

## TREŚCI KSZTAŁCENIA

**Kierunek studiów:** socjologia

**Poziom studiów:** studia drugiego stopnia

**Profil kształcenia:** praktyczny

**Forma studiów:** stacjonarne, niestacjonarne

**Wymiar kształcenia:** 4 semestry

**Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:** 120 punktów ECTS

**Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:** magister

### CHARAKTERYSTYKA TREŚCI KSZTAŁCENIA – GRUPY TREŚCI

#### I. WYMAGANIA OGÓLNE

##### 1. Specjalistyczne warsztaty z języka obcego

*Cel kształcenia:* kształtowanie i rozwijanie kompetencji językowych (rozumienie tekstu słuchanego, czytanie, mówienie, pisanie), zgodnie z tabelą wymagań ESOKJ, pozwalających na posługiwanie się językiem obcym na poziomie docelowo B2+ w zakresie tematycznym, dotyczącym zarówno życia codziennego, jak i wybranych elementów życia zawodowego, tj. rozumienie znaczenia głównych wątków przekazu językowego; tworzenie spójnych wypowiedzi pisemnych i ustnych z zakresu nauk społecznych, opisywanie wydarzeń i przedstawianie opinii z podaniem krótkiego uzasadnienia, wprowadzenie i wyćwiczenie podstawowej terminologii specjalistycznej z zakresu kierunku studiów.

*Treści merytoryczne:* człowiek; życie prywatne; problemy społeczne; słownictwo specjalistyczne; dotyczące badań społecznych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* nowożytny język obcy na poziomie B2+ zgodnie z wymogami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

*Umiejętności (potrafi):* komunikować się w mowie i w piśmie na tematy społeczne, w języku polskim i w języku obcym.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy wiedzy oraz krytycznej samooceny.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

##### 2. Technologie informacyjne

*Cel kształcenia:* zapoznanie z niezbędną terminologią, ważną z perspektywy zmian technologicznych zachodzących w społeczeństwie informacyjnym; zapoznanie ze sposobami wykorzystania technologii informacyjnych w celu wizualizacji danych oraz sposobów prezentowania danych z wykorzystaniem oprogramowania komputerowego.

*Treści merytoryczne:* społeczeństwo informacyjne i jego technologiczny wymiar; rola Internetu w technologiach informacyjnych; wizualizacja danych jako istotny potencjał technologii informacyjnych; wstęp do wizualizacji danych; podstawowe kategorie pojęciowe; przyczyny wizualizowania danych oraz sposoby ich prezentowania; przedstawienie sposobów i technik wizualizacji danych; przygotowywanie danych, wczytywanie i przekształcanie zbiorów; dane tabelaryczne, przestrzenne i mapy; wykresy, grafy; najczęściej używane oprogramowanie do wizualizacji danych; wykorzystanie wizualizacji danych na wybranych przykładach.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w pogłębionym stopniu wzajemne oddziaływania wiedzy z nauk społecznych z praktyką życia społecznego w kontekście wykorzystania potencjału technologii informacyjnych.

*Umiejętności (potrafi):* w zaawansowany sposób wykorzystywać komputery i narzędzia informatyczne umożliwiające wizualizację danych oraz przygotowywać zestawienia danych zastanych i wywołanych, a także je prezentować w formie wizualnej.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* myślenia i działania w sposób kreatywny przy wykorzystaniu technologii informacyjnych, wykazując się inicjatywą w rozwiązywaniu problemów określonego środowiska społecznego.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **II. GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH**

### **1. Teoretyczne problemy współczesnej socjologii**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z podstawowymi problemami i kierunkami badań socjologii; przedstawienie współczesnych teorii i terminologii stosowanej w naukach społecznych; zapoznanie z powiązaniem pomiędzy socjologią, a innymi dyscyplinami na gruncie socjologii.

*Treści merytoryczne:* współczesne rozumienia oraz teoretyczne uwikłania podstawowych pojęć socjologicznych takich jak: pozycja społeczna/status społeczny, rola społeczna, jaźń, tożsamość społeczna, kultura, habitus, interakcja społeczna, proces społeczny, socjalizacja, system społeczny, klasa społeczna, stratyfikacja społeczna, norma społeczna, dewiacja, kontrola społeczna, integracja, dezintegracja, reprodukcja, organizacja społeczna, struktura społeczna, strukturalizm, strukturacja, sieć społeczna, instytucja, instytucjonalizacja, władza, etniczność, naród, państwo, przemoc symboliczna, płeć kulturowa, deprywacja, pauperyzacja, stygmatyzacja, dyskryminacja, marginalizacja, wykluczenie, pamięć zbiorowa, globalizacja, społeczeństwo sieci, społeczeństwo informacyjne, społeczeństwo ryzyka; epistemologiczne, ontologiczne i etyczne założenia socjologii, miejsce socjologii wśród innych nauk: socjologia a pedagogika, socjologia a antropologia kulturowa, socjologia a politologia, socjologia a psychologia, socjologia a ekonomia.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* pogłębiony zakres pojęć z zakresu socjologii ogólnej oraz subdyscyplin socjologii; skomplikowane teorie socjologiczne dotyczące struktur, systemów, instytucji i procesów społecznych, wzajemne zależności między różnymi zjawiskami społecznymi na poziomach mikro, mezo i makro oraz ich przyczyny i skutki dla życia jednostki i całego społeczeństwa; filozoficzne założenia socjologii jako nauki, zaawansowane teorie socjologiczne oraz podstawowe kierunki badań współczesnej socjologii; złożone relacje przedmiotowe i metodologiczne socjologii z innymi naukami, w szczególności politologią, pedagogiką, socjologią, ekonomią, antropologią kulturową; w stopniu pogłębionym podstawowe zjawiska i problemy związane z późną nowoczesnością.

*Umiejętności (potrafi):* zastosować wiedzę socjologiczną do stawiania diagnozy społecznej oraz proponować rozwiązania określonych problemów społecznych.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* krytycznej oceny posiadanej wiedzy w zakresie socjologii.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykład, ćwiczenia.

### **2. Historia społeczna Polski**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z problematyką struktury społecznej oraz procesu społecznego na przykładzie dziejów społeczeństwa polskiego w kontekście jego dziejów politycznych, historii kultury duchowej i materialnej, historii gospodarczej, demografii historycznej oraz wyzwań cywilizacyjnej modernizacji i kulturowej detradycjonalizacji.

*Treści merytoryczne:* fenomen chrystianizacji i europeizacji Polski średniowiecznej; modernizacja cywilizacyjna w XIII i XIV wieku w procesie lokacji miast i wsi; główne grupy społeczne oraz hierarchia społeczna czasów monarchii wczesnopiastowskiej; kształtowanie się społeczeństwa stanowego w XIV i XV wieku; folwark szlachecki i refeudalizacja wsi; polityczna i kulturowa dominacja szlachty; cywilizacyjne i społeczne następstwa rozbiorów Polski; modernizacja społeczna i cywilizacyjna bez własnego państwa; narodziny nowoczesnego narodu; społeczne i cywilizacyjne skutki II wojny światowej oraz sowietyzacji Polski; doświadczenia transformacji ustrojowej czasów III Rzeczypospolitej.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* złożone typy struktur, systemów i instytucji społecznych oraz ich wzajemne powiązania, a także złożone procesy społeczne w skali mikro, mezo i makro, ich przyczyny i skutki, wpływ na jednostkę i społeczeństwo; w stopniu pogłębionym fundamentalne kwestie i problemy cywilizacji współczesnej.

*Umiejętności (potrafi):* wykorzystywać wiedzę socjologiczną w praktyczny sposób dokonując trafnych diagnoz społecznych, rekomendując określone rozwiązania pojawiających się problemów; w krytyczny sposób dobierać źródła danych badawczych w badaniach społecznych, poddawać je analizie i dokonywać syntezy i interpretacji; komunikować się w mowie i w piśmie na tematy społeczne, w języku polskim i w języku obcym.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* myślenia i działania w sposób kreatywny w różnych sferach życia społecznego, wykazując się inicjatywą w rozwiązywaniu problemów określonego środowiska społecznego i gospodarczego.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykład.

### **3. Wybrane problemy społeczne**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z wybranymi problemami społecznymi znajdującymi się obecnie w centrum zainteresowania socjologii.

*Treści merytoryczne:* pojęcie problemu społecznego z socjologicznego punktu widzenia; teorie społeczne stanowiące podwaliny socjologii problemów społecznych; przykładowe problemy społeczne: ubóstwo i wykluczenie społeczne, uzależnienia, przestępczość i przemoc, niekontrolowany rozwój technologii i wykluczenie cyfrowe, zagrożenia i problemy społeczne związane ze zmianami klimatu, różne formy i uwarunkowania migracji, problemy demograficzne (np. starzenie się społeczeństw), skutki kryzysów ekonomicznych i konfliktów zbrojnych, różne formy dyskryminacji (np. ze względu na rasę, wiek, pochodzenie, religię), problemy mieszkaniowe, ekstremizm i fundamentalizm religijny; globalne i lokalne sposoby rozwiązywania problemów społecznych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* złożone typy struktur, systemów i instytucji społecznych (w tym zajmujących się diagnozowaniem i rozwiązywaniem problemów społecznych) oraz ich wzajemne powiązania, a także złożone procesy społeczne w skali mikro, mezo i makro, ich przyczyny i skutki, wpływ na jednostkę i społeczeństwo; wzajemne oddziaływania wiedzy z nauk społecznych z praktyką życia społecznego i pracą zawodową, w szczególności w zakresie diagnozowania i rozwiązywania problemów społecznych; miejsce socjologii wśród innych nauk społecznych oraz przedmiotowe i metodologiczne powiązania socjologii z innymi dyscyplinami naukowymi.

*Umiejętności (potrafi):* wykorzystywać wiedzę socjologiczną w praktyczny sposób dokonując trafnych diagnoz społecznych, rekomendując określone rozwiązania pojawiających się problemów społecznych; komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy związane z analizami społecznymi i prowadzić debaty; komunikować się w mowie i w piśmie na tematy społeczne, w języku polskim i w języku obcym.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* myślenia i działania w sposób kreatywny w różnych sferach życia społecznego, wykazując się inicjatywą w rozwiązywaniu problemów określonego

środowiska społecznego i gospodarczego; inicjowania działań na rzecz otoczenia społecznego i gospodarczego, określonych społeczności i grup społecznych, proponowania i wprowadzania innowacji społecznych.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

#### **4. Główne idee współczesności**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z głównymi kierunkami i dylematami myśli współczesnej; kształtowanie umiejętności krytycznej analizy stanowisk w sporach filozoficznych, dostrzegania ich ontycznych i antropologicznych założeń oraz konsekwencji praktycznych; kształtowanie umiejętności dyskusowania i prezentowania własnych opinii.

*Treści merytoryczne:* główne nurty myśli współczesnej; analiza wybranych dylematów współczesności – praca nad projektami dotyczącymi zagadnień takich, jak: wolność, tolerancja, konsumpcjonizm, sprawiedliwość, polityka a religia, polityka a moralność, wojna (wojna sprawiedliwa), relacja człowiek – świat zwierząt, współczesne spory bioetyczne, transhumanizm, sztuczna inteligencja.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* kluczowe pojęcia i teorie przydatne do analizy problemów współczesności; skomplikowane przedmiotowe i metodologiczne powiązania socjologii z innymi dyscyplinami naukowymi w zakresie analizowanych problemów współczesności.

*Umiejętności (potrafi):* komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy związane z analizami społecznymi i prowadzić debaty.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* samodoskonalenia; udziału w debatach istotnych dla środowiska społecznego, szanowania różnych punktów widzenia.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

### **III. GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH**

#### **1. Warsztat badawczy socjologa**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z ogólną filozofią i metodologią nauki, przedstawienie metodologii nauk społecznych oraz głównych metod i technik specyficznych dla nauk społecznych, zaprezentowanie przydatnych narzędzi służących prowadzeniu badań lub ułatwiających badania, analizy i interpretacje, zapoznanie z zasadami etyki pracy zawodowej socjologa.

*Treści merytoryczne:* filozofia nauki; metodologia nauki; struktura nauki; status poznawczy nauki; specyfika metodologii nauk społecznych; paradygmaty naukowe; twierdzenia nauki; definiowanie pojęć i operacjonalizacja zjawisk społecznych; osobliwości nauk społecznych; pytania badawcze i hipotezy; metody ilościowe i metody jakościowe; zasady doboru metod i technik badań; próba badawcza i zasady jej doboru; wnioskowanie dedukcyjne i wnioskowanie indukcyjne; etapy prowadzenia badań naukowych: projektowanie badań, realizacja (zbieranie danych), analiza i interpretacja danych, wyciąganie wniosków, przedstawianie rekomendacji; przydatne narzędzia ułatwiające prowadzenie badań, pisanie tekstu.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w pogłębionym stopniu zakres pojęć i terminologii stosowanych w socjologii oraz w subdyscyplinach socjologii oraz metody, techniki i narzędzia badawcze stosowane w socjologii i ich wykorzystywanie podczas badań społecznych oraz ograniczenia w ich stosowaniu, a także etyczne uwarunkowania prowadzenia i upowszechniania badań społecznych.

*Umiejętności (potrafi):* w zaawansowany sposób planować i projektować proces badawczy (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych i jakościowych); formułować i testować hipotezy związane z problemami wdrożeniowym i w badaniach społecznych.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* wykonywania zadań zawodowych związanych z badaniami i analizami społecznymi z troską o przestrzeganie Kodeksu Etyki Socjologa,

uwzględniając dobro badanych jednostek, grup i kategorii społecznych i rozwijając potencjał badań społecznych w pracy zawodowej.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **2. Budowanie zespołu, przywództwo i kierowanie**

*Cel kształcenia:* przedstawienie zasad budowania zespołów, metod i technik zarządzania zespołem oraz kształtowanie kompetencji w zakresie kreowania liderów/przywódców.

*Treści merytoryczne:* budowanie zespołu; szacowanie potencjału zespołu – mocne strony; relacje i role w zespole; style osobowości – współpraca z różnymi typami osobowości; metody i techniki budowania zespołu; rola lidera/przywódcy w zarządzaniu zespołem; style kierowania zespołem; kierowanie procesami; zarządzanie ryzykiem; delegowanie, rozliczanie i ocena efektywności; Feedback i Feedforward; motywacja i determinacja jako przesłanki siły do zmian; umiejętności rozwiązywania problemów i zarządzania zmianą.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* wzajemne oddziaływania wiedzy z nauk społecznych z praktyką życia społecznego i pracą zawodową; miejsce socjologii wśród innych nauk społecznych oraz przedmiotowe i metodologiczne powiązania socjologii z innymi dyscyplinami naukowymi; w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, aktywizacji społecznej i animacji kulturowej.

