, praca, globalizacja, gospodarka, stosunek do środowiska, choroby i zdrowie, konflikty i wojny) przez pryzmat koncepcji i kategorii antropologii kulturowej, m.in. magii, wymiany i daru, rytuałów i inicjacji, mitologii, płci kulturowej, potłacz, przestrzeni i czasu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): teorie i metody badań antropologii współczesności.

Umiejętności (potrafi): prawidłowo posługiwać się wybraną terminologią antropologiczną, pozwalającą opisywać i wyjaśniać panujące i powstające trendy w kulturze, życiu społecznym i gospodarczym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uznania znaczenia zdobytej wiedzy służącej do realizacji zadań w pracy zawodowej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Socjologia publiczności

Cel kształcenia: poznanie głównych teorii i badań dotyczących szeroko pojętej publiczności rozumianej zarówno jako potencjalna wspólnota lub grupa odbiorców, jak i jako aktualna zbiorowość o charakterze audytorium.

Treści merytoryczne: analiza publiczności jako rozproszonej wspólnoty lub grupy ludzi o podobnych zainteresowaniach i gustach oraz jako zbiorowości odbiorców zgromadzonych w jednym miejscu; klasyczne i współczesne teorie i badania na temat publiczności (np. G. Tarde); koncepcje socjologiczne, antropologiczne, kulturoznawcze i psychologiczne dotyczące publiczności, aktywnego lub pasywnego odbioru treści, zachowań konformistycznych, rytuałów zbiorowych, poczucia wspólnotowości, kultury wysokiej i popularnej; różne rodzaje publiczności: teatralna, kinowa, festiwalowa, festynowa, polityczna (wiecowa), koncertowa, muzealna, sportowa, religijna; przemiany praktyk związanych z uczestnictwem w wydarzeniach publicznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): teorie i metody badań socjologicznych związanych z trendami dotyczącymi publiczności i publicznych praktyk odbioru kultury.

Umiejętności (potrafi): prawidłowo posługiwać się wybraną terminologią socjologiczną pozwalającą opisywać i wyjaśniać panujące i powstające trendy dotyczące publiczności i publicznego odbioru kultury.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uznania znaczenia wiedzy służącej do realizacji zadań w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III.51 Innowacje społeczne w praktyce

Cel kształcenia: zapoznanie z tematyką zmiany i rozwoju oraz specyfiką i interdyscyplinarnym charakterem innowacji społecznych.

Treści merytoryczne: omówienie przykładów innowacyjności; istota innowacyjności społecznej; manifestacje innowacyjności w życiu jednostkowym i społecznym; wskazanie tzw. dobrych praktyk innowacji społecznych; przygotowanie projektu związanego z innowacjami społecznymi.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię, teorie i metodologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych; zasady logicznego wnioskowania, myślenia kreatywnego oraz uwarunkowania innowacyjności w wymiarze społecznym i ekonomicznym; wiedzę o potrzebach indywidualnych i społecznych w aspekcie źródeł, form i sposobów zaspokajania, mechanizmów powstawania i upowszechniania oraz o innowacyjności społecznej i ekonomicznej oraz o rozwoju trendów.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych; opracować i zaprezentować wyniki, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): otwartego przyswajania nowych idei; zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów; samodzielnego formułowania propozycji rozwiązania problemów; współdziałania i pracy w grupie przyjmując w niej określone role; ponoszenia odpowiedzialności za następstwa działań własnych i zespołowych; uznania znaczenia wiedzy służącej do realizacji zadań w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.52 Rozwój zrównoważony i ekonomia cyrkularna

Cel kształcenia: przekazanie wiedzy o zrównoważonym rozwoju na różnych poziomach oddziaływania (globalnym, krajowym, wybranych działów gospodarki, przedsiębiorstwa, jednostki), istoty ekonomii cyrkularnej; kształtowanie postaw sprzyjających realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Treści merytoryczne: definiowanie zrównoważonego rozwoju i ekonomii cyrkularnej; zrównoważony rozwój na różnych poziomach oddziaływania (globalnym, krajowym, wybranych działów gospodarki, przedsiębiorstwa, jednostki); społeczna odpowiedzialność biznesu –przedsiębiorczość na rzecz rozwoju zrównoważonego; ekorozwój a rozwój zrównoważony; trwałość rozwoju społeczno-gospodarczego; cele zrównoważonego rozwoju i możliwości ich osiągnięcia w codziennym życiu; istota przekształcania teoretycznej koncepcji biogospodarki w sprawny system praktycznego działania; agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju i strategia na rzecz odpowiedzialnego rozwoju w kontekście rozwoju zrównoważonego; rozwój gospodarczy, rozwój zrównoważony, rozwój odnawialnych źródeł energii; istota ekonomii cyrkularnej; biogospodarka jako kategoria działań strategicznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia związane z rozwojem zrównoważonym i ekonomią cyrkularną; główne problemy z zakresu zrównoważonego rozwoju i ekonomii cyrkularnej; cele zrównoważonego rozwoju; przesłanki rozwoju odnawialnych źródeł energii i kontrowersyjne wykorzystanie surowców żywnościowych na cele energetyczne.

