

TREŚCI KSZTAŁCENIA

Nazwa studiów podyplomowych: **AI w biznesie i sektorze publicznym**

Wymiar kształcenia (sem.): **2 semestry**

CHARAKTERYSTYKA TREŚCI KSZTAŁCENIA

1. Podstawy AI i historia technologii

Cel kształcenia: wprowadzenie do sztucznej inteligencji, jej historii oraz kluczowych technologii (ML, DL, LLM).

Treści merytoryczne: podstawowe koncepcje sztucznej inteligencji, jej ewolucja i kluczowe przełomy technologiczne; historia AI, rozwój technologii Machine Learning (ML) i Deep Learning (DL), a także ich wpływ na różne sektory gospodarki; fundamentalne zasady działania AI, jej potencjał i ograniczenia.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): kluczowe pojęcia i terminologię związaną z AI, ML i DL, etapy rozwoju sztucznej inteligencji i jej wpływ na różne branże, fundamentalne zasady działania algorytmów i modeli AI.

Umiejętności (potrafi): analizować przypadki użycia AI w różnych sektorach, identyfikować potencjalne zastosowania i ograniczenia AI w kontekście biznesowym, krytycznie ocenić wpływ AI na współczesne technologie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykazywania otwartej postawy na innowacje i nowe technologie, podejmowania odpowiedzialnych decyzji związanych z wdrażaniem AI w organizacji, współpracy w interdyscyplinarnych zespołach pracujących nad projektami AI.

Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych: SP_P7S_WG1; SP_P7S_KK1; SP_P7S_KK2.

Liczba ECTS: 1,0.

2. Generatywna AI i duże modele językowe

Cel kształcenia: omówienie funkcjonowania i zastosowania dużych modeli językowych i technologii generatywnych.

Treści merytoryczne: zapoznanie z technologią dużych modeli językowych (LLM) i generatywnej AI, zasadami działania tych modeli, ich zastosowaniami, a także etycznymi i praktycznymi wyzwaniami; procesy biznesowe i wykorzystanie generatywnej AI w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady działania dużych modeli językowych, takich jak GPT, możliwości i ograniczenia technologii generatywnej AI, etyczne aspekty stosowania generatywnej AI.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać LLM do generowania treści i wspierania procesów biznesowych, rozpoznać potencjalne wyzwania etyczne i zaprojektować odpowiednie środki zaradcze, optymalnie stosować generatywną AI w różnych scenariuszach zawodowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): budowania odpowiedzialnej postawy wobec korzystania z technologii generatywnych, uwzględniania perspektywy etycznej w procesach decyzyjnych związanych z AI, udziału w dyskusjach na temat etycznych i praktycznych zastosowań generatywnej AI.

Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych: SP_P7S_WG1; SP_P7S_WG2; SP_P7S_UW1; SP_P7S_KK1; SP_P7S_KK2.

Liczba ECTS: 1,5.

3. Strategie wdrożenia AI w organizacji

Cel kształcenia: omówienie aspektów strategicznych, zarządzania zmianą i projektami związanymi z AI.

Treści merytoryczne: zapoznanie z kluczowymi strategiami wdrażania sztucznej inteligencji w organizacjach. Omówione zostaną aspekty strategiczne, zarządzanie zmianą oraz wyzwania związane z implementacją technologii AI w procesach biznesowych, koncentrując się na praktycznych narzędziach i metodach zarządzania projektami związanymi z AI.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe strategie wdrażania AI w różnych typach organizacji, różne podejścia do zarządzania zmianą w kontekście implementacji nowych technologii oraz czynniki sukcesu i ryzyka w projektach transformacyjnych z wykorzystaniem AI.

Umiejętności (potrafi): analizować potrzeby organizacji w kontekście wdrażania AI, projektować strategie implementacji AI zgodne z celami biznesowymi organizacji oraz zarządzać zmianą organizacyjną związaną z wdrażaniem technologii.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pełnienia funkcji lidera w zespołach wdrażających nowe technologie, budowania atmosfery otwartości na zmiany w organizacji, promowania odpowiedzialnego podejścia do transformacji cyfrowej.

Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych: SP_P7S_WG4; SP_P7S_WK1; SP_P7S_WK4; SP_P7S_UW3 SP_P7S_UW4 SP_P7S_KK1; SP_P7S_KK2; SP_P7S_KR1.

Liczba ECTS: 1,5.

4. Agile w projektach AI

Cel kształcenia: omówienie zwinnych metodyk zarządzania projektami związanymi z AI.

Treści merytoryczne: zapoznanie z wykorzystaniem zwinnych metodyk zarządzania (Agile) w projektach związanych z AI, praktycznymi aspektami planowania, realizacji i monitorowania projektów w dynamicznym środowisku.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zasady i filozofię Agile w zarządzaniu projektami, metody oraz ich zastosowanie w projektach AI, takie jak Scrum i Kanban. Kluczowe czynniki sukcesu w zarządzaniu projektami z wykorzystaniem Agile.

Umiejętności (potrafi): projektować i realizować projekty AI w podejściu zwinnym, dostosowywać metody Agile do specyfiki projektów technologicznych oraz reagować na zmiany w wymaganiach projektowych w czasie rzeczywistym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pracy w interdyscyplinarnych zespołach projektowych, promowania zwinnego podejścia do zarządzania w organizacji, przyjmowania otwartej postawy wobec zmian i innowacji.

Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych: SP_P7S_WK1; SP_P7S_WK4; SP_P7S_UW3; SP_P7S_UW4 SP_P7S_UK1; SP_P7S_KK1; SP_P7S_KK2.

Liczba ECTS: 1,5.

5. Warsztaty innowacyjne: projektowanie z AI

Cel kształcenia: prezentacja kreatywnego wykorzystania AI w projektowaniu innowacji.

Treści merytoryczne: rozwój kreatywnego myślenia i umiejętności projektowania innowacyjnych rozwiązań biznesowych z wykorzystaniem AI; praca w zespołach z wykorzystaniem metody design thinking oraz symulacji biznesu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zasady projektowania innowacji w oparciu o AI, metody design thinking i ich zastosowanie w procesach kreatywnych oraz różne podejścia do rozwiązywania problemów biznesowych z użyciem AI.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać narzędzia AI do projektowania innowacyjnych rozwiązań, stosować metody warsztatowe w procesie tworzenia produktów i usług oraz tworzyć prototypy i oceniać ich wartość biznesową.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pracy zespołowej w procesach kreatywnych, eksperymentowania z nowymi technologiami w celu rozwiązywania problemów oraz promowania innowacyjność w organizacji.

Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych: SP_P7S_WG2; SP_P7S_WG3; SP_P7S_WG4; SP_P7S_WK1 SP; P7S_UW1; SP_P7S_UW3; SP_P7S_UK2; SP_P7S_UO1; SP_P7S_UO2; SP_P7S_UU1; SP_P7S_KO1 SP_P7S_KR1.

Liczba ECTS: 2,5.

6. AI w sektorze publicznym i strategiach społecznych

Cel kształcenia: poznanie możliwości i wyzwań AI w administracji publicznej.

Treści merytoryczne: przedstawienie zastosowań AI w sektorze publicznym, w tym jej wpływu na poprawę efektywności administracji oraz jako narzędzia wspierającego polityki publiczne; omówienie strategii implementacji AI i kluczowych wyzwań, przykładów dobrych praktyk, a także roli sztucznej inteligencji w budowaniu innowacyjnych rozwiązań społecznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zastosowania AI w sektorze publicznym, w tym w administracji, edukacji i zdrowiu, kluczowe wyzwania etyczne, prawne i techniczne związane z AI w sferze publicznej oraz strategię implementacji AI w politykach publicznych.