*Umiejętności (potrafi):* komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy związane z analizami społecznymi i prowadzić debaty; odpowiedzialnie kierować pracą zespołową w obszarze projektów społecznych, współpracować w grupie oraz samodzielnie podejmować i inicjować projekty badawcze; systematycznie i ustawicznie poszerzać wiedzę i umiejętności w zakresie nauk społecznych, dopasowując poziom wiedzy i umiejętności do dynamicznych zmian społeczno-ekonomicznych oraz inspirować i motywować innych w tym zakresie.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy wiedzy z zakresu nauk społecznych oraz krytycznej samooceny; myślenia i działania w sposób kreatywny w różnych sferach życia społecznego, wykazując się inicjatywą w rozwiązywaniu problemów określonego środowiska społecznego i gospodarczego; inicjowania działań na rzecz otoczenia społecznego, określonych społeczności i grup społecznych, proponowania i wprowadzania innowacji społecznych.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **3. Konstruowanie kwestionariuszy**

*Cel kształcenia:* przekazanie wiadomości na temat miejsca, roli i możliwego zastosowania kwestionariuszy w badaniach społecznych; umiejętność wyboru określonego typu narzędzia badawczego, sposobów ich dystrybucji; wiedza o budowie kwestionariusza, a przede wszystkim znajomość zasad konstruowania i sprawdzania ich poprawności.

*Treści merytoryczne:* miejsce i rola kwestionariusza w badaniach społecznych jako elementu standaryzującego procedurę badawczą; struktura kwestionariusza i rodzaje pytań w kwestionariuszu; zastosowanie reguł przejścia i budowa kafeterii odpowiedzi; zasady formułowania pytań, możliwe błędy i zagrożenia manipulacją respondentów; analiza typów narzędzi badawczych i sposobów ich dystrybucji (wywiad kwestionariuszowy, ankieta bezpośrednia, audytoryjna, pocztowa, internetowa, telefoniczna); sprawdzanie poprawności narzędzia – praktyczne wskazówki.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w pogłębionym stopniu kwestionariusze jako narzędzia badawcze stosowane w socjologii, ich budowę, typy i ich wykorzystywanie podczas badań społecznych oraz ograniczenia w ich stosowaniu.

*Umiejętności (potrafi):* w zaawansowany sposób konstruować narzędzia badawcze stosowane w ankietowych badaniach ilościowych.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* wykonywania zadań zawodowych związanych z badaniami i analizami społecznymi z troską o przestrzeganie zasad Kodeksu Etyki Socjologa, unikając manipulowania respondentem poprzez kwestionariusze ankiety.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

#### **4. Socjologia pracy**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z subdyscypliną socjologii zajmującą się pracą jako procesem społecznym; wskazanie różnego oblicza pracy – skutki i motywy pracy; uzyskanie wiedzy i umiejętności w zakresie funkcjonowania człowieka w środowisku społeczno-zawodowym, tj. w relacjach międzyludzkich wewnątrz organizacji, jak i budowania właściwych metod współpracy z otoczeniem organizacji; zapoznanie się z działalnością i funkcjonowaniem instytucji publicznej jako zracjonalizowanej organizacji wsparcia oraz skutkami społecznymi zachodzącymi pod ich wpływem.

*Treści merytoryczne:* socjologia pracy w naukach socjologicznych – definicje, teorie, obszar zainteresowań; praca jako wartość; motywy podejmowania zatrudnienia; skutki pracy w szarej strefie; zmiany prawne dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej i zatrudnienia; człowiek w środowisku pracy – czynniki wpływające na relacje społeczne; praca w warunkach wielokulturowości; zatrudnienie cudzoziemców; wybrane instytucje publiczne jako wsparcie dla przedsiębiorcy; społeczna odpowiedzialność biznesu; badanie potrzeb klienta; determinizm technologiczny i dyskursy o przyszłości pracy.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* pojęcia i terminologię stosowaną w socjologii pracy, jako socjologii szczegółowej; wzajemne oddziaływanie wiedzy z nauk społecznych z praktyką życia społecznego i pracą zawodową.

*Umiejętności (potrafi):* wykorzystywać wiedzę socjologiczną w praktyczny sposób, dokonując trafnych diagnoz społecznych, rekomendując określone rozwiązania pojawiających się problemów w pracy.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* wykonywania zadań zawodowych związanych z badaniami i analizami socjologii pracy z troską o przestrzeganie Kodeksu Etyki Socjologa, uwzględniając dobro badanych jednostek, grup i kategorii społecznych i rozwijając potencjał badań społecznych w pracy zawodowej.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

#### **5. Socjolog na rynku pracy**

*Cel kształcenia:* umożliwienie skutecznego poruszania się na rynku pracy, przede wszystkim poprzez uświadomienie zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji, jakie po ukończeniu studiów będzie można wykorzystać w ramach praktyki zawodowej oraz przyszłego zatrudnienia.

*Treści merytoryczne:* kim jest socjolog i jaki powinien być dobry socjolog; kontrowersje wokół pojęcia „zawodu socjologa”; specyfika krajowego i lokalnego rynku pracy dla socjologów; sytuacja absolwentów socjologii na rynku pracy; charakterystyka firm i instytucji (w tym szczególnie interesariuszy UWM), odpowiednich dla realizacji praktyk zawodowych oraz potencjalnego przyszłego zatrudnienia; zagadnienia związane z etycznym i odpowiedzialnym zachowaniem się w miejscu odbywania praktyk zawodowych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w stopniu pogłębionym uwarunkowania w zakresie funkcjonowania różnego rodzaju form działalności zawodowej, w których wykorzystuje się wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu nauk socjologicznych.

*Umiejętności (potrafi):* systematycznie i ustawicznie poszerzać kompetencje w zakresie nauk społecznych, rozpoznać własne predyspozycje i wybrać na tej podstawie placówkę, w której będzie realizować praktykę zawodową.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* wykonywania zadań zawodowych z troską o przestrzeganie Kodeksu Etyki Socjologa, uwzględniając dobro badanych jednostek, grup i kategorii społecznych i rozwijając potencjał badań społecznych w pracy zawodowej.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **6. Współczesne społeczeństwo polskie**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z podstawowymi wskaźnikami opisującymi społeczeństwo polskie; przedstawienie szerokiego spektrum zmian współczesnego społeczeństwa polskiego, a w szczególności procesów demograficznych, społecznych, kulturowych, ekonomicznych i politycznych.

*Treści merytoryczne:* sytuacja społeczno-demograficzna; struktura współczesnego społeczeństwa polskiego; marginalizacja i wykluczenie społeczne; polska rodzina; system edukacji i oświaty; polskie szkolnictwo wyższe; polska moralność i obyczajowość; polska religijność; sytuacja zdrowotna; formy osadnicze – wieś i miasto; kultura i style życia; państwo narodowe i mniejszości etniczne; emigracja i imigracja; sfera publiczna i wybory polityczne; społeczeństwo obywatelskie; polska gospodarka; sytuacja międzynarodowa a bezpieczeństwo państwa; modernizacja i społeczeństwo informacyjne; Polska w sieci globalnych przepływów.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* złożone zjawiska społeczne występujące w polskim społeczeństwie na poziomach mikro, mezo i makro, wykorzystując socjologiczną terminologię (struktur, systemów, instytucji i procesów), wskazując na ich przyczyny i skutki oraz wzajemne zależności; główne kierunki badań społeczeństwa polskiego oraz główne teorie wykorzystywane do wyjaśniania zjawisk społecznych w Polsce; w stopniu pogłębionym podstawowe problemy współczesnego społeczeństwa polskiego.

*Umiejętności (potrafi):* zastosować wiedzę socjologiczną do diagnozowania problemów współczesnego społeczeństwa polskiego i proponować sposoby ich rozwiązania; komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy związane z socjologicznymi analizami współczesnego społeczeństwa polskiego i prowadzić debaty związane z tymi tematami.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* krytycznej oceny posiadanych kompetencji i wiedzy na temat współczesnego społeczeństwa polskiego.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykład, ćwiczenia.

## **7. Przygotowanie projektu badawczego**

*Cel kształcenia:* przygotowanie koncepcji badań, które będą prowadzone w ramach praktyk zawodowych (Praktyka zawodowa 2. Badania w terenie) w oparciu o obserwacje i informacje oraz doświadczenia uzyskane w ramach praktyki zawodowej (Praktyka zawodowa 1. Rekonesans badawczy); przygotowanie planu badań wraz z doбором odpowiednich metod, technik i narzędzi badawczych.

*Treści merytoryczne:* przygotowanie projektu badawczego; zdiagnozowanie problemów badawczych; postawienie pytań i hipotez badawczych; dobór adekwatnych metod i technik badawczych; operacjonalizacja pojęć; przygotowanie wskaźników; dyskusja nad spodziewanym przebiegiem badań i nad możliwymi barierami i trudnościami oraz spodziewanymi efektami i korzyściami wynikającymi zarówno dla wiedzy socjologicznej, jak i dla podmiotu oferującego praktyki zawodowe.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w pogłębionym stopniu metody, techniki i narzędzia badawcze stosowane w socjologii i ich wykorzystywanie podczas badań społecznych, ograniczenia w ich stosowaniu oraz etyczne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z realizacją projektów badawczych, a także upowszechnianiem ich wyników.

*Umiejętności (potrafi):* w zaawansowany sposób planować i projektować proces badawczy (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych i jakościowych), dokonywać doboru metod

i szczegółowych technik badawczych oraz konstruować narzędzia badawcze, formułować i testować hipotezy związane z problemami wdrożeniowymi w badaniach społecznych.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* myślenia i działania w sposób kreatywny w czasie prowadzenia badań socjologicznych w określonym środowisku społecznym i gospodarczym.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **8. Sondaż i badanie opinii**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z sondażami i badaniami opinii jako metodą badań ilościowych oraz procesem przygotowania projektu badawczego, doбором próby do badań, przygotowaniem narzędzi badawczych, pracą ankietera, a także opracowaniem wyników badań.

*Treści merytoryczne:* cechy i rodzaje badań sondażowych oraz badań opinii; pojęcia: problem badawczy, hipoteza, zmienne, jednostki analizy, wskaźniki, konceptualizacja, operacjonalizacja, techniki pomiaru; plan badań; cele badań; wymiar czasowy badań; proces planowania projektu badawczego; narzędzia badawcze; praca ankietera; kwestionariusz ankiety i jego struktura; przygotowanie projektu badawczego i jego realizacja; opracowanie wyników z badań.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w pogłębionym stopniu metodę sondażu oraz charakterystyczne dla niej techniki i narzędzia badawcze, ich wykorzystywanie podczas badań społecznych oraz ograniczenia w ich stosowaniu.

*Umiejętności (potrafi):* w zaawansowany sposób realizować określone etapy procesu badawczego – zbierać dane zastane i wywołane (z uwzględnieniem specyfiki badań sondażowych), opracowywać materiał, analizować dane oraz interpretować uzyskane wyniki i formułować wnioski.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* wykonywania zadań zawodowych związanych z badaniami sondażowymi z troską o przestrzeganie Kodeksu Etyki Socjologa, uwzględniając dobro badanych jednostek, grup i kategorii społecznych i rozwijając potencjał badań społecznych w pracy zawodowej.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykład, ćwiczenia.

## **9. Bazy danych i archiwa**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z istniejącymi bazami danych społecznych i możliwościami korzystania z ich zasobów z wykorzystaniem analiz statystycznych; podstawowymi rodzajami danych urzędowych, możliwościami i sposobami pozyskiwania danych; przedstawienie podstaw pracy archiwum oraz zasad i sposobów przeprowadzania kwerend archiwalnych.

*Treści merytoryczne:* korzystanie z dostępnych baz danych społecznych (np. European Social Survey; World Value Survey; Eurostat; bazy danych Głównego Urzędu Statystycznego); wyszukiwanie danych w otwartych repozytoriach danych (np. Repozytorium Otwartych Danych – RepOD, czy Repozytorium Danych Społecznych – RDS); analiza wtórna danych zastanych; analiza statystyczna z wykorzystaniem oprogramowania PS Imago lub programu Excel; kluczowe pojęcia archiwistyki: dane zastane, dane urzędowe, typy dokumentów, archiwum, archiwalia, archiwistyka, zasób archiwalny (państwowy, niepaństwowy, ewidencjonowany, nieewidencjonowany), zespół archiwalny, zbiór archiwalny, jednostka archiwalna, inwentarz, sygnatura archiwalna, zasada proveniencji, zasada pertynencji terytorialnej, kategorie dokumentów, brakowanie akt, digitalizacja zbiorów, kwerenda archiwalna, praca z dokumentami, krytyka źródła.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* zasady, korzyści i ograniczenia wynikające ze stosowania analizy wtórnej danych zastanych; w pogłębionym stopniu metodę analizy danych urzędowych i archiwalnych, analizę zawartości i analizę treści jako metody wykorzystywane w badaniach archiwalnych.



*Umiejętności (potrafi):* w zaawansowany sposób gromadzić dane zastane, korzystać z repozytoriów, w których dane się znajdują oraz analizować dane zastane, interpretować uzyskane wyniki i formułować wnioski; w pogłębiony sposób pracować na określonych materiałach archiwalnych, analizować zawartość dokumentów, dokonywać krytyki źródła, interpretować informacje i formułować ogólne wnioski; łączyć badania archiwalne z innymi metodami badawczymi w celu porównania i weryfikacji uzyskanych wyników.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* wykonywania zadań zawodowych związanych z analizą baz danych z troską o przestrzeganie Kodeksu Etyki Socjologa, uwzględniając dobro badanych jednostek, grup i kategorii społecznych i rozwijając potencjał badań społecznych w pracy zawodowej.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykład, ćwiczenia.

## **10. Wywiad**

*Cel kształcenia:* przekazanie wiadomości na temat wywiadu jako jakościowej techniki badań, opartej na komunikacji bezpośredniej; praktyczna nauka planowania i realizacji wywiadów indywidualnych i grupowych podczas pracy w terenie; wykształcenie umiejętności zbierania empirycznych danych wywołanych i transkrypcji wywiadów w celu uzyskania materiału do dalszych analiz.

