

Zarządzenie Nr 72/2025
Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
z dnia 15 grudnia 2025 roku

w sprawie utworzenia studiów podyplomowych pn. *Digital Marketing w Sprzedaży i E-commerce*

Na podstawie art. 11 ust. 1 pkt 2, art. 163 ust. 1-2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571 ze zm.) oraz § 17 ust. 4 Statutu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, stanowiącego załącznik do Uchwały Nr 494 Senatu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z dnia 21 maja 2019 roku w sprawie Statutu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (ze zm.), zarządza się, co następuje:

§ 1

1. Tworzy się studia podyplomowe pn. *Digital Marketing w Sprzedaży i E-commerce*.
2. Kształcenie na studiach podyplomowych, o których mowa w ust. 1:
 - 1) prowadzone jest na podstawie programu studiów, ustalonego w trybie określonym przepisami Statutu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie,
 - 2) trwa dwa semestry,
 - 3) realizowane jest w formie niestacjonarnej z możliwością wykorzystania metod i technik kształcenia na odległość.
3. Jednostką administrującą tokiem studiów podyplomowych jest Wydział Nauk Ekonomicznych.
4. Studia, o których mowa w ust. 1 adresowane są do osób legitymujących się dyplomem ukończenia studiów wyższych.

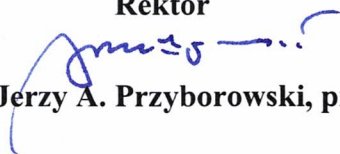
§ 2

1. Za świadczone usługi edukacyjne pobiera się opłatę w wysokości 5800,00 zł (słownie: pięć tysięcy osiemset złotych) za cykl kształcenia.
2. Warunki uczestniczenia w studiach podyplomowych i szczegółowe zasady odpłatności określa umowa zawarta pomiędzy Uniwersytetem a Słuchaczem.
3. Studia podyplomowe pn. *Digital Marketing w Sprzedaży i E-commerce* funkcjonują na zasadach określonych w Regulaminie studiów podyplomowych i innych form kształcenia.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor


dr hab. Jerzy A. Przyborowski, prof. UWM