

## TREŚCI KSZTAŁCENIA

**Kierunek studiów:** produkcja muzyczna i realizacja dźwięku

**Poziom studiów:** studia drugiego stopnia

**Profil kształcenia:** ogólnoakademicki

**Forma studiów:** stacjonarne

**Wymiar kształcenia:** 4 semestry

**Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:** 120 punktów ECTS

**Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:** magister

## CHARAKTERYSTYKA TREŚCI KSZTAŁCENIA – GRUPY TREŚCI

### I. WYMAGANIA OGÓLNE

#### 1. Technologie informacyjne w produkcji dźwiękowej

*Cel kształcenia:* zapoznanie ze specyfiką działania technologii cyfrowych w produkcji dźwiękowej oraz z teoretycznymi podstawami zapisu i przetwarzania dźwięku w domenie cyfrowej. Opanowanie umiejętności optymalizacji komputerowych i mobilnych systemów operacyjnych w środowisku audio. Doskonalenie umiejętności kontroli instrumentów cyfrowych i stacji roboczych audio za pomocą systemu MIDI. Wprowadzenie do systemów cyfrowej dystrybucji dźwięku.

*Treści merytoryczne:* zasady zapisu i przetwarzania cyfrowego audio; konwersja AD/DA i jej wpływ na jakość dźwięku; kompresja dźwięku cyfrowego; standardy i formaty dźwięku w mediach cyfrowych (fonografia, film, radio, tv, internet, dźwięk wielokanałowy); optymalizacja systemów komputerowych oraz urządzeń mobilnych pod kątem produkcji muzycznej; bezpieczeństwo zapisu, przetwarzania i transferu plików audio w komputerach oraz w sieci internetowej.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* problematykę dotyczącą zaawansowanych technologii stosowanych w produkcji dźwiękowej; sposoby wykorzystania urządzeń oraz oprogramowania w produkcji dźwiękowej.

*Umiejętności (potrafi):* kreować i realizować projekty artystyczne przy pomocy technologii cyfrowych; wykorzystać poznane technologie w celu wzbogacenia własnego warsztatu twórczego i realizatorskiego.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* organizowania procesu produkcji dźwiękowej z wykorzystaniem technologii cyfrowej; inspirowania innych osób do rozwijania kompetencji muzycznych z wykorzystaniem technologii informacyjnych; realizacji zadań w obrębie produkcji dźwiękowej przy wykorzystaniu technologii cyfrowej.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

#### 2. Przedmiot z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych I, II

*Cel kształcenia:* wprowadzenie poszerzonej wiedzy, terminologii i różnych koncepcji badawczych dotyczących omawianego tematu.

*Treści merytoryczne:* stanowi monograficzne, całościowe ujęcie wybranego zagadnienia z niżej proponowanych: zagadnienia poprawności językowej, prawo autorskie, zakładanie własnego przedsiębiorstwa, etyka i kultura języka.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* pojęcia, terminy i podstawowe założenia badawcze z omawianego obszaru wiedzy.

*Umiejętności (potrafi):* wykorzystać poznaną wiedzę w różnych sytuacjach zawodowych.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* korzystania w życiu zawodowym i społecznym z różnych obszarów wiedzy.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykłady.

### **3. Specjalistyczne warsztaty językowe**

*Cel kształcenia:* przygotowanie do poprawnego, samodzielnego i świadomego używania języka obcego w interakcji z obcokrajowcem na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Przygotowanie do używania języka obcego specjalistycznego z zakresu muzyki, produkcji muzycznej i realizacji dźwięku. Kształtowanie odpowiedzialności za własne przygotowanie do pracy, pogłębianie wiedzy z zakresu języka obcego i świadomość konieczności nauki języka obcego jako narzędzia do pomyślnej komunikacji z osobami obcego pochodzenia.

*Treści merytoryczne:* wprowadzenie i wyćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym w zakresie tematycznym dotyczącym wybranych elementów języka specjalistycznego; analiza tekstów naukowych i dyskusja, rozwiązywanie zadań i ćwiczeń językowych, tłumaczenie tekstów; prezentowanie rozmaitych metod uczenia się, zachęcanie do samooceny, samodzielnego poszukiwania prawidłowości językowych i formułowania reguł; różnorodność form pracy (indywidualna, w parach, w grupach) i typów zadań pozwalających na uwzględnienie w procesie nauczania indywidualnych uzdolnień i cech charakteru; definicja muzyki i jej rodzaje; dźwięk, wysokość, barwa; ruch, tempo, rytm; dyrygent i układ orkiestry; formy muzyczne; instrumenty muzyczne; biografie wybranych kompozytorów; techniki nagrywania dźwięku; współczesny przemysł muzyczny.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* prawidłowe sposoby formułowania wypowiedzi w języku obcym, zawierające leksykę specjalistyczną, zgodnie z tabelą wymagań dla poziomu B2+ ESOKJ; zakres problemów aktualnie prezentowanych w obcojęzycznej literaturze kierunkowej.

*Umiejętności (potrafi):* stosować wypowiedzi językowe pozwalające na posługiwanie się terminologią specjalistyczną, w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów; zabierać głos w dyskusji lub debacie naukowej; przedstawiać własne argumenty i opinie, zadawać pytania, polemizować z argumentami innych rozmówców; tłumaczyć teksty specjalistyczne.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* świadomości postrzegania wagi znajomości języka obcego jako jednego z języków konferencyjnych oraz elementu pozwalającego na zajęcie lepszej pozycji w warunkach rosnącej konkurencji na rynku pracy; samodoskonalenia i uczenia się przez całe życie.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **II. GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH**

### **1. Przedmiot do wyboru: Historia jazzu / History of Jazz**

*Cel kształcenia:* przygotowanie do świadomego i aktywnego udziału w kulturze muzycznej; zaznajomienie z podstawowymi zjawiskami w historii jazzu; wprowadzenie do aktywnego samokształcenia oraz propagowania kultury muzycznej.

*Treści merytoryczne:* źródła jazzu, style i kierunki w muzyce jazzowej. Społeczne i historyczne uwarunkowania uczestnictwa w kulturze muzycznej XX wieku. Rozwój instrumentarium i stylów jazzu tradycyjnego (nowoorleańskiego, dixielandu, jazzu chicagowskiego i nowojorskiego, swingu) oraz jazzu nowoczesnego (be-bopu, stylu cool, hard-bopu, jazzu modalnego, free-jazzu, fusion, stylów smooth-jazz, radical-jazz i nu-jazz). Trzeci nurt i związki z innymi gatunkami muzyki.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* tło kulturowe, najważniejsze style i zjawiska w muzyce jazzowej; podstawowe metody analizy i interpretacji wytworów kultury muzycznej w zakresie jazzu.

*Umiejętności (potrafi):* swobodnie formułować wypowiedzi na temat muzyki jazzowej; argumentować i merytorycznie uzasadnić swoje poglądy estetyczne.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* świadomego upowszechniania wiedzy na temat światowego dziedzictwa kulturalnego w zakresie muzyki jazzowej; aktywnego współdziałania z artystami i instytucjami na rzecz wspierania kultury muzycznej.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykłady.

## **2. Historia muzyki rozrywkowej z literaturą I**

*Cel kształcenia:* przygotowanie do świadomego i aktywnego udziału w kulturze popularnej; rozwijanie profesjonalnych kompetencji w zakresie muzyki rozrywkowej; zaznajomienie z warunkami historycznymi i społecznymi tworzenia się gatunków muzyki rozrywkowej; najważniejsze wydarzenia, postaci i ich osiągnięcia.

*Treści merytoryczne:* początki muzyki popularnej, muzyka taneczna i jej miejsce w kulturze popularnej; najpopularniejsze tańce, hillbilly, country; rock'n'roll, doo-wop, rhythm and blues, soul, funk, disco.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* przedstawione style i gatunki muzyki rozrywkowej; omawione procesy zachodzące w ramach kultury popularnej.

*Umiejętności (potrafi):* umiejscowić w czasie procesy historyczne i określić powiązania występujące pomiędzy nimi a zjawiskami z historii społecznej.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* poszerzenia zakresu działań zawodowych poprzez włączenie informacji na temat różnych gatunków muzyki w zakres swoich profesjonalnych kompetencji.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykłady.

## **3. Historia muzyki rozrywkowej z literaturą II**

*Cel kształcenia:* usystematyzowanie wiedzy na temat historii muzyki rozrywkowej; zaznajomienie z dorobkiem różnych gatunków i stylów oraz zaznajomienie z funkcjami społecznymi oraz różnicami i podobieństwami stylistycznymi podstawowych stylów i gatunków muzyki rozrywkowej.

*Treści merytoryczne:* blues-rock, rock psychodeliczny, rock progresywny, hard rock, heavy metal, punk, power pop, rap i kultura hip-hop, elektroniczna muzyka taneczna, techno, trance, drum'n'bass, house, ambient; ethno, folk, nu-disco, indy pop, alternative rock, experimental, world music.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* style i gatunki muzyki rozrywkowej; procesy zachodzące w ramach kultury popularnej.

*Umiejętności (potrafi):* umiejscowić w czasie procesy historyczne i określić powiązania występujące pomiędzy nimi a zjawiskami z historii społecznej.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* poszerzenia zakresu działań zawodowych poprzez włączenie informacji na temat różnych gatunków muzyki w zakres swoich profesjonalnych kompetencji.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykłady.

## **4. Marketing muzyczny**

*Cel kształcenia:* wprowadzenie do marketingu muzycznego; zapoznanie ze strategiami marketingu na rynku muzycznym; opanowanie podstaw targetowania działań marketingowych i dopasowania form komunikacji; zapoznanie z nowoczesnymi narzędziami marketingu (social-media, marketing cyfrowy); opanowanie praktycznej umiejętności tworzenia przekazów reklamowych.

*Treści merytoryczne:* istota marketingu muzycznego. Marketing mobilny i wideo. Sprzedaż koncertów (biletowana i niebiletowana). Reklama cyfrowa i analogowa. Zasady skutecznej rozpoznawalności w mediach. Tworzenie spójnego wizerunku. Content-marketing.