*Treści merytoryczne:* miejsce wywiadów w naukach społecznych i humanistycznych; wywiad jako jakościowa technika badań opartych na komunikacji bezpośredniej; rodzaje wywiadów a podmioty uczestniczące w badaniu; wywiady a analiza konwersacji; procedura planowania wywiadu: problem badawczy, dobór próby, przygotowanie scenariusza i dyspozycji wywiadu, rekonesans badawczy, logistyka i aspekty techniczne; sposoby i strategie prowadzenia wywiadów; moment asercji; rola społeczna badacza realizującego wywiady: aspekty komunikacyjne (aktywne słuchanie, dopytywanie) i psycho-społeczne (wiedza, doświadczenie, przygotowanie merytoryczne, zaufanie); etyka prowadzenia wywiadów; transkrypcja i jej zasady; komputerowe wsparcie transkrypcji; wstęp do analizy danych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w pogłębionym stopniu techniką badawczą jakościowych wywiadów indywidualnych i grupowych, ich wykorzystywanie podczas badań społecznych oraz ograniczenia w ich stosowaniu.

*Umiejętności (potrafi):* w zaawansowany sposób realizować różne typy wywiadów i zbierać za ich pośrednictwem dane empiryczne pozwalające uchwycić głębię zjawisk społecznych, dokonywać transkrypcji, klasyfikować i opracowywać dane zebrane w trakcie realizacji wywiadów indywidualnych i grupowych oraz interpretować uzyskane wyniki i formułować wnioski, wykorzystywać potencjał wywiadów jako jakościowych technik badań społecznych oraz dokonywać ich łączenia z obserwacją innymi technikami w ramach badań terenowych.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* wykonywania zadań zawodowych związanych z realizacją wywiadów indywidualnych i grupowych przestrzegając zasad Kodeksu Etyki Socjologa, mając świadomość odpowiedzialności związanej z dostępem do danych osobowych i wrażliwych.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykład, ćwiczenia.

## **11. Obserwacja**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z metodami i technikami badań obserwacyjnych; nabycie praktycznych umiejętności związanych z prowadzeniem badań terenowych; zaznajomienie z zasadami etyki prowadzenia badań etnograficznych.

*Treści merytoryczne:* założenia metody etnograficzno-obserwacyjnej; rodzaje technik obserwacji; analiza codziennych doświadczeń; przygotowanie do badań terenowych; wielostanowiskowość obserwacji; kwestie etyczne; potencjał terenu do eksploracji problemu badawczego; wejście w teren badawczy; dokumentacja badań terenowych; techniki uzupełniające metodę obserwacyjną; analiza danych; przygotowanie i prezentacja raportu.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w pogłębionym stopniu metodę badań terenowych i technikę obserwacji, ich wykorzystywanie podczas badań społecznych oraz ograniczenia w ich stosowaniu.

*Umiejętności (potrafi):* w zaawansowany sposób realizować określone etapy procesu badawczego – zbierać dane z uwzględnieniem specyfiki badań terenowych, wykorzystując technikę obserwacji; realizować określone etapy procesu badawczego – opracowywać materiał, analizować dane oraz interpretować uzyskane wyniki i formułować wnioski z uwzględnieniem specyfiki badań techniką obserwacji; wykorzystywać potencjał jakościowych technik badań społecznych oraz dokonywać ich łączenia (triangulacji) w celu uzyskania pełnego oglądu rzeczywistości społecznej.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* wykonywania zadań zawodowych związanych z badaniami i analizami społecznymi z troską o przestrzeganie Kodeksu Etyki Socjologa, uwzględniając dobro badanych jednostek, grup i kategorii społecznych i rozwijając potencjał badań społecznych w pracy zawodowej.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykład, ćwiczenia.

## **12. Analiza tekstu**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z zaawansowanymi metodami jakościowymi analizy tekstu oraz jego praktyczne wykorzystanie do opisu, rozumienia i interpretacji wytworów współczesnych cywilizacji w zróżnicowanych kontekstach; wykształcenie kompetencji krytycznej analizy tekstu.

*Treści merytoryczne:* pojęcie tekstu – jego zakres i znaczenie, źródła tekstów w społeczeństwie; techniki i metody odczytywania; dobór optymalnych narzędzi analitycznych; problematyka zmieniającego się kontekstu; interpretacja jako negocjacja znaczeń; sztuka interpretacji oraz problem nadinterpretacji; krytyczna analiza tekstu.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w stopniu pogłębionym fundamentalne kwestie i problemy współczesnej cywilizacji.

*Umiejętności (potrafi):* w krytyczny sposób dobierać źródła danych badawczych w badaniach społecznych, poddawać je analizie i dokonywać syntezy i interpretacji; komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy związane z analizami społecznymi i prowadzić debaty.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy posiadanej wiedzy oraz krytycznej samooceny.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykład, ćwiczenia.

## **13. Zarządzanie innowacją i marketing internetowy**

*Cel kształcenia:* połączenie dwóch kluczowych dziedzin – zarządzania innowacją oraz marketingu internetowego w celu przygotowania do skutecznego zarządzania procesem innowacji w kontekście środowiska online; przedstawienie sukcesu organizacji jako koordynacji i wzajemnego uzupełniania zarządzania innowacją oraz marketingu internetowego; zrozumienie wpływu innowacji na strategie marketingowe i marketingu internetowego jako narzędzia wspierającego wprowadzanie innowacji.

*Treści merytoryczne:* rozwijanie umiejętności kreowania innowacyjnych produktów i usług; generowanie pomysłów na innowacyjne produkty/usługi oraz planowanie wprowadzenia ich na rynek; wykorzystanie narzędzi marketingu internetowego w procesie innowacyjnym: praktyczne stosowanie narzędzi marketingu internetowego do promocji, testowania i wprowadzania innowacji; rozwijanie umiejętności analizy danych w kontekście innowacji i marketingu internetowego: analiza danych z kampanii marketingowych online z uwzględnieniem innowacyjnych metod pomiaru efektywności i analizy trendów cyfrowego rynku; zarządzanie cyklem życia produktu w kontekście marketingu internetowego: jak

zarządzać cyklem życia produktu w środowisku online, uwzględniając innowacje i dostosowując strategie marketingowe do różnych etapów życia produktu; kształtowanie umiejętności komunikacji online w kontekście innowacji: efektywne komunikowanie innowacji online, budowanie świadomości marki, zaangażowanie klientów i wykorzystanie różnorodnych kanałów komunikacji internetowej; analiza przypadków z praktyki biznesowej; identyfikacja nowatorskich rozwiązań, które można skutecznie wykorzystać w kampaniach online (case study).

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w pogłębionym stopniu prawo autorskie i ochrony własności intelektualnej, szczególnie w odniesieniu do przedsięwzięć o charakterze innowacyjnym, narzędzia marketingu internetowego stosowane przez współczesne przedsiębiorstwa, zasady tworzenia skutecznych strategii w różnych formach współczesnych podmiotów wykorzystujących marketing internetowy w swojej działalności, współczesne uwarunkowania i znaczenie działalności innowacyjnej.

*Umiejętności (potrafi):* systematycznie i ustawicznie poszerzać kompetencje w zakresie marketingu internetowego i zarządzania innowacją, dopasowując poziom swojej wiedzy i umiejętności do dynamicznych zmian społeczno-ekonomicznych oraz inspirować i motywować innych w tym zakresie.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* inicjowania działań na rzecz otoczenia społecznego i gospodarczego, określonych społeczności i grup społecznych, proponowania i wprowadzania innowacji społecznych; myślenia i działania w sposób kreatywny w tych sferach życia społecznego i gospodarczego, w których wykorzystywany jest marketing internetowy oraz znaczenie ma innowacyjność, wykazując się inicjatywą w rozwiązywaniu pojawiających się w nich problemów.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

#### **14. Socjologia ekonomiczna**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami socjologii ekonomicznej, jej celami, zadaniami i funkcją w rozwoju struktur społecznych; zaprezentowanie najważniejszych obszarów badawczych oraz metod wykorzystywanych w prowadzeniu analiz procesów społecznych w systemie ekonomicznym.

*Treści merytoryczne:* socjologia ekonomiczna jako subdyscyplina socjologii – podstawowe pojęcia, koncepcje i definicje; różnice pojęciowo-zadaniowe socjologii a socjologii ekonomicznej; rola i zadania badań socjologicznych przy diagnozowaniu zjawisk ekonomicznych; przedmiot i obszary badawcze socjologii ekonomicznej; analiza celów i metod badawczych socjologii ekonomicznej; systemy i instytucje społeczne w rozwiązywaniu dylematów i zjawisk ekonomicznych; analiza kluczowych koncepcji podmiotowości człowieka w gospodarce; zależność między rozwojem gospodarczym państwa, a jego strukturą społeczną, kulturą, religią i wartościami; koncept ekonomii dobrobytu w przeciwdziałaniu nierównościom społecznym oraz budowaniu społeczeństwa obywatelskiego; dobrobyt ekonomiczny a dobrostan społeczny – analiza wybranych wskaźników; zasady i uwarunkowania funkcjonowania państwa opiekuńczego.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* pojęcia i terminologię stosowaną w socjologii ekonomicznej jako subdyscyplinie socjologii; złożone typy struktur, systemów i instytucji społecznych w rozwiązywaniu problemów ekonomicznych; wzajemne oddziaływania wiedzy z nauk społecznych z praktyką życia społeczno-gospodarczego; w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości gospodarczej charakterystycznych dla socjologii ekonomicznej.

*Umiejętności (potrafi):* systematycznie i ustawicznie poszerzać kompetencje w zakresie nauk społecznych, dopasowując poziom swojej wiedzy i umiejętności do dynamicznych zmian

społeczno-ekonomicznych oraz inspirować i motywować innych w tym zakresie przy uwzględnieniu konsekwencji wybranych założeń teoretycznych socjologii ekonomicznej w analizie zjawisk gospodarczych.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy posiadanej wiedzy z zakresu nauk społecznych oraz krytycznej samooceny, z uwzględnieniem koncepcji socjologii ekonomicznej.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **15. Socjologia wizualna**

*Cel kształcenia:* poznanie i umiejętność zastosowania metod, technik i narzędzi analizy oraz interpretacji przekazów wizualnych: fotografia, obrazy i grafika.

*Treści merytoryczne:* analiza obrazów przy zastosowaniu interpretacji kompozycyjnej; analiza znaczeń wizualnych; semiologia; podejście antropologiczne – bezpośrednia obserwacja życia społecznego obiektów wizualnych; zdjęcia jako część projektu badawczego; przegląd metod interpretacji materiałów wizualnych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w pogłębionym stopniu metody badań wizualnych i ich wykorzystywanie podczas badań społecznych oraz ograniczenia w ich stosowaniu.

*Umiejętności (potrafi):* w zaawansowany sposób realizować określone etapy procesu badawczego – zbierać dane zastane i wywołane do analizy wizualnej; realizować określone etapy procesu badawczego: opracowywać materiał, analizować dane oraz interpretować uzyskane wyniki i formułować wnioski w badaniach wizualnych, wykorzystywać potencjał jakościowych technik badań społecznych oraz dokonywać ich łączenia (triangulacji) w celu uzyskania pełnego oglądu rzeczywistości społecznej.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy posiadanej wiedzy z zakresu socjologii wizualnej oraz krytycznej samooceny.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **16. Badania biograficzne**

*Cel kształcenia:* przekazanie wiadomości na temat różnych rodzajów dokumentów osobistych, a zwłaszcza pamiętników; nabycie wiedzy o potencjale badawczym metody biograficznej, ujmowanej w sposób interdyscyplinary; wykształcenie umiejętności praktycznej analizy dokumentów osobistych z wykorzystaniem metody biograficznej.

*Treści merytoryczne:* subiektywna pamięć biograficzna a obiektywne fakty historyczne; użyteczność danych zastanych dla socjologa; podział, rodzaje i cechy dokumentów osobistych; metoda biograficzna jako interdyscyplinary sposób badania dokumentów osobistych; charakterystyka pamiętnika jako dokumentu osobistego w szczególności sposób naznaczonego pamięcią biograficzną; pamiętnikarstwo w Polsce kiedyś i dziś; dorobek i kontynuatorzy przedwojennej szkoły badań biograficznych; blog internetowy jako nowa forma dokumentu osobistego; metodologia analizy dokumentów osobistych: wybór problemu badawczego, dostęp do źródeł, analiza treści, formułowanie wniosków i perspektywa porównawcza.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w pogłębionym stopniu metodę biograficzną oraz jej pola badawcze związane z analizą dokumentów osobistych i prowadzeniem wywiadów biograficznych.

*Umiejętności (potrafi):* w zaawansowany sposób zbierać biograficzne dane zastane (dokumenty osobiste) i wywołane (wywiady biograficzne), opracowywać materiał biograficzny, analizować dane oraz interpretować uzyskane wyniki i formułować wnioski; wykorzystywać potencjał jakościowych technik badań społecznych oraz dokonywać ich łączenia (triangulacji) w celu uzyskania pełnego oglądu rzeczywistości społecznej ze świadomością wykorzystania metody biograficznej w badaniach socjologicznych, literaturoznawczych i historycznych.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* wykonywania zadań zawodowych związanych z badaniami i analizami społecznymi z troską o przestrzeganie zasad Kodeksu Etyki Socjologa

mając świadomość odpowiedzialności związanej z dostępem do danych osobowych i wrażliwych.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

### **17. Ewaluacja i raport z badań**

*Cel kształcenia:* podsumowanie badań prowadzonych w ramach projektów badawczych, m.in. praktyk zawodowych, prezentacja wyników, przygotowanie rekomendacji, opracowanie raportu z badań.

*Treści merytoryczne:* zasady ewaluacji projektu badawczego; przygotowanie wniosków i rekomendacji; zasady przygotowania raportu z badań; prezentacja wyników badań socjologicznych prowadzonych m.in. w ramach praktyki (Praktyka zawodowa 2. Badania w terenie).

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w pogłębionym stopniu istotę badań ewaluacyjnych i ich wykorzystywanie podczas badań społecznych oraz ograniczenia w ich stosowaniu.

*Umiejętności (potrafi):* w zaawansowany sposób realizować określone etapy procesu badawczego – opracowywać materiał, analizować dane oraz interpretować uzyskane wyniki i formułować wnioski w postaci raportu ewaluacyjnego; przygotować raporty ewaluacyjne zawierające prezentacje, zestawienia i statystyki z badań społecznych; prezentować w nich wnioski i formułować rekomendacje; komunikować się w mowie i w piśmie na tematy społeczne, w języku polskim i w języku obcym.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* implementowania uzyskanej wiedzy socjologicznej w pracy zawodowej, szczególnie w postaci przygotowywanych raportów ewaluacyjnych oraz krytycznego dialogu z otoczeniem społeczno-gospodarczym w celu poszukiwania efektywnego rozwiązywania napotykaných problemów.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

### **18. Wprowadzenie do analizy przestrzennej z wykorzystaniem QGIS**

*Cel kształcenia:* przedstawienie znaczenia i możliwości wykorzystania systemów GIS (Geographic Information System) w różnych aspektach działalności człowieka, w szczególności w odniesieniu do stosowania w socjologii i praktycznego wykorzystania podczas badań społecznych; kształtowanie umiejętności właściwego zastosowania narzędzi GIS do rozwiązywania konkretnych zadań i problemów.

