

Efekty uczenia się dla kierunku analiza i kreowanie trendów

1. **Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin/y nauki i dyscyplin/y naukowych/ej lub dziedzin/y sztuki i dyscyplin/y artystycznych/ej:** kierunek przyporządkowano do dziedziny nauk humanistycznych, dyscypliny naukowej: filozofia (55%), dziedziny nauk społecznych, dyscypliny naukowej: ekonomia i finanse (21%) oraz nauki socjologiczne (24%); dyscyplina naukowa wiodąca: filozofia.
2. **Profil kształcenia:** ogólnoakademicki.
3. **Poziom kształcenia i czas trwania studiów/liczba punktów ECTS:** studia drugiego stopnia (4 semestry)/ 120 ECTS.
4. **Numer charakterystyki poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji – 7.**
5. **Absolwent:** posiada interdyscyplinarną wiedzę w sferze monitorowania, analizowania trendów na rynku dóbr i usług oraz przemian społecznych i kulturowych. Rozpoznaje istniejące i pojawiające się potrzeby, ich źródła, rodzaje, uwarunkowania, prawidłowości rozwoju. Dysponuje pogłębioną wiedzą na temat współczesnych strategii życia społecznego, związanych z konsumpcją, jak również wynikających z wzorców alternatywnych. Rozumie związek nowych technologii i potrzeb. Rozpoznaje zmieniające się preferencje rynkowe, kulturowe i społeczne oraz umie na nie reagować w sposób innowacyjny. Rozumie innowacyjny charakter powstających strategii rynkowych i jest przygotowany do samodzielnego i zespołowego opracowywania tego rodzaju przedsięwzięć, ofert usług oraz produktów w formie projektów. Posiada pogłębioną wiedzę o zasadach prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej i umiejętności niezbędne do założenia i prowadzenia firmy. Dysponuje pogłębioną wiedzą i umiejętnościami w przedmiocie przygotowania i prowadzenia projektów oraz pracy zespołowej. Rozwiązuje problemy zawodowe, pracuje w zespole i sprawnie komunikuje się z otoczeniem. Wykazuje się otwartością na zmiany, innowacyjnością oraz umiejętnością przystosowywania się do zmieniającego się środowiska. Poszukuje różnorodnych danych i informacji, prawidłowo analizuje i ocenia przydatność dostępnych informacji, szacuje ich użyteczność i wiarygodność, dostrzega zależności między nimi. Ponadto posiada kompetencje językowe na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego. Ukończenie studiów daje możliwości zatrudnienia w sektorze kreatywnym, przedsiębiorstwach oraz działach firm tworzących nowoczesne produkty i usługi (service design), w instytucjach, urzędach, organizacjach tworzących i świadczących różne rodzaje usług społecznych, przedsiębiorstwach i organizacjach działających w branży komunikacji i mediów społecznościowych. Może również podejmować samodzielną działalność gospodarczą (freelancer).
5.1. **Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:** magister.
6. **Wymagania ogólne:** do uzyskania kwalifikacji drugiego stopnia wymagane jest osiągnięcie wszystkich poniższych efektów uczenia się.

Kod składnika opisu charakterystyki efektów uczenia się w dziedzinie nauk humanistycznych/ dyscyplinie filozofia/dziedzinie nauk społecznych, dyscyplinie: ekonomia i finanse oraz nauki socjologiczne	Opis charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się Polskiej Ramy Kwalifikacji	Symbol efektu kierunkowego	Treść efektu kierunkowego
WIEDZA: absolwent zna i rozumie			
H/FA_P7S_WG S/EFA_P7S_WG S/_NSA_P7S_WG	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów	KA7_WG1	współczesne stanowiska, dyskursy i kontrowersje w wybranych obszarach filozofii i teoriach kultury w związku z aktualnymi procesami społecznymi, gospodarczymi i technologicznymi
		KA7_WG2	poglądy na temat wytworów, procesów i zmian kulturowych i ich relacji z innymi dziedzinami życia i wiedzy
		KA7_WG3	metody, techniki i terminologię niezbędne w interdyscyplinarnych analizach oraz opisie trendów i wytworów kultury oraz życia społecznego
		KA7_WG4	źródła wiedzy o zjawiskach i procesach kulturowych oraz teorie i metody służące do ich analizy i wykorzystania w celach poznawczych i praktycznych (w tym zawodowych)
		KA7_WG5	interdyscyplinarną wiedzę o potrzebach i zachowaniach człowieka oraz ich związku z istniejącymi i powstającymi trendami kulturowymi i społecznymi
		KA7_WG6	aksjologiczne aspekty przemian kulturowych i cywilizacyjnych oraz ich konsekwencje dla człowieka
H/FA_P7S_WK S/EFA_P7S_WK S/_NSA_P7S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów	KA7_WK1	formalne i prawne wymagania związane z poszanowaniem i wykorzystaniem zasobów własności intelektualnej, odpowiedzialnym postępowaniem w pracy indywidualnej, zespołowej i przedsięwzięciach projektowych

	działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	KA7_WK2	znaczenie oraz wymagania przedsiębiorczości, kreatywności i innowacyjności jako warunku własnego rozwoju zawodowego
		KA7_WK3	wymagania merytoryczne i formalne, stawiane pracom dyplomowym
		KA7_WK4	zasady działania podmiotów instytucjonalnych, gospodarczych i społecznych, które w działalności tworzą i wykorzystują analizy trendów, scenariusze przyszłości oraz projektowe i innowacyjne metody pracy
		KA7_WK5	znaczenie i możliwości praktycznego (w tym profesjonalnego) wykorzystania analiz, raportów oraz wiedzy o trendach
		KA7_WK6	etyczne wymagania działań zawodowych
		KA7_WK7	współczesne socjologiczne oraz ekonomiczne teorie przemian społecznych i gospodarczych
		KA7_WK8	aktualne trendy rozwojowe w podstawowych dziedzinach rzeczywistości
		KA7_WK9	przedmiot oraz możliwości interdyscyplinarnego wykorzystania wiedzy teoretycznej z ekonomii, socjologii oraz nauk o wytworach kultury
		KA7_WK10	formy i sposoby wszechstronnego partycypowania człowieka w różnych dziedzinach kultury popularnej, organizowania działań społecznych i podejmowania aktywności gospodarczej powiązanej z aktualnymi i przyszłymi zmianami
		UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi	
H/FA_P7S_UW S/EFA_P7S_UW S/NSA_P7S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: – właściwy dobór źródeł i informacji z nich	KA7_UW1	w sposób pogłębiony problematyzować, analizować i interpretować zjawiska i zmiany kulturowe, społeczne i gospodarcze na podstawie znanych sobie poglądów i teorii filozoficznych
		KA7_UW2	interdyscyplinarnie łączyć metody i narzędzia z określonymi celami poznawczymi i praktycznym działaniem

<p>pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji,</p> <ul style="list-style-type: none"> – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, – przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi, <p>formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi</p>	KA7_UW3	na podstawie przeprowadzonych badań formułować wnioski oraz tworzyć interdyscyplinarne analizy, raporty i prezentacje
	KA7_UW4	na podstawie zdobytej wiedzy podejmować i prowadzić działania projektowe
	KA7_UW5	analizować historyczne i aktualne trendy rozwojowe w kulturze, życiu społecznym i gospodarczym
	KA7_UW6	wykorzystywać praktycznie techniki kreatywnego myślenia oraz techniki UX w poszukiwaniu i tworzeniu rozwiązań oraz planowaniu działań zawodowych
	KA7_UW7	na podstawie posiadanej wiedzy socjologicznej i ekonomicznej o aktualnych trendach rozwojowych analizować zmiany i zjawiska społeczne, gospodarcze i technologiczne
	KA7_UW8	łączyć osiągniętą wiedzę teoretyczną z praktycznymi celami związanymi z planowaną i prowadzoną działalnością zawodową
	KA7_UW9	samodzielnie i zespołowo zaplanować i przeprowadzić działania badawcze powiązane z działaniami projektowymi
	KA7_UW10	wykorzystać metodologię badań ilościowych i jakościowych w diagnozowaniu zjawisk oraz poszukiwaniu rozwiązań
	KA7_UW11	zastosować zasady metodologiczne służące ustalaniu, analizie i interpretacji faktów oraz tworzeniu na ich podstawie kreatywnych rozwiązań
	KA7_UW12	zastosować w podejmowanych działaniach obowiązujące zasady i normy prawne i etyczne
	KA7_UW13	wykorzystać technologie i narzędzia informatyczne w celu gromadzenia, opracowania, interpretacji i prezentacji danych
	KA7_UW14	stosować zasady myślenia projektowego w działaniach poznawczych i zawodowych

H/FA_P7S_UK S/EFA_P7S_UK S/NSA_P7S_UK	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	KA7_UK1	przygotować i przedstawić wyniki przeprowadzonych analiz oraz opracować plan działania w formie projektu usługi lub innowacyjnego rozwiązania
	przewodzi debatę	KA7_UK2	porozumiewać się w jednym z nowożytnych języków obcych na poziomie B2+ w mowie i piśmie
	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	KA7_UK3	dokonać wyboru i skutecznie wykorzystać nowoczesne środki komunikacji w prowadzeniu debat społecznych związanych z problematyką przemian społecznych i ekonomicznych
H/FA_P7S_UO S/EFA_P7S_UO S/NSA_P7S_UO	kierować pracą zespołu	KA7_UO1	zorganizować zespół, zaplanować jego działania oraz poprowadzić projekt
	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach		
H/FA_P7S_UU S/EFA_P7S_UU S/NSA_P7S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	KA7_UU1	zdobywać wiedzę z wielu interdyscyplinarnych źródeł i dążyć do jej spójnej i zrozumiałej interpretacji oraz wykorzystania
		KA7_UU2	planować działania z wykorzystaniem zasad z zakresu ergonomii, bhp, ochrony własności intelektualnej i etykiety
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do			
H/FA_P7S_KK S/EF_P7S_KK S/NS_P7S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	KA7_KK1	samodzielnego analizowania sytuacji problemowych i formułowania propozycji ich rozwiązania (rozumie nieuchronność zmian i jest na nie otwarty)
	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	KA7_KK2	świadomego planowania działań zawodowych oraz projektowania własnej ścieżki rozwoju zawodowego
H/FA_P7S_KO S/EF_P7S_KO S/NS_P7S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	KA7_KO1	podejmowania działań projektowych, angażowania się w przedsięwzięcia o charakterze gospodarczym, społecznym i kulturowym, służące lokalnemu oraz europejskiemu dziedzictwu kulturowemu

	<p>inicjowania działań na rzecz interesu publicznego</p> <p>myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy</p>	KA7_KO2	świadomego kształtowania jakości więzi społecznych, rozwoju przedsiębiorstw gospodarczych i form kultury
<p>H/FA_P7S_KR</p> <p>S/EF_P7S_KR</p> <p>S/NS_P7S_KR</p>	<p>odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozwijania dorobku zawodu, – podtrzymywania etosu zawodu, – przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad 	KA7_KR1	ciągłego kształcenia się, rozwoju zawodowego, rozszerzania kompetencji i zdobywania nowych doświadczeń
		KA7_KR2	odpowiedzialnego planowania własnych działań, wynikającego ze społecznego kontekstu aktywności oraz roli metakompetencji w działaniach zawodowych

7. Objaśnienie oznaczeń:

Objaśnienie oznaczeń kodu składnika opisu w dziedzinie nauki i dyscyplinie naukowej oraz artystycznej

H/FA_P7S	–	charakterystyki drugiego stopnia w dziedzinie nauk humanistycznych/dyscyplinie filozofia dla studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim
S/EFA_P7S	–	charakterystyki drugiego stopnia w dziedzinie nauk społecznych/dyscyplinie ekonomia i finanse dla studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim
S/_NSA_P7S	–	charakterystyki drugiego stopnia w dziedzinie nauk społecznych/dyscyplinie nauki socjologiczne dla studiów drugiego stopnia o profilu ogólnoakademickim

Objaśnienia oznaczeń komponentów efektów uczenia się wspólne dla opisu symbolu efektu uczenia się oraz kodu składnika opisu w dziedzinie nauki i dyscyplinie naukowej oraz artystycznej

W	–	kategoria wiedzy, w tym:
G (po W)	–	podkategoria <i>zakres i głębia</i> ,
K (po W)	–	podkategoria <i>kontekst</i> ,
U	–	kategoria umiejętności, w tym:
W (po U)	–	podkategoria w zakresie <i>wykorzystanie wiedzy</i> ,
K (po U)	–	podkategoria w zakresie <i>komunikowanie się</i> ,
O (po U)	–	podkategoria w zakresie <i>organizacja pracy</i> ,
U (po U)	–	podkategoria w zakresie <i>uczenie się</i> .
K (po podkreślniku)	–	kategoria kompetencji społecznych, w tym:
K (po K po podkreślniku)	–	podkategoria w zakresie <i>ocena</i> ,
O (po K po podkreślniku)	–	podkategoria w zakresie <i>odpowiedzialność</i> ,
R (po K po podkreślniku)	–	podkategoria w zakresie <i>rola zawodowa</i> .
01, 02, 03 i kolejne	–	numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń symbolu efektu kierunkowego

K (przed podkreślnikiem)	–	kierunkowe efekty uczenia się
A (przed podkreślnikiem)	–	profil ogólnoakademicki
7	–	studia drugiego stopnia

8. Oznaczenia dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz artystycznych

Lp.	Dziedzina nauki/symbol kodu	Dyscyplina naukowa/artystyczna/symbol kodu
1	Dziedzina nauk humanistycznych/ H	1) archeologia/ A
		2) etnologia i antropologia kulturowa/ EA
		3) filozofia/ F
		4) historia/ H
		5) językoznawstwo/ J
		6) literaturoznawstwo/ L
		7) nauki o kulturze i religii/ KR
		8) nauki o sztuce/ NSz
		9) polonistyka/ PL
2	Dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych/ IT	1) architektura i urbanistyka/ AU
		2) automatyka, elektronika, elektrotechnika i technologie kosmiczne/ AE
		3) informatyka techniczna i telekomunikacja/ IT
		4) inżynieria bezpieczeństwa/ IBZ
		5) inżynieria biomedyczna/ IB
		6) inżynieria chemiczna/ IC
		7) inżynieria lądowa, geodezja i transport/ IL
		8) inżynieria materiałowa/ IM
		9) inżynieria mechaniczna/ IMC
		10) inżynieria środowiska, górnictwo i energetyka/ ISG
		11) ochrona dziedzictwa i konserwacja zabytków/ OD
3	Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu/ M	1) biologia medyczna/ BM
		2) nauki farmaceutyczne/ NF
		3) nauki medyczne/ NM
		4) nauki o kulturze fizycznej/ NKF
		5) nauki o zdrowiu/ NZ
4	Dziedzina nauk o rodzinie/ NR	1) nauki o rodzinie/ NRO
5	Dziedzina nauk rolniczych/ R	1) nauki leśne/ NL
		2) rolnictwo i ogrodnictwo/ RO
		3) technologia żywności i żywienia/ TZ
		4) zootechnika i rybactwo/ ZR
6	Dziedzina nauk społecznych/ S	1) ekonomia i finanse/ EF
		2) geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna/ GEP
		3) nauki o bezpieczeństwie/ NB
		4) nauki o komunikacji społecznej i mediach/ NKS
		5) nauki o polityce i administracji/ NPA
		6) nauki o zarządzaniu i jakości/ NZJ
		7) nauki prawne/ NP
		8) nauki socjologiczne/ NS
		9) pedagogika/ P
		10) prawo kanoniczne/ PK
		11) psychologia/ PS
		12) stosunki międzynarodowe/ SMI
7	Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych/ XP	1) astronomia/ AS
		2) biotechnologia/ BT
		3) informatyka/ I
		4) matematyka/ MT
		5) nauki biologiczne/ NBL
		6) nauki chemiczne/ NC
		7) nauki fizyczne/ NF
		8) nauki o Ziemi i środowisku/ NZ

8	Dziedzina nauk teologicznych/ TL	1) nauki biblijne/ NBB
		2) nauki teologiczne/ NT
9	Dziedzina nauk weterynaryjnych/ W	1) weterynaria/ WT
10	Dziedzina sztuki/ SZ	1) sztuki filmowe i teatralne/ SFT
		2) sztuki muzyczne/ SM
		3) sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki/ SP

TREŚCI KSZTAŁCENIA

Kierunek studiów: analiza i kreowanie trendów

Poziom studiów: studia drugiego stopnia

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Wymiar kształcenia: 4 semestry

Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 120 punktów ECTS

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

CHARAKTERYSTYKA TREŚCI KSZTAŁCENIA – GRUPY TREŚCI

I. WYMAGANIA OGÓLNE

I.1. Technologie informacyjne w analizie trendów

Cel kształcenia: nabycie umiejętności w zakresie poszukiwania, porządkowania i wykorzystywania informacji z różnych źródeł oraz efektywnego posługiwania się technologiami informacyjnymi w nauce i pracy zawodowej; umiejętność gromadzenia, sortowania, selekcjonowania oraz prezentowania danych naukowych; rozwijanie umiejętności krytycznej interpretacji źródeł elektronicznych; rozbudzenie postawy badawczej; wdrożenie do praktycznego stosowania technologii informacyjnych w obszarach wynikających ze specyfiki kierunku.