Umiejętności (potrafi): analizować problemy związane z ekonomią cyrkularną i zrównoważonym rozwojem na różnych poziomach (m.in. globalnym, krajowym, wybranych działów gospodarki, przedsiębiorstwa, jednostki); pozyskać i wykorzystać informacje nt. celów zrównoważonego rozwoju; łączyć zasady trwałego rozwoju z celami biogospodarki, przyjmując odpowiednie kryteria i wskaźniki.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): poszukiwania informacji i zdobywania wiedzy wykazując kreatywność w opracowywaniu zagadnień dotyczących zrównoważonego rozwoju i ekonomii cyrkularnej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.53 Zarządzanie zmianą w organizacjach

Cel kształcenia: przekazanie wiedzy na temat podstawowych zagadnień i problemów dotyczących procesu zarządzania zmianą w organizacjach.

Treści merytoryczne: wprowadzenie do problematyki zarządzania zmianą; wybrane aspekty z zakresu zarządzania zmianą w organizacjach; specyfika zmian w organizacjach; typologia zmian w organizacjach; współczesne teorie, koncepcje i modele wprowadzania i zarządzania zmianą; stres w procesie wprowadzania i zarządzania zmianą w organizacjach.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): znaczenie analizy trendów i innych metod analizowania zmian i badania przyszłości w tworzeniu planów i strategii rozwoju.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować uwarunkowania trendów oraz przebieg procesów kulturowych, społecznych i gospodarczych w zakresie ekonomicznym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): twórczego analizowania nowych sytuacji i problemów oraz do samodzielnego formułowania propozycji ich rozwiązania.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.54 Tłumaczenie pisemne tekstów naukowych

III.54a Tłumaczenie pisemne tekstów naukowych z języka angielskiego

Cel kształcenia: rozwinięcie i doskonalenie umiejętności translatorycznych z języka angielskiego na polski; rozumienie procesu przekładu w kontekście naukowym; rozwinięcie umiejętności zastosowania odpowiednich technik przekładowych w tłumaczeniu tekstów naukowych oraz współpracy w zespole tłumaczeniowym.

Treści merytoryczne: przekład, postędyca i redakcja tekstów naukowych, z naciskiem na redakcję przekładu na język polski jako język docelowy; zastosowanie wiedzy o komunikacji funkcjonalnej w procesie tłumaczenia.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wybraną terminologię z zakresu studiowanego kierunku w języku angielskim potrzebną do tłumaczenia tekstów naukowych.

Umiejętności (potrafi): czytać ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim na poziomie B2 i przekładać je na język ojczysty; tłumaczyć teksty naukowe z języka angielskiego na język polski.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): podjęcia pracy zawodowej z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów, z wykorzystaniem języka angielskiego i umiejętności przekładowych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.54a Tłumaczenie pisemne tekstów naukowych z języka niemieckiego

Cel kształcenia: rozwinięcie i doskonalenie umiejętności translatorycznych z języka niemieckiego na polski; rozumienie procesu przekładu w kontekście naukowym; rozwinięcie umiejętności zastosowania odpowiednich technik przekładowych w tłumaczeniu tekstów naukowych oraz współpracy w zespole tłumaczeniowym.

Treści merytoryczne: przekład, postędyca i redakcja tekstów naukowych, z naciskiem na redakcję przekładu na język polski jako język docelowy; zastosowanie wiedzy o komunikacji funkcjonalnej w procesie tłumaczenia.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wybraną terminologię z zakresu studiowanego kierunku w języku niemieckim potrzebną do tłumaczenia tekstów naukowych.

Umiejętności (potrafi): czytać ze zrozumieniem teksty naukowe w języku niemieckim na poziomie B2 i przekładać je na język ojczysty; tłumaczyć teksty naukowe z języka niemieckiego na język polski.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): podjęcia pracy zawodowej z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów, z wykorzystaniem języka niemieckiego i umiejętności przekładowych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.54c Tłumaczenie pisemne tekstów naukowych z języka rosyjskiego

Cel kształcenia: rozwinięcie i doskonalenie umiejętności translatorycznych z języka rosyjskiego na polski; rozumienie procesu przekładu w kontekście naukowym; rozwinięcie umiejętności zastosowania odpowiednich technik przekładowych w tłumaczeniu tekstów naukowych oraz współpracy w zespole tłumaczeniowym.

