

UCHWAŁA Nr 36
Senatu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
z dnia 24 stycznia 2025 roku

w sprawie określenia efektów uczenia się na kierunku komunikacja wizerunkowa i public relations dla poziomu studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim

Na podstawie art. 28 ust. 5, art. 67 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2024 roku, poz. 1571) oraz § 9 ust. 1 pkt 5a Statutu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, stanowiącego załącznik do Uchwały Nr 494 Senatu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z dnia 21 maja 2019 r. w sprawie Statutu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (ze zm.), na wniosek Dziekana Wydziału Humanistycznego, pozytywnie zaopiniowany przez Radę Edukacyjną, Senat Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (zwany dalej „Senatem”), uchwala, co następuje:

§ 1

1. Senat określa efekty uczenia się na kierunku komunikacja wizerunkowa i public relations dla poziomu studiów drugiego stopnia z 4-semestralnym okresem nauki o profilu ogólnoakademickim, stanowiące załącznik Nr 1 do niniejszej uchwały.
2. Efekty uczenia się, o których mowa w ust. 1 obowiązują od cyklu kształcenia 2025/2026.
3. Dziekan Wydziału Humanistycznego dostosuje organizację procesu kształcenia do wymagań określonych elementem programu studiów, o którym mowa w ust. 1.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Przewodniczący Senatu
Rektor


dr hab. Jerzy A. Przyborowski, prof. UWM