Współpraca z artystami i influencerami. Analiza wyników i optymalizacja działań marketingowych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* zagadnienia dotyczące marketingu muzycznego; zasady marketingu cyfrowego i analogowego; problematykę skutecznej rozpoznawalności w mediach; zasady tworzenia spójnego wizerunku artysty; sposoby prowadzenia content-marketingu; zasady tworzenia reklam; relacje zachodzące w pracy z artystami i influencerami; sposoby wykorzystania wyników i optymalizacji działań marketingowych.

*Umiejętności (potrafi):* efektywnie zastosować różne sposoby marketingu muzycznego w praktyce; dokonać skutecznej oceny problematyki rozpoznawalności w mediach; umiejętnie wykorzystać komunikaty reklamowe (z uwzględnieniem grupy odbiorców przekazu); wykorzystywać w praktyce zasady działań marketingowych w muzyce i oceniać ich skuteczność.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* profesjonalnego prowadzenia marketingu muzycznego na rynku muzycznym; prawidłowych zachowań w relacjach z artystami i innymi wykonawcami; trafnego rozpoznania rynku odbiorców; stosowania skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej z wykorzystaniem mediów społecznościowych i urządzeń cyfrowego przekazu.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykłady.

## **5. Style produkcji muzycznej**

*Cel kształcenia:* praktyczne wprowadzenie do kreacji dźwiękowej we współczesnych stylach muzyki popularnej i tanecznej z wykorzystaniem stacji roboczej DAW.

*Treści merytoryczne:* techniczne i artystyczne aspekty kreacji współczesnej muzyki popularnej i tanecznej (preferencje estetyczne, brzmieniowe i wykonawcze współczesnych gatunków muzyki rozrywkowej: pop, rock, r'n'b, hip-hop, house, techno, world music i in.); dobór właściwego instrumentarium do określonego stylu muzycznego; dobór metody i narzędzi realizacji dźwiękowej w poszczególnych stylach muzycznych; realizacja krótkich form muzycznych w poszczególnych stylach.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* zasady tworzenia krótkich form muzycznych w obrębie współczesnych stylów muzyki rozrywkowej; sposoby ekspresji muzycznej adekwatne do poszczególnych stylów muzycznych.

*Umiejętności (potrafi):* posługiwać się narzędziami kreacji muzycznej dla osiągnięcia zamierzonego efektu artystycznego; tworzyć i przekształcać materiał muzyczny w kontekście poszczególnych stylów muzyki rozrywkowej.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* rozwijania swojej ekspresji twórczej w pracy nad formami muzyki popularnej i tanecznej.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykłady i ćwiczenia.

## **6. Trendy kultury popularnej**

*Cel kształcenia:* przygotowanie do świadomej aktywności zawodowej w obszarach związanych ze współczesnymi mediami, usystematyzowanie wiedzy na temat kultury popularnej postrzeganej przez pryzmat rynku medialnego.

*Treści merytoryczne:* technologie medialne i edukacja muzyczna; współczesny rynek muzyczny w mediach audio i wideo (radio, telewizja, Internet, aplikacje telefoniczne); kultura muzyczna a media analogowe; media elektroniczne jako platforma promocyjna; mechanizmy promocyjne i społeczne uwarunkowania kultury masowej; tendencje rozwojowe współczesnego rynku medialnego.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* problematykę technologii medialnych, mechanizmy rynku mediów oraz specyficzne uwarunkowania funkcjonowania kultury muzycznej w mediach.

*Umiejętności (potrafi):* przewidywać kierunki zmian i dostosowywać formy zachowań do potrzeb działalności muzycznej oraz możliwości wybranych kanałów medialnych.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* efektywnego udziału w tworzeniu medialnych form kultury muzycznej; rozwoju kompetencji komunikacyjnych i wykorzystania znanych mechanizmów w działalności zawodowej.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykłady.

## **7. Kreacja wizerunku artysty**

*Cel kształcenia:* rozwijanie umiejętności związanych z tworzeniem medialnego wizerunku artysty z wykorzystaniem współczesnych środków przekazu; estetyczne i społeczne aspekty projekcji wizerunku w przestrzeni publicznej.

*Treści merytoryczne:* zasady działania i funkcjonowania zasobów multimedialnych, platform i aplikacji niezbędnych do kreowania wizerunku artysty w mediach; podstawy tworzenia autopromocyjnych nagrań audio-wizualnych oraz dystrybucja poprzez dedykowane platformy cyfrowe.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* aspekty techniczne, estetyczne i społeczne kreowania wizerunku artystycznego; zasady posługiwania się narzędziami wspomagającymi kreowanie wizerunku artysty w mediach (platformy streamingowe, multimedia, cyfrowe aplikacje graficzne oraz dźwiękowe).

*Umiejętności (potrafi):* tworzyć wizerunek artysty z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych; wykorzystywać zdobytą wiedzę i umiejętności do budowania własnego wizerunku w mediach; odczytywać zachodzące zmiany na rynku muzycznym i kreatywnie dopasować się do nich poprzez korektę wizerunku i związanych z nim treści.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* świadomego kreowania wizerunku artystycznego; zdobywania wiedzy na temat pojawiających się nowości technologicznych, niezbędnych do budowania wizerunku artysty w mediach.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykłady.

## **8. Prawne aspekty produkcji muzycznej**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z elementarnymi zasadami, pojęciami oraz procedurami formalno-prawnymi w obszarze produkcji muzycznej.

*Treści merytoryczne:* zasady regulujące procesy produkcji muzyki w świetle przepisów ustawowych; ochrona prawna utworu muzycznego; zakres praw producenta; prawa pokrewne w utworze muzycznym; prawa autorskie, majątkowe i osobiste; ograniczenia w stosowaniu praw autorskich; licencje ustawowe i umowne; formalno-prawne aspekty korzystania z materiałów nutowych w produkcji muzycznej; dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów muzycznych; naruszenia praw autorskich (plagiat i piractwo).

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* aparat pojęciowy związany z ochroną prawną własności intelektualnej w procesie produkcji muzyki; rodzaje praw autorskich, pokrewnych, licencji; prawne konsekwencje naruszenia praw autorskich w działalności muzycznej.

*Umiejętności (potrafi):* identyfikować oraz implementować dozwolone pola eksploatacji utworów muzycznych na podstawie dostępnych danych; prawidłowo definiować rodzaje praw autorskich i pokrewnych w utworze muzycznym.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* świadomego korzystania z ustawowych pól eksploatacji utworów w procesie produkcji muzycznej; współpracy z artystami w zakresie stosowania prawa autorskiego w trakcie realizacji nagrań studyjnych i innych obszarów produkcji muzycznej.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykłady.

### **III. GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH**

#### **1. Studyjna realizacja nagrań muzycznych I**

*Cel kształcenia:* doskonalenie warsztatu realizatora dźwięku; opanowanie umiejętności optymalnego planowania i prowadzenia sesji nagraniowej.

*Treści merytoryczne:* zasady wyboru technik mikrofonowych w nagraniach studyjnych; techniki i narzędzia realizacji dźwięku studyjnego; dobór strategii prowadzenia nagrań zależnie od kontekstu (stylistycznego, technicznego, socjologicznego).

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* zasady doboru technik mikrofonowych w nagraniach studyjnych; rolę korekcji barwy i dynamiki dźwięku podczas rejestracji materiału dźwiękowego; zasady prowadzenia sesji nagraniowej zgodne z dobrą praktyką pracy w studio.

*Umiejętności (potrafi):* poprawnie dobierać rodzaj i ustawienie mikrofonów; używać narzędzi służących do korekcji barwy i dynamiki dźwięku podczas rejestracji materiału dźwiękowego.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* samodzielnej realizacji nagrań dźwiękowych w studio nagrań; samodzielnego rozwijania warsztatu realizatora dźwięku.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

#### **2. Studyjna realizacja nagrań muzycznych II**

*Cel kształcenia:* doskonalenie warsztatu realizatora dźwięku; rozwijanie wrażliwości brzmieniowej; doskonalenie umiejętności prowadzenia sesji nagraniowej; rozwijanie umiejętności efektywnej współpracy ze wszystkimi partnerami w studio nagrań.

*Treści merytoryczne:* zasady wyboru technik mikrofonowych w nagraniach studyjnych; techniki i narzędzia realizacji dźwięku studyjnego; kryteria oceny jakości technicznej i artystycznej nagrań.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* zasady doboru technik mikrofonowych w nagraniach studyjnych; rolę korekcji barwy i dynamiki dźwięku podczas rejestracji materiału dźwiękowego; zasady prowadzenia sesji nagraniowej zgodne z dobrą praktyką pracy w studio.

*Umiejętności (potrafi):* poprawnie dobierać rodzaj i ustawienie mikrofonów ze szczególnym uwzględnieniem różnych technik stereofonicznych, charakterystyk kierunkowych i odległości od źródła dźwięku; korzystać z narzędzi służących do korekcji barwy i dynamiki dźwięku podczas rejestracji materiału dźwiękowego; sprawnie prowadzić wielośladowe sesje nagraniowe ze szczególnym uwzględnieniem partnerskiej współpracy ze wszystkimi jej uczestnikami.

*Kompetencje społeczne: (jest gotów do):* samodzielnej realizacji nagrań dźwiękowych w studio nagrań; samodzielnego rozwijania warsztatu realizatora dźwięku.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

#### **3. Studyjna realizacja nagrań muzycznych III**

*Cel kształcenia:* opanowanie umiejętności w zakresie realizacji dźwięku na poziomie zaawansowanym; rozwijanie wrażliwości brzmieniowej; opanowanie umiejętności prowadzenia złożonych wielośladowych sesji nagraniowych; opanowanie zdolności efektywnej współpracy ze wszystkimi partnerami w studio nagrań.