Treści merytoryczne: przekład, postędyca i redakcja tekstów naukowych, z naciskiem na redakcję przekładu na język polski jako język docelowy; zastosowanie wiedzy o komunikacji funkcjonalnej w procesie tłumaczenia.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wybraną terminologię z zakresu studiowanego kierunku w języku rosyjskim potrzebną do tłumaczenia tekstów naukowych.

Umiejętności (potrafi): czytać ze zrozumieniem teksty naukowe w języku rosyjskim na poziomie B2 i przekładać je na język ojczysty; tłumaczyć teksty naukowe z języka rosyjskiego na język polski.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): podjęcia pracy zawodowej z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów, z wykorzystaniem języka rosyjskiego i umiejętności przekładowych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.55 Futurologiczne koncepcje przyszłości

Cel kształcenia: ukazanie trendów rozwojowych cywilizacji i kultury w kontekście przemian antropologicznych.

Treści merytoryczne: przyszłości przedstawicieli gatunku homo sapiens; problem sztucznej inteligencji jako protezy ludzkiej świadomości; komputer jako technologia definiująca; od ludzkości splanetyzowanej (de Chardin) po ludzkie sieci; przyszłość natury ludzkiej w literaturze futurystycznej i science fiction; eugenika – konsekwencje społeczne, moralne dylematy; rozwój technologii poszerzających ludzkie możliwości intelektualne i percepcję i związane z nimi konsekwencje kulturowe.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady komunikacji; sposoby organizacji i formy pracy zespołowej; działania projektowe z wybranych zagadnień filozofii, socjologii i ekonomii w zakresie procesów, uwarunkowań, praw i trendów rozwoju; zależności między rozwojem technologicznym a zmianami kulturowymi w społeczeństwie.

Umiejętności (potrafi): na podstawie znajomości reguł metodologii analizować i interpretować uwarunkowania trendów oraz przebieg procesów kulturowych, społecznych i gospodarczych w zakresie filozoficznym, socjologicznym i ekonomicznym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): analizowania nowych sytuacji i problemów oraz samodzielnego formułowania propozycji ich rozwiązania.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.56 Kultura techniki

Cel kształcenia: poznanie i zrozumienie relacji między współczesną kulturą a wpływami technicznymi i technologicznymi; poznanie przeobrażeń współczesnej nauki pod wpływem techniki oraz jej praktycznych zadań.

Treści merytoryczne: praktyczne konsekwencje technonauki; antropologiczne i kulturowe następstwa techniki i technologii; ograniczenia i potencjał rozwoju na styku nauki, techniki i kultury; analiza istniejących zagrożeń w wymiarze indywidualnym, społecznym, kulturowym i politycznym; kultura, technika a bezpieczeństwo; pojęcie i zakres kultury; technika jako aspekt kultury i cywilizacji; techniczna determinacja przemian społecznych, ekonomicznych, cywilizacyjnych i kulturowych; możliwości i zagrożenia techniki; rozumienie współczesnych relacji między techniką a kulturą, formami życia społecznego oraz indywidualnymi potrzebami człowieka.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zagadnienia filozofii techniki; związki między techniką a nauką i wpływ technologii na życie społeczne i współczesne przeobrażenia kultury; źródła i istotę ekologii oraz eko-trendów w technice i życiu społecznym.

Umiejętności (potrafi): analizować i w podstawowym zakresie przewidywać przemiany zjawisk kulturowych pod wpływem techniki i technologii.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozumienia mechanizmów przeobrażeń współczesnej kultury; wykazywania odpowiedzialności za jakość relacji społecznych i jakości życia człowieka.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.57 Zmiany społeczne i demograficzne

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi zmianami społecznymi i demograficznymi w odniesieniu do Polski, Europy i świata; wykształcenie umiejętności analizy procesów społecznych i demograficznych.