*Treści merytoryczne:* podstawowe pojęcia GIS – definicje, budowa mapy cyfrowej, warstwa informacyjna (tematyczna), obiekt, podstawowe modele danych przestrzennych, obejmujące wektorowe modele danych – prosty i topologiczny oraz rastrowy model danych przestrzennych i jego własności; podstawowe pojęcia z zakresu baz danych, obejmujących pola i rekordy, typy i strukturę baz, rodzaje i własności pól, jak również operacje wykonywane na bazie danych, zagadnienie tworzenia danych przestrzennych oraz kartograficzne metody prezentacji geoinformacji.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* narzędzia GIS (QGIS); zasady wizualizacji danych przestrzennych z wykorzystaniem narzędzi GIS (QGIS) i sposoby ich wykorzystywania w badaniach i analizach społecznych.

*Umiejętności (potrafi):* analizować, przetwarzać, przedstawiać i wizualizować w różnorodny sposób dane przestrzenne; przygotować raporty, prezentacje, zestawienia i statystyki z badań społecznych; prezentować wnioski i formułować rekomendacje; w krytyczny sposób dobierać źródła danych badawczych w badaniach społecznych, poddawać je analizie i dokonywać syntezy i interpretacji.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* podnoszenia swoich kompetencji cyfrowych, gdyż ma świadomość roli nowoczesnych technologii informacyjnych w życiu społecznym;

wykorzystania najnowszych rozwiązań informatycznych, w szczególności rozwiązań informatycznych typu Open Source.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **19. Socjologia przestrzeni**

*Cel kształcenia:* przekazanie wiedzy na temat przestrzeni widzianej z perspektywy socjologicznej, a także ukształtowanie umiejętności pozwalających na samodzielne pogłębianie wiedzy z tej dziedziny; stosowanie kategorii oraz pojęć teoretycznych poznanych w trakcie zajęć do opisu otaczającej rzeczywistości społecznej oraz samodzielne inicjowanie badań obejmujących zagadnienia z zakresu socjologii przestrzeni.

*Treści merytoryczne:* konceptualizacja pojęcia przestrzeni; przestrzeń w perspektywie socjologicznej; definicja przestrzeni społecznej z przykładami zawartych w jej koncepcji - społecznego wytwarzania, użytkowania, percepcji, waloryzacji, przyswajania i zawłaszczania przestrzeni; zwrot przestrzenny w socjologii; wzajemny wpływ oraz relacje między człowiekiem, ludzkimi zachowaniami a otaczającą je przestrzenią – analiza wybranych przykładów (np. przestrzeń w procesie edukacji, przestrzenne wymiary nierówności społecznej); miasta i obszary wiejskie w refleksji socjologicznej – najważniejsze paradygmaty teoretyczne socjologii miasta oraz socjologii obszarów wiejskich; sposoby definiowania i dywersyfikacja tych jednostek osadniczych; wybrane zjawiska, procesy, główne przemiany zachodzące w przestrzeniach miejskich i rustykalnych oraz perspektywy ich rozwoju; definicja, natura i znaczenie przestrzeni wirtualnych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* pojęcia i terminologię stosowane w ramach takich subdyscyplin socjologii jak: socjologia przestrzeni, socjologia miasta oraz socjologia obszarów wiejskich; złożone typy struktur przestrzennych, specyfikę zbiorowości i instytucji ulokowanych w przestrzeni miejskiej i wiejskiej, a także złożone procesy zachodzące w różnych typach przestrzeni w skali mikro, mezo i makro, ich przyczyny i skutki, wpływ na jednostkę i społeczeństwo; relacje zwrotne między zbiorowościami społecznymi a otaczającymi je formami przestrzennymi; sposoby funkcjonowania różnych typów jednostek osadniczych, w których osobiście zamieszkuje, podejmuje aktywność edukacyjną, zawodową, konsumpcyjną, rozrywkową i inne.

*Umiejętności (potrafi):* wykorzystywać wiedzę z zakresu socjologii przestrzeni w praktyczny sposób, dokonując obserwacji, opisu i interpretacji zjawisk i procesów społecznych zachodzących tak w miastach, jak i na obszarach wiejskich oraz rekomendując określone rozwiązania pojawiających się problemów; w krytyczny sposób dobierać źródła danych badawczych w badaniach społecznych z zakresu socjologii przestrzeni, poddawać je analizie i dokonywać syntezy i interpretacji, mając świadomość różnorodności perspektyw teoretycznych i badawczych, szczególnie w zakresie rozwoju miast i wsi.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* myślenia i działania w sposób kreatywny w otaczającej go przestrzeni – osiedla, dzielnicy, miasta czy wsi, wykazując się inicjatywą w rozwiązywaniu pojawiających się w niej problemów z zachowaniem wrażliwości na społeczny i kulturowy kontekst zarządzania rozwojem struktur przestrzennych; inicjowania działań na rzecz środowiska lokalnego; proponowania i wprowadzania we własnym otoczeniu innowacji społecznych, przy świadomości odpowiedzialności za podtrzymanie dziedzictwa historyczno-kulturowego miast i obszarów wiejskich.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **20. Socjologia płci**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z teoretycznymi i empirycznymi podejściami do płci jako społecznego konstruktów oraz zidentyfikowanie związków pomiędzy różnorodnością społeczną, relacjami społecznymi oraz strukturami społecznymi; kształtowanie umiejętności analizy krytycznej oraz interpretacji różnych aspektów związanych z płcią w społeczeństwie.

*Treści merytoryczne:* wprowadzenie do socjologii płci: definicja płci w ujęciu społeczno-kulturowym, płeć społeczno-kulturowa a płeć biologiczna, historia badań nad płcią w socjologii; teorie płci: socjalizacja płciowa – role społeczne, normy i oczekiwania, esencjalizm vs konstruktywizm, teorie feministyczne w kontekście socjologii płci; płeć a struktury społeczne; płeć a systemy społeczne: praca, edukacja, polityka; płeć a różnice w wynagrodzeniach, szanse zawodowe, analiza struktur patriarchalnych; zmiany społeczne i kwestie płci: feminizm i jego wpływ na zmiany społeczne, rola mediów i kultury w konstruowaniu płci, płeć w kontekście zmieniających się norm społecznych; płeć i tożsamość: różnorodność płciowa – tożsamość płciowa i orientacja seksualna, transpłciowość i społeczne wyzwania z nią związane; intersekcjonalność; płeć w badaniach socjologicznych: metody badawcze w badaniach nad płcią; analiza danych i interpretacja wyników badań socjologicznych; studia przypadków i przykłady badań nad płcią; aktualne wyzwania dotyczące równości płci i działania na rzecz zmian społecznych: tematy wzbudzające kontrowersje w dyskursie publicznym, działania na rzecz równości płci podejmowane w kontekście globalnym, europejskim i lokalnym.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* pojęcia i terminologię stosowane w socjologii, w tym w socjologii płci; miejsce socjologii wśród innych nauk społecznych oraz przedmiotowe i metodologiczne powiązania socjologii z innymi dyscyplinami naukowymi, w tym z pedagogiką; w stopniu pogłębionym fundamentalne kwestie i problemy cywilizacji współczesnej.

*Umiejętności (potrafi):* wykorzystywać wiedzę socjologiczną w praktyczny sposób dokonując trafnych diagnoz społecznych, rekomendując określone rozwiązania pojawiających się problemów; systematycznie i ustawicznie poszerzać kompetencje w zakresie nauk społecznych, dopasowując poziom swojej wiedzy i umiejętności do dynamicznych zmian społeczno-ekonomicznych oraz inspirować i motywować innych w tym zakresie.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy posiadanej wiedzy z zakresu nauk społecznych oraz krytycznej samooceny.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **21. Autopromocja i kreowanie wizerunku**

*Cel kształcenia:* przedstawienie podstawowych zagadnień dotyczących autoprezentacji, komunikacji społecznej i autopromocji; kształtowanie zdolności do budowania marki osobistej, wizerunku w biznesie i perswazji w sytuacjach społecznych; prezentacja narzędzi, metod i taktyk związanych z autopromocją i kreowaniem wizerunku.

*Treści merytoryczne:* autoprezentacja; kształtowanie własnego wizerunku; komunikacja werbalna i niewerbalna; autopromocja i budowanie marki osobistej; kształtowanie wizerunku w biznesie; savoir vivre a wizerunek; wywieranie wpływu; narzędzia perswazji; e-wizerunek; narzędzia promocji; e-promocja.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* miejsce socjologii wśród innych nauk społecznych oraz przedmiotowe i metodologiczne powiązania socjologii z innymi dyscyplinami naukowymi; w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, i aktywizacji społecznej.

*Umiejętności (potrafi):* komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy związane z analizami społecznymi i prowadzić debaty; komunikować się w mowie i w piśmie na tematy społeczne, w języku polskim i w języku obcym; odpowiedzialnie kierować pracą zespołową w obszarze projektów społecznych, współpracować w grupie oraz samodzielnie podejmować i inicjować projekty badawcze; systematycznie i ustawicznie poszerzać kompetencje w zakresie nauk społecznych, dopasowując poziom swojej wiedzy i umiejętności do dynamicznych zmian społeczno-ekonomicznych oraz inspirować i motywować innych w tym zakresie.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* wykonywania zadań zawodowych związanych z badaniami i analizami społecznymi z troską o przestrzeganie Kodeksu Etyki Socjologa, uwzględniając dobro badanych jednostek, grup i kategorii społecznych i rozwijając potencjał badań społecznych w pracy zawodowej.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **22. Komputerowe wspomaganie analizy danych socjologicznych**

*Cel kształcenia:* przekazanie wiedzy z zakresu analizy danych socjologicznych, w tym szczególnie zapoznanie z narzędziami komputerowymi wspomagającymi ich ilościową lub jakościową analizę oraz wykształcenie umiejętności ich praktycznego używania.

*Treści merytoryczne:* jakościowa i ilościowa analiza danych (założenia, różnice, zastosowania); rodzaje danych ilościowych i jakościowych; etyka w pracy analityka danych socjologicznych; rodzaje dostępnego współcześnie specjalistycznego oprogramowania komputerowego wspomagającego socjologiczne analizy danych ilościowych i jakościowych; szczegółowa charakterystyka oraz zaprezentowanie głównych możliwości w zakresie analizy danych socjologicznych oferowanych przez wybrany rodzaj oprogramowania; możliwości zastosowania w analizach socjologicznych narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w pogłębionym stopniu potencjał socjologicznych metod, technik i narzędzi badawczych w zakresie możliwości analizy ich wyników w oparciu o dostępne narzędzia komputerowe i informatyczne.

*Umiejętności (potrafi):* w zaawansowany sposób realizować określone etapy procesu badawczego – opracowywać materiał, analizować dane, wykorzystując w tym celu narzędzia komputerowe i informatyczne oraz interpretować uzyskane wyniki (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych i jakościowych); wykorzystywać komputery i narzędzia informatyczne wspomagające analizę danych socjologicznych (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych i jakościowych).

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy posiadanej wiedzy z zakresu nauk społecznych w zakresie analizy danych socjologicznych oraz krytycznej samooceny.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **23. Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 1**

*Cel kształcenia:* pogłębienie wiedzy na temat wybranych aspektów życia społecznego i ich uwarunkowań oraz samodzielnego poszukiwania źródeł informacji i ich krytycznej oceny; budowanie umiejętności w zakresie metodyki badań naukowych; sformułowanie tematu pracy magisterskiej.

*Treści merytoryczne:* wprowadzenie do tematyki seminarium; ustalenie zainteresowań badawczych; literatura metodologiczna przydatna w pracy badawczej; sformułowanie tematu pracy badawczej; zakres i analiza literatury przedmiotu; prezentacja i omówienie założeń modelu projektu badawczego, programu, strategii lub projektu eksperymentalnego zastosowanego jako sposób rozwiązania badanego problemu społecznego; prezentacja formy i treści rozdziałów literaturowych pracy.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w pogłębionym stopniu pojęcia i terminologię stosowane w socjologii, w subdyscyplinach socjologii; prawo autorskie i ochrony własności intelektualnej.

*Umiejętności (potrafi):* w zaawansowany sposób planować i projektować proces badawczy (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych i jakościowych); w krytyczny sposób dobierać źródła danych badawczych w badaniach społecznych, poddawać je analizie i dokonywać syntezy i interpretacji; komunikować się w mowie i w piśmie na tematy społeczne, w języku polskim i w języku obcym; systematycznie i ustawicznie poszerzać kompetencje w zakresie nauk społecznych, dopasowując poziom swojej wiedzy i umiejętności do dynamicznych zmian społeczno-ekonomicznych oraz inspirować i motywować innych w tym zakresie.



*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy posiadanej wiedzy z zakresu nauk społecznych oraz krytycznej samooceny.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

#### **24. Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 2**

*Cel kształcenia:* określenie zasad tworzenia rozprawy naukowej, w szczególności w zakresie konceptualizacji i operacjonalizacji pojęć w socjologicznych badaniach naukowych oraz doboru metod i technik badawczych do rozwiązania konkretnego problemu badawczego.

*Treści merytoryczne:* problem badawczy w literaturze przedmiotu; formułowanie własnych problemów badawczych; hipotezy badawcze w literaturze przedmiotu; wysnuwanie hipotez badawczych; zmienne w literaturze metodologicznej; wyłonienie zmiennych i ich definiowanie; dobór wskaźników do zmiennych; metody i techniki badawcze; prezentacja wybranej metody; techniki i narzędzia badawczego na potrzeby pracy magisterskiej.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* pogłębiony zakres pojęć i terminologię stosowane w socjologii, w subdyscyplinach socjologii; prawo, autorskie i ochrony własności intelektualnej.