*Treści merytoryczne:* zaawansowane techniki mikrofonowe w wielośladowych sesjach nagraniowych; nowoczesne techniki i narzędzia realizacji dźwięku w praktyce studyjnej; kryteria oceny jakości technicznej i artystycznej nagrań; realizacja rozbudowanych sesji nagraniowych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* zasady doboru technik mikrofonowych w nagraniach studyjnych; rolę korekcji barwy i dynamiki dźwięku podczas rejestracji materiału dźwiękowego; zasady prowadzenia sesji nagraniowej zgodne z dobrą praktyką pracy w studio.

*Umiejętności (potrafi):* poprawnie dobierać rodzaj i ustawienie mikrofonów ze szczególnym uwzględnieniem różnych technik stereofonicznych, charakterystyk kierunkowych i odległości

od źródła dźwięku; optymalizować ilość użytych mikrofonów w rozbudowanych sesjach nagraniowych; optymalizować użycie narzędzi do korekcji barwy i dynamiki dźwięku podczas rejestracji materiału dźwiękowego; sprawnie prowadzić wielosładowe sesje nagraniowe ze szczególnym uwzględnieniem partnerskiej współpracy ze wszystkimi jej uczestnikami.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* samodzielnej realizacji nagrań dźwiękowych w studio nagrań; samodzielnego rozwijania warsztatu realizatora dźwięku.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

#### **4. Postprodukcja nagrań muzycznych I**

*Cel kształcenia:* doskonalenie warsztatu realizatora dźwięku; rozwijanie wrażliwości brzmieniowej; rozwijanie umiejętności przekształcania nagranych materiałów dźwiękowych do postaci gotowej do publikacji; rozwijanie umiejętności partnerskiej współpracy ze wszystkimi uczestnikami pracy w studio nagrań.

*Treści merytoryczne:* techniki edycji nagrań dźwiękowych; kryteria oceny jakości technicznej i artystycznej nagrań; planowanie i koordynacja działań postprodukcyjnych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* techniczne i artystyczne wymagania odbiorców w zakresie parametrów technicznych i artystycznych materiałów dźwiękowych przygotowanych do publikacji; wagę partnerskiej współpracy z uczestnikami pracy nad materiałem dźwiękowym.

*Umiejętności (potrafi):* stosować techniki edycji dźwięku w procesie przekształcania materiału dźwiękowego do postaci gotowej do publikacji spełniającej techniczne i artystyczne wymagania odbiorców; ustalać właściwe proporcje w zgraniu materiału dźwiękowego; realizować własne koncepcje brzmieniowe zgodne z charakterem materiału dźwiękowego; sprawnie organizować pracę w studio ze szczególnym uwzględnieniem partnerskiej współpracy ze wszystkimi jej uczestnikami.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* samodzielnej postprodukcji materiału dźwiękowego; dalszego samodzielnego rozwijania warsztatu realizatora dźwięku.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

#### **5. Postprodukcja nagrań muzycznych II**

*Cel kształcenia:* doskonalenie warsztatu realizatora dźwięku; rozwijanie wrażliwości brzmieniowej; rozwijanie specjalistycznych umiejętności przekształcania nagranych materiałów dźwiękowych do postaci gotowej do publikacji; rozwijanie umiejętności partnerskiej współpracy ze wszystkimi uczestnikami pracy w studio nagrań.

*Treści merytoryczne:* techniki i narzędzia edycji nagrań dźwiękowych; kryteria oceny jakości technicznej i artystycznej nagrań; koordynacja i realizacja działań postprodukcyjnych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* techniczne i artystyczne wymagania odbiorców w zakresie parametrów technicznych i artystycznych materiałów dźwiękowych przygotowanych do publikacji; wagę partnerskiej współpracy z uczestnikami pracy nad materiałem dźwiękowym.

*Umiejętności (potrafi):* stosować techniki edycji dźwięku w procesie przekształcania materiału dźwiękowego do postaci gotowej do publikacji spełniającej techniczne i artystyczne wymagania odbiorców; ustalać właściwe proporcje w zgraniu materiału dźwiękowego; realizować własne koncepcje brzmieniowe zgodne z charakterem materiału dźwiękowego; przygotowywać mastery materiałów dźwiękowych w formacie DDP; przygotowywać mastery materiałów dźwiękowych przeznaczonych do publikacji na płytach winylowych; sprawnie organizować pracę w studio ze szczególnym uwzględnieniem partnerskiej współpracy ze wszystkimi jej uczestnikami.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* samodzielnej postprodukcji materiału dźwiękowego; dalszego samodzielnego rozwijania warsztatu realizatora dźwięku.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **6. Postprodukcja nagrań muzycznych III**

*Cel kształcenia:* doskonalenie warsztatu realizatora dźwięku; rozwijanie wrażliwości brzmieniowej; rozwijanie specjalistycznych umiejętności przekształcania nagranych materiałów dźwiękowych do postaci gotowej do publikacji; rozwijanie umiejętności partnerskiej współpracy ze wszystkimi uczestnikami pracy w studio nagrań.

*Treści merytoryczne:* techniki edycji, zgrania i masteringu nagrań dźwiękowych; kryteria oceny jakości technicznej i artystycznej nagrań; finalizacja i dystrybucja efektów procesu postprodukcji dźwięku.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* techniczne i artystyczne wymagania odbiorców w zakresie parametrów technicznych i artystycznych materiałów dźwiękowych przygotowanych do publikacji; wagę partnerskiej współpracy z uczestnikami pracy nad materiałem dźwiękowym.

*Umiejętności (potrafi):* stosować techniki edycji dźwięku w procesie przekształcania materiału dźwiękowego do postaci gotowej do publikacji spełniającej techniczne i artystyczne wymagania odbiorców; właściwie ustalać proporcje w zgraniu materiału dźwiękowego; realizować własne koncepcje brzmieniowe zgodne z charakterem materiału dźwiękowego; przygotowywać mastery materiałów dźwiękowych w formacie DDP; przygotowywać materiały dźwiękowe w formatach wymaganych przez odbiorców telewizyjnych, internetowych i serwisy streamingowe; sprawnie organizować pracę w studio ze szczególnym uwzględnieniem partnerskiej współpracy ze wszystkimi jej uczestnikami.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* samodzielnej postprodukcji materiału dźwiękowego; dalszego samodzielnego rozwijania warsztatu realizatora dźwięku.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **7. Realizacja transmisji koncertowych I**

*Cel kształcenia:* poznanie możliwości technologicznych i ogólnych zasad tworzenia dźwięku koncertowego; uzyskanie zdolności do asystowania przy prowadzeniu transmisji i rejestracji koncertu lub innego wydarzenia; obserwacja różnych wzorców estetycznych dźwięku koncertowego.

*Treści merytoryczne:* zestawienie urządzeń wykorzystywanych w transmisjach pod względem ich budowy, własności i pełnionej funkcji; zasady zestawiania aparatury do transmisji dźwięku; zapoznanie z podstawowymi scenariuszami działań w obrębie transmisji dźwięku; współpraca z ekipami nagłośnieniowymi.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* podstawowe zjawiska akustyczne kształtujące brzmienie w sali koncertowej; specyfikę fonografii koncertowej; działanie urządzeń używanych do rejestracji wydarzenia muzycznego; zasady tworzenia prostych systemów rejestracji dźwięku; wpływ rozwiązań konstrukcyjnych wybranych urządzeń transmisji i zapisu dźwięku na uzyskiwane brzmienie.

*Umiejętności (potrafi):* zaprojektować system dźwiękowy dopasowany do właściwej realizacji nagrania koncertowego; wykorzystać dostępne technologie, zdefiniować czynności potrzebne do przeprowadzenia działania; wykonać proste zgranie koncertowe; uwzględnić obecność publiczności w fakturze transmitowanego dźwięku.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* współpracy z wykonawcami i obsługą techniczną wydarzenia muzycznego w celu uzyskania wartościowego muzycznie i fonograficznie fonogramu; prostego, zrozumiałego i zwięzłego komunikowania się z innymi uczestnikami wydarzenia; podjęcia niezbędnych działań w przypadku konieczności poprawy warunków prowadzenia transmisji.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **8. Realizacja transmisji koncertowych II**

*Cel kształcenia:* poznanie możliwości technologicznych i ogólnych zasad tworzenia dźwięku koncertowego; uzyskanie zdolności do samodzielnego prowadzenia transmisji i rejestracji



koncertu lub innego wydarzenia; wypracowanie własnego wzorca estetycznego dźwięku koncertowego.

*Treści merytoryczne:* analiza urządzeń wykorzystywanych w transmisjach pod względem ich budowy, własności i pełnionej funkcji; zasady zestawiania aparatury do transmisji dźwięku; złożone scenariusze transmisji koncertowych; współpraca z ekipami nagłośnieniowymi; rozbudowane systemy przepływu informacji dźwiękowej.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* podstawowe zjawiska akustyczne kształtujące brzmienie w sali koncertowej; specyfikę fonografii koncertowej, działanie urządzeń używanych do rejestracji wydarzenia muzycznego; zasady tworzenia prostych systemów rejestracji dźwięku; wpływ rozwiązań konstrukcyjnych wybranych urządzeń transmisji i zapisu dźwięku na uzyskiwane brzmienie; estetyczne wzorce fonograficzne obowiązujące w poszczególnych gatunkach muzycznych.