Umiejętności (potrafi): analizować możliwości zastosowania AI w sektorze publicznym, Identyfikować potencjalne bariery w implementacji AI w administracji publicznej oraz projektować rozwiązania AI wspierające cele społeczne i publiczne.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): promowania innowacyjnych rozwiązań w sektorze publicznym, wspierania działań na rzecz przejrzystego i etycznego wdrażania AI oraz uwzględniania potrzeb różnych grup społecznych przy projektowaniu polityk opartych na AI.

Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych: SP_P7S_WG3; SP_P7S_WG4; SP_P7S_WK1; SP_P7S_WK2; SP_P7S_UW2; SP_P7S_KR1.

Liczba ECTS: 1,5.

7. Etyczne i prawne aspekty AI

Cel kształcenia: omówienie regulacji, kwestii związanych z odpowiedzialnością i etyką w zastosowaniu AI.

Treści merytoryczne: zapoznanie z kluczowymi kwestiami prawnymi i etycznymi związanymi z rozwojem oraz stosowaniem AI, regulacjami dotyczącymi sztucznej inteligencji w Europie i na świecie, ochroną danych, własnością intelektualną oraz zasadami odpowiedzialności za decyzje podejmowane przez systemy AI.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ramy prawne i regulacje dotyczące AI, w tym europejską propozycję AI Act, podstawowe zasady etyczne dotyczące stosowania AI, takie jak przejrzystość, odpowiedzialność i sprawiedliwość oraz wyzwania związane z ochroną danych i prywatnością w systemach AI.

Umiejętności (potrafi): rozpoznawać i stosować kluczowe regulacje prawne dotyczące AI w praktyce zawodowej, analizować potencjalne ryzyka etyczne związane z zastosowaniem AI oraz opracowywać strategię zgodne z zasadami etyki i regulacjami prawnymi.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wspierania odpowiedzialnego podejścia do wdrażania AI w organizacji, budowania etycznej świadomości wśród współpracowników i interesariuszy oraz angażowania się w dyskusje dotyczące regulacji i norm prawnych związanych z AI.

Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych: SP_P7S_WG4; SP_P7S_WK2; SP_P7S_WK3; SP_P7S_UW2 SP_P7S_KO1; SP_P7S_KO2; SP_P7S_KR1.

Liczba ECTS: 1,0.

8. Cyberbezpieczeństwo w erze AI

Cel kształcenia: prezentacja zasad ochrony danych i minimalizacji zagrożeń cyfrowych.

Treści merytoryczne: budowanie świadomości na temat zagrożeń cyberbezpieczeństwa wynikających z wykorzystania AI; strategie ochrony danych, identyfikacja zagrożeń oraz projektowanie systemów AI odpornych na ataki; omówienie wyzwań związanych z bezpieczeństwem w kontekście technologii immersyjnych i generatywnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rodzaje zagrożeń cyberbezpieczeństwa związanych z AI, takie jak ataki typu adversarial i manipulacje danych, podstawowe strategie ochrony systemów AI przed zagrożeniami oraz zasady bezpiecznego projektowania i wdrażania systemów AI.

Umiejętności (potrafi): analizować i identyfikować zagrożenia związane z cyberbezpieczeństwem w systemach AI, projektować i wdrażać strategie minimalizacji ryzyka cyberzagrożeń oraz monitorować i zarządzać incydentami związanymi z bezpieczeństwem AI.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): promocji zasady cyberbezpieczeństwa w organizacji, współpracy z zespołami IT w celu zapewnienia ochrony danych i systemów oraz systematycznego uzupełniania wiedzy w dynamicznie zmieniającym się obszarze cyberbezpieczeństwa.

Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych: SP_P7S_WG1; SP_P7S_WG4; SP_P7S_WK2; SP_P7S_WK3; SP_P7S_UW2; SP_P7S_KO1; SP_P7S_KO2; SP_P7S_KR1.