*Umiejętności (potrafi):* w zaawansowany sposób planować i projektować proces badawczy (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych i jakościowych); dokonywać doboru metod i szczegółowych technik badawczych oraz konstruować narzędzia badawcze (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych i jakościowych); realizować określone etapy procesu badawczego – zbierać dane zastane i wywołane (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych i jakościowych); w krytyczny sposób dobierać źródła danych badawczych w badaniach społecznych, poddawać je analizie i dokonywać syntezy i interpretacji; formułować i testować hipotezy związane z problemami wdrożeniowymi w badaniach społecznych; komunikować się w mowie i w piśmie na tematy społeczne, w języku polskim i w języku obcym.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy posiadanej wiedzy z zakresu nauk społecznych oraz krytycznej samooceny.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

#### **25. Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 3**

*Cel kształcenia:* kształtowanie umiejętności i kompetencji w zakresie metodyki badań naukowych i zasad tworzenia rozprawy naukowej, w szczególności dotyczących realizacji badań terenowych.

*Treści merytoryczne:* konstruowanie narzędzia badawczego: ankieta, wywiad kwestionariuszowy, dyspozycje do wywiadu; opracowanie własnego narzędzia badawczego; opracowanie procedury i harmonogramu badań; wstępna weryfikacja narzędzia badawczego; prezentacja badań pilotażowych; dyskusja nad elementami projektu; przedstawienie kolejnego rozdziału pracy.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* pogłębiony zakres pojęć i terminologii stosowanych w socjologii, w subdyscyplinach socjologii; metody, techniki i narzędzia badawcze stosowane w socjologii i ich wykorzystywanie podczas badań społecznych oraz ograniczenia w ich stosowaniu; prawo autorskie i ochrony własności intelektualnej.

*Umiejętności (potrafi):* w zaawansowany sposób planować i projektować proces badawczy (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych i jakościowych); realizować określone etapy procesu badawczego - zbierać dane zastane i wywołane (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych i jakościowych); realizować określone etapy procesu badawczego – opracowywać materiał, analizować dane oraz interpretować uzyskane wyniki i formułować wnioski (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych i jakościowych); przygotować raporty, prezentacje, zestawienia i statystyki z badań społecznych; prezentować wnioski i formułować rekomendacje; w krytyczny sposób dobierać źródła danych badawczych w badaniach

społecznych, poddawać je analizie i dokonywać syntezy i interpretacji; formułować i testować hipotezy związane z problemami wdrożeniowymi w badaniach społecznych; komunikować się w mowie i w piśmie na tematy społeczne, w języku polskim i w języku obcym; systematycznie i ustawicznie poszerzać kompetencje w zakresie nauk społecznych, dopasowując poziom swojej wiedzy i umiejętności do dynamicznych zmian społeczno-ekonomicznych oraz inspirowania i motywowania innych w tym zakresie.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy posiadanej wiedzy z zakresu nauk społecznych oraz krytycznej samooceny.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **26. Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 4**

*Cel kształcenia:* kształtowanie umiejętności przygotowywania prezentacji efektów własnej pracy koncepcyjnej na forum grupy seminaryjnej oraz umiejętności przygotowania empirycznego rozdziału pracy magisterskiej, poświęconego w całości analizom i wnioskom w obszarze badanego problemu społecznego.

*Treści merytoryczne:* realizacja badań zasadniczych; gromadzenie materiału badawczego; ocena materiału badawczego; sprawozdanie z przeprowadzonych badań własnych; tworzenie pracy magisterskiej; prezentacja kolejnych etapów przygotowania pracy magisterskiej poświęconych projektowaniu oraz rozwiązaniu badanego problemu społecznego.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* pogłębiony zakres pojęć i terminologii stosowanych w socjologii, w subdyscyplinach socjologii; metody, techniki i narzędzia badawcze stosowane w socjologii i ich wykorzystywanie podczas badań społecznych oraz ograniczenia w ich stosowaniu; prawo autorskie i ochrony własności intelektualnej.

*Umiejętności (potrafi):* komunikować się w mowie i w piśmie na tematy społeczne, w języku polskim i w języku obcym; w zaawansowany sposób realizować określone etapy procesu badawczego – opracowywać materiał, analizować dane oraz interpretować uzyskane wyniki i formułować wnioski (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych i jakościowych); przygotować raporty, prezentacje, zestawienia i statystyki z badań społecznych; prezentować wnioski i formułować rekomendacje; formułować i testować hipotezy związane z problemami wdrożeniowymi w badaniach społecznych; systematycznie i ustawicznie poszerzać kompetencje w zakresie nauk społecznych, dopasowując poziom swojej wiedzy i umiejętności do dynamicznych zmian społeczno-ekonomicznych oraz inspirowania i motywowania innych w tym zakresie.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy posiadanej wiedzy z zakresu nauk społecznych oraz krytycznej samooceny.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **27. Przedmiot do wyboru 1. Projektowanie i realizacja kampanii społecznych**

*Cel kształcenia:* przekazanie wiedzy i kształtowanie umiejętności rozpoznawania i rozumienia działań socjotechnicznych; poznanie procesu projektowania kampanii społecznych.

*Treści merytoryczne:* pojęcie marketingu społecznego; definiowanie i rodzaje kampanii społecznych; podstawowe techniki i zasady prowadzenia kampanii społecznych; tematyka kampanii społecznych: równouprawnienie i tolerancja, rodzina i dziecko w kampaniach społecznych, pomoc społeczna i programy charytatywne, profilaktyka i promocja zdrowia, kwestie uzależnień, programy dotyczące bezpieczeństwa obywatela, kampanie w obszarze ekologii i ochrony środowiska; analiza wybranych kampanii społecznych w Polsce i na świecie.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* wzajemne oddziaływania wiedzy z nauk społecznych z praktyką życia społecznego i pracą zawodową; miejsce socjologii wśród innych nauk społecznych oraz przedmiotowe i metodologiczne powiązania zaistniałych kwestii społecznych z innymi dyscyplinami naukowymi; w stopniu pogłębionym ekonomiczne, prawne, etyczne

uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej, w szczególności w zakresie realizacji projektów, badań oraz upowszechniania ich wyników.

*Umiejętności (potrafi):* komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy związane z analizami społecznymi i prowadzić debaty; komunikować się w mowie i w piśmie na tematy społeczne, w języku polskim i w języku obcym.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* myślenia i działania w sposób kreatywny w różnych sferach życia społecznego i gospodarczego, wykazując się inicjatywą w rozwiązywaniu problemów określonego środowiska społecznego.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **28. Przedmiot do wyboru 1. Komunikowanie publiczne i media społecznościowe**

*Cel kształcenia:* przedstawienie istoty i znaczenia komunikowania publicznego; przekazanie umiejętności analizowania procesu komunikowania publicznego z uwzględnieniem zarówno czynników zewnętrznych, jak i indywidualnych predyspozycji uczestników komunikowania.

*Treści merytoryczne:* definiowanie, cechy i funkcje komunikowania publicznego; uczestnicy komunikowania publicznego (nadawca, odbiorca, instytucje); formy komunikowania publicznego; struktura komunikowania publicznego; zarządzanie informacją publiczną; komunikacja społeczna, a komunikowanie publiczne; zakłócenia w komunikowaniu publicznym; definiowanie i rodzaje mediów społecznościowych; możliwości i zagrożenia wynikające z wykorzystania mediów społecznościowych w komunikowaniu publicznym; zależności i różnice między mediami tradycyjnymi a społecznościowymi.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* wzajemne oddziaływania wiedzy z nauk społecznych z praktyką życia społecznego i pracą zawodową; miejsce socjologii wśród innych nauk społecznych oraz przedmiotowe i metodologiczne powiązania zaistniałych kwestii społecznych z innymi dyscyplinami naukowymi; w stopniu pogłębionym ekonomiczne, prawne, etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej, w szczególności w zakresie realizacji projektów, badań oraz upowszechniania ich wyników.

*Umiejętności (potrafi):* komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców na tematy związane z analizami społecznymi i prowadzić debaty; komunikować się w mowie i w piśmie na tematy społeczne, w języku polskim i w języku obcym.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* myślenia i działania w sposób kreatywny w różnych sferach życia społecznego i gospodarczego, wykazując się inicjatywą w rozwiązywaniu problemów określonego środowiska społecznego.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **29. Przedmiot do wyboru 2. Warsztaty myślenia projektowego (design thinking)**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z ogólnymi zasadami konstruowania i realizacji projektu w metodyce design thinking z wykorzystaniem odpowiednich metod badawczych oraz roli socjologa w tym procesie.

*Treści merytoryczne:* podstawy metodologii design thinking; etapy tworzenia innowacyjnych rozwiązań: empatia, diagnozowanie problemu, generowanie pomysłów, prototypowanie, testowanie; techniki kreatywnego myślenia (różne odmiany burzy mózgów, technika 6 kapeluszy de Bono, mapy myśli).

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* miejsce socjologii wśród innych nauk społecznych w kontekście myślenia projektowego oraz powiązania metodologiczne socjologii z innymi naukami niezbędne przy stosowaniu metodyki design thinking; w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, aktywizacji społecznej i animacji kulturowej z wykorzystaniem myślenia projektowego design thinking.

*Umiejętności (potrafi):* komunikować się w mowie i w piśmie na tematy społeczne, w języku polskim i w języku obcym; odpowiedzialnie kierować pracą zespołową w trakcie realizacji

poszczególnych etapów design thinking, współpracować w grupie oraz samodzielnie podejmować i inicjować projekty zgodne z zasadami myślenia projektowego.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy wiedzy podczas przygotowywania projektu z wykorzystaniem metodyki design thinking oraz krytycznej samooceny; implementowania uzyskanej wiedzy socjologicznej oraz zasad myślenia projektowego w pracy zawodowej oraz krytycznego dialogu z otoczeniem społeczno-gospodarczym w celu poszukiwania efektywnego rozwiązywania napotykaných problemów z wykorzystaniem metodologii design thinking; myślenia i działania w sposób kreatywny w różnych sferach życia społecznego, wykazując się inicjatywą w rozwiązywaniu problemów określonego środowiska społecznego i gospodarczego; inicjowania działań na rzecz otoczenia społecznego i gospodarczego, określonych społeczności i grup społecznych, proponowania i wprowadzania innowacji społecznych z wykorzystaniem metodyki design thinking.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

### **30. Przedmiot do wyboru 2. Warsztaty myślenia kreatywnego**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z zasadami i technikami kreatywnego myślenia; rozwijanie umiejętności związanych z kreatywnym myśleniem.

*Treści merytoryczne:* wprowadzenie w problematykę twórczości oraz zapoznanie z zasadami kreatywnego myślenia; myślenie pytajne, kombinacyjne oraz transformacyjne; twórcze rozwiązywanie problemów; analiza i wykorzystanie różnorodnych technik myślenia kreatywnego (mi.in. burza mózgów i jej warianty, circept, metoda Walta Disneya, technika 6 kapeluszy de Bono); planowanie i prowadzenie sesji twórczego myślenia.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* miejsce socjologii wśród innych nauk społecznych w kontekście myślenia kreatywnego oraz skomplikowane przedmiotowe i metodologiczne powiązania socjologii z innymi dyscyplinami naukowymi niezbędne przy planowaniu i prowadzeniu sesji myślenia kreatywnego; w pogłębionym stopniu zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, aktywizacji społecznej i animacji kulturowej z wykorzystaniem myślenia kreatywnego.

*Umiejętności (potrafi):* komunikować się w mowie i w piśmie na tematy społeczne, w języku polskim i w języku obcym; odpowiedzialnie kierować pracą zespołową, współpracować w grupie oraz samodzielnie podejmować i inicjować projekty wykorzystując poznane techniki myślenia kreatywnego.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy wiedzy oraz krytycznej samooceny z wykorzystaniem technik myślenia kreatywnego; implementowania uzyskanej wiedzy socjologicznej oraz zasad i technik myślenia kreatywnego w pracy zawodowej oraz krytycznego dialogu z otoczeniem społeczno-gospodarczym w celu poszukiwania efektywnego rozwiązywania napotykaných problemów; myślenia i działania w sposób kreatywny w różnych sferach życia społecznego, wykazując się inicjatywą w rozwiązywaniu problemów określonego środowiska społecznego i gospodarczego; inicjowania działań na rzecz otoczenia społecznego i gospodarczego, określonych społeczności i grup społecznych, proponowania i wprowadzania innowacji społecznych z wykorzystaniem poznanych technik kreatywnego myślenia.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

### **31. Przedmiot do wyboru 3. Wykład monograficzny**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z krytyczną refleksją w obszarze aktualnych problemów teoretycznych w naukach społecznych; przedstawienie wyników wybranych badań empirycznych dotyczących kluczowych zagadnień i problemów społecznych w ujęciu interdyscyplinarnym.

*Treści merytoryczne:* zastosowanie wybranych klasycznych i współczesnych teorii z zakresu nauk społecznych dla problemów współczesności; teorie klasyczne a współczesne konteksty

i problemy; interdyscyplinarność w naukach społecznych; perspektywy i kierunki rozwoju nauk społecznych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w stopniu pogłębionym fundamentalne kwestie i problemy cywilizacji współczesnej obecne w tekstach kultury.

*Umiejętności (potrafi):* w krytyczny sposób dobierać źródła danych badawczych w badaniach społecznych, poddawać je analizie i dokonywać syntezy i interpretacji.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy posiadanej wiedzy z zakresu nauk społecznych oraz krytycznej samooceny.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykład.

### **32. Przedmiot do wyboru 3. Monographic lecture**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z krytyczną refleksją w obszarze aktualnych problemów teoretycznych w naukach społecznych; przedstawienie wyników wybranych badań empirycznych dotyczących kluczowych zagadnień i problem społecznych w ujęciu interdyscyplinarnym.

*Treści merytoryczne:* zastosowanie wybranych klasycznych i współczesnych teorii z zakresu nauk społecznych dla problemów współczesności; teorie klasyczne, a współczesne konteksty i problemy; interdyscyplinarność w naukach społecznych; perspektywy i kierunki rozwoju nauk społecznych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w stopniu pogłębionym fundamentalne kwestie i problemy cywilizacji współczesnej obecne w tekstach kultury.

*Umiejętności (potrafi):* w krytyczny sposób dobierać źródła danych badawczych w badaniach społecznych, poddawać je analizie i dokonywać syntezy i interpretacji.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy posiadanej wiedzy z zakresu nauk społecznych oraz krytycznej samooceny.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykład.

### **33. Przedmiot do wyboru 4. Socjologia zdrowia i medycyny**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z podstawowymi nurtami analiz w socjologii zdrowia i medycyny oraz nauka praktycznego zastosowania technik wykorzystywanych w tym polu do badań na styku społeczeństwa i zdrowia oraz epidemiologii; nabycie krytycznej wiedzy na temat medycyny oraz praktycznej wiedzy na temat roli socjologa w badaniach medycznych, która pozwoli na poszerzenie wiedzy i zainteresowań, dotyczących analiz socjologicznych w tej dynamicznie rozwijającej się subdyscyplinie.