*Umiejętności (potrafi):* zaprojektować system dźwiękowy dopasowany do właściwej realizacji nagrania koncertowego; optymalnie wykorzystać dostępne technologie; zdefiniować czynności potrzebne do przeprowadzenia działania i zaplanować właściwą kolejność ich wykonania; oszacować wpływ nagłośnienia na uzyskiwany efekt estetyczny; zasugerować rozwiązania poprawiające jakość uzyskiwanego dźwięku; wykorzystać umiejętnie zjawisko przesłuchów pomiędzy źródłami dźwięku; efektywnie zagospodarować i trafnie zakomponować informacje przestrzenne; uwzględnić obecność publiczności w fakturze transmitowanego dźwięku.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* współpracy z wykonawcami i obsługą techniczną wydarzenia muzycznego w celu uzyskania wartościowego muzycznie i fonograficznie fonogramu; prostego, zrozumiałego i zwięzłego komunikowania się z innymi uczestnikami wydarzenia; podjęcia niezbędnych działań w przypadku konieczności poprawy warunków prowadzenia transmisji.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

### **9. Realizacja transmisji koncertowych III**

*Cel kształcenia:* poznanie możliwości technologicznych i ogólnych zasad tworzenia dźwięku koncertowego; uzyskanie zdolności do samodzielnego prowadzenia transmisji i rejestracji koncertu lub innego wydarzenia; wypracowanie własnego wzorca estetycznego dźwięku koncertowego; przygotowanie do kierowania zespołem pracującym nad dźwiękiem koncertowym; wypracowanie własnego języka fonograficznego i uzyskanie indywidualnego brzmienia transmisji.

*Treści merytoryczne:* analiza urządzeń wykorzystywanych w transmisjach pod względem ich budowy, własności i pełnionej funkcji; zasady zestawiania aparatury do transmisji dźwięku; złożone scenariusze transmisji koncertowych; współpraca z ekipami nagłośnieniowymi; rozbudowane systemy przepływu informacji dźwiękowej; zasady poprawnej rejestracji umożliwiającej późniejszą postprodukcję.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* podstawowe zjawiska akustyczne kształtujące brzmienie w sali koncertowej; specyfikę fonografii koncertowej, działanie urządzeń używanych do rejestracji wydarzenia muzycznego; zasady tworzenia złożonych systemów rejestracji dźwięku; wpływ rozwiązań konstrukcyjnych wybranych urządzeń transmisji i zapisu dźwięku na uzyskiwane brzmienie; estetyczne wzorce fonograficzne obowiązujące w poszczególnych gatunkach muzycznych.

*Umiejętności (potrafi):* zaprojektować system dźwiękowy dopasowany do właściwej realizacji nagrania koncertowego; optymalnie wykorzystać dostępne technologie; zdefiniować czynności potrzebne do przeprowadzenia działania i zaplanować właściwą kolejność ich wykonania; niuansować wykorzystywane metody i dostosowywać je do faktury rejestrowanego dzieła; oszacować wpływ nagłośnienia na uzyskiwany efekt estetyczny; zasugerować rozwiązania poprawiające jakość uzyskiwanego dźwięku; wykorzystać umiejętnie zjawisko przesłuchów

między źródłami dźwięku; efektywnie zagospodarować i trafnie zakomponować informacje przestrzenne; uwzględnić obecność publiczności w fakturze transmitowanego dźwięku.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* współpracy z wykonawcami i obsługą techniczną wydarzenia muzycznego w celu uzyskania wartościowego muzycznie i fonograficznie fonogramu; prostego; zrozumiałego i zwięzłego komunikowania się z innymi uczestnikami wydarzenia; podjęcia niezbędnych działań w przypadku konieczności poprawy warunków prowadzenia transmisji; podjęcia się roli lidera zespołu i efektywnej organizacji działań.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **10. Realizacja nagłośnienia I**

*Cel kształcenia:* poznanie zasad ogólnych oraz możliwości technologicznych tworzenia dźwięku nagłośnienia; uzyskanie zdolności do pracy w ekipie nagłośnieniowej; zapoznanie z różnymi wzorcami estetycznymi dźwięku koncertowego.

*Treści merytoryczne:* podstawowe urządzenia wykorzystywane w realizacji nagłośnienia, ich budowa, własności i spełniane funkcje; podstawowe zasady budowania systemu nagłośnieniowego; różnica pomiędzy nagłośnieniem a dogłośnieniem; dźwięk nagłośnienia jako uzupełniający komponent informacyjny docierający do słuchacza.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* podstawowe zjawiska akustyczne kształtujące brzmienie w sali koncertowej; specyfikę dźwięku nagłośnienia i dogłośnienia; sposób działania urządzeń używanych do amplifikacji; zasady tworzenia systemu nagłośnieniowego.

*Umiejętności (potrafi):* zaprojektować prosty system dźwiękowy do realizacji nagłośnienia; zdefiniować czynności potrzebne do realizacji zadania.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* współpracy z wykonawcami i obsługą techniczną wydarzenia muzycznego w celu uzyskania właściwej jakości nagłośnienia; pracy w roli członka ekipy dźwiękowej; jednoznacznego, zrozumiałego i zwięzłego komunikowania się z innymi uczestnikami nagłaśnianego wydarzenia.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **11. Realizacja nagłośnienia II**

*Cel kształcenia:* poznanie zasad ogólnych oraz możliwości technologicznych tworzenia dźwięku nagłośnienia; uzyskanie zdolności do pracy w ekipie nagłośnieniowej; zapoznanie z różnymi wzorcami estetycznymi dźwięku koncertowego; uzyskanie kompetencji do kierowania ekipą nagłośnieniową i obsługą sceny.

*Treści merytoryczne:* przegląd specjalistycznych urządzeń wykorzystywanych w nagłośnieniu i dźwięku odsłuchowym pod względem ich budowy, własności i pełnionej funkcji; rozwinięcie zasad budowania systemu nagłośnieniowego i monitorowego; monitoring głośnikowy oraz douszny – specyfika obu systemów; sprzężenie zwrotne w systemie monitorowym, wpływ dźwięku monitorowego na dźwięk nagłośnienia.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* podstawowe zjawiska akustyczne kształtujące brzmienie w sali koncertowej; specyfikę dźwięku nagłośnienia i dogłośnienia; sposób działania urządzeń używanych do amplifikacji; zasady tworzenia systemu nagłośnieniowego i odsłuchowego; wpływ wybranych metod oraz rozwiązań konstrukcyjnych urządzeń nagłaśniających na uzyskiwane brzmienie.

*Umiejętności (potrafi):* zaprojektować system dźwiękowy do realizacji nagłośnienia oraz monitorowania na scenie; optymalnie wykorzystać dostępne technologie; zdefiniować czynności potrzebne do realizacji zadania i zaplanować właściwą kolejność wykonania; niuansować wykorzystywane metody i dostosowywać je do faktury realizowanego dzieła oraz do warunków akustycznych wykonania.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* współpracy z wykonawcami i obsługą techniczną wydarzenia muzycznego w celu uzyskania właściwej jakości nagłośnienia; pracy w roli członka ekipy dźwiękowej; jednoznacznego, zrozumiałego i zwięzłego komunikowania się z innymi

uczestnikami nagłaśnianego wydarzenia; podjęcia się roli lidera zespołu i efektywnej organizacji działań.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

### **12. Realizacja nagłośnienia III**

*Cel kształcenia:* poznanie zasad ogólnych oraz możliwości technologicznych tworzenia dźwięku nagłośnienia; nabycie kompetencji samodzielnej realizacji nagłośnienia; wypracowanie własnego wzorca estetycznego dźwięku koncertowego; uzyskanie kompetencji do kierowania ekipą nagłośnieniową i obsługą sceny.

*Treści merytoryczne:* przegląd specjalistycznych urządzeń wykorzystywanych w nagłośnieniu i dźwięku odsłuchowym pod względem ich budowy, własności i pełnionej funkcji; rozwinięcie zasad budowania systemu nagłośnieniowego i monitorowego; znaczenie jakości nagłośnienia i monitorowania dla dźwięku transmisji; strojenie systemu nagłośnienia i wykonywanie podstawowych pomiarów.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* podstawowe zjawiska akustyczne kształtujące brzmienie w sali koncertowej; specyfikę dźwięku nagłośnienia i dogłośnienia; sposób działania urządzeń używanych do amplifikacji; zasady tworzenia systemu nagłośnieniowego i odsłuchowego; wpływ wybranych metod oraz rozwiązań konstrukcyjnych urządzeń nagłaśniających na uzyskiwane brzmienie; wzorce estetyczne (w zakresie brzmienia i natężenia dźwięku) preferowane w poszczególnych gatunkach muzycznych.

*Umiejętności (potrafi):* zaprojektować system dźwiękowy do realizacji nagłośnienia oraz monitorowania na scenie; optymalnie wykorzystać dostępne technologie; zdefiniować czynności potrzebne do realizacji zadania i zaplanować właściwą kolejność wykonania; niuansować wykorzystywane metody i dostosowywać je do faktury realizowanego dzieła oraz do warunków akustycznych wykonania; zadbać o optymalny przepływ informacji w systemie nagłośnieniowym i monitorowym.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* współpracy z wykonawcami i obsługą techniczną wydarzenia muzycznego w celu uzyskania właściwej jakości nagłośnienia; pracy w roli członka ekipy dźwiękowej; jednoznacznego, zrozumiałego i zwięzłego komunikowania się z innymi uczestnikami nagłaśnianego wydarzenia; podjęcia się roli lidera zespołu i efektywnej organizacji działań.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

### **13. Analiza słuchowa nagrań I**

*Cel kształcenia:* trening percepcji słuchowej w obszarze fonografii; rozwijanie zdolności fonograficznego opisywania nagrań muzycznych i ich kategoryzowania na poziomie podstawowym; zapoznanie z fonograficznym językiem opisu.

*Treści merytoryczne:* krytyczna analiza nagrań muzycznych na podstawowym poziomie zaawansowania; wprowadzenie podstawowych pojęć niezbędnych do opisu dzieł fonograficznych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* podstawowe pojęcia opisu fonograficznego.

*Umiejętności (potrafi):* rozpoznać różnice pomiędzy różnymi ujęciami fonograficznymi i sformułować własne spostrzeżenia.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* wymiany poglądów na temat brzmieniowych i estetycznych aspektów nagrań muzycznych.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

### **14. Analiza słuchowa nagrań II**

*Cel kształcenia:* trening percepcji słuchowej w obszarze fonografii; rozwijanie zdolności fonograficznego opisywania nagrań muzycznych i ich kategoryzowania; opanowanie profesjonalnego języka komunikacji w środowisku pracy nad fonogramem.