Treści merytoryczne: przemiany populacyjne – główne wskaźniki; przemiany demograficzne polskiego społeczeństwa po 1989 r.; zróżnicowanie etniczne i narodowe; przemiany edukacyjne; przemiany w zakresie religijności; przemiany struktury społecznej; przemiany

życia rodzinnego; przemiany obyczajowości; kapitał społeczny i społeczeństwo obywatelskie w Polsce; przemiany w sferze publicznej; przemiany form osadniczych – miasto i wieś; przemiany w zakresie zdrowotności; przemiany pamięci zbiorowej; rewolucja przemysłowa a ziemia polskie; społeczeństwo polskie w okresie II RP, PRL, transformacji ustrojowej; III RP: populizm czy nowy autorytaryzm? Polska w procesach długiego trwania.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe trendy demograficzne, przemiany społeczne i kulturowe w społeczeństwie polskim.

Umiejętności (potrafi): przedstawić zmiany demograficzne, społeczne i kulturowe, wskazać ich podłoże i określić możliwy dalszy przebieg.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania wiedzy w działaniach, które wymagają przewidywania określonych zmian demograficznych, społecznych i kulturowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.58 Trendy urbanistyczne i miasta przyszłości

Cel kształcenia: poznanie, analiza i praktyczna eksploracja aktualnych trendów urbanistycznych związanych ze zmianami środowiskowymi, klimatycznymi, społecznymi, ekonomicznymi i technologicznymi.

Treści merytoryczne: urbanizm jako trend – analiza jakościowa i ilościowa; kwantyfikacja i parametryzacja miast; regeneracyjność i rezyliencja miast w obliczu skutków zmian klimatycznych i środowiskowych; transformacje miejskiej mobilności, rewitalizacja i gentryfikacja miast; miasta inkluzywne i otwarte kulturowo; partycypacyjne zarządzanie miastem; miasta cyrkularne i współdzielone; miasta dla kobiet; miejskie inteligentne technologie i systemy operacyjne; megamiasta i miasta slumsy; przyszłość miast w obliczu zmian demograficznych; miasta a globalne migracje.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): trendy określające główne kierunki transformacji miast w zakresie gospodarki, technologii, środowiska i klimatu; kluczowe uwarunkowania i obszary zmian oraz ich możliwe następstwa; istniejące scenariusze przyszłości i ich praktyczne znaczenie.

Umiejętności (potrafi): opisać, skwantyfikować, analizować i łączyć zmiany, jakim podlegają współczesne miasta; określić praktyczne znaczenie scenariuszy przyszłości i zaproponować sposoby ich wykorzystania; zinterpretować procesy przemian pod kątem ich możliwych konsekwencji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego angażowania się w działania na rzecz rezyliencji miejskiej, jej promowania i ulepszania; podejmowania działań na rzecz inkluzywności oraz przeciwdziałania negatywnym skutkom procesów urbanizacyjnych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

V. PRAKTYKA

V.1 Praktyka zawodowa

Cel kształcenia: kształtowanie podstawowych umiejętności niezbędnych do odnajdywania się w różnych rolach w życiu zawodowym; formowanie postaw związanych z odpowiednim stosunkiem do wykonywanej pracy i obowiązków z nią związanych; wyrobienie kompetencji społecznych związanych z pełnioną funkcją oraz potrzeby ciągłego doskonalenia tych kompetencji.

Treści merytoryczne: organizacja i specyfika pracy w miejscu odbywania praktyki; przepisy i wewnętrzne regulaminy; przepisy dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy; realizacja zadań bezpośrednio wynikających z działalności firmy.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ogólne zasady i uwarunkowania przedsiębiorczości, wynikające z wiedzy z zakresu nauk społecznych i humanistycznych; ekonomiczne aspekty produkcji, usług,

wymiany dóbr i konsumpcji; relacje między rynkiem a zachowaniami społecznymi, zjawiskami kulturowymi oraz zmianami środowiskowymi i klimatycznymi.

Umiejętności (potrafi): formułować własne rozwiązania sytuacji problemowych i zawodowych w praktyce; skutecznie komunikować się z przedstawicielami innych dyscyplin i profesji; samodzielnie i zespołowo tworzyć innowacyjne projekty, planować i podejmować ich realizację; sprawnie komunikować, prezentować, uzasadniać własne poglądy; stosować różnorodne strategie argumentacji i technik perswazji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania zakresu posiadanej wiedzy i umiejętności; ciągłego dokształcania się, rozwoju zawodowego i rozszerzania kompetencji; współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej określone role; wykazywania odpowiedzialności za następstwa działań własnych i zespołowych; powodzenia własnych działań zawodowych oraz projektowanie własnej ścieżki rozwoju zawodowego.

Forma prowadzenia zajęć: praktyka.

VI. INNE

VI.1 Etykieta

Cel kształcenia: zapoznanie z wybranymi zagadnieniami dotyczącymi zasad savoir-vivre'u.