*Treści merytoryczne:* podstawowe teorie i pojęcia socjologiczne związane ze zdrowiem i chorobą; rola pacjenta, relacja lekarz-pacjent, model biomedyczny, modele zdrowia i choroby, instytucje leczenia, instytucje społeczne w medycynie, wykluczenie i dyskryminacja w medycynie, systemy ochrony zdrowia i problematyka miejsca pacjenta w systemie ochrony zdrowia, zachowania zdrowotne i antyzdrowotne oraz niemedyczne metody leczenia, medykalizacja; analizy epidemiologiczne i zdrowia publicznego – zdobywanie i analiza danych zastanych; metody i techniki badań socjologii zdrowia i medycyny.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w pogłębionym zakresie pojęcia i terminologię stosowane w socjologii, szczególnie w socjologii zdrowia i medycyny; złożone typy struktur, systemów i instytucji społecznych funkcjonujących w obszarze zdrowia i medycyny oraz ich wzajemne powiązania, a także złożone procesy społeczne zachodzące w tych sferach w skali mikro, mezo i makro, ich przyczyny i skutki, wpływ na jednostkę i społeczeństwo; wzajemne oddziaływania wiedzy z nauk społecznych z praktyką życia społecznego (szczególnie w obszarach obejmujących problematykę zdrowia i jego ochrony) i pracą zawodową.

*Umiejętności (potrafi):* wykorzystywać wiedzę socjologiczną w praktyczny sposób dokonując trafnych diagnoz społecznych, rekomendując określone rozwiązania pojawiających się problemów, szczególnie w obszarach związanych ze zdrowiem publicznym.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* wykonywania zadań zawodowych związanych z badaniami i analizami społecznymi z troską o przestrzeganie Kodeksu Etyki Socjologa, uwzględniając dobro badanych jednostek, grup i kategorii społecznych i rozwijając potencjał badań społecznych w pracy zawodowej.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

#### **34. Przedmiot do wyboru 4. Socjologia niepełnosprawności**

*Cel kształcenia:* zapoznanie ze zróżnicowanymi podejściami teoretyczno-metodologicznymi do badania społecznego i biomedycznego zjawiska niepełnosprawności z uwzględnieniem systemów wsparcia osób z niepełnosprawnościami; zaprezentowanie wiedzy na temat aktualnych badań z zakresu *disability studies*; budowanie świadomości dotyczącej dyskryminacji i wykluczenia ze względu na różne rodzaje niepełnosprawności i zdolności oceny polityk dotyczących różnorodności; zapoznanie z praktycznymi technikami pomiaru zjawiska dyskryminacji i wykluczenia oraz działań wspierających proces rehabilitacji w obszarze socjologii medycyny.

*Treści merytoryczne:* niepełnosprawność jako problem społeczny na gruncie teorii nauk społecznych; modele teoretyczne niepełnosprawności w tym model indywidualny i społeczny; różne aspekty niepełnosprawności, w tym biomedyczny, społeczny i ekonomiczny; postawy społeczne wobec osób z niepełnosprawnościami; sytuacja społeczna, tożsamość i miejsce w strukturze społecznej osób z niepełnosprawnościami; interakcje i sieci społeczne; polityka społeczna, nierówności społeczne, dyskryminacja i wykluczenie ze względu na niepełnosprawność oraz różnorodne zagadnienia społeczno-technologiczno-kulturowe, w tym techniki rehabilitacji i telerehabilitacji, wspierające niezależność oraz ich pomiar w warsztacie badawczym socjologa.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w pogłębionym zakresie pojęcia i terminologię stosowane w socjologii, szczególnie w socjologii zdrowia i medycyny; złożone typy struktur, systemów i instytucji społecznych funkcjonujących w obszarze zdrowia i medycyny oraz ich powiązania, a także złożone procesy społeczne zachodzące w tych sferach w skali mikro, mezo i makro, ich przyczyny i skutki, wpływ na jednostkę i społeczeństwo; wzajemne oddziaływania wiedzy z nauk społecznych z praktyką życia społecznego (szczególnie w obszarach obejmujących problematykę zdrowia i jego ochrony) i pracą zawodową.

*Umiejętności (potrafi):* wykorzystywać wiedzę socjologiczną z zakresu socjologii niepełnosprawności w praktyczny sposób dokonując trafnych diagnoz społecznych, rekomendując określone rozwiązania pojawiających się problemów.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* wykonywania zadań zawodowych związanych z badaniami i analizami społecznymi w obszarze problematyki niepełnosprawności z troską o przestrzeganie Kodeksu Etyki Socjologa, uwzględniając dobro badanych jednostek, grup i kategorii społecznych i rozwijając potencjał badań społecznych w pracy zawodowej.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

#### **35. Przedmiot do wyboru 5. Mediacje i rozwiązywanie problemów społecznych**

*Cel kształcenia:* ukazanie mediacji jako sposobu rozwiązywania konfliktów; zaznajomienie z obszarami możliwymi do zastosowania mediacji; rozwijanie umiejętności związanych z występowaniem roli mediatora; poznanie przebiegu mediacji; poznanie rodzajów problemów społecznych; wskazanie sposobów diagnozowania i rozwiązywania problemów społecznych.

*Treści merytoryczne:* mediacje – rodzaje, zasady i obszary zastosowania, przeciwwskazania do stosowania mediacji; kompetencje komunikacyjne i ich zastosowanie w pracy mediatora; etyka w pracy mediatora; procedura mediacji; działania przygotowawcze do mediacji; organizacja

mediacji i przebieg spotkania mediacyjnego; praca nad porozumieniem i zakończenie mediacji; rodzaje problemów społecznych oraz sposoby diagnozowania i rozwiązywania problemów społecznych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* zagadnienie mediacji, aspekty prawne i etyczne związane z procesem mediacji oraz sposoby rozwiązywania problemów społecznych w odniesieniu do wiedzy z nauk socjologicznych oraz innych nauk społecznych; w pogłębionym stopniu zasady wykorzystywania mediacji w procesie rozwiązywania problemów społecznych.

*Umiejętności (potrafi):* wykorzystać wiedzę socjologiczną dokonując diagnozy problemów społecznych oraz proponując rozwiązania tych problemów; w sposób precyzyjny wypowiadać się w mowie i na piśmie, na tematy dotyczące mediacji i rozwiązywania problemów społecznych z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku socjologii, jak i innych dyscyplin nauk społecznych.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* wykorzystywania zdobytej wiedzy z zakresu mediacji w celu poszukiwania rozwiązań problemów społecznych; kreatywnego myślenia i działania w zakresie wprowadzania innowacyjnych sposobów rozwiązywania problemów społecznych.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

### **36. Przedmiot do wyboru 5. Komunikacja interpersonalna i rozwijanie kompetencji społecznych**

*Cel kształcenia:* przybliżenie wiedzy na temat procesu komunikacji interpersonalnej; poznanie sposobów rozwijania kompetencji społecznych; poznanie zasad i znaczenia komunikacji werbalnej i niewerbalnej oraz zasad obowiązujących w kontakcie bezpośrednim; rozpoznawanie własnych barier komunikacyjnych; doskonalenie umiejętności kontaktu z drugą osobą.

*Treści merytoryczne:* funkcje i cele komunikacji; zasady i cechy procesu komunikowania się; formy komunikowania się; rodzaje umiejętności interpersonalnych; słuchanie jako podstawa umiejętności w porozumiewaniu się; zasady komunikacji werbalnej i niewerbalnej; bariery w komunikowaniu się; rodzaje kompetencji społecznych; sposoby rozwijania kompetencji społecznych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* zagadnienie komunikacji interpersonalnej, jej rodzaje, formy oraz sposoby rozwijania kompetencji społecznych w odniesieniu do wiedzy z nauk socjologicznych oraz innych nauk społecznych; w pogłębionym stopniu zasady komunikacji interpersonalnej w celu skutecznego porozumiewania się.

*Umiejętności (potrafi):* wykorzystać wiedzę socjologiczną oraz z zakresu innych dyscyplin z nauk społecznych w celu rozpoznawania barier komunikacji oraz sposobów podejmowania skutecznej komunikacji; w sposób precyzyjny wypowiadać się w mowie i na piśmie na tematy dotyczące komunikacji interpersonalnej oraz rodzajów kompetencji społecznych z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku socjologii, jak i innych dyscyplin nauk społecznych.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* wykorzystywania zdobytej wiedzy z zakresu komunikacji interpersonalnej w celu poszukiwania zasad skutecznego porozumiewania się; kreatywnego myślenia i działania w zakresie wprowadzania innowacyjnych sposobów komunikowania się i rozwijania kompetencji społecznych.

*Forma prowadzenia zajęć:* ćwiczenia.

## **V. PRAKTYKA**

### **1. Praktyka zawodowa 1. Rekonesans badawczy**

*Cel kształcenia:* praktyczne zapoznanie ze specyfiką działania instytucji i organizacji wykorzystujących kompetencje właściwe socjologom; zapewnienie orientacji w rynku pracy,

a także stworzenie okazji do nabycia i rozwijania umiejętności przydatnych w przyszłej pracy zawodowej.

*Treści merytoryczne:* bezpośredni udział w pracach rozmaitych podmiotów, takich jak: jednostki administracji państwowej i samorządowej, przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe (fundacje, stowarzyszenia), instytucje społeczne (placówki kultury, instytucje naukowo-badawcze), ośrodki badania opinii publicznej, agencje badawcze i firmy badania rynku, podmioty gospodarcze, szczególnie z branż: usług szkoleniowych, konsultingu, PR, reklamy, mediów, zarządzania zasobami ludzkimi / doradztwa personalnego (HR), inne jednostki organizacyjne, jeżeli charakter praktyk będzie zgodny z profilem kształcenia na kierunku socjologia; poznanie miejsca praktyki w zakładzie pracy, obserwowanie powiązań socjologii z innymi dyscyplinami naukowymi i wstępne rozpoznanie dotyczące możliwości przeprowadzenia przyszłych badań socjologicznych; wypełnianie na bieżąco dokumentacji praktyki; dokonanie analizy dotyczącej własnych działań i współpracy z innymi ludźmi oraz zdobytej wiedzy w miejscu odbywania praktyki.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* miejsce socjologii wśród innych nauk społecznych oraz przedmiotowe i metodologiczne powiązania socjologii z innymi dyscyplinami naukowymi; w stopniu pogłębionym ekonomiczne, prawne, etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej, w szczególności w zakresie realizacji projektów, badań oraz upowszechniania ich wyników; wzajemne oddziaływania wiedzy z nauk społecznych z praktyką życia społecznego i pracą zawodową.

*Umiejętności (potrafi):* odpowiedzialnie kierować pracą zespołową w obszarze projektów społecznych, współpracować w grupie oraz samodzielnie podejmować i inicjować projekty badawcze; systematycznie i ustawicznie poszerzać kompetencje w zakresie nauk społecznych, dopasowując poziom swojej wiedzy i umiejętności do dynamicznych zmian społeczno-ekonomicznych oraz inspirować i motywować innych w tym zakresie.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy posiadanej wiedzy z zakresu nauk społecznych oraz krytycznej samooceny w tych obszarach; implementowania uzyskanej wiedzy socjologicznej w pracy zawodowej oraz krytycznego dialogu z otoczeniem społeczno-gospodarczym w celu poszukiwania efektywnego rozwiązywania napotykaných problemów; wykonywania zadań zawodowych związanych z badaniami i analizami społecznymi z troską o przestrzeganie Kodeksu Etyki Socjologa, uwzględniając dobro badanych jednostek, grup i kategorii społecznych i rozwijając potencjał badań społecznych w pracy zawodowej.

*Forma prowadzenia zajęć:* praktyka.

## **2. Praktyka zawodowa 2. Badania w terenie**

*Cel kształcenia:* praktyczne wykorzystanie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych związanych z prowadzeniem badań społecznych; przeprowadzenie badań społecznych w miejscu realizacji praktyk zawodowych.

*Treści merytoryczne:* bezpośredni udział w pracach rozmaitych podmiotów, takich jak: jednostki administracji państwowej i samorządowej, przedsiębiorstwa, organizacje pozarządowe (fundacje, stowarzyszenia), instytucje społeczne (placówki kultury, instytucje naukowo-badawcze), ośrodki badania opinii publicznej, agencje badawcze i firmy badania rynku, podmioty gospodarcze, szczególnie z branż: usług szkoleniowych, konsultingu, PR, reklamy, mediów, zarządzania zasobami ludzkimi / doradztwa personalnego (HR), inne jednostki organizacyjne, jeżeli charakter praktyk będzie zgodny z profilem kształcenia na kierunku socjologia; przeprowadzenie badań socjologicznych (społecznych, rynkowych) w miejscu odbywania praktyk lub w powiązaniu z obszarem działań organizacji lub instytucji, w której odbywa się praktyka.



*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* miejsce socjologii wśród innych nauk społecznych oraz przedmiotowe i metodologiczne powiązania socjologii z innymi dyscyplinami naukowymi; w stopniu pogłębionym ekonomiczne, prawne, etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej, w szczególności w zakresie realizacji projektów, badań oraz upowszechniania ich wyników.

*Umiejętności (potrafi):* w zaawansowany sposób planować i projektować proces badawczy (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych i jakościowych); dokonywać doboru metod i szczegółowych technik badawczych oraz konstruować narzędzia badawcze (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych lub jakościowych); realizować określone etapy procesu badawczego – zbierać dane zastane i wywołane (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych lub jakościowych); opracowywać materiał, analizować dane oraz interpretować uzyskane wyniki i formułować wnioski (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych lub jakościowych); odpowiedzialnie kierować pracą zespołową w obszarze projektów społecznych, współpracować w grupie oraz samodzielnie podejmować i inicjować projekty badawcze; systematycznie i ustawicznie poszerzać kompetencje w zakresie nauk społecznych, dopasowując poziom swojej wiedzy i umiejętności do dynamicznych zmian społeczno-ekonomicznych oraz inspirować i motywować innych w tym zakresie; do pogłębionej analizy posiadanej wiedzy i kompetencji oraz krytycznej samooceny w tych obszarach; inicjowania działań na rzecz otoczenia społecznego, określonych społeczności i grup społecznych, proponowania i wprowadzania innowacji społecznych.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* implementowania uzyskanej wiedzy socjologicznej w pracy zawodowej oraz krytycznego dialogu z otoczeniem społeczno-gospodarczym w celu poszukiwania efektywnego rozwiązywania napotykanymi problemami; wykonywania zadań zawodowych związanych z badaniami i analizami społecznymi z troską o przestrzeganie Kodeksu Etyki Socjologa, uwzględniając dobro badanych jednostek, grup i kategorii społecznych i rozwijając potencjał badań społecznych w pracy zawodowej.