*Treści merytoryczne:* krytyczna analiza nagrań muzycznych na średnim poziomie zaawansowania; wprowadzenie zaawansowanych pojęć opisu dzieł fonograficznych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* rozszerzony zakres pojęć opisu fonograficznego.

*Umiejętności (potrafi):* rozpoznać różnice pomiędzy różnymi ujęciami fonograficznymi; sformułować własne spostrzeżenia i poddać je próbie kategoryzowania.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* wymiany poglądów na temat brzmieniowych i estetycznych aspektów nagrań muzycznych; publicznej prezentacji analitycznego opisu fonogramu.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

### **15. Analiza słuchowa nagrań III**

*Cel kształcenia:* trening percepcji słuchowej w obszarze fonografii; rozwijanie zdolności fonograficznego opisywania nagrań muzycznych i doskonalenie profesjonalnego języka komunikacji w środowisku pracy nad fonogramem.

*Treści merytoryczne:* krytyczna analiza nagrań muzycznych na wysokim poziomie zaawansowania; kreowanie nowego języka opisu fonograficznego w obrębie własnego środowiska.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* zaawansowane pojęcia opisu fonograficznego.

*Umiejętności (potrafi):* rozpoznać różnice pomiędzy różnymi ujęciami fonograficznymi; sformułować własne spostrzeżenia i poddać je próbie kategoryzowania; wyodrębnić wrażeniowo składowe obrazy fonograficznego i poddać je analizie.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* wymiany poglądów na temat brzmieniowych i estetycznych aspektów nagrań muzycznych; publicznej prezentacji analitycznego opisu fonogramu.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

### **16. Muzyka dla multimediiów I**

*Cel kształcenia:* wprowadzenie do kreacji muzycznej dla szeroko rozumianych mediów elektronicznych (internet, film, tv, itp.); opanowanie umiejętności kreowania właściwej formy towarzyszenia muzycznego dla obrazów ruchomych (ilustracja muzyczna, trailery, jingle, atmosfery i in.) za pomocą stacji roboczej DAW.

*Treści merytoryczne:* podstawy kreacji ścieżki muzycznej do obrazu ruchomego; ćwiczenia w tworzeniu krótkich form muzycznych towarzyszących obrazowi ruchomemu, w oparciu o narzędzia cyfrowe.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* zasady tworzenia krótkich form muzycznych ilustrujących obraz ruchomy; sposoby ekspresji muzycznej adekwatne do ilustrowanego obrazu.

*Umiejętności (potrafi):* posługiwać się cyfrowymi narzędziami kreacji muzycznej dla osiągnięcia zamierzonego efektu artystycznego; tworzyć i przekształcać materiał muzyczny w kontekście treści multimedialnych; wykorzystywać wyobraźnię w procesie tworzenia ścieżki dźwiękowej do obrazu.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* rozwijania swojej ekspresji twórczej w pracy nad multimedialną formą muzyczną.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

### **17. Muzyka dla multimediiów II**

*Cel kształcenia:* rozwijanie umiejętności kreacji muzycznej dla mediów elektronicznych; doskonalenie umiejętności kreowania towarzyszenia muzycznego dla obrazów ruchomych za pomocą stacji roboczej DAW (poszerzona stylistyka, instrumentarium i środki ekspresji dźwiękowej); opanowanie umiejętności tworzenia form muzycznych dla potrzeb mediów interaktywnych (gry video, instalacje intermedialne i in.).

*Treści merytoryczne:* techniczne i artystyczne aspekty kreacji ścieżki muzycznej do obrazu ruchomego; ćwiczenia w tworzeniu dłuższych form muzycznych ilustrujących obraz ruchomy, w oparciu o narzędzia cyfrowe (stacja robocza DAW, instrumenty wirtualne, pętle dźwiękowe, biblioteki brzmieniowe); synchronizacja dźwięku i obrazu w interaktywnych formach medialnych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* techniczne i artystyczne zasady tworzenia form muzycznych ilustrujących obraz ruchomy; sposoby ekspresji muzycznej adekwatne do ilustrowanego obrazu.

*Umiejętności (potrafi):* posługiwać się cyfrowymi narzędziami kreacji muzycznej dla osiągnięcia zamierzonego efektu artystycznego; tworzyć i przekształcać materiał muzyczny w kontekście treści multimedialnych, również w obszarze mediów interaktywnych; wykorzystywać wyobraźnię w procesie tworzenia ścieżki dźwiękowej do obrazu.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* rozwijania swojej ekspresji twórczej w pracy nad multimedialną formą muzyczną; krytycznej analizy materiału muzycznego pod kątem technicznej i artystycznej spójności z towarzyszącym obrazem.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

### **18. Laboratorium kreacji dźwiękowej I**

*Cel kształcenia:* opanowanie technik i narzędzi kreacji dźwiękowej w obrębie współczesnych stylów muzyki tanecznej i elektronicznej; opanowanie umiejętności twórczego przetwarzania sygnału dźwiękowego za pomocą narzędzi cyfrowych; opanowanie umiejętności twórczego przetwarzania formy muzycznej za pomocą stacji roboczej DAW (technika remixu).

*Treści merytoryczne:* techniczne i artystyczne aspekty kreacji i przetwarzania sygnału dźwiękowego; kreacja krótkich pętli dźwiękowych jako podstawowego tworzywa dźwiękowego we współczesnych stylach muzyki tanecznej i elektronicznej; tworzenie krótkich projektów muzycznych w oparciu o nowoczesne narzędzia kreacji dźwiękowej (stacje robocza DAW, synteza sprzętowe, instrumenty wirtualne, pętle i sample dźwiękowe i in.); tworzenie rozbudowanych torów sygnałowych audio dla kreacji muzyki elektronicznej.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* zasady tworzenia form muzyki tanecznej i elektronicznej za pomocą warstw kompozycji dźwiękowej; miejsce muzyki elektronicznej we współczesnej kulturze popularnej.

*Umiejętności (potrafi):* posługiwać się cyfrowymi narzędziami kreacji muzycznej dla osiągnięcia zamierzonego efektu artystycznego; tworzyć i przekształcać materiał muzyczny w kontekście stylów muzyki tanecznej i elektronicznej; wykorzystywać wyobraźnię w procesie tworzenia poszczególnych warstw współczesnej kompozycji elektronicznej (beats, bass, harmonia, melodia, efekty, atmosfery, itd.).

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* rozwijania ekspresji twórczej w pracy nad formą muzyczną w obrębie stylów muzyki tanecznej i elektronicznej.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

### **19. Laboratorium kreacji dźwiękowej II**

*Cel kształcenia:* rozwijanie umiejętności posługiwania się technikami i narzędziami kreacji dźwiękowej w obrębie współczesnych stylów muzyki tanecznej i elektronicznej; opanowanie umiejętności twórczego przetwarzania sygnału dźwiękowego za pomocą narzędzi cyfrowych; opanowanie umiejętności twórczego przetwarzania formy muzycznej za pomocą stacji roboczej DAW (technika remixu).

*Treści merytoryczne:* techniczne i artystyczne aspekty kreacji i przetwarzania sygnału dźwiękowego; tworzenie krótkich projektów artystycznych w oparciu o współczesne narzędzia kreacji dźwiękowej; tworzenie rozbudowanych torów sygnałowych audio dla kreacji muzyki elektronicznej; wykorzystanie dźwięków otoczenia we współczesnej kreacji muzycznej; cechy stylistyczne współczesnych gatunków muzyki tanecznej i elektronicznej.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* zasady tworzenia form muzyki tanecznej i elektronicznej za pomocą warstw kompozycji dźwiękowej; kluczowe aspekty estetyczne elektronicznej kreacji dźwiękowej; miejsce muzyki elektronicznej we współczesnej kulturze popularnej.

*Umiejętności (potrafi):* posługiwać się cyfrowymi narzędziami kreacji muzycznej dla osiągnięcia zamierzonego efektu artystycznego; tworzyć i przekształcać materiał muzyczny w kontekście stylów muzyki tanecznej i elektronicznej; wykorzystywać wyobraźnię w procesie tworzenia poszczególnych warstw współczesnej kompozycji elektronicznej (beats, bass, harmonia, melodia, efekty, atmosfery, itd.).

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* rozwijania ekspresji twórczej w pracy nad formą muzyczną w obrębie stylów muzyki tanecznej i elektronicznej; krytycznej oceny materiału dźwiękowego pod kątem użyteczności dla kreacji artystycznej.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **20. Warsztaty DJ I**

*Cel kształcenia:* wprowadzenie do techniki kreacji dźwiękowej DJ (disc-jockey); opanowanie umiejętności twórczego przetwarzania sygnału dźwiękowego za pomocą narzędzi specyficznych dla techniki DJ.

*Treści merytoryczne:* techniczne i artystyczne aspekty kreacji i przetwarzania sygnału dźwiękowego w technice DJ; synchronizacja tempa i tonacji łączonych nagrań muzycznych w technice DJ; strategie tworzenia formy tanecznej w oparciu o kreatywne łączenie nagrań muzycznych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* technologiczne i estetyczne właściwości techniki DJ; zasadę warstwowej kreacji formy muzycznej.

*Umiejętności (potrafi):* posługiwać się cyfrowymi narzędziami kreacji muzycznej dla osiągnięcia zamierzonego efektu artystycznego; wykorzystywać i przekształcać materiał muzyczny w kontekście współczesnych stylów muzyki tanecznej; wykorzystywać wyobraźnię w procesie tworzenia poszczególnych warstw formy tanecznej w technice DJ.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* rozwijania ekspresji twórczej w pracy nad formą muzyczną w obrębie stylów muzyki tanecznej.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **21. Warsztaty DJ II**

*Cel kształcenia:* rozwijanie umiejętności kreacji dźwiękowej w technice DJ; opanowanie umiejętności twórczego przetwarzania sygnału dźwiękowego za pomocą narzędzi specyficznych dla techniki DJ; opanowanie umiejętności rozwijania formy muzycznej w obrębie współczesnych gatunków muzyki tanecznej w oparciu o technikę DJ.