Treści merytoryczne: wizualizacja wiedzy. Nauka obsługi narzędzi informatycznych umożliwiających tworzenie obiektów wirtualnych usprawniających analizę danych (w tym analizę trendów).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię i narzędzia informatyczne służące do analizy i predykcji trendów.

Umiejętności (potrafi): budować wirtualne modele oraz tworzyć wizualizacje wiedzy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu pracy w środowisku cyfrowym; doceniania znaczenia wiedzy eksperckiej z zakresu technologii informacyjnych; poszanowania praw autorskich w środowisku cyfrowym.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.2. Specjalistyczny warsztat językowy

Cel kształcenia: rozwijanie umiejętności językowych w zakresie tematyki związanej z kierunkiem studiów.

Treści merytoryczne: zajęcia o charakterze warsztatowym poszerzające umiejętności językowe, w szczególności mówienia i prezentacji, w zakresie tematyki będącej przedmiotem studiów (kultura, kultura masowa/popularna, analiza trendów).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię w języku obcym związaną z aktualnymi trendami rozwojowymi w różnych dziedzinach rzeczywistości, ze szczególnym uwzględnieniem kultury masowej i konsumpcji.

Umiejętności (potrafi): przygotować się do dyskusji i prezentować w języku obcym na podstawie przeprowadzonych badań i lektury.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): analizowania i planowania działań własnych oraz grupowych w zakresie przygotowywania dyskusji oraz prezentacji.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

II. GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH

II.1. Metody i narzędzia w analizie trendów

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi sposobami i narzędziami analizowania trendów.

Treści merytoryczne: omówienie kart informacji, matryc, map kontekstów, map idei, narzędzi wykorzystywanych przy burzy mózgów oraz metody mapowania historii.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady komunikacji, sposoby organizacji i formy pracy zespołowej oraz działań projektowych. Reguły działania systemów i instytucji właściwych dla zakresu działalności zawodowej właściwej dla kierunku studiów. Zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury, wybranych tradycji, teorii i zjawisk empirycznych.

Umiejętności (potrafi): samodzielnie wyszukiwać, gromadzić, analizować, selekcjonować oraz wykorzystywać informacje ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych. Formułować i analizować problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania, syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin w zakresie analizowanych trendów.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie przyjmując w niej określone role zawodowe z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

II.2. Badania jakościowe w praktyce

Cel kształcenia: zapoznanie z jakościowymi metodami badań społecznych, ich przydatnością, sposobami wykorzystania wyników.

Treści merytoryczne: gromadzenie i opracowywanie materiału empirycznego. Obserwacja jako metoda badawcza. Wywiad pogłębiony jako metoda badawcza. Socjometria jako metoda badawcza. Analiza treści przekazów. Metoda biograficzna w badaniach społecznych. Wirtualna etnografia. Badania monograficzne. Badania terenowe.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): specyfikę, metody, narzędzia i zasady prowadzenia badań jakościowych w naukach społecznych.

Umiejętności (potrafi): zaprojektować i przeprowadzić badania jakościowe, analizować i interpretować dane empiryczne.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): etycznego prowadzenia badań społecznych oraz wykorzystania ich wyników.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

II. 3. Interdyscyplinarne aspekty ekonomii

Cel kształcenia: identyfikacja związków między ekonomią a innymi dziedzinami nauki. Postrzeganie i analizowanie gospodarki w ujęciu interdyscyplinarnym. Wykształcenie umiejętności holistycznego postrzegania człowieka jako uczestnika rynku oraz identyfikacji mechanizmów podejmowania indywidualnych decyzji konsumpcyjnych. Umiejętność identyfikacji miejsca i roli jednostki w społeczeństwie i gospodarce. Nabycie umiejętności analizowania zjawisk ekonomicznych oraz identyfikacji ich przyczyn, przebiegu i skutków w kontekście antropologicznym, socjologicznym i kulturowym. Umiejętność postrzegania działalności gospodarczej człowieka poprzez pryzmat aspektów antropologicznych, kulturowych, aksjologicznych. Umiejętność rozpoznawania trendów rynkowych i identyfikacji uwarunkowań w procesie kształtowania porządku ekonomicznego współczesnego świata.

Treści merytoryczne: metodologia nauk ekonomicznych: metodologiczne typy nauk, problemy badawcze w ekonomii, elementy procesu badawczego, metody badawcze w naukach ekonomicznych, istota badań ilościowych i jakościowych w ekonomii. Ekonomia a inne nauki: ekonomia jako nauka społeczna, ekspansjonizm i imperializm ekonomii jako nauki, interdyscyplinarność w badaniach ekonomicznych: przejawy, konsekwencje, perspektywy, szanse, zagrożenia. Ekonomia jako nauka o gospodarowaniu, prawa i paradoksy rynku: funkcjonowanie mechanizmu rynkowego, paradoksy ekonomiczne, społeczne, psychologiczne,

wpływ nietypowych zachowań konsumentów na rozwój rynków. Uwarunkowania zachowań konsumentów na rynku: uwarunkowania ekonomiczne, uwarunkowania społeczne, uwarunkowania psychologiczne. Style zakupowe konsumentów: pokolenie X, Y, Z, segmentacja rynku, profil nowej generacji konsumenta, nowe kierunki rozwoju konsumpcji zbiorowej: sakralizacja sfery konsumpcji, centrum handlowe przyszłości. Globalizacja i glokalizacja: megatrendy rynkowe w konsumpcji, szanse i zagrożenia konsumpcyjnej indoktrynacji, rewolucja marketingowa w dobie konsumpcjonizmu i dekonsumpcjonizmu, homogenizacja, konwergencja, koniunkcja, heterogenizacja, dywergencja, dysjunkcja kultur, hybrydyzacja, indygenizacja, kreolizacja, westernizacja. Ekonomia a filozofia: ekonomia sektora publicznego: teoria dóbr publicznych w myśli ekonomicznej i filozoficznej, miejsce i rola jednostki w społeczeństwie i gospodarce (filozofia społeczna), tradycja liberalna i konserwatywna w filozofii polityki, teorie społeczeństwa politycznego i obywatelskiego, tradycyjna i współczesna rola państwa w gospodarce. Ekonomia a aksjologia: systemy i hierarchie wartości, konflikty i kryzysy wartości: przyczyny, przebieg, skutki, metody przeciwdziałania, kryzysy ekonomiczne: źródła i przyczyny, konsekwencje dla ładu i porządku społecznego, systemy etyczne przyszłości. Ekonomia a socjologia i socjobiologia: specyfika sektorów gospodarki: prywatnego, publicznego i pozarządowego, ekonomia społeczna: rola postaw altruistycznych w funkcjonowaniu gospodarki, człowiek w gospodarce: antropologia ekonomiczna, antropologia rynku, od socjologii do socjologii: mechanizmy konkurencji, plastyczność organizacji społecznej, wymiana i wzajemny altruizm. Ekonomia a kultura: specyfika rynku dóbr i usług kultury, typologia konsumentów dóbr i usług kultury, globalizacja i glokalizacja. Ekonomia a technika: wpływ postępu naukowo-technologicznego na jednostkę i społeczeństwo: aspekt psychologiczny, społeczny, kulturowy, filozoficzny, technokracja i transhumanizm a technologia: neurotechnologia, biotechnologia, nanotechnologia, moralność a granice rozwoju i postępu technologicznego. Ekonomia a medycyna: specyfika rynku farmaceutycznego: globalizacja a dostęp do leków na świecie, leki generyczne – globalny rynek i handel międzynarodowy, współczesne trendy w dbaniu o zdrowie i kondycję psychofizyczną, korzyści i koszty ekonomiczne rozwoju nowych dziedzin medycyny. Ekonomia a ekologia: teoria zrównoważonego rozwoju, współczesne globalne problemy ekologiczne: przyczyny, przebieg, skutki, sposoby przeciwdziałania, przedmiot badań ekonomii ekologicznej. Ekonomia jako nauka: przedmiot badań ekonomicznych, rola badań ilościowych i jakościowych w ekonomii. Interdyscyplinarność w badaniach ekonomicznych: związki między ekonomią a innymi naukami, gospodarowanie jako proces podejmowania decyzji ekonomicznych: ekonomiczne i pozaekonomiczne determinanty decyzji nabywczych, nowe trendy w ekonomii. Rynek jako przestrzeń wymiany: rynek w ujęciu ekonomicznym, ekonomiczne i pozaekonomiczne aspekty wymiany rynkowej, kapitał ludzki i społeczny a gospodarka społeczna. Rola podejścia marketingowego w relacjach z konsumentem: współczesne formy komunikacji marketingowej, rola Internetu i mediów społecznościowych w kształtowaniu warunków wymiany rynkowej, reklama komercyjna a reklama społeczna, megatrendy w konsumpcji a społeczna odpowiedzialność biznesu, konsumpcjonizm a marketing społecznie zaangażowany. Społeczno-ekonomiczne przejawy sharing economy: istota sharing economy: gospodarka współdzielenia (sharing economy), gospodarka na żądanie (on-demand economy), gospodarka współpracy (peer economy), gospodarka dostępu (access economy), przejawy konsumpcji współdzielonej, sharing economy w praktyce, determinanty rozwoju kultury współdzielenia zasobów. Kulturowo-ekonomiczne aspekty komunikacji międzykulturowej: rola uwarunkowań kulturowych w prowadzeniu działalności gospodarczej, kultura jako czynnik rozwoju gospodarczego, globalizacja i glokalizacja działalności gospodarczej: przejawy, konsekwencje, szanse, zagrożenia.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk. Możliwości interdyscyplinarnego wykorzystania wiedzy teoretycznej z ekonomii, socjologii oraz nauk o wytworach kultury.

Umiejętności (potrafi): identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów. Na podstawie posiadanej wiedzy socjologicznej i ekonomicznej o aktualnych trendach rozwojowych analizuje zmiany i zjawiska społeczne, gospodarcze i technologiczne. Łączyć osiągniętą wiedzę teoretyczną z praktycznymi celami związanymi z planowaną i/lub prowadzoną działalnością zawodową.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): odpowiedzialnego planowania własnych działań, wynikającego ze społecznego kontekstu aktywności oraz roli metakompetencji w działaniach zawodowych. Świadomego kształtowania jakości więzi społecznych, rozwoju przedsięwzięć gospodarczych i form kultury.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

II.4. Filozoficzne koncepcje zmiany

Cel kształcenia: zdobycie wiedzy z zakresu projektowania społecznego w ujęciu filozoficznym. Wprowadzenie w główne problemy współczesnego życia społeczno-politycznego oraz reakcji na nie w ramach filozofii społecznej. Ukazanie wagi relacji pomiędzy ideami filozoficznymi a praktyką społeczną. Kształtowanie wyobrażenia otwartego charakteru ważnych społeczno-politycznie pytań i dialogicznej postawy poszukiwania ich rozwiązań. Zapoznanie z podstawową terminologią filozofii społecznej. Rozwijanie umiejętności jasnego, precyzyjnego i elokwentnego wyrażania poglądów (w mowie i w piśmie). Zrozumienie świata społecznego, kreatywność, umiejętności krytycznego, strategicznego i innowacyjnego myślenia. Rozwijanie odpowiedzialności moralnej i obywatelskiej, uwrażliwienie na nowatorskie koncepcje filozofii odnoszące się do życia społecznego i politycznego.

Treści merytoryczne: główne stanowiska filozoficzne w kwestii zmiany rzeczywistości społeczno-politycznej współcześnie. Krytyka projektowania społecznego, krytyka konkretnego projektu, apologetyka projektowania społecznego, konkretne propozycje zmiany rzeczywistości społeczno-politycznej. Analizy wybranych tekstów źródłowych traktujących o zmianie, proponujących konkretne projekty zmiany.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wybrane stanowiska współczesnej filozofii (społecznej i polityki) odnoszące się do problemu zmiany, aktualnych problemów społecznych (w tym gospodarczych) i politycznych, na które odpowiedzią są filozoficzne koncepcje zmiany. Poglądy wybranych współczesnych filozofów odnoszące się do problemu zmiany, aktualnych problemów społecznych (w tym gospodarczych) i politycznych, na które odpowiedzią są filozoficzne koncepcje zmiany. Zależności pomiędzy ideami filozoficznymi a zmianami społecznymi i kulturowymi.

Umiejętności (potrafi): w sposób pogłębiony problematyzować, analizować i interpretować problem zmiany oraz zmiany społeczne i polityczne na podstawie zapoznanych teorii filozoficznych. Analizować historyczne i aktualne trendy rozwojowe w życiu społecznym i politycznym na podstawie poznanych teorii filozoficznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): analizowania sytuacji problemowych i formułowania propozycji ich rozwiązania na podstawie zapoznanych teorii filozoficznych. Angażowania się w przedsięwzięcia o charakterze społecznym i obywatelskim służące lokalnemu oraz europejskiemu dziedzictwu.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

II.5. Analiza trendów

Cel kształcenia: zdobycie wiedzy i umiejętności związanych z analizą trendów jako nowoczesną, interdyscyplinarną analizą współczesnych przemian, spełniającą funkcje poznawcze, interpretacyjne oraz instrumentalne (jako narzędzie służące planowaniu działań).

Treści merytoryczne: analiza megatrendów, makrotrendów i ich manifestacji, poznanie i wykorzystanie podstawowych metod i narzędzi analizy trendów na podstawie wybranych zjawisk. Trendy jako sposób opisu i wartościowania zmian przeszłych, aktualnych i możliwych zmian. Rodzaje i typologie trendów. Metody i narzędzia badań nad trendami. Raporty trendowe. Potencjał i znaczenie analizy trendów. Praktyczne zastosowania raportów trendowych (futures thinking, foresight, trendwatching, trendsetting, coolhunting itp.).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): megatrendy, główne kierunki oraz uwarunkowania rozwoju w zakresie podstawowych dziedzin rzeczywistości; uwarunkowania przemian, powiązane z nimi wartości oraz znaczenie i możliwości zastosowania analiz trendów w działaniach związanych z planowaniem, strategiami rozwoju, komunikacją, budowaniem marki, wizerunku i innymi działaniami marketingowymi.

Umiejętności (potrafi): planować pracę badawczą, dobierać metody i narzędzia oraz analizować możliwości wykorzystania wyników swojej pracy. Diagnostować, krytycznie analizować badane zjawiska, na podstawie zdobytych danych wyciągać wnioski i poszukiwać rozwiązań sytuacji problemowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): sprawnego planowania działań badawczych i odpowiedzialność związanej z ich realizacją. Ciągłego kształcenia i własnego rozwoju.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

II.6. Nowe trendy społeczne i demograficzne

Cel kształcenia: zapoznanie ze sposobami rozumienia "trendów" w naukach społecznych oraz analiza najważniejszych trendów społecznych i demograficznych

Treści merytoryczne: rozumienie trendów w naukach społecznych (trendy, zmiany, mody). Trendy a zmiany społeczne. Najważniejsze trendy demograficzne. Trendy w wybranych obszarach życia społecznego. Status poznawczy raportów "o przyszłości". Analiza trendów społecznych i demograficznych w kontekście wybranych raportów o trendach. Próba rozpoznawania trendów społecznych. Metody socjologiczne w analizie trendów społecznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): trendy w perspektywie nauk społecznych; najważniejsze aktualne trendy związane z procesami demograficznymi i społecznymi.

Umiejętności (potrafi): identyfikować trendy społeczne i demograficzne.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego uczenia się i poszerzania własnych kompetencji w związku ze zmieniającymi się trendami społecznymi i demograficznymi.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

II. 7. Nowe trendy w ekonomii

Cel kształcenia: zapoznanie z istotą najnowszych teorii w ekonomii, nowymi zjawiskami i trendami w gospodarce światowej oraz powiązaniem między rozwojem teorii ekonomicznych oraz zachodzącymi zmianami ekonomiczno-społecznymi.

Treści merytoryczne: główne nurty we współczesnej ekonomii i związane z nimi trendy w rozwoju myśli ekonomicznej. Nowa ekonomia klasyczna. Ekonomia behawioralna. Nowa ekonomia instytucjonalna. Kluczowe trendy w gospodarce światowej. Interakcje między rozwojem technologii i rozwojem społeczno-gospodarczym. Nowe trendy w zachowaniu konsumenta i producenta na rynku. Współczesne wyzwania dla teorii ekonomii i praktyki gospodarowania. Analiza porównawcza głównych nurtów wiedzy ekonomicznej oraz ich ewolucji. Identyfikacja najważniejszych nowych zjawisk i trendów gospodarce światowej oraz związanych z nimi implikacji dla teorii ekonomii i praktyki gospodarowania.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): aktualne kierunki teoretyczne w ekonomii oraz nowe zjawiska i trendy w gospodarce.

Umiejętności (potrafi): analizować zmieniającą się rzeczywistość gospodarczą w kontekście nowych trendów ekonomicznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozumienia złożoności procesów i dynamiki zmian w gospodarce i związanych z tym wyzwań teoretycznych ekonomii; formułowania własnego stanowiska oraz dostrzegania konieczności stałego uaktualniania wiedzy o trendach w ekonomii.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

II. 8. Nowe trendy w kulturze

Cel kształcenia: wykształcenie umiejętności krytycznego namysłu nad zmianami zachodzącymi we współczesnej kulturze, dostrzeżenia tego, co kształtuje intelektualne debaty oraz zauważenia, w jaki sposób dochodzi do zaistnienia zależności między tym, co kulturalne, społeczne, obyczajowe a ekonomiczne.

Treści merytoryczne: postmodernizm i jego konsekwencje dla kultury, feminizm i sztuka queer, animal studies, cyberkultura, literatura cyfrowa, festiwalizacja życia kulturalnego, celebrytyzacja artystów, kultura eventów, nowe formy promocji kultury i jej utowarowienie, ekokultura oraz kultura protestu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): dominujące współcześnie trendy kulturowe.

Umiejętności (potrafi): analizować i objaśniać związek między tym, co dzieje się współcześnie, a tym, co było modne niegdyś.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dostrzegania wagi współpracy i dialogu w kreowaniu nowych trendów.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

II.9. Metodologia nauk

Cel kształcenia: zapoznanie z głównymi zagadnieniami ogólnej metodologii nauk.

Treści merytoryczne: specyfika nauki, metody, metodologia; metodologiczny podział nauk; struktura rodzajów (typów) nauk w świetle konkurencyjnych kryteriów ich wyodrębniania; poznawczy status eksperymentów myślowych; naturalizm metodologiczny; przegląd stanowisk kreacjonistycznych; teorie inteligentnego projektu; spór o realizm naukowy; przegląd metod badań jakościowych w naukach społecznych; teoria ugruntowana; przegląd metod badań humanistycznych (m.in. krytyczna analiza dyskursu, autoetnografia, metodologie feministyczne); błędy i pomyłki w badaniach naukowych; nagrody Ig Nobla oraz etyka badań naukowych. Poznawanie i praktykowanie podstawowych czynności i procedur naukotwórczych, takich jak definiowanie, uzasadnianie, dowodzenie, wnioskowanie indukcyjne i dedukcyjne, interpretacja danych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): problematykę metodologii nauk, metodologiczną odmiennność poszczególnych grup nauk, podstawy epistemologiczne i metodologiczne badań w ich zakresie, poprawność procedur naukotwórczych, błędy, jakie można popełnić prowadząc badania naukowe.

Umiejętności (potrafi): praktycznie stosować nabyte kompetencje w zakresie prawidłowego konstruowania definicji, poprawnego rozumowania, trafnego wyprowadzania wniosków z indukcyjnie i dedukcyjnie przeprowadzonych rozumowań, wykrywać metodologiczne błędy w przedłożonych mu do analizy wypowiedziach.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): trafnego określenia miejsca i doniosłości nauki w kulturze i życiu społecznym, brania pod uwagę argumentów filozofów nauki wskazujących na historyczną i kulturową relatywność poznania naukowego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III. GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH

III.1. Projektowanie usług

Cel kształcenia: poznanie uwarunkowań i przyswojenie podstawowych metod i technik w zakresie projektowania usług z wykorzystaniem podejścia user experience (UX) oraz metodyki design thinking.

Treści merytoryczne: wybór przykładowych case'ów (miejsca spotkań, cyberswiat, miejsca pracy, place zabaw, miejska przestrzeń komunikacji, przestrzeń rekreacyjna); diagnozowanie i rozumienie potrzeb, empatia, poszukiwanie i tworzenie rozwiązań, prototypowanie, testowanie. Wykorzystanie badań UX w tworzeniu usług. Opracowanie raportu projektowego i prezentacja przed klientem.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): sposoby analizowania potrzeb oraz metodykę tworzenia usług w zakresie ideacji, prototypowania, optymalizacji i możliwości wdrażania.

Umiejętności (potrafi): zaplanować i przeprowadzić w formie zespołowej proces projektowania usługi oraz jej wdrożenia.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): spełnienia etycznych wymagań stawianych działaniom, których odbiorcami są jednostki i grupy.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.2. Człowiek przyszłości

Cel kształcenia: próba nakreślenia wizji człowieka przyszłości - zarówno w wymiarze indywidualnym jak i społecznym. Co czeka gatunek homo sapiens w obliczu spodziewanych zmian - tendencji trans- i posthumanistycznych, pojawienia się nowych protetycznych technologii (protetyka jest tu bardzo szeroko rozumiana - również jako możliwość poszerzenia percepcji itp.).

Treści merytoryczne: wymiar antropologiczny i aksjologiczny przyszłego człowieka. Co oznacza "człowieczeństwo" współcześnie i co może oznaczać w przewidywalnej przyszłości. Aksjologiczne wyzwania przyszłości. Konsekwencje pozytywne i negatywne rozszerzenia definicji człowieczeństwa, konsekwencje "poszerzonej" świadomości i percepcji przedstawicieli naszego gatunku. Człowiek splanetyzowany (de Chardin i jego kontynuatorzy), ludzkie sieci. Kreślenie możliwych linii rozwojowych gatunku homo sapiens, scenariusze przyszłości człowieka i człowieczeństwa w oparciu o literaturę przedmiotu. Koncepcje transhumanistyczne (Kurzweil), człowiek Turinga, wpływ sztucznej inteligencji na przyszłość naszej cywilizacji.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): interdyscyplinarną wiedzę o potrzebach i zachowaniach człowieka oraz ich związku z istniejącymi i powstającymi trendami kulturowymi i społecznymi. Aksjologiczne przemiany kulturowe i cywilizacyjne oraz ich konsekwencje dla człowieka.

Umiejętności (potrafi): w sposób pogłębiony problematyzować, analizować i interpretować zjawiska i zmiany kulturowe, społeczne i ekonomiczne na podstawie znanych sobie poglądów i teorii filozoficznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego analizowania sytuacji problemowych i formułowania propozycji ich rozwiązania.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 3. Przedmiot do wyboru 1

Komunikacja interpersonalna i grupowa (warsztat)

Cel kształcenia: poznanie i posługiwanie się technikami komunikacji interpersonalnej w taki sposób, aby zwiększyć jego efektywność pracy w grupie. Zajęcia mają za zadanie podniesienie

poziomu umiejętności komunikacyjnych oraz pomóc w uświadomieniu sobie jakie role przyjmuje w grupie i jak tym samym wpływa na budowanie zespołu.

Treści merytoryczne: prezentacja podstawowej wiedzy na temat komunikacji interpersonalnej i grupowej. Poznawanie i ćwiczenie technik komunikacji interpersonalnej: aktywne słuchanie (precyzowanie, klaryfikacja, podsumowanie, zachęta, dowartościowanie, odzwierciedlanie uczuć, pytania otwarte a pytania zamknięte), wyrażanie siebie – komunikat JA, informacja zwrotna, asertywne reagowanie na krytykę, asertywna konfrontacja przekonań, asertywna odmowa, asertywna ochrona granic, sposoby komunikacji niewerbalnej (głos, mimika, kontakt wzrokowy, ułożenie ciała, ubiór i cechy powierzchowności, dystans interpersonalny), rozpoznanie stylu komunikacji adekwatnego do stylu osobowości. Zdobywanie wiedzy o rolach grupowych, normach, sieci komunikacji, spójności, etapach tworzenia się grupy, budowaniu tożsamości zespołu, mechanizmach funkcjonowania jednostki w grupie, syndromie myślenia grupowego, skutecznych i nieskutecznych zachowaniach w grupach.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady interpersonalnego porozumiewania się, zakłócenia procesu komunikacji, zachowania werbalne i niewerbalne w komunikacji interpersonalnej, blokady w komunikacji, rolę i zasady tworzenia się grupy.

Umiejętności (potrafi): słuchać ze zrozumieniem, wypowiadać informacje zwrotne, wyrażać uczucia w kontakcie z innymi, wyrażać i przyjmować konstruktywną krytykę, budować kolejne poziomy zaufania i otwartości, rozpoznawać uniwersalne i kulturowo specyficzne cechy komunikacji niewerbalnej, dostosować własny styl porozumiewania się do potrzeb i możliwości odbiorcy. Umie budować tożsamość zespołu oraz rozpoznawać mechanizmy funkcjonowania jednostki w grupie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wspierania i kontrolowania za pomocą języka zachowań własnych i innych; interakcji, czyli inicjowania, podtrzymywania i pogłębiania relacji; lepszego rozumienia siebie i konstruktywnego dialogu wewnętrznego; wzmacniania skutecznych sposobów zachowania się w grupie i unikania nieskutecznych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Technologia pracy umysłowej (warsztat)

Cel kształcenia: opanowanie podstawowych technik pamięciowych oraz technik uczenia się i pracy intelektualnej.

Treści merytoryczne: jak działa pamięć. Podstawowe techniki pamięciowe. Rzymski pokój, Łańcuchowa metoda skojarzeń. System pamięciowy. Mapy myśli Jak człowiek się uczy? Po co wiedzieć jak się uczyć? Metoda dziecka. Metoda fiszek. Metoda tancerki. Otwarty dostęp do wiedzy. Otwarte społeczeństwo? Rytm pracy umysłu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawową terminologię, zasady i metody pracy, zachowania człowieka w pracy umysłowej. Podstawowy technik pracy umysłowej.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać metody i techniki pamięciowe; kształtować właściwe zachowania pracy umysłowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pracy indywidualnej i zespołowej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 4. Wykład monograficzny 1

Falowanie aktywności gospodarczej

Cel kształcenia: zapoznanie z prawidłowościami rozwoju społeczno-gospodarczego.

Treści merytoryczne: przyczyny falowania aktywności gospodarczej; wzrost gospodarczy i jego uwarunkowania; teorie wzrostu gospodarczego; teorie cykli koniunkturalnych; mechanizm powstawania kryzysu finansowego; znaczenie psychologii w wyjaśnianiu zachowań ekonomicznych; racjonalność i nieracjonalność zachowań ekonomicznych; psychologia pieniądza; źródła powszechnych zachowań ekonomicznych: oszczędzania,

ubezpieczeń, płacenia podatków; psychologia rynków finansowych; teoria gier w ekonomii; wartości moralne i społeczne a zachowania ekonomiczne; nowe trendy badań ekonomicznych - neuroekonomia i neuromarketing; przykłady decyzji finansowych i proces ich podejmowania; postrzeganie przez dzieci praw ekonomicznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): w pogłębionym stopniu zasady działania systemów gospodarczych i instytucji o charakterze ekonomicznym. Teorie naukowe związane z nieregularnością rozwoju społeczno-gospodarczego. Charakter, miejsce i znaczenie nauk ekonomicznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk społecznych.

Umiejętności (potrafi): formułować i analizować problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia ich rozwiązania, syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem wiedzy z zakresu falowania aktywności gospodarczej. Identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu falowania aktywności gospodarczej. Analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu ekonomii.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczestniczenia w życiu gospodarczym i korzystania z jego różnorodnych form. Krytycznej oceny odbieranych treści; uznawania znaczenia wiedzy z zakresu cykli koniunkturalnych w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Rozwój regionalny

Cel kształcenia: zapoznanie z uwarunkowaniami i problemami rozwoju regionalnego w Polsce oraz w krajach Unii Europejskiej.

Treści merytoryczne: globalizacja i regionalizacja gospodarki światowej; wzrost i rozwój gospodarczy - definicje; rozwój regionalny - definicje; determinanty rozwoju regionalnego; rozwój regionalny a polityka regionalna; cele i narzędzia polityki rozwoju regionalnego; geneza europejskiej polityki regionalnej; status regionów w państwach UE; instytucje wsparcia regionów w UE; finansowe instrumenty rozwoju regionalnego; społeczne instrumenty rozwoju regionalnego; regiony wobec kryzysu finansowego; reforma administracyjna w Polsce a rozwój regionalny; efekty polityki regionalnej w Polsce; Polska Wschodnia - dylematy rozwoju regionu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): w pogłębionym stopniu teorie oraz uwarunkowania rozwoju regionalnego. Zasady działania systemów i instytucji właściwych dla kreowania i koordynacji rozwoju regionalnego.

Umiejętności (potrafi): formułować i analizować problemy badawcze, związane z kwestią zróżnicowania rozwoju regionalnego, a także syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem wiedzy z zakresu polityki rozwoju regionalnego. Identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje zachodzące w układzie regionalnym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny odbieranych treści; uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów charakterystycznych dla rozwoju regionalnego. Wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie rozwoju regionalnego.

Forma prowadzenia zajęć: wykłady.

Selected aspects of culture of English-speaking countries

Cel kształcenia: zapoznanie z kluczowymi zagadnieniami związanymi z kulturą, współczesnością i trendami kulturowymi i społecznymi krajów angielskiego obszaru językowego.

Treści merytoryczne: przedmiot prowadzony w języku angielskim przedstawiający wybrane zagadnienia związane z szeroko pojmowaną kulturą krajów anglojęzycznych. Problematyka dotyczy uwarunkowań i trendów kulturowych i społecznych, literatury, architektury, malarstwa, rzeźby oraz muzyki w krajach anglojęzycznych.

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia i wybrane treści z zakresu kultury krajów anglojęzycznych w kontekście przemian kulturowych i społecznych.

Umiejętności (potrafi): dostrzec główne zjawiska i procesy kulturowe, wyszukiwać, selekcjonować, analizować i oceniać materiały dotyczące przedmiotu.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozwijania świadomości różnorodności kulturowej i zrozumienia potrzeby ciągłego dokształcania się.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III. 5. Wykład monograficzny 2

Kompetencje i zawody przyszłości

Cel kształcenia: zapoznanie z trendami rynku pracy w zakresie kompetencji i zawodów atrakcyjnych. Przedstawienie zmieniających się trendów i potrzeb pracodawców. Wykształcenie umiejętności poszukiwania i analiz dokumentów zestawiających zawody deficytowe i nadwyżkowe w podziale na regiony (monitoring i barometr zawodów).

Treści merytoryczne: rynek pracy - zagadnienia wprowadzające. Klasyfikacja zawodów i specjalności. Kompetencje i umiejętności niezbędne na rynku pracy. Analiza dokumentów i raportów, Barometr zawodów, Monitoring zawodów deficytowych, nadwyżkowych i zrównoważonych, Zarejestrowani bezrobotni oraz oferty pracy według zawodów i specjalności. Współczesna gospodarka a popyt na pracę - zawody przyszłości. Popyt na pracę w ujęciu branżowym i zawodowym (kompetencje i kwalifikacje).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): problematykę funkcjonowania współczesnego rynku pracy i obserwowanych na nim trendów rozwojowych; informacje na temat zawodów przyszłości i kierunków zmian zachodzących w popycie na pracę.

Umiejętności (potrafi): wyszukać informacje na temat zawodów deficytowych i nadwyżkowych z uwzględnieniem obszaru terytorialnego. Kierować swoim rozwojem zawodowym by zwiększać swoje szanse na rynku pracy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): kształcenia ustawicznego przez całe życie zawodowe. Dostosowywania swoich kwalifikacji i umiejętności do potrzeb zmieniającego się rynku pracy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Uwarunkowania i kierunki procesów dzielenia się wiedzą

Cel kształcenia: poznanie uwarunkowań podmiotowych i kulturowych skutecznego dzielenia się wiedzą, Poznanie czynników wpływających na proces dzielenia się wiedzą (organizacyjnych, indywidualnych, technicznych). Poznanie form dzielenia się wiedzą (twardych i miękkich). Poznanie metod i narzędzi dzielenia się wiedzą w organizacji, poznanie metod i zasad dzielenia się wiedzą jako istotnych kompetencji pracowników. Poznanie zasad mentoringu, zasady jego prowadzenia i narzędzi wspierających zarządzanie i dzielenie się wiedzą.

Treści merytoryczne: dzielenie się wiedzą (organizacyjne, indywidualne, techniczne). Formy dzielenia się wiedzą (twarde, miękkie). Metody i narzędzia dzielenia się wiedzą w organizacji. Metody i zasad dzielenia się wiedzą jako istotne kompetencje pracowników. Zasady mentoringu, zasady jego prowadzenia i narzędzi wspierających zarządzanie i dzielenie się wiedzą.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): w pogłębionym stopniu teorie oraz zaawansowaną metodologię i terminologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów. Zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury, wybranych tradycji,

teorii i szkół badawczych dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów.

Umiejętności (potrafi): przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów kultury właściwych dla studiowanych nauk z zastosowaniem twórczej i oryginalnej metody oceny ich znaczenia i oddziaływania w procesie historyczno-kulturowym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III.6. Współczesne koncepcje i scenariusze rozwoju społecznego

Cel kształcenia: prezentacja współczesnych koncepcji oraz scenariuszy rozwoju społecznego (w aspekcie ekonomicznym, kulturowym, politycznym). Tworzenie możliwych scenariuszy rozwoju przyszłego społeczeństwa na podstawie posiadanej wiedzy teoretycznej.

Treści merytoryczne: współczesne koncepcje rozwoju społecznego (w aspekcie kulturowym, ekonomicznym i politycznym). Za punkt wyjścia zostanie obrana oświeceniowa idea postępu z jej współczesnymi odmianami i konsekwencjami. Analizie zostaną poddane następujące teorie: ewolucjonizm, neoevolucjonizm, teoria modernizacji (w odpowiedzi na nią: teoria zależności, teoria systemów-światów), teoria społeczeństwa post-industrialnego, dyfuzjonizm, liberalizm, neoliberalizm. Metody scenariuszowe, tworzenie scenariuszy pozytywnych i negatywnych przyszłego rozwoju społeczeństwa. Nowe utopie (m.in. R. Bregman) i ich konsekwencje społeczne i polityczne. Wpływ idei transhumanistycznych na kształt przyszłego społeczeństwa. Nowa filozofia miasta wzrost znaczenia miejskich skupisk ludności i dalsze tego zjawiska konsekwencje.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): aktualne trendy rozwojowe w podstawowych dziedzinach rzeczywistości, interdyscyplinarną wiedzę o zachowaniach człowieka oraz ich związku z istniejącymi i powstającymi trendami kulturowymi i społecznymi.

Umiejętności (potrafi): w praktyce zastosować metodę scenariuszową i jej narzędzia; analizować i interpretować zjawiska i zmiany kulturowe, społeczne i gospodarcze na podstawie znanych sobie poglądów i teorii filozoficznych, analizuje historyczne i aktualne trendy rozwojowe w kulturze, życiu społecznym i gospodarczym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego kształcenia się, rozwoju zawodowego, rozszerzania kompetencji i zdobywania nowych doświadczeń.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.7. Futurologia i futurystyka

Cel kształcenia: kreowanie umiejętności i potrzeby przewidywania (oraz prób tworzenia bądź też choć wpływania) megatrendów i trendów cywilizacyjnych oraz kulturowych. W zakresie wiedzy teoretycznej - rozróżnienie futurologii i futurystyki (rozumianej jako futures thinking) oraz zdanie relacji z ułomności znanych metod przewidywania trendów. Praktyczne wykorzystanie teoretycznej wiedzy na tematy futurologiczne, z wykorzystaniem metody scenariuszowej.

Treści merytoryczne: czym jest futurologia, a czym może być futurystyka? jakie są możliwe błędy w predykcjach przyszłości (Stanisław Lem, Alvin Toffler). Najnowsze (widoczne i przewidywalne) trendy kulturowe i cywilizacyjne (James Harkin). Zagadnienia związane z transhumanizmem, hybrydowością sieciową, zjawiskiem tzw. "technopłynności" - konsekwencje cywilizacyjne i aksjologiczne rzeczonych zjawisk. Kreślenie mniemanych trendów i ich wpływów na rozwój cywilizacji w przewidywalnym horyzoncie czasu. Należy przy tym pamiętać, że myślenie na temat przyszłości nie polega na zadawaniu ogólnego pytania

„Jak będzie wyglądała przyszłość?” a na skupianiu się na zrozumieniu przyczyn i mechanizmów stojących za zmianami w pewnym, konkretnym jej wycinku.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): współczesne stanowiska, dyskursy i kontrowersje w wybranych obszarach filozofii i teoriach kultury w związku z aktualnymi procesami społecznymi, kulturowymi i technologicznymi. Aksjologiczne aspekty przemian kulturowych i cywilizacyjnych oraz ich konsekwencje dla człowieka.

Umiejętności (potrafi): analizować historyczne i aktualne trendy rozwojowe w kulturze, życiu społecznym i gospodarczym; stosować zasady myślenia projektowego w działaniach poznawczych i zawodowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego analizowania sytuacji problemowych i formułowania propozycji ich rozwiązania.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.8. Antropologia technologii

Cel kształcenia: poznanie relacji łączących technologie z człowiekiem, jego życiem społecznym i kulturą w aspekcie antropologiczno-aksjologicznym.

Treści merytoryczne: analizowanie antropologicznych przesłanek rozwoju technologii, „uczłowieczenie” głównych kierunków współczesnego rozwoju technologicznego, poszukiwanie odpowiedzi na pytanie o sens i możliwe konsekwencje technicyzacji życia jednostki, społeczeństwa, kultury.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): koncepcje dotyczące relacji człowiek-technologie zarówno w aspekcie historycznym, jak i systematycznym.

Umiejętności (potrafi): analizować, wnioskować, prezentować zagadnienia dotyczące relacji łączących człowieka z technologiami przez niego wytwarzanymi.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samokształcenia; do podejmowania działań poznawczych w grupie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.9. Przedmiot do wyboru 2

Marketing społecznie zaangażowany

Cel kształcenia: przegląd podstawowej terminologii związanej z marketingiem społecznie zaangażowanym oraz prezentacja i analiza różnych jego aspektów obrazującej realizację koncepcji społecznie odpowiedzialnego biznesu w praktyce.

Treści merytoryczne: społeczna odpowiedzialność biznesu. Od marketingu transakcyjnego do społecznie odpowiedzialnego. Pojęcie i cechy marketingu społecznie zaangażowanego. Marketing społecznie zaangażowany przedsiębiorstw komercyjnych i organizacji non-profit. Formy i instrumenty marketingu społecznie zaangażowanego. Determinanty skuteczności kampanii marketingu społecznie zaangażowanego. Badanie skuteczności marketingu społecznie zaangażowanego.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): prospołeczne zachowania przedsiębiorstw komercyjnych i organizacji non-profit oraz konsumentów i ich związku z istniejącymi i powstającymi trendami kulturowymi i społecznymi.

Umiejętności (potrafi): przygotować i przeprowadzić badań marketingowe i na ich podstawie formułować wnioski i tworzyć raporty oraz multimedialne prezentacje.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania zdobywanej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w realizacji kampanii marketingu społecznie zaangażowanego.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Zarządzanie małą firmą (warsztat)

Cel kształcenia: kształtowanie postaw przedsiębiorczych oraz zapoznanie z zasadami organizacji i prowadzenia własnej działalności gospodarczej (przedsiębiorstwo niewielkich rozmiarów). Wskazanie możliwości praktycznego zastosowania wzorców, strategii i sposobów do naśladowania w warunkach wolnej gospodarki rynkowej i wykształcenie umiejętności realnej oceny sytuacji niosącej ze sobą ryzyko oraz zdolności do jej zmiany na swoją korzyść.

Treści merytoryczne: pojęcie przedsiębiorczości. Wybór formy organizacyjno-prawnej własnej działalności gospodarczej. Zasady podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. Pojęcie przedsiębiorcy, mikro- małego i średniego przedsiębiorcy. Uproszczone formy prowadzenia rachunkowości w małej firmie. Bariery rozwoju przedsiębiorczości. Procedury i zasady tworzenia nowej firmy. Infrastruktura wspierająca przedsiębiorczość. Źródła finansowania własnej działalności gospodarczej. Ekonomiczne metody oceny projektów gospodarczych. Biznesplan. Innowacje a przedsiębiorczość. Źródła i determinanty innowacyjności. MSP – klasyfikacja i konkurencyjność.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): znaczenie oraz wymagania przedsiębiorczości, kreatywności i innowacyjności jako warunku własnego rozwoju zawodowego. Zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.

Umiejętności (potrafi): zdobywać wiedzę z wielu interdyscyplinarnych źródeł i dążyć do jej spójnej i zrozumiałej interpretacji oraz wykorzystania. Samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego planowania działań zawodowych oraz projektowania własnej ścieżki rozwoju zawodowego oraz krytycznej oceny odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.10. Trendy w produkcji żywności i żywieniu (warsztat)

Cel kształcenia: wykształcenie umiejętności przewidywania zmian w postawach i zachowaniach konsumentów żywności. Analiza czynników kształtujących trendy w produkcji żywności i żywieniu. Wizja konsumenta przyszłości. Czynniki determinujące postrzeganie jakości żywności i usług żywieniowych.

Treści merytoryczne: analiza oferty rynkowej poszczególnych grup produktów spożywczych. Projektowanie "idealnych" produktów spożywczych i usług gastronomicznych. Przyczyny i skutki marnotrawstwa żywności, możliwości zapobiegania.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): czynniki kształtujące trendy na rynku żywności i żywienia oraz społeczne i etyczne aspekty związane z żywnością i żywieniem.

Umiejętności (potrafi): analizować zmiany na rynku żywności i żywienia, uwzględnić zmiany techniczne, technologiczne, społeczne i ekonomiczne. Prognozować trendy i mody na rynku żywności i żywienia. Wykorzystywać dostępne technologie, narzędzia informatyczne, bazy danych do analizowania zjawisk na rynku żywnościowym i formułować własne oceny.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozumienia nieuchronności zmian na rynku żywności i żywienia oraz jest na nie przygotowany. Podejmowania działań projektowych, angażowania się w przedsięwzięcia o charakterze społecznym związane z zapewnieniem dostępu do żywności.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.11. Praktyczna analiza trendów (warsztat)

Cel kształcenia: zapoznanie z procesem analizowania trendów. Zapoznanie z narzędziami, technikami i celem analizy trendów z perspektywy konkretnej branży, firmy, produktu lub usługi. Wykształcenie umiejętności samodzielnego analizowania trendów dla konkretnych przypadków.

Treści merytoryczne: ćwiczenie etapów praktycznej analizy trendów; przygotowanie praktycznej analizy trendów dla określonego przypadku (branży, firmy, produktu, usługi). Omówienie istoty praktycznej analizy trendów, jej celów, założeń i narzędzi. Etapy procesu analizy trendów oraz wykorzystywane narzędzia i techniki. Case study. Badania poprzedzające analizę trendów, techniki mapowania trendów i kreowania scenariuszy oraz sporządzania raportów trendowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pogłębionym stopniu teorii oraz zaawansowaną metodologię i terminologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów.

Umiejętności (potrafi): formułować i analizować problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia, ich rozwiązywać, syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin nauki właściwych dla kierunku studiów.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.12. Myślenie projektowe (warsztat)

Cel kształcenia: zapoznanie ze specyfiką myślenia i działania projektowego oraz metodami i technikami wspierającymi kreatywne działanie i współpracę. Ćwiczenie praktycznych umiejętności przydatnych w zarządzaniu projektami.

Treści merytoryczne: zaprojektowanie przedmiotu lub usługi albo unowocześnienie produktu lub usługi przy zastosowaniu metodyki design thinking.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): w pogłębionym stopniu teorii oraz zaawansowaną metodologię i terminologię oraz ich zastosowania z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów.

Umiejętności (potrafi): formułować i analizować problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia, ich rozwiązywać, syntetyzować różne idee i punkty widzenia z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin nauki właściwych dla kierunku studiów.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.13. Etnologia i komunikacja międzypokoleniowa

Cel kształcenia: zapoznanie z wiedzą na temat koncepcji teoretycznych dotyczących kategorii pokolenia oraz mechanizmów i barier komunikacyjnych występujących w wymiarze pokoleniowym. Zapoznanie ze społeczno-kulturowymi aspektami przeobrażeń w zakresie komunikacji międzypokoleniowej.

Treści merytoryczne: Pokolenie jako kategoria pojęciowa i przedmiot zainteresowania nauk społecznych. Teoretyczne aspekty komunikacji interpersonalnej. Więzy i komunikacja międzypokoleniowa - przeobrażenia i konsekwencje dla życia społecznego jednostek i szerszych zbiorowości oraz dla procesów tożsamości kulturowej. Typy kultury w koncepcji Margaret Mead. Solidarność międzypokoleniowa czy konflikt między pokoleniami. Międzypokoleniowe bariery komunikacyjne w wymiarze rodziny, edukacji oraz rynku pracy. Znaczenie mediatyzacji i cyfryzacji rzeczywistości społecznej dla procesów komunikacji międzypokoleniowej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): szeroki kontekst definicyjny i poglądowy związany z pojęciem pokolenia. Jest świadomy społecznych, kulturowych i technologicznych uwarunkowań

tworzenia się nowych generacji oraz związanych z tym różnic w postawach, poglądach, wzorcach zachowań czy sposobach komunikowania się międzygrupowego.

Umiejętności (potrafi): analizować, interpretować oraz krytycznie odnosić się do zjawisk i procesów obserwowanych w dziedzinie komunikacji międzypokoleniowej, jak również samodzielnie dostrzegać zmiany, jakie zachodzą w tym obszarze we współczesnej rzeczywistości społecznej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): budowania pozytywnych relacji społecznych w środowisku rodzinnym, sąsiedzkim i zawodowym, rozumiejąc i szanując odmienności międzygeneracyjne.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.14. Translatorium

Cel kształcenia: zapoznanie z zasadami przekładu tekstów z zakresu studiowanych zagadnień, rozwinięcie podstawowych umiejętności przekładowych, np. streszczeń artykułów.

Treści merytoryczne: wprowadzenie i wyćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym w zakresie tematycznym dotyczącym wybranych elementów języka specjalistycznego, analiza tekstów naukowych i dyskusja, zadania translatorskie na podstawie materiałów potrzebnych na innych przedmiotach.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię dotyczącą interdyscyplinarnych analiz zjawisk społecznych i trendów kulturowych.

Umiejętności (potrafi): komunikować się w mowie i w piśmie na zadane tematy na poziomie B2+, z uwzględnieniem komunikacji wtórnej, jaką jest przekład.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczenia się przez całe życie; współdziałania w grupie przyjmując w niej różne role; krytycznej oceny problemów i proponowania ich rozwiązania.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.15. Krytyczna analiza danych i treści sieciowych

Cel kształcenia: zaprezentowanie metod analizy treści (danych) pochodzących z szeroko pojętego internetu (fora internetowe, media społecznościowe, portale, etc.). Treści są analizowane i interpretowane zarówno z wykorzystaniem metodologii badań jakościowych, jak i ilościowych. Celem jest także uwrażliwienie studentów na kwestie etyczne związane z badaniami prowadzonymi w przestrzeni internetu.

Treści merytoryczne: prowadzenia badań jakościowych w przestrzeni internetu (np. etnografia wirtualna, analiza forów internetowych); Internet jako baza danych; pozyskiwanie danych ilościowych z internetu, analiza danych ilościowych, wykorzystywanie gotowych baz danych dostępnych online (np. European Social Survey, Główny Urząd Statystyczny); Narzędzia wspomagające analizy treści i danych sieciowych; Dyskursy społeczne w sieci.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady i możliwości prowadzenia badań społecznych w internecie.

Umiejętności (potrafi): krytycznie ocenić wiarygodność źródeł internetowych; krytycznie analizować treści i dane sieciowe; interpretować dane sieciowe i wyciągać adekwatne wnioski.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny danych i treści internetowych; zdaje sobie sprawę z konsekwencji zamieszczania treści w internecie.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.16 Cybersocjologia

Cel kształcenia: zapoznanie z najważniejszymi koncepcjami dotyczącymi wpływu technologii (przede wszystkim technologii informacyjnych) na funkcjonowanie społeczeństwa. Dyskusji poddane zostaną teorie i hipotezy dotyczące kierunku zmian, jakie zachodzą w społeczeństwie wraz z upowszechnianiem się kolejnych technologii.

Treści merytoryczne: wpływ technologii na społeczeństwo; pojawienie się i upowszechnienie internetu; społeczne implikacje rozwoju cyberprzestrzeni (przestrzeni wirtualnej): nowe podziały społecznej (cyfrowe wykluczenie) i nowe zagrożenia społeczne, kapitał społeczny i kulturowy w cyberspołeczeństwie, partycypacja obywatelska i zaangażowanie w politykę oraz w życie publiczne w epoce internetu, funkcjonowanie organizacji społecznych, partycypacja w życie kulturalne, nowe obiegi treści kulturowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): najważniejsze koncepcje i teorie dotyczące przemian związanych z upowszechnianiem się nowych technologii.

Umiejętności (potrafi): identyfikować i analizować zmiany społeczne związane z rozwojem nowych technologii.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego uczenia się i zdobywania nowych kompetencji z racji zachodzących zmian technologicznych i społecznych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III.17. Ekonomia behawioralna

Cel kształcenia: zdobycie umiejętności identyfikacji złożoności i różnorodności czynników wpływających na zachowania i decyzje ekonomiczne Umiejętność oceny jakości i wiarygodności badań empirycznych Rozumienie specyfiki eksperymentu ekonomicznego.

Treści merytoryczne: geneza ekonomii behawioralnej i główne obszary badawcze. Psychologia i ekonomia. Problem racjonalności podmiotów ekonomicznych. Psychologia konsumenta. Motywacyjne aspekty konsumpcji Wpływ czynników psychologicznych na zachowania i decyzje ekonomiczne. Preferencje społeczne, teoria wyboru społecznego. Wpływ czynników społecznych na zachowania i decyzje ekonomiczne Poziom życia a zadowolenie z życia, wskaźnik optymizmu konsumentów a koniunktura gospodarcza. Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności. Etyka a ekonomia Wprowadzenie do ekonomii behawioralnej, neuroekonomii, ekonomii eksperymentalnej. Teoria perspektywy: - wartość oczekiwana, - oczekiwana użyteczność, - postawy wobec ryzyka. Uczciwość i preferencje społeczne. Teorie uczenia się. Wprowadzenie do behawioralnych teorii gier. Emocje i teoria ekonomiczna.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk; przedmiot oraz możliwości interdyscyplinarnego wykorzystania wiedzy teoretycznej z ekonomii, socjologii oraz nauk o wytworach kultury; formy i sposoby wszechstronnego partycypowania człowieka w różnych dziedzinach kultury popularnej, organizowania działań społecznych i podejmowania aktywności gospodarczej powiązanej z aktualnymi i przyszłymi zmianami.

Umiejętności (potrafi): identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów; na podstawie posiadanej wiedzy socjologicznej i ekonomicznej o aktualnych trendach rozwojowych analizować zmiany i zjawiska społeczne, gospodarcze i technologiczne; łączyć osiągniętą wiedzę teoretyczną z praktycznymi celami związanymi z planowaną lub prowadzoną działalnością zawodową.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad; odpowiedzialnego planowania własnych działań, wynikającego ze społecznego kontekstu aktywności oraz roli metakompetencji w działaniach zawodowych; świadomego kształtowania jakości więzi społecznych, rozwoju przedsięwzięć gospodarczych i form kultury.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.18. Wartości i problemy etyczne współczesnych przemian

Cel kształcenia: poszerzenie wiedzy o wartościach i dorobku etyki. Pogłębienie refleksji nad kondycją człowieka we współczesnym świecie.

Treści merytoryczne: historia aksjologii. Określenie hierarchii wartości. Pomiedzy skrajnym relatywizmem a absolutyzmem Diagnoza współczesnych przemian. Przemiany w kulturze zachodniej i w innych kulturach. Pozytywne, negatywne i neutralne strony życia współczesnego człowieka. Sprzężenia zwrotne między hierarchiami wartości a ustalaniem sensu życia. Trendy aksjologiczne. Trendy etyczne. Wartości a kryzysy w kulturze.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wiedzę w zakresie związków między wartościami a życiem społecznym i zachodzącymi przemianami.

Umiejętności (potrafi): łączyć orientację aksjologiczną z aktualnymi doświadczeniami społecznymi i kulturowymi.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): umiejętnego wpływania na siebie samego i innych ludzi.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III.19 Wykład monograficzny 3

Design

Cel kształcenia: wprowadzenie w tematykę designu. Dostarczenie podstawowej faktografii dotyczącej teorii i historii designu. Zachęta do samodzielnego poszerzania zdobytej wiedzy.

Treści merytoryczne: idea designu, analiza pojęć (disegno, design, projektowanie plastyczne/projektowanie przemysłowe), filozofia designu a nauki o designie, jego dzieje i historia, krytyka, wykładnia antropologiczna; design a sztuka.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zagadnienia z zakresu teorii i historii designu operując znaną mu terminologią. Dostrzega powiązania i różnice stanowisk pomiędzy dyscyplinami wiedzy, których przedmiotem badań jest design.

Umiejętności (potrafi): rozpoznać specyfikę dziedziny jaką jest design i dostrzegać zmiany jakie w niej zachodziły.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozumienia związku między efektami metod projektowych a jakością życia.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Filozofia współczesna – wybrane teorie

Cel kształcenia: wprowadzenie w główne problemy, nurty współczesnej filozofii, a także w poglądy wybranych współczesnych filozofów. Zaznajomienie z podstawową terminologią, najważniejszymi stanowiskami filozoficznymi w XX i XXI wieku. Kształtowanie wyobrażenia otwartego charakteru najważniejszych pytań i pluralizmu dróg poszukiwania prawdy (w sporze). Rozwijanie rozumienia świata i umiejętności krytycznego i kreatywnego myślenia.

Treści merytoryczne: problemy i stanowiska filozoficzne, jakie funkcjonują w kulturze europejskiej i amerykańskiej w XX i XXI wieku. Wybrani myśliciele, których poglądy spotkały się z żywym odbiorem intelektualnym i wywarły wpływ na inne dziedziny kultury oraz życie społeczne.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wybrane stanowiska współczesnej filozofii.

Umiejętności (potrafi): rekonstruować argumentacje wybranych stanowisk współczesnej filozofii; dostrzegać złożone zależności między ideami filozoficznymi a zjawiskami społecznymi, kulturowymi.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zachowania ostrożności i odpowiedzialności w formułowaniu i wyrażaniu opinii o ważnych życiowo zagadnieniach.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III.20. Przedmiot do wyboru 4

Komunikacja i etyka w relacjach międzykulturowych (warsztat)

Cel kształcenia: uzyskanie wiedzy o komunikacji międzykulturowej i związanych z nią zagadnieniach etycznych, ze szczególnym uwzględnieniem problematyki inności i różnorodności form, i sposobów zachowania się człowieka. Poznanie zagadnień odnoszących się do tożsamości kulturowej, świadomości społecznej, procesu komunikowania się, w tym świadomości obecności innych. Zagadnienia komunikacji międzykulturowej zostaną zestawione z podstawami etyki (etyka normatywna, deontologia) oraz prawami człowieka.

Treści merytoryczne: wprowadzenie podstawowych definicji: kultury, komunikowania, etyki. Wprowadzenie do komunikacji międzykulturowej. Proces komunikowania się a tożsamość. Samoświadomość i świadomość obecności innych. Kontakt kulturowy, szok kulturowy, adaptacja, integracja. Bariery w komunikacji międzykulturowej (etnocentryzm, uprzedzenia, stereotypy, język). Konflikty o charakterze narodowościowym, etnicznym, religijnym. Uniwersalizm etyczny. Doskonalenie umiejętności komunikowania się z poszanowaniem zasad i wartości etycznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia teorii komunikowania międzykulturowego oraz etyki; podstawowe bariery w komunikacji międzykulturowej; etyczne problemy w komunikacji międzykulturowej.

Umiejętności (potrafi): analizować zjawiska komunikacji międzykulturowej i związane z nimi problemy etyczne.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zaangażowanego uczestnictwa w życiu społecznym oraz uznania znaczenia refleksji humanistycznej dla kształtowania się więzi społecznych w zakresie obejmowanym przez problematykę komunikacji międzykulturowej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Praktyka wystąpień publicznych (warsztat)

Cele kształcenia: praktyczne wprowadzenie w problematykę i specyfikę sztuki wystąpień publicznych ze szczególnym naciskiem na naukę skutecznej argumentacji. Pokazanie zasad, którymi rządzą się perswazja i manipulacja, oraz przedstawienie metod pozwalających na stosowanie chwytów retorycznych w miejsce argumentacji o charakterze stricte merytorycznym.

Treści kształcenia: sztuka wystąpień publicznych w jej retorycznym aspekcie. Zaznajomienie z najważniejszymi elementami tego rodzaju wystąpień. Najistotniejsze znaczenie ma ściśle praktyczny wymiar zajęć, tzn. wykształcenie umiejętności samodzielnego przygotowania i wygłoszenia wystąpienia o charakterze publicznym z wykorzystaniem podstawowych technik i chwytów retorycznych, zastosowaniem technik perswazji i komunikacji niewerbalnej.

Efekty kształcenia:

Wiedza (zna i rozumie): wiedzę niezbędną do samodzielnego przygotowania i wygłaszania wystąpień publicznych; podstawowe zasady skutecznej komunikacji niewerbalnej i językowej; najważniejsze chwytów retorycznych stosowane w wystąpieniach publicznych na podstawie samodzielnej lektury tekstów oraz analizy źródeł; różnice w wystąpieniach publicznych w zależności od ich tematu, nadawcy, odbiorcy, a także okoliczności ich wygłoszenia.

Umiejętności (potrafi): operować podstawową terminologią retoryczną; określić najważniejsze chwytów retorycznych, erystyczne i argumentacyjne i w sposób poprawny dobierać je na poziomie elementarnym; krytycznie wykorzystywać argumenty i formułować wypowiedzi; wskazać rozmaite stanowiska, ich założenia oraz konsekwencje; samodzielnie wyszukać informacje w źródłach tradycyjnych i elektronicznych, poprawnie ocenić ich jakość oraz przydatność; samodzielnie przygotować i wygłosić wystąpienia.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): analizowania i rozumienia nowych idei; zmiany opinii w świetle dostępnych i przekonujących argumentów; uznawania pluralizmu myślenia

humanistycznego; podejmowania krytyki bądź obrony wybranych poglądów; rozwijania w sobie postaw tolerancyjnych; uczciwości i rzetelności w zakresie formułowanego wobec odbiorcy przekazu informacyjnego.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.21. Kultura pracy zespołowej

Cel kształcenia: przygotowanie do efektywnej pracy w zespole.

Treści merytoryczne: reguły komunikacji. Semantyka a pragmatyka. Reguły konwersacji Grice'a. Reguły Hołówki. Zasady pracy zespołowej. Pięć czynników Lencionego. Destrukcja grupy. Grupa mastemind.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawową terminologię przedmiotu; podstawowe zasady komunikacji; podstawowe metody pracy w grupie.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać terminologię przedmiotu, wykorzystać zasady komunikacji i metody pracy w grupie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): formułowania rozwiązania problemów badawczych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.22 Projektowanie społeczne (warsztat)

Cel kształcenia: realizacja warsztatu w zakresie social design. Poznanie specyfiki oraz praktyczne przećwiczenie projektowania społecznego, zakresu tworzonych rozwiązań, służących rozwiązywaniu problemów społecznych i poprawie jakości życia. Podstawą teoretyczną są rozwiązania IDEO, wdrożone innowacje społeczne oraz analiza aktualnych trendów.

Treści merytoryczne: social design – istota, zakres, cele, metody i metodyka działań. Projektowanie skoncentrowane na człowieku, środowisku i wspólnocie. Analiza wybranych projektów. Urban safari. Projekt zespołowy.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): sposoby diagnozowania i analizowania problemów społecznych oraz metodykę projektów społecznych. Trendy w zakresie projektowania społecznego oraz przykładowe rozwiązania praktyczne.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać metody i narzędzia niezbędne w projektowaniu społecznym; diagnozować i analizować problemy społeczne pod kątem ich rozwiązywania.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): etycznej oceny wymagań stawianych działaniom, których odbiorcami są jednostki i grupy, własnego rozwoju i zaangażowania w działania społeczne.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.23. Przedmiot do wyboru 3

Estetyczne i społeczne zagadnienia designu spekulatywnego

Cel kształcenia: zdobycie usystematyzowanej wiedzy dotyczącej możliwości praktycznego wykorzystania kreatywnych procesów twórczych. Zdobycie umiejętności wykorzystywania w praktyce spekulatywnego sposobu kreowania działań i planowania rozwiązań. Rozwój kompetencji w zakresie praktycznej realizacji projektów twórczych i konfrontowania ich z rzeczywistymi potrzebami i oczekiwaniami społecznymi.

Treści merytoryczne: design spekulatywny - projektowanie przyszłości. Sztuka w kontekście współczesnych potrzeb i problemów społecznych. Działania twórcze w przestrzeni publicznej. Sztuka współczesna - przekraczanie granic wykonalności. Wprowadzenie podstawowych zagadnień z zakresu designu spekulatywnego. Analiza działań artystycznych i projektowych funkcjonujących w przestrzeni publicznej z interpretacją zasadności ich powstania, skuteczności przekazu oraz oczekiwanych i faktycznych rezultatów. Indywidualna i grupowa realizacja projektów twórczych związanych z obszarem aktywności artystycznej zaangażowanej społecznie.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady funkcjonowania sztuki współczesnej i aktywności projektowej i ich związek z obszarami społecznymi; możliwości spekulatywnych sposobów rozwiązywania problemów.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać zdobytą wiedzę w celu tworzenia nowych rozwiązań przy planowaniu działań kreatywnych; wykorzystać zdobytą wiedzę, czerpiąc z doświadczeń, obserwacji i osiągnięć innych w celu osiągnięcia zadowalającego rezultatu; diagnozować potrzeby społeczne odpowiadać na nie z wykorzystaniem procesu twórczej kreacji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pracy w grupie w celu wymiany myśli, pomysłów i doświadczeń, dzielenia się pomysłami w celu osiągnięcia wspólnej korzyści, realizacji zadań projektowych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Zarządzanie nowymi mediami i komunikacją cyfrową

Cel kształcenia: wykształcenie umiejętności sprawnego zarządzania treściami w mediach cyfrowych. Zapoznanie z obowiązującymi trendami w zakresie komunikacji cyfrowej. Poznanie prawnych, etycznych i praktycznych aspektów związanych z korzystaniem z mediów cyfrowych.

Treści merytoryczne: praktyczne aspekty tworzenia treści w mediach cyfrowych, a także ich monitorowania i zarządzania nimi; tworzenie treści audio, video a także tekstów z przeznaczeniem do publikacji w środowisku cyfrowym, ze szczególnym uwzględnieniem takich platform jak Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, Soundcloud. W kontekście nowoczesnej analityki treści internetowych omówione zostaną takie narzędzia jak na przykład Google Trends, Netvizz, Twitonomy, TweetDeck, Brand24, Voyant-tools, Who tweeted it first. Szczególna uwaga zostanie zwrócona na współczesne problemy związane z udostępnianiem treści online, takie jak ochrona prywatności, fake news, manipulowanie użytkownikami sieci z wykorzystaniem danych cyfrowych (big data).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): źródła i wymagania pozyskiwania w sposób legalny zdjęć, muzyki, grafiki do swoich produkcji i zasady wykorzystania zasobów. Praktyczne zalecenia dotyczące publikacji treści cyfrowych a także metody ich analizy.

Umiejętności (potrafi): przygotowywać materiały dostosowane do wymogów i trendów panujących na różnych platformach cyfrowych, a także wykorzystywać narzędzia do analizy publikacji w sieci.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zaprojektowania, zaplanowania i zrealizowania materiałów z przeznaczeniem do publikacji online, współdziałania z otoczeniem społecznym.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.24. Marketing miejsc

Cel kształcenia: przedstawienie problematyki marketingu jednostek przestrzenno-administracyjnych oraz zakres i sposoby wykorzystania koncepcji marketingowych w odniesieniu do strategii rozwoju miast i regionów.

Treści merytoryczne: geneza i warunki rozwoju marketingu terytorialnego. Adresaci działań marketingu terytorialnego (rynków wewnętrzne i zewnętrzne). Koncepcja produktu w marketingu terytorialnym. Tworzenie wizerunku miast i regionów. Podmioty marketingu terytorialnego. Budowa strategii marketingowej jednostek osadniczych. Analiza słabych i mocnych stron jednostki osadniczej. Instrumenty kreowania wizerunku regionu. Pamiątka regionalna. Logo i herb. Slogan reklamowy. Narzędzia promocji miast i regionów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): problematykę marketingu jednostek przestrzenno-administracyjnych oraz zakres i sposoby wykorzystania koncepcji marketingowych w odniesieniu do strategii

rozwoju miast i regionów; wiedzę o różnych instytucjach i podmiotach społecznych istotnych w budowie wizerunku danego obszaru.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania posiadanych przez jednostkę terytorialną zasobów (sub-produktów marketingowych); przygotować pracę pisemną na temat strategii rozwoju lokalnego i przygotowania działań public relations; przygotować wystąpienie ustne na temat strategii rozwoju lokalnego (budowaniu wizerunku, organizacji wydarzeń gospodarczych, sportowych, kulturowych).

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy i pracy w grupie, budowania relacje z innymi uczestnikami w oparciu o zachowania asertywne. Uczestniczenia w przygotowaniu projektów dotyczących analizy obecnej sytuacji gospodarczej regionu i zaplanowania strategii rozwoju uwzględniając posiadane zasoby.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.25. Przedmiot do wyboru 5

Symulacje niemożliwego

Cel kształcenia: wykształcenie umiejętności myślenia nieszablonowego w kontekście mniemanych a pozornie niemożliwych zmian, jakie mogą zachodzić w bliskiej i dalszej przyszłości. Wykreowanie elastycznej wyobraźni dostosowanej do szerokiego spektrum zmian rzeczywistości.

Treści merytoryczne: "symulacje niemożliwego", czyli posiłkowanie się teorią "dzikiej karty" bądź "czarnego łabędzia" (Edward Cornish, John Petersen, Nassim Nicholas Taleb), które opisują możliwość zaistnienia zdarzeń rzadkich i trudnych do przewidzenia z powodu nikłego prawdopodobieństwa spełnień.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): problematykę symulacji przyszłości, myślenia spekulatywnego, scenariuszy przyszłości.

Umiejętności (potrafi): formułować poglądy na temat wytworów, procesów i zmian kulturowych oraz ich relacji z innymi dziedzinami życia; analizować historyczne i aktualne trendy rozwojowe w kulturze, życiu społecznym i gospodarczym; określać ich potencjalne konsekwencje.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego analizowania sytuacji problemowych (kryzysowych) i formułowania propozycji ich rozwiązania.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Zarządzanie hybrydowością - warsztat

Cel kształcenia: uświadomienie wagi zjawiska hybrydyzacji różnych segmentów rzeczywistości, łączenia tychże segmentów w nowe struktury. Zjawisko przebiega na wielu różnych poziomach - opisywany szeroko jest trend hybrydyzacji kulturowej, antropologicznej (czyli spodziewanych zrostów człowieka ze sztuczną inteligencją, tzw. technopłynności), ekologicznej (wykorzystywanie naturalnych i zarazem najbardziej wydajnych technologii naturalnych, np. fotosynteza roślin w celach polepszenia wydajności naszej techniki energetycznej itp.).

Treści merytoryczne: wieloaspektowość pojęcia hybrydowości we współczesnym (i nadchodzącym) świecie. Hybrydowe zarządzanie i zarządzanie hybrydowością. Hybrydowość kulturowa zakładająca, że kultura jest najbardziej produktywna w obszarach, gdzie okazuje się najbardziej "dwuznaczna" i transgresyjna (Homi Bhabha). Hybrydowość rzeczywistości wirtualnej (płynna wirtualność – pogłębienie Baumanowskiej "płynnej ponowoczesności). Hybrydowość antropologiczna – posthumanizm Kurzweila i Harariego).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): poglądy na temat wytworów, procesów i zmian kulturowych i ich relacji z innymi dziedzinami życia.

Umiejętności (potrafi): na podstawie posiadanej wiedzy socjologicznej, ekonomicznej i filozoficznej o aktualnych trendach rozwojowych analizować zmiany i zjawiska społeczne, gospodarcze i technologiczne.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego analizowania sytuacji problemowych (i kryzysowych) oraz formułowania propozycji ich rozwiązania (pojawia przy tym nieuchronność zmian i jest na nie otwarty).

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.26. E-biznes

Cel kształcenia: poznanie zasad prowadzenia biznesu opierającego się na rozwiązaniach telematycznych, w szczególności aplikacjach internetowych w zakresie realizowania transakcji elektronicznych i procesów do niej prowadzących, które przekształcają zależności biznesowe w obrębie B2C, B2B czy pomiędzy konsumentami, C2C. Ponadto wskazanie roli e-biznesu, którą stanowi w gospodarce jako nowe źródło efektywności, szybkości, innowacyjności i nowych sposobów tworzenia wartości w organizacji, dla organizacji i dla rynku.

Treści merytoryczne: gospodarka sieciowa: pojęcia, znaczenie, funkcjonowanie i perspektywy rozwoju; Rynki dóbr i usług cyfrowych: elementy, mechanizmy i efekty gospodarcze. Strategie e-biznesowe i ich zastosowanie: zarządzanie łańcuchem dostaw, e-marketing, zarządzanie relacjami; konkurencyjny aspekt e-biznesu; gotowość technologiczna firmy i nabywcy; regulacje prawne w e-biznesie. Internet, intranet, extranet, ISP, w jaki sposób podłączyć się do Internetu (klient, firma); Internet2, WEB 2.0; Sieć fizyczna: struktury i rodzaje sieci; Sieć fizyczna: rodzaje połączeń, przepływność, przepustowość; Sieć fizyczna: standardy i protokoły transmisji, urządzenia sieciowe; Domeny, systemy DNS, kto zarządza Internetem? Oprogramowanie: systemy operacyjne (klient/serwer); Oprogramowanie: przeglądarki internetowe, programy pocztowe, komunikatory internetowe; Oprogramowanie: transmisja plików, media streaming, telefonia IP; Budowanie zawartości: programowanie stron (języki programowania), obecne trendy; Systemy i silniki wyszukiwarek; Oprogramowanie online: webapps, widgets, gadgets; Modele e-biznesu i ich zastosowanie z analizą osiągniętych rezultatów rynkowych; Prezentacja i omówienie projektów oraz zaliczenie ćwiczeń.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ogólne zasady działalności biznesowej, w tym w zakresie relacji między podmiotami biznesowymi z wykorzystaniem technologii ICT.

Umiejętności (potrafi): właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów wymiany informacji, zastosować właściwie technologie stosowane w działalności biznesowej w Internecie oraz przygotować i prezentować ją metodą pisemną i ustną.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): posługiwania się technikami informacyjno-komunikacyjnymi właściwymi do realizacji zadań typowych dla działalności e-biznesowej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III.27. Filozoficzne i socjologiczne aspekty wizualności.

Cel kształcenia: rozwój umiejętności komunikowania wizualnego, budowania i odbioru przekazów wizualnych oraz rozumieniu praktyk społecznych związanych z obrazem.

Treści merytoryczne: Uwarunkowania znaczenia i rozumienia. Semiotyka i dyskurs obrazu. Fotografia i obrazy cyfrowe – wizualne realia. Realne i możliwe zastosowania fotografii. Fotografia jako narzędzie badawcze i fotografia jako uzupełnienie tradycyjnych metod badawczych (Narzędzia wspomagające analizę wizualną). Analiza i interpretacja przekazów wizualnych w perspektywie nauk społecznych (np. interpretacje wizualnych interpretacji instytucji społecznych). Fotografowanie jako praktyka społeczna (przemiany praktyk społecznych). Technologie cyfrowe i nowe obiegi fotografii (obrazów). Kultura wizualna jako kultura dominująca (i opór wobec tej dominacji). Odbiorcy przekazów wizualnych, badania widowni. Fotoeseje i filmy socjologiczne/antropologiczne.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): teoretyczne i praktyczne aspekty obrazu i komunikacji wizualnej; zastosowania oraz znaczenie fotografii w związku z praktykami społecznymi i ich badaniem.

Umiejętności (potrafi): analizować przekazy wizualne, jak również świadomie wykorzystywać obraz w tworzeniu przekazów wizualnych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozumienia znaczenia obrazów oraz etycznych aspektów komunikacji wizualnej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.28. Przedmiot do wyboru 6

Tworzenie modeli biznesowych

Cel kształcenia: poznanie tradycyjnych i najnowocześniejszych modeli biznesowych oraz ich dynamiki. Poznanie technik systematycznego tworzenia i wdrażania nowych rozwiązań.

Treści merytoryczne: fundamentalne elementy modelu biznesowego. Segmenty klientów. Zbiór produktów i usług, które generują wartość dla konkretnego segmentu klientów. Kanały komunikacji jako element modelu biznesowego. Relacje z klientami. Strumień przychodów. Kluczowe zasoby. Kluczowe działania. Kluczowi partnerzy. Struktura kosztów. Szablon modelu biznesowego, czyli narzędzie służące do opisu, analizy i projektowania modeli biznesowych. Schematy tworzenia modelu biznesowego. Techniki wspomagające projektowanie modeli biznesowych. Weryfikacja strategii przez pryzmat konkretnego modelu biznesowego. Podstawowy proces wspomagający projektowanie innowacyjnych modeli biznesowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): koncepcję modelu biznesowego. Podstawowe elementy, które wpisują się w logikę procesu zarabiania pieniędzy przez firmę.

Umiejętności (potrafi): zidentyfikować i wartościować kluczowe sukcesy biznesu; przeprowadzić analizę możliwości przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji działalności; przeprowadzić kalkulację opłacalności wdrożenia zaproponowanego modelu biznesowego (zawierająca projekcję przychodów w wariantach pesymistycznym, neutralnym i optymistycznym).

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy i pracy w grupie, budowania relacji z innymi uczestnikami w oparciu o zachowania asertywne; uczestniczenia w przygotowaniu projektów dotyczących analizy obecnej sytuacji gospodarczej regionu i zaplanowania strategii rozwoju uwzględniając posiadane zasoby.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Cyrkularny i zrównoważony model gospodarki

Cel kształcenia: poznanie zasad zrównoważonego rozwoju na różnych poziomach oddziaływania (globalnym, krajowym, wybranych działów gospodarki, przedsiębiorstwa, jednostki), istoty ekonomii cyrkularnej, cyrkularnych modeli biznesowych. Kształtowanie postaw sprzyjających realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Treści merytoryczne: definiowanie zrównoważonego rozwoju i ekonomii cyrkularnej. Zrównoważony rozwój na różnych poziomach oddziaływania (np.: globalnym, krajowym, wybranych działów gospodarki, przedsiębiorstwa, jednostki). Społeczna odpowiedzialność biznesu, przedsiębiorczość na rzecz rozwoju zrównoważonego. Cele zrównoważonego rozwoju i możliwości ich osiągnięcia w codziennym życiu. Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju. Rozwój gospodarczy - rozwój zrównoważony - rozwój odnawialnych źródeł energii. Istota ekonomii cyrkularnej. Cyrkularne modele biznesowe.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia związane z rozwojem zrównoważonym i ekonomią cyrkularną, główne problemy z zakresu zrównoważonego rozwoju i ekonomii cyrkularnej; cele zrównoważonego rozwoju, charakteryzuje przesłanki rozwoju odnawialnych źródeł energii

i kontrowersyjne wykorzystanie surowców żywnościowych na cele energetyczne; istotę cyrkularnych modeli biznesowych.

Umiejętności (potrafi): analizować problemy związane z ekonomią cyrkularną i zrównoważonym rozwojem na różnych poziomach (np. globalnym, krajowym, wybranych działów gospodarki, przedsiębiorstwa, jednostki), pozyskać i wykorzystać informacje nt. celów zrównoważonego rozwoju i gospodarki cyrkularnej oraz cyrkularnych modeli biznesowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): poszukiwania informacji i zdobywania wiedzy wykazując kreatywność w opracowywaniu zagadnień dotyczących zrównoważonego rozwoju i ekonomii cyrkularnej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.29. Przedmiot do wyboru 7

Projektowanie mobilności i przestrzeni życiowej człowieka

Cel kształcenia: poznanie współczesnych trendów w sposobie organizacji zurbanizowanej przestrzeni życiowej człowieka.

Treści merytoryczne: miasto dla wszystkich. Problemy współczesnej urbanistyki, suburbanizacja, rozlewanie się miast. Określenie typów działalności pozadomowej i jej konsekwencje. Analiza miejsc i jakości fizycznego otoczenia. Proces rewitalizacji przestrzeni sąsiedzkich, analiza wnętrz urbanistycznych. Model "pracy podwórkowej" - wartość i funkcja przestrzeni sąsiedzkich oraz sposoby odzyskiwania tych miejsc dla społeczności lokalnej. Działania z zakresu partycypacji społecznej, używane metody i narzędzia. Nowe trendy w projektowaniu przestrzeni miejskiej. Miasta dla pieszych. Spowalnianie ruchu kołowego w śródmieściach miast i rozwój infrastruktury ścieżek rowerowych. Alternatywne formy zieleni: parklety, woonerfy, parki kieszonkowe, zieleń mobilna.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): przemiany kulturowe, cywilizacyjne i przestrzenne i ich konsekwencje dla człowieka.

Umiejętności (potrafi): formułować, analizować i prowadzić działania projektowe.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, interesu publicznego.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Survival społeczny (warsztat)

Cel kształcenia: poznanie procesów społecznych, które służą szeroko rozumianej adaptacji do zmieniających się warunków funkcjonowania społeczeństwa. Analiza planowania działań, reakcji na negatywne doświadczenia, innowacyjności, partycypacji, aktywizmu społecznego.

Treści merytoryczne: warsztat w formie konwersatorium zogniskowanego na dyskusji wokół wątków dotyczących procesów adaptacji społecznej oraz alternatywnych zjawisk społecznych związanych z życiem w wielkich miastach, m.in. funkcjonowania w korporacjach, oporu wobec systemu, miejsko-wiejskich kooperatyw ogrodniczych, squatów, etc.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): procesy adaptacji społecznej będące odpowiedzią na współczesne problemy społeczne i cywilizacyjne związane z życiem w wielkich miastach.

Umiejętności (potrafi): odnieść teoretyczne rozważania dotyczące procesów adaptacji społecznej do realnych problemów i wyzwań życia społecznego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego kształtowanie własnej kariery zawodowej i adaptacji do zmieniających się warunków w społeczeństwie ryzyka.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.30. Miasta przyszłości

Cel kształcenia: rozumienie miasta nie tylko jako tworu urbanistycznego, ale przede wszystkim jako tworu społecznego. Analiza historii miast oraz charakterystyka procesów i zjawisk dziejących się aktualnie na miejskiej scenie. Refleksja nad zagadnieniami kierunków przemian

współczesnych przestrzeni miejskich w wymiarze regionalnym, krajowym oraz międzynarodowym. Próba odpowiedzi na pytanie - jak będą wyglądać miasta przyszłości oraz jak będzie się w nich żyć.

Treści merytoryczne: miasto i przestrzeń miejska w perspektywie socjologicznej. Historia miast. Rozwój przestrzenny miast - urbanizacja i ekspansja podmiejska. Morfologia miasta - podział na obszary funkcjonalne. Tendencje i zjawiska w przestrzeni późnonowoczesnego miasta. Przestrzenie publiczne w miastach. Mobilność w mieście. Przemiany miast wobec procesów globalizacyjnych. Analiza współczesnych metropolii - miasta globalne i megamiasta. Jakie ma być dobre miasto - współczesne koncepcje i nurty w rozwoju miasta (miasto inteligentne, miasto zielone, miasto idea i inne). Obywatelskość w mieście - kapitał społeczny i nowe ruchy miejskie. Wizerunek miasta i tożsamość jego mieszkańców.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): specyfikę humanistycznego pojmowania przestrzeni miejskiej; kluczowe zjawiska i procesy zachodzące w przestrzeniach współczesnych miast; tendencje i kierunki rozwoju miast.

Umiejętności (potrafi): przygotować wystąpienia ustne wsparte prezentacją multimedialną, obejmujące tematykę kwestie poruszane na zajęciach; wykorzystując zarówno tradycyjne metody, jak i narzędzia informatyczne, odnaleźć informacje na temat konkretnych zjawisk, problemów i przemian mających miejsce w rzeczywistości miejskiej; odnieść te fenomeny do teorii oraz zanalizować je w kontekście przyczyn, które je wywołały oraz skutków, jakie mogą być ich następstwem; dokonać analizy i interpretacji tekstów naukowych z dziedziny socjologii miasta, wyciągnąć z nich najważniejsze wnioski zarówno samodzielnie, jak i we współpracy z grupą.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego zgłębiania wiedzy dotyczącej miasta jako fenomenu społeczno-kulturowego.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.31. Wizualne i semiotyczne podstawy komunikacji

Cel kształcenia: wprowadzenie w zagadnienia semiotyczne oraz wyrobienie umiejętności korzystania z narzędzi analizy semiotycznej.

Treści merytoryczne: język jako system znaków. Znaki. Struktura języka. Funkcje semantyczne. Analiza semantyczno-kategorialna. Relacje pragmatyczne. Logo. Obraz. Jak czytać obrazy, loga. Pragmatyczna natura języka. Znaki ikoniczne. Fotografia.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawową terminologię przedmiotu; podstawowe metody analizy semiotycznej oraz zasady komunikacji.

Umiejętności (potrafi): samodzielnie wyszukiwać i gromadzić informacje; prawidłowo posługiwać się terminologią; wykorzystać narzędzia analityczne w praktyce.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego zaspokajania potrzeby uczenia się, formułowania rozwiązań problemów badawczych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.32 Trendy edukacyjne z elementami tutoringu

Cel kształcenia: zapoznanie z najnowszymi trendami edukacyjnymi, nowym podejściem do procesu uczenia się, nowoczesnym pojmowaniem roli nauczyciela nie jako osoby przekazującej wiedzę, ale jako osoby wspierającej rozwój ucznia.

Treści merytoryczne: nowe spojrzenie na proces edukacji ulokowany we współczesnym świecie, połączony z ideą Lifelong Learning, rozwojem technologii, dynamicznymi przemianami społecznymi. Rola ucznia, nauczyciela i rodzica w nowych warunkach edukacyjnych. Znaczenie badań neurobiologicznych dla konstruowania nowoczesnych przestrzeni edukacyjnych. Znaczenie relacji (uczeń - nauczyciel, nauczyciel - rodzic, rodzic -

dziecko), osobistej odpowiedzialności ucznia oraz nauczyciela jako tutora wspierającego proces uczenia się ucznia.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury, wybranych tradycji, teorii i szkół badawczych dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów.

Umiejętności (potrafi): przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów kultury właściwych dla studiowanych nauk z zastosowaniem twórczej i oryginalnej metody oceny ich znaczenia i oddziaływania w procesie historyczno-kulturowym; samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny odbieranych treści; uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych; wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; inicjowania działania na rzecz interesu publicznego; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.33. Zarządzanie zmianą

Cel kształcenia: zapoznanie z przygotowaniem i wdrożeniem projektów zmian w organizacjach. Przekazanie wiedzy związanej z podstawowymi zagadnieniami i problemami dotyczącymi procesu zarządzania zmianą w organizacji. Wykształcenie umiejętności zarządczych niezbędnych do przygotowania organizacji i jego członków na proces zmian.

Treści merytoryczne: istota zarządzania zmianą we współczesnych organizacjach. Źródła i czynniki zmian w organizacji. Modele i rodzaje zmian. Przygotowanie organizacji na proces zmian. Różnice kulturowe a zarządzanie zmianą. Identyfikacja wizji i strategii zmian. Uruchomienie i realizacja procesu zmian. Przywództwo i liderzy w procesie zmian, skuteczne komunikowanie zmiany. Przewidywanie i przewyciężanie oporu wobec zmian, motywowanie w procesie zmian. Kontrola procesu i efektów zmian..

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia, terminy i podstawowe założenia badawcze z zakresu zarządzania zmianami w organizacji; podstawowe sposoby interpretowania zmian, ich rodzaje, ich uwarunkowania i konsekwencje; podstawowe trendy rozwojowe i ich wewnętrzną strukturę, zasięg oraz znaczenie; znaczenie i rolę zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie; podstawowe narzędzia przeprowadzania analiz strategicznych w procesie zarządzania zmianą; znaczenie i rolę zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie.

Umiejętności (potrafi): analizować i wykorzystać konstruktywnie niezadowolenie w organizacji; ocenić gotowość organizacji do skutecznego przeprowadzenia zmian; projektować techniki skutecznego przekazu w procesie zarządzania zmianą; identyfikować źródła oporu wobec zmian i projektować działania przewyciężające opór; przygotować opracowania oraz prezentacje prowadzonych analiz i ich wyników w wersji pisemnej i ustnej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): analizy i syntezy złożonych zagadnień biznesowych. przygotowania i przedstawienia prezentacji biznesowych; pracy w grupie.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.34. Zarządzanie ryzykiem

Cel kształcenia: przekazanie wiedzy z zakresu istoty, źródeł oraz rodzajów ryzyka. Wykształcenie umiejętności wykorzystania poznanych metod w zarządzaniu ryzykiem oraz ograniczania skutków ryzyka. Przygotowanie do grupowego rozwiązywania problemów związanych z ryzykiem.

Treści merytoryczne: pojęcie i rodzaje ryzyka. Źródła powstawania ryzyka. Istota zarządzania ryzykiem. Metody analizy i oceny ryzyka. Metody ograniczania skutków ryzyka.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rodzaje oraz źródła ryzyka, metody zarządzania ryzykiem.

Umiejętności (potrafi): analizować i oceniać ryzyko w działalności gospodarczej, wskazać metody ograniczania skutków ryzyka.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy w grupie realizując w niej przydzielone zadania.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.35. Zintegrowane zarządzanie projektem

Cel kształcenia: zapoznanie z przygotowaniem i realizacją projektów biznesowych. Poznanie dziedziny zarządzania, która zajmuje się planowaniem, organizowaniem, nadzorowaniem, realizacji i rozliczaniem przedsięwzięć o charakterze inwestycyjnym, organizacyjnym, ekonomicznym, informatycznym i innych. Zintegrowane zarządzanie projektami obejmuje praktyczne wykorzystanie w trakcie jego sporządzania wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, zarządzania marketingowego, metod organizacji i zarządzania, rachunkowości zarządczej.

Treści merytoryczne: pojęcie projekt i zakres koncepcji zarządzania projektami. Organizacja zespołów projektowych. Planowanie cyklu projektowo-realizacyjnego. Opracowanie harmonogramu realizacji przedsięwzięcia. Kosztorys projektu przedsięwzięcia gospodarczego. Analiza finansowa i budżetowanie. Sterowanie przebiegiem projektu. Narzędzia zarządzania projektami: metody sieciowe i metoda PERT. Proste metody oceny przedsięwzięć gospodarczych - prosta stopa zwrotu. Dyskontowe metody oceny przedsięwzięć gospodarczych - wartość zaktualizowana netto. Wewnętrzna stopa zwrotu. Cykl życia projektów. Informatyczne narzędzia zarządzania projektami.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe formy i metody prowadzenia własnej działalności gospodarczej, metody zarządzania zasobami organizacji oraz kreowania produktu, zgodnie z uwarunkowaniami i wymogami rynkowymi.

Umiejętności (potrafi): pozyskiwać i dobierać dane ilościowe i jakościowe, poddawać je analizie, interpretacji i ocenie, przygotować opracowania oraz prezentacje prowadzonych analiz i ich wyników, zarówno w wersji pisemnej jak i ustnej

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.36. Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 1

Cel kształcenia: kształcenie umiejętności formułowania dłuższych wypowiedzi pisemnych niezbędnych do powstania pracy dyplomowej, w tym: formułowania problemu badawczego, doboru odpowiedniej literatury i kwerendy źródeł, przestrzegania jakości merytorycznej oraz normy językowej, stylistycznej i gatunkowej tekstu naukowego; rozwój umiejętności prowadzenia własnych działań badawczych z wykorzystaniem istniejącej podbudowy teoretycznej.

Treści merytoryczne: sformułowanie tematu, koncepcji i podstawowych problemów badawczych pracy magisterskiej, przygotowanie konspektu oraz materiałów źródłowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): problemy badawcze wynikające z tematu pracy; metody badawcze i narzędzia służące realizacji tematu. Wymagania formalne i merytoryczne stawiane pracom magisterskim i dalsze możliwości ich wykorzystania..

Umiejętności (potrafi): planować i problematyzować pracę badawczą, dobierać metody i narzędzia oraz wyszukiwać źródła, analizować gromadzone dane i informacje.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): efektywnego planowania i organizacji własnej pracy; wykorzystania w praktyce zdobytej wiedzy w zakresie tematu pracy; krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności; rozumienia potrzeby samokształcenia i dalszego rozwoju.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.37. Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 2

Cel kształcenia: formułowanie dłuższych wypowiedzi pisemnych oraz rozwiązywanie bardziej szczegółowych problemów, związanych z wybranym tematem, a także rozwijanie umiejętności badawczych i pogłębienie wiedzy z wybranego zagadnienia, z wykorzystaniem stosownego aparatu metodologicznego.

Treści merytoryczne: kontynuacja prac nad częścią teoretyczną pracy dyplomowej. Przygotowanie, złożenie i poprawa I rozdziału (lub części) pracy.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): tematykę pracy, wynikające z niej szczegółowe problemy badawcze.

Umiejętności (potrafi): dobierać, analizować treści wynikające z tematu pracy, samodzielnie konceptualizować problemy, opisywać je w pracy i poddawać krytycznej analizie; wyciągać wnioski z przeprowadzonych badań, krytycznie analizować i oceniać przytaczane poglądy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): analizowania i oceny efektów własnej pracy, poprawiania popełnionych błędów, pogłębiania dotychczasowej wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.38. Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 3

Cel kształcenia: formułowanie dłuższych wypowiedzi pisemnych niezbędnych do powstania pracy dyplomowej; rozwiązywanie bardziej szczegółowych zagadnień badawczych, związanych z tematem pracy; rozwój umiejętności krytycznego i analitycznego podejścia do postawionych problemów badawczych.

Treści merytoryczne: Kontynuacja prac nad częścią teoretyczną pracy dyplomowej. Przygotowanie, złożenie i poprawa II rozdziału (lub części) pracy. W przypadku prac projektowych przygotowanie procesu i narzędzi projektowych. W przypadku prac empirycznych przygotowanie do przeprowadzenia badań.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zakres prac badawczych związanych z realizacją tematu pracy dyplomowej. Zasady realizacji badań empirycznych i realizacji projektów z wykorzystaniem metodyki myślenia projektowego.

Umiejętności (potrafi): przygotować dalsze etapy procesu badawczego lub projektowego, dobrać i zastosować praktycznie właściwe metody i narzędzia badawcze lub metody i narzędzia projektowe; stworzyć zespół niezbędny do przeprowadzenia projektu.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): praktycznego wykorzystania zdobytej wiedzy, komunikowania się z osobami badanymi, krytycznej oceny planowanych działań badawczych i projektowych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.39. Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 4

Cel kształcenia: ukończenie całości rozprawy i jej ewentualna poprawa według zaleceń promotora; przygotowanie ostatecznej wersji pracy dyplomowej.

Treści merytoryczne: finalizacja prac związanych z przygotowaniem kompletnej pracy dyplomowej. Przygotowanie do procedury obrony oraz do egzaminu dyplomowego

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wymagania stawiane pracom dyplomowym oraz wymagania procedury antyplagiatowej i obrony dyplomowej.

Umiejętności (potrafi): przygotować finalną wersję pracy, spełnić formalne i merytoryczne wymagania procedury dyplomowej, przygotować się do egzaminu dyplomowego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnej i krytycznej oceny osiągniętego efektu, określenia mocnych i słabych stron przygotowanej pracy dyplomowej, wskazania możliwości wykorzystania jej wyników.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

V. PRAKTYKA

V.1. Praktyka zawodowa

Cel kształcenia: Wyrobienie podstawowych umiejętności potrzebnych absolwentowi do pełnienia różnych ról zawodowych w życiu społeczno-politycznym i kulturalnym w skali globalnej i regionalnej. Kształtowanie odpowiedniego stosunku do zawodu i obowiązków z nimi związanych. Wyrobienie samodzielnego i krytycznego myślenia oraz rozumienia i analizowania zagadnień społecznych, politycznych, prawnych i ekonomicznych.

Treści merytoryczne: zapoznanie się z organizacją i specyfiką pracy w miejscu odbywania praktyki, przepisami i wewnętrznymi regulaminami, przepisami, dotyczącymi bezpieczeństwa i higieny pracy, realizacja zadań bezpośrednio wynikających z działalności instytucji/firmy/organizacji.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): potrzebę wykształcenia umiejętności niezbędnych do pełnienia różnych ról w życiu zawodowym; organizację pracy i funkcjonowanie w instytucji/firmie.

Umiejętności (potrafi): formułować własne rozwiązania sytuacji problemowych i zawodowych w praktyce; na płaszczyźnie zawodowej skutecznie komunikować się z przedstawicielami innych dyscyplin i profesji; planować i organizować pracę własną i zespołową, dbając o jej jakość i osiąganie celów strategicznych oraz przejmując odpowiedzialność za jej rezultaty; ustawicznie się dokształcać w trosce o rozwój zawodowy i rozszerzanie kompetencji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności z zakresu aktywności, objętych praktyką; odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych; docenienia znaczenia wiedzy eksperckiej; elastycznego reagowania w sytuacjach zmieniających się potrzeb społecznych.

Forma prowadzenie zajęć: praktyka.

VI. INNE

1. Ergonomia

Cel kształcenia: przybliżenie szczegółowych zagadnień związanych z ergonomią rozumianą w sensie interdyscyplinarnym. Uświadomienie zagrożeń i problemów związanych z niewłaściwymi rozwiązaniami ergonomicznymi na stanowiskach pracy zawodowej oraz w życiu pozazawodowym, a także korzyści wynikających z prawidłowych działań w tym zakresie.

Treści merytoryczne: podstawowe pojęcia i definicje ergonomii. Ergonomia jako nauka interdyscyplinarna. Główne nurty w ergonomii: ergonomia stanowiska pracy (wysiłek fizyczny na stanowisku pracy, wysiłek psychiczny na stanowisku pracy, dostosowanie antropometryczne stanowiska pracy, materialne środowisko pracy), ergonomia produktu – inżynieria ergonomicznej jakości, ergonomia dla osób starszych i niepełnosprawnych. Ergonomia pracy stojącej i siedzącej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia z zakresu ergonomii, ze szczególnym uwzględnieniem ergonomii stanowiska pracy, zasady prawidłowego organizowania stanowiska pracy, eksploatacji urządzeń, sprzętu komputerowego, warunków środowiskowych oraz czasu pracy z zachowaniem i przestrzeganiem zasad ergonomii.

Umiejętności (potrafi): dokonać oceny, w zakresie podstawowym, warunków w pracy zawodowej oraz podczas aktywności pozazawodowej ze względu na problemy ergonomiczne

i zagrożenia z tym związane, samodzielnie zaprojektować poprawnie, tzn. z uwzględnieniem zasad ergonomii, własne stanowisko pracy, w tym stanowisko komputerowe; przyjmować właściwą pozycję podczas pracy, przestrzegać higieny czasu pracy, ocenić potencjalne zagrożenia człowieka występujące na jego stanowisku pracy oraz wypracować skuteczne sposoby ich unikania.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): reagowania na zagrożenia wynikające z wadliwych rozwiązań i nieprawidłowości w zakresie jakości ergonomicznej; wykazywania wrażliwości na potrzeby osób niepełnosprawnych (w kontekście ergonomicznym).

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

2. Etykieta

Cel kształcenia: zapoznanie ze szczegółowymi zagadnieniami dotyczącymi zasad savoir-vivre'u.

Treści merytoryczne: podstawowe zagadnienia dotyczące zasad savoir-vivre'u w życiu codziennym (zwroty grzecznościowe, powitania, rozmowa przez telefon, podstawowe zasady etykiety oraz precedencji w miejscach publicznych). Etykieta uniwersytecka (precedencja, tytułowanie, zasady korespondencji). Etykieta biznesowa (dostosowanie ubioru do okoliczności, zasady przedstawiania, przygotowanie się do rozmowy kwalifikacyjnej).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zasady rządzące interpersonalnymi relacjami w życiu prywatnym oraz w relacjach zawodowych.

Umiejętności (potrafi): stosować zasady etykiety i kurtuazji w życiu społecznym i zawodowym

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zachowywania się w sposób zgodny z zasadami etykiety.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

3. Ochrona własności intelektualnej

Cel kształcenia: zapoznanie z zasadami, pojęciami oraz procedurami prawa ochrony własności intelektualnej.

Treści merytoryczne: pojęcie i podstawy prawne ochrony własności intelektualnej. Podmioty prawa własności intelektualnej. Treść prawa własności intelektualnej: prawa autorskie i pokrewne. Ograniczenia praw autorskich. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów. Naruszenie praw autorskich (plagiat i piractwo intelektualne). Regulacje szczególne z zakresu prawa autorskiego: ochrona programów komputerowych i baz danych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ustawowy aparat pojęciowy związany z ochroną prawną własności intelektualnej oraz pola eksploatacji utworów i tryby ich użytku.

Umiejętności (potrafi): identyfikować i implementować dozwolone pola eksploatacji utworów w toku analizy krytycznej oraz w toku działalności naukowej w środowisku akademickim i przyszłym zawodowym; rozpoznać przypadki niezgodnego z prawem korzystania z własności intelektualnej, identyfikować przedmiot ochrony własności intelektualnej, wskazać, komu przysługują do niej prawa oraz jakie są jej instrumenty ochrony prawnej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego korzystania z ustawowych pól eksploatacji utworów w środowisku akademickim oraz w życiu prywatnym; dostrzegania potrzeby oraz propagowania przestrzegania własności intelektualnej, przemysłowej i prawa autorskiego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

4. Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy

Cel kształcenia: przekazanie podstawowych wiadomości na temat ogólnych zasad postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń, okoliczności i przyczyn wypadków, zasad udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku, jak również wskazanie potencjalnych zagrożeń, z jakimi mogą zetknąć się studenci.

Treści merytoryczne: obowiązujące regulacje prawne z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy. Identyfikacja, analiza i ocena zagrożeń dla życia i zdrowia na poszczególnych kierunkach studiów (czynniki niebezpieczne, szkodliwe i uciążliwe). Analiza okoliczności i przyczyn wypadków studentów: omówienie przyczyn wypadków. Ogólne zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń (np. pożaru). Zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku – apteczka pierwszej pomocy. Dostosowanie treści do profilu danego kierunku studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ogólne zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń; okoliczności i przyczyny wypadków studentów, zasad udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku.

Umiejętności (potrafi): umiejętnie postępować z materiałami niebezpiecznymi i szkodliwymi dla zdrowia; postępować zgodnie z zasadami bezpieczeństwa związanymi z pracą; posługiwać się środkami ochrony indywidualnej i środkami ratunkowymi, w tym umiejętność udzielania pierwszej pomocy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zachowywania ostrożności w postępowaniu z materiałami niebezpiecznymi i szkodliwymi dla zdrowia; dbania o przestrzeganie zasad bezpieczeństwa i higieny pracy przez siebie i swoich kolegów; wykazywania odpowiedzialności za bezpieczeństwo i higienę pracy w swoim otoczeniu; angażowania się w podejmowanie czynności ratunkowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

PLAN STUDIÓW
KIERUNKU ANALIZA I KREOWANIE TRENDÓW

Obowiązuje od cyklu: 2023 Z

Poziom studiów: studia drugiego stopnia

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Liczba semestrów: 4

Dziedzina/y nauki/dyscyplina/y naukowa/e lub artystyczna/e: dziedzina nauk humanistycznych/dyscyplina naukowa: filozofia, dziedzina nauk społecznych/dyscypliny naukowe: ekonomia i finanse, nauki socjologiczne.

Rok studiów: 1, semestr: 1

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I – WYMAGANIA OGÓLNE												
1	Technologie informacyjne w analizie trendów	I	2	1,2	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
2	Specjalistyczny warsztat językowy	I	2	1,2	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			4	2,4	x	x	60	0	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	2,4	x	x	60	0	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			2	1,2	x	x	30	0	30	2	0	0

II – PODSTAWOWYCH												
1	Metody i narzędzia w analizie trendów	I	1	0,6	zal. oc.	o	15	0	15	2	0	0
2	Badania jakościowe w praktyce	I	2	1,2	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
3	Interdyscyplinarne aspekty ekonomii	I	4	1,2	egz.	o	45	15	30	4	0	0
4	Filozoficzne koncepcje zmiany	I	2	0,6	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0
5	Analiza trendów	I	5	1,2	egz.	o	60	30	30	4	0	0
6	Metodologia nauk	I	1	0	zal z o.	o	15	15	0	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			15	4,8	x	x	195	75	120	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	4,8	x	x	120	0	120	9	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
III – KIERUNKOWYCH												
1	Myślenie projektowe (warsztat)	I	2,5	1,2	zal. oc..	o	30	0	30	2	0	0
2	Człowiek przyszłości	I	2	0,6	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0
3	Przedmiot do wyboru 1	I	2	1,2	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
4	Zarządzanie zmianą	I	1	0,6	zal. oc.	o	15	0	15	2	0	0
5	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 1	I	2	1,2	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			9,5	4,8	x	x	135	15	120	10	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	4,8	x	x	120	0	120	9	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			4	2,4	x	x	60	0	60	4	0	0
VI – INNE												
1	Etykieta	I	0,5	0	zal.	o	4	4	0	0	0	0
2	Ochrona własności intelektualnej	I	0,25	0	zal.	o	2	2	0	0	0	0
3	Ergonomia	I	0,25	0	zal.	o	2	2	0	0	0	0
4	Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	I	0,5	0	zal.	o	4	4	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			1,5	0	x	x	12	12	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 1			30	12	x	x	402	102	300	30	0	0

Rok studiów: 1, semestr: 2

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
II - PODSTAWOWYCH												
1	Nowe trendy społeczne i demograficzne	II	2	0,6	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0
2	Nowe trendy w ekonomii	II	2,5	0,6	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0
3	Nowe trendy w kulturze	II	2	0,6	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6,5	1,8	x	x	90	45	45	6	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	1,8	x	x	45	0	45	3	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
III – KIERUNKOWYCH												
1	Wykład monograficzny 1	II	2	0	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0
2	Wykład monograficzny 2	II	1	0	zal. oc.	f	15	15	0	2	0	0
3	Współczesne koncepcje i scenariusze rozwoju społecznego	II	2,5	1,2	egz.	o	30	0	30	4	0	0
4	Futurologia i futurystyka	II	2,5	0,6	egz.	o	30	15	15	4	0	0
5	Antropologia technologii	II	2	0,6	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0
6	Projektowanie usług	II	3,5	1,2	zal. oc.	o	45	0	45	2	0	0
7	Przedmiot do wyboru 2	II	2	1,2	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
8	Trendy w produkcji żywności i żywieniu (warsztat)	II	3	1,2	zal. oc.	o	45	0	45	2	0	0

9	Praktyczna analiza trendów (warsztat)	II	2	1,2	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
10	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 2	II	3	1,2	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			23,5	8,4	x	x	315	75	240	24	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	8,4	x	x	240	0	240	17	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			8	2,4	x	x	105	45	60	8	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 2			30	10,2	x	x	405	120	285	30	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na I roku studiów			60	22,2	x	x	807	222	585	60	0	0

Rok studiów: 2, semestr: 3

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		

Grupa treści

III – KIERUNKOWYCH

1	Etnologia i komunikacja międzypokoleniowa	III	1	0,6	zal. oc.	o	15	0	15	2	0	0
2	Translatorium	III	2	1,2	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
3	Krytyczna analiza danych i treści sieciowych	III	2,5	1,2	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
4	Cybersocjologia	III	1	0	zal. oc.	o	15	15	0	2	0	0
5	Ekonomia behawioralna	III	2,5	1,2	egz.	o	30	15	15	4	0	0
6	Wartości i problemy etyczne współczesnych przemian	III	1	0,6	zal. oc.	o	15	0	15	2	0	0
7	Wykład monograficzny 3	III	2	0	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0
8	Zarządzanie ryzykiem	III	1	0,6	zal. oc.	o	15	0	15	2	0	0
9	Zintegrowane zarządzanie projektem	III	2	1,2	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0

10	Projektowanie społeczne (warsztat)	III	2,5	1,2	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
11	Marketing miejsc	III	1	0,6	zal. oc.	o	15	0	15	2	0	0
12	Kultura pracy zespołowej	III	1	0,6	zal. oc.	o	15	0	15	2	0	0
13	Przedmiot do wyboru 3	III	2	1,2	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
14	Przedmiot do wyboru 4	III	2	1,2	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
15	Przedmiot do wyboru 5	III	1	0,6	zal. oc.	f	15	0	15	2	0	0
16	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 3	III	5,5	1,2	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			30	13,2	x	x	375	60	315	34	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	13,2	x	x	315	0	315	28	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			14,5	5,4	x	x	165	30	135	12	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 3			30	13,2	x	x	375	60	315	34	0	0

Rok studiów: 2, semestr: 4

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
III – KIERUNKOWYCH												
1	E-biznes	IV	3	1,2	egz.	o	45	15	30	4	0	0
2	Filozoficzne i socjologiczne aspekty wizualności	IV	2,5	1,2	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
3	Wizualne i semiotyczne podstawy komunikacji	IV	2,5	1,2	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
4	Miasta przyszłości	IV	2	1,2	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
5	Trendy edukacyjne z elementami tutoringu	IV	2,5	1,2	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
6	Przedmiot do wyboru 6	IV	1	0,6	zal. oc.	f	15	0	15	2	0	

7	Przedmiot do wyboru 7	IV	1	0,6	zal. oc.	f	15	0	15	2	0	0
8	Seminarium magisterskie i praca dyplomowa 4	IV	9,5	1,2	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			24	8,4	x	x	225	15	210	18	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	8,4	x	x	210	0	210	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			11,5	2,4	x	x	60	0	60	6	0	0
V – PRAKTYKA												
1	Praktyk zawodowa	IV	6	6	zal. oc.	f	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6	6	x	x	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	6	x	x	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			6	6	x	x	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 4			30	14,4	x	x	225	15	210	18	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na II roku studiów			60	27,6	x	x	600	75	525	52	160	0

Tabela podsumowująca plan

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
				ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w planie studiów		120	49,8	1407	297	1110	112	160	0
Grupa treści									
I - WYMAGANIA OGÓLNE									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		4	2,4	60	0	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			2,4	60	0	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		2	1,2	30	0	30	2	0	0
II – PODSTAWOWYCH									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		21,5	6,6	285	120	165	22	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			6,6	165	0	165	12	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	0	0	0	0	0	0
III – KIERUNKOWYCH									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		87	34,8	1050	165	885	86	0	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		34,8	885	0	885	70	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	38	12,6	390	75	315	30	0	0
IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	0	0	0	0	0	0	0	0
V - PRAKTYKA								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	6	6	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		6	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	6	6	0	0	0	0	160	0
VI - INNE								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	1,5	0	12	12	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	0	0	0	0	0	0	0	0

Lp.	Punkty ECTS sumaryczne wskaźniki ilościowe, w tym zajęcia:	Punkty ECTS	
		Liczba	%
Ogółem - plan studiów		120	100
1	wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	60,75	50,63
2	z zakresu nauk podstawowych	21,5	17,92
3	o charakterze praktycznym (laboratoryjne, projektowe, warsztatowe)	49,8	41,50
4	ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku	3,5	2,92
5	zajęcia do wyboru - co najmniej 30% punktów ECTS	46	38,33
6	wymiar praktyk	6	5,00
7	zajęcia z wychowania fizycznego	-	-
8	zajęcia z języka obcego	2	1,67
9	przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	118,5	98,75
10	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (dotyczy profilu praktycznego)	-	-
11	zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach, do których przyporządkowano kierunek studiów (dotyczy profilu ogólnoakademickiego)	108,5	90,42

II	Procentowy udział pkt ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych w łącznej liczbie punktów ECTS	%
1	Filozofia	55
2	Ekonomia i finanse	21
3	Nauki socjologiczne	24
Ogółem:		100

Wykaz grup przedmiotów:

Przedmiot do wyboru 1

- 1) Komunikacja interpersonalna i grupowa (warsztat)
- 2) Technologia pracy umysłowej (warsztat)

Przedmiot do wyboru 2

- 1) Marketing społecznie zaangażowany
- 2) Zarządzanie małą firmą (warsztat)

Przedmiot do wyboru 3

- 1) Estetyczne i społeczne zagadnienia designu spekulatywnego
- 2) Zarządzanie nowymi mediami i komunikacją cyfrową

Przedmiot do wyboru 4

- 1) Komunikacja i etyka w relacjach międzykulturowych (warsztat)
- 2) Praktyka wystąpień publicznych (warsztat)

Przedmiot do wyboru 5

- 1) Symulacje niemożliwego
- 2) Zarządzanie hybrydowością - warsztat

Przedmiot do wyboru 6

- 1) Tworzenie modeli biznesowych
- 2) Cyrkularny i zrównoważony model gospodarki

Przedmiot do wyboru 7

- 1) Projektowanie mobilności i przestrzeni życiowej człowieka
- 2) Survival społeczny (warsztat)

Wykład monograficzny 1

- 1) Falowanie aktywności gospodarczej
- 2) Rozwój regionalny
- 3) Selected aspects of culture of English-speaking countries

Wykład monograficzny 2

- 1) Kompetencje i zawody przyszłości
- 2) Uwarunkowania i kierunki procesów dzielenia się wiedzą

Wykład monograficzny 3

- 1) Design
- 2) Filozofia współczesna – wybrane teorie