*Forma prowadzenia zajęć:* praktyka.

### **3. Praktyka zawodowa 3. Badania w jednostce naukowo-badawczej**

*Cel kształcenia:* praktyczne zapoznanie ze specyfiką pracy w jednostce naukowo-badawczej realizującej projekty badawcze; zainteresowanie pracą w jednostkach naukowo-badawczych i umożliwienie włączania się w socjologiczne badania realizowane w jednostkach uczelni lub innych instytucjach naukowo-badawczych oraz realizacja własnych zainteresowań naukowo-badawczych.

*Treści merytoryczne:* bezpośredni udział w pracach wybranej jednostki naukowo-badawczej; obserwacja osiągnięć naukowych pracowników jednostki; angażowanie się w bieżące projekty realizowane w jednostce na wszystkich etapach procesu badawczego.

*Wiedza (zna i rozumie):* miejsce socjologii wśród innych nauk społecznych oraz skomplikowane przedmiotowe i metodologiczne powiązania socjologii z innymi dyscyplinami naukowymi; w stopniu pogłębionym ekonomiczne, prawne, etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej, w szczególności w zakresie realizacji projektów, badań oraz upowszechniania ich wyników.

*Umiejętności (potrafi):* w zaawansowany sposób planować i projektować proces badawczy (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych i jakościowych); dokonywać doboru metod i szczegółowych technik badawczych oraz konstruować narzędzia badawcze (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych i jakościowych); realizować określone etapy procesu badawczego - zbierać dane zastane i wywołane (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych i jakościowych); opracowywać materiał, analizować dane oraz interpretować uzyskane wyniki i formułować wnioski (z uwzględnieniem specyfiki badań ilościowych i jakościowych); w krytyczny sposób dobierać źródła, poddawać je analizie i dokonywać

syntezy i interpretacji; formułować i testować hipotezy badawcze wynikające z postawionych problemów badawczych; odpowiedzialnie kierować pracą zespołową, współpracować w grupie oraz samodzielnie podejmować i inicjować projekty; systematycznie i ustawicznie poszerzać kompetencje w zakresie nauk społecznych, dopasowując poziom swojej wiedzy i umiejętności do dynamicznych zmian społeczno-ekonomicznych oraz inspirować i motywować innych w tym zakresie.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* do pogłębionej analizy posiadanej wiedzy i kompetencji oraz krytycznej samooceny; wykonywania zadań zawodowych związanych z badaniami i analizami społecznymi propagując zasady Kodeksu Etyki Socjologa i dbając o ich przestrzeganie, uwzględniając dobro badanych jednostek, grup i kategorii społecznych i rozwijając potencjał badań społecznych w pracy zawodowej.

*Forma prowadzenia zajęć:* praktyka.

## **VI. INNE**

### **1. Etykieta**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z wybranymi zagadnieniami dotyczącymi zasad savoir-vivre'u, z elementami etykiety codziennej, akademickiej oraz biznesowej.

*Treści merytoryczne:* podstawowe zagadnienia dotyczące zasad savoir-vivre'u w życiu codziennym – zwroty grzecznościowe, powitania, podstawowe zasady etykiety oraz precedencji w miejscach publicznych; etykieta akademicka – precedencja, tytułowanie, zasady korespondencji służbowej; elementy etykiety biznesowej – dostosowanie ubioru do okoliczności, zasady przedstawiania, przygotowanie do rozmowy kwalifikacyjnej.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* zasady savoir-vivre'u w życiu codziennym, akademickim i pracy zawodowej.

*Umiejętności (potrafi):* stosować podstawowe zasady etykiety w dyskusjach i debatach publicznych.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* krytycznej oceny posiadanych kompetencji i wiedzy z zakresu nauk społecznych dotyczącej savoir-vivre'u, precedencji, korespondencji służbowej.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykład.

### **2. Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy**

*Cel kształcenia:* przekazanie wiadomości na temat ogólnych zasad postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń, okoliczności i przyczyn wypadków, zasad udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku, wskazanie potencjalnych zagrożeń.

*Treści merytoryczne:* regulacje prawne z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy; obowiązujące ustawy, rozporządzenia w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy w uczelniach; identyfikacja, analiza i ocena zagrożeń dla życia i zdrowia na poszczególnych kierunkach studiów (czynniki niebezpieczne, szkodliwe i uciążliwe); analiza okoliczności i przyczyn wypadków, omówienie przyczyn wypadków; ogólne zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń (np. pożaru); zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku – apteczka pierwszej pomocy; dostosowanie treści szkoleń do profilu studiów w zakresie nauk społecznych.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* wzajemne oddziaływania wiedzy z nauk społecznych z praktyką życia społecznego i pracą zawodową w kontekście postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń oraz zasad udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku.

*Umiejętności (potrafi):* odpowiedzialnie kierować pracą zespołową, współpracować w grupie oraz samodzielnie zastosować zasady bezpieczeństwa związane z pracą, umiejętnie posługiwać się środkami ochrony indywidualnej i środkami ratunkowymi, w tym udzielić pierwszej pomocy.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy posiadanej wiedzy oraz krytycznej samooceny w obszarze przestrzegania zasad BHP przez siebie i otoczenie, wykazywania odpowiedzialności za bezpieczeństwo i higienę pracy w swoim otoczeniu, angażowania się w czynności ratunkowe.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykład.

### **3. Ergonomia**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z zasadami ergonomii stosowanymi podczas nauki oraz praktyki zawodowej.

*Treści merytoryczne:* ergonomia – podstawowe pojęcia i definicje; ergonomia jako nauka interdyscyplinarna; główne nurty w ergonomii: ergonomia stanowiska pracy (wysiłek fizyczny na stanowisku pracy, wysiłek psychiczny na stanowisku pracy, dostosowanie antropometryczne stanowiska pracy, materialne środowisko pracy); ergonomia produktu – inżynieria ergonomicznej jakości; ergonomia dla osób starszych i z niepełnosprawnościami; ergonomia pracy stojącej i siedzącej.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* wzajemne oddziaływania wiedzy z nauk społecznych z praktyką życia społecznego i pracą zawodową.

*Umiejętności (potrafi):* odpowiedzialnie kierować pracą zespołową, stosując postulaty ergonomii.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy posiadanej wiedzy z zakresu nauk społecznych w obszarze ergonomii oraz jej krytycznej samooceny.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykład.

### **4. Ochrona własności intelektualnej**

*Cel kształcenia:* zapoznanie z regulacjami w zakresie prawa własności intelektualnej, w tym z zasadami, pojęciami oraz wybranymi procedurami.

*Treści merytoryczne:* podstawy prawne ochrony własności intelektualnej; pojęcie własności intelektualnej; podmioty prawa własności intelektualnej; treść prawa własności intelektualnej - prawa autorskie i pokrewne; ograniczenia praw autorskich; dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów; naruszenie praw autorskich.

*Efekty uczenia się:*

*Wiedza (zna i rozumie):* w pogłębionym stopniu prawo autorskie i ochrony własności intelektualnej.

*Umiejętności (potrafi):* systematycznie i ustawicznie poszerzać kompetencje w zakresie nauk społecznych, dopasowując poziom swojej wiedzy i umiejętności do dynamicznych zmian społeczno-ekonomicznych oraz inspirować i motywować innych w tym zakresie.

*Kompetencje społeczne (jest gotów do):* pogłębionej analizy posiadanej wiedzy z zakresu nauk społecznych oraz krytycznej samooceny.

*Forma prowadzenia zajęć:* wykład.

**PLAN STUDIÓW  
 KIERUNKU SOCJOLOGIA**

**Obowiązuje od cyklu:** 2024 Z

**Profil kształcenia:** praktyczny

**Forma studiów:** studia stacjonarne

**Poziom studiów:** drugiego stopnia

**Liczba semestrów:** 4

**Dziedzina/y nauki/dyscyplina/y naukowa/e lub artystyczna/e:** dziedzina nauk społecznych, dyscypliny naukowe: nauki socjologiczne, pedagogika, nauki o polityce i administracji

**Rok studiów: 1, semestr: 1**

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
<b>Grupa treści</b>												
<b>I - WYMAGANIA OGÓLNE</b>												
1	Specjalistyczne warsztaty z języka obcego	1	2	2	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
2	Technologie informacyjne	1	2	2	zal. oc.	o	30	0	30	1	0	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		4	4	x	x	60	0	60	3	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	4	x	x	60	0	60	3	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		2	2	x	x	30	0	30	2	0	0	
<b>II - PODSTAWOWYCH</b>												
1	Teoretyczne problemy współczesnej socjologii	1	4	2	egz.	o	60	30	30	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		4	2	x	x	60	30	30	4	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	2	x	x	30	0	30	4	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
<b>III - KIERUNKOWYCH</b>												
1	Warsztat badawczy socjologa	1	3	3	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
2	Budowanie zespołu, przywództwo i kierowanie	1	2,5	2,5	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
3	Konstruowanie kwestionariuszy	1	1,5	1,5	zal. oc.	o	15	0	15	2	0	0
4	Socjologia pracy	1	2	2	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
5	Socjolog na rynku pracy	1	0,5	0,5	zal. oc.	o	10	0	10	2	0	0
6	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 1	1	5	5	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		14,5	14,5	x	x	145	0	145	12	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	14,5	x	x	145	0	145	12	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		5	5	x	x	30	0	30	2	0	0	
<b>IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
<b>V - PRAKTYKA</b>												
1	Praktyka zawodowa 1. Rekonesans badawczy	1	6,5	6,5	zal. oc.	f	0	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		6,5	6,5	x	x	0	0	0	2	160	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	6,5	x	x	0	0	0	2	160	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		6,5	6,5	x	x	0	0	0	2	160	0	

<b>VI - INNE</b>												
1	Etykieta	1	0,5	0	zal.	o	4	4	0	0	0	0
2	Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	1	0,5	0	zal.	o	4	4	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		1	0	x	x		8	8	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	0	x	x		0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	x	x		0	0	0	0	0	0
<b>Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 1</b>		30	27	x	x		273	38	235	21	160	0

### Rok studiów: 1, semestr: 2

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
<b>Grupa treści</b>												
<b>I - WYMAGANIA OGÓLNE</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		0	0	x	x		0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	0	x	x		0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	x	x		0	0	0	0	0	0
<b>II - PODSTAWOWYCH</b>												
1	Historia społeczna Polski	2	2	0	zal. oc.	o	30	30	0	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		2	0	x	x		30	30	0	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	0	x	x		0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	x	x		0	0	0	0	0	0

<b>III - KIERUNKOWYCH</b>												
1	Współczesne społeczeństwo polskie	2	3	2	egz.	o	45	15	30	4	0	0
2	Przygotowanie projektu badawczego	2	3	3	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
3	Sondaż i badanie opinii	2	2	1	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0
4	Bazy danych i archiwa	2	2	1	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0
5	Wywiad	2	2	1	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0
6	Obserwacja	2	2	1	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0
7	Analiza tekstu	2	2	1	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0
8	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 2	2	5	5	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			21	15	x	x	255	90	165	18	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	15	x	x	165	0	165	18	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			5	5	x	x	30	0	30	2	0	0
<b>IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
<b>V - PRAKTYKA</b>												
1	Praktyka zawodowa 2. Badania w terenie	2	6,5	6,5	zal. oc.	f	0	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6,5	6,5	x	x	0	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	6,5	x	x	0	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			6,5	6,5	x	x	0	0	0	2	160	0
<b>VI - INNE</b>												
1	Ergonomia	2	0,25	0	zal.	o	2	2	0	0	0	0
2	Ochrona własności intelektualnej	2	0,25	0	zal.	o	2	2	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0,5	0	x	x	4	4	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
<b>Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 2</b>			30	21,5	x	x	289	124	165	22	160	0
<b>Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 1 roku studiów</b>			60	48,5	x	x	562	162	400	43	320	0

**Rok studiów: 2, semestr: 3**

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
<b>Grupa treści</b>												
<b>I - WYMAGANIA OGÓLNE</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
<b>II - PODSTAWOWYCH</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
<b>III - KIERUNKOWYCH</b>												
1	Zarządzanie innowacją i marketing internetowy	3	3	3	zal. z oc.	o	30	0	30	2	0	0
2	Socjologia ekonomiczna	3	3	3	zal. z oc.	o	30	0	30	2	0	0
3	Socjologia wizualna	3	2	2	zal. z oc.	o	30	0	30	2	0	0
4	Badania biograficzne	3	1,5	1,5	zal. z oc.	o	15	0	15	2	0	0
5	Ewaluacja i raport z badań	3	1,5	1,5	zal. z oc.	o	15	0	15	2	0	0
6	Wprowadzenie do analizy przestrzennej z wykorzystaniem QGIS	3	3,5	3,5	zal. z oc.	o	30	0	30	2	0	0



7	Przedmiot do wyboru 1	3	2	2	zal. z oc.	f	30	0	30	2	0	0
8	Przedmiot do wyboru 2	3	2	2	zal. z oc.	f	30	0	30	2	0	0
9	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 3	3	5	5	zal. z oc.	f	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			23,5	23,5	x	x	240	0	240	18	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	23,5	x	x	240	0	240	18	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			9	9	x	x	90	0	90	6	0	0
<b>IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
<b>V - PRAKTYKA</b>												
1	Praktyka zawodowa 3. Badania w jednostce naukowo-badawczej	3	6,5	6,5	zal. z oc.	f	0	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6,5	6,5	x	x	0	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	6,5	x	x	0	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			6,5	6,5	x	x	0	0	0	2	160	0
<b>VI - INNE</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
<b>Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 3</b>			30	30	x	x	240	0	240	20	160	0

**Rok studiów: 2, semestr: 4**

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
<b>Grupa treści</b>												
<b>I - WYMAGANIA OGÓLNE</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
<b>II - PODSTAWOWYCH</b>												
1	Wybrane problemy społeczne	4	3,5	3,5	zal. z oc.	o	30	0	30	2	0	0
2	Główne idee współczesności	4	3,5	3,5	zal. z oc.	o	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			7	7	x	x	60	0	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	7	x	x	60	0	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
<b>III - KIERUNKOWYCH</b>												
1	Socjologia przestrzeni	4	3	3	zal. z oc.	o	30	0	30	2	0	0
2	Socjologia płci	4	3	3	zal. z oc.	o	30	0	30	2	0	0
3	Autopromocja i kreowanie wizerunku	4	3	3	zal. z oc.	o	30	0	30	2	0	0