Liczba ECTS: 1,5.

9. AI a przyszłość pracy

Cel kształcenia: prezentacja kompetencji kluczowych w nowej erze technologicznej.

Treści merytoryczne: analiza wpływu sztucznej inteligencji na rynek pracy, zmiany w wymaganych kompetencjach oraz transformację ról zawodowych; kluczowe umiejętności potrzebne w erze AI, a także strategie adaptacji pracowników i organizacji do nowych realiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wpływ automatyzacji i AI na rynek pracy, kluczowe kompetencje przyszłości, takie jak kreatywność, adaptacyjność i współpraca z technologią, różnice między tradycyjnymi i przyszłościowymi modelami pracy.

Umiejętności (potrafi): analizować wpływ AI na zatrudnienie i rozwój zawodowy w organizacji opracowywać strategie wspierające rozwój kompetencji przyszłości wśród pracowników oraz identyfikować nowe możliwości zawodowe wynikające z zastosowania AI.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wspierania transformacji kultury organizacyjnej w kierunku adaptacji do AI, promowania ciągłego uczenia się i rozwoju kompetencji w zespołach oraz inspirowania współpracowników do współpracy z technologią w sposób efektywny i odpowiedzialny.

Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych: SP_P7S_WG4; SP_P7S_WK2; SP_P7S_WK3; SP_P7S_UW3 ; SP_P7S_KO2.

Liczba ECTS: 1,0.

10. Prompt engineering – praktyczne zastosowanie

Cel kształcenia: omówienie zasad tworzenia efektywnych promptów w pracy z modelami AI.

Treści merytoryczne: zapoznanie z technikami efektywnego formułowania pytań (promptów) dla dużych modeli językowych (LLM); teoretyczne podstawy prompt engineering, jak i praktyczne zastosowania w różnych kontekstach, takich jak generowanie treści, analizy danych czy wsparcie decyzji biznesowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady i znaczenie prompt engineering w interakcjach z modelami AI, kluczowe elementy wpływające na jakość wyników generowanych przez AI oraz różnice w podejściu do projektowania promptów dla różnych narzędzi i technologii.

Umiejętności (potrafi): tworzyć skuteczne i precyzyjne prompty dla różnych zastosowań, analizować i optymalizować prompty w celu uzyskania lepszych wyników, zastosować prompt engineering w praktycznych scenariuszach zawodowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): promowania podejścia opartego na skutecznym korzystaniu z AI w zespole, dzielenia się wiedzą i doświadczeniami z zakresu pracy z LLM w organizacji oraz przyjmowania innowacyjnego podejścia do rozwiązywania problemów zawodowych.

Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych: SP_P7S_WG2; SP_P7S_WG3; SP_P7S_WG4; SP_P7S_WK1 SP_P7S_UW1; SP_P7S_UK1; SP_P7S_UO1; SP_P7S_UO2; SP_P7S_UU1; SP_P7S_KO1.

Liczba ECTS: 2,0.

11. Warsztaty: generowanie treści AI

Cel kształcenia: omówienie praktycznego zastosowania AI w generowaniu tekstów, grafik i audio.

Treści merytoryczne: praktyczne poznanie narzędzi AI wspierających generowanie treści tekstowych, graficznych, wideo oraz audio; korzystanie z dostępnych narzędzi AI, takich jak generatory tekstu, obrazu, głosu czy wideo, w celu zwiększenia efektywności i kreatywności w pracy.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): możliwości narzędzi AI w zakresie generowania treści, najlepsze praktyki wykorzystania AI w codziennej pracy zawodowej oraz potencjalne ograniczenia i wyzwania związane z zastosowaniem AI.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać narzędzia AI do automatyzacji procesów twórczych, eksperymentować z różnymi narzędziami AI w celu osiągnięcia najlepszych wyników oraz stosować AI w generowaniu treści dopasowanych do potrzeb organizacji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): promowania sposobów wykorzystania narzędzi AI w zespołach projektowych, budowania świadomości potencjału AI w pracy zawodowej oraz dzielenia się wiedzą o narzędziach AI z zespołem i współpracownikami.

Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych: SP_P7S_WG2; SP_P7S_WG3; SP_P7S_WG4; SP_P7S_WK1 SP_P7S_UW1; SP_P7S_UK1; SP_P7S_UO1; SP_P7S_UO2; SP_P7S_UU1; SP_P7S_KO1.

Liczba ECTS: 3,0.

12. AI w marketingu i sprzedaży

Cel kształcenia: omówienie narzędzi AI w marketingu i automatyzacji procesów sprzedażowych.

Treści merytoryczne: zapoznanie z praktycznymi zastosowaniami AI w marketingu i sprzedaży; automatyzacja procesów, personalizacja komunikacji, analiza zachowań klientów oraz projektowanie kampanii marketingowych wspieranych przez narzędzia AI.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): możliwości wykorzystania AI w marketingu i sprzedaży, takie jak predykcyjna analityka czy automatyzacja kampanii, narzędzia i technologie wspierające procesy marketingowe i sprzedażowe oraz kluczowe wyzwania i korzyści związane z zastosowaniem AI w tych obszarach.

Umiejętności (potrafi): stosować narzędzia AI do analizy danych marketingowych i sprzedażowych, projektować kampanie marketingowe wspierane przez AI, oraz wykorzystywać AI do personalizacji oferty i komunikacji z klientami.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wspierania zespołów marketingowych w wykorzystaniu AI, promowania innowacyjnych podejść do marketingu i sprzedaży opartego na danych oraz budowania świadomości korzyści wynikających z automatyzacji procesów marketingowych.

Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych: SP_P7S_WG3; SP_P7S_WG4; SP_P7S_WK1; SP_P7S_UW1; SP_P7S_UK1; SP_P7S_UO1; SP_P7S_UO2; SP_P7S_UU1; SP_P7S_KK1; SP_P7S_KK2.

Liczba ECTS: 1,5.

13. AI w HR: automatyzacja i rozwój talentów

Cel kształcenia: omówienie wykorzystania AI w procesach rekrutacyjnych i rozwoju pracowników.

Treści merytoryczne: zapoznanie z zastosowaniami AI w procesach zarządzania zasobami ludzkimi, takich jak rekrutacja, rozwój talentów czy analiza danych HR. Kurs obejmuje także etyczne wyzwania związane z wykorzystaniem AI w HR.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zastosowania AI w procesach HR, takich jak automatyzacja rekrutacji czy planowanie rozwoju talentów, technologie wspierające analitykę danych HR, etyczne aspekty związane z wykorzystaniem AI w zarządzaniu ludźmi.

Umiejętności (potrafi): wdrażać AI w procesach HR, takich jak rekrutacja i analiza kompetencji, wykorzystywać dane HR do podejmowania strategicznych decyzji oraz projektować programy rozwoju talentów wspierane przez AI.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wspierania zespołów HR w adaptacji AI, promowania odpowiedzialnego i etycznego podejścia do zarządzania ludźmi przy wsparciu technologii oraz inspirowania pracowników do korzystania z narzędzi wspieranych przez AI.

Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych: SP_P7S_WG3; SP_P7S_WG4; SP_P7S_WK1; SP_P7S_UW1 ; SP_P7S_UK1; SP_P7S_UO1; SP_P7S_UO2; SP_P7S_UU1; SP_P7S_KK1; SP_P7S_KK2.

Liczba ECTS: 1,5.

14. AI w analityce danych i biznesie

Cel kształcenia: omówienie zastosowań AI w analizie danych oraz wnioskowaniu biznesowym.

