

Efekty uczenia się dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna

- 1. Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin/y nauki i dyscyplin/y naukowych/ej lub dziedzin/y sztuki i dyscyplin/y artystycznych/ej:** kierunek przyporządkowano do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny naukowej: nauki o komunikacji społecznej i mediach (92%) oraz dziedziny nauk humanistycznych, dyscypliny naukowej: historia (8%); dyscyplina naukowa wiodąca: nauki o komunikacji społecznej mediach.
- 2. Profil kształcenia:** ogólnoakademicki.
- 3. Poziom kształcenia i czas trwania studiów/liczba punktów ECTS:** studia pierwszego stopnia – licencjackie, 6 semestrów/180 ECTS.
- 4. Numer charakterystyki poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji - 6.**
- 5. Absolwent:** potrafi interpretować zjawiska społeczne, polityczne i kulturowe, jak również być ich świadomym uczestnikiem. Posiada wiedzę i umiejętności, które umożliwiają mu inicjowanie działań społecznych i kulturalnych. Zna zasady funkcjonowania i role mediów w społeczeństwie demokratycznym. Zna media regionalne i ogólnopolskie. Potrafi analizować i współtworzyć media we współczesnym społeczeństwie informacyjnym. Dysponuje wiedzą i umiejętnościami, które pozwalają mu samodzielnie rozstrzygać dylematy natury etycznej związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza. Cechuje go wysoka sprawność językowa, ma praktykę w posługiwaniu się różnymi gatunkami wypowiedzi dziennikarskiej. Zna zasady tworzenia materiałów telewizyjnych i radiowych oraz fotografii prasowej. Potrafi wykorzystywać potrzebne narzędzia informatyczne i nowe media w swojej pracy. Posiada wiedzę teoretyczną, umiejętności praktyczne, kompetencje społeczne z zakresu komunikacji społecznej i procesów komunikowania masowego. Absolwent może samodzielnie podejmować działania w takich zawodach jak: dziennikarz, redaktor, menadżer Public Relations, specjalista ds. komunikacji zewnętrznej, rzecznik prasowy. Obszary zatrudnienia to: prasa, radio, telewizja, portale internetowe, instytucje użyteczności publicznej, organizacje samorządowe i pozarządowe, agencje reklamowe, promocyjne i Public Relations, agencje prowadzące edukację medialną i działalność informacyjną.
 - 5.1. Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:** licencjat.
- 6. Wymagania ogólne:** do uzyskania kwalifikacji pierwszego stopnia wymagane jest osiągnięcie wszystkich poniższych efektów uczenia się.

Kod składnika opisu charakterystyki efektów uczenia się w dziedzinie nauk społecznych/ dyscyplinie naukowej nauki o komunikacji społecznej i mediach oraz dziedzinie nauk humanistycznych/ dyscyplinie historia	Opis charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się Polskiej Ramy Kwalifikacji	Symbol efektu kierunkowego	Treść efektu kierunkowego
WIEDZA: absolwent zna i rozumie			
S/NKS_P6S_WG H/H_P6S_WG	w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów	KA6_WG1	na poziomie podstawowym rolę mediów i języka polskiego w kształtowaniu życia społecznego i kultury
		KA6_WG2	miejsce i znaczenie nauk o komunikacji społecznej i mediach w systemie nauk oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych związkach z innymi dyscyplinami naukowymi
		KA6_WG3	podstawową terminologię, metody i techniki badawcze w obszarze nauk o komunikacji społecznej i mediach
		KA6_WG4	podstawową terminologię medialną, historyczną, literacką i językoznawczą w wybranym języku obcym
		KA6_WG5	normy i reguły prawne, etyczne oraz etykietę związaną z wykonywaniem zawodu dziennikarza oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną
		KA6_WG6	najważniejsze fakty i procesy społeczne w zakresie historii Polski i świata oraz zasady funkcjonowania państwa i systemu politycznego
		KA6_WG7	podstawy i funkcjonowanie polskiego oraz wybranych zagranicznych systemów medialnych w przeszłości i obecnie
		KA6_WG8	najważniejsze pojęcia i kategorie z zakresu literatury, filozofii i kultury; ma wiedzę o miejscu człowieka we współczesnej humanistyce i wpływie mediów na życie człowieka

		KA6_WG9	zna środki perswazyjne, metody analizy i interpretacji tekstów medialnych, historycznych i literackich
		KA6_WG10	środki stylistyczne odpowiednie dla stylu naukowego, potocznego, publicystycznego, artystycznego i urzędowego
		KA6_WG11	warsztat pracy dziennikarza zatrudnionego w prasie, radiu, telewizji, portalach internetowych oraz w zawodach związanych z komunikacją społeczną
		KA6_WG12	podstawowe narzędzia informatyczne i zasady działania nowych mediów, ma wiedzę z dziedziny technologii informacyjno-komunikacyjnych w studiowanym obszarze
		KA6_WG13	zasady publikacji tekstu medialnego i ma podstawowe informacje o odbiorcach i użytkownikach mediów
S/NKS_P6S_WK H/H_P6S_WK	- fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	KA6_WK1	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu bhp, ergonomii, etykiety, praw ochrony własności intelektualnej; rozumie znaczenie aktywności fizycznej na co dzień
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi			
S/NKS_P6S_UW H/H_P6S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę: - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni	KA6_UW1	wyszukiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje z zakresu wybranej dyscypliny w oparciu o różne źródła informacji, bazy danych i Internetu oraz technologie informacyjno-komunikacyjne

	przewidywalnych przez: – właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	KA6_UW2	formułować, analizować problemy badawcze, dobierać właściwe metody i narzędzia, opracowywać, interpretować i przedstawiać wyniki badań
		KA6_UW3	wykorzystywać różne media (tradycyjne, społecznościowe, cyfrowe itd.) zgodnie z ich specyfiką
		KA6_UW4	wykorzystać przekaz medialny jako źródło wiedzy o świecie, a teorię z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach jako pomoc w analizie i interpretacji procesów komunikacyjnych
		KA6_UW5	wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu technologii informatycznych / bhp / ergonomii / etykiety / ochrony praw własności / kultury fizycznej w życiu zawodowym i prywatnym
		S/NKS_P6S_UK H/H_P6S_UK	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii
brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	KA6_UK2	posługiwać się wybranym językiem obcym nowożytnym w zakresie studiowanej dyscypliny i tłumaczyć na wybrany język obcy prosty tekst medialny, historyczny, literacki	
	KA6_UK3	prowadzić dyskusję podpartą merytorycznymi argumentami, prezentować własne poglądy, wątpliwości i sugestie dotyczące omawianego zakresu tematycznego	
	KA6_UK4	tworzyć typowe prace pisemne oraz przygotować wystąpienia ustnych w języku polskim oraz języku uznawanym za podstawowy dla reprezentowanej dyscypliny	
	KA6_UK5	poprawnie stosować poznaną terminologię medialną, historyczną, politologiczną, literacką i językoznawczą	

		KA6_UK6	porozumiewać się przy użyciu różnych technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie nauk o komunikacji społecznej i mediach, historii, literatury i politologii
S/NKS_P6S_UO H/H_P6S_UO	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	KA6_UO1	planować proces zdobywania i przyswajania wiedzy, pracować indywidualnie lub w zespole celem realizacji przydzielonych zadań
S/NKS_P6S_UU H/H_P6S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	KA6_UU1	samodzielnie, korzystając z różnych źródeł, poszerzać i wzbogacać wiedzę, mając świadomość takiej konieczności przez całe życie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do			
S/NKS_P6S_KK H/H_PS6_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści	KA6_KK1	krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności, ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego
	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	KA6_KK2	samodzielnej pracy i konsultacji z ekspertami przy rozwiązywaniu problemów badawczych i zawodowych
S/NKS_P6S_KO H/H_P6S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	KA6_KO1	akceptacji różnorodności kulturowej oraz reprezentowania otwartej postawy wobec odmiennych zjawisk, przekonań i sądów
	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	KA6_KO2	budowania relacji opartej na wzajemnym zaufaniu między wszystkimi podmiotami biorącymi udział w danej działalności zawodowej oraz innymi członkami społeczności lokalnej
	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	KA6_KO3	inicjowania działań w życiu kulturalnym, poprzez różne media i formy

S/NKS_P6S_KR H/H_P6S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: – przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych – dbałości o dorobek i tradycje zawodu	KA6_KR1	utrzymania wysokiego poziomu profesjonalizmu, niezależności w działaniu oraz przestrzegania uniwersalnych zasad i norm etycznych w działalności zawodowej
		KA6_KR2	dostrzegania i rozstrzygania dylematów związanych z wybranym zawodem

7. Objąsnienie oznaczeń:

Objąsnienie oznaczeń kodu skłádnika opisu w dziedzinie i dyscyplinie naukowej oraz artystycznej

S/NKS_P6S	– charakterystyki drugiego stopnia w dziedzinie nauk społecznych/dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach dla studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim
H/H_P6S	– charakterystyki drugiego stopnia w dziedzinie nauk humanistycznych/dyscyplinie historia dla studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim

Objąsnienia oznaczeń komponentów efektów uczenia się wspólne dla opisu symbolu efektu uczenia się oraz kodu skłádnika opisu w dziedzinie nauki i dyscyplinie naukowej oraz artystycznej

W	– kategoria wiedzy, w tym:
G(po W)	– podkategoria <i>zakres i głąbia</i> ,
K(po W)	– podkategoria <i>kontekst</i> ,
U	– kategoria umiejętności, w tym:
W(po U)	– podkategoria w zakresie <i>wykorzystanie wiedzy</i> ,
K(po U)	– podkategoria w zakresie <i>komunikowanie się</i> ,
O(po U)	– podkategoria w zakresie <i>organizacja pracy</i> ,
U(po U)	– podkategoria w zakresie <i>uczenie się</i> .
K (po podkreślniku)	– kategoria kompetencji społecznych, w tym:
K (po K po podkreślniku)	– podkategoria w zakresie <i>ocena</i> ,
O (po K po podkreślniku)	– podkategoria w zakresie <i>odpowiedzialność</i> ,
R (po K po podkreślniku)	– podkategoria w zakresie <i>rola zawodowa</i> .
01, 02, 03 i kolejne	– numer efektu uczenia się

Objąsnienia oznaczeń symbolu efektu kierunkowego

K (przed podkreślnikiem)	– kierunkowe efekty uczenia się
A (przed podkreślnikiem)	– profil ogólnoakademicki
6	– studia pierwszego stopnia

Oznaczenia dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz artystycznych

Lp.	Dziedzina nauki/symbol kodu	Dyscyplina naukowa/artystyczna/symbol kodu
1	Dziedzina nauk humanistycznych/ H	1. archeologia/ A
		2. filozofia/ F
		3. historia/ H
		4. językoznawstwo/ J
		5. literaturoznawstwo/ L
		6. nauki o kulturze i religii/ KR
		7. nauki o sztuce/ NSz
2	Dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych/ IT	1. architektura i urbanistyka/ AU
		2. automatyka, elektronika i elektrotechnika/ AE
		3. informatyka techniczna i telekomunikacja/ IT
		4. inżynieria biomedyczna/ IB
		5. inżynieria chemiczna/ IC
		6. inżynieria lądowa i transport/ IL
		7. inżynieria materiałowa/ IM
		8. inżynieria mechaniczna/ IMC
		9. inżynieria środowiska, górnictwo i energetyka/ ISG
3	Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu/ M	1) nauki farmaceutyczne/ NF
		2) nauki medyczne/ NM
		3) nauki o kulturze fizycznej/ NKF
		4) nauki o zdrowiu/ NZ
4	Dziedzina nauk rolniczych/ R	1. nauki leśne/ NL
		2. rolnictwo i ogrodnictwo/ RO
		3. technologia żywności i żywienia/ TZ
		4. weterynaria/ W
		5. zootechnika i rybactwo/ ZR
5	Dziedzina nauk społecznych/ S	1. ekonomia i finanse/ EF
		2. geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna/ GEP
		3. nauki o bezpieczeństwie/ NB
		4. nauki o komunikacji społecznej i mediach/ NKS
		5. nauki o polityce i administracji/ NPA
		6. nauki o zarządzaniu i jakości/ NZJ
		7. nauki prawne/ NP.
		8. nauki socjologiczne/ NS
		9. pedagogika/ P
		10. prawo kanoniczne/ PK
		11. psychologia/ PS
6	Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych/ XP	1. astronomia/ AS
		2. informatyka/ I
		3. matematyka/ MT
		4. nauki biologiczne/ NBL
		5. nauki chemiczne/ NC
		6. nauki fizyczne/ NF
		7. nauki o Ziemi i środowisku/ NZ
7	Dziedzina nauk teologicznych/ TL	1. nauki teologiczne/ NT
8	Dziedzina sztuki/ SZ	1. sztuki filmowe i teatralne/ SFT
		2. sztuki muzyczne/ SM
		3. sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki/ SP

TREŚCI KSZTAŁCENIA

Kierunek studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Poziom studiów: studia pierwszego stopnia - licencjackie

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Wymiar kształcenia: 6 semestrów

Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 180 punktów ECTS

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

CHARAKTERYSTYKA TREŚCI KSZTAŁCENIA – GRUPY TREŚCI

I. WYMAGANIA OGÓLNE

I.1. Język angielski I

Cel kształcenia: wprowadzenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym na poziomie docelowo B2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego jak i wybranych elementów życia zawodowego.

Treści merytoryczne: ćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego z zakresu następujących tematów: przedstawianie się, opis człowieka, rodzina, kariera zawodowa, codzienne obowiązki domowe, przyzwyczajenia domowników, wykroczenia, orientacja w mieście, opisywanie miejsc i budynków, weekend, wspomnienia z dzieciństwa i szkoły, czas wolny, system edukacji i szkolnictwa wyższego, podróże, planowanie przyszłości, zakupy, restauracja, nowinki technologiczne, zdrowie, ekologia, media, minione szanse i możliwości, tryb przypuszczający, formy czasowe, strona bierna, mowa zależna; zapoznanie z obyczajami i kulturą krajów danego obszaru językowego w celu nie tylko poszerzania wiedzy i ćwiczenia odpowiednich nawyków językowych, ale też rozwijania ciekawości, otwartości i tolerancji; prezentowanie rozmaitych metod uczenia się, zachęcanie do samooceny, samodzielnego poszukiwania prawidłowości językowych i formułowania reguł; różnorodność form pracy (indywidualna, w parach, w grupach) i typów zadań pozwalających na uwzględnienie w procesie nauczania indywidualnych uzdolnień i cech charakteru studentów; wprowadzenie i wyćwiczenie podstawowej terminologii specjalistycznej z zakresu danego kierunku studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię (pojęcia, definicje) odnośnie podstawowych zagadnień nauk humanistycznych, ma wiedzę językową umożliwiającą komunikowanie się w języku ogólnym i fachowym.

Umiejętności (potrafi): korzystać z obcojęzycznej literatury fachowej, potrafi posługiwać się językiem ogólnym na poziomie, potrafi korzystać z obcojęzycznych pojęć istotnych dla problematyki z obszaru nauk społecznych, potrafi formułować problemy i stawiać pytania, interpretować dane, plany, projekty, przedstawić prezentację multimedialną w języku obcym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczenia się przez całe życie, ma świadomość wagi swoich wypowiedzi, interpretuje rzeczywistość społeczną w kategoriach interesów różnych grup, dostrzega podobieństwa i różnice między kulturami, potrafi pracować w zespole.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.2. Język angielski II

Cel kształcenia: rozwijanie wszystkich sprawności językowych (mówienie, czytanie, pisanie i słuchanie ze zrozumieniem), przygotowanie do posługiwania się językiem specjalistycznym, kształtowanie umiejętności samodzielnej pracy w zakresie doskonalenia znajomości języka obcego.