*Treści merytoryczne:* techniczne i artystyczne aspekty kreacji i przetwarzania sygnału dźwiękowego w technice DJ; kreatywne użycie filtrów barwy dźwięku oraz efektów dynamicznych i przestrzennych w technice DJ; strategie tworzenia formy tanecznej w oparciu o gotowy materiał muzyczny (nagrania muzyczne, pętle i sample dźwiękowe).

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* technologiczne i estetyczne właściwości techniki DJ; zasadę warstwowej kreacji formy muzycznej.

*Umiejętności (potrafi):* posługiwać się cyfrowymi narzędziami kreacji muzycznej dla osiągnięcia zamierzonego efektu artystycznego; wykorzystywać i przekształcać materiał muzyczny w kontekście współczesnych stylów muzyki tanecznej; wykorzystywać wyobraźnię w procesie tworzenia poszczególnych warstw formy tanecznej w technice DJ.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* rozwijania ekspresji twórczej w pracy nad formą muzyczną w obrębie stylów muzyki tanecznej; krytycznej oceny materiału dźwiękowego pod kątem użyteczności dla kreacji artystycznej.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **22. Seminarium magisterskie i praca dyplomowa I**

*Cel kształcenia:* rozwijanie zainteresowań badawczych; poznanie formalnych i funkcjonalnych reguł działalności naukowej oraz zasad i metod prowadzenia badań w dziedzinach związanych z muzyką; zaznajomienie z kwalifikacją źródeł i zasadami korzystania z literatury.

*Treści merytoryczne:* ogólna metodologia nauki; gradacja prac kwalifikacyjnych; tytuły i stopnie; teoretyczne przygotowanie do pisania pracy magisterskiej: problematyka pracy i jej temat, planowanie pracy badawczej (konspekt, harmonogram badań), metody badawcze i techniki badań.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* podstawy pracy badawczej, prawidłowego doboru źródeł i oceny możliwości ich wykorzystania w pracy dyplomowej.

*Umiejętności (potrafi):* sformułować założenia metodologiczne odpowiadające wybranej tematyce badań.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* aktywnego poszukiwania informacji w zakresie kultury muzycznej w celu przygotowania do kwerendy badawczej.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **23. Seminarium magisterskie i praca dyplomowa II**

*Cel kształcenia:* wprowadzenie do samodzielnej interpretacji zjawisk, formułowania niezależnych sądów, prawidłowego wnioskowania oraz wdrożenie do dyscypliny koniecznej podczas zbierania materiałów, prowadzenia badań i pisania pracy; kształtowanie samodzielnej postawy badawczej; konstrukcja planu pracy magisterskiej.

*Treści merytoryczne:* elementy pracy pisemnej (strona tytułowa, spis treści, wstęp, zakończenie, rozdziały, rozdział metodologiczny, bibliografia, streszczenie, aneks); techniczne aspekty pisania pracy (przypisy, cytaty, wtrącenie w tekst cytatu, wykresy, edycja tekstu); przygotowanie pracy do obrony (korekta, kryteria oceny).

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* podstawy pracy badawczej, prawidłowego doboru źródeł i oceny możliwości ich wykorzystania w pracy dyplomowej.

*Umiejętności (potrafi):* dobrać pojęcia teoretyczne i w oparciu o nie konstruować wypowiedzi zgodne z założeniami metodologicznymi.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* współdziałania z instytucjami i przedstawicielami środowiska muzycznego w celu przygotowania kwerendy badawczej.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **24. Seminarium magisterskie i praca dyplomowa III**

*Cel kształcenia:* rozwijanie umiejętności prawidłowego stosowania wybranych metod badawczych w badaniach własnych oraz konstruowania wypowiedzi własnej w pracy pisemnej; kształtowanie właściwych nawyków badawczych i pisarskich.

*Treści merytoryczne:* wybór zakresu badań i sformułowanie tematu pracy; adekwatność metod i technik badawczych; konstrukcja harmonogramu i miejsca przeprowadzenia badań własnych; zgromadzenie i analiza literatury specjalistycznej; rozpoczęcie prowadzenia badań własnych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* mechanizmy łączące praktykę z teorią i pozwalające na uogólnienia danych uzyskanych w procesie badawczym.

*Umiejętności (potrafi):* układać plan pracy i tworzyć tekst zgodnie z założeniami metodologicznymi oraz wymogami przyjętych standardów edytorskich.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* komunikacji werbalnej w mowie i w piśmie, skupionej na realizacji celów badawczych.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **25. Seminarium magisterskie i praca dyplomowa IV**

*Cel kształcenia:* finalizacja badań własnych; analiza wyników i sformułowanie wynikających z nich niezależnych sądów i wniosków; końcowa edycja pracy i przygotowanie do egzaminu magisterskiego.

*Treści merytoryczne:* prowadzenie badań własnych; analiza wyników i sformułowanie wniosków; konstrukcja elementów pracy pisemnej: edycja wstępu, zakończenia, streszczenia, bibliografii i aneksu; korekta pracy magisterskiej i przygotowanie edycyjne do jej przedstawienia na dalszych etapach procedury dyplomowania.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* metodologię badań w stopniu wystarczającym do przygotowania pracy magisterskiej oraz egzaminu magisterskiego.

*Umiejętności (potrafi):* kształtować w sposób adekwatny do założeń metodologicznych wypowiedź naukową na temat kultury muzycznej.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* opartej na aksjologii działalności twórczej w zakresie przygotowania pracy magisterskiej i udokumentowania osiągniętych wyników.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **26. Produkcja audio w mediach I**

*Cel kształcenia:* nauka i rozwijanie podstawowych umiejętności samodzielnego tworzenia ścieżki dźwiękowej w formach audiowizualnych; zapoznanie z zasadami działania urządzeń i oprogramowania wykorzystywanego przy udźwiękowianiu materiałów audiowizualnych (film, serial, reportaż, video-art, animacja).

*Treści merytoryczne:* podstawy techniki nagraniowej w trakcie zdjęć z wykorzystaniem odpowiednich urządzeń (rejestratory audio, mikrofony); podstawowe zasady oraz techniki wykorzystania oprogramowania w procesie montażu i miksingu dźwięku w formach audiowizualnych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* możliwości urządzeń, technologii oraz oprogramowania służących do zapisu oraz edycji dźwięku wykorzystywanego w formach audiowizualnych; ograniczenia wynikające z konieczności rejestracji nagrań w różnych warunkach akustycznych; podstawowe metody optymalizacji zapisu i edycji dźwięku.

*Umiejętności (potrafi):* wykorzystywać w podstawowym zakresie techniki rejestracji dźwięku w warunkach planu zdjęciowego; wykorzystywać w podstawowym zakresie umiejętności edycji, montażu i zgrania dźwięku.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* podjęcia wyzwań związanych z pracą w warunkach produkcji filmowej; obiektywnej oceny jakości własnych umiejętności twórczych i technicznych w odniesieniu do postprodukcji dźwięku w formach audiowizualnych.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **27. Produkcja audio w mediach II**

*Cel kształcenia:* rozwijanie nabytych umiejętności samodzielnego tworzenia ścieżki dźwiękowej w formach audiowizualnych; zapoznanie z zaawansowanymi technikami pracy z oprogramowaniem do udźwiękowiania materiałów audiowizualnych (m.in. aplikacje do kreacji, czyszczenia i obróbki dźwięku oparte na systemach AI).

*Treści merytoryczne:* optymalizacja technik wykorzystania oprogramowania w procesie montażu i zgrania dźwięku w formach audiowizualnych. Zajęcia odbywają się z wykorzystaniem cyfrowych stacji roboczych DAW.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* możliwości wykorzystywania zaawansowanych technik obróbki dźwięku w procesie postprodukcji i ich wpływ na możliwości osiągnięcia pożądanego rezultatu.

*Umiejętności (potrafi):* stworzyć przy pomocy poznanych technik spójną ścieżkę dźwiękową w kooperacji z współtwórcami (reżyserzy, operatorzy, aktorzy, reporterzy, twórcy animacji,



artyści video-art) oraz zastosować w twórczy sposób wiedzę o możliwościach sprzętu i oprogramowania.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* stałego rozwijania swoich kompetencji twórczych w obszarze tworzenia ścieżek dźwiękowych; owocnej kooperacji z współtwórcami dzieła; oceny jakości formalnej, brzmieniowej i estetycznej form audiowizualnych; obiektywnej oceny jakości własnej twórczości.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

### **28. Produkcja audio w mediach III**

*Cel kształcenia:* dalsze rozwijanie nabytych umiejętności samodzielnego tworzenia ścieżki dźwiękowej w formach audiowizualnych; zapoznanie z teorią oraz technikami tworzenia immersyjnego dźwięku wielokanałowego przy pomocy współcześnie dostępnych technik, sprzętu i oprogramowania.

*Treści merytoryczne:* techniki wykorzystania oprogramowania w procesie montażu i zgrania wielokanałowego dźwięku immersyjnego. Zajęcia odbywają się z wykorzystaniem cyfrowych stacji roboczych DAW, kontrolerów DAW, w środowisku wielokanałowego studia odsłuchowego.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* możliwości wykorzystywania wielokanałowych systemów kreacji dźwięku immersyjnego w procesie powstawania ścieżki dźwiękowej i ich techniczne oraz artystyczne konsekwencje.

*Umiejętności (potrafi):* stworzyć przy pomocy poznanych technik wielokanałową ścieżkę dźwiękową w kooperacji z współtwórcami (reżyserzy, operatorzy, aktorzy, reporterzy, twórcy animacji, artyści video-art) oraz zastosować w twórczy sposób wiedzę o możliwościach sprzętu i oprogramowania.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* stałego rozwijania swoich kompetencji twórczych w obszarze tworzenia wielokanałowych ścieżek dźwiękowych; owocnej kooperacji z współtwórcami dzieła; oceny jakości formalnej i brzmieniowej form audiowizualnych; obiektywnej oceny jakości własnej twórczości.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

### **29. Dyplomowa pracownia artystyczna i dzieło artystyczne I**

*Cel kształcenia:* przygotowanie dyplomowej prezentacji artystycznej (nagrania studyjnego/ projektu muzycznego w stacji DAW/ realizacji dźwięku koncertowego/ projektu audiowizualnego) w oparciu o uzyskaną wiedzę i doświadczenie w zakresie produkcji muzycznej i realizacji dźwięku.