Treści merytoryczne: rozwinięcie umiejętności w zakresie analizy danych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, technik analitycznych, narzędzi AI do analizy danych oraz przypadków użycia w różnych sektorach biznesu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady analizy danych wspieranej przez AI, narzędzia i technologie do analizy danych w kontekście biznesowym, kluczowe zastosowania AI w analityce danych w różnych branżach.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać narzędzia AI do analizy dużych zbiorów danych, wyciągać wnioski z analizy danych wspieranej przez AI w celu podejmowania decyzji biznesowych oraz tworzyć strategie biznesowe oparte na danych i analizach AI.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): promowania podejścia opartego na danych w organizacji, współpracy z zespołami analitycznymi i biznesowymi w celu wykorzystania AI oraz inspirowania organizacji do podejmowania decyzji opartych na analizach danych.

Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych: SP_P7S_WG3; SP_P7S_WG4; SP_P7S_WK1; SP_P7S_UW1; SP_P7S_UW2; SP_P7S_UK1; SP_P7S_UO1; SP_P7S_UO2; SP_P7S_UU1; SP_P7S_KK1; SP_P7S_KK2.

Liczba ECTS: 3,0.

15. Technologie immersyjne i AI

Cel kształcenia: prezentacja integracji AI z VR, AR i współpracy międzysektorowej.

Treści merytoryczne: przedstawienie synergii między sztuczną inteligencją a technologiami immersyjnymi, takimi jak VR (wirtualna rzeczywistość) i AR (rozszerzona rzeczywistość); możliwości integracji tych technologii w różnych sektorach biznesowych i kreatywnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady działania technologii immersyjnych wspieranych przez AI, przykłady zastosowań VR i AR zintegrowanych z AI oraz korzyści i wyzwania związane z użyciem technologii immersyjnych w organizacji.

Umiejętności (potrafi): projektować rozwiązania wykorzystujące AI w połączeniu z technologiami immersyjnymi, analizować potencjał VR i AR zintegrowanych z AI w różnych kontekstach biznesowych oraz wykorzystywać technologie immersyjne do budowania zaangażowania klientów i użytkowników.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wspierania innowacyjnych projektów z wykorzystaniem VR, AR i AI, promowania interdyscyplinarnych podejść do wdrażania technologii immersyjnych oraz inspirowania zespołów do eksplorowania nowych rozwiązań z zakresu AI i VR/AR.

Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych: SP_P7S_WG1; SP_P7S_UK1; SP_P7S_KK1; SP_P7S_KK2.

Liczba ECTS: 1,5.

16. Projekt zaliczeniowy – rozwiązanie AI

Cel kształcenia: praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy w formie projektu końcowego.

Treści merytoryczne: praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy; realizacja specjalistycznego projektu, w którym wykorzystane zostaną narzędzia AI w wybranym obszarze; analiza problemu, stworzenie rozwiązania AI oraz prezentacja wyników.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): procesy projektowe związane z wdrażaniem AI w praktycznych zastosowaniach, kluczowe elementy niezbędne do realizacji projektu z wykorzystaniem AI oraz metody prezentacji i oceny projektów technologicznych.

Umiejętności (potrafi): samodzielnie zaprojektować i wdrożyć rozwiązanie AI w wybranym obszarze, analizować problem i proponować adekwatne technologie oraz rozwiązania oraz prezentować wyniki projektu i uzasadniać wybór zastosowanych metod.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): przyjmowania odpowiedzialności za realizację projektu od etapu planowania do wdrożenia, współpracy w zespołach projektowych o zróżnicowanych kompetencjach oraz inspirowania współpracowników i interesariuszy do wdrażania AI w organizacji.

Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych: SP_P7S_WG3; SP_P7S_WK1; SP_P7S_WK2; SP_P7S_UW3; SP_P7S_UW4; SP_P7S_UK1; SP_P7S_UK2; SP_P7S_UO1; SP_P7S_UO2; SP_P7S_KK1; SP_P7S_KK2; SP_P7S_KO.1

Liczba ECTS: 4,5.