Treści merytoryczne: doskonalenie wszystkich sprawności językowych, struktur, form gramatycznych i konstrukcji językowych poprzez pracę z obcojęzycznymi tekstami i dokumentami dotyczącymi zagadnień związanych z kierunkiem studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię (pojęcia, definicje) odnośnie podstawowych zagadnień nauk humanistycznych, ma wiedzę językową umożliwiającą komunikowanie się w języku ogólnym i fachowym.

Umiejętności (potrafi): korzystać z obcojęzycznej literatury fachowej, potrafi posługiwać się językiem ogólnym na poziomie, potrafi korzystać z obcojęzycznych pojęć istotnych dla problematyki z obszaru nauk społecznych, potrafi formułować problemy i stawiać pytania, interpretować dane, plany, projekty, przedstawić prezentację multimedialną w języku obcym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczenia się przez całe życie, ma świadomość wagi swoich wypowiedzi, interpretuje rzeczywistość społeczną w kategoriach interesów różnych grup, dostrzega podobieństwa i różnice między kulturami, potrafi pracować w zespole.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.3. Język angielski III

Cel kształcenia: wprowadzenie i wyćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym na poziomie docelowo B2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego jak i wybranych elementów życia zawodowego.

Treści merytoryczne: doskonalenie wszystkich sprawności językowych, struktur, form gramatycznych i konstrukcji językowych poprzez pracę z obcojęzycznymi tekstami i dokumentami dotyczącymi zagadnień związanych z kierunkiem studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię (pojęcia, definicje) odnośnie podstawowych zagadnień nauk humanistycznych, ma wiedzę językową umożliwiającą komunikowanie się w języku ogólnym i fachowym.

Umiejętności (potrafi): korzystać z obcojęzycznej literatury fachowej, potrafi posługiwać się językiem ogólnym na poziomie, potrafi korzystać z obcojęzycznych pojęć istotnych dla problematyki z obszaru nauk społecznych, potrafi formułować problemy i stawiać pytania, interpretować dane, plany, projekty, przedstawić prezentację multimedialną w języku obcym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczenia się przez całe życie, ma świadomość wagi swoich wypowiedzi, interpretuje rzeczywistość społeczną w kategoriach interesów różnych grup, dostrzega podobieństwa i różnice między kulturami, potrafi pracować w zespole.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.4. Język angielski IV

Cel kształcenia: wprowadzenie i wyćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym na poziomie docelowo B2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego jak i wybranych elementów życia zawodowego.

Treści merytoryczne: ćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego z zakresu następujących tematów: przedstawianie się, opis człowieka, rodzina, kariera zawodowa, codzienne obowiązki domowe, przyzwyczajenia domowników, wykroczenia, orientacja w mieście, opisywanie miejsc i budynków, weekend, wspomnienia z dzieciństwa i szkoły, czas wolny, system edukacji i szkolnictwa wyższego, podróże, planowanie przyszłości, zakupy, restauracja, nowinki technologiczne, zdrowie, ekologia, media, minione szanse i możliwości,

tryb przypuszczający, formy czasowe, strona bierna, mowa zależna; zapoznanie z obyczajami i kulturą krajów danego obszaru językowego w celu nie tylko poszerzenia wiedzy i ćwiczenia odpowiednich nawyków językowych, ale też rozwijania ciekawości, otwartości i tolerancji; prezentowanie rozmaitych metod uczenia się, zachęcanie do samooceny, samodzielnego poszukiwania prawidłowości językowych i formułowania reguł; różnorodność form pracy (indywidualna, w parach, w grupach) i typów zadań pozwalających na uwzględnienie w procesie nauczania indywidualnych uzdolnień i cech charakteru studentów; wprowadzenie i wyćwiczenie podstawowej terminologii specjalistycznej z zakresu danego kierunku studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię (pojęcia, definicje) odnośnie podstawowych zagadnień nauk społecznych, ma wiedzę językową umożliwiającą komunikowanie się w języku ogólnym i fachowym.

Umiejętności (potrafi): korzystać z obcojęzycznej literatury fachowej, potrafi posługiwać się językiem ogólnym na poziomie, potrafi korzystać z obcojęzycznych pojęć istotnych dla problematyki z obszaru nauk społecznych, potrafi formułować problemy i stawiać pytania, interpretować dane, plany, projekty, przedstawić prezentację multimedialną w języku obcym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczenia się przez całe życie, ma świadomość wagi swoich wypowiedzi, interpretuje rzeczywistość społeczną w kategoriach interesów różnych grup, dostrzega podobieństwa i różnice między kulturami, potrafi pracować w zespole.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.5. Wychowanie fizyczne

Cel kształcenia: przekazanie wiadomości dotyczących wpływu ćwiczeń na organizm człowieka, sposobów podtrzymania zdrowia, sprawności fizycznej oraz wiedzy dotyczącej relacji między wiekiem, zdrowiem, aktywnością fizyczną, sprawnością motoryczną kobiet i mężczyzn.

Treści merytoryczne: opanowanie umiejętności ruchowych z zakresu poznanych dyscyplin sportowych i wykorzystania ich w organizowaniu czasu wolnego. Nauka i doskonalenie umiejętności technicznych i taktycznych w następujących dyscyplinach sportowych do wyboru: piłka siatkowa, piłka nożna, koszykówka, badminton, tenis stołowy, tenis, unihokej, gimnastyka, różne formy aerobiku i ćwiczeń fizycznych z muzyką oraz ćwiczeń na siłowni. Atletyka terenowa i lekkoatletyka, turystyka rowerowa i kajakowa, łyżwiarstwo, narciarstwo alpejskie, pływanie. Podnoszenie sprawności fizycznej. Przekazywanie wiedzy na temat przepisów w poszczególnych dyscyplinach sportu oraz korzyści zdrowotnych w wyniku uprawiania kultury fizycznej. Zdobywanie umiejętności organizowania czasu wolnego w aktywny sposób. Zajęcia w formie ćwiczeń praktycznych w obiektach sportowych uniwersytetu oraz na obozach.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pozytywny wpływ ćwiczeń fizycznych na organizm człowieka oraz sposoby podtrzymania zdrowia i sprawności fizycznej, zna główne zasady bezpieczeństwa obowiązujące na obiektach krytych/ hale sportowe, pływalnie/ i odkrytych/boiska, korty i stadiony/ oraz przepisy w wybranej grze sportowej lub rekreacyjnej.

Umiejętności (potrafi): rozwijać umiejętności ruchowe przydatne w podnoszeniu sprawności fizycznej oraz w rekreacyjnym uprawianiu wybranej dyscypliny, potrafi bezpiecznie korzystać z obiektów i urządzeń sportowych oraz sędziować rywalizację w rekreacyjnej formie uprawianej dyscyplin.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): do współdziałania z innymi, posiada umiejętność szybkiego komunikowania się oraz odpowiedzialność za wykonywanie wyznaczonych zadań.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.6. Wykład monograficzny

Dziennikarz w polskiej rzeczywistości społeczno-politycznej

Cel kształcenia: zapoznanie z funkcjonowaniem organów władzy publicznej, państwowej i samorządowej. Sporządzenie „mapy kompetencyjnej” podmiotów organizacyjnych w polskiej przestrzeni politycznej i kulturowej.

Treści merytoryczne: w oparciu o Konstytucję RP oraz ustawy o samorządzie terytorialnym: pojęcie systemu politycznego, uwarunkowania funkcjonowania systemu politycznego jego elementy; Funkcjonowanie władzy ustawodawczej wykonawczej, sądowniczej. Organizacje pozarządowe, stowarzyszenia - forum aktywności obywatelskiej. Funkcjonowanie samorządu terytorialnego w Polsce. Podstawowe zjawiska kulturowe w Polsce.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): kompetencje poszczególnych organów władzy i ich rolę w polskim systemie politycznym i prawnym, podstawowe zasady funkcjonowania organizacji politycznych społecznych, stowarzyszeń i formalne zależności między nimi; podstawowe współczesne zjawiska kulturowe; historyczne podłoże współczesnej publicystyki patriotycznej.

Umiejętności (potrafi): sporządzić „mapę kompetencyjną” polskich instytucji politycznych społecznych oraz wskazać zasady postępowania w kwestiach interwencyjnych wobec instytucji życia publicznego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wyjaśniania potencjalnym rozmówcom i czytelnikom prasy zasad postępowania w polskiej przestrzeni społeczno-politycznej, organizowania życia społecznego i politycznego w swoim otoczeniu; do zdobywania informacji o zdarzeniach politycznych, kulturowych oraz interweniowania w właściwych instytucjach w imieniu potencjalnych rozmówców/czytelników a także do tworzenia warunków do czynnego udziału w życiu kulturowym.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Etniczne i kulturowe fundamenty współczesnej Europy

Cel kształcenia: usystematyzowanie wiedzy na temat kluczowych wydarzeń w historii Polski i Europy w obszarze etnicznym i kulturowym.

Treści merytoryczne: podział etniczny Europy ze wskazaniem ludów przed indoeuropejskich, indoeuropejskich i innych grup etnicznych. Fazy kolonizacji Europy i współczesny zasięg występowania poszczególnych grup etnicznych. Proces kształtowania się narodów; najważniejsze mniejszości narodowe we współczesnej Europie: etnografia Polski, judaizm, chrześcijaństwo, islam, wpływ poszczególnych nurtów religijnych na kształtowanie się kultury europejskiej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podział etniczny Europy w jego historycznym i współczesnym wymiarze oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu religioznawstwa i kulturoznawstwa.

Umiejętności (potrafi): wskazać grupy etniczne na terenie Europy i określić ich charakterystyczne cechy; wskazać różnice i podobieństwa między poszczególnymi nurtami religijnymi.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): akceptacji wieloetniczności, wielokulturowości i wieloreligijności Europy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Radio społeczne w Polsce i na świecie

Cel kształcenia: zapoznanie ze zjawiskiem radia społecznego i korzyściami wynikającymi z posiadania trzeciego obok publicznego i komercyjnego sektora radiowego.

Treści merytoryczne: różne aspekty funkcjonowania stacji społecznych: prawny, organizacyjny, techniczny i społeczny. Najważniejsze stacje społeczne w Polsce i na świecie oraz różnice między trzema sektorami radiowymi: komercyjnym, publicznym i społecznym. Korzyści i zagrożenia są związane z rozwojem tego typu dziennikarstwa.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): czym charakteryzują się rozgłośnie społeczne; główne stacje obywatelskie w Polsce i na świecie.

Umiejętności (potrafi): omówić cechy różniące radio społeczne od komercyjnego i publicznego oraz wymienić i omówić przykłady stacji społecznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wskazania korzyści społecznych wynikających z pracy dla rozgłośni społecznych i oceny ich roli w demokracji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Etyka komunikacji społecznej

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi etyki w komunikowaniu społecznym z dominantą etycznych uwarunkowań współczesnej mediasfery.

Treści merytoryczne: funkcje etyki i rola moralności w komunikacji społecznej; Podstawowe kierunki etyczne i orientacje etyczne współczesnej kultury; Kategorie etyki; Wartości etyczne w mediach; Medialne postawy a moralność.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe orientacje etyczne we współczesnej kulturze medialnej.

Umiejętności (potrafi): rozróżniać wartości etyczne w mediasferze; diagnozować postawy etyczne podmiotów w komunikacji społecznej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uprawiania zawodu dziennikarza lub menedżera PR zgodnie z kodeksami etycznymi i deontologicznymi.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Postmodernizm we współczesnej komunikacji społecznej

Cel kształcenia: zapoznanie ze współczesnym stanem komunikacji publicznej, zwłaszcza tymi zjawiskami, które są uwarunkowane kulturą postmodernizmu; omówienie pojęć teoretycznych, których zastosowanie w praktyce ułatwi osobom uczącym się interpretację, delimitację oraz ewaluację zjawisk współczesnej kultury semiotycznej, jak również zarządzanie procesami komunikacji publicznej w mediach, public relations i komunikacji wizerunkowej.

Treści merytoryczne: postmodernizm: definicja i zakres stosowania pojęcia; hybryda, hybrydyczność jako cecha postmodernizmu w komunikacji; najbardziej znani przedstawiciele kultury postmodernizmu w sztuce, literaturze, nauce; geneza postmodernizmu; charakterystyki postmodernizmu według F. Jamisona oraz według W. Hochbrucka; postmodernizm

z komunikacyjnego punktu widzenia; postmodernizm a kontekstocentryzm; relatywizm kulturowy jako charakterystyka postmodernizmu; postmodernizm a indywidualizm (P. Sztompka); „samotny tłum” w koncepcji D. Riesmanna; pojęcie społeczeństwa zewnętrzsterownego; postmodernizm a poprawność polityczna; subkulturowość, kultury niszowe, „eco chambers”; pluralizm spolaryzowany w koncepcji G. Sartori’ego; polaryzacja społeczeństwa a Internet (według C. S. Sunsteina); przystosowanie się oraz syndrom eskorty; kulturowa niszowa a targetowanie; postmodernizm a demokratyzacja; postmodernizm a irracjonalizm; postmodernizm a patologie; postmodernizm a ruchy społeczne; postmodernizm a kultura Wschodu; New Age; nobilitacja marginesu; wzrost podmiotowości, semantyka domowa, rozpad znaku; neofityzm komunikacyjny; kod a tekst w dyskursach postmodernizmu; dekonstrukcja jako interpretacja okazjonalna; dekonstrukcja a kooperacja; pojęcie „śmierci autora”; postulaty pozytywizmu vs postulaty postmodernizmu (I. Fik vs R. Nycz); postmodernizm a wizualność. Homo sapiens > homo videns; postmodernizm a postmyślenie.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): treści, formy, zasady i procesy komunikacji postmodernistycznej w różnych sferach relacji społecznych; znajomość podstawowej terminologii w zakresie komunikacji postmodernistycznej oraz zmian zachodzących w zakresie komunikacji międzyludzkiej; tradycje i nurty badawcze w zakresie współczesnej komunikacji publicznej; metody socjologicznej, antropologicznej i semiotycznej analizy komunikacji.

Umiejętności (potrafi): interpretować, wartościować różne obszary, sfery i sytuacje oddziaływania postmodernizmu na komunikację międzyludzką; posługiwać się pojęciami właściwymi dla studiowanego przedmiotu, a także stosować tę wiedzę w odniesieniu do innych dziedzin przedmiotowych; gromadzić wiedzę z różnych dyscyplin w zakresie nauk społecznych i humanistycznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozumienia konieczności i odczuwania potrzeby ciągłego dokształcania się i rozwoju kulturalnego; myślenia w sposób kreatywny i zarządzania umiejętnościami miękkimi; do propagowania wiedzy z tego zakresu oraz objaśniania jej w środowisku lokalnym.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Ancient roots of contemporary culture

Cel kształcenia: zapoznanie z genezą cywilizacji europejskiej jako jednym z istotnych politycznych i kulturowych fundamentów współczesnej cywilizacji. Pokazanie rozmaitych płaszczyzn kontynuacji myśli antycznej: począwszy od religii, literatury i sztuki, poprzez myśl polityczną oraz typowo utylitarne dziedziny życia, takie jak: medycyna, sztuka dowodzenia wojskiem czy problematyka prawna.