*Treści merytoryczne:* wybór formy prezentacji artystycznej projektu; zaprojektowanie koncepcji oraz szczegółów projektu dzieła artystycznego; rozpoczęcie samodzielnej pracy nad realizacją projektu.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* zasady ekspresji dźwiękowej z uwzględnieniem wzorców formalnych i brzmieniowych współczesnej muzyki rozrywkowej i sztuki dźwięku; etapy procesu twórczego w kontekście użycia współczesnej technologii.

*Umiejętności (potrafi):* rozwijać własne koncepcje artystyczne w oparciu o technologię audio, wykorzystując intuicję, emocjonalność i wyobraźnię w obszarze ekspresji muzycznej; organizować pracę studia nagraniowego.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębiania kompetencji w zakresie produkcji muzycznej i realizacji dźwięku; inspirowania innych osób do wykorzystania i doskonalenia kompetencji w obszarze produkcji muzycznej; adaptowania się do zmiennych okoliczności związanych z realizacją projektów muzycznych w studio nagrań.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

### **30. Dyplomowa pracownia artystyczna i dzieło artystyczne II**

*Cel kształcenia:* realizacja dyplomowego dzieła artystycznego (nagrania studyjnego/ projektu muzycznego w stacji DAW/ dźwięku koncertowego/ projektu audiowizualnego) w oparciu o uzyskaną wiedzę i doświadczenie w zakresie produkcji muzycznej i realizacji dźwięku.

*Treści merytoryczne:* realizacja poszczególnych etapów projektu artystycznego; przygotowanie do publicznej prezentacji fonogramu/ projektu audiowizualnego.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* zasady ekspresji dźwiękowej z uwzględnieniem wzorców formalnych i brzmieniowych współczesnej muzyki rozrywkowej i sztuki dźwięku; etapy procesu twórczego w kontekście użycia współczesnej technologii.

*Umiejętności (potrafi):* rozwijać własne koncepcje artystyczne w oparciu o technologię audio, wykorzystując intuicję, emocjonalność i wyobraźnię w obszarze ekspresji muzycznej; organizować pracę studia nagraniowego oraz pracę ekipy realizującej nagłośnienie koncertu.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębiania kompetencji w zakresie produkcji muzycznej i realizacji dźwięku; inspirowania innych osób do wykorzystania i doskonalenia kompetencji w obszarze produkcji muzycznej; adaptowania się do zmiennych okoliczności związanych z realizacją projektów muzycznych w studio nagrań i w sali koncertowej.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

### **31. Organizacja projektu artystycznego**

*Cel kształcenia:* zdobywanie umiejętności związanych z organizacją projektów artystycznych; poszerzenie nabytej wiedzy teoretycznej o aspekt praktyczny oraz skonfrontowanie jej z rzeczywistością zawodową; umożliwienie zdobycia niezbędnego doświadczenia w zakresie realizacji projektów artystycznych związanych z działalnością muzyczną.

*Treści merytoryczne:* zapoznanie z etapami przygotowań oraz realizacji projektów artystycznych (koncertów, spektakli, eventów i in.). Planowanie, projektowanie i realizacja zadań artystycznych, logistycznych i technicznych związanych z projektem (określenie tematu i celu projektu, dobór form i treści programu, wykonawców, wyposażenia technicznego, promocja i reklama projektu oraz publiczna prezentacja).

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* zasady planowania i realizacji projektów artystycznych; teoretyczne i praktyczne podstawy tworzenia koncepcji artystycznych w zakresie projektów muzycznych; zasady komunikacji wykonawcy z publicznością podczas występów publicznych; korelację pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami studiowanego kierunku.

*Umiejętności (potrafi):* dobierać środki i metody pracy w zależności od rodzaju prezentacji i grupy odbiorców; świadomie wykorzystać nabytą wiedzę w celu poszukiwania własnych koncepcji artystycznych; współdziałać z innymi wykonawcami w zakresie organizacji projektów artystycznych.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* organizowania w sposób świadomy i odpowiedzialny przedsięwzięć artystycznych; wykorzystania swojej wiedzy, umiejętności oraz wyobraźni podczas organizacji projektów artystycznych; efektywnego komunikowania się ze współpracownikami w ramach wspólnego projektu; adaptowania się do zmiennych okoliczności; skutecznego działania w warunkach publicznych występów; krytycznej oceny w obszarze działalności artystycznej; podjęcia refleksji na temat społecznych i etycznych aspektów organizacji projektów artystycznych.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **IV. PRAKTYKA**

### **Praktyka zawodowa**

*Cel kształcenia:* praktyczne doskonalenie umiejętności związanych z obsługą systemów transmisji dźwięku oraz z technicznym aspektem produkcji dźwiękowych w wybranej

instytucji: rozgłośniach radiowych, telewizyjnych, mediach cyfrowych, studiach produkcyjnych.

*Treści merytoryczne:* wykonywanie wyznaczonych zadań merytorycznych, zleconych w ramach współpracy z wybraną instytucją w zakresie przygotowania i realizacji technicznej treści dźwiękowych w instytucjach medialnych. Zapoznanie ze strukturą, celami i sposobami realizacji zadań statutowych instytucji medialnych, studiów produkcyjnych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* podstawowe zagadnienia produkcji dźwiękowej; zasady realizacji zadań w instytucjach medialnych, w studiach produkcyjnych.

*Umiejętności (potrafi):* wykorzystać swoją wiedzę w zadaniach związanych z techniczną realizacją produkcji dźwiękowych.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* rozwijania własnych umiejętności warsztatowych w zakresie produkcji dźwiękowej w instytucjach medialnych i w studiach produkcyjnych.

*Forma prowadzenia zajęć:* praktyka.

## **V. INNE**

### **1. Etykieta**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z wybranymi zagadnieniami dotyczącymi zasad savoir-vivre'u.

*Treści merytoryczne:* podstawowe zagadnienia dotyczące zasad savoir-vivre'u w życiu codziennym (zwroty grzecznościowe, powitania, rozmowa przez telefon, podstawowe zasady etykiety oraz precedencji w miejscach publicznych). Etykieta uniwersytecka (precedencja, tytułowanie, zasady korespondencji). Etykieta biznesowa (dostosowanie ubioru do okoliczności, zasady przedstawiania, przygotowanie się do rozmowy kwalifikacyjnej).

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* podstawowe zasady rządzące interpersonalnymi relacjami w życiu prywatnym oraz w relacjach zawodowych.

*Umiejętności (potrafi):* stosować zasady etykiety i kurtuazji w życiu społecznym i zawodowym.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* uznania znaczenia zasad etykiety w relacjach interpersonalnych.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykłady.

### **2. Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy**

*Cel kształcenia:* przekazanie podstawowych wiadomości na temat ogólnych zasad postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń, okoliczności i przyczyn wypadków, zasad udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku, jak również wskazanie potencjalnych zagrożeń.

*Treści merytoryczne:* obowiązujące regulacje prawne z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy. Identyfikacja, analiza i ocena zagrożeń dla życia i zdrowia na poszczególnych kierunkach studiów (czynniki niebezpieczne, szkodliwe i uciążliwe). Analiza okoliczności wypadków oraz omówienie przyczyn. Ogólne zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń (np. pożaru). Zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku - apteczka pierwszej pomocy.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* ogólne zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń, okoliczności i przyczyn wypadków studentów; zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku.

*Umiejętności (potrafi):* postępować z materiałami niebezpiecznymi i szkodliwymi dla zdrowia; realizować zasady bezpieczeństwa związane z pracą; posługiwać się środkami ochrony indywidualnej i środkami ratunkowymi, w tym udzielać pierwszej pomocy.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* zachowania się w sposób profesjonalny i etyczny.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykłady.

### **3. Ergonomia**

*Cel kształcenia:* przybliżenie podstawowych zagadnień związanych z ergonomią rozumianą w sensie interdyscyplinarnym, uświadomienie zagrożeń i problemów (także zdrowotnych) związanych z niewłaściwymi rozwiązaniami ergonomicznymi na stanowiskach pracy zawodowej oraz w życiu pozazawodowym, a także korzyści wynikających z prawidłowych działań w tym zakresie.

*Treści merytoryczne:* podstawowe pojęcia i definicje. Ergonomia jako nauka interdyscyplinarna. Główne nurty w ergonomii: ergonomia stanowiska pracy (wysiłek fizyczny na stanowisku pracy, wysiłek psychiczny na stanowisku pracy, dostosowanie antropometryczne stanowiska pracy, materialne środowisko pracy), ergonomia produktu inżynieria ergonomicznej jakości, ergonomia dla osób starszych i niepełnosprawnych. Ergonomia pracy stojącej i siedzącej.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* podstawowe pojęcia związane z ergonomią, ze szczególnym uwzględnieniem ergonomii stanowiska pracy.

*Umiejętności (potrafi):* oceniać (w zakresie podstawowym) warunki w pracy zawodowej oraz podczas aktywności pozazawodowej ze względu na problemy ergonomiczne i zagrożenia z tym związane.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* przejawiania postawy antropocentrycznej w stosunku do warunków pracy i życia codziennego; reagowania na zagrożenia wynikające z wadliwych rozwiązań i nieprawidłowości w zakresie jakości ergonomicznej; realizowania postawy wrażliwości na potrzeby osób niepełnosprawnych (w kontekście ergonomicznym).

*Forma prowadzenia zajęć:* wykłady.

### **4. Ochrona własności intelektualnej**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z elementarnymi zasadami, pojęciami oraz procedurami prawa ochrony własności intelektualnej.

*Treści merytoryczne:* pojęcie własności intelektualnej. Przedmiot prawa własności intelektualnej. Podmioty prawa własności intelektualnej. Treść prawa własności intelektualnej - prawa autorskie i pokrewne. Ograniczenia praw autorskich. Licencje ustawowe i umowne. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów. Naruszenia praw autorskich (plagiat i piractwo intelektualne). Regulacje szczególne z zakresu prawa autorskiego – ochrona programów komputerowych i baz danych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* ustawowy aparat pojęciowy związany z ochroną prawną własności intelektualnej; pola eksploatacji utworów i tryby ich użytku.

*Umiejętności (potrafi):* identyfikować oraz implementować dozwolone pola eksploatacji utworów w toku analizy krytycznej oraz działalności naukowej w środowisku akademickim.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* świadomego korzystania z ustawowych pól eksploatacji utworów w środowisku akademickim oraz życiu prywatnym (np. środowisku sieciowym).

*Forma prowadzenia zajęć:* wykłady.

**PLAN STUDIÓW**  
**KIERUNKU PRODUKCJA MUZYCZNA I REALIZACJA DŹWIĘKU**

**Obowiązuje od cyklu:** 2025 Z

**Poziom studiów:** studia drugiego stopnia

**Profil kształcenia:** ogólnoakademicki

**Forma studiów:** stacjonarne

**Liczba semestrów:** 4

**Dziedzina/y nauki/dyscyplina/y naukowa/e lub artystyczna/e:** dziedzina sztuki, dyscyplina: sztuki muzyczne

**Rok studiów: 1, semestr: 1**

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
<b>Grupa treści</b>												
<b>I - WYMAGANIA OGÓLNE</b>												
1	Technologie informacyjne w produkcji dźwiękowej	1	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
2	Przedmiot z dziedziny nauk społecznych lub dziedziny nauk humanistycznych I	1	2	0	zal. oc.	f	30	30	0	1	0	0
3	Specjalistyczne warsztaty językowe	1	2	1	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6	2	x	x	90	30	60	5	0	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)					x	2	x	x	60	0	60	4	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)					4	1	x	x	60	30	30	3	0	0	
<b>II - PODSTAWOWYCH</b>															
1	Przedmiot do wyboru				1	2	0	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)					2	0	x	x	30	30	0	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)					x	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)					2	0	x	x	30	30	0	2	0	0	
<b>III - KIERUNKOWYCH</b>															
1	Studyjna realizacja nagrań muzycznych I				1	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
2	Postprodukcja nagrań muzycznych I				1	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
3	Realizacja transmisji koncertowych I				1	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
4	Realizacja nagłośnienia I				1	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
5	Analiza słuchowa nagrań I				1	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
6	Muzyka dla multimediiów I				1	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
7	Laboratorium kreacji dźwiękowej I				1	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
8	Warsztaty DJ I				1	1,5	0,6	zal. oc.	o	15	0	15	2	0	0
9	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa I				1	5	0,6	zal. oc.	f	15	0	15	2	0	110
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)					20,5	8,2	x	x	240	0	240	18	0	110	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)					x	8,2	x	x	240	0	240	18	0	110	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)					5	0,6	x	x	15	0	15	2	0	110	
<b>VI - INNE</b>															
1	Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy				1	0,5	0	zal.	o	4	4	0	0	0	0
2	Ochrona własności intelektualnej				1	0,25	0	zal.	o	2	2	0	0	0	0
3	Ergonomia				1	0,25	0	zal.	o	2	2	0	0	0	0
4	Etykieta				1	0,5	0	zal.	o	4	4	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)					1,5	0	x	x	12	12	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)					0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)					0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
<b>Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 1</b>					<b>30</b>	<b>10,2</b>	x	x	<b>372</b>	<b>72</b>	<b>300</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>110</b>	

**Rok studiów: 1, semestr: 2**

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
<b>Grupa treści</b>												
<b>III – KIERUNKOWYCH</b>												
1	Studyjna realizacja nagrań muzycznych II	2	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
2	Postprodukcja nagrań muzycznych II	2	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
3	Realizacja transmisji koncertowych II	2	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
4	Realizacja nagłośnienia II	2	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
5	Analiza słuchowa nagrań II	2	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
6	Muzyka dla multimediiów II	2	3	1,5	egz.	o	45	0	45	4	0	0
7	Laboratorium kreacji dźwiękowej II	2	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
8	Warsztaty DJ II	2	1	0,5	zal. oc.	o	15	0	15	2	0	0
9	Produkcja audio w mediach I	2	3	1,5	zal. oc.	o	45	0	45	2	0	0
10	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa II	2	5	0,6	zal. oc.	f	15	0	15	2	0	110
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			24	10,1	x	x	300	0	300	22	0	110
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	10,1	x	x	300	0	300	22	0	110
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			5	0,6	x	x	15	0	15	2	0	110
<b>V – PRAKTYKA</b>												
1	Praktyka zawodowa	2	6	3	zal.	f	0	0	0	0	160	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	6	3	x	x	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	x	3	x	x	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	6	3	x	x	0	0	0	0	160	0
<b>Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 2</b>	<b>30</b>	<b>13,1</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>300</b>	<b>0</b>	<b>300</b>	<b>22</b>	<b>160</b>	<b>110</b>
<b>Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na I roku studiów</b>	<b>60</b>	<b>23,3</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>672</b>	<b>72</b>	<b>600</b>	<b>47</b>	<b>160</b>	<b>220</b>



**Rok studiów: 2, semestr: 3**

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
<b>Grupa treści</b>												
<b>II - PODSTAWOWYCH</b>												
1	Historia muzyki rozrywkowej z literaturą I	3	2	0	zal. oc.	o	30	30	0	2	0	0
2	Marketing muzyczny	3	2	0	zal. oc.	o	30	30	0	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			4	0	x	x	60	60	0	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
<b>III - KIERUNKOWYCH</b>												
1	Studyjna realizacja nagrań muzycznych III	3	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
2	Postprodukcja nagrań muzycznych III	3	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
3	Realizacja transmisji koncertowych III	3	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
4	Realizacja nagłośnienia III	3	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
5	Analiza słuchowa nagrań III	3	1	0,5	egz.	o	15	0	15	4	0	0
6	Produkcja audio w mediach II	3	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
7	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa III	3	5	0,6	zal. oc.	f	15	0	15	2	0	110
8	Dyplomowa pracownia artystyczna i dzieło artystyczne I	3	10	2,4	zal. oc.	f	60	0	60	2	0	190
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			26	8,5	x	x	240	0	240	18	0	300
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	8,5	x	x	240	0	240	18	0	300
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			15	3	x	x	75	0	75	4	0	300
<b>Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 3</b>			<b>30</b>	<b>8,5</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>300</b>	<b>60</b>	<b>240</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>300</b>

**Rok studiów: 2, semestr: 4**

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
<b>Grupa treści</b>												
<b>I - WYMAGANIA OGÓLNE</b>												
1	Przedmiot z dziedziny nauk humanistycznych lub dziedziny nauk społecznych II	4	2	0	zal. oc.	f	30	30	0	1	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			2	0	x	x	30	30	0	1	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			2	0	x	x	30	30	0	1	0	0
<b>II - PODSTAWOWYCH</b>												
1	Historia muzyki rozrywkowej z literaturą II	4	2	0	egz.	o	30	30	0	4	0	0
2	Style produkcji muzycznej	4	2	0,5	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0
3	Trendy kultury popularnej	4	2	0	zal. oc.	o	30	30	0	2	0	0
4	Kreacja wizerunku artysty	4	1	0	zal. oc.	o	15	15	0	2	0	0
5	Prawne aspekty produkcji muzycznej	4	2	0	zal. oc.	o	30	30	0	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			9	0,5	x	x	135	120	15	12	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0,5	x	x	15	0	15	1	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
<b>III – KIERUNKOWYCH</b>												
1	Produkcja audio w mediach III	4	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
2	Organizacja projektu artystycznego	4	2	1	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
3	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa IV	4	5	1	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	95
4	Dyplomowa pracownia artystyczna i dzieło artystyczne II	4	10	2,4	zal. oc.	f	60	0	60	2	0	190

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	19	5,4	x	x	150	0	150	8	0	285
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	x	5,4	x	x	150	0	150	8	0	285
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	15	3,4	x	x	90	0	90	4	0	285
<b>Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 4</b>	<b>30</b>	<b>5,9</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>315</b>	<b>150</b>	<b>165</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>285</b>
<b>Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na II roku studiów</b>	<b>60</b>	<b>14,4</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>615</b>	<b>210</b>	<b>405</b>	<b>43</b>	<b>0</b>	<b>585</b>



Lp.	Punkty ECTS sumaryczne wskaźniki ilościowe, w tym zajęcia:	Punkty ECTS	
		Liczba	%
<b>Ogółem - plan studiów</b>		<b>120</b>	<b>100</b>
1	wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	66,10	55,08
2	z zakresu nauk podstawowych	15	12,50
3	o charakterze praktycznym (laboratoryjne, projektowe, warsztatowe)	37,7	31,42
4	ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku	7,5	6,25
5	zajęcia do wyboru - co najmniej 30% punktów ECTS	54	45,00
6	wymiar praktyk	6	5,00
7	zajęcia z wychowania fizycznego	-	-
8	zajęcia z języka obcego	2	1,67
9	przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	7,5	6,25
10	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (dotyczy profilu praktycznego)	-	-
11	zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach, do których przyporządkowano kierunek studiów (dotyczy profilu ogólnoakademickiego)	108,5	90,42

II	Procentowy udział pkt ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych w łącznej liczbie punktów ECTS	%
1	Sztuki muzyczne	100
<b>Ogółem:</b>		<b>100</b>

I. Przedmiot do wyboru:

1. Historia jazzu
2. History of Jazz

II. Przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych I, II:

1. Zagadnienia poprawności językowej
2. Prawo autorskie
3. Zakładanie własnego przedsiębiorstwa
4. Etyka i kultura języka

