

Zarządzenie Nr 51/2023
Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
z dnia 11 maja 2023 roku

w sprawie likwidacji studiów podyplomowych w zakresie: „Marketing i zarządzanie jakością w sprzedaży”

Na podstawie § 17 ust. 4 Statutu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, przyjętego Uchwałą Nr 494 Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z dnia 21 maja 2019 roku w sprawie Statutu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie ze zm. oraz § 2 ust. 1 Regulaminu studiów podyplomowych i innych form kształcenia stanowiącego załącznik do Zarządzenia Nr 11/2023 Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z dnia 21 lutego 2023 roku w sprawie Regulaminu studiów podyplomowych i innych form kształcenia, zarządza się, co następuje:

§ 1

Na Wydziale Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie likwiduje się studia podyplomowe w zakresie: „Marketing i zarządzanie jakością w sprzedaży”.

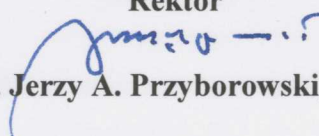
§ 2

Traci moc Zarządzenie Nr 124/2014 Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z dnia 15 grudnia 2014 roku w sprawie utworzenia studiów podyplomowych w zakresie „Marketing i zarządzanie jakością w sprzedaży”.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor


dr hab. Jerzy A. Przyborowski, prof. UWM