4	Komputerowe wspomaganie analizy danych socjologicznych	4	3	3	zal. z oc.	o	30	0	30	2	0	0
5	Przedmiot do wyboru 3	4	2	0	zal. z oc.	f	30	30	0	2	0	0
6	Przedmiot do wyboru 4	4	2	2	zal. z oc.	f	30	0	30	2	0	0
7	Przedmiot do wyboru 5	4	2	2	zal. z oc.	f	30	0	30	2	0	0
8	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 4	4	5	5	zal. z oc.	f	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		23	21		x	x	240	30	210	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	21		x	x	210	0	210	14	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		11	9		x	x	120	30	90	8	0	0
<b>IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		0	0		x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	0		x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0		x	x	0	0	0	0	0	0
<b>V - PRAKTYKA</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		0	0		x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	0		x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0		x	x	0	0	0	0	0	0
<b>VI - INNE</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		0	0		x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	0		x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0		x	x	0	0	0	0	0	0
<b>Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 4</b>		30	28		x	x	300	30	270	20	0	0
<b>Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 2 roku studiów</b>		60	58		x	x	540	30	510	40	160	0



<b>V - PRAKTYKA</b>								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	19,5	19,5	0	0	0	6	480	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	x	19,5	0	0	0	6	480	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	19,5	19,5	0	0	0	6	480	0
<b>VI - INNE</b>								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	1,5	0	12	12	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	x	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	0	0	0	0	0	0	0	0

<b>I</b>	<b>Punkty ECTS sumaryczne wskaźniki ilościowe, w tym zajęcia:</b>	<b>Punkty ECTS</b>	
		<b>Liczba</b>	<b>%</b>
<b>Ogółem - plan studiów</b>		<b>120</b>	<b>100</b>
1	wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	63,83	53,19
2	z zakresu nauk podstawowych	13	10,83
3	o charakterze praktycznym (laboratoryjne, projektowe, warsztatowe)	106,5	88,75
4	ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku	5,5	4,58
5	zajęcia do wyboru - co najmniej 30% punktów ECTS	51,5	42,92
6	wymiar praktyk	19,5	16,25
7	zajęcia z wychowania fizycznego	-	-
8	zajęcia z języka obcego	2	1,67
9	przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	118	98,33
10	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (dotyczy profilu praktycznego)	106,5	88,75
11	zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach, do których przyporządkowano kierunek studiów (dotyczy profilu ogólnoakademickiego)	-	-

<b>II</b>	<b>Procentowy udział pkt ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych w łącznej liczbie punktów ECTS</b>	<b>%</b>
1	nauki socjologiczne	70
2	pedagogika	20
3	nauki o polityce i administracji	10
<b>Ogółem:</b>		<b>100%</b>

Przedmiot do wyboru 1. Projektowanie i realizacja kampanii społecznych

Przedmiot do wyboru 1. Komunikowanie publiczne i media społecznościowe

Przedmiot do wyboru 2. Warsztaty myślenia projektowego (design thinking)

Przedmiot do wyboru 2. Warsztaty myślenia kreatywnego

Przedmiot do wyboru 3. Wykład monograficzny

Przedmiot do wyboru 3. Monographic Lecture

Przedmiot do wyboru 4. Socjologia zdrowia i medycyny

Przedmiot do wyboru 4. Socjologia niepełnosprawności

Przedmiot do wyboru 5. Mediacje i rozwiązywanie problemów społecznych

Przedmiot do wyboru 5. Komunikacja interpersonalna i rozwijanie kompetencji społecznych

**PLAN STUDIÓW  
 KIERUNKU SOCJOLOGIA**

**Obowiązuje od cyklu:** 2024 Z

**Profil kształcenia:** praktyczny

**Forma studiów:** studia niestacjonarne

**Poziom studiów:** drugiego stopnia

**Liczba semestrów:** 4

**Dziedzina/y nauki/dyscyplina/y naukowa/e lub artystyczna/e:** dziedzina nauk społecznych, dyscypliny naukowe: nauki socjologiczne, pedagogika, nauki o polityce i administracji

**Rok studiów: 1, semestr: 1**

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
<b>Grupa treści</b>												
<b>I - WYMAGANIA OGÓLNE</b>												
1	Specjalistyczne warsztaty z języka obcego	1	2	2	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
2	Technologie informacyjne	1	2	2	zal. oc.	o	30	0	30	1	0	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		4	4	x	x	60	0	60	3	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	4	x	x	60	0	60	3	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		2	2	x	x	30	0	30	2	0	0	
<b>II - PODSTAWOWYCH</b>												
1	Teoretyczne problemy współczesnej socjologii	1	4	2	egz.	o	40	20	20	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		4	2	x	x	40	20	20	4	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	2	x	x	20	0	20	4	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
<b>III - KIERUNKOWYCH</b>												
1	Warsztat badawczy socjologa	1	3	3	zal. oc.	o	20	0	20	2	0	0
2	Budowanie zespołu, przywództwo i kierowanie	1	2,5	2,5	zal. oc.	o	20	0	20	2	0	0
3	Konstruowanie kwestionariuszy	1	1,5	1,5	zal. oc.	o	10	0	10	2	0	0
4	Socjologia pracy	1	2	2	zal. oc.	o	20	0	20	2	0	0
5	Socjolog na rynku pracy	1	0,5	0,5	zal. oc.	o	6	0	6	2	0	0
6	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 1	1	5	5	zal. oc.	f	20	0	20	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		14,5	14,5	x	x	96	0	96	12	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	14,5	x	x	96	0	96	12	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		5	5	x	x	20	0	20	2	0	0	
<b>IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
<b>V - PRAKTYKA</b>												
1	Praktyka zawodowa 1. Rekonesans badawczy	1	6,5	6,5	zal. oc.	f	0	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		6,5	6,5	x	x	0	0	0	2	160	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	6,5	x	x	0	0	0	2	160	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		6,5	6,5	x	x	0	0	0	2	160	0	



<b>VI - INNE</b>													
1	Etykieta	1	0,5	0	zal.	o	4	4	0	0	0	0	0
2	Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	1	0,5	0	zal.	o	4	4	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			1	0	x	x	8	8	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	0
<b>Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 1</b>			30	27	x	x	204	28	176	21	160	0	0

**Rok studiów: 1, semestr: 2**

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa	
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne			
<b>Grupa treści</b>													
<b>I - WYMAGANIA OGÓLNE</b>													
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	0
<b>II - PODSTAWOWYCH</b>													
1	Historia społeczna Polski	2	2	0	zal. oc.	o	20	20	0	2	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			2	0	x	x	20	20	0	2	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	0

<b>III - KIERUNKOWYCH</b>												
1	Współczesne społeczeństwo polskie	2	3	2	egz.	o	30	10	20	4	0	0
2	Przygotowanie projektu badawczego	2	3	3	zal. oc.	o	20	0	20	2	0	0
3	Sondaż i badanie opinii	2	2	1	zal. oc.	o	20	10	10	2	0	0
4	Bazy danych i archiwa	2	2	1	zal. oc.	o	20	10	10	2	0	0
5	Wywiad	2	2	1	zal. oc.	o	20	10	10	2	0	0
6	Obserwacja	2	2	1	zal. oc.	o	20	10	10	2	0	0
7	Analiza tekstu	2	2	1	zal. oc.	o	20	10	10	2	0	0
8	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 2	2	5	5	zal. oc.	f	20	0	20	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			21	15	x	x	170	60	110	18	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	15	x	x	110	0	110	18	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			5	5	x	x	20	0	20	2	0	0
<b>IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
<b>V - PRAKTYKA</b>												
1	Praktyka zawodowa 2. Badania w terenie	2	6,5	6,5	zal. oc.	f	0	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6,5	6,5	x	x	0	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	6,5	x	x	0	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			6,5	6,5	x	x	0	0	0	2	160	0
<b>VI - INNE</b>												
1	Ergonomia	2	0,25	0	zal.	o	2	2	0	0	0	0
2	Ochrona własności intelektualnej	2	0,25	0	zal.	o	2	2	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0,5	0	x	x	4	4	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
<b>Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 2</b>			30	21,5	x	x	194	84	110	22	160	0
<b>Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 1 roku studiów</b>			60	48,5	x	x	398	112	286	43	320	0

**Rok studiów: 2, semestr: 3**

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
<b>Grupa treści</b>												
<b>I - WYMAGANIA OGÓLNE</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
<b>II - PODSTAWOWYCH</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
<b>III - KIERUNKOWYCH</b>												
1	Zarządzanie innowacją i marketing internetowy	3	3	3	zal. z oc.	o	20	0	20	2	0	0
2	Socjologia ekonomiczna	3	3	3	zal. z oc.	o	20	0	20	2	0	0
3	Socjologia wizualna	3	2	2	zal. z oc.	o	20	0	20	2	0	0
4	Badania biograficzne	3	1,5	1,5	zal. z oc.	o	10	0	10	2	0	0
5	Ewaluacja i raport z badań	3	1,5	1,5	zal. z oc.	o	10	0	10	2	0	0
6	Wprowadzenie do analizy przestrzennej z wykorzystaniem QGIS	3	3,5	3,5	zal. z oc.	o	20	0	20	2	0	0

7	Przedmiot do wyboru 1	3	2	2	zal. z oc.	f	20	0	20	2	0	0
8	Przedmiot do wyboru 2	3	2	2	zal. z oc.	f	20	0	20	2	0	0
9	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 3	3	5	5	zal. z oc.	f	20	0	20	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		23,5	23,5	x	x	160	0	160	18	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	23,5	x	x	160	0	160	18	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		9	9	x	x	60	0	60	6	0	0	
<b>IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
<b>V - PRAKTYKA</b>												
1	Praktyka zawodowa 3. Badania w jednostce naukowo-badawczej	3	6,5	6,5	zal. z oc.	f	0	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		6,5	6,5	x	x	0	0	0	2	160	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	6,5	x	x	0	0	0	2	160	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		6,5	6,5	x	x	0	0	0	2	160	0	
<b>VI - INNE</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
<b>Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 3</b>		30	30	x	x	160	0	160	20	160	0	

**Rok studiów: 2, semestr: 4**

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
<b>Grupa treści</b>												
<b>I - WYMAGANIA OGÓLNE</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
<b>II - PODSTAWOWYCH</b>												
1	Wybrane problemy społeczne	4	3,5	3,5	zal. z oc.	o	20	0	20	2	0	0
2	Główne idee współczesności	4	3,5	3,5	zal. z oc.	o	20	0	20	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			7	7	x	x	40	0	40	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	7	x	x	40	0	40	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
<b>III - KIERUNKOWYCH</b>												
1	Socjologia przestrzeni	4	3	3	zal. z oc.	o	20	0	20	2	0	0
2	Socjologia płci	4	3	3	zal. z oc.	o	20	0	20	2	0	0
3	Autopromocja i kreowanie wizerunku	4	3	3	zal. z oc.	o	20	0	20	2	0	0

4	Komputerowe wspomaganie analizy danych socjologicznych	4	3	3	zal. z oc.	o	20	0	20	2	0	0
5	Przedmiot do wyboru 3	4	2	0	zal. z oc.	f	20	20	0	2	0	0
6	Przedmiot do wyboru 4	4	2	2	zal. z oc.	f	20	0	20	2	0	0
7	Przedmiot do wyboru 5	4	2	2	zal. z oc.	f	20	0	20	2	0	0
8	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 4	4	5	5	zal. z oc.	f	20	0	20	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		23	21		x	x	160	20	140	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	21		x	x	140	0	140	14	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		11	9		x	x	80	20	60	8	0	0
<b>IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		0	0		x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	0		x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0		x	x	0	0	0	0	0	0
<b>V - PRAKTYKA</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		0	0		x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	0		x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0		x	x	0	0	0	0	0	0
<b>VI - INNE</b>												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		0	0		x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	0		x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0		x	x	0	0	0	0	0	0
<b>Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 4</b>		30	28		x	x	200	20	180	20	0	0
<b>Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 2 roku studiów</b>		60	58		x	x	360	20	340	40	160	0



<b>V - PRAKTYKA</b>								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	19,5	19,5	0	0	0	6	480	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	x	19,5	0	0	0	6	480	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	19,5	19,5	0	0	0	6	480	0
<b>VI - INNE</b>								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	1,5	0	12	12	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	x	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	0	0	0	0	0	0	0	0

<b>I</b>	<b>Punkty ECTS sumaryczne wskaźniki ilościowe, w tym zajęcia:</b>	<b>Punkty ECTS</b>	
		<b>Liczba</b>	<b>%</b>
<b>Ogółem - plan studiów</b>		<b>120</b>	<b>100</b>
1	wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	50,87	42,39
2	z zakresu nauk podstawowych	13	10,83
3	o charakterze praktycznym (laboratoryjne, projektowe, warsztatowe)	106,5	88,75
4	ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku	5,5	4,58
5	zajęcia do wyboru - co najmniej 30% punktów ECTS	51,5	42,92
6	wymiar praktyk	19,5	16,25
7	zajęcia z wychowania fizycznego	-	-
8	zajęcia z języka obcego	2	1,67
9	przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	118	98,33
10	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (dotyczy profilu praktycznego)	106,5	88,75
11	zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach, do których przyporządkowano kierunek studiów (dotyczy profilu ogólnoakademickiego)	-	-



<b>II</b>	<b>Procentowy udział pkt ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych w łącznej liczbie punktów ECTS</b>	<b>%</b>
1	nauki socjologiczne	70
2	pedagogika	20
3	nauki o polityce i administracji	10
<b>Ogółem:</b>		<b>100%</b>

Przedmiot do wyboru 1. Projektowanie i realizacja kampanii społecznych

Przedmiot do wyboru 1. Komunikowanie publiczne i media społecznościowe

Przedmiot do wyboru 2. Warsztaty myślenia projektowego (design thinking)

Przedmiot do wyboru 2. Warsztaty myślenia kreatywnego

Przedmiot do wyboru 3. Wykład monograficzny

Przedmiot do wyboru 3. Monographic Lecture

Przedmiot do wyboru 4. Socjologia zdrowia i medycyny

Przedmiot do wyboru 4. Socjologia niepełnosprawności

Przedmiot do wyboru 5. Mediacje i rozwiązywanie problemów społecznych

Przedmiot do wyboru 5. Komunikacja interpersonalna i rozwijanie kompetencji społecznych