Treści merytoryczne: podstawowe zagadnienia dotyczące zasad savoir-vivre'u w życiu codziennym (zwroty grzecznościowe, powitania, rozmowa przez telefon, podstawowe zasady etykiety oraz precedencji w miejscach publicznych); etykieta uniwersytecka (precedencja, tytułowanie, zasady korespondencji); etykieta biznesowa (dostosowanie ubioru do okoliczności, zasady przedstawiania, przygotowanie się do rozmowy kwalifikacyjnej).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zasady rządzące interpersonalnymi relacjami w życiu prywatnym oraz w relacjach zawodowych.

Umiejętności (potrafi): stosować zasady etykiety i kurtuazji w życiu społecznym i zawodowym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uznania znaczenia zasad etykiety w relacjach interpersonalnych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

VI.2 Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy

Cel kształcenia: przekazanie podstawowych wiadomości na temat ogólnych zasad postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń, okoliczności i przyczyn wypadków; poznanie zasad udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku; wskazanie potencjalnych zagrożeń.

Treści merytoryczne: obowiązujące regulacje prawne z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy; identyfikacja, analiza i ocena zagrożeń dla życia i zdrowia (czynniki niebezpieczne, szkodliwe i uciążliwe); analiza okoliczności i przyczyn wypadków: omówienie przyczyn wypadków; ogólne zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń (np. pożaru); zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku – apteczka pierwszej pomocy.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ogólne zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń, okoliczności i przyczyn wypadków; zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku.

Umiejętności (potrafi): postępować z materiałami niebezpiecznymi i szkodliwymi dla zdrowia; realizować zasady bezpieczeństwa związane z pracą; posługiwać się środkami ochrony indywidualnej i środkami ratunkowymi, w tym udzielać pierwszej pomocy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zachowania się w sposób profesjonalny i etyczny.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

VI.3 Ergonomia

Cel kształcenia: przybliżenie podstawowych zagadnień związanych z ergonomią rozumianą w sensie interdyscyplinarnym; uświadomienie zagrożeń i problemów (także zdrowotnych) związanych z niewłaściwymi rozwiązaniami ergonomicznymi na stanowiskach pracy zawodowej oraz w życiu pozazawodowym; poznanie korzyści wynikających z prawidłowych działań w tym zakresie.

Treści merytoryczne: ergonomia – podstawowe pojęcia i definicje; ergonomia jako nauka interdyscyplinarna; główne nurty w ergonomii: ergonomia stanowiska pracy (wysiłek fizyczny na stanowisku pracy, wysiłek psychiczny na stanowisku pracy, dostosowanie antropometryczne stanowiska pracy, materialne środowisko pracy); ergonomia produktu – inżynieria ergonomicznej jakości; ergonomia dla osób starszych i niepełnosprawnych; ergonomia pracy stojącej i siedzącej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia związane z ergonomią, ze szczególnym uwzględnieniem ergonomii stanowiska pracy.

Umiejętności (potrafi): oceniać (w zakresie podstawowym) warunki w pracy zawodowej oraz podczas aktywności pozazawodowej ze względu na problemy ergonomiczne i zagrożenia z tym związane.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): przejawiania postawy antropocentrycznej w stosunku do warunków pracy i życia codziennego; reagowania na zagrożenia wynikające z wadliwych rozwiązań i nieprawidłowości w zakresie jakości ergonomicznej; realizowania postawy wrażliwości na potrzeby osób niepełnosprawnych (w kontekście ergonomicznym).

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

VI.4 Ochrona własności intelektualnej

Cel kształcenia: zapoznanie z elementarnymi zasadami, pojęciami oraz procedurami prawa ochrony własności intelektualnej.

Treści merytoryczne: pojęcie własności intelektualnej; przedmiot prawa własności intelektualnej; podmioty prawa własności intelektualnej; treść prawa własności intelektualnej – prawa autorskie i pokrewne; ograniczenia praw autorskich; licencje ustawowe i umowne; dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów; naruszenia praw autorskich (plagiat i piractwo intelektualne); regulacje szczególne z zakresu prawa autorskiego – ochrona programów komputerowych i baz danych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ustawowy aparat pojęciowy związany z ochroną prawną własności intelektualnej; pola eksploatacji utworów i tryby ich użytku.

Umiejętności (potrafi): identyfikować oraz implementować dozwolone pola eksploatacji utworów w toku analizy krytycznej oraz działalności naukowej w środowisku akademickim.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego korzystania z ustawowych pól eksploatacji utworów w środowisku akademickim oraz życiu prywatnym (np. środowisku sieciowym).

Forma prowadzenia zajęć: wykład.