Treści merytoryczne: introduction to Ancient History, The Legacy of Ancient Near East, Heroes of East and Greek World in Literature, Persian Empire versus Greek World – The Struggle for Power, Greek Theatre – Tragedy and Its Reception, Greek Historiography (Herodotos, Thucydides, Xenophon) and Contemporary Political Thought, Art of Classical Greece and Humanism, Alexander the Great in Myth and Symbol Hellenistic World and Coming Rome, Greek and Roman Theatre – Comedy of Aristophanes and Plautus, Moral Vision in Hellenistic Historiography. A Case of Polybius, Livy and Roman Historiography. Aims, Methods and Consequences, Roman Law and European Law, Roman History in Contemporary Paintings: Early Rome, Carthage and Hannibal, Caesar and Roman Empire, Greek and Roman Antiquity in Contemporary (Pop-)Culture.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające dotyczące cywilizacji starożytnej Grecji i Rzymu; złożone zależności między cywilizacją antyczną i kulturą współczesną.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać posiadaną wiedzę, formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy, dokonać oceny i krytycznej analizy oraz syntezy uzyskanych informacji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

I.7. Język obcy I

Cel kształcenia: wprowadzenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym na poziomie docelowo A2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego jak i wybranych elementów życia zawodowego.

Treści merytoryczne: ćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego z zakresu następujących tematów: przedstawianie się, opis człowieka, rodzina, kariera zawodowa, codzienne obowiązki domowe, przyzwyczajenia domowników, wykroczenia, orientacja w mieście,

opisywanie miejsc i budynków, weekend, wspomnienia z dzieciństwa i szkoły, czas wolny, system edukacji i szkolnictwa wyższego, podróże, planowanie przyszłości, zakupy, restauracja, nowinki technologiczne, zdrowie, ekologia, media, minione szanse i możliwości, tryb przypuszczający, formy czasowe, strona bierna, mowa zależna; zapoznanie z obyczajami i kulturą krajów danego obszaru językowego w celu nie tylko poszerzenia wiedzy i ćwiczenia odpowiednich nawyków językowych, ale też rozwijania ciekawości, otwartości i tolerancji; prezentowanie rozmaitych metod uczenia się, zachęcanie do samooceny, samodzielnego poszukiwania prawidłowości językowych i formułowania reguł; różnorodność form pracy (indywidualna, w parach, w grupach) i typów zadań pozwalających na uwzględnienie w procesie nauczania indywidualnych uzdolnień i cech charakteru studentów; wprowadzenie i wyćwiczenie podstawowej terminologii specjalistycznej z zakresu danego kierunku studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię (pojęcia, definicje) odnośnie podstawowych zagadnień nauk humanistycznych, wiedzę językową umożliwiającą komunikowanie się w języku ogólnym i fachowym.

Umiejętności (potrafi): korzystać z obcojęzycznej literatury fachowej, stosować obcojęzyczne pojęcia istotne dla nauk o komunikacji społecznej i mediach; formułować problemy i stawiać pytania, interpretować dane, plany, projekty, przedstawić prezentację multimedialną w języku obcym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczenia się przez całe życie, dostrzegania podobieństw i różnic między kulturami.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.8. Język obcy II

Cel kształcenia: wprowadzenie i wyćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym na poziomie docelowo B2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego jak i wybranych elementów życia zawodowego.

Treści merytoryczne ćwiczenia: doskonalenie wszystkich sprawności językowych, struktur, form gramatycznych i konstrukcji językowych poprzez pracę z obcojęzycznymi tekstami i dokumentami dotyczącymi zagadnień związanych z kierunkiem studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię (pojęcia, definicje) odnośnie podstawowych zagadnień nauk humanistycznych, ma wiedzę językową umożliwiającą komunikowanie się w języku ogólnym i fachowym.

Umiejętności (potrafi): korzystać z obcojęzycznej literatury fachowej, stosować obcojęzyczne pojęcia istotne dla nauk o komunikacji społecznej i mediach; formułować problemy i stawiać pytania, interpretować dane, plany, projekty, przedstawić prezentację multimedialną w języku obcym

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.9. Język obcy III

Cel kształcenia: wprowadzenie i wyćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym na poziomie docelowo A2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego jak i wybranych elementów życia zawodowego.

Treści merytoryczne: doskonalenie wszystkich sprawności językowych, struktur, form gramatycznych i konstrukcji językowych poprzez pracę z obcojęzycznymi tekstami i dokumentami dotyczącymi zagadnień związanych z kierunkiem studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię (pojęcia, definicje) odnośnie podstawowych zagadnień nauk humanistycznych, ma wiedzę językową umożliwiającą komunikowanie się w języku ogólnym i fachowym.

Umiejętności (potrafi): korzystać z obcojęzycznej literatury fachowej, stosować obcojęzyczne pojęcia istotne dla nauk o komunikacji społecznej i mediach; formułować problemy i stawiać pytania, interpretować dane, plany, projekty, przedstawić prezentację multimedialną w języku obcym.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.10. Przedmiot ogólnouczelniany

Cel kształcenia: wprowadzenie poszerzonej wiedzy, terminologii i różnych koncepcji badawczych dotyczących omawianego tematu.

Treści merytoryczne: wykład stanowi monograficzne, całościowe ujęcie wybranego zagadnienia z niżej proponowanych: akwarystyka, antropologia kulturowa, ciało człowieka – fascynujący system, człowiek współczesny wobec problemu uzależnień, dietetyka i żywienie człowieka, dziedzictwo kulturowe, energie odnawialne, estetyka, etyka, ewolucjonizm, kultura kresów północno-wschodnich i jej kontynuacji, logika, ochrona przyrody, pierwsza pomoc przedmedyczna, pogoda, klimat i człowiek, praktyczna filozofia przyrody, prawo, wiedza

o teatrze, zdrowy styl życia i higiena człowieka.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia, terminy i podstawowe założenia badawcze z omawianego zakresu wiedzy.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać poznaną wiedzę w różnych sytuacjach zawodowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): korzystania w życiu zawodowym i społecznym z różnych obszarów wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

I.11. Technologie informacyjne w humanistyce i naukach społecznych

Cel kształcenia: nabycie umiejętności w zakresie poszukiwania, porządkowania i wykorzystywania informacji z różnych źródeł oraz efektywne posługiwanie się technologiami informacyjnymi w nauce i pracy zawodowej. Zajęcia przygotowują do posługiwania się urządzeniami cyfrowymi w tworzeniu, modyfikowaniu, udostępnianiu i archiwizowaniu informacji.

Treści merytoryczne: tworzenie i zaawansowane formatowanie dokumentów w edytorze tekstów, prezentacji multimedialnej, arkusza kalkulacyjnym, bazie danych i programie pocztowym na przykładzie pakietu Ms Office. Systemy przetwarzania informacji i efektywna organizacja zapisu, przechowywania, archiwizacji i ochrony danych. Narzędzia do podstawowej edycji grafiki, stron internetowych i cyfrowych wydruków. Telekomunikacja komputerowa, praca grupowa i usługi chmur internetowych. Przestrzeganie praw własności i licencji.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): elementarną terminologię dotyczącą komputerów i oprogramowania, zaawansowane polecenia tworzenia, formatowania, zapisywania i modyfikowania plików w edytorze tekstu, arkusza kalkulacyjnym, bazie danych, prezentacji multimedialnej, edytorze grafiki i stron internetowych, jak zapisywać informacje w sposób uporządkowany, jak robić kopie zapasowe, jak korzystać z usług chmur internetowych, jak korzystać z licencji i treści objętych prawami autorskimi, zagrożenia i zabezpieczenia.

Umiejętności (potrafi): przygotowywać i formatować dokumenty w programach pakietu Ms Office - edytorze tekstu, arkusza kalkulacyjnym, prezentacji multimedialnej i bazie danych, korzystać z narzędzi do tworzenia stron internetowych i blogów za pomocą szablonów, wybrać i zastosować narzędzie cyfrowe, które odpowiada aktualnym potrzebom, chronić

urządzenia

i programy przed zagrożeniami z zewnątrz, aktywnie korzystać z narzędzi komunikacyjnych, z narzędzi do pracy grupowej, usług online i chmur internetowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego dokształcania się i rozwoju swoich umiejętności cyfrowych, wykazuje aktywność w wykorzystaniu narzędzi informatycznych w nauce i pracy zawodowej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

II. GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH

II. 1. Podstawy politologii

Cel kształcenia: zapoznanie z genezą i funkcjami państwa, systemami politycznymi współczesnego świata, a historią wybranych instytucji państwowych i społecznych oraz zasadami ich funkcjonowania, a także wypracowanie umiejętności posługiwania się pojęciami charakterystycznymi dla nauk o państwie i prawie.

Treści merytoryczne: źródła instytucji państwa w ujęciu historycznym i filozoficznym. Funkcje państwa. Typy państwa. Formy państwa. Systemy polityczne współczesnego świata. Polski ład konstytucyjny. Zasady funkcjonowania demokratycznego państwa prawnego. Elity polityczne. Partie polityczne i systemy partyjne na świecie.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): teorię państwa, jego struktury i zasady funkcjonowania oraz o relacji łączących poszczególne elementy struktur i instytucji państwowych, a także formy aktywności społecznej na polu działań politycznych.

Umiejętności (potrafi): wskazać przyczyny, przebieg i skutki procesów zachodzących w państwie, a także scharakteryzować struktury państwowe i działające w ich ramach instytucje ze wskazaniem na łączące ich relacje i posiadane kompetencje.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): analizowania zagadnień z zakresu państwa i prawa oraz zachodzących w państwie w kontekście działania instytucji państwowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

II.2. Historia filozofii

Cel kształcenia: wprowadzenie w problematykę i specyfikę etyki opisowej. Zapoznanie z podstawową terminologią, przesłankami poglądów, ich podstawowymi założeniami oraz konsekwencjami. Opanowanie terminologii filozoficznej oraz umiejętność sprawnego posługiwania się językiem filozoficznym.

Treści merytoryczne: podział etyki. Powstanie i charakterystyka metaetyki na tle pozostałych głównych dziedzin filozofii moralnej. Główne kierunki w metaetyce. Neonaturalizm w etyce. Intuicjonizm metaetyczny. Emotywizm. Preskryptywizm w etyce. Teorie dobrych racji.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie) najważniejsze nurty, szkoły, postacie z dziedziny etyki opisowej, wskazuje podobieństwa i różnice między nimi; podstawowe problemy i pytania głównych nurtów psychologii, historii i socjologii moralności; definiuje elementarne pojęcia w zakresie etyki deskryptywnej; objaśnia znaczenie etyki dla wiedzy teoretycznej oraz praktycznego działania człowieka; najważniejsze nurty, szkoły, postacie z dziedziny metaetyki i podobieństwa i różnice między nimi; podstawowe problemy i pytania głównych nurtów metaetycznych; elementarne pojęcia w zakresie metaetyki; znaczenie metaetyki dla wiedzy teoretycznej oraz praktycznego działania człowieka.

Umiejętności (potrafi): operować podstawową terminologią etyczną; określić, przeanalizować podstawowe odmiany i założenia poglądów etyki opisowej; wskazać i na poziomie podstawowym porównać przeciwstawne stanowiska etyczne, wskazać i oceniać ich

kluczowe założenia i konsekwencje; ilustrować historycznymi przykładami poszczególne egzemplifikacje fenomenu moralności; dokonywać analizy i krytyki stanowisk i określać podstawowe różnice między nimi; wskazywać i oceniać ich wpływ na współczesne zjawiska kulturowe; operować podstawową terminologią metaetyczną; potrafi określić, przeanalizować podstawowe odmiany i założenia poglądów metaetycznych; wskazuje i na poziomie podstawowym porównuje przeciwstawne stanowiska metaetyczne, wskazuje i ocenia ich kluczowe założenia i konsekwencje; ilustrować historycznymi przykładami poszczególne poglądy metaetyczne; dokonać analizy i krytyki stanowisk i określić podstawowe różnice między nimi; wskazać i oceniać ich wpływ na współczesne zjawiska kulturowe.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dostrzegania i uznania pluralizmu myślenia filozoficznego; rozwijania ciekawości poznawczej; samodzielnego prezentowania założenia nurtów metaetycznych; rozwijania postawy dystansu wobec własnych przekonań; dostrzegania elementarnej więzi między sferą wartości a życiem społecznym i jego problemami.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

II. 3. Kultura narcyzmu w internecie

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami narcyzmu i kultury narcyzmu oraz psychologicznymi i socjologicznymi teoriami narcyzmu. Przedstawienie cyfrowej odsłony narcyzmu oraz ukazanie nasilenia się postaw narcystycznych poprzez korzystanie z Internetu.

Treści merytoryczne: psychologiczne i kulturowe teorie narcyzmu; spektrum narcyzmu oraz imperatyw sukcesu; zagadnienia dotyczące cyfrowej odsłony narcyzmu; o kulturze popularnej i mediach społecznościowych jako determinantach kształtowania kultury narcyzmu; ukazanie jej roli i znaczenia w życiu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): na poziomie rozszerzonym rolę mediów i języka polskiego w kształtowaniu życia społecznego i kultury; językowe środki z zakresu komunikacji perswazyjnej, techniki argumentacyjne oraz chwyt retoryczne właściwe dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej.

Umiejętności (potrafi): prezentować własne pomysły, identyfikować językowe środki z zakresu komunikacji perswazyjnej, technik argumentacyjnych i chwyt retoryczne we współczesnych przekazach medialnych; formułować i wyrażać własne poglądy w ważnych sprawach społecznych i etycznych. Samodzielnie zdobywać wiedzę oraz konstruować argumenty odwołując się do współczesnej przestrzeni medialnej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego dokształcania się i doskonalenia swoich umiejętności; rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza; współdziałania w grupie, przyjmując w niej różne role; wykorzystania zdobytej wiedzy oraz jej zastosowania.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

II.4. Historia Polski XX w.

Cel kształcenia: usystematyzowanie wiedzy na temat kluczowych wydarzeń w historii Polski od odzyskania niepodległości w 1918 r. do 1989.

Treści merytoryczne: ośrodki władzy politycznej na ziemiach polskich w ostatnich dniach i po zakończeniu I wojny światowej. Kształtowanie się zachodniej granicy II RP (powstanie wielkopolskie; plebiscyty). Kształtowanie się granicy wschodniej II RP (wojna polsko-rosyjska 1920 r.). Stosunki polsko-litewskie w latach 1918-1939. Stosunki polsko-ukraińskie w latach 1918-1939. Stosunki polsko-czechosłowackie w latach 1918-1939. Kierunki polskiej polityki zagranicznej w okresie międzywojennym. Polskie siły zbrojne w latach 1918-1945. Kwestia polska podczas II wojny światowej. Kształtowanie się władzy ludowej. Proces przejmowania władzy przez komunistów w latach 1944-1947. Wydarzenia poznańskie 1956.

Wydarzenia marcowe 1968. Wydarzenia czerwcowe 1976. Wydarzenia na Wybrzeżu w 1980 i powstanie NSZZ „Solidarność”. Stan wojenny i jego konsekwencje. Kościół katolicki w walce z reżimem komunistycznym. Gospodarka centralnie sterowana. Obrady okrągłego stołu w 1989 r. i ich konsekwencje.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): najważniejsze wydarzenia z zakresu historii politycznej Polski okresu międzywojennego, II wojny światowej oraz pierwszych lat po II wojnie światowej; najważniejsze wydarzenia z zakresu historii politycznej Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej.

Umiejętności (potrafi): wskazać najistotniejsze elementy stosunków dwustronnych z sąsiednimi państwami w okresie międzywojennym, cele polskiej polityki zagranicznej oraz opisać proces zmiany ustroju po zakończeniu II wojny światowej; wskazać najistotniejsze etapy polskiej drogi do demokratyzacji stosunków społecznych oraz przyczyny i skutki protestów robotniczych i inteligenckich w okresie powojennym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny postaw i wydarzeń z historii naszego kraju.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

II.5. Wstęp do nauki o komunikowaniu

Cel kształcenia: opanowanie podstawowych pojęć z zakresu komunikacji społecznej (np. znaki, kody, konotacje itp.); zasady oraz praktyczne zastosowanie skutecznej perswazji; perswazja, propaganda, manipulacja; wybrane modele i teorie komunikowania; reklama (strategie tworzenie komunikatów reklamowych, perswazja w reklamie itp.) – reklama polityczna; komunikacja werbalna i niewerbalna; systemy komunikowania; komunikowanie międzykulturowe; kino jako medium masowe.

Treści merytoryczne: zakres i obszary komunikacji społecznej. Interdyscyplinarny charakter komunikologii. Możliwości praktycznego wykorzystania i zastosowania wiedzy z zakresu komunikacji (obszar prywatny, zawodowy, szczegółowe działania realizowane w różnych sytuacjach komunikacyjnych). Perswazja, propaganda i manipulacja w komunikacji społecznej. Zasady skutecznej perswazji w praktyce. Style komunikowania (agresywny, uległy

i asertywny) oraz ich zastosowanie w różnych sytuacjach komunikacyjnych. Analiza wypowiedzi, metakomunikaty zawarte w wypowiedziach (aktywne słuchanie oraz interpretacja treści komunikatów). Analiza materiałów multimedialnych. Komunikacja werbalna

i niewerbalna w teorii i praktyce: kinezjetyka, proksemika, okulestyka, haptyka, chronemika i in. Klasyfikacja znaków niewerbalnych. Pierwsze wrażenie i jego znaczenie w komunikacji. Rozpoznawanie postaw odbiorców. Analiza materiałów multimedialnych. Typy reprezentacji sensorycznej (np. wzrokowcy, słuchowcy i in.). Umiejętność rozpoznawania typu rozmówcy oraz dobór odpowiednich technik perswazyjnych. Rodzaje pytań oraz ich rola w rozmowach i negocjacjach. Zasady prowadzenia skutecznych negocjacji. Argumentacja i jej zastosowanie w teorii i praktyce. Analiza materiałów multimedialnych. Komunikacja międzykulturowa w teorii i praktyce. Różnice w stylach komunikowania się kobiet i mężczyzn. Analiza materiałów multimedialnych. Komunikowanie międzynarodowe, międzyetniczne itp. Reklama jako obszar komunikacji społecznej. Perswazja w przekazach reklamowych (teksty, obrazy, dźwięki). Analiza treści komunikatów reklamowych (na przykładzie materiałów multimedialnych). Reklama polityczna. Slogan reklamowy i jego budowa. Perswazja w reklamie politycznej (np. ulotka wyborcza jako akt mowy). Reklama polityczna jako element marketingu politycznego. Zasady funkcjonowania partii i ich liderów na rynku wyborczym. Analiza materiałów multimedialnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawową terminologię komunikacji społecznej (interpersonalnej, masowej, grupowej), definicje podstawowych pojęć dotyczących komunikacyjnych form relacji społecznych; odmiany, typy i formy komunikowania społecznego.

Umiejętności (potrafi): dostosować strategię komunikowania do sytuacji i charakteru interakcji komunikacyjnej; zastosować skuteczne techniki perswazji; analizować podstawowe informacje zawarte w przekazach werbalnych i niewerbalnych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): skutecznego komunikowania się (w mowie i piśmie) w różnych sytuacjach; stosowania zasad skutecznej perswazji itp.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

II. 6. Podstawy prawa

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi pojęciami i terminami podstaw prawa. Wprowadzenie w prawniczy sposób analizowania i interpretowania rzeczywistości społecznej. Wykształcenie umiejętności rozumienia tekstów prawnych i prawniczych.

Treści merytoryczne: Pojęcie i funkcje prawa. Idea ładu społecznego i wizje prawa. Prawo jako zjawisko społeczne. Funkcje prawa. Prawo a inne regulatory zachowań. Prawo i wartości. Kultura prawna. Wielość systemów normatywnych. Relacje między prawem a moralnością i innymi normami obyczajowymi. Prawo i państwo. Wzajemne związki. Prawo jako zjawisko polityczne. Instrumentalizacja prawa. Określenie państwa. Związki prawa i państwa. Język prawa. Rodzaje wypowiedzi. Język prawny i język prawniczy. Charakterystyka właściwości polskich tekstów prawnych. Normy, przepisy prawne, zasady prawa. Pojęcie normy postępowania. Abstrakcyjność i generalność norm prawnych. Elementy norm prawnych. Przepis prawny. Norma a przepis prawny. Rodzaje norm i przepisów prawnych. Zasady prawa i ich rodzaje. Instytucje prawne. Obowiązki prawa. Pojęcie obowiązywania prawa. Obowiązki prawa w przestrzeni i czasie. System prawa. Elementy systemu prawa i związki między nimi. Zasada niesprzeczności norm i reguły kolizyjne. Zupełność systemu prawa. Luki w prawie i sposoby ich usuwania, Kryteria podziału prawa na gałęzie. Tworzenie prawa. Pojęcie źródeł prawa. Pojęcie ustawodawcy. Ustawodawca racjonalny. Zasady stanowienia prawa. Akty normatywne. Budowa aktu normatywnego. System źródeł prawa Rzeczypospolitej Polskiej. Źródła prawa powszechnie obowiązujące: konstytucja, ustawa konstytucyjna, ustawa, rozporządzenie z mocą ustawy, ratyfikowana umowa międzynarodowa, rozporządzenie, akty prawa miejscowego. Źródła prawa wewnętrznie obowiązujące. Wykładnia prawa. Pojęcie wykładni prawa. Teorie wykładni prawa. Rodzaje wykładni prawa. Przestrzeganie i stosowanie prawa. Pojęcie przestrzegania i stosowania prawa. Proces stosowania prawa i jego etapy. Stanowienie a stosowanie prawa. Stosunki prawne. Pojęcie stosunku prawnego. Fakty prawne. Podmioty stosunku prawnego. Przedmiot i treść stosunku prawnego. Rodzaje stosunków prawnych. Odpowiedzialność prawna. Pojęcie i ogólne zasady odpowiedzialności prawnej. Fikcja powszechnej znajomości prawa.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia z zakresu podstaw prawa.

Umiejętności (potrafi): posługując się aparaturą pojęciową z zakresu podstaw prawa opisywać i analizować problemy prawne.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): stosować się do poznanych norm prawnych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

II.7. Słynne dziennikarki

Cel kształcenia: zapoznanie z biografiami, osiągnięciami i rolą pełnioną przez słynne dziennikarki, dzięki czemu w tle pokazany zostanie także rozwój mediów oraz potrzeba etycznego umocowania wypowiedzi medialnej.

Treści merytoryczne: polskie i zagraniczne dziennikarki, które zapisały się w historii mediów, kultury i społeczeństwa. Sylwetki słynnych dziennikarek i ich twórczość. Podobieństwa i różnice w twórczości artystyczno-zawodowej wybitnych dziennikarek.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): biografie i role pełnione przez słynne dziennikarki; wpływ twórczości słynnych dziennikarek na rzeczywistość społeczną, kulturową i polityczną.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować postawy, pozwalające osiągnąć więcej, zmienić świat na lepsze i wpłynąć na rozwój mediów.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dostrzegania osób, które swoimi osiągnięciami wyróżniają się na tle innych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

II. 8. Ekonomia

Cel kształcenia: przybliżenie podstawowych pojęć, zjawisk i procesów ekonomicznych.

Treści merytoryczne: gospodarowanie. Popyt rynkowy. Podaż rynkowa. Cena. Mechanizm rynkowy. Konsument. Producent. Optymalizacja decyzji. Rodzaje przedsiębiorstw. Gospodarka narodowa. Popyt globalny, podaż globalna. Rachunek produktu i dochodu narodowego. Budżet państwa, deficyt i dług publiczny. Pieniądz i system bankowy, rynek pieniądza. Cykl koniunkturalny, inflacja, bezrobocie. Równowaga makroekonomiczna. Polityka fiskalna, polityka pieniężna. Wzrost gospodarczy. Rozwój gospodarczy. Integracja europejska. Globalizacja.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): miejsce i rolę nauk ekonomicznych w ramach nauk społecznych i widzi jej powiązania z innymi obszarami nauki, definiuje kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie mikro- i makroekonomii, zarówno w skali kraju, jak i międzynarodowej, charakteryzuje rolę i cele państwa, instytucji publicznych i prywatnych oraz instytucji międzynarodowych w kreowaniu wartości ekonomicznych.

Umiejętności (potrafi): interpretować mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz jej podmiotów, analizuje rozwiązania konkretnych problemów natury ekonomicznej i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwiązania.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego podchodzenia do dynamicznych zmian w gospodarce krajowej i globalnej; uczenia się przez całe życie oraz monitorowania sytuacji na rynku pracy i podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

II.9. Współczesne systemy polityczne

Cel kształcenia: zapoznanie z systemami politycznymi wybranych państw i pomoc w nabyciu umiejętności i kompetencji związanych z rozumieniem systemów politycznych państw, porównywaniem systemów politycznych, oceny sytuacji politycznej umiejętnością krytycznej oceny działań politycznych.

Treści merytoryczne: klasyfikacja współczesnych systemów politycznych Modelowe systemy rządów. Demokracja jako fundament ustroju politycznego, gwarancje demokratycznego państwa prawa. Ideologie i doktryny polityczne: konserwatywna, chadecka, narodowa, liberalna, socjaldemokratyczna; partie polityczne i systemy partyjne. Zasady ustrojowe oraz praktyka polityczna na przykładach: Stanów Zjednoczonych, Zjednoczonego Królestwa Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej, Republiki Federalnej Niemiec, Konfederacji Szwajcarskiej, Rosji, Wybranych państw postradzieckich, Chińskiej Republiki Ludowej, Iranu.

Kompetencje wspólnotowych organów władzy w UE.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): reprezentatywne rozwiązania ustrojowe w wybranych krajach, historyczne i współczesne uwarunkowania ustrojowe.

Umiejętności (potrafi): odróżnić zasady ustrojowe między poszczególnymi systemami, wyraźnie wskazać na kompetencje władz ustawodawczych, wykonawczych. Potrafi zdiagnozować sytuację polityczną w wybranych krajach.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): prezentowania specyfiki systemów politycznych, wskazania na ewentualną użyteczność innych rozwiązań ustrojowych dla polskiego systemu politycznego; reagowania na skrajne, niezgodne z prawem działania polityczne, dystansowania się wobec populizmu.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

II.10. Przedsiębiorczość

Cel kształcenia: przekazanie wiedzy i wywołanie zainteresowania przedsiębiorczością oraz zapoznanie z uwarunkowaniem i zasadami organizacji i prowadzenia działalności gospodarczej.

Treści merytoryczne: pojęcie przedsiębiorczości. Osobowe, społeczne i ekonomiczne uwarunkowania przedsiębiorczości. Identyfikacja szans przedsiębiorczych. Przedsiębiorca i przedsiębiorstwo. Uwarunkowania i zasady uruchamiania i prowadzenia działalności gospodarczej. Gospodarcze i społeczne role sektora małych i średnich przedsiębiorstw. Samozatrudnienie i mikroprzedsiębiorstwa. Uwarunkowania rozwoju drobnej przedsiębiorczości. Intraprzedsiębiorczość.

Efekty uczenia się

Wiedza (zna i rozumie): funkcjonowanie podmiotów produkcyjnych oraz ich roli w gospodarce; zarządzanie strategiczne i operacyjne oraz marketingu; podstawowe normy i reguły prawne, organizacyjne, finansowe i etyczne dotyczące funkcjonowania podmiotów produkcyjnych.

Umiejętności (potrafi:) analizować i interpretować mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz typowe problemy z zakresu zarządzania i inżynierii produkcji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczestniczenia w przygotowaniu projektów gospodarczych uwzględniając aspekty ekonomiczne, prawne i polityczne; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

II.11. Socjologia

Cel kształcenia: wskazanie kluczowych aspektów medialnego zapośredniczenia wspólnoty społecznej; wyjaśnienie najważniejszych teorii i zjawisk warunkujących funkcjonowanie społeczeństwa zmediatyzowanego. Pokazanie roli i wpływu mediów na kształtowanie interakcji społecznych zachodzących w ramach dyskursu publicznego (społecznego).

Treści merytoryczne: przedmiot poświęcony jest różnym zagadnieniom związanym z wpływem mediów na procesy społeczne – wspólnotowe (socjologiczne) w ramach wielowektorowych relacji, jakie zachodzą między osobami, poszczególnymi grupami społecznymi, wreszcie instytucjami medialnymi, politycznymi, biznesowymi, czy też kulturalnymi.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia z zakresu socjologii mediów; najważniejsze aspekty i płaszczyzny poszczególnych aspektów oddziaływania mediów na rzeczywistość społeczną, kulturową, ekonomiczną i polityczną; najistotniejsze problemy i dylematy związane z funkcjonowaniem mediów we współczesnych społeczeństwach sieciowych podlegających silnym tendencjom mediatyzacyjnym oraz marketyzacyjnym.

Umiejętności (potrafi): diagnozować oraz analizować zjawiska społeczno-kulturowo-polityczne relacjonowane i komentowane w zmediatyzowanym dyskursie społecznym; przeprowadzić logiczny wywód na temat funkcji, zadań, celów oraz sposobów oddziaływania mediów masowych oraz nie-instytucjonalnych (2.0) na uczestników interakcji społecznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania zdobytej wiedzy i nabytych umiejętności do analitycznego rozpoznawania zjawisk i problemów współczesnego życia społecznego; diagnozowania problemów znajdujących się na styku różnych dziedzin, systemów i dyscyplin podlegających medialnej logice.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

II. 12. Polacy i media polskojęzyczne we Włoszech – przeszłość i teraźniejszość

Cel kształcenia: poznanie historii wielowiekowych relacji polsko-włoskich, obecności Polonii i Polaków we Włoszech oraz historii mediów polskojęzycznych na Półwyspie Apenińskim (od czasów I wojny światowej do drugiego dziesięciolecia XXI wieku).

Treści merytoryczne: Zajęcia dotyczą następujących zakresów tematycznych: Polacy w Italii od XIII do XIX wieku, wiek XX – emigracja Polaków na Półwysep Apeniński, przełom XX i XXI wieku – powstanie i pierwsze lata działalności Związku Polaków we Włoszech, Polacy w Italii i 1. i 2. dziesięcioleciu XXI wieku, prasa polskojęzyczna we Włoszech – w okresie od I wojny światowej do drugiej dekady XXI wieku, wiek XXI – polskojęzyczne programy radiowe i telewizyjne oraz strony internetowe Polonii i Polaków na Półwyspie Apenińskim, szczegółowa analiza treści wymienionych mediów polskojęzycznych w Italii.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): historię i stan obecny Polonii i Polaków we Włoszech oraz media polskojęzyczne tam działające (ich rolę, znaczenie, twórców, wpływ na lokalną społeczność).

Umiejętności (potrafi): potrafi analizować historię Polonii i zawartość mediów polskojęzycznych na Półwyspie Apenińskim; wyrazić własny pogląd na konkretny temat i poprzeć go merytorycznymi argumentami; dyskutować w grupie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): poszerzania wiedzy na temat historii i stanu aktualnego Polonii i Polaków we Włoszech, analizy mediów polskojęzycznych w tym kraju oraz merytorycznej dyskusji na ten temat.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

II. 13. Historia społeczna Europy XXI wieku

Cel kształcenia: zapoznanie z wybranymi zagadnieniami dotyczącymi przemian w życiu społecznym i codziennym mieszkańców Europy w pierwszych dwóch dekadach XXI wieku. Ukazane zostaną determinanty wpływające na przemiany w samych społeczeństwach po decyzji Unii Europejskiej o rozszerzeniu jej o kraje byłego bloku sowieckiego. Pokazane zostaną mechanizmy prowadzące do narastania wzrostu postaw ksenofobicznych i nacjonalistycznych w życiu publicznym państw Unii Europejskiej. Pokazany zostanie fenomen „ruchu wykluczonych” jak i sprzeciwu wobec porozumienia w sprawie „ACTA” jako początku ruchu „nowej kontestacji młodego pokolenia”. Ukazanie roli i znaczenia ruchu „wykluczonych” i „oburzonych” pokolenia Facebooka i Twittera.

Treści merytoryczne: historia społeczna Europy w pierwszych dwóch dekadach XXI wieku. Szok społeczeństw Europy Zachodniej na wieść o ataku na World Trade Center 11 września 2001 roku. Przemiany w życiu społecznym społeczeństw Europy Zachodniej i Europy Środkowo-Wschodniej. Źródła współczesnych postaw antysystemowych i kontestacyjnych. Rozszerzenie Unii Europejskiej o kraje byłego bloku sowieckiego i jego konsekwencje dla przemian w życiu codziennym bogatych społeczeństw Europy Zachodniej. Determinanty wpływające na narastanie postaw ksenofobicznych, nacjonalistycznych, braku tolerancji dla „inności” i „odmienności” seksualnej oraz w kreacji własnej drogi życiowej w perspektywie zawodowej jak i życia prywatnego. Wzrost znaczenia kobiet w życiu publicznym Unii Europejskiej. Rola ideologii związanej z ekologią i tzw. III falą feminizmu. Powrót idei egalitaryzmu i sprzeciwu wobec prymatu liberalnych idei wolnego rynku w życiu gospodarczym jak i społecznym wobec narastającego światowego kryzysu gospodarczego. Fenomen „ruchu wykluczonych”, „oburzonych” i porozumienia „ACTA” pokolenia Facebooka oraz w dobie mediów społecznościowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): najważniejsze fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie historii Polski i świata oraz historii mediów i dziennikarstwa.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego doskonalenia wiedzy i umiejętności, zwłaszcza przez lekturę literatury, źródeł historycznych, czasopism branżowych oraz portali internetowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III. GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH

III. 1. Emisja głosu

Cel kształcenia: zapoznanie z kulisami pracy nad szeroko rozumianą emisją głosu i jego higieną, to także intensywna praca nad dykcją i oddechem; ukształtowanie nawyku prawidłowej fonacji i nawyku estetycznego prezentowania słowa.

Treści merytoryczne: podstawy teorii i praktyki dykcji. Emisja i higiena głosu. Trening dykcyjno-głosowo-oddechowy w ruchu. Prezentacja fragmentu tekstu w okolicznościach publiczności. Ćwiczenia nad oddechem i dykcją.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zasady zdrowej emisji głosu.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się prawidłową emisją głosu; w sposób krytyczny ocenić charakterystyki mowy (emisja, dykcja, oddech) własnej i innych osób; samodzielnie doskonalić emisję głosu, dykcję i pracować nad oddechem; prezentować tekst w okolicznościach publiczności.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): utrwalania poczucia wartości i piękna języka polskiego; posługiwania się prawidłową emisją i dykcją w życiu codziennym i pracy zawodowej; pracy nad emisją, dykcją przez całe życie.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III.2. Psychologia komunikacji społecznej

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi psychologicznych aspektów komunikacji społecznej oraz uwrażliwienie na antropologiczne i etyczne aspekty perswazji w obliczu dominacji psychologii neobehawioralnej jak również uświadomienie psychologicznych uwarunkowań perswazji na tle innych metod oddziaływania społecznego.

Treści merytoryczne: psychologiczne uwarunkowania narcyzmu w komunikacji społecznej; Medialne przejawy narcystycznych zaburzeń osobowości; Komunikacja, manipulacja i perswazja jako przedmiot badań psychologicznych; Psychologiczne uwarunkowania komunikacji perswazyjnej; Antropologiczne konteksty utożsamiania perswazji i manipulacji w psychologii neobehawioralnej; Polemika z antropologiczną koncepcją erystyczną w podejściu do komunikacji społecznej; Psychologiczne kryteria efektywności perswazyjnej; Psychologiczne modele perswazji; Psychologia komunikacji prospołecznej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawy psychologii nadawców i odbiorców w procesie komunikowania społecznego; psychologiczne uwarunkowania perswazji i manipulacji w komunikacji społecznej.

Umiejętności (potrafi): trafnie rozpoznawać zjawiska i procesy psychologiczne w komunikacji medialnej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): praktycznego zastosowania osiągnięć psychologii w praktyce komunikowania społecznego (medialnego).

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III. 3. Gatunki dziennikarskie

Cel kształcenia: rozumienie elementarnych różnic pomiędzy tworzywem wypowiedzi dziennikarskiej i literackiej; przyswojenie zasad podziału na teksty informacyjne, publicystyczne i gatunki pośrednie; nabywanie kompetencji w zakresie rozpoznawania i konstruowania tekstów dziennikarskich; opanowanie reguł teoretycznych i warsztatowych niezbędnych do tworzenia prasowych tekstów dziennikarskich.

Treści merytoryczne: *Wykład* - zajęcia dotyczą następujących zakresów tematycznych: tworzywo wypowiedzi dziennikarskiej i pakt faktograficzny; pragmatyka form publicystycznych; historia i teoria form reportażowych, historia i teoria felietonu, historia i teoria wywiadu dziennikarskiego, genologia gatunków internetowych. *Ćwiczenia* - zajęcia dotyczą następujących zakresów tematycznych: tworzywo wypowiedzi dziennikarskiej i pakt faktograficzny; funkcja informacyjna versus funkcja publicystyczna; podział na gatunki informacyjne, publicystyczne i pośrednie; konstruowanie tekstów reprezentujących poszczególne gatunki dziennikarstwa prasowego i internetowego.

Efekty uczenia się

Wiedza (zna i rozumie): terminologię związaną z genologią gatunków dziennikarskich; rozumie historyczną ewolucję gatunków dziennikarskich; teorie i reguły warsztatowe z zakresu genologii gatunków dziennikarskich.

Umiejętności (potrafi): konstruować teksty dziennikarskie; rozpoznawać znaczenia warstwy dokumentacyjnej tekstu dziennikarskiego; dostrzec ewolucję form gatunkowych współczesnego dziennikarstwa; umie konstruować teksty dziennikarskie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego wyrażania opinii i polemiki z innymi poglądami, do pracy w grupie; samodzielnego wyrażania opinii i polemiki z innymi poglądami, do pracy w grupie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 4. Kierunki i grupy literackie w Polsce i na świecie w XX wieku

Cel kształcenia: zdobycie umiejętności diagnozowania i aksjologizacji podstawowych problemów wynikających ze zmieniających się i następujących po sobie kierunków i nurtów w literaturze XX wieku (ujęcie chronologiczne). Zapoznanie z założeniami (szczególnie wynikającymi z nich konsekwencjami w sztuce i kulturze) oraz programami najważniejszych grup literackich XX wieku. Celem nadrzędnym jest uwrażliwienie słuchaczy na przemiany, jakie zachodziły w literaturze i sztuce XX wieku w odniesieniu do historii rozwoju mediów, w szczególności prasy. Ukształtowanie postaw społecznych wobec zjawisk kulturowych i literackich XX i XXI w.

Treści merytoryczne: *Wykład* - dotyczy zagadnień związanych z dwudziestowieczną literaturą polską, francuską, rosyjską, włoską, niemiecką (tendencje, grupy literackie, krytyka literacka, prasa, plakat, grafika, malarstwo, elementy filozofii współczesnej, badania kulturowe, studia genderowe, odniesienia antropologiczne). *Ćwiczenia* - najistotniejsze nurty w literaturze polskiej z uwzględnieniem aspektu europejskości. Ujęcie chronologiczne umożliwia interpretację (wynikających lub wykluczających się) następujących po sobie kierunków i grup literackich. Kontekstem rozważań jest prasa europejska z początku XX wieku.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia z zakresu kierunków i grup literackich XX wieku; terminologię nauk humanistycznych; różne punkty widzenia w naukach humanistycznych, determinowane podłożem narodowym i kulturowym; zasady rządzące działalnością polskich i europejskich grup literackich; elementarną terminologię nauk humanistycznych.

Umiejętności (potrafi): zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze pod kierunkiem nauczyciela; analizować, porządkować i kojarzyć podstawowe fakty związane z historią i socjologią życia literackiego XX wieku; przygotowywać i opracowywać informacje z

zakresu głównych nurtów w literaturze światowej i polskiej w spójnej i zrozumiałej formie; prowadzić kwerendę i porządkować uzyskane informacje; występować publicznie; redagować teksty oraz je poprawnie komentować.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego doskonalenia umiejętności warsztatowych, a także rozwoju kompetencji społecznych i kulturowych; propagowania wiedzy z tego zakresu oraz objaśniania jej w środowisku lokalnym; pogłębiania zdobytej wiedzy; ciągłego dokształcania się i rozwoju kulturalnego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 5. Kultura języka polskiego

Cel kształcenia: opanowanie zasad poprawności językowej oraz posługiwanie się poprawną polszczyzną w zakresie fonetyki, słowotwórstwa, fleksji, składni, frazeologii i leksyki (kształtowanie umiejętności poprawnego pisania i mówienia). Zajęcia stanowią jeden z elementów przygotowujących do pracy dziennikarza lub do wykonywania innych zawodów związanych z komunikacją społeczną – wymagających komunikatywności (m.in. poprawnego posługiwania się językiem); uświadomienie studentom potrzeby ciągłej pracy nad poprawnością językową.

Treści merytoryczne: zasady ortograficzne, zasady poprawności w zakresie odmiany wyrazów
Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady poprawności językowej w zakresie ortografii, fonetyki, słowotwórstwa, fleksji, składni, frazeologii i leksyki.

Umiejętności (potrafi): redagować tekstów oraz wypowiedzi ustnych zgodnie z zasadami poprawności językowej; rozpoznawać i korygować błędy w tekstach.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): poprawnego komunikowania się; tworzenia poprawnych tekstów (zgodnie z obowiązującymi normami poprawności językowej).

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 6. Praktyczna stylistyka wypowiedzi pisemnej

Cel kształcenia: opanowanie wiedzy w zakresie środków stylistycznych (funkcje poszczególnych typów środków); style (artystyczny, potoczny, publicystyczny, naukowy itp.); cechy stylów (językowe wykładniki poszczególnych stylów); typy stylizacji językowych; funkcje stylizacji tekstów.

Treści merytoryczne: środki stylistyczne (fonetyczne, słowotwórcze, fleksyjne, frazeologiczne, składniowe); rozpoznawanie środków stylistycznych w tekstach; style i ich tekstowe wykładniki; rozpoznawanie typów stylizacji.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): stosowanie i rozpoznawanie środków stylistycznych; zna zasady redagowania tekstów podporządkowanych określonemu stylowi; dobór stylu wypowiedzi dostosowany do sytuacji komunikacyjnej.

Umiejętności (potrafi): przeprowadzić analizę stylistyczną tekstów; odpowiednio dobrać styl (np. leksyki) do sytuacji komunikacyjnej; rozpoznawać błędy stylistyczne w tekstach.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego stosowania stylu oficjalnego, potocznego, naukowego, urzędowego i itp.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 7. Ochrona własności intelektualnej

Cel kształcenia: przekazanie wiedzy z zakresu działania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, Urzędu Patentowego RP oraz instytucji zajmujących się ochroną własności intelektualnej działających na terenie Unii Europejskiej, praktyczne zastosowanie przepisów prawnych dotyczących korzystania z utworów, znaków towarowych, wzorów przemysłowych, wzorów użytkowych i wynalazków.

Treści merytoryczne: główne treści kształcenia związane są z systemem ochrony własności intelektualnej w zakresie prawa międzynarodowego i krajowego. Wyjaśnienie podstawowych

pojęć takich jak: Własność intelektualna, Prawo autorskie i prawa pokrewne, Ochrona baz danych, Wynalazki, Wzory użytkowe. Wzory przemysłowe, Ochrona oznaczeń indywidualizujących, Obrót prawami wyłącznymi, Wygaśnięcie, unieważnienie i naruszenia praw wyłącznych, Zarządzanie własnością intelektualną.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): normy i reguły prawne organizujące struktury i instytucje prasowe i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze i zmianach.

Umiejętności (potrafi): właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk prawnych w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej.

Kompetencje społeczne (jest gotów): uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III. 8. Historia prasy w Polsce i na świecie

Cel kształcenia: omówienie problematyki związanej z historią prasy w Polsce i na świecie. Zaprezentowanie systemów medialnych w Europie, USA i ich wpływu na kształt mediów w Polsce. Przedstawienie i wyjaśnianie pojęć charakterystycznych dla historii prasy w Polsce, USA i w wybranych krajów europejskich. Omówienie funkcjonowania prasy w konkretnych systemach politycznych. Zaprezentowanie i wyjaśnienie zjawiska konwergencji mediów.

Treści merytoryczne. zakres tematyczny obejmuje wybrane zagadnienia z historii prasy począwszy od starożytności po czasy współczesne. Problematyka zajęć wprowadza w najważniejsze zagadnienia związane z powstaniem, rozwojem i ewaluowaniem prasy na świecie, na podstawie wybranych państw (USA, Wielka Brytania, Niemcy, Francja, Hiszpania, Włochy, Rosja). Zagadnienia omawiane na zajęciach obejmują historię mediów lokalnych, ze szczególnym uwzględnieniem dziejów prasy na Warmii i Mazurach.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia z zakresu historii prasy w Polsce i na świecie. Analizuje proces dziejowy i jego wpływ na kształt współczesnego systemu prasowego. Porządkuje i kojarzy podstawowe fakty związane z historią mediów polskich i światowych. Rozróżnia media lokalne i ogólnokrajowe; elementarną terminologię nauk humanistycznych i społecznych.

Umiejętności (potrafi): zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze pod kierunkiem nauczyciela akademickiego; analizować zagadnienia z zakresu historii prasy w Polsce i na świecie; konstruować wnioski i porównywać poszczególne okresy w dziejach mediów tradycyjnych; analizować i porównywać poznane systemy medialne, rozpatrywać ich działalność na tle historycznych i politycznych uwarunkowań; zastosować zdobytą wiedzę w praktyce; prezentować wyniki pracy w uporządkowanej i zrozumiałej formie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): doskonalenia zdobytej wiedzy i umiejętności; współdziałać i pracować w grupie; działać w sposób kreatywny.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 9. Warsztaty metodologiczne

Cel kształcenia: ukazanie różnorodnych metod badawczych w odniesieniu do badań w zakresie nauk o komunikacji społecznej mediach, właściwych dla nauk społecznych i humanistycznych. Przedstawienie roli i miejsca struktury wewnętrznej narracji w badaniach w analizie treści prasy, twórczości radiowej i telewizyjnej. Wyjaśnienie zakresów i narzędzi budowy narracji medialnej. Pokazanie zasad formułowania prostych hipotez badawczych i narzędzi za pomocą których je weryfikujemy w odniesieniu do teorii i historii mediów.

Treści merytoryczne: etapy procesu badawczego; zbieranie materiału źródłowego; bibliografia; przypisy, krytyka zew. i wew. źródła; jakościowe metody badań, ilościowe metody badań, badanie wizerunku medialnego, wykorzystanie metod i technik badawczych w badaniu mediów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): etapy procesu badawczego, metody, techniki i narzędzia badawcze.

Umiejętności (potrafi): sformułować problem badawczy, postawić hipotezę, zastosować odpowiednie metody i techniki badawcze oraz dobrać narzędzia w badaniu mediów.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnej pracy oraz ciągłego dokształcania się.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 10. Wstęp do dziennikarstwa telewizyjnego

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi aspektami dziennikarstwa telewizyjnego.

Treści merytoryczne: podstawowe różnice pomiędzy dziennikarstwem prasowym, radiowym, a telewizyjnym. Podstawowe pojęcia typowe dla dziennikarstwa telewizyjnego. Strukturę pracy redakcji telewizyjnej. Pisanie i redagowanie krótkich tekstów dziennikarskich. Podstawy montażu audio- wizualnego.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): gatunki telewizyjne; dziennikarskie źródła zdobywania informacji, zasady przygotowywania tekstów dziennikarskich i podstawy montażu; podstawową terminologię dziennikarską oraz zasady etyczne mediów.

Umiejętności (potrafi): udokumentować materiał o wybranej tematyce, napisać i zredagować krótkie teksty dziennikarskie; posługiwać się pojęciami typowymi dla dziennikarstwa telewizyjnego; opisać strukturę pracy redakcji telewizyjnej i funkcje poszczególnych osób takich jak wydawca, redaktor, kierownik produkcji, montażysta, realizator; posługiwać się programem montażowym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego dokumentowania przygotowywanego materiału telewizyjnego; stałego dokształcania się i podnoszenia swoich umiejętności; współdziała w grupie przyjmując w niej różne role.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 11. Prasowe i radiowe serwisy informacyjne

Cel kształcenia: zapoznanie ze specyfiką informacji publikowanych w prasie codziennej oraz wiadomości prezentowanych w rozgłośniach radiowych. Wykształcenie w zakresie podstawowym umiejętności przygotowania informacji prasowych, agencyjnych i radiowych.

Treści merytoryczne: informacja i różnice w jej budowie w poszczególnych mediach. Język informacji. Zjawiska zachodzące na współczesnym rynku informacyjnym takie jak tabloidyzacja, infotainment, zapping. Zasady przygotowania i publikacji prasowych i radiowych serwisów informacyjnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rolę mediów i języka polskiego w kształtowaniu życia społecznego i kultury; podstawową terminologię używaną w nauce o mediach i jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji i komunikowania się; językowe środki z zakresu komunikacji perswazyjnej, technik argumentacyjnych oraz chwytów retorycznych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej; podstawy warsztatu pracy dziennikarza zatrudnionego w prasie, radiu, telewizji, portalach internetowych oraz w zawodach związanych z komunikacją społeczną; zasady publikacji tekstu medialnego i podstawowych informacji o odbiorcach i użytkownikach mediów; sposoby wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych, oraz wykorzystania przekazu medialnego jako źródła wiedzy o świecie.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach do przygotowania i zredagowania prostej informacji do: prasy, radia, agencji prasowej; prowadzić kwerendę i porządkować uzyskane informacje oraz prezentować wyniki pracy w uporządkowanej i zrozumiałej formie; formułować i wyrażać własne poglądy w ważnych sprawach społecznych i etycznych; samodzielnie zdobywać wiedzę; poprawnie stosować poznaną terminologię.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego dokształcania się i doskonalenia swoich umiejętności; rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza; współdziałania w grupie, przyjmując w niej różne role; dostrzegania roli mediów i systemów komunikacyjnych we współczesnym świecie; stosowania zasad etykiety.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 12. Wstęp do dziennikarstwa prasowego

Cel kształcenia: przybliżenie warsztatu dziennikarza prasowego. Przygotowanie do pracy w redakcjach. Umiejętność wykorzystywania w praktyce wiedzy z zakresu form gatunkowych. Przygotowanie do umiejętnego doboru tematów, ich selekcji, odpowiedzialnego wykorzystania.

Treści merytoryczne: warsztat dziennikarza prasowego – charakter pracy w redakcji, źródła informacji i sposoby ich uzyskiwania. Omawianie wybranych materiałów prasowych z różnych zakresów tematycznych. Zasady wyboru tematu – umiejętność przekonywania (argumentowania) o jego atrakcyjności i wadze. Opracowanie scenariusza wywiadu według podanych zasad. Zasady konstruowania różnego rodzaju tekstów, tytułów, tworzenie różnorodnych wypowiedzi dziennikarskich: notatki informacyjnej, kryminalnej, sprawozdania, wywiadu, recenzji, reportażu. Realizacja tego projektu z uwzględnieniem podstawowej wiedzy o komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Praca nad właściwym dostosowaniem formy i treści przy realizowaniu konkretnego projektu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): poszczególne rodzaje i gatunki dziennikarskie z uwzględnieniem różnic między nimi; normy i regulacje prawne, kodeks etyczny stosowany w instytucjach medialnych; podstawy oraz funkcjonowanie polskiego systemu medialnego; najważniejsze tytuły prasowe ze szczególnym uwzględnieniem prasy regionalnej; podstawowe zasady języka polskiego, środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne; zasady prowadzenia debat i sporów publicznych w mowie i piśmie.

Umiejętności (potrafi): określić i wykorzystać różne źródła informacji dziennikarskich w pracy dziennikarza; skonstruować krótkie formy informacyjne i dokonać selekcji zdobytych informacji ze względu na zależności między nimi i ich wpływ na procesy społeczne.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): poszerzania zainteresowań życiem kulturalnym i artystycznym regionu, kraju, Europy.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 13. Wstęp do dziennikarstwa radiowego

Cel kształcenia: wprowadzenie w najważniejsze zagadnienia związane z podstawową wiedzą z zakresu dziennikarstwa radiowego, budową i konstruowaniem programów, radiowymi gatunkami dziennikarskimi i zasadami pracy w radiu, a także rynkiem radiowym w Polsce. Przedstawiane są podstawowe zasady edycji dźwięku, na wykorzystywanym w pracowni radiowej Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, programie montażowym.

Treści merytoryczne: rynek radiowy w Polsce; zasady organizacyjne funkcjonowania radia; budowa ramówki radiowej; tworzenie audycji radiowej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia z zakresu dziennikarstwa radiowego; historię powstania, rozwój i funkcjonowanie radia w Polsce; gatunki radiowe i zasady budowania audycji; wieloaspektowe skutki we wprowadzanych zmianach w radiu w Polsce i na świecie.

Umiejętności (potrafi): zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności badawcze pod kierunkiem nauczyciela; posługiwać się pojęciami właściwymi dla studiowanego przedmiotu i co najważniejsze potrafi zastosować tę wiedzę w praktyce; prezentować wyniki pracy w uporządkowanej i zrozumiałej formie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): podjęcia odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy; ciągłego dokształcania; doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 14. Publicystyka w mediach audialnych i audiowizualnych

Cel kształcenia: pokazanie czym jest publicystyka i jakie gatunki publicystyczne występują w radiu i w telewizji oraz jaką ofertą publicystyczną dysponuje polski rynek radiowo-telewizyjny. Uwrażliwienie na specyfikę pracy dziennikarza-publicyisty.

Treści merytoryczne: charakterystyka są gatunków publicystycznych typowych dla radia i telewizji, a także analiza historii i współczesności polskiej publicystyki radiowej i telewizyjnej. Omówienie związków retoryki z publicystyką. Jasno, precyzyjnie i przekonująco wyrażanie swojego zdanie na forum publicznym oraz analiza programów publicystycznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): czym różni się informacja od publicystyki; zasady tworzenia dziennikarskich materiałów publicystycznych, gatunki publicystyczne i cechy stylu publicystycznego; ofertę publicystyczną polskich mediów.

Umiejętności (potrafi): zdefiniować misję mediów publicznych i szczególne zadania tych mediów w zakresie publicystyki; posługiwać się stylem publicystycznym, wypowiadać się w dyskusji, argumentować, przekonująco przemawiać; wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego dokształcania się i doskonalenia swoich umiejętności; identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 15. Informacja i komunikacja naukowa

Cel kształcenia: nabycie umiejętności w zakresie poszukiwania, wykorzystywania i popularyzowania informacji naukowej oraz źródeł wiedzy naukowej w pracy dziennikarskiej oraz innych zawodach informacyjnych.

Treści merytoryczne: informacja i wiedza, i ich rodzaje. Informacja naukowa. Wyszukiwarki naukowe. Międzynarodowe bazy informacji naukowej. Bazy Nauki Polskiej. Komunikacja naukowa. Indeksy i wskaźniki cytowań. Otwarty dostęp do informacji i wiedzy naukowej. Media społecznościowe w komunikacji naukowej. Wskaźniki altmetryczne. Wybrane przykłady badań naukowych z obszaru informacji i komunikacji. Nauka i źródła wiedzy naukowej w mediach. Wizerunek naukowca. Dziennikarstwo naukowe. Popularyzacja nauki w mediach.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): specyfikę wiedzy z zakresu informacji naukowej i komunikacji naukowej oraz źródła wiedzy o nauce we współczesnych mediach.

Umiejętności (potrafi): korzystać ze specjalistycznych baz wiedzy naukowej oraz kanałów komunikacji naukowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): propagowania źródeł informacji naukowej we współczesnym społeczeństwie i pracy zawodowej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 16. Retoryka

Cel kształcenia: nabywanie i doskonalenie umiejętności wygłaszania wystąpień publicznych, co stanowi element istotny w wykonywaniu wielu profesji związanych z obszarem dziennikarstwa i komunikacji społecznej.

Treści merytoryczne: historia i teoria retoryki. Retoryka w dziennikarstwie, polityce i reklamie. Przemówienie jako podstawowa forma wypowiedzi retorycznej: styl, argumentacja,

kompozycja. Wielcy mówcy, słynne mowy. Komunikacja niewerbalna. Budowanie porozumienia z odbiorcami.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rozwój retoryki od starożytności do współczesności; działy, funkcje i zasady retoryki, formy argumentowania, figury stylistyczne, techniki komponowania przemówienia oraz elementy komunikacji niewerbalnej; sposoby nawiązywania porozumienia z odbiorcami.

Umiejętności (potrafi): dokonać analizy przemówienia z uwzględnieniem podanych kryteriów, określić idiolekt mówcy; napisać przemówienie, zwracając uwagę na jego styl, argumentację i kompozycję oraz wygłosić przemówienie z dbałością o poprawną wymowę

i zachowanie zasady stosowności, odpowiednio posługując się komunikacją niewerbalną.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny wystąpień publicznych, w poszukiwaniu odpowiednich wzorców, sposobów przemawiania, środków retorycznych; doskonalenia swoich umiejętności.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 17. Seminarium licencjackie i praca dyplomowa I

Cel kształcenia: wprowadzanie podstawowej wiedzy z zakresu umiejętności pisania pracy licencjackiej, poszukiwania i gromadzenia literatury, omówienie etapów przygotowywania projektu badawczego oraz technicznych kwestii związanych z pisaniem pracy.

Treści merytoryczne: omówienie podstawowych zasad niezbędnych do napisania pracy licencjackiej, takich jak: język pracy naukowej oraz struktura zgodnych z wymogami danej dyscypliny, przyswojenie podstawowej wiedzy o formach oraz zasadach formatowania tekstu naukowego z zakresu wybranej dyscypliny, podstawy umiejętności analizy i interpretacji tekstu z wybranej dyscypliny.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawową terminologię z zakresu wybranej dyscypliny, sposoby syntetyzowania wiedzy, wyciągania samodzielnych wniosków, analizy oraz interpretacji tekstów zgodnych z założeniami merytorycznymi i właściwych dla danej dyscypliny.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać, selekcjonować i wykorzystywać informacje z zakresu wybranej dyscypliny, wykorzystywać bazy danych, posługiwać się zasobami internetu, analizować i formułować problemy badawcze typowe dla danej dyscypliny, prowadzić dyskusje, prezentować własne poglądy dotyczące omawianego zakresu tematycznego, zaprezentować wyniki prowadzonych badań i je zinterpretować.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pracy samodzielnej oraz zespołowej nad identyfikowaniem i porządkowaniem wiedzy teoretycznej oraz merytorycznej z zakresu wybranej dyscypliny, krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności, spełnienia etycznych wymagań związanych z pracą badawczą i pisaniem pracy proseminaryjnej z zakresu wybranej dyscypliny.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 18. Seminarium licencjackie i praca dyplomowa II

Cel kształcenia: poszerzenie i pogłębienie wiedzy z zakresu wybranej dyscypliny i jej metodologii badań w stopniu umożliwiającym samodzielną pracę badawczą i samodzielne przygotowanie pracy licencjackiej w wybranej dyscyplinie. Napisanie części pracy licencjackiej.

Treści merytoryczne: zapoznanie się z zasadami pisania prac dyplomowych zgodnych z wymogami danej dyscypliny. Pogłębienie i poszerzenie wiedzy merytorycznej z zakresu wybranej dyscypliny. Metodologia prowadzenia samodzielnej analizy zgodna z wybraną dyscypliną. Zasady gromadzenia i opracowywania materiałów źródłowych typowych dla danego zakresu badań. Wyrobienie umiejętności analizy i interpretacji literatury przedmiotu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię i metodologię wybranej dyscypliny; sposoby analizy i interpretacji tekstów kultury właściwe dla danej dyscypliny; pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.

Umiejętności (potrafi): samodzielnie wyszukiwać informacje bibliograficzne w trakcie kwerendy bibliotecznej, krytycznie posługiwać się zasobami Internetu, wykorzystywać bazy danych; formułować i analizować problemy badawcze, dobierać właściwe metody i narzędzia badawcze; prowadzić dyskusję podpartą merytorycznymi argumentami dotyczącą prowadzonych badań; pracować zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego w trakcie pisania pracy licencjackiej; zaprezentować wyniki prowadzonych badań i je zinterpretować.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): systematycznego doskonalenia poziomu swojej wiedzy i umiejętności; spełnienia etycznych wymagań związanych z pracą badawczą i pisaniem pracy.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 19. Seminarium licencjackie i praca dyplomowa III

Cel kształcenia: poszerzenie i pogłębienie wiedzy z zakresu wybranej dyscypliny i jej metodologii badań w stopniu umożliwiającym samodzielną pracę badawczą i samodzielne przygotowanie pracy licencjackiej w wybranej dyscyplinie. Napisanie i ewaluacja całości pracy licencjackiej.

Treści merytoryczne: pogłębienie i poszerzenie wiedzy merytorycznej z zakresu wybranej dyscypliny. Metodologia prowadzenia samodzielnej analizy zgodna z wybraną dyscypliną. Opracowywanie materiałów źródłowych typowych dla danego zakresu badań. Nabycie umiejętności analizy i interpretacji literatury przedmiotu. Samodzielne formułowanie wniosków na podstawie wyników przeprowadzonej analizy.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię i metodologię wybranej dyscypliny; sposoby analizy i interpretacji tekstów kultury właściwe dla danej dyscypliny; podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.

Umiejętności (potrafi): samodzielnie wyszukiwać informacje bibliograficzne w trakcie kwerendy bibliotecznej, krytycznie posługiwać się zasobami Internetu, wykorzystywać bazy danych; formułować i analizować problemy badawcze, dobierać właściwe metody i narzędzia badawcze; opracowywać i przedstawiać wyniki badań; prowadzić dyskusję podpartą merytorycznymi argumentami dotyczącą prowadzonych badań; pracować zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego w trakcie pisania pracy licencjackiej; zaprezentować wyniki prowadzonych badań i je zinterpretować

Kompetencje społeczne (jest gotów do): systematycznego doskonalenia poziomu swojej wiedzy i umiejętności; spełnienia etycznych wymagań związanych z pracą badawczą i pisaniem pracy.

samodzielnego rozwiązywania problemów związanych z pisaniem pracy dyplomowej po konsultacjach z opiekunem pracy.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 20. Media lokalne i środowiskowe

Cel kształcenia: ukazanie miejsca i roli oraz znaczenia we współczesnym świecie mediów lokalnych oraz środowiskowych w tym zwłaszcza mediów mniejszości narodowych. Przedstawienie specyfiki mediów lokalnych oraz środowiskowych w od połowy XIX do końca drugiej dekady XXI wieku w Polsce na tle mediów lokalnych w Europie. Rola mediów lokalnych oraz środowiskowych w kształtowaniu tożsamości narodowej, tożsamości regionalnej w kontekście procesów globalizacyjnych w pierwszych dwóch dekadach XXI wieku.

Treści merytoryczne: historia i działalność mediów lokalnych i środowiskowych od połowy XIX do końca drugiej dekady XXI wieku. Historia prasy drugoobiegowej w Polsce po roku 1976; działalność mediów mniejszości narodowych: prasa Żydów polskich, prasa mniejszości niemieckiej w Polsce, historia i działalność mediów lokalnych i środowiskowych Prus Wschodnich w latach 1886-1939 oraz na Warmii i Mazurach po roku 1945.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu nauk o komunikacji społecznej i mediach w systemie nauk oraz o ich przedmiotowych i metodologicznych związkach z innymi dyscyplinami naukowymi.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego doskonalenia wiedzy i umiejętności, zwłaszcza przez lekturę źródeł historycznych, czasopism branżowych oraz portali internetowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III. 22. Dobrowolne i przymusowe migracje w mediach XX i XXI wieku

Cel kształcenia: zapoznanie z typologią migracji, opis i analiza sposobów mediatyzacji dyskursu migracyjnego; charakterystyka kulturowych, społecznych i politycznych skutków migracji; zapoznanie z dynamiką obecności tematu w prasie, literaturze non fiction, w dokumencie filmowym, zapoznanie ze sposobami konceptualizacji problemu.

Treści merytoryczne: zajęcia dotyczą następujących zakresów: definicje, zakres semantyczny i klasyfikacje migracji; migracje w historii – przegląd zagadnień; migracje dobrowolne i przymusowe XX w. - przegląd zagadnień; migracje z Ziem Zachodnich i Północnych po 1945 r., emigranci polscy Niemczech, emigranci polscy w Wielkiej Brytanii, wyjazdy Marca 1968 r., multikulturalizm i globalizacja a migracje międzynarodowe, przestępczość zorganizowana, „kryzys uchodźczy” 2015 r. jako problem mediów; medialne zapisy doświadczeń tożsamościowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcie migracji oraz procesów wyjaśniających i towarzyszących zjawisku; historyczne, polityczne, społeczne i kulturowe aspekty migracji; różnorodne sposoby prezentacji i konceptualizacji tematyki w mediach.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować treści medialne poświęcone zagadnieniom migracji; prezentować własne poglądy; zbudować wypowiedzi ustną i pisemną na temat współczesnych ruchów migracyjnych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego poszerzania wiedzy na temat historycznych i współczesnych migracji; do podjęcia dyskusji na temat społecznego i kulturowego wymiaru doświadczenia migracyjnego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III. 23. Telewizyjne i internetowe serwisy informacyjne

Cel kształcenia: zaznajomienie ze specyfiką informacji prezentowanych w telewizji i Internecie. Wykształcenie w zakresie podstawowych umiejętności przygotowania informacji telewizyjnych, agencyjnych i internetowych.

Treści merytoryczne: definicja informacji telewizyjnej i język filmu. Budowa informacji telewizyjnej i internetowej. Plany filmowe, ustawienia kamery oraz na czym polega montaż. Po zapoznaniu się z definicjami zajęcia mają charakter warsztatowy. Samodzielne przygotowanie codziennego przeglądu wydarzeń w studio telewizyjnym. Ponadto studenci są zobowiązani do śledzenia doniesień agencyjnych, wiadomości telewizyjnych i internetowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię dziennikarską oraz pojęcia z zakresu współczesnych zjawisk na rynku informacji; zasady publikacji tekstu medialnego i znajomość podstawowych

informacji o odbiorcach i użytkownikach mediów; sposoby wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych, oraz wykorzystania przekazu medialnego jako źródła wiedzy o świecie.

Umiejętności (potrafi): wskazać różnice pomiędzy informacjami publikowanymi w różnych typach mediów oraz zasad tworzenia informacji i ich selekcji; wskazać i rozpoznać błędów w informacjach telewizyjnych i internetowych; wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do przygotowania i zredagowania prostej informacji; prowadzić kwerendę i porządkować uzyskane informacje oraz prezentować wyniki pracy w uporządkowanej i zrozumiałej formie; prezentować własne pomysły.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zaprezentowania w sposób zwięzły i zrozumiały oraz zgodny z polską normą językową pozyskanych informacji; ciągłego dokształcania się i doskonalenia swoich umiejętności; rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza; współdziałania w grupie, przyjmując w niej różne role.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 24. Historia radia i telewizji w Polsce i na świecie

Cel kształcenia: poznanie historii radia i telewizji w Polsce (ze szczególnym uwzględnieniem mediów lokalnych) oraz historii systemów medialnych w wybranych innych krajach Europy i świata, a także twórców i wybitne postaci omawianych mediów.

Treści merytoryczne: historia radia i telewizji w Polsce: okres preradiofoniczny (1918-1926), budowa podstaw polskiej radiofonii (1926-1929), okres upowszechniania radia (1929-1935), etatyzacja polskiej radiofonii (1935-1939), początki telewizji w Polsce (1935-1939), radiofonia w czasie II wojny światowej, powojenna odbudowa radiofonii (1944-1949), Polskie Radio w latach 1949-1956, Polskie Radio w latach 1956-1960, telewizja w Polsce w latach 50., powstanie i rozwój Polskiego Radia i telewizji w Olsztynie, Polskie radio i telewizja w latach 60., Polskie Radio i telewizja w latach 70., Polskie Radio i telewizja w latach 80., Polskie Radio i telewizja w latach 90., powstanie i rozwój mediów komercyjnych w Polsce. Odnośnie zagranicznych systemów medialnych: historia radia i telewizji w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej, Wielkiej Brytanii, Francji, Włoch, Niemiec i Rosji.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): istotne i kluczowe daty oraz wydarzenia w historii radia i telewizji w Polsce i w wybranych krajach, a także twórców i wybitne postaci tworzące te media oraz najważniejsze programy radiowe i telewizyjne.

Umiejętności (potrafi): analizować przyczynowo-skutkowo historię radia i telewizji w Polsce i wybranych krajach; przygotować prezentację na zadany temat, wyrazić własny pogląd na konkretny temat i poprzeć go merytorycznymi argumentami.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego poszerzania wiedzy na temat historii mediów w Polsce i innych krajach; merytorycznej dyskusji i pracy w grupie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 25. System medialny w Polsce

Cel kształcenia: zdobycie i uporządkowanie wiedzy na temat polskiego systemu mediów, jego specyfiki, genezy, ewolucji i perspektyw.

Treści merytoryczne: pojęcie systemu medialnego. System medialny w ramach systemu społeczno-polityczno-ekonomicznego. Istota, charakterystyka i budowa systemu medialnego. Klasyfikacje systemów medialnych. Media, instytucje i organizacje medialne. Transformacja systemu medialnego w Polsce w okresie przemian systemowych. Prawne podstawy funkcjonowania mediów w Polsce. Polska a polityka medialna Unii Europejskiej. Zawód dziennikarza w Polsce; prawo prasowe; związki zawodowe i stowarzyszenia dziennikarzy w Polsce; kodeksy etyczne i zawodowe dziennikarzy. Rynek polskich mediów na początku XXI wieku. Rozwój rynku mediów w Polsce na tle tendencji światowych. Struktura własnościowa, nowe technologie, konwergencja mediów, komercjalizacja oraz globalizacja mediów i ich

wpływ na kształt systemu medialnego. Rynek prasy w Polsce. Rynek prasy ogólnokrajowej. Główne tytuły, wydawcy i przedsiębiorstwa medialne na rynku prasowym. Czołowe dzienniki, tygodniki i czasopisma. Rynek prasy lokalnej (prasa ponadregionalna, makroregionalna, lokalna). Funkcje i zadania nadawców lokalnych. Analiza rynku prasowego w Polsce. Zasięg, oddziaływanie, nakłady i czytelnicy. Rynek mediów elektronicznych: radiofonia i telewizja. Nadawcy publiczni – podstawy funkcjonowania: źródła finansowania, zadania mediów publicznych, oferta programowa. Regulacja rynku mediów elektronicznych. Rola KRRiT. Nadawcy komercyjni mediów elektronicznych: kryteria strukturalne rynku, źródła finansowania, oferta programowa. Telewizja kablowa i satelitarna. Platformy cyfrowe. Analiza rynku mediów elektronicznych. Oferta programowa, odbiorcy. Cechy systemu mediów elektronicznych w Polsce. Nowe media w Polsce. Rozwój rynku nowych mediów i jego przyszłość. Stare media w nowych mediach, czyli oferta nadawców naziemnych w sieci. Polskie media w XXI wieku – perspektywy i zagrożenia. Główne problemy i wyzwania polskiego systemu medialnego: technologiczne, społeczne i kulturowe.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): polski system medialny, jego genezę, historię oraz przeobrażenia; poszczególne rodzaje i gatunki polskiego dziennikarstwa, ich genezę, proces kształtowania i specyfikę; podstawy oraz funkcjonowanie polskiego systemu medialnego, najważniejsze podmioty na polskim rynku medialnym, w tym regionalnym rynku medialnym.

Umiejętności (potrafi): nazwać i opisać procesy wpływające na kształt i ewolucję polskiego systemu medialnego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozwijania zainteresowania zachodzącymi w Polsce procesami i zjawiskami medialnymi, mając świadomość potrzeby ciągłego doskonalenia się i zdobywania wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III. 26. Dziennikarstwo sportowe

Cel kształcenia: zapoznanie ze specyfiką pracy dziennikarza sportowego oraz przygotowanie do samodzielnego tworzenia materiałów dziennikarskich o tematyce sportowej. Słuchacze na podstawie aktualnych materiałów dziennikarskich będą analizować i oceniać pracę dziennikarzy sportowych

Treści merytoryczne: aktualne wydarzenia sportowe; redakcja informacji prasowych, radiowych, telewizyjnych oraz internetowych o tematyce sportowej; historia światowego i polskiego dziennikarstwa sportowego; marketing sportowy.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): gatunki dziennikarskie stosowane w dziennikarstwie sportowym; prekursorów dziennikarstwa sportowego, pierwsze tytuły prasowe o tematyce częściowo bądź całkowicie sportowej, a także pierwsze programy radiowe i telewizyjne o tematyce sportowej; bieżące wydarzenia sportowe oraz wymienia i charakteryzuje obecnie istniejące media specjalizujące się w tematyce sportowej.

Umiejętności (potrafi): tworzyć materiały dziennikarskie o tematyce sportowej, a także brać aktywny udział w dyskusji na temat bieżących zagadnień dotyczących świata sportu i dziennikarstwa sportowego; krytycznie odnosić się do opublikowanych materiałów dziennikarskich i trafnie oceniać pracę dziennikarzy sportowych w kontekście zasad etycznych sportu i dziennikarstwa.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego doksztalcania się i doskonalenia swoich umiejętności; identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza sportowego.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 27. Lektorat prasy krajowej i zagranicznej

Cel kształcenia analiza różnego rodzaju prasy, gatunków występujących na jej łamach. Wypracowanie umiejętności analizy, odczytywania, objaśniania, komentowania aktualnych problemów i wydarzeń. Zaznajomienie z krajowymi i zagranicznymi tekstami oraz tytułami prasowymi; wyrobienie nawyku codziennej, regularnej lektury tekstów prasy krajowej i zagranicznej.

Treści merytoryczne: zagadnienia wstępne dotyczące prasy polskiej i zagranicznej: typy, rodzaje, częstotliwość wydawania, formy własności, ingerencja państwa, afiliacja polityczna. Omówienie prasy następujących krajów: Mołdawii; Rosji; krajów Kaukazu: Armenii, Azerbejdżanu, Gruzji; Ukrainy; Irlandii; krajów skandynawskich: Norwegii, Szwecji; republik bałtyckich: Łotwy, Litwy; krajów bałkańskich: byłej Jugosławii, Chorwacji, Słowenii, Serbii; Grecji; Bułgarii; Stanów Zjednoczonych; Wielkiej Brytanii; Włoch; Francji; Hiszpanii; Japonii; Niemiec.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawy i funkcjonowanie polskiego oraz wybranych zagranicznych systemów medialnych w przeszłości i obecnie, rozróżnia najważniejsze podmioty na polskim rynku medialnym; sposoby wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych, oraz wykorzystania przekazu medialnego jako źródła wiedzy o świecie.

Umiejętności (potrafi): czytać i interpretować teksty publicystyczne, literackie, historyczne, medialne i krytyczne; wyszukiwać, analizować selekcjonować, informacje przy użyciu różnych sposobów; wykorzystywać przekaz medialny jako źródło wiedzy o świecie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): doskonalenia wiedzy i umiejętności, zwłaszcza przez lekturę literatury, źródeł historycznych, czasopism branżowych oraz portali internetowych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 28. Erystyka

Cel kształcenia: nabycie i doskonalenie umiejętności organizowania dyskusji oraz brania udziału w dyskusji w charakterze uczestnika lub moderatora. Przygotowanie do pracy dziennikarskiej i do pracy w innych zawodach związanych z komunikacją społeczną.

Treści merytoryczne: historia erystyki; chwyt erystyczny według Artura Schopenhauera; chwyt erystyczny w interpretacji Marka Kochana; erystyka we współczesnych debatach medialnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): chwyt erystyczny scharakteryzowane przez Artura Schopenhauera oraz chwyt erystyczny oraz możliwe reakcje na chwyt erystyczny wskazane przez Marka Kochana; uwarunkowania stosowania chwytów erystycznych w debatach medialnych; rodzaje dyskusji i debat oraz możliwości ich zastosowania.

Umiejętności (potrafi): określić przemiany erystyki od czasów starożytnych do współczesności; dokonać analizy chwytów erystycznych w debacie medialnej oraz zorganizować debatę na wybrany temat; wziąć udział w debacie w charakterze moderatora lub uczestnika i odnaleźć chwyt w wypowiedzi rozmówcy i zareagować na nie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wysłuchania innych uczestników dyskusji z poszanowaniem ich odrębnych opinii oraz obrony swojego stanowiska w dyskusji poprzez zastosowanie odpowiedniej argumentacji.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 29. Marketing i reklama

Cel kształcenia: przekazanie interdyscyplinarnej wiedzy o podstawach marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem reklamy jako jednej z form komunikowania wartości klientowi.

Treści merytoryczne: definicja marketingu, modele marketingu. Strategia firmy i strategia marketingowa. Analiza otoczenia marketingowego. Zrozumienie zachowań klienta, metody badań marketingowych. Strategia marketingowa: tworzenie wartości dla klienta. Produkty i marki: budowanie wartości dla klienta, opracowywanie nowych produktów i zarządzanie

cyklem życia produktu. Marketing bezpośredni i e-marketing: budowanie relacji z klientem, marketing globalny i marketing zrównoważony. Reklama i PR. Rodzaje reklam i cele reklamy. Ekonomia komunikacji reklamowej. Bezpośredni i pośredni nadawcy reklamy. Planowanie mediów, badania audytoriów mediowych. Rodzaje komunikatu reklamowego, personalizacja odbioru reklamy. Aspekty prawne i etyczne reklamy.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): historię i modele marketingu; etapy i zasady tworzenia kampanii reklamowej.

Umiejętności (potrafi): odróżnić i charakteryzować komunikację reklamową w systemie komunikowania społecznego; uzasadnić ekonomiczne i społeczne funkcje reklamy; analizować prawne i etyczne aspekty komunikacji reklamowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny roli reklamy w różnych podsystemach społecznych; uświadomienia sobie roli reklamy w kształtowaniu zachowań konsumenckich; stosowania zasad tworzenia komunikatów reklamowych w życiu codziennym.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III. 30. Obrazy mediów w przekazach audiowizualnych

Cel kształcenia: zapoznanie z różnymi sposobami obrazowania pracy dziennikarza we współczesnej kulturze wizualnej, jego misji we współczesnym świecie, a także z różnymi wizjami współczesnych mediów.

Treści merytoryczne: Analiza wybranych filmów z dorobku kinematografii światowej, w których wiodącym tematem byli dziennikarze oraz ich misja społeczna, od klasyki współczesnego kina (np. "Zawód-reporter", "Rok niebezpiecznego życia", "Wszyscy ludzie prezydenta", po filmy najnowsze. Przedstawione zostaną także krytyczne wizje systemu mediów bądź newralgicznych sfer ich działania, na reprezentatywnych przykładach, takich jak *Medium Cool*, *Śmierć na żywo* czy serial *Black Mirror*. Omówiony zostanie obraz dziennikarza i dziennikarstwa w polskim kinie współczesnym, z uwzględnieniem etosu dziennikarskiego wyłaniającego się z narracji Kina Moralnego Niepokoju.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rolę i znaczenie mediów dla życia społecznego, politycznego i kultury ukazaną w przekazach audiowizualnych; funkcjonowanie mediów przedstawione w przekazach audiowizualnych.

Umiejętności (potrafi): krytycznie podchodzić do utworów współczesnej kultury audiowizualnej, prezentować własne przemyślenia i poglądy na temat ról, zadań i misji dziennikarza we współczesnym świecie; dostrzegać zalety i wady sposobu funkcjonowania mediów we współczesnym życiu społecznym; wyszukiwać, selekcjonować, oceniać i wykorzystywać w pracy własną wiedzę z różnych źródeł pisanych, wizualnych elektronicznych i cyfrowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dostrzegania roli mediów w kształtowaniu życia społecznego i kultury, w tym jako elementu systemu komunikacyjnego we współczesnym świecie; świadomego podchodzenia do wytworów kultury i wykorzystywania ich do konstruowania argumentacji w prezentowaniu własnych opinii; podjęcia dyskusji i konfrontowania własnych opinii z innymi.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III. 31. Reportaż radiowy w teorii i praktyce

Cel kształcenia: zapoznanie z praktycznymi aspektami pracy reportażysty i reportera radiowego. Pokazanie znaczenia codziennego reportażu i rangi literackiego reportażu radiowego jako wyjątkowej formy narracji pokazującej w sposób ponadczasowy najważniejsze problemy, zjawiska, wydarzenia współczesnego świata.

Treści merytoryczne: pokazanie reportażu codziennego i literackiego reportażu radiowego jako wyjątkowej formy narracji pokazującej w sposób ponadczasowy najważniejsze problemy, wydarzenia współczesnego świata. Analiza treści i formy. Zapoznanie z praktycznymi aspektami pracy reportażysty i reportera radiowego. Przedstawienie sylwetki wybitnych reportażystów i dokumentalistów radiowych i ich prac. Praca z edytorem dźwięku.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pracę reportażysty i reportera radiowego, a także znaczenie reportażu radiowego, zna gatunek i jego cechy, zna zasady edycji dźwięku.

Umiejętności (potrafi): analizować reportaż, ocenić, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł niezbędnych przy pracy nad reportażem radiowym; formułować i wyrażać własne poglądy i idee w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych, analizując problematykę związaną z reportażem; przygotować minireportaż radiowy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dostrzeżenia znaczenia reportażu we współczesnym świecie i poddania wybranych materiałów świadomej diagnozie, obserwacji świata i analizy zjawisk.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 32. System medialny na świecie

Cel kształcenia: przekaz wiedzy dotyczącej systemów medialnych, funkcjonujących w wybranych krajach Ameryki Północnej oraz Europy. W czasie zajęć będą przedstawione podstawowe modele systemów medialnych oraz ich funkcjonowanie na przykładzie konkretnych krajów.

Treści merytoryczne: pojęcie „system medialny”; Brytyjski system medialny; Amerykański system medialny; Francuski system medialny; Rosyjski system medialny; Niemiecki system medialny; Hiszpański system medialny, system medialny wybranych krajów afrykańskich.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): systemy medialne funkcjonujące w wybranych krajach Europy; podstawowe modele systemów medialnych oraz ich funkcjonowanie na przykładzie konkretnych krajów oraz organy regulujące funkcjonowanie pejzażu audiowizualnego Europy oraz Stanów Zjednoczonych.

Umiejętności (potrafi): wyjaśnić istotę mechanizmów rządzących systemami medialnymi i instytucjami medialnymi; analizować oraz opisywać centralne elementy różnorodnych systemów medialnych; wyjaśniać funkcjonowanie poszczególnych mediów i instytucji medialnych w kontekście międzynarodowym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): bronięcia niezależności mediów jako gwarancji demokracji w kontekście globalnym.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III. 33. Komunikacja wizualna

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi komunikacji wizualnej: jej form i funkcji w komunikacji społecznej, zastosowanie w komunikacji publicznej i interpersonalnej, m.in. w takich sferach, jak dziennikarstwo, public relations, promocja, marketing.

Treści merytoryczne: percepcja wzrokowa w komunikacji międzyludzkiej. Funkcje komunikacji wizualnej. Znaki analogowe vs cyfrowe w teorii G. Batesona. Psychologia oddziaływania wizualnego. Przekaz wizualny a perswazja i manipulacja. Organizacja wizualna tekstu pisanego, paragrafemika. Zasady i zastosowanie przekazu literackiego w projektowaniu informacji wizualnej. Komunikacyjne i kulturowe aspekty kolorystyki. Informacja kolorystyczna w reklamie, dziennikarstwie, PR. Komunikacja wizualna jako narzędzie marketingowe. Reklama i public relations jako środowisko komunikacji wizualnej. Wzajemne oddziaływanie komunikacji wizualnej i językowej. Obraz a tekst w prasie. Symbolika przekazu obrazowego. Międzykulturowe aspekty komunikacji wizualnej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): formy i typy komunikacji wizualnej, a także jej rolę w komunikacji społecznej; podstawową terminologię w zakresie semiotyki komunikacji społecznej oraz podstawowe pojęcia dotyczące wizualnych form przekazu informacyjnego w dziennikarstwie, reklamie i public relations; poszczególne kategorie ze względu na ich treść; przyporządkowanie ich poszczególnych tradycjom i nurtom badawczym; metody analizy informacji wizualnej, jej współdziałania z informacją językową, jej oddziaływania; istnienie w naukach społecznych i humanistycznych różnych punktów widzenia (dotyczących przedmiotu), determinowanych podłożem narodowym i kulturowym.

Umiejętności (potrafi): przygotować kompleksową informację z zakresu komunikacji wizualnej w spójnej i zrozumiałej formie; interpretować, wartościować i problematyzować różne obszary, sfery i sytuacje zastosowania informacji wizualnej w zmieniających się warunkach kulturowych; posługiwać się pojęciami właściwymi dla studiowanego przedmiotu, a także zastosować tę wiedzę w odniesieniu do innych dziedzin przedmiotowych; integrować wiedzę z różnych dyscyplin w zakresie nauk humanistycznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozumienia konieczności i odczuwania potrzeby ciągłego dokształcania się i rozwoju kulturalnego; propagowania wiedzy z tego zakresu oraz objaśniania jej w środowisku lokalnym (praca w administracji publicznej).

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III. 34. Kultura i media

Cel kształcenia: zapoznanie ze specyfiką współczesnej kultury, funkcjonującej w sytuacji złożonych zależności (fluktuacji, interferencji, symbiozy, itp.) z mediasferą, obejmującą media tradycyjne i „nowe”, zapoznanie z podstawowymi formami obecności najważniejszych dziedzin kultury, zwłaszcza sztuki w mediach.

Treści merytoryczne: charakterystyka sposobu funkcjonowania współczesnej kultury w relacji do mediów tradycyjnych i nowych, ze szczególnym uwzględnieniem przestrzeni granicznych, jak również procesów zachodzących między kulturą jako całością oraz poszczególnymi jej sferami a mediami. Wzajemne relacje między podstawowymi dziedzinami oraz instytucjami kultury współczesnej a poszczególnymi mediami, takie jak funkcjonowanie książki (czytelnictwa), filmu, teatru, szkoły, języka, religii we współczesnej mediasferze, w tym np. w relacji do prasy, radia, telewizji, Internetu. Nowe sposoby funkcjonowania tradycyjnych dziedzin kultury i sztuki oraz instytucji kultury w mediach, nowe formy odbioru dzieł kultury oraz uczestnictwa w kulturze w związku z przemianami współczesnych mediów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): instytucje kultury oraz relacje między kulturą i mediami; rolę mediów w kształtowaniu życia społecznego i kultury.

Umiejętności (potrafi): wskazać różnice pomiędzy funkcjami poszczególnych mediów w upowszechnianiu, promowaniu, udostępnianiu kultury i jej zasobów, a także w przekazywaniu wiedzy o kulturze i bieżącym życiu kulturalnym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczestniczenia w życiu kulturalnym i społecznym za pośrednictwem różnorodnych form medialnych oraz dostrzegać rolę mediów w funkcjonowaniu kultury we współczesnym świecie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III. 35. Przemiany społeczno-polityczne w Europie XX i na początku XXI wieku

Cel kształcenia: zapoznanie z kluczowymi wydarzeniami i procesami zachodzącymi w Europie w XX i XXI w., które bezpośrednio lub pośrednio wpływały i wpływają obecnie na postawy społeczne oraz kierunki polityki.

Treści merytoryczne: bloki militarno-polityczne i systemy sojuszy w Europie w przeszłości i współcześnie; I i II wojna światowa i ich skutki w Europie; faszyzm i komunizm oraz ich współczesne reminiscencje; konflikty lokalne w powojennej Europie i ich skutki; zmiany na

powojennej politycznej mapie Europy i ich następstwa; ruchy społeczne i ich ideologiczna podbudowa; zmiany polityczne i społeczne na przełomie lat 80. i 90. XX w. i ich skutki; ruchy migracyjne w Europie.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): główne wydarzenia i procesy zachodzące w Europie na przestrzeni ostatnich 120 lat; ich wpływ na otaczającą go rzeczywistość.

Umiejętności (potrafi): wskazać przyczyny i skutki przemian społeczno-politycznych w Europie; we właściwy sposób konfrontować je z bieżącymi wydarzeniami.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego interpretowania zachodzących przemian w Europie i właściwej ich oceny.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III. 36. Public Relations

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi procesu public relations oraz ich przygotowanie do podejmowania ról związanych z koordynowaniem kampanii PR w zróżnicowanych sytuacjach komunikacji społecznej (komercyjnych, politycznych, non profit).

Treści merytoryczne: definicje public relations; Istota i cele PR; Kodeksy etyczne jako wyróżnik PR w systemach komunikowania społecznego; Zasady etyczne PR (prawda, transparentność, dialog społeczny, partnerstwo); Miejsce PR w strukturze organizacyjnej; PR jako funkcja zarządzania; Dziedziny PR; PR w systemie zintegrowanej komunikacji marketingowej; Tożsamość i wizerunek – aspekty zarządzania reputacją organizacji; Corporate Identity = Corporate Behaviour + Corporate Communications + Corporate Design; Instrumenty PR; Studia przypadków: analiza kampanii PR; Kreowanie wizerunku Corporate Social Responsibility w public relations organizacji.

Efekty uczenia się

Wiedza (zna i rozumie): PR jako funkcję zarządzania organizacją oraz technik PR.

Umiejętności (potrafi): PR-owsko zarządzać tożsamością organizacji: osobowością korporacyjną, komunikacją i systemem identyfikacji wizualnej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): podjęcia działalności rzecznika prasowego, menedżera PR.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III. 37. Fotografia w prasie

Cel kształcenia: zapoznanie z realiami i warsztatem pracy fotografa prasowego. Powstawanie fotografii prasowej. Umożliwienie realizacji własnego fotoreportażu prasowego lub innego projektu fotograficznego.

Treści merytoryczne: podstawy fotografii. Sprzęt i miejsce pracy fotografa prasowego. Klasyka fotografii prasowej - wybrane przykłady. Fotoreportaż w praktyce. Kreatywne techniki fotograficzne. Edycja i archiwizacja zdjęć. Podstawy cyfrowej obróbki zdjęć. Przygotowanie fotografii do publikacji. Prezentacja zdjęć studentów.

Efekty uczenia się

Wiedza (zna i rozumie): ciągłość procesu powstawania zdjęcia prasowego od pomysłu, poprzez zrobienie zdjęcia aż po publikację; uwarunkowania prawne i realia pracy fotografa prasowego.

Umiejętności (potrafi): zrobić zdjęcie tematyczne oraz fotoreportaż prasowy; przygotować zdjęcie do publikacji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego przeprowadzania i realizacji projektu fotograficznego.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 38. Media polonijne

Cel kształcenia: poznanie mediów polonijnych i historii Polonii w wybranych krajach Europy i świata.

Treści merytoryczne: zagadnienia terminologiczne – Polonia, emigracja, diaspora; historia fal emigracyjnych z ziem polskich, Dzień Polonii i Polaków za granicą; działalność największych krajowych organizacji pozarządowych zajmujących się Polonią i Polakami za granicą; działalność Światowej Rady Badań nad Polonią i Europejskiej Unii Wspólnot Polonijnych; liczebność, historia, główne skupiska oraz media Polonii w wybranych krajach Europy i świata.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): historię i stan obecny Polonii w różnych krajach Europy i świata oraz media polonijne tamże działające (ich rolę, znaczenie, twórców, wpływ na lokalną społeczność).

Umiejętności (potrafi): analizować historię Polonii i mediów polonijnych w wybranych krajach, zrozumieć czytane teksty z wyodrębnieniem z nich istotnych informacji; przygotować prezentację na temat mediów polonijnych w wybranym kraju, wyrazić własny pogląd na konkretny temat i poprzeć go merytorycznymi argumentami; dyskutować w grupie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego poszerzania wiedzy na temat historii mediów polonijnych w wybranych krajach, merytorycznej dyskusji na ten temat i pracy w grupie.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 39. Agencje informacyjne w Polsce i na świecie

Cel kształcenia: prezentacja historii powstania największych agencji informacyjnych. Przedstawienie funkcjonowania i znaczenia agencji informacyjnych w Polsce, wybranych krajach i regionach świata.

Treści merytoryczne: komunikowanie międzynarodowe. Narzędzia i instytucje, funkcje przez nie pełnione i zakres oddziaływania. Agencