

UCHWAŁA Nr 126
Senatu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
z dnia 28 listopada 2025 roku

w sprawie określenia efektów uczenia się na studiach podyplomowych pn. *Digital Marketing w Sprzedaży i E-commerce*

Na podstawie art. 28 ust. 5 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2024 roku, poz. 1571 ze zm.), § 9 ust. 1 pkt 5a Statutu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, przyjętego uchwałą Nr 494 Senatu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z dnia 21 maja 2019 roku w sprawie Statutu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (ze zm.) oraz § 5 ust. 5 Uchwały Nr 429 Senatu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z dnia 24 listopada 2023 roku w sprawie ustalenia zasad opracowywania programów studiów podyplomowych i innych form kształcenia, na wniosek Dziekana Wydziału Nauk Ekonomicznych, stanowi się, co następuje:

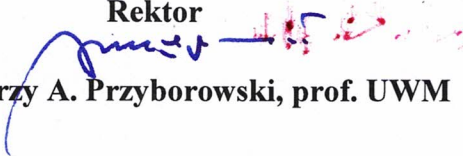
§ 1

1. Senat określa efekty uczenia się na studiach podyplomowych pn. *Digital Marketing w Sprzedaży i E-commerce*, stanowiące załącznik do uchwały.
2. Efekty uczenia się, określone w załączniku, o którym mowa w ust. 1, mają zastosowanie dla cykli studiów podyplomowych, na które rekrutacja rozpoczyna się po dniu wejścia w życie niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Przewodniczący Senatu
Rektor


dr hab. Jerzy A. Przyborowski, prof. UWM