

Efekty uczenia się dla kierunku ekonomia

1. **Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin/y nauki i dyscyplin/y naukowych/ej lub dziedzin/y sztuki i dyscyplin/y artystycznych/ej:** kierunek przyporządkowano do dziedziny nauk społecznych, dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse (80%) oraz nauki o zarządzaniu i jakości (20%); dyscyplina wiodąca – ekonomia i finanse.
2. **Profil kształcenia:** praktyczny.
3. **Poziom kształcenia i czas trwania studiów/liczba punktów ECTS:** studia drugiego stopnia (4 semestry) /120 ECTS.
4. **Numer charakterystyki poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji – 7.**
5. **Absolwent:** posiada wszechstronną rozszerzoną wiedzę z zakresu teorii ekonomii oraz istoty, uwarunkowań i praw procesu gospodarowania, zna praktyczne zasady gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi, materialnymi, jest przygotowywany do prowadzenia analiz ekonomicznych, formułowania opinii dotyczących problemów gospodarczych w skali mikro, mezo- i makroekonomicznej oraz podejmowania racjonalnych decyzji gospodarczych. Posiada rozszerzoną wiedzę specjalistyczną oraz niezbędną wiedzę i umiejętności praktyczne do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Nauka języków obcych pozwala absolwentowi na swobodne funkcjonowanie w europejskiej (globalnej) przestrzeni społeczno-gospodarczej. W trakcie studiów kształtowana jest etyczna i społeczna odpowiedzialność zawodowa. Absolwent jest przygotowany do pracy zawodowej zgodnie ze zrealizowanym zakresem kształcenia. Posiada kwalifikacje praktyczne do realizacji działań na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, instytucjach finansowych i jednostkach administracji gospodarczej, może prowadzić samodzielną działalność gospodarczą oraz świadczyć usługi doradcze i konsultingowe.
 - 5.1. **Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:** magister.
6. **Wymagania ogólne:** do uzyskania kwalifikacji drugiego stopnia wymagane jest osiągnięcie wszystkich poniższych efektów uczenia się.

Kod składnika opisu charakterystyki efektów uczenia się w dziedzinie nauki i dyscyplinie naukowej lub artystycznej	Opis charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się Polskiej Ramy Kwalifikacji	Symbol efektu kierunkowego	Treść efektu kierunkowego
WIEDZA: absolwent zna i rozumie			
S/EFP_P7S_WG	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem	KP7_WG1	kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie mikro-, mezo- i makroekonomii
		KP7_WG2	aspekty dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstw, ich roli w gospodarce oraz zarządzania biznesem
		KP7_WG3	zasady teorii pieniądza, finansów prywatnych, publicznych i międzynarodowych oraz mechanizmy funkcjonowania instytucji finansowych w sektorze finansów publicznych i na rynku finansowym
		KP7_WG4	cele państwa, instytucji publicznych i prywatnych oraz instytucji międzynarodowych w kreowaniu warunków, zasad i możliwości rozwoju gospodarki (w tym podmiotów gospodarczych) w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym
		KP7_WG5	najważniejsze koncepcje teoretyczne w ramach studiowanej specjalności
		KP7_WG6	praktyczne możliwości zastosowania poznanej wiedzy ekonomicznej w życiu gospodarczym

S/EFP_P7S_WK	<p>fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji,</p> <p>ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego,</p> <p>podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości</p>	KP7_WK1	funkcjonowanie instytucji i organizacji społeczno-ekonomicznych w gospodarce oraz zależności między nimi a otoczeniem w skali regionalnej, krajowej i międzynarodowej
		KP7_WK2	wzajemne relacje między podmiotami gospodarczymi, państwem oraz instytucjami publicznymi
		KP7_WK3	pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego oraz norm etycznych
		KP7_WK4	normy i reguły prawne, organizacyjne i finansowe dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach gospodarki rynkowej
		KP7_WK5	formy i metody prowadzenia własnej działalności gospodarczej
		KP7_WK6	możliwości analizy ekonomicznej i planowania gospodarczego oraz stosowania zasad rachunkowości
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi			
S/EFP_P7S_UW	<p>wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez:</p> <p>– właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji,</p>	KP7_UW1	pozyskiwać i dobierać krytycznie dane i metody analiz, analizować i interpretować dane ilościowe i jakościowe w celu oceny procesów gospodarczych oraz formułować własne opinie w tym zakresie
		KP7_UW2	wykorzystywać w sposób praktyczny zaawansowane narzędzia analizy ilościowej i jakościowej do prognozowania i modelowania zjawisk gospodarczych

	<p>– dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych,</p> <p>– przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi,</p> <p>wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów,</p> <p>formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi</p>	KP7_UW3	posługiwać się odpowiednimi normami i regulami prawnymi, zawodowymi i moralnymi w celu rozwiązania konkretnych problemów gospodarczych
		KP7_UW4	analizować rozwiązania konkretnych problemów natury ekonomicznej i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwiązania
		KP7_UW5	wykorzystywać zdobytą wiedzę praktyczną do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej ekonomisty, krytycznie analizować skuteczność i przydatność stosowanej wiedzy
		KP7_UW6	analizować zjawiska przyczynowo - skutkowe w gospodarce i różnych obszarach życia społecznego, potrafi formułować własne opinie w tym zakresie oraz stawiać poste hipotezy badawcze i je weryfikować
S/EFP_P7S_UK	<p>komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców</p> <p>przewodzić debatę,</p> <p>posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią</p>	KP7_UK1	przygotować opracowania pisemne oraz wystąpienia ustne o tematyce ekonomicznej
		KP7_UK2	przygotować wystąpienia ustne oraz uczestniczyć w debacie o temacie ekonomicznym, zarówno będąc jej moderatorem jak i uczestnikiem
		KP7_UK3	posługiwać się językiem obcym w zakresie nauk ekonomicznych, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego

			Systemu Językowego	Opisu	Kształcenia
S/NZJP_P7S_UO	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	KP7_UO1	przyjmować i wyznaczać zadania w zespole, ma umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych		
		KP7_UO2	aktywnie uczestniczyć w grupie opracowującej projekty gospodarcze i społeczne, jest zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w dziedzinie ekonomii		
S/EFP_P7S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	KP7_UU1	dokonać pogłębionej analizy własnych kompetencji i działań oraz wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu		
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do					
S/EFP_P7S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów	KP7_KK1	systematycznego uczenia się przez całe życie w związku ze świadomością dynamicznych zmian w gospodarce krajowej i globalnej		
		KP7_KK2	w oparciu o uzyskaną wiedzę i umiejętności w obszarze gromadzenia i analizy danych do doskonalenia i uzupełniania swoje dotychczasowe kompetencje rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny		
S/EFP_P7S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego,	KP7_KO1	wykorzystywania zdobytej wiedzy do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej		

	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy		ekonomisty, również w zakresie inspirowania i motywowania środowiska społecznego
		KP7_KO2	uwzględniania etycznego wymiaru w badaniach naukowych i praktyce gospodarczej oraz inicjowania działań związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu
		KP7_KO3	wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności praktycznych do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
S/EFP_P7S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> – rozwijania dorobku zawodu, – podtrzymywania etosu zawodu, – przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad 	KP7_KR1	wypełniania zawodu w obszarze nauk ekonomicznych, rozwijania swoich kompetencji oraz uwzględniania etycznych aspektów pracy zawodowej

7. **Objaśnienie oznaczeń:**

**Objaśnienie oznaczeń kodu składnika opisu
w dziedzinie i dyscyplinie naukowej oraz artystycznej**

- S/EFP_P7S – charakterystyki drugiego stopnia w dziedzinie nauk społecznych/dyscyplinie ekonomia i finanse dla studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym
- S/NZJP_P7S – charakterystyki drugiego stopnia w dziedzinie nauk społecznych/dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości dla studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym

**Objaśnienia oznaczeń komponentów efektów uczenia się
wspólne dla opisu symbolu efektu uczenia się oraz kodu składnika opisu
w dziedzinie nauki i dyscyplinie naukowej oraz artystycznej**

W	– kategoria wiedzy, w tym:
G (po W)	– podkategoria <i>zakres i głębia</i> ,
K (po W)	– podkategoria <i>kontekst</i> ,
U	– kategoria umiejętności, w tym:
W (po U)	– podkategoria w zakresie <i>wykorzystanie wiedzy</i> ,
K (po U)	– podkategoria w zakresie <i>komunikowanie się</i> ,
O (po U)	– podkategoria w zakresie <i>organizacja pracy</i> ,
U (po U)	– podkategoria w zakresie <i>uczenie się</i> .
K (po podkreślniku)	– kategoria kompetencji społecznych, w tym:
K (po K po podkreślniku)	– podkategoria w zakresie <i>ocena</i> ,
O (po K po podkreślniku)	– podkategoria w zakresie <i>odpowiedzialność</i> ,
R (po K po podkreślniku)	– podkategoria w zakresie <i>rola zawodowa</i> .
01, 02, 03 i kolejne	– numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń symbolu efektu kierunkowego

- K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się
- P (przed podkreślnikiem) – profil praktyczny
- 7 – studia drugiego stopnia

Oznaczenia dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz artystycznych

Lp.	Dziedzina nauki/sztuki/ symbol kodu	Dyscyplina naukowa/artystyczna/ symbol kodu
1	Dziedzina nauk humanistycznych/ H	1) archeologia/ A
		2) filozofia/ F
		3) historia/ H
		4) językoznawstwo/ J
		5) literaturoznawstwo/ L
		6) nauki o kulturze i religii/ KR
		7) nauki o sztuce/ NSz
2	Dziedzina nauk inżynierijsko- technicznych/ IT	1) architektura i urbanistyka/ AU
		2) automatyka, elektronika i elektrotechnika/ AE
		3) informatyka techniczna i telekomunikacja/ IT

		4) inżynieria biomedyczna/ IB
		5) inżynieria chemiczna/ IC
		6) inżynieria lądowa i transport/ IL
		7) inżynieria materiałowa/ IM
		8) inżynieria mechaniczna/ IMC
		9) inżynieria środowiska, górnictwo i energetyka/ ISG
3	Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu/ M	1) nauki farmaceutyczne/ NF
		2) nauki medyczne/ NM
		3) nauki o kulturze fizycznej/ NKF
		4) nauki o zdrowiu/ NZ
4	Dziedzina nauk rolniczych/ R	1) nauki leśne/ NL
		2) rolnictwo i ogrodnictwo/ RO
		3) technologia żywności i żywienia/ TZ
		4) weterynaria/ W
		5) zootechnika i rybactwo/ ZR
5	Dziedzina nauk społecznych/ S	1) ekonomia i finanse/ EF
		2) geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna/ GEP
		3) nauki o bezpieczeństwie/ NB
		4) nauki o komunikacji społecznej i mediach/ NKS
		5) nauki o polityce i administracji/ NPA
		6) nauki o zarządzaniu i jakości/ NZJ
		7) nauki prawne/ NP
		8) nauki socjologiczne/ NS
		9) pedagogika/ P
		10) prawo kanoniczne/ PK
		11) psychologia/ PS
6	Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych/ XP	1) astronomia/ AS
		2) informatyka/ I
		3) matematyka/ MT
		4) nauki biologiczne/ NBL
		5) nauki chemiczne/ NC
		6) nauki fizyczne/ NF
		7) nauki o Ziemi i środowisku/ NZ
7	Dziedzina nauk teologicznych/ TL	1) nauki teologiczne/ NT
8	Dziedzina sztuki/ SZ	1) sztuki filmowe i teatralne/ SFT
		2) sztuki muzyczne/ SM
		3) sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki/ SP

TREŚCI KSZTAŁCENIA

Kierunek studiów: ekonomia
Poziom studiów: studia drugiego stopnia
Profil kształcenia: praktyczny
Forma studiów: stacjonarne
Wymiar kształcenia: 4 semestry
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 120 punktów ECTS
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

CHARAKTERYSTYKA TREŚCI KSZTAŁCENIA – GRUPY TREŚCI

I. WYMAGANIA OGÓLNE

1. Technologie informacyjne w ekonomii

Cel kształcenia: Poznanie sposobów wykorzystania oprogramowania użytkowego w stopniu zaawansowanym w praktyce zawodowej, w tym w ekonomii (edycja tekstów złożonych, budowa złożonych funkcji obliczeniowych, kalkulacyjnych, podstawowa analiza i wizualizacja danych - baza pakiet biurowy Office).

Treści merytoryczne: Edycja tekstów złożonych, budowa złożonych funkcji obliczeniowych - kalkulacyjnych, przygotowanie prezentacji multimedialnych – baza pakiet biurowy Office.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rolę podstawowych aplikacji informatycznych; terminologię z zakresu podstaw informatyki w języku polskim i angielskim.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu technologii informacyjnych i zastosować ją do rozwiązania konkretnych problemów; wykorzystać podstawowe aplikacje komputerowe i zastosować je w ekonomii.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uzupełniania i doskonalenia wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

2. Język obcy kierunkowy

Cel kształcenia: Kształtowanie i rozwijanie kompetencji językowych, pozwalających na rozumienie, tłumaczenie i posługiwanie się leksyką specjalistyczną z zakresu danego kierunku studiów na poziomie B2+.

Treści merytoryczne: Wprowadzenie i wyćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym w zakresie tematycznym dotyczącym wybranych elementów języka specjalistycznego; analiza tekstów naukowych i dyskusja, rozwiązywanie zadań i ćwiczeń językowych, tłumaczenie tekstów; prezentowanie rozmaitych metod uczenia się, zachęcanie do samooceny, samodzielnego poszukiwania prawidłowości językowych i formułowania reguł; różnorodność form pracy (indywidualna, w parach, w grupach) i typów zadań pozwalających na uwzględnienie w procesie nauczania indywidualnych uzdolnień i cech charakteru.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wypowiedzi w języku obcym, zawierające leksykę specjalistyczną z zakresu danego kierunku studiów, zgodnie z tabelą wymagań dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego i proporcjonalnie do przewidzianej liczby godzin kursu.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się terminologią specjalistyczną, w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zabierać głos w dyskusji lub debacie naukowej, przedstawiać własne argumenty i opinie, zadawać pytania,

polemizować z argumentami innych rozmówców; potrafi tłumaczyć niezbyt złożone teksty specjalistyczne.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): kontynuacji uczenia się języka obcego.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

II. GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH

1. Makroekonomia

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiejętności posługiwania się wiedzą i modelami makroekonomicznymi w analizie zjawisk i procesów gospodarczych zachodzących we współczesnych gospodarkach.

Treści merytoryczne: Modele wzrostu gospodarczego. Modele kapitału ludzkiego i postępu technologicznego. Równowaga na rynku dóbr i usług oraz rynku pieniężnego w ujęciu ekonomii keynesowskiej i neoklasycznej. Nowe podejście do cyklu koniunkturalnego. Model niedoskonałej informacji Lucasa. Konsumpcja w warunkach pewności i w warunkach niepewności. Inflacja a polityka pieniężna. Kryteria niezależności banku centralnego. Nowe teorie bezrobocia – model histerezy, model poszukiwań i dostosowań na rynku pracy.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): uwarunkowania i prawa procesu gospodarowania; kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie makroekonomii; rolę i cele państwa, instytucji publicznych i prywatnych oraz instytucji międzynarodowych w kreowaniu warunków, zasad i możliwości rozwoju gospodarki (w tym podmiotów gospodarczych) w wymiarze krajowym i międzynarodowym; przyczyny i uwarunkowania występowania wahań cyklicznych w gospodarce.

Umiejętności (potrafi): analizować zjawiska przyczynowo-skutkowe w gospodarce i różnych obszarach życia społecznego, formułować własne opinie w tym zakresie oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować; interpretować mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz jej podmiotów; pozyskiwać i dobierać krytycznie dane i metody analiz, analizować i interpretować dane ilościowe i jakościowe w celu oceny procesów gospodarczych oraz formułować własne opinie w tym zakresie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): monitorowania sytuacji na rynku pracy i podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych; oceny dynamicznych zmian w gospodarce krajowej i globalnej, wobec czego rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz jest gotów do inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

2. Wnioskowanie statystyczne

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy o metodach wnioskowania statystycznego, warunkach ich zastosowania oraz umiejętność ich wykorzystania. Wykształcenie umiejętności zaprojektowania badania oraz wykorzystania narzędzi komputerowych do wspomaganie wnioskowania statystycznego.

Treści merytoryczne: Pojęcie i idea wnioskowania statystycznego. Podstawowe terminy wnioskowania statystycznego. Wybrane rozkłady zmiennych losowych jednowymiarowych. Podstawowe pojęcia teorii estymacji. Wybrane schematy doboru elementów do próby. Estymacja punktowa i przedziałowa średniej, wariancji i wskaźnika struktury. Podstawowe pojęcia z teorii weryfikacji hipotez statystycznych. Parametryczne testy istotności. Nieparametryczne testy istotności. Zmienna losowa dwuwymiarowa. Weryfikacja hipotez dotyczących związku stochastycznego i korelacyjnego. Estymacja i weryfikacja modeli regresji liniowej. Modele trendu. Weryfikacja hipotez statystycznych dotyczących modeli trendu oraz szeregów czasowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): klasyczne metody estymacji i weryfikacji hipotez statystycznych dotyczących struktury, współzależności i dynamiki zjawisk; pakiet komputerowy wspomagający wnioskowanie statystyczne oraz metodykę projektowania badania statystycznego zgodnie z wnioskowaniem statystycznym.

Umiejętności (potrafi): zaprojektować badanie statystyczne zgodnie ze standardami wnioskania statystycznego oraz wykorzystać metody wnioskania statystycznego do estymacji danych parametrów; stosować metody wnioskania statystycznego do weryfikacji hipotez statystycznych dotyczących struktury, współzależności i dynamiki zjawisk.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dalszego kształcenia; zastosowań zdobytej wiedzy w praktyce.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

3. Ekonomia menedżerska

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu problemów decyzyjnych, przed jakimi stoją współcześni menedżerowie oraz wykształcenie umiejętności analizy ekonomicznej pozwalającej podejmować optymalne decyzje biznesowe.

Treści merytoryczne: Istota funkcjonowania ekonomii menedżerskiej. Problematyka podejmowania decyzji gospodarczych. Proces decyzyjny w warunkach niepewności i asymetrii informacji. Analiza popytu i optymalna polityka cenowa. Analiza kosztów i jej wpływ na decyzje w przedsiębiorstwie. Decyzje przedsiębiorstwa działającego w realiach różnych struktur rynkowych. Wpływ procesu regulacji na sytuację rynkową i działania przedsiębiorstw. Reguły i narzędzia decyzyjne przedsiębiorstwa. Kryzys gospodarczy. Podejmowanie decyzji menedżerskich w warunkach kryzysu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): elementy procesu decyzyjnego w warunkach niepewności i asymetrii informacji, decyzje przedsiębiorstwa działającego w realiach różnych struktur rynkowych; ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.

Umiejętności (potrafi): opisywać i analizować przyczyny, przebieg zjawisk charakterystycznych dla ekonomii menedżerskiej; dokonać analizy popytu, optymalnej polityki cenowej i analizy kosztów; prognozować i modelować złożone procesy, reguły i narzędzia decyzyjne przedsiębiorstwa.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): określania priorytetów służących realizacji określonych przez siebie decyzji menedżerskich; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w ramach podejmowania optymalnych decyzji w warunkach niepewności i ryzyka.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

4. Prawo gospodarcze

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu pojęć i mechanizmów prawa gospodarczego, dotyczących: działalności gospodarczej, przedsiębiorcy, spółki cywilnej, spółek handlowych i osobowych, umów gospodarczych.

Treści merytoryczne: Pojęcie prawa gospodarczego. Miejsce prawa gospodarczego w systemie prawa. Prawo gospodarcze publiczne i prawo gospodarcze prywatne. Wolność gospodarcza. Źródła prawa gospodarczego. Pojęcia działalności gospodarczej, przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. Formy organizacyjnoprawne prowadzenia działalności gospodarczej. Administracyjnoprawna reglamentacja podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. Systemy ewidencyjne i rejestracyjne przedsiębiorców. Działalność gospodarcza wolna, regulowana, objęta zezwoleniem, działalność koncesjonowana. Spółki. Podział normatywny spółek. Spółki osobowe a spółki kapitałowe. Podobieństwa i różnice. Spółka jawna. Spółka partnerska. Spółka komandytowa. Spółka komandytowo-akcyjna. Spółki kapitałowe. Spółka z ograniczoną działalnością. Spółka akcyjna. Upadłość przedsiębiorcy. Kontrakty handlowe. Zasady zawierania umów w obrocie handlowym.

Podstawowe nazwane i nienazwane kontrakty występujące w obrocie gospodarczym. Kontrola podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. Prawne instrumenty ochrony konkurencji i konsumentów. Ochrona własności intelektualnej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): istotę instytucji prawnych obrotu gospodarczego i zasad podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej; normy prawne organizujące struktury i instytucje ekonomiczne oraz rządzące nimi prawidłowości oraz ich źródła, naturę, zmiany i sposoby funkcjonowania prawnego otoczenia obrotu gospodarczego.

Umiejętności (potrafi): rozpoznawać i kwalifikować zagadnienia prawne związane z podejmowaniem i wykonywaniem działalności gospodarczej, posługując się normami prawnymi w celu rozwiązywania konkretnych problemów.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): weryfikowania stanu swej wiedzy prawnej z zakresu obrotu gospodarczego, samodzielnego uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie prawa gospodarczego, inspirowania i organizowania procesu uczenia się innych osób.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

5. Historia myśli ekonomicznej

Cel kształcenia: Zapoznanie z ewolucją poglądów na temat mechanizmów i zasad funkcjonowania gospodarki oraz jej poszczególnych podmiotów.

Treści merytoryczne: Zarys rozwoju myśli ekonomicznej. Periodyzacja ekonomii i myśli ekonomicznej. Myśl ekonomiczna w starożytnej Grecji i Rzymie. Średniowieczna myśl ekonomiczna. Przedklasyczna i klasyczna myśl ekonomiczna, związki z myślą polityczną i społeczną. Socjalizm utopijny. Szkoła historyczna. Postać i dzieło Karola Marksa. Marginalizm i ekonomia neoklasyczna. Doktryna ekonomiczna Keynesa. Instytucjonalizm. Społeczna Gospodarka Rynkowa. Kontynuacja tradycji neoklasycznej: monetaryzm, nowa ekonomia klasyczna, szkoła neoaustryjaska, ekonomia szkoły podażyowej. Szkoła praw własności. Katolicka Nauka Społeczna.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe nurty teoretyczne w ekonomii i ich historyczną ewolucję; historyczne uwarunkowania kształtowania się różnych koncepcji ekonomicznych.

Umiejętności (potrafi): znajdować analogie w historii myśli ekonomicznej, rozróżniać sposoby podejścia do rozwiązywania konkretnych problemów ekonomicznych; wykrywać związki między historycznymi ideami a współczesnymi koncepcjami funkcjonowania gospodarki rynkowej i wynikających z nich programami gospodarczymi.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystywania dorobku myśli ekonomicznej w analizie i interpretacji zjawisk oraz procesów mikro- i makroekonomicznych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH

1. Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu istoty i funkcji ekonometrii w badaniach ekonomicznych. Rozwinięcie umiejętności szacowania statycznych i dynamicznych modeli ekonometrycznych oraz właściwej interpretacji wyników.

Treści merytoryczne: Statyczne i dynamiczne modele regresji wielorakiej. Weryfikacja ekonomiczna i statystyczna modelu. Pojęcie prognozowania, problem niepewności w prognozowaniu. Funkcje prognozowania. Podstawowe mierniki dokładności ex ante i ex post. Prognozowanie na podstawie funkcji trendu oraz analiza dokładności prognoz (ex ante i ex post). Prognozowanie na podstawie modeli uwzględniających wahania sezonowe. Adaptacyjne metody prognozowania. Prognozowanie na podstawie jednorównaniowych statycznych modeli ekonometrycznych. Zagadnienie niestacjonarności szeregów czasowych.

Analiza integracji – prosty i rozszerzony test Dickeya Fullera (DF i ADF). Kointegracja zmiennych – procedura Engle’a-Grangera. Modele dynamiczne (ADL). Analiza mnożnikowa. Wybrane zastosowania nieliniowych modeli ekonometrycznych w analizach procesu produkcyjnego oraz rynku. Analiza przyczynowości. Modele wielorównaniowe, prognozowanie na ich podstawie.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rolę i miejsce ekonometrii w systemie nauk społecznych i wskazuje zakres tematyczny ekonometrii; budowę, metody estymacji i weryfikacji prostych i złożonych modeli ekonometrycznych oraz formalizm matematyczny przy ich zapisywaniu i interpretowaniu wyników.

Umiejętności (potrafi): zastosować narzędzia komputerowe, wykorzystać metody szacowania i weryfikowania modeli ekonometrycznych oraz na ich podstawie wyznaczać prognozy zjawisk społeczno-ekonomicznych i ocenić ich dopuszczalność i trafność.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego rozwoju własnego warsztatu badawczego opartego o metody modelowania ekonometrycznego; postrzega ekonometrię jako pomocną do opisu i prognozowania relacji między zjawiskami i procesami ekonomicznymi w skali makro jak i w procesach decyzyjnych w skali mikro.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

2. Finanse i rynki finansowe

Cel kształcenia: Zapoznanie z mechanizmami funkcjonowania podstawowych rodzajów rynku finansowego tj. rynku pieniężnego, rynku kapitałowego oraz rynku instrumentów pochodnych.

Treści merytoryczne: Charakterystyka instrumentów rynku finansowego, zadania i rola instytucji działających na rynku. Wycena instrumentów finansowych, przedstawienie możliwości wykorzystania instrumentów pochodnych na rynku finansowym. Pojęcie i rodzaje rynku finansowego w Polsce i na świecie. Rynek pieniężny, kapitałowy, walutowy i ubezpieczeniowy. Instrumenty rynku finansowego. Ryzyko inwestycji kapitałowych. Nadzór finansowy. Globalizacja rynków finansowych. Bezpieczeństwo na rynku finansowym. Fundusze inwestycyjne. Analiza techniczna oraz fundamentalna jako metody do wyceny wartości akcji spółki.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): mechanizmy funkcjonowania rynku finansowego w gospodarce rynkowej; istotę instrumentów finansowych na rynku finansowym.

Umiejętności (potrafi): ocenić znaczenie rynku kapitałowego i finansowego w gospodarce rynkowej; dokonać doboru i korzystać z usług instytucji rynkowego systemu finansowego oraz określić znaczenie nadzoru finansowego w strukturze gospodarki rynkowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pogłębiania zdobytej wiedzy i umiejętności w zakresie znaczenia instrumentów finansowych na rynku finansowym.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

3. Gospodarowanie kapitałem ludzkim

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy dotyczącej istoty, zasad i uwarunkowań gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji (aspekt poznawczy). Kształtowanie umiejętności w zakresie stosowania metod analizy, pomiaru i wyceny zasobów ludzkich oraz efektywnego wykorzystywania kapitału ludzkiego w organizacji (aspekt praktyczny).

Treści merytoryczne: Ewolucja funkcji personalnej: Organizacja jako system. Zasoby wewnętrzne organizacji. Od zasobów do kapitału. Obszary zadaniowe kierowania ludźmi: planowanie, dobór kadr, wprowadzenie do pracy, szkolenie, ocenianie, motywowanie, wynagradzanie, kształtowanie warunków pracy. Zarządzanie kompetencjami: kwalifikacje a kompetencje; definiowanie, opisywanie i modelowanie kompetencji. Zarządzanie wiedzą: cele zarządzania wiedzą, zasoby wiedzy, modele zarządzania wiedzą; organizacja ucząca się.

Polityka personalna – rynek pracy: modele realizacji funkcji personalnej; elastyczne formy pracy (zatrudnienia, płac, wynagrodzeń); wartościowanie pracy. Wybrane aspekty polityki personalnej: marketing personalny, zarządzanie karierą i talentami, leasing personalny, wydzielenia, zwolnienia monitorowane. Wycena wartości zasobów ludzkich: istota, modele i metody wyceny, rentowność inwestycji w kapitał ludzki. Międzynarodowy kontekst zarządzania kadrami.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): istotę, uwarunkowania i zasady gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji; klasyczne i współczesne modele realizacji funkcji personalnej, a także różnorodne metody analizy, pomiaru, wyceny i rozwoju kapitału ludzkiego w organizacji.

Umiejętności (potrafi): interpretować i wyjaśniać typowe problemy z dziedziny gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji, zastosować w praktyce różnorodne metody analizy, pomiaru i wyceny kapitału ludzkiego w organizacji, projektowania mapy kompetencji oraz opracowywania programów poprawy produktywności pracy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uzupełniania wiedzy niezbędnej dla realizacji celów przedmiotu.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

4. Ekonomia matematyczna

Cel kształcenia: Poznanie podstawowych pojęć ekonomii matematycznej i wypracowania umiejętności wykorzystywania języka matematyki do rozwiązywania zagadnień ekonomicznych.

Treści merytoryczne: Ekonomiczna interpretacja pochodnej. Funkcyjne zależności ekonomiczne. Elastyczność funkcji. Prognozowanie wektora popytu. Wiązki towarowe, wiązka optymalna. Teoria zachowania konsumenta, teoria użyteczności. Przestrzenie produkcyjne, funkcje produkcji. Modele równowagi rynkowej, ujęcia statyczne i dynamiczne. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): teoretyczne modele matematyczne służące do opisu zjawisk społeczno-ekonomicznych.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać wiedzę teoretyczną do formułowania zagadnień optymalizacyjnych na podstawie poznanych modeli matematycznych opisujących zagadnienia ekonomiczne; przekształcać zagadnienia ekonomiczne na język matematyki; wykorzystać pogłębioną wiedzę z zakresu metod ilościowych i pozyskać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społeczno-ekonomicznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wyrażania krytyki wobec wygłaszanych prawd i modeli ekonomicznych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

5. Ekonomia międzynarodowa

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu ekonomii międzynarodowej, prawidłowości dotyczących międzynarodowej wymiany handlowej, transferu czynników produkcji, funkcjonowania rynku walutowego i zasad makroekonomii gospodarki otwartej.

Treści merytoryczne: Problematyka handlu międzynarodowego, z naciskiem na nowe teorie handlu międzynarodowego (handel wewnątrzgałęziowy, wymiana w warunkach konkurencji niedoskonałej, korzyści skali, czynnik technologiczny w handlu). Międzynarodowe przepływy czynników produkcji. Rachunek dochodu narodowego w gospodarce otwartej i bilans płatniczy. Międzynarodowy rynek kapitałowy, inwestycje portfelowe i bezpośrednie. Proces rozwoju gospodarczego w warunkach globalizacji. Globalna nierównowaga, kryzys zadłużenia.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): współczesną politykę handlową; teorie handlu międzynarodowego, w szczególności nowe nurty powstałe w ostatnich latach; przyczyny, znaczenie i skutki międzynarodowych przepływów czynników produkcji, zna teorię i praktykę bezpośrednich inwestycji zagranicznych oraz ich znaczenie dla rozwoju gospodarczego.

Umiejętności (potrafi): dokonać krytycznej oceny procesów globalnych, m.in. globalnych nierównowag, zadłużenia, kryzysów finansowych, światowego handlu towarami, usługami i walutami; wyciągać wnioski i formułować opinie w kwestiach dotyczących gospodarki światowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dostrzegania różnorodności problematyki gospodarowania w skali międzynarodowej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

6. Wielowymiarowa analiza rynku

Cel kształcenia: Opanowanie terminologii z zakresu wielowymiarowej analizy rynku, zdobycie umiejętności zastosowania metod analizy danych z użyciem arkusza kalkulacyjnego na przykładach rynkowych oraz formułowania wniosków z analizy

Treści merytoryczne: Wprowadzenie do wielowymiarowej analizy rynku. Analiza popytu. Analiza podaży. Zróżnicowanie cen. Segmentacja rynku. Funkcja sprzedaży. Wybrane elementy analizy technicznej rynku. Modele regresyjne w analizie popytu i podaży. Wybrane metody analizy i optymalizacji procesu sprzedaży. Taksonomiczne metody segmentacji rynku. Metody wielowymiarowej analizy porównawczej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zróżnicowanie rynków w ujęciu przedmiotowym i przestrzennym oraz wynikających z tego implikacji dla oceny obserwowanych zjawisk rynkowych, jak również przewidywania charakteru możliwych zmian w funkcjonowaniu różnych rynków; istotę wielowymiarowości zjawisk rynkowych; modelowe relacje i powiązania występujące między różnymi strukturami rynkowymi a kształtowaniem się kluczowych zmiennych rynkowych; podstawowe metody ekonometryczne i narzędzia statystyczne przydatne w analizie zjawisk i procesów rynkowych oraz ich opisie i modelowaniu, zarówno w ujęciu ilościowym jak i jakościowym.

Umiejętności (potrafi): analizować przyczyny występowania określonych zjawisk i przebiegu procesów na wybranych rynkach mając na uwadze kompleksowość i wielowymiarowość uwarunkowań funkcjonowania różnych rynków; prognozować spodziewane kształtowanie się zjawisk oraz przebieg procesów rynkowych z zastosowaniem ujęć modelowych i z wykorzystaniem stosownych narzędzi statystycznych i ekonometrycznych; analizować zjawiska rynkowe z wykorzystaniem metod i narzędzi obliczeniowych (np. z wykorzystaniem zaawansowanych funkcji i modułu analizy danych arkusza kalkulacyjnego Excel) oraz właściwej interpretacji i prezentowania uzyskanych wyników.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): realizacji projektów analitycznych dotyczących funkcjonowania rynków oraz formułowania własnych opinii, wykorzystując zdobytą wiedzę i posiadane umiejętności; uzupełniania i aktualizowania wiedzy z zakresu funkcjonowania rynków oraz doskonalenia i rozwijania swoich umiejętności analitycznych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

7. Instytucje otoczenia biznesu

Cel kształcenia: Zapoznanie z istotą funkcjonowania instytucji otoczenia biznesu oraz rolą przedsiębiorczości w rozwoju gospodarczym.

Treści merytoryczne: Znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju regionalnym i lokalnym. Instytucje a wzrost gospodarczy. Instytucje otoczenia biznesu (IOB) jako element gospodarki regionu. Charakterystyka wybranych IOB w przekroju regionalnym. Istota podejścia sieciowego jako koncepcja współpracy pomiędzy podmiotami gospodarki regionalnej. Podstawy teoretyczne i prawne funkcjonowania IOB w Polsce (uregulowania prawne, formy

działalności, źródła finansowania, system akredytacji usług). Charakterystyka działalności IOB na przykładzie usług wsparcia finansowego oferowanych przez IOB z woj. warmińsko-mazurskiego (pośrednicy finansowi, aniołowie biznesu). Charakterystyka działalności IOB na przykładzie usług transferu wiedzy i technologii oraz inkubowania przedsiębiorstw oferowanych przez IOB z województwie warmińsko-mazurskiego (centrum transferu technologii, parki technologiczne, inkubatory przedsiębiorczości). Działalność IOB na rzecz współpracy na poziomie regionalnym, krajowym i międzynarodowym (klastry, Kluczowe Klastry Krajowe, izby gospodarcze, kluby biznesu, instytucje międzynarodowe). Diagnoza działalności IOB w woj. warmińsko-mazurskim. Działania podejmowane przez JST na rzecz wspierania przedsiębiorczości.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju regionalnym i potrzebę jej wspierania; funkcjonowanie instytucji otoczenia biznesu funkcjonujących na poziomie regionu.

Umiejętności (potrafi): wymienić i scharakteryzować wybrane instytucje otoczenia biznesu działające na poziomie regionu.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego poszukiwania informacji i zdobywania dalszej wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

8. Metody optymalizacji w ekonomii

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu teoretycznych podstaw optymalizacji, algorytmów obliczeniowych oraz z aspektów ekonomicznych optymalizacji. Wykształcenie praktycznych umiejętności formułowania, rozwiązywania i interpretacji rozwiązań problemów z dziedziny metod optymalizacji, w szczególności dotyczących programowania liniowego i nieliniowego.

Treści merytoryczne: Klasyfikacja problemów optymalizacyjnych. Przykłady praktyczne zadań optymalizacyjnych. Formułowanie zadań optymalizacyjnych. Podstawowe metody rozwiązywania problemów optymalizacji liniowej – metoda Simpleks, problemy pierwotne i dualne. Postać standardowa i kanoniczna problemów optymalizacji nieliniowej. Warunki konieczne i wystarczające optymalności dla zadań bez ograniczeń i z ograniczeniami. Metody rozwiązywania ZPNL bez ograniczeń i z ograniczeniami. Funkcja Lagrange’a, twierdzenie Kuhna-Tuckera. Projektowanie złożonych przedsięwzięć wieloczynnościowych. Wybrane elementy teorii grafów, budowa modelu sieciowego. Podstawowe metody w analizie sieciowej: deterministyczna analiza czasowa przedsięwzięcia – metoda CPM, stochastyczna analiza czasowa przedsięwzięcia – metoda PERT. Rozwiązywanie zadań optymalizacji liniowej za pomocą metody simpleks. Rozwiązywanie problemów pierwotnych i dualnych. Formułowanie i sprawdzanie warunków koniecznych i wystarczających istnienia rozwiązania optymalnego dla zadań nieliniowych. Budowanie funkcji Lagrange’a, tworzenie warunków Kuhna-Tuckera, tworzenie zadania zastępczego dla zadania z ograniczeniami. Konstruowanie sieci czynności dla przedsięwzięcia wieloczynnościowego. Szukanie i analiza ścieżki krytycznej w metodzie CPM, wykonanie analizy czasowej i kosztowej. Szukanie średniego czasu trwania przedsięwzięcia, czasu realizacji projektu z zadaniem prawdopodobieństwem oraz prawdopodobieństwa realizacji projektu w zadanym czasie – metoda PERT.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): mechanizm formułowania problemów optymalizacji, ich klasyfikacji oraz metody matematyczne, w tym numeryczne, ich rozwiązywania.

Umiejętności (potrafi): rozwiązywać różne typy zadań optymalizacji przy zastosowaniu narzędzi informatycznych; wykorzystywać metody rozwiązywania problemów optymalizacji do analizy zagadnień z ekonomii i projektowania konstrukcji oraz ocenić ich przydatność.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): stałego uzupełniania wiedzy dotyczącej optymalizacji oraz oprogramowania służącego do rozwiązywania problemów optymalizacji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

IV. GRUPA TREŚCI ZWIĄZNYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA

IV. a. „Finanse, bankowość i ubezpieczenia”

1. Banki i system bankowy

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy na temat banków i systemu bankowego oraz jego znaczenie dla gospodarki. Celem części ćwiczeniowej zajęć jest ukazanie praktycznych aspektów bankowości z uwzględnieniem jej światowych różnic i podstaw formalno-prawnych.

Treści merytoryczne: Znaczenie banków w systemie finansowym i gospodarce. Specyfika funkcjonowania banku jako podmiotu rynkowego. Banki jako pośrednicy na rynku finansowym. Ryzyko w działalności bankowej. System bankowy – istota, funkcje i organizacja. Bankowość centralna i komercyjna. Stabilność sektora bankowego. System gwarantowania depozytów oraz funkcje i zakres działania Bankowego Funduszu Gwarancyjnego. System nadzoru finansowego. Tendencje we współczesnej bankowości. Podstawy prawne funkcjonowania banku. Czynności bankowe. Narodowy Bank Polski i Europejski Bank Centralny. Współczesne kanały dystrybucji produktów i usług bankowych. Bankowość spółdzielcza. Systemy bankowe w wybranych państwach świata. Bankowość w krajach islamskich. Szara strefa i pranie brudnych pieniędzy – problemy współczesnej bankowości. Zmiany technologiczne w banku. Banki w okresie kryzysów finansowych i gospodarczych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): organizację i funkcjonowanie banku oraz jego rolę w gospodarce; system bankowy, jego bezpieczeństwo i światowe zróżnicowanie.

Umiejętności (potrafi): wskazać różnice między funkcjonowaniem banku centralnego i banków komercyjnych oraz identyfikuje czynności bankowe prawem zastrzeżone dla działalności bankowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): monitorowania funkcjonowania systemu bankowego w kraju i na świecie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

2. Analiza rynku i konsumenta usług finansowych

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy obejmującej analizę rynku usług finansowych oraz uwarunkowań oceny konsumenta usług finansowych. Celem części ćwiczeniowej zajęć jest nabycie umiejętności wykorzystania metod oceny konsumenta usług finansowych w kontekście specyfiki rynku usług finansowych.

Treści merytoryczne: Usługi finansowe i ich specyfika. Segmentacja rynku usług finansowych. Ryzyko finansowe, stopa zwrotu oraz koszt kapitału. Potrzeby konsumentów usług finansowych. Kryteria i metody oceny konsumentów usług finansowych. Ochrona konsumentów usług finansowych. Innowacyjne usługi finansowe. Elementy matematyki finansowej. Proces świadczenia usług finansowych na przykładzie kredytowania. Ocena zdolności kredytowej klienta. Realizacja potrzeb konsumenta na przykładzie usług *private banking*. Doradztwo finansowe w formie usług *asset management*. Bankowość relacji.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): specyfikę usług finansowych, a także potrzeby konsumentów usług finansowych i segmentów rynku usług finansowych.

Umiejętności (potrafi): dokonać analizy i pomiaru innowacyjności w przedsiębiorstwie; porównać wpływ różnych czynników wpływających na wybór stosowanej strategii innowacji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy z członkami zespołu przy sporządzaniu projektu; systematycznego śledzenia rynku w kontekście rozwoju innowacji w biznesie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

3. Finanse międzynarodowe

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy w zakresie teorii funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych.

Treści merytoryczne: Charakterystyka finansów międzynarodowych. System finansowy Unii Europejskiej na tle gospodarek rynkowych. Kurs walutowy w gospodarce rynkowej. Waluty kluczowe. Kryzysy walutowe. Polityka finansowa Polski. Bilans płatniczy. Rozliczenia międzynarodowe. Inwestycje na rynku finansowym.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia i mechanizmy z zakresu finansów międzynarodowych.

Umiejętności (potrafi): prawidłowo interpretować zjawiska z zakresu finansów międzynarodowych; wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną, posłużyć się odpowiednimi narzędziami do analizowania konkretnych procesów.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozwijania i pogłębiania zdobytej wiedzy i umiejętności w zakresie finansów międzynarodowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

4. Standardy sprawozdawczości finansowej

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy na temat podstawowych zagadnień związanych z prowadzeniem rachunkowości i sporządzaniem sprawozdań według różnych standardów; charakterystyki relacji wybranych regulacji międzynarodowych (MSR/MSSF, Dyrektywy Unii Europejskiej, US GAAP) w kontekście rozwiązań polskiego prawa bilansowego. Celem części ćwiczeniowej zajęć jest opanowanie stosowania wybranych krajowych standardów rachunkowości oraz MSR/MSSF.

Treści merytoryczne: Podstawowe akty prawne rachunkowości w Polsce. Kulturowe uwarunkowania rachunkowości i sprawozdawczości. Krajowe standardy rachunkowości w Polsce. Harmonizacja i standaryzacja rachunkowości – międzynarodowe normy i wzorce, dyrektywa Unii Europejskiej dotycząca rachunkowości. Zasady prowadzenia rachunkowości, wyceny oraz sprawozdawczości według MSR/MSSF, założenia koncepcyjne sporządzania i prezentacji sprawozdań finansowych. Amerykańskie standardy rachunkowości (US GAAP). Uwarunkowania sprawozdawczości podmiotów gospodarczych, przykłady stosowania wybranych krajowych standardów rachunkowości. Rachunkowość i sprawozdawczość spółek giełdowych w Polsce – studium przypadku. Założenia koncepcyjne sporządzania i prezentacji sprawozdań finansowych – omówienie zasad oraz analiza wybranych sprawozdań sporządzonych według MSR/MSSF oraz według (US GAAP) – studium przypadku.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe akty prawne rachunkowości w Polsce i na świecie; kulturowe uwarunkowania rachunkowości i sprawozdawczości.

Umiejętności (potrafi): omówić różnice pomiędzy krajowymi i międzynarodowymi standardami rachunkowości.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): systematycznego uczenia się przez całe życie w związku ze świadomością dynamicznych zmian w regulacjach prawnych z zakresu rachunkowości.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

5. Ryzyko na rynku finansowym

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiejętności z zakresu istoty i znaczenia ryzyka w działalności podmiotów gospodarczych oraz metod ograniczania ryzyka na rynku finansowym.

Treści merytoryczne: Definicja, klasyfikacja, źródła powstawania ryzyka oraz elementarne metody zarządzania nim. Rozpoznawanie ryzyka w przedsiębiorstwie. Analiza i pomiar

ryzyka finansowego. Ryzyko rynkowe: ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej. Ryzyko portfela inwestycji. Instrumenty pochodne w zarządzaniu ryzykiem finansowym. Obszary występowania i metody zarządzania ryzykiem operacyjnym.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zagadnienia z zakresu analizy i oceny ryzyka finansowego w przedsiębiorstwie; definiuje, identyfikuje i rozpoznaje ryzyko finansowe oraz jego konsekwencje w przedsiębiorstwie.

Umiejętności (potrafi): dokonać identyfikacji źródeł i podstawowych miar ryzyka finansowego w przedsiębiorstwie; zastosować określoną metodę do ograniczenia ryzyka finansowego w przedsiębiorstwie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): oceny ryzyka finansowego w działalności przedsiębiorstwa; uzupełniania swojej wiedzy w ramach studiowanego przedmiotu.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

6. Ubezpieczenia osobowe w działalności gospodarczej

Cel kształcenia: Zapoznanie z problematyką ubezpieczeń w działalności gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem ubezpieczeń osobowych oraz ubezpieczeń majątku i zysku firmy. Podkreślenie ich wagi i znaczenia dla klienta instytucjonalnego, ale także nawiązanie do ubezpieczeń klienta indywidualnego. Przedstawienie ubezpieczenia jako narzędzia ułatwiającego zarządzanie ryzykiem w prowadzeniu działalności gospodarczej.

Treści merytoryczne: Podstawy prawne ubezpieczeń gospodarczych. Klasyfikacja, istota i rodzaje ubezpieczeń. Zakres i sposoby ubezpieczenia mienia. Obowiązkowe i dobrowolne ubezpieczenia gospodarcze. Ubezpieczenia All Risk. Ubezpieczenia w działalności gospodarczej, m. in. ubezpieczenia budynków i budowli, ubezpieczenia maszyn i urządzeń, transportowe i OC. Ubezpieczenia osobowe ze szczególnym uwzględnieniem ubezpieczeń zdrowotnych i NNW. Likwidacja szkód. Analiza dynamiki najważniejszych wskaźników rynku ubezpieczeniowego. Analiza produktów ubezpieczeniowych przeznaczonych dla klientów instytucjonalnych. Wybór ubezpieczenia – zasady, dopasowanie ochrony ubezpieczeniowej. Postępowanie przy wystąpieniu i likwidacji szkody.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): istotę rynku produktów ubezpieczeniowych przeznaczonych dla osób prowadzących działalność gospodarczą; rolę i znaczenie ubezpieczeń osobowych i majątkowych.

Umiejętności (potrafi): rozwiązywać problemy z zakresu wyboru ubezpieczenia.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): monitorowania bieżącej sytuacji na rynku ubezpieczeniowym i systematycznego uzupełniania wiedzy z tego obszaru.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

7. Menedżer na rynku usług finansowych

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy na temat roli menedżera na rynku usług finansowych. Celem ćwiczeń jest zastosowanie wiedzy teoretycznej, technik sprzedażowych oraz negocjacyjnych w rozwiązywaniu problemów menedżerskich na rynku usług finansowych.

Treści merytoryczne: Specyfika rynku usług finansowych. Problemy i decyzje menedżerskie na rynku usług finansowych. Planowanie usług finansowych. Wybrane regulacje rynku usług finansowych. Techniki sprzedaży oraz negocjacji na rynku usług finansowych. Zasady etyki na rynku usług finansowych. Informacja oraz misselling na rynku usług finansowych. Marketing usług finansowych. Nowoczesne usługi finansowe. Doradztwo i pośrednictwo na rynku usług finansowych. Planowanie usług w poszczególnych segmentach rynku finansowego. Zasady etyki w sprzedaży usług finansowych. Konstruowanie oferty na rynku usług finansowych z uwzględnieniem potrzeb finansowych klienta. Metody i techniki rozpoznawania potrzeb klientów na rynku usług finansowych. Metody i techniki prezentowania oferty sprzedażowej. Zastosowanie metod i technik budowania relacji

z klientem. Metody i techniki tworzenia oferty w kanałach wirtualnych. Wybrane techniki negocjacyjne na rynku usług finansowych. Etyczna reklama na rynku usług finansowych – studium przypadku. Innowacje na rynku usług finansowych (wirtualne doradztwo finansowe (robo-advisors), nowoczesne systemy płatności, rola FinTech we współczesnym rozwoju rynku usług finansowych).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): mechanizm podejmowania decyzji menedżerskich we współczesnych instytucjach finansowych; poznane techniki sprzedaży oraz negocjacji wykorzystywane na rynku usług finansowych.

Umiejętności (potrafi): podejmować decyzje menedżerskie na rynku usług finansowych; wykorzystać wybrane techniki w sprzedaży usług finansowych; zaplanować innowacyjny produkt finansowy oraz związane z nim działania marketingowe z uwzględnieniem zasad etyki.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego uzupełniania wiedzy oraz doskonalenia umiejętności sprzedażowych i negocjacyjnych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

8. Ubezpieczenia społeczne

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy o organizacji i funkcjonowaniu systemu ubezpieczeń społecznych w Polsce jako techniki zabezpieczenia społecznego. Opanowanie zasad i źródeł finansowania ubezpieczeń społecznych oraz formuł ustalania wymiaru świadczeń.

Treści merytoryczne: Zabezpieczenie społeczne – geneza, pojęcia i techniki. Definicje i cechy ubezpieczenia społecznego. Organizacja systemu ubezpieczenia społecznego w Polsce. Sytuacja finansowa Funduszu Ubezpieczeń Społecznych. Charakterystyka, rodzaje i warunki nabycia prawa do świadczeń z ubezpieczenia emerytalnego, rentowego, chorobowego i wypadkowego. Zasady podlegania ubezpieczeniu społecznemu. Finansowanie ubezpieczenia społecznego. Istota i zasady opłacania składek na ubezpieczenie społeczne. Kalkulacja obciążeń związanych z objęciem powszechnym ubezpieczeniem społecznym - zadania. Warunki nabycia i wymiar świadczeń z ubezpieczenia społecznego – zadania.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): charakterystykę systemu ubezpieczeń społecznych w Polsce; rodzaje i zasady nabywania prawa do świadczeń z ubezpieczeń społecznych.

Umiejętności (potrafi): rozwiązywać problemy z zakresu ubezpieczeń społecznych; rozstrzygać, w jakich sytuacjach przysługują poszczególne rodzaje świadczeń z ubezpieczeń społecznych i jak się o nie ubiegać.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pogłębiania wiedzy z zakresu tematyki ubezpieczeń społecznych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

9. Przedmiot do wyboru I

Business and finance in the global market (w języku angielskim)

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu modeli biznesu i uwarunkowań finansowych w środowisku międzynarodowym.

Treści merytoryczne: Istota biznesu w kontekście międzynarodowym; czynniki determinujące finanse międzynarodowe; rynek walutowy – istota i ryzyko. Cechy i funkcjonowanie korporacji transnarodowych. Proces globalizacji gospodarczej – przyczyny i skutki.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): istotę biznesu międzynarodowego, mechanizmy finansów międzynarodowych oraz funkcjonowanie rynków w procesie globalizacji.

Umiejętności (potrafi): ocenić otoczenie międzynarodowe przedsiębiorstwa, wskazać na czynniki wpływające na kurs walutowy, wytłumaczyć cele działalności korporacji transnarodowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dalszej analizy dynamicznie zmieniającego się otoczenia międzynarodowego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Microeconomics of Competitiveness (w języku angielskim)

Cel kształcenia: Kształtowanie postaw przedsiębiorczych oraz zapoznanie z mikroekonomicznym mechanizmem rynkowym, z uwzględnieniem konkurencji i konkurencyjności.

Treści merytoryczne: Wstęp do problematyki konkurencyjności firm, branż i konkurencji międzynarodowej. Narzędzia wykorzystywane w analizie przewagi konkurencyjnej regionów (model diamentu, klastry). Problematyka polityki gospodarczej służącej wzmocnieniu konkurencyjności na różnych poziomach rozwoju gospodarczego i w różnych rodzajach regionów. Problematyka instytucji działających na rzecz wzmocnienia konkurencyjności.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia i mechanizmy związane z konkurencyjnością podmiotów gospodarczych i związków między nimi, w ujęciu krajowym i międzynarodowym.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać poznane metody i narzędzia do analizy konkurencyjności firm i branż; ocenić narzędzia polityki gospodarczej służącej wzmocnieniu konkurencyjności.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, z uwzględnieniem konkurencyjnych uwarunkowań rynku.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

10. Przedmiot do wyboru II

Statystyczna analiza wyników badań

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy oraz zdobycie przez nich umiejętności dotyczących wykorzystania wybranych metod statystycznych w badaniu zjawisk ekonomicznych.

Treści merytoryczne: Organizacja badań statystycznych. Etapy badania statystycznego. Metody badań statystycznych. Opisowa analiz danych. Jakość badań statystycznych. Wykrywanie i eliminacja obserwacji nietypowych. Odporne metody statystycznej analizy danych. Klasyfikacja metod statystycznej analizy wielowymiarowej oraz podstawy ich zastosowania. Metody porządkowania liniowego. Metody analizy skupień. Metody taksonomiczne w badaniu zjawisk ekonomicznych. Analiza wariancji. Analiza danych dotyczących zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem metod analizy statystycznej omówionych na wykładzie. Wykorzystanie pakietu statystycznego *STATISTICA PL*.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia stosowane w wielowymiarowej analizie statystycznej; metody statystyczne wykorzystywane w badaniu zjawisk ekonomicznych.

Umiejętności (potrafi): zastosować właściwe metody statystyczne do rozwiązywania określonego problemu ekonomicznego; interpretować i oceniać uzyskane wyniki analizy statystycznej zjawisk ekonomicznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania metod statystycznych w badaniu zjawisk ekonomicznych oraz uzupełniania zdobytej wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Metody statystyczne wielowymiarowej analizy porównawczej

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy dotyczącej wybranych metod wielowymiarowej analizy porównawczej. Ukształtowanie umiejętności stosowania omówionych metod w badaniu zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem specjalistycznych pakietów statystycznych.

Treści merytoryczne: Założenia statystycznej wielowymiarowej analizy porównawczej. Organizacja badania statystycznego. Skale pomiarowe. Transformacja zmiennych. Miary podobieństwa obiektów. Metody porządkowania liniowego: wzorcowe i bezwzorcowe.

Analiza skupień. Założenia analizy skupień. Analiza składowych głównych. Analiza czynnikowa. Miary oceny poprawności grupowania obiektów. Dobór zmiennych diagnostycznych. Transformacja zmiennych diagnostycznych. Wstępna opisowa analiza danych. Analiza danych dotyczących zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem metod statystycznej analizy porównawczej omówionych na wykładzie. Wykorzystanie pakietu statystycznego *STATISTICA PL*.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia dotyczące wielowymiarowej analizy porównawczej; wybrane metody wielowymiarowej analizy porównawczej, które mogą być wykorzystane w badaniu zjawisk ekonomicznych; pakiet komputerowy wykorzystywany w statystycznej analizie zjawisk ekonomicznych.

Umiejętności (potrafi): zastosować właściwe metody statystycznej analizy porównawczej do rozwiązywania określonego problemu ekonomicznego; interpretować i oceniać uzyskane wyniki analizy statystycznej zjawisk ekonomicznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania metod statystycznych w badaniu zjawisk ekonomicznych oraz uzupełniania zdobytej wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

11. Przedmiot do wyboru III

Ekonomia procesów decyzyjnych

Cel kształcenia: Przekazanie podstaw teoretycznych procesów decyzyjnych; poznanie modeli i narzędzi służących optymalizacji decyzji, a także ich wykorzystanie do rozwiązywania zagadnień praktycznych.

Treści merytoryczne: Procesy decyzyjne podejmowane na szczeblu operacyjnym, taktycznym i strategicznym. Modele podejmowania decyzji. Zasady racjonalnego gospodarowania. Efektywność podejmowanych decyzji. Metody służące optymalizacji i doskonaleniu ekonomicznych procesów decyzyjnych. Ocena uwarunkowań wpływających na decyzje. Podejmowanie decyzji na podstawie analizy marginalnej. Optymalizacja wielkości produkcji z wykorzystaniem programowania liniowego. Wykorzystanie analizy prognozy rentowności do podejmowania decyzji. Wybór lokalizacji przedsiębiorstwa. Sposoby, możliwości i ograniczenia wykorzystania drzew decyzyjnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): charakterystykę problemów decyzyjnych szczebla operacyjnego, taktycznego oraz strategicznego we współczesnym przedsiębiorstwie; tematykę metod służących optymalizacji ekonomicznych procesów decyzyjnych oraz poprawie jakości podejmowanych decyzji zarządczych.

Umiejętności (potrafi): identyfikować i analizować problemy decyzyjne, pozyskiwać i dobierać dane oraz samodzielnie proponować metody i narzędzia wspierające skuteczne rozwiązania.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): określania etapów służących realizacji poszczególnych zadań, a także wyznaczania priorytetów i organizowania podziału pracy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Analiza danych biznesowych

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy o istocie, zakresie oraz roli analizy danych biznesowych. Ukształtowanie umiejętności zastosowania metod i narzędzi badawczych wykorzystywanych w analizie danych biznesowych.

Treści merytoryczne: Rola oraz znaczenie analizy danych w procesach gospodarczych. Analiza techniczno-ekonomiczna i finansowa – wybrane metody i techniki. Etapy analizy danych w analizie ekonomicznej. Wybrane metody analizy strategicznej oraz operacyjnej. Analiza danych z wykorzystaniem wybranych metod statystycznych oraz oprogramowania Statistica. Zastosowanie miar tendencji centralnej oraz wielowymiarowej analizy

porównawczej w analityce danych. Wykorzystanie analizy skupień – metodą Warda oraz analizy korelacji porządku rang Spearmana przy pomocy oprogramowania Statistica. Poznanie oraz dostosowanie do potrzeb wybranych instrumentów wizualizacji danych przy pomocy narzędzi Microsoft Office.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): elementy analizy ekonomicznej i planowania gospodarczego; wybrane metody i oprogramowanie do analizy danych biznesowych.

Umiejętności (potrafi): pozyskiwać i dobierać krytycznie dane i metody analiz, analizować i interpretować dane ilościowe i jakościowe w celu oceny procesów biznesowych; interpretować zjawiska przyczynowo-skutkowe w biznesie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności w zakresie metod analizy danych biznesowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

IV. b. „Ekonomia menedżerska i doradztwo biznesowe”

1. Teoria podejmowania decyzji menedżerskich

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy dotyczącej identyfikacji i rozwiązywania problemów decyzyjnych. Kształtowanie umiejętności dotyczących procesów decyzyjnych, stosowania metod i technik twórczego rozwiązywania problemów decyzyjnych.

Treści merytoryczne: Problemy i decyzje menedżerskie – wprowadzenie. Czynniki warunkujące proces decyzyjny. Racjonalne i behawioralne modele decyzyjne. Warunki decyzyjne w organizacji. Metody podejmowania decyzji w warunkach pewności, niepewności i ryzyka. Metody i techniki wspomagania procesów decyzyjnych. Grupowe procesy decyzyjne. Intuicja w podejmowaniu decyzji. Formułowanie problemu, rozwiązywanie problemów deterministycznych, algorytm racjonalnych procesów decyzyjnych, wielokryterialne modele decyzyjne, szacowanie ryzyka decyzyjnego za pomocą metod ilościowych i jakościowych, heurystyczne metody wspomagające proces decyzyjny, zastosowanie narzędzi rozwiązywania problemów, grupowe procesy decyzyjne, mapy myśli.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): mechanizm funkcjonowania przedsiębiorstw, ich roli oraz zarządzania biznesem; kluczowe pojęcia z zakresu analizy ekonomicznej.

Umiejętności (potrafi): pozyskiwać i dobierać krytyczne dane i metody analizy, interpretować dane ilościowe; posługiwać się narzędziami i regułami rozwiązywania problemów gospodarczych; wykorzystywać narzędzia analizy ilościowej i jakościowej w modelowaniu zjawisk gospodarczych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): systematycznego uzupełniania wiedzy; sprawnego planowania, organizowania i koordynowania zadań; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

2. Rozwój innowacji w biznesie

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy dotyczącej znaczenia innowacyjności w ujęciu makroekonomicznym, ale również z perspektywy biznesu. Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu działalności innowacyjnej prowadzonej przez przedsiębiorstwa. Zdobywanie umiejętności w obszarze identyfikowania, projektowania oraz rozwoju innowacji w biznesie.

Treści merytoryczne: Wprowadzenie do problematyki innowacyjności na poziomie makro i mikroekonomicznym. Innowacyjność przedsiębiorstw i pomiar jej poziomu w biznesie. Charakterystyka działalności innowacyjnej. Znaczenie działalności badawczo-rozwojowej w tworzeniu innowacji. Klasyfikacje i rodzaje strategii innowacji. Modelowe ujęcie procesu innowacyjnego. Zastosowanie metod i technik analizy otoczenia na poziomie mikro-

i makroekonomicznym. Metody projektowania nowych produktów w biznesie. Strategie innowacji w procesach innowacyjnych przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): znaczenie działań innowacyjnych współczesnych przedsiębiorstw; elementy działalności innowacyjnych przedsiębiorstw; determinanty procesu rozwoju innowacji w biznesie.

Umiejętności (potrafi): dokonać analizy i pomiaru innowacyjności w przedsiębiorstwie; porównać wpływ różnych czynników wpływających na wybór stosowanej strategii innowacji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy z członkami zespołu przy sporządzaniu projektu; systematycznego śledzenia rynku w kontekście rozwoju innowacji w biznesie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

3. Ryzyko na rynku finansowym

Cel kształcenia: Zaprezentowanie podstawowych pojęć, mechanizmów i stosowanych metod z zakresu ryzyka na rynku finansowym w działalności podmiotów gospodarczych.

Treści merytoryczne: Zagadnienia związane z definicją, klasyfikacją, źródłami powstawania ryzyka oraz elementarne metody zarządzania nim. Rozpoznawanie ryzyka w przedsiębiorstwie. Analiza i pomiar ryzyka finansowego. Ryzyko rynkowe: ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej. Ryzyko portfela inwestycji. Instrumenty pochodne w zarządzaniu ryzykiem finansowym. Obszary występowania i metody zarządzania ryzykiem operacyjnym.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zagadnienia z zakresu analizy i oceny ryzyka finansowego w przedsiębiorstwie; metody ograniczania ryzyka finansowego.

Umiejętności (potrafi): dokonać identyfikacji źródeł i podstawowych miar ryzyka finansowego w przedsiębiorstwie; dokonać doboru określonej metody do ograniczenia ryzyka finansowego w przedsiębiorstwie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): oceny ryzyka finansowego w działalności przedsiębiorstwa; systematycznego uzupełniania wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

4. Praca menedżerska

Cel kształcenia: Przekazanie praktycznej wiedzy dotyczącej problematyki związanej z pracą menedżerską (aspekt poznawczy). Kształtowanie umiejętności w zakresie budowania i zarządzania zespołami pracowniczymi (aspekt praktyczny).

Treści merytoryczne: Zarządzanie ludźmi – istota pracy menedżerskiej. Władza i przywództwo – różnice między menedżerem a liderem. Istota kierowania coachingowego. Różnorodność w zespole pracowniczym – korzyści i problemy. Wykorzystanie różnorodności dla budowania efektywnych zespołów. Budowanie zespołu – efektywność zespołów pracowniczych. Zasady i etapy tworzenia zespołu – różnice między grupą a zespołem. Warunki skutecznego działania w zespole. Style kierowania i zasady ich skuteczności. Motywowanie i budowanie zaangażowania pracowników. Tradycyjne i współczesne podejścia do kształtowania motywacji. Instrumenty i zasady skutecznego motywowania. Zarządzanie konfliktem w zespole pracowniczym. Rodzaje i przyczyny konfliktów oraz sposoby ich rozwiązywania. Efektywna komunikacja w zespole pracowniczym – znaczenie komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Skuteczne przekazywanie informacji. Istota i znaczenie zachowań asertywnych. Planowanie i organizacja pracy własnej i zespołowej. Ustalanie celów i określanie priorytetów. Zasady planowania czasu i organizacji przebiegu dnia pracy. Podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów. Etapy i zasady stosowane w procesie podejmowania decyzji. Istota i typy problemów decyzyjnych. Racjonalność i skuteczność decyzji menedżerskich.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia i koncepcje dotyczące pracy menedżerskiej i realizacji funkcji kierowniczej w organizacji; metody i narzędzia służące budowaniu zespołów pracowniczych w organizacji; strukturę więzi społecznych, potrzebę zarządzania ludźmi w organizacji i znaczenie efektywnej współpracy; rolę komunikacji interpersonalnej w budowaniu efektywnych zespołów pracowniczych.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać wiedzę teoretyczną dotyczącą pracy menedżerskiej do opisu, interpretacji, analizowania i rozwiązywania problemów z dziedziny zarządzania zespołami pracowniczymi; stosować metody i narzędzia związane z realizacją funkcji kierowniczej, a także projektować efektywne rozwiązania w tym zakresie; planować i organizować pracę własną i zespołową, przejmując odpowiedzialność za jej rezultaty i wykazując gotowość do pełnienia funkcji menedżerskiej i podejmowania różnych ról grupowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny, aktywnego uczestnictwa w zajęciach i podejmowania odpowiedzialności za przydzielone zadania; odpowiedzialnego pełnienia ról grupowych, z zachowaniem postawy prospołecznej, przy przestrzeganiu zasad efektywnej współpracy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

5. Jakość produkcji i usług

Cel kształcenia: Zapoznanie z metodami i technikami doskonalenia jakości produkcji i usług; z zasadami utrzymania trwałej jakości produktu/usługi; z zasadami projektowania procesów spełniających wymagania jakościowe; z zasadami realizacji funkcji doskonalenia w celu zapewnienia satysfakcji klientom i bardziej efektywnego wykorzystania zasobów przedsiębiorstwa.

Treści merytoryczne: Historyczne ujęcie problematyki jakości – próby definiowania. Ekonomiczne i społeczne skutki niskiej jakości. Czynniki kształtujące jakość wyrobów i usług. Metody i narzędzia doskonalenia jakości. Informacja w dziedzinie jakości. Ekonomiczne aspekty jakości wyrobów i usług. Różne podejścia do zarządzania jakością. Koncepcje (modele) zarządzania jakością w tym także strategia TQM czy Kaizen. Społeczne oddziaływanie na wzrost jakości - modele TQM skodyfikowane w Nagrodach Jakości i metodzie samooceny.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): istotę i znaczenie dla współczesnych przedsiębiorstw wprowadzania strategii kompleksowego zarządzania jakością, środowiskiem i bezpieczeństwem; wybrane metody zarządzania jakością w przedsiębiorstwie.

Umiejętności (potrafi): dokonać analizy problematyki zarządzania jakością oraz ciągłego weryfikowania aktualność paradygmatu jakości; stosować metody i narzędzia doskonalenia jakości, projektować elementy systemu zarządzania jakością i bezpieczeństwem w organizacji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pracy w zespole, organizowania zadań lidera w grupie; systematycznego uzupełniania wiedzy z zakresu znaczenia jakości w działalności przedsiębiorstwa.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

6. Przedsiębiorczość i zarządzanie projektami

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy w zakresie aktualnych problemów i nowoczesnych koncepcji przedsiębiorczości oraz problematyki dotyczącej zarządzania projektami. Zapoznanie z uwarunkowaniami działań przedsiębiorczych, procesem przedsiębiorczym, kompetencjami przedsiębiorczymi, ogólnymi zasadami planowania, realizacji oraz kontroli projektów. Dodatkowo przekazanie umiejętności praktycznych niezbędnych do uczestniczenia w zespole projektowym.

Treści merytoryczne: Przedsiębiorczość. Zakładanie i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Biznesplan. Programy i instrumenty wspierania działalności gospodarczej. Budowanie pozycji rynkowej małej firmy. Wprowadzenie do zarządzania projektem. Definicja projektu. Podstawowe metodyki zarządzania projektami. Fazy projektu, cykl życia, przygotowanie projektu (pozyskiwanie, planowanie, inicjowanie projektu) i jego realizacja. Czynniki sukcesu projektów. Predyspozycje i cechy przedsiębiorcze. Wiedza i umiejętności przedsiębiorców; źródła wiedzy formalne i nieformalne. Narzędzia wykorzystywane w zarządzaniu projektem. Praca zespołowa nad zarządzaniem projektem. Identyfikacja i rola wskaźników produktu, rezultatu i oddziaływania projektu. Analiza interesariuszy. Tworzenie harmonogramu i budżetu projektu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): istotę i rolę przedsiębiorczości oraz projektów w zarządzaniu organizacjami; zasady prowadzenia małej firmy oraz przygotowania projektu rozwiązującego rzeczywisty problem.

Umiejętności (potrafi): planować założenia projektu oraz organizować jego wykonanie i sterowanie projektem - zarządzać w całym cyklu życia projektu.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pracy indywidualnej i zespołowej tworząc projekt.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

7. Zarządzanie portfelem inwestycyjnym

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu problematyki tworzenia i zarządzania portfelem inwestycyjnym.

Treści merytoryczne: Rynek finansowy – struktura, instrumenty. Istota inwestowania – rentowność, ryzyko inwestycyjne. Wprowadzenie do nowoczesnej teorii inwestowania. Tworzenie portfela akcji – zbiór minimalnego ryzyka a zbiór efektywny. Modele wskaźnikowe: model jednowskaźnikowy, modele wielowskaźnikowe. Model wyceny dóbr kapitałowych CAPM. Teoria arbitrażu cenowego APT. Efektywność informacyjna rynków giełdowych. Wycena papierów wartościowych. Wyznaczanie stóp zwrotu z akcji i indeksu. Podstawowe narzędzia statystyczne. Zależność pomiędzy stopą zwrotu z akcji a stopą zwrotu z portfela rynkowego – linia charakterystyczna, współczynnik Beta. Tworzenie portfela akcji – ryzyko i oczekiwana stopa zwrotu z portfela, linie kombinacji. Wyznaczanie zbioru efektywnego. Wybrane modele wskaźnikowe. Weryfikacja efektywności informacyjnej rynku. Zjawiska anomalne na rynku giełdowym.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody teorii portfelowej oraz dywersyfikacji ryzyka inwestycyjnego; najważniejsze zagadnienia z zakresu analizy i zarządzania portfelem papierów wartościowych.

Umiejętności (potrafi): konstruować portfel inwestycyjny w określonych warunkach zysku i ryzyka.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pogłębiania zdobytej wiedzy i umiejętności w zakresie inwestycji zdywersyfikowanych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

8. Zachowania konsumentów

Cel kształcenia: Przedstawienie specjalistycznej wiedzy i umiejętności z zakresu zachowań konsumentów na rynku i ich uwarunkowań w otoczeniu społeczno-gospodarczym.

Treści merytoryczne: Konsument jako podmiot rynkowy. Proces podejmowania decyzji konsumenckich i proces zakupu. Metodyczne aspekty badań zachowań konsumentów. Istota i znaczenie teorii zachowań konsumentów. Uwarunkowania zachowań konsumentów dobie globalizacji. Konsument w strategiach przedsiębiorstw. Trendy konsumenckie. Przedstawienie specjalistycznej wiedzy z zakresu zachowań konsumentów na rynku i ich uwarunkowań w otoczeniu społeczno-gospodarczym.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe uwarunkowania i mechanizmy zachowań konsumenckich.

Umiejętności (potrafi): właściwie interpretować zachowania odbiorców działań marketingowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy w grupie, dyskusji nad różnymi propozycjami rozwiązywania problemów oraz pełnienia różnych ról.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

9. Przedmiot do wyboru I

Business and finance in the global market (w języku angielskim)

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu modeli biznesu i uwarunkowań finansowych w środowisku międzynarodowym.

Treści merytoryczne: Istota biznesu w kontekście międzynarodowym; czynniki determinujące finanse międzynarodowe; rynek walutowy – istota i ryzyko. Cechy i funkcjonowanie korporacji transnarodowych. Proces globalizacji gospodarczej – przyczyny i skutki.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): istotę biznesu międzynarodowego, mechanizmy finansów międzynarodowych oraz funkcjonowanie rynków w procesie globalizacji.

Umiejętności (potrafi): ocenić otoczenie międzynarodowe przedsiębiorstwa, wskazać na czynniki wpływające na kurs walutowy, wytłumaczyć cele działalności korporacji transnarodowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dalszej analizy dynamicznie zmieniającego się otoczenia międzynarodowego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Microeconomics of Competitiveness (w języku angielskim)

Cel kształcenia: Kształtowanie postaw przedsiębiorczych oraz zapoznanie z mikroekonomicznym mechanizmem rynkowym, z uwzględnieniem konkurencji i konkurencyjności.

Treści merytoryczne: Wstęp do problematyki konkurencyjności firm, branż i konkurencji międzynarodowej. Narzędzia wykorzystywane w analizie przewagi konkurencyjnej regionów (model diamentu, klastry). Problematyka polityki gospodarczej służącej wzmocnieniu konkurencyjności na różnych poziomach rozwoju gospodarczego i w różnych rodzajach regionów. Problematyka instytucji działających na rzecz wzmocnienia konkurencyjności.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia i mechanizmy związane z konkurencyjnością podmiotów gospodarczych i związków między nimi, w ujęciu krajowym i międzynarodowym.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać poznane metody i narzędzia do analizy konkurencyjności firm i branż; ocenić narzędzia polityki gospodarczej służącej wzmocnieniu konkurencyjności.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, z uwzględnieniem konkurencyjnych uwarunkowań rynku.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

10. Przedmiot do wyboru II

Ekonomia procesów decyzyjnych

Cel kształcenia: Przekazanie podstaw teoretycznych procesów decyzyjnych; poznanie modeli i narzędzi służących optymalizacji decyzji, a także ich wykorzystanie do rozwiązywania zagadnień praktycznych.

Treści merytoryczne: Procesy decyzyjne podejmowane na szczeblu operacyjnym, taktycznym i strategicznym. Modele podejmowania decyzji. Zasady racjonalnego gospodarowania.

Efektywność podejmowanych decyzji. Metody służące optymalizacji i doskonaleniu ekonomicznych procesów decyzyjnych. Ocena uwarunkowań wpływających na decyzje. Podejmowanie decyzji na podstawie analizy marginalnej. Optymalizacja wielkości produkcji z wykorzystaniem programowania liniowego. Wykorzystanie analizy progu rentowności do podejmowania decyzji. Wybór lokalizacji przedsiębiorstwa. Sposoby, możliwości i ograniczenia wykorzystania drzew decyzyjnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): charakterystykę problemów decyzyjnych szczebla operacyjnego, taktycznego oraz strategicznego we współczesnym przedsiębiorstwie; tematykę metod służących optymalizacji ekonomicznych procesów decyzyjnych oraz poprawie jakości podejmowanych decyzji zarządczych.

Umiejętności (potrafi): identyfikować i analizować problemy decyzyjne, pozyskiwać i dobierać dane oraz samodzielnie proponować metody i narzędzia wspierające skuteczne rozwiązania.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): określania etapów służących realizacji poszczególnych zadań, a także wyznaczania priorytetów i organizowania podziału pracy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Analiza danych biznesowych

Cel kształcenia: Zapoznanie z istotą, zakresem oraz rolą analizy danych biznesowych. Celem części ćwiczeniowej zajęć jest opanowanie metod i narzędzi badawczych wykorzystywanych w analizie danych biznesowych.

Treści merytoryczne: Rola oraz znaczenie analizy danych w procesach gospodarczych. Analiza techniczno-ekonomiczna i finansowa – wybrane metody i techniki. Etapy analizy danych w analizie ekonomicznej. Wybrane metody analizy strategicznej oraz operacyjnej. Analiza danych z wykorzystaniem wybranych metod statystycznych oraz oprogramowania Statistica. Zastosowanie miar tendencji centralnej oraz wielowymiarowej analizy porównawczej w analityce danych. Wykorzystanie analizy skupień – metodą Warda oraz analizy korelacji porządku rang Spearmana przy pomocy oprogramowania Statistica. Poznanie oraz dostosowanie do potrzeb wybranych instrumentów wizualizacji danych przy pomocy narzędzi Microsoft Office.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): elementy analizy ekonomicznej i planowania gospodarczego; wybrane metody i oprogramowanie do analizy danych biznesowych.

Umiejętności (potrafi): pozyskiwać i dobierać krytycznie dane i metody analiz, analizować i interpretować dane ilościowe i jakościowe w celu oceny procesów biznesowych; interpretować zjawiska przyczynowo-skutkowe w biznesie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności w zakresie metod analizy danych biznesowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

11. Przedmiot do wyboru III

Finanse w małych i średnich przedsiębiorstwach

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu prawidłowości i mechanizmów gospodarki finansowej małych i średnich przedsiębiorstw. Wykształcenie umiejętności analizy, interpretacji i oceny danych finansowych oraz wykorzystania ich w procesie zarządzania finansami w małej i średniej firmie.

Treści merytoryczne: Pojęcie, funkcje, cele zarządzania finansami w sektorze MSP. Sprawozdawczość finansowa małego i średniego przedsiębiorstwa. Finansowanie działalności gospodarczej: czynniki warunkujące wybór formy finansowania, finansowanie z wykorzystaniem funduszy własnych, kapitał obcy w finansowaniu działalności, rynek towarowy, instrumenty finansowego wsparcia ze środków publicznych. Opodatkowanie

i obowiązki podatkowe małych i średnich przedsiębiorstw. Planowanie finansowe i budżetowanie. Działalność inwestycyjna i budżetowanie kapitałowe. Ryzyko finansowe w działalności MSP. Płynność finansowa w małej i średniej firmie.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe kategorie finansów małego przedsiębiorstwa; zjawiska i procesy finansowe występujące w małych i średnich przedsiębiorstwach.

Umiejętności (potrafi): dokonać analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań mających wpływ na stan finansowy przedsiębiorstwa; na podstawie przeprowadzonych analiz; podejmować decyzje w poszczególnych obszarach gospodarki finansowej przedsiębiorstwa.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): przeprowadzenia analiz i ocen niezbędnych w podejmowaniu decyzji finansowych w przedsiębiorstwie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Finansowanie działalności gospodarczej

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu prawidłowości finansowania działalności przedsiębiorstw. Wykształcenie umiejętności analizy, interpretacji i oceny potencjalnych form finansowania działalności gospodarczej.

Treści merytoryczne: Zakres i cele zarządzania finansami w przedsiębiorstwie. Finansowanie działalności gospodarczej: czynniki warunkujące wybór formy finansowania, finansowanie z wykorzystaniem funduszy własnych, kapitał obcy w finansowaniu działalności, rynek towarowy, instrumenty finansowego wsparcia ze środków publicznych. Opodatkowanie i obowiązki podatkowe przedsiębiorstw. Planowanie finansowe i budżetowanie. Działalność inwestycyjna i budżetowanie kapitałowe. Ryzyko finansowe w działalności przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe kategorie finansów przedsiębiorstwa; wybrane formy finansowania działalności gospodarczej.

Umiejętności (potrafi): dokonać analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań mających wpływ na stan finansowy przedsiębiorstwa; na podstawie przeprowadzonych analiz; podejmować decyzje dotyczące wyboru form finansowania działalności gospodarczej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): przeprowadzenia analiz i ocen niezbędnych w podejmowaniu decyzji finansowych w przedsiębiorstwie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

IV. c. „E-handel i usługi”

1. E-handel międzynarodowy

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy na temat form, uwarunkowań, barier i perspektyw rozwoju e-handlu międzynarodowego. Ukształtowanie umiejętności niezbędnych do analizy rynku e-handlu w wymiarze międzynarodowym.

Treści merytoryczne: Korzyści z handlu międzynarodowego towarami i usługami. Przyczyny importu i eksportu towarów oraz usług. Pojęcie, geneza, formy i podmioty e-handlu międzynarodowego. Korzyści i zagrożenia z rozwoju e-handlu międzynarodowego. Prawne i pozaprawne bariery transgranicznego handlu elektronicznego. Działania Światowej Organizacji Celnej w obszarze cross-border e-commerce (CBEC). Analiza i ocena zmian obrotów handlu elektronicznego w wybranych krajach na świecie. Transgraniczny handel elektroniczny w krajach Unii Europejskiej. Kierunki rozwoju handlu elektronicznego w Polsce i na świecie. Poziom rozwoju e-handlu międzynarodowego w poszczególnych sektorach gospodarki. Charakterystyka i ocena możliwości rozwoju e-handlu międzynarodowego. Diagnoza problemów podczas sprzedaży internetowej do innych krajów i działania ograniczające bariery. Przedstawienie głównych konkurentów na rynku e-handlu w Polsce i na świecie i podejmowane przez nich kierunki rozwoju.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): formy i przyczyny rozwoju e-handlu międzynarodowego; korzyści, zagrożenia, uwarunkowania i bariery rozwoju e-handlu międzynarodowego.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować dane ilościowe i jakościowe w celu oceny sytuacji na rynku e-handlu międzynarodowego oraz formułować własne opinie w tym zakresie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): monitorowania odpowiednich dla własnej specjalności wskaźników, służących ocenie sytuacji na rynku e-handlu międzynarodowego oraz uwarunkowań rozwoju.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

2. Komercjalizacja produktu

Cel kształcenia: Omówienie istoty komercjalizacji produktu oraz przygotowanie do wykorzystania narzędzi w procesie zarządzania wprowadzeniem na rynek nowego produktu.

Treści merytoryczne: Pojęcie komercjalizacji. Zarządzanie etapami procesu komercjalizacji. Testowanie produktu i etapy procesu akceptacji produktu przez klienta. Modele procesu komercjalizacji. Finansowanie procesu komercjalizacji. Interesariusze w procesie komercjalizacji. Zarządzanie ryzykiem w procesie komercjalizacji. Zagadnienia ochrony i zarządzania własnością intelektualną. Przykłady komercjalizacji produktów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zagadnienia ochrony i zarządzania własnością intelektualną związane z procesem komercjalizacji.

Umiejętności (potrafi): pracować w zespole w procesie przygotowywania projektu produktu oraz prezentacji i wystąpieniu publicznym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania zdobytych informacji i danych w trakcie prac projektowych do myślenia w sposób przedsiębiorczy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

3. Zarządzanie usługami

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu istoty, klasyfikacji oraz metodyki zarządzania usługami. Ukształtowanie umiejętności wykorzystania instrumentarium narzędziowego do zarządzania na rynku usług.

Treści merytoryczne: Istota i typologia usług. Miejsce usług w strategii organizacji. Systemy zarządzania usługami. Modelowe koncepcje usług w organizacji. Klient jako podstawowy biorca usług. Jakość usług. Personel firmy usługowej. Techniki i narzędzia stosowane w usługach. Cykl życia firmy usługowej. Dywersyfikacja i internacjonalizacja usług. Projektowanie usług w organizacji. Koncepcja usług w organizacji. Cykl życia usług. Pomiar jakości usług. Definiowanie potencjalnych biorców usługi. Komunikacja w usługach. Kształtowanie wartości usług dla klienta. Ewolucja struktur organizacyjnych ze względu na klienta.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w rozwiązywaniu problemów zarządzania usługami; istniejące rozwiązania z zakresu organizacji procesu usługi i trendy rozwojowe w zarządzaniu usługami.

Umiejętności (potrafi): rozwiązywać konkretne problemy zarządzania usługami i inicjować w tym zakresie procesy reorganizacji i doskonalenia jakości; wyszukiwać i określać rozwiązania problemów zarządzania usługami oraz adoptować metody i narzędzia do ich rozwiązania.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): podążania za trendami i uwarunkowaniami rynkowymi oraz weryfikowania w praktyce przydatności poznanych narzędzi, metod i procedur z zakresu zarządzania usługami.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

4. Finansowanie projektów e-commerce

Cel kształcenia: Zdobyć wiedzę w zakresie aktualnych możliwości finansowania projektów e-commerce w Polsce. W szczególności poruszane są takie zagadnienia jak: sposoby finansowania e-biznesu na start, ogólne zasady dotyczące planowania, realizacji oraz kontroli projektów e-commerce. Omówienie elementów wiedzy praktycznej, niezbędnej do uczestniczenia w zespole przygotowującym projekt e-commerce, finansowany w ramach określonego źródła.

Treści merytoryczne: E-commerce – jak rozpocząć swoją działalność w e-biznesie? Programy i instrumenty wspierania działalności e-commerce. Inkubatory Przedsiębiorczości. Dotacje z Urzędu Pracy. Dofinansowanie z Funduszy Europejskich. Rozwój Start-upów. Kredyt ze wsparciem unijnym. Własny kapitał na start. Projekty e-commerce – przykłady. Metodyka zarządzania projektami e-commerce. E-commerce – jak prowadzić własne przedsięwzięcie projektowe? Wybór źródła finansowania projektów e-commerce – elementy kluczowe przy podejmowaniu decyzji. Przygotowanie i realizacja projektu e-commerce – praca zespołowa nad konkretnym przedsięwzięciem z zakresu e-biznesu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zakres źródeł finansowania projektów e-commerce; mechanizm przygotowania projektu e-commerce dofinansowanego z określonego źródła.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać oraz dokonać wyboru źródeł finansowania projektów e-commerce.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pracy indywidualnej i w zespole, tworząc projekt e-commerce dofinansowany w ramach określonego źródła.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

5. Konsument w gospodarce globalnej

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu czynników kształtujących zachowania współczesnych konsumentów oraz roli konsumenta we współczesnej gospodarce. Wypracowanie umiejętności swobodnego posługiwania się podstawowymi terminami z zakresu konsumpcji. Przygotowanie do grupowego rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem konsumenta na globalnym rynku.

Treści merytoryczne: Konsument i gospodarstwo domowe jako podmiot konsumpcji. Pozyskiwanie i wykorzystywanie wiedzy o konsumencie Racionalność nieracionalność zachowań konsumentów. Globalizacja konsumpcji i stylów życia. Trendy w zachowaniach konsumentów. Konsument w strategiach przedsiębiorstw. Modele i teorie rynkowych zachowań konsumentów. Bazy danych dotyczących konsumpcji krajowej i międzynarodowej. Charakterystyka gospodarstw domowych w Polsce i Europie. Konsumpcja wybranych towarów i usług konsumpcyjnych – bazy danych GUS i EUROSTAT. Przeciętne miesięczne wydatki na towary i usługi konsumpcyjne – bazy danych GUS i EUROSTAT. Przeciętne miesięczne dochody rozporządzalne – bazy danych GUS i EUROSTAT. Nowe trendy w konsumencie. Konsument w strategiach przedsiębiorstw. Podejmowanie decyzji zakupowych przez konsumentów. Metody i formy zbierania danych o konsumentach. Projektowanie badań nad rynkowymi zachowaniami konsumentów. Analiza i interpretacja wyników badania ilościowego. Prezentacja wyników badań.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): czynniki determinujące zachowania konsumentów na rynku; rolę konsumenta w globalnej gospodarce.

Umiejętności (potrafi): określić zmiany zachowań konsumentów zachodzących w wyniku globalizacji konsumpcji; pozyskać i poddać analizie dane ilościowe służące ocenie zachowań konsumentów w gospodarce globalnej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pracy w grupie, współuczestniczenia w generowaniu propozycji rozwiązań problemów z zakresu funkcjonowania konsumenta w gospodarce globalnej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

6. Makroekonomiczne uwarunkowania e-biznesu

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy dotyczącej głównych uwarunkowań działalności podmiotów gospodarczych w obszarze e-handlu i usług oraz zdobycie umiejętności analizy wybranych zjawisk zachodzących w skali makro pod kątem rozwoju firm i rynków e-commerce.

Treści merytoryczne: Istota, formy i obszary działalności e-commerce. Rola e-commerce w tworzeniu PKB. Inwestycje w e-commerce a rozwój gospodarczy. Poziom rozwoju ICT w Polsce a szanse rozwoju e-handlu i usług. Sytuacja na rynku pracy a rozwój podmiotów prowadzących działalność w obszarze e-handel i usługi. Polityka budżetowa a rozwój e-biznesu. Wpływ polityki monetarnej na sytuację na rynku e-commerce. Zmiany poziomu cen jako element analizy gospodarczej. Uwarunkowania koniunkturalne na rynku e-commerce. Innowacyjność sektora e-commerce. Międzynarodowe i globalne czynniki rozwoju podmiotów gospodarczych w obszarze e-handel i usługi. Polityka handlowa i kurs walutowy a szanse rozwoju e-commerce. Wpływ polityki strukturalnej UE na rozwój e-commerce. Współpraca, konkurencja i globalne kryzysy na rynkach e-biznesu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia dotyczące e-commerce oraz kategorii i praw makroekonomicznych; najważniejsze uwarunkowania rozwoju podmiotów gospodarczych w obszarze e-handel i usługi w skali makro; wybrane narzędzia analizy makroekonomicznej.

Umiejętności (potrafi): analizować problemy związane określeniem wpływu uwarunkowań makroekonomicznych na działalność e-handlu i usług oraz ich znaczenia dla rozwoju gospodarczego; zebrać dane dotyczące gospodarki oraz wykorzystać je w celu planowania działalności gospodarczej w obszarze e-handlu i świadczenia usług.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): systematycznej aktualizacji swojej wiedzy w zakresie uwarunkowań makroekonomicznych prowadzenia e-biznesu.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

7. Ekonomia behawioralna

Cel kształcenia: Ukształtowanie wiedzy na temat związków między ekonomią a psychologią. Wykształcenie umiejętności praktycznego zastosowania wiedzy psychologicznej w działalności biznesowej i analizie zachowań konsumentów. Wykształcenie umiejętności holistycznego postrzegania człowieka jako uczestnika rynku oraz identyfikacji mechanizmów podejmowania indywidualnych decyzji zakupowych. Nabycie umiejętności analizowania zjawisk ekonomicznych oraz identyfikacji ich przyczyn i skutków w kontekście psychologicznym, społecznym i ekonomicznym.

Treści merytoryczne: Metodologia nauk ekonomicznych: metodologiczne typy nauk, problemy badawcze w ekonomii, elementy procesu badawczego, metody badawcze w naukach ekonomicznych, istota badań ilościowych i jakościowych w ekonomii. Wprowadzenie do ekonomii behawioralnej: przedmiot i metody badawcze ekonomii behawioralnej, pojęcie i istota ekonomii behawioralnej, relacje między ekonomią a psychologią, racjonalność ekonomiczna w ujęciu behawioralnym, metody badawcze nauk psychologicznych w ekonomii, nurty ekonomii behawioralnej, krytyka ekonomii behawioralnej ekonomistów głównego nurtu. Geneza ekonomii behawioralnej i główne obszary badawcze: wzajemne związki i zależności między ekonomią i psychologią, problem racjonalności podmiotów ekonomicznych. Wprowadzenie do neuroekonomii i ekonomii eksperymentalnej: teoria perspektywy: wartość oczekiwana, oczekiwana użyteczność, postawy wobec niepewności i ryzyka, uczciwość i preferencje społeczne, teorie uczenia się.

Wprowadzenie do behawioralnych teorii gier: emocje i teoria ekonomiczna, działania ekonomiczne jednostek i grup w ujęciu ekonomii behawioralnej: systemy przetwarzania informacji w umyśle człowieka, ograniczenia poznawcze jednostki i heurystyki, behawioralne podejście do procesów decyzyjnych, preferencje społeczne. Działania ekonomiczne jednostek i grup w ujęciu ekonomii behawioralnej: systemy przetwarzania informacji w umyśle człowieka, ograniczenia poznawcze jednostki i heurystyki, behawioralne podejście do procesów decyzyjnych, preferencje społeczne.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): możliwość interdyscyplinarnego wykorzystania wiedzy teoretycznej z ekonomii, psychologii i socjologii do przygotowania praktycznych projektów marketingowych oraz wnikliwej analizy popytowo-podażowej funkcjonowania rynku.

Umiejętności (potrafi): interpretować współczesne zjawiska i procesy ekonomiczne z uwzględnieniem ich psychologiczno-społecznego kontekstu; łączyć zdobytą wiedzę teoretyczną z praktycznymi celami związanymi z planowaną i/lub prowadzoną działalnością zawodową.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

8. Marketing usług

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy na temat rynku usług, zarządzania marketingiem w firmie usługowej, segmentacji rynku usług i procesie świadczenia usług. Przeprowadzenie analizy nowych trendów i kierunków badań w marketingu usług, poznanie zasad projektowania procesu usługowego.

Treści merytoryczne: Charakterystyczne cechy usług i rynku usług. Zarządzanie marketingiem w firmie usługowej. Segmentacja rynku usług, jakość usług oraz proces świadczenia usług. Polityka kształtowania cen usług, dystrybucja i promocja usług. Rola personelu w marketingu firmy usługowej. Specyfikacja marketingu usług. Analiza nowych trendów i kierunków badań w marketingu usług, rozwiązań stosowanych w praktyce gospodarczej. Projektowanie procesu usługowego. Jakość usług. Strategie marketingowe placówek handlowych wybranych branż –studia przypadków.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): mechanizm zarządzania marketingiem w firmie usługowej, specyficzne aspekty marketingu w usługach; postępowanie z zakresu zasad projektowania procesu usługowego.

Umiejętności (potrafi): interpretować i przedstawiać rozwiązania stosowane w firmach usługowych, zaprojektować prosty proces usługowy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy w zespole przy ocenie i opracowaniu rozwiązań prostych problemów z zakresu marketingu usług.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

9. Przedmiot do wyboru I

Business and finance in the global market (w języku angielskim)

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu modeli biznesu i uwarunkowań finansowych w środowisku międzynarodowym.

Treści merytoryczne: Istota biznesu w kontekście międzynarodowym; czynniki determinujące finanse międzynarodowe; rynek walutowy – istota i ryzyko. Cechy i funkcjonowanie korporacji transnarodowych. Proces globalizacji gospodarczej – przyczyny i skutki.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): istotę biznesu międzynarodowego, mechanizmy finansów międzynarodowych oraz funkcjonowanie rynków w procesie globalizacji.

Umiejętności (potrafi): ocenić otoczenie międzynarodowe przedsiębiorstwa, wskazać na czynniki wpływające na kurs walutowy, wytłumaczyć cele działalności korporacji transnarodowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dalszej analizy dynamicznie zmieniającego się otoczenia międzynarodowego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Microeconomics of Competitiveness (w języku angielskim)

Cel kształcenia: Kształtowanie postaw przedsiębiorczych oraz zapoznanie studentów z mikroekonomicznym mechanizmem rynkowym, z uwzględnieniem konkurencji i konkurencyjności.

Treści merytoryczne: Wstęp do problematyki konkurencyjności firm, branż i konkurencji międzynarodowej. Narzędzia wykorzystywane w analizie przewagi konkurencyjnej regionów (model diamentu, klastry). Problematyka polityki gospodarczej służącej wzmocnieniu konkurencyjności na różnych poziomach rozwoju gospodarczego i w różnych rodzajach regionów. Problematyka instytucji działających na rzecz wzmocnienia konkurencyjności.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia i mechanizmy związane z konkurencyjnością podmiotów gospodarczych i związków między nimi, w ujęciu krajowym i międzynarodowym.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać poznane metody i narzędzia do analizy konkurencyjności firm i branż; ocenić narzędzia polityki gospodarczej służącej wzmocnieniu konkurencyjności.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, z uwzględnieniem konkurencyjnych uwarunkowań rynku.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

10. Przedmiot do wyboru II

Techniki sprzedaży

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu skutecznych metod i narzędzi sprzedaży wykorzystywanych na różnych rynkach produktowych.

Treści merytoryczne: Sprzedaż. Charakterystyka klienta. Umawianie się na spotkanie – telefon. Komunikacja – porozumiewanie się. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Kierowanie rozmową. Zasady pozytywnej autoprezentacji. Zastrzeżenia i wątpliwości klienta. Finalizacja sprzedaży. Kategorie klientów. Zasady i techniki negocjacyjne. Rozmowy negocjacyjne. Metamodel w negocjacjach.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): kategorie i typy klientów, style i techniki negocjacji; mechanizm zachowań klienta i zasady budowania oraz utrzymywania więzi z klientem.

Umiejętności (potrafi): zrozumieć i analizować potrzeby klienta i proces jego obsługi.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności z zakresu sprzedażowej obsługi klienta.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Merchandising

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z głównych obszarów zainteresowania merchandisingu oraz umiejętności wykorzystania poznanych technik i narzędzi merchandisingu.

Treści merytoryczne: Merchandising jako narzędzie marketingowe. Działania merchandisingowe w praktyce gospodarczej. Elementy psychologii zachowań konsumentów, a ekspozycja. Zasady merchandisingu. Strategie merchandisingu. Czynniki determinujące działania merchandisingowe. Zakres działań i środków merchandisingowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia i mechanizmy związane z merchandisingiem.

Umiejętności (potrafi): wymienić i scharakteryzować techniki ekspozycyjne oraz zaadaptować je dla potrzeb konkretnego produktu; zaprojektować ramowe etapy strategii merchandisingu w określonej sytuacji rynkowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pracy zespołowej nad projektem działań merchandisingowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia

11. Przedmiot do wyboru III

Finanse w małych i średnich przedsiębiorstwach

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu prawidłowości i mechanizmów gospodarki finansowej małych i średnich przedsiębiorstw. Wykształcenie umiejętności analizy, interpretacji i oceny danych finansowych oraz wykorzystania ich w procesie zarządzania finansami w małej i średniej firmie.

Treści merytoryczne: Pojęcie, funkcje, cele zarządzania finansami w sektorze MSP. Sprawozdawczość finansowa małego i średniego przedsiębiorstwa. Finansowanie działalności gospodarczej: czynniki warunkujące wybór formy finansowania, finansowanie z wykorzystaniem funduszy własnych, kapitał obcy w finansowaniu działalności, rynek towarowy, instrumenty finansowego wsparcia ze środków publicznych. Opodatkowanie i obowiązki podatkowe małych i średnich przedsiębiorstw. Planowanie finansowe i budżetowanie. Działalność inwestycyjna i budżetowanie kapitałowe. Ryzyko finansowe w działalności MSP. Płynność finansowa w małej i średniej firmie.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe kategorie finansów małego przedsiębiorstwa; zjawiska i procesy finansowe występujące w małych i średnich przedsiębiorstwach.

Umiejętności (potrafi): dokonać analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań mających wpływ na stan finansowy przedsiębiorstwa; na podstawie przeprowadzonych analiz; podejmować decyzje w poszczególnych obszarach gospodarki finansowej przedsiębiorstwa.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): przeprowadzenia analiz i ocen niezbędnych w podejmowaniu decyzji finansowych w przedsiębiorstwie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Finansowanie działalności gospodarczej

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu prawidłowości finansowania działalności przedsiębiorstw. Wykształcenie umiejętności analizy, interpretacji i oceny potencjalnych form finansowania działalności gospodarczej.

Treści merytoryczne: Zakres i cele zarządzania finansami w przedsiębiorstwie. Finansowanie działalności gospodarczej: czynniki warunkujące wybór formy finansowania, finansowanie z wykorzystaniem funduszy własnych, kapitał obcy w finansowaniu działalności, rynek towarowy, instrumenty finansowego wsparcia ze środków publicznych. Opodatkowanie i obowiązki podatkowe przedsiębiorstw. Planowanie finansowe i budżetowanie. Działalność inwestycyjna i budżetowanie kapitałowe. Ryzyko finansowe w działalności przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe kategorie finansów przedsiębiorstwa; wybrane formy finansowania działalności gospodarczej.

Umiejętności (potrafi): dokonać analizy i oceny różnych wariantów rozwiązań mających wpływ na stan finansowy przedsiębiorstwa; na podstawie przeprowadzonych analiz; podejmować decyzje dotyczące wyboru form finansowania działalności gospodarczej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): przeprowadzenia analiz i ocen niezbędnych w podejmowaniu decyzji finansowych w przedsiębiorstwie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

12. Seminarium magisterskie I

Cel kształcenia: Ukierunkowanie i sprecyzowanie indywidualnych zainteresowań naukowych w kontekście przygotowywanej pracy dyplomowej.

Treści merytoryczne: Zasady pisania pracy dyplomowej. Kształtowanie umiejętności związanych z dyskusją naukową, prezentowaniem treści naukowych oraz redakcją pracy dyplomowej. Przygotowanie pracy dyplomowej. Zasady pisania pracy dyplomowej. Wybór tematu pracy dyplomowej. Zakres przedmiotowy, czasowy i przestrzenny pracy dyplomowej. Metodologia nauk ekonomicznych. Etapy badań naukowych. Indywidualne prezentacje postępów w pracy i nabywanie umiejętności praktycznych związanych z dyskusją naukową.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): kategorie ekonomiczne związane z kierunkiem studiów oraz prowadzonymi badaniami naukowym.

Umiejętności (potrafi): identyfikować problemy badawcze oraz formułować cele badawcze, oceniać przydatność informacji do realizacji celów badań, rozpoznawać powiązania przyczynowo-skutkowe w ekonomii, formułować hipotezy badawcze, stosować metody ilościowe w rozpatrywaniu problemów naukowych, opracowywać praktyczne narzędzia badawcze, redagować teksty naukowe, opisywać problemy ekonomiczne z wykorzystaniem metod graficznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): prowadzenia podstawowych badań naukowych z zakresu ekonomii.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

13. Seminarium magisterskie II

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiejętności z zakresu budowy założeń metodycznych pracy dyplomowej.

Treści merytoryczne: Metodologia nauk ekonomicznych. Źródła danych. Dobór próby w badaniach ekonomicznych (próba reprezentacyjna, dobór celowy). Badania własne autora pracy dyplomowej. Budowa arkusza badawczego. Przygotowanie i ocena funkcjonalności arkuszy badawczych. Metody analizy danych (statystyczno-ekonometryczne, opisowe). Indywidualne prezentacje postępów w pracy i nabywanie umiejętności praktycznych związanych z dyskusją naukową.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): kategorie ekonomiczne związane z kierunkiem studiów oraz prowadzonymi badaniami naukowym.

Umiejętności (potrafi): identyfikować problemy badawcze oraz formułować cele badawcze, oceniać przydatność informacji do realizacji celów badań, rozpoznawać powiązania przyczynowo-skutkowe w ekonomii, formułować hipotezy badawcze, stosować metody ilościowe w rozpatrywaniu problemów naukowych, opracowywać praktyczne narzędzia badawcze, redagować teksty naukowe, opisywać problemy ekonomiczne z wykorzystaniem metod graficznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): prowadzenia podstawowych badań naukowych z zakresu ekonomii.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

14. Seminarium magisterskie III

Cel kształcenia: Dokonanie analizy przeprowadzonych badań do pracy dyplomowej i sformułowanie wstępnych wniosków.

Treści merytoryczne: Badania własne autora pracy dyplomowej. Budowa arkusza badawczego. Przygotowanie i ocena funkcjonalności arkuszy badawczych. Metody analizy danych (statystyczno-ekonometryczne, opisowe). Indywidualne prezentacje postępów w pracy i nabywanie umiejętności praktycznych związanych z dyskusją naukową.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody badawcze wykorzystywane w naukach ekonomicznych.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać wybrane metody w prowadzonych badaniach w ramach przygotowywanej pracy dyplomowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): prowadzenia podstawowych badań z zakresu nauk ekonomicznych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

15. Seminarium magisterskie IV

Cel kształcenia: Przygotowanie ostatecznej wersji pracy dyplomowej.

Treści merytoryczne: Wyniki badań. Zakończenie i wnioski z pracy. Redakcja pracy dyplomowej (tekst, tabele, rysunki, wykresy, itp.). Indywidualne prezentacje wyników w pracy i nabywanie umiejętności praktycznych związanych z dyskusją naukową.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): cele, formę i układ pracy dyplomowej z zakresu nauk ekonomicznych.

Umiejętności (potrafi): przygotować i sformatować zgodnie z wydziałowymi zaleceniami ostateczną wersję pracy dyplomowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny przeprowadzonych badań i przygotowanej pracy dyplomowej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

16. Praca magisterska I

Cel kształcenia: Przygotowanie do opracowania i napisania pracy dyplomowej.

Treści merytoryczne: Poznanie zasad i metodyki pisania pracy dyplomowej. Wybór tematu pracy dyplomowej. Zakres przedmiotowy, czasowy i przestrzenny pracy dyplomowej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady przygotowania pracy magisterskiej z zakresu ekonomii.

Umiejętności (potrafi): określić zakres tematyczny, czasowy i przestrzenny przygotowywanej pracy magisterskiej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zachowania zasad etyki oraz poszanowania praw wynikających z ochrony własności intelektualnej.

Forma prowadzenia zajęć: praca dyplomowa.

17. Praca magisterska II

Cel kształcenia: Przygotowanie założeń metodycznych pracy dyplomowej oraz badań własnych autora pracy dyplomowej.

Treści merytoryczne: Dobór metod badawczych do pracy magisterskiej z zakresu nauk ekonomicznych. Przygotowanie i ocena funkcjonalności narzędzi i technik badawczych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wybrane metody badawcze stosowanie w ekonomii.

Umiejętności (potrafi): dokonać doboru metod badawczych do realizowanej pracy magisterskiej, określić jej cele, sformułować hipotezy badawcze oraz opracowywać narzędzia badawcze.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zachowania zasad etyki oraz poszanowania praw wynikających z ochrony własności intelektualnej.

Forma prowadzenia zajęć: praca dyplomowa.

18. Praca magisterska III

Cel kształcenia: Przeprowadzenie badań do pracy magisterskiej i sformułowanie wstępnych wniosków.

Treści merytoryczne: Dobór ostatecznego narzędzia badawczego i przeprowadzenie badań do pracy dyplomowej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody badawcze stosowane w przygotowywanej pracy magisterskiej.

Umiejętności (potrafi): przeprowadzić badania do pracy magisterskiej i sformułować wstępne wnioski.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zachowania zasad etyki oraz poszanowania praw wynikających z ochrony własności intelektualnej.

Forma prowadzenia zajęć: praca dyplomowa.

19. Praca magisterska IV

Cel kształcenia: Zredagowanie kompletnej pracy dyplomowej.

Treści merytoryczne: Przygotowanie pracy magisterskiej zgodnie z wymogami redakcyjnymi i edytorskimi.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego i prasowego.

Umiejętności (potrafi): sporządzić kompletną pracę magisterską, zgodnie z poznanymi zasadami metodycznymi i edytorskimi.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zachowania zasad etyki oraz poszanowania praw wynikających z ochrony własności intelektualnej.

Forma prowadzenia zajęć: praca dyplomowa.

V. INNE

1. Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy

Cel kształcenia: Przekazanie podstawowych wiadomości na temat ogólnych zasad postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń, okoliczności i przyczyn wypadków studentów, zasad udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku, jak również wskazanie potencjalnych zagrożeń, z jakimi mogą zetknąć się studenci.

Treści merytoryczne: Regulacje prawne z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy. Obowiązujące ustawy, rozporządzenia dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy w uczelniach. Identyfikacja, analiza i ocena zagrożeń dla życia i zdrowia na poszczególnych kierunkach studiów (czynniki niebezpieczne, szkodliwe i uciążliwe). Analiza okoliczności i przyczyn wypadków studentów: omówienie przyczyn wypadków. Ogólne zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń (np. pożaru). Zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku – apteczka pierwszej pomocy.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ogólne zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń, okoliczności i przyczyn wypadków studentów, zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku.

Umiejętności (potrafi): postępować z materiałami niebezpiecznymi i szkodliwymi dla zdrowia, wykorzystać zasady bezpieczeństwa związane z pracą; posługiwać się środkami ochrony indywidualnej i środkami ratunkowymi oraz udzielić pierwszej pomocy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): postępowania z materiałami niebezpiecznymi i szkodliwymi dla zdrowia, przestrzegania zasad BHP przez siebie i swoich kolegów, wykazuje odpowiedzialność za bezpieczeństwo i higienę pracy w swoim otoczeniu, angażuje się w podejmowanie czynności ratunkowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

2. Etykieta

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i umiejętności dotyczących zasad savoir-vivre'u w życiu codziennym.

Treści merytoryczne: Podstawowe zagadnienia dotyczące zasad savoir-vivre'u w życiu codziennym (zwroty grzecznościowe, powitania, rozmowa przez telefon, podstawowe zasady etykiety oraz precedencji w miejscach publicznych). Etykieta uniwersytecka (precedencja, tytułowanie, zasady korespondencji). Etykieta biznesowa (dostosowanie ubioru do okoliczności, zasady przedstawiania, przygotowanie się do rozmowy kwalifikacyjnej).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): główne zasady savoir-vivre'u w życiu codziennym i uniwersyteckim.

Umiejętności (potrafi): zachowywać się stosownie w życiu publicznym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dostosowania odpowiedniej etykiety do poszczególnych sytuacji życia codziennego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

3. Ochrona własności intelektualnej

Cel kształcenia: Zapoznanie z regulacjami w zakresie prawa własności intelektualnej - zasadami, pojęciami, wybranymi procedurami.

Treści merytoryczne: Podstawy prawne ochrony własności intelektualnej. Pojęcie własności intelektualnej. Podmioty prawa własności intelektualnej. treść prawa własności intelektualnej - prawa autorskie i pokrewne. Ograniczenia praw autorskich. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów. Naruszenie praw autorskich (plagiat i piractwo intelektualne).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ustawowy aparat pojęciowy związany z ochroną prawną własności intelektualnej; pola eksploatacji utworów i tryby ich użytku.

Umiejętności (potrafi): dokonać identyfikacji oraz implementacji dozwolonych pól eksploatacji utworów w toku analizy krytycznej oraz działalności naukowej w środowisku akademickim.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): korzystania z ustawowych pól eksploatacji utworów w środowisku akademickim oraz życiu prywatnym (np. środowisku sieciowym).

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

4. Ergonomia

Cel kształcenia: Zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami związanymi z ergonomią rozumianą w sensie interdyscyplinarnym, uświadomienie zagrożeń i problemów (także zdrowotnych) związanych z niewłaściwymi rozwiązaniami ergonomicznymi na stanowiskach pracy zawodowej oraz w życiu pozazawodowym, a także korzyści wynikających z prawidłowych działań w tym zakresie.

Treści merytoryczne: Ergonomia – podstawowe pojęcia i definicje. Ergonomia jako nauka interdyscyplinarna. Główne nurty w ergonomii: ergonomia stanowiska pracy (wysiłek fizyczny na stanowisku pracy, wysiłek psychiczny na stanowisku pracy, dostosowanie antropometryczne stanowiska pracy, materialne środowisko pracy), ergonomia produktu – inżynieria ergonomicznej jakości, ergonomia dla osób starszych i niepełnosprawnych. Ergonomia pracy stojącej i siedzącej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia związane z ergonomią, ze szczególnym uwzględnieniem ergonomii stanowiska pracy.

Umiejętności (potrafi): dokonać oceny (w zakresie podstawowym) warunków w pracy zawodowej oraz podczas aktywności pozazawodowej ze względu na problemy ergonomiczne i zagrożenia z tym związane.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): reagowania na zagrożenia wynikające z wadliwych rozwiązań i nieprawidłowości w zakresie jakości ergonomicznej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

VI. PRAKTYKA

1. Praktyka zawodowa

Cel kształcenia: Rozszerzenie wiedzy oraz kształtowanie umiejętności jej praktycznego wykorzystania, kształtowanie samodzielności i odpowiedzialności w zakresie powierzonych zadań; kształtowanie umiejętności analitycznych, organizacyjnych, interpersonalnych, negocjacyjnych, umiejętności pracy zespołowej itp.; doskonalenie metod pracy naukowej; realizacja badań własnych dyplomanta.

Treści merytoryczne: Doskonalenie umiejętności z zakresu zarządzania. Wykształcenie umiejętności pracy samodzielnej. Prowadzenie podstawowych badań naukowych związanych z tematyką przygotowywanej pracy dyplomowej; zestawienie i analiza wyników badań; doskonalenie umiejętności dyskusji naukowej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): organizację i cel działalności firmy (instytucji), w której realizowana jest praktyka.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać zespół umiejętności analitycznych, organizacyjnych, interpersonalnych, negocjacyjnych, umiejętności pracy zespołowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielności i odpowiedzialności w zakresie powierzonych zadań.

Forma prowadzenia zajęć: praktyka.

**PLAN STUDIÓW
KIERUNKU EKONOMIA, W ZAKRESIE „FINANSE, BANKOWOŚĆ I UBEZPIECZENIA”**

Obowiązuje od cyklu: 2022Z

Profil kształcenia: praktyczny

Forma studiów: stacjonarne

Poziom studiów: studia drugiego stopnia

Liczba semestrów: 4

Dziedzina/y nauki/dyscyplina/y naukowa/e lub artystyczna/e: dziedzina nauk społecznych, dyscypliny naukowe: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości

Rok studiów: 1, semestr: 1												
Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
II - PODSTAWOWYCH												
1	Wnioskowanie statystyczne	1	4	1,36	egz.	o	45	15	30	4	0	0
2	Makroekonomia	1	4,5	1,36	egz.	o	60	30	30	4	0	0
3	Prawo gospodarcze	1	2	0,08	zal. z oc.	o	30	30	0	2	0	0

4	Ekonomia menedżerska	1	2,5	1,28	zal. z oc.	o	45	15	30	2	0	0
5	Historia myśli ekonomicznej	1	3,5	1,36	egz.	o	45	15	30	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			16,5	5,44	x	x	225	105	120	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	5,44	x	x	120	0	120	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
III - KIERUNKOWYCH												
1	Finanse i rynki finansowe	1	3,5	1,28	zal. z oc.	o	45	15	30	2	0	0
2	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	1	3	1,28	zal. z oc.	o	45	15	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6,5	2,56	x	x	90	30	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	2,56	x	x	60	0	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
IV – ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Seminarium magisterskie I	1	2,5	1,36	zal. z oc.	f	30	0	30	4	0	0
2	Praca magisterska I	1	3	0	zal.	f	0	0	0	0	0	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			5,5	1,36	x	x	30	0	30	4	0	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	1,36	x	x	30	0	30	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			5,5	1,36	x	x	30	0	30	4	0	40
V - INNE												
1	Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	1	0,5	0	zal.	o	4	4	0	0	0	0
2	Ochrona własności intelektualnej	1	0,25	0	zal.	o	2	2	0	0	0	0
3	Etykieta	1	0,5	0	zal.	o	4	4	0	0	0	0
4	Ergonomia	1	0,25	0	zal.	o	2	2	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			1,5	0	x	x	12	12	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
VI - PRAKTYKA												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 1	30	9,36	x	x	357	147	210	24	0	40

Rok studiów: 1, semestr: 2												
Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
1	Technologie informacyjne w ekonomii	2	2	2	zal. z oc.	o	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			2	2	x	x	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	2	x	x	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
II - PODSTAWOWYCH												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
III - KIERUNKOWYCH												
1	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	2	2,5	1,28	zal. z oc.	o	45	15	30	2	0	0
2	Ekonomia matematyczna	2	3	1,36	egz.	o	45	15	30	4	0	0
3	Ekonomia międzynarodowa	2	3	1,36	egz.	o	45	15	30	4	0	0

4	Wielowymiarowa analiza rynku	2	3	1,28	zal. z oc.	o	45	15	30	2	0	0
5	Instytucje otoczenia biznesu	2	3	1,36	egz.	o	45	15	30	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		14,5	6,64	x	x		225	75	150	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	6,64	x	x		150	0	150	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	x	x		0	0	0	0	0	0
IV – ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Seminarium magisterskie II	2	2,5	1,36	zal. z oc.	f	30	0	30	4	0	0
2	Praca magisterska II	2	3	0	zal.	f	0	0	0	0	0	40
3	Przedmiot do wyboru I	2	2	0,68	zal. z oc.	f	30	15	15	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		7,5	2,04	x	x		60	15	45	6	0	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	2,04	x	x		45	0	45	6	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		7,5	2,04	x	x		60	15	45	6	0	40
V - INNE												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		0	0	x	x		0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	0	x	x		0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	x	x		0	0	0	0	0	0
VI - PRAKTYKA												
1	Praktyka zawodowa	2	6	6	zal. z oc.	f	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		6	6	zal. z oc.	f		0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	6	x	x		0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		6	6	x	x		0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 2		30	16,68	x	x		315	90	225	24	160	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 1 roku studiów		60	26,04	x	x		672	237	435	48	160	80

Rok studiów: 2, semestr: 3													
Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa	
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne			
Grupa treści													
I - WYMAGANIA OGÓLNE													
1	Język obcy kierunkowy	3	2	2	zal. z oc.	f	30	0	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			2	2	x	x	30	0	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	2	x	x	30	0	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			2	2	x	x	30	0	30	2	0	0	
II - PODSTAWOWYCH													
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
III – KIERUNKOWYCH													
1	Metody optymalizacji w ekonomii	3	3	1,28	zal. z oc.	o	45	15	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			3	1,28	x	x	45	15	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	1,28	x	x	30	0	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
IV – ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA													
1	Banki i system bankowy	3	3	1,36	egz.	f	45	15	30	4	0	0	

2	Analiza rynku i konsumenta usług finansowych	3	2,5	1,28	zal. z oc.	f	45	15	30	2	0	0
3	Finanse międzynarodowe	3	3,5	1,36	egz.	f	45	15	30	4	0	0
4	Standardy sprawozdawczości finansowej	3	2,5	1,28	zal. z oc.	f	45	15	30	2	0	0
5	Ryzyko na rynku finansowym	3	2,5	1,28	zal. z oc.	f	45	15	30	2	0	0
6	Ubezpieczenia osobowe i w działalności gospodarczej	3	2,5	1,36	egz.	f	45	15	30	4	0	0
7	Seminarium magisterskie III	3	2,5	1,36	zal. z oc.	f	30	0	30	4	0	0
8	Praca magisterska III	3	3	0	zal.	f	0	0	0	0	0	40
9	Przedmiot do wyboru II	3	1,5	0,68	zal. z oc.	f	30	15	15	2	0	0
10	Przedmiot do wyboru III	3	1,5	0,68	zal. z oc.	f	30	15	15	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			25	10,64	x	x	360	120	240	26	0	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	10,64	x	x	240	0	240	26	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			25	10,64	x	x	360	120	240	26	0	40
V - INNE												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
VI - PRAKTYKA												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 3			30	13,92	x	x	435	135	300	30	0	40

Rok studiów: 2, semestr: 4												
Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
II - PODSTAWOWYCH												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
III - KIERUNKOWYCH												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			X	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
IV – ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Menedżer na rynku usług finansowych	4	2	1,36	egz.	f	45	15	30	4	0	0
2	Ubezpieczenia społeczne	4	2	1,36	zal. z oc.	f	45	15	30	2	0	0
3	Seminarium magisterskie IV	4	3	1,36	zal. z oc.	f	30	0	30	4	0	0

4	Praca magisterska IV	4	11	4	zal.	f	0	0	0	0	0	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			18	8,08	x	x	120	30	90	10	0	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	8,08	x	x	90	0	90	10	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			18	8,08	x	x	120	30	90	10	0	40
V - INNE												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
VI - PRAKTYKA												
1	Praktyka zawodowa	4	12	12	zal. z oc.	f	0	0	0	0	320	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			12	12	x	x	0	0	0	0	320	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	12	x	x	0	0	0	0	320	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			12	12	x	x	0	0	0	0	320	0
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 4			30	20,08	x	x	120	30	90	10	320	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 2 roku studiów			60	34	x	x	555	165	390	40	320	80

Tabela podsumowująca plan									
Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
				ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w planie studiów		120	60,04	1227	402	825	88	480	160
Grupa treści									
I - WYMAGANIA OGÓLNE									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		4	4	60	0	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		0	4	60	0	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		2	2	30	0	30	2	0	0
II - PODSTAWOWYCH									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		16,5	5,44	225	105	120	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		16,5	5,44	120	0	120	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	0	0	0	0	0	0
III - KIERUNKOWYCH									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		24	10,48	360	120	240	22	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		24	10,48	240	0	240	22	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	0	0	0	0	0	0
IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		56	22,12	570	165	405	46	0	160
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		0	22,12	405	0	405	46	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		56	22,12	570	165	405	46	0	160

V - INNE								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	1,5	0	12	12	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	0	0	0	0	0	0	0	0
VI - PRAKTYKA								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	18	18	0	0	0	0	480	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	0	18	0	0	0	0	480	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	18	18	0	0	0	0	480	0

I	Punkty ECTS sumaryczne wskaźniki ilościowe, w tym zajęcia:	Punkty ECTS	
		Liczba	%
Ogółem - plan studiów		120	100
1	wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	78,2	65,17
2	z zakresu nauk podstawowych	16,5	13,75
3	o charakterze praktycznym (laboratoryjne, projektowe, warsztatowe)	60,04	50,03
4	ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku	3,5	2,92
5	zajęcia do wyboru - co najmniej 30% punktów ECTS	76	63,33
6	wymiar praktyk	18	15,00
7	zajęcia z wychowania fizycznego	---	---
8	zajęcia z języka obcego	2	1,67
9	przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	118,0	98,33
10	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (dotyczy profilu praktycznego)	74	61,67
11	zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach, do których przyporządkowano kierunek studiów (dotyczy profilu ogólnoakademickiego)	---	---

II	Procentowy udział pkt ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych w łącznej liczbie punktów ECTS	%
1	ekonomia i finanse	80
2	nauki o zarządzaniu i jakości	20
Ogółem:		100

Lista przedmiotów do wyboru:

- I. Business and finance in the global market (w języku angielskim)
Microeconomics of Competitiveness (w języku angielskim)
- II. Statystyczna analiza wyników badań
Metody statystyczne wielowymiarowej analizy porównawczej
- III. Ekonomia procesów decyzyjnych
Analiza danych biznesowych

PLAN STUDIÓW
KIERUNKU EKONOMIA, W ZAKRESIE „EKONOMIA MENEDŻERSKA I DORADZTWO BIZNESOWE”

Obowiązuje od cyklu: 2022Z

Profil kształcenia: praktyczny

Forma studiów: stacjonarne

Poziom studiów: studia drugiego stopnia

Liczba semestrów: 4

Dziedzina/y nauki/dyscyplina/y naukowa/e lub artystyczna/e: dziedzina nauk społecznych, dyscypliny naukowe: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości

Rok studiów: 1, semestr: 1												
Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
II - PODSTAWOWYCH												
1	Wnioskowanie statystyczne	1	4	1,36	egz.	o	45	15	30	4	0	0
2	Makroekonomia	1	4,5	1,36	egz.	o	60	30	30	4	0	0
3	Prawo gospodarcze	1	2	0,08	zal. z oc.	o	30	30	0	2	0	0

4	Ekonomia menedżerska	1	2,5	1,28	zal. z oc.	o	45	15	30	2	0	0
5	Historia myśli ekonomicznej	1	3,5	1,36	egz.	o	45	15	30	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			16,5	5,44	x	x	225	105	120	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	5,44	x	x	120	0	120	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
III - KIERUNKOWYCH												
1	Finanse i rynki finansowe	1	3,5	1,28	zal. z oc.	o	45	15	30	2	0	0
2	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	1	3	1,28	zal. z oc.	o	45	15	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6,5	2,56	x	x	90	30	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	2,56	x	x	60	0	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
IV – ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Seminarium magisterskie I	1	2,5	1,36	zal. z oc.	f	30	0	30	4	0	0
2	Praca magisterska I	1	3	0	zal.	f	0	0	0	0	0	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			5,5	1,36	x	x	30	0	30	4	0	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	1,36	x	x	30	0	30	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			5,5	1,36	x	x	30	0	30	4	0	40
V - INNE												
1	Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	1	0,5	0	zal.	o	4	4	0	0	0	0
2	Ochrona własności intelektualnej	1	0,25	0	zal.	o	2	2	0	0	0	0
3	Etykieta	1	0,5	0	zal.	o	4	4	0	0	0	0
4	Ergonomia	1	0,25	0	zal.	o	2	2	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			1,5	0	x	x	12	12	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
VI - PRAKTYKA												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 1			30	9,36	x	x	357	147	210	24	0	40

Rok studiów: 1, semestr: 2												
Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
1	Technologie informacyjne w ekonomii	2	2	2	zal. z oc.	o	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			2	2	x	x	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	2	x	x	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
II - PODSTAWOWYCH												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
III - KIERUNKOWYCH												
1	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	2	2,5	1,28	zal. z oc.	o	45	15	30	2	0	0
2	Ekonomia matematyczna	2	3	1,36	egz.	o	45	15	30	4	0	0
3	Ekonomia międzynarodowa	2	3	1,36	egz.	o	45	15	30	4	0	0
4	Wielowymiarowa analiza rynku	2	3	1,28	zal. z oc.	o	45	15	30	2	0	0
5	Instytucje otoczenia biznesu	2	3	1,36	egz.	o	45	15	30	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			14,5	6,64	x	x	225	75	150	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	6,64	x	x	150	0	150	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0

IV – ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Seminarium magisterskie II	2	2,5	1,36	zal. z oc.	f	30	0	30	4	0	0
2	Praca magisterska II	2	3	0	zal.	f	0	0	0	0	0	40
3	Przedmiot do wyboru I	2	2	0,68	zal. z oc.	f	30	15	15	2	x	x
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			7,5	2,04	x	x	60	15	45	6	0	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	2,04	x	x	45	0	45	6	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			7,5	2,04	x	x	60	15	45	6	0	40
V - INNE												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
VI - PRAKTYKA												
1	Praktyka zawodowa	2	6	6	zal. z oc.	f	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6	6	zal. z oc.	f	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	6	x	x	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			6	6	x	x	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 2			30	16,68	x	x	315	90	225	24	160	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 1 roku studiów			60	26,04	x	x	672	237	435	48	160	80

Rok studiów: 2, semestr: 3													
Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa	
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne			
Grupa treści													
I - WYMAGANIA OGÓLNE													
1	Język obcy kierunkowy	3	2	2	zal. z oc.	f	30	0	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			2	2	x	x	30	0	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	2	x	x	30	0	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			2	2	x	x	30	0	30	2	0	0	
II - PODSTAWOWYCH													
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
III – KIERUNKOWYCH													
1	Metody optymalizacji w ekonomii	3	3	1,28	zal. z oc.	o	45	15	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			3	1,28	x	x	45	15	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	1,28	x	x	30	0	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	
IV – ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA													
1	Teoria podejmowania decyzji menedżerskich	3	3	1,36	egz.	f	45	15	30	4	0	0	

2	Rozwój innowacji w biznesie	3	2,5	1,28	zal. z oc.	f	45	15	30	2	0	0
3	Ryzyko na rynku finansowym	3	3,5	1,36	egz.	f	45	15	30	4	0	0
4	Praca menedżerska	3	2,5	1,28	zal. z oc.	f	45	15	30	2	0	0
5	Jakość produkcji i usług	3	2,5	1,28	zal. z oc.	f	45	15	30	2	0	0
6	Przedsiębiorczość i zarządzanie projektami	3	2,5	1,36	egz.	f	45	15	30	4	0	0
7	Seminarium magisterskie III	3	2,5	1,36	zal. z oc.	f	30	0	30	4	0	0
8	Praca magisterska III	3	3	0	zal.	f	0	0	0	0	0	40
9	Przedmiot do wyboru II	3	1,5	0,68	zal. z oc.	f	30	15	15	2	0	0
10	Przedmiot do wyboru III	3	1,5	0,68	zal. z oc.	f	30	15	15	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			25	10,64	x	x	360	120	240	26	0	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	10,64	x	x	240	0	240	26	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			25	10,64	x	x	360	120	240	26	0	40
V - INNE												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
VI - PRAKTYKA												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 3			30	13,92	x	x	435	135	300	30	0	40

Rok studiów: 2, semestr: 4												
Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
II - PODSTAWOWYCH												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
III - KIERUNKOWYCH												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			X	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
IV – ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Zarządzanie portfelem inwestycyjnym	4	2	1,36	egz.	f	45	15	30	4	0	0
2	Zachowania konsumentów	4	2	1,36	zal. z oc.	f	45	15	30	2	0	0
3	Seminarium magisterskie IV	4	3	1,36	zal. z oc.	f	30	0	30	4	0	0

4	Praca magisterska IV	4	11	4	zal.	f	0	0	0	0	0	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			18	8,08	x	x	120	30	90	10	0	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	8,08	x	x	90	0	90	10	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			18	8,08	x	x	120	30	90	10	0	40
V - INNE												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
VI - PRAKTYKA												
1	Praktyka zawodowa	4	12	12	zal. z oc.	f	0	0	0	0	320	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			12	12	x	x	0	0	0	0	320	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	320	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	320	0
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 4			30	20,08	x	x	120	30	90	10	320	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 2 roku studiów			60	34	x	x	555	165	390	40	320	80

VI - PRAKTYKA								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	18	18	0	0	0	0	480	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	0	18	0	0	0	0	480	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	18	18	0	0	0	0	480	0

I	Punkty ECTS sumaryczne wskaźniki ilościowe, w tym zajęcia:	Punkty ECTS	
		Liczba	%
Ogółem - plan studiów		120	100
1	wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	78,2	65,17
2	z zakresu nauk podstawowych	16,5	13,75
3	o charakterze praktycznym (laboratoryjne, projektowe, warsztatowe)	60,04	50,03
4	ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku	3,5	2,92
5	zajęcia do wyboru - co najmniej 30% punktów ECTS	76	63,33
6	wymiar praktyk	18	15,00
7	zajęcia z wychowania fizycznego	---	---
8	zajęcia z języka obcego	2	1,67
9	przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	118	98,33
10	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (dotyczy profilu praktycznego)	74	61,67
11	zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach, do których przyporządkowano kierunek studiów (dotyczy profilu ogólnoakademickiego)	---	---

II	Procentowy udział pkt ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych w łącznej liczbie punktów ECTS	%
1	ekonomia i finanse	80
2	nauki o zarządzaniu i jakości	20
Ogółem:		100

Lista przedmiotów do wyboru:

- I. Business and finance in the global market (w języku angielskim)
Microeconomics of Competitiveness (w języku angielskim)
- II. Ekonomia procesów decyzyjnych
Analiza danych biznesowych
- III. Finanse w małych i średnich przedsiębiorstwach
Finansowanie działalności gospodarczej

PLAN STUDIÓW
KIERUNKU EKONOMIA, W ZAKRESIE „E-HANDEL I USŁUGI”

Obowiązuje od cyklu: 2022Z

Profil kształcenia: praktyczny

Forma studiów: stacjonarne

Poziom studiów: studia drugiego stopnia

Liczba semestrów: 4

Dziedzina/y nauki/dyscyplina/y naukowa/e lub artystyczna/e: dziedzina nauk społecznych, dyscypliny naukowe: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości

Rok studiów: 1, semestr: 1												
Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
II - PODSTAWOWYCH												
1	Wnioskowanie statystyczne	1	4	1,36	egz.	o	45	15	30	4	0	0
2	Makroekonomia	1	4,5	1,36	egz.	o	60	30	30	4	0	0
3	Prawo gospodarcze	1	2	0,08	zal. z oc.	o	30	30	0	2	0	0

4	Ekonomia menedżerska	1	2,5	1,28	zal. z oc.	o	45	15	30	2	0	0
5	Historia myśli ekonomicznej	1	3,5	1,36	egz.	o	45	15	30	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			16,5	5,44	x	x	225	105	120	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	5,44	x	x	120	0	120	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
III - KIERUNKOWYCH												
1	Finanse i rynki finansowe	1	3,5	1,28	zal. z oc.	o	45	15	30	2	0	0
2	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	1	3	1,28	zal. z oc.	o	45	15	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6,5	2,56	x	x	90	30	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	2,56	x	x	60	0	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
IV – ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Seminarium magisterskie I	1	2,5	1,36	zal. z oc.	f	30	0	30	4	0	0
2	Praca magisterska I	1	3	0	zal.	f	0	0	0	0	0	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			5,5	1,36	x	x	30	0	30	4	0	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	1,36	x	x	30	0	30	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			5,5	1,36	x	x	30	0	30	4	0	40
V - INNE												
1	Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	1	0,5	0	zal.	o	4	4	0	0	0	0
2	Ochrona własności intelektualnej	1	0,25	0	zal.	o	2	2	0	0	0	0
3	Etykieta	1	0,5	0	zal.	o	4	4	0	0	0	0
4	Ergonomia	1	0,25	0	zal.	o	2	2	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			1,5	0	x	x	12	12	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
VI - PRAKTYKA												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	x	0	x	x	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 1	30	9,36	x	x	357	147	210	24	0	40	

Rok studiów: 1, semestr: 2												
Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
1	Technologie informacyjne w ekonomii	2	2	2	zal. z oc.	o	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			2	2	x	x	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	2	x	x	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
II - PODSTAWOWYCH												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
III - KIERUNKOWYCH												
1	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	2	2,5	1,28	zal. z oc.	o	45	15	30	2	0	0
2	Ekonomia matematyczna	2	3	1,36	egz.	o	45	15	30	4	0	0
3	Ekonomia międzynarodowa	2	3	1,36	egz.	o	45	15	30	4	0	0

4	Wielowymiarowa analiza rynku	2	3	1,28	zal. z oc.	o	45	15	30	2	0	0
5	Instytucje otoczenia biznesu	2	3	1,36	egz.	o	45	15	30	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			14,5	6,64	x	x	225	75	150	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	6,64	x	x	150	0	150	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
IV – ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Seminarium magisterskie II	2	2,5	1,36	zal. z oc.	f	30	0	30	4	0	0
2	Praca magisterska II	2	3	0	zal.	f	0	0	0	0	0	40
3	Przedmiot do wyboru I	2	2	0,68	zal. z oc.	f	30	15	15	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			7,5	2,04	x	x	60	15	45	6	0	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	2,04	x	x	45	0	45	6	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			7,5	2,04	x	x	60	15	45	6	0	40
V - INNE												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
VI - PRAKTYKA												
1	Praktyka zawodowa	2	6	6	zal. z oc.	f	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6	6	zal. z oc.	f	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	6	x	x	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			6	6	x	x	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 2			30	16,68	x	x	315	90	225	24	160	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 1 roku studiów			60	26,04	x	x	672	237	435	48	160	80

Rok studiów: 2, semestr: 3												
Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
1	Język obcy kierunkowy	3	2	2	zal. z oc.	f	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			2	2	x	x	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	2	x	x	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			2	2	x	x	30	0	30	2	0	0
II - PODSTAWOWYCH												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0

III – KIERUNKOWYCH												
1	Metody optymalizacji w ekonomii	3	3	1,28	zal. z oc.	o	45	15	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		3	1,28	x	x	45	15	30	2	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	1,28	x	x	30	0	30	2	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	0
IV – ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	E-handel międzynarodowy	3	3	1,36	egz.	f	45	15	30	4	0	0
2	Komercjalizacja produktu	3	2,5	1,28	zal. z oc.	f	45	15	30	2	0	0
3	Zarządzanie usługami	3	3,5	1,36	egz.	f	45	15	30	4	0	0
4	Finansowanie projektów e-commerce	3	2,5	1,28	zal. z oc.	f	45	15	30	2	0	0
5	Konsument w gospodarce globalnej	3	2,5	1,28	zal. z oc.	f	45	15	30	2	0	0
6	Makroekonomiczne uwarunkowania e-biznesu	3	2,5	1,36	egz.	f	45	15	30	4	0	0
7	Seminarium magisterskie III	3	2,5	1,36	zal. z oc.	f	30	0	30	4	0	0
8	Praca magisterska III	3	3	0	zal.	f	0	0	0	0	0	40
9	Przedmiot do wyboru II	3	1,5	0,68	zal. z oc.	f	30	15	15	2	0	0
10	Przedmiot do wyboru III	3	1,5	0,68	zal. z oc.	f	30	15	15	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		25	10,64	x	x	360	120	240	26	0	40	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	10,64	x	x	240	0	240	26	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		25	10,64	x	x	360	120	240	26	0	40	40
V - INNE												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	0	x	x	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	0
VI - PRAKTYKA												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		x	0	x	x	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	x	x	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 3		30	13,92	x	x	435	135	300	30	0	40	40

Rok studiów: 2, semestr: 4												
Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
II - PODSTAWOWYCH												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
III - KIERUNKOWYCH												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			X	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
IV – ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Ekonomia behawioralna	4	2	1,36	egz.	f	45	15	30	4	0	0
2	Marketing usług	4	2	1,36	zal. z oc.	f	45	15	30	2	0	0
3	Seminarium magisterskie IV	4	3	1,36	zal. z oc.	f	30	0	30	4	0	0

4	Praca magisterska IV	4	11	4	zal.	f	0	0	0	0	0	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			18	8,08	x	x	120	30	90	10	0	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	8,08	x	x	90	0	90	10	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			18	8,08	x	x	120	30	90	10	0	40
V - INNE												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
VI - PRAKTYKA												
1	Praktyka zawodowa	4	12	12	zal. z oc.	f	0	0	0	0	320	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			12	12	x	x	0	0	0	0	320	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			x	12	x	x	0	0	0	0	320	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			12	12	x	x	0	0	0	0	320	0
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 4			30	20,08	x	x	120	30	90	10	320	40
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 2 roku studiów			60	34	x	x	555	165	390	40	320	80

Tabela podsumowująca plan									
Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
				ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w planie studiów		120	60,04	1227	402	825	88	480	160
Grupa treści									
I - WYMAGANIA OGÓLNE									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		4	4	60	0	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		0	4	60	0	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		2	2	30	0	30	2	0	0
II - PODSTAWOWYCH									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		16,5	5,44	225	105	120	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		16,5	5,44	120	0	120	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	0	0	0	0	0	0
III - KIERUNKOWYCH									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		24	10,48	360	120	240	22	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		24	10,48	240	0	240	22	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	0	0	0	0	0	0
IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		56	22,12	570	165	405	46	0	160
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		0	22,12	405	0	405	46	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		56	22,12	570	165	405	46	0	160

V - INNE								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	1,5	0	12	12	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	0	0	0	0	0	0	0	0
VI - PRAKTYKA								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	18	18	0	0	0	0	480	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	0	18	0	0	0	0	480	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	18	18	0	0	0	0	480	0

I	Punkty ECTS sumaryczne wskaźniki ilościowe, w tym zajęcia:	Punkty ECTS	
		Liczba	%
Ogółem - plan studiów		120	100
1	wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	78,2	65,17
2	z zakresu nauk podstawowych	16,5	13,75
3	o charakterze praktycznym (laboratoryjne, projektowe, warsztatowe)	60,04	50,03
4	ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku	3,5	2,92
5	zajęcia do wyboru - co najmniej 30% punktów ECTS	76	63,33
6	wymiar praktyk	18	15,00
7	zajęcia z wychowania fizycznego	---	---
8	zajęcia z języka obcego	2	1,67
9	przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	118,0	98,33
10	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (dotyczy profilu praktycznego)	74	61,67
11	zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach, do których przyporządkowano kierunek studiów (dotyczy profilu ogólnoakademickiego)	---	---

II	Procentowy udział pkt ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych w łącznej liczbie punktów ECTS	%
1	ekonomia i finanse	80
2	nauki o zarządzaniu i jakości	20
Ogółem:		100

Lista przedmiotów do wyboru:

- I. Business and finance in the global market (w języku angielskim)
Microeconomics of Competitiveness (w języku angielskim)
- II. Techniki sprzedaży
Merchandising
- III. Finanse w małych i średnich przedsiębiorstwach
Finansowanie działalności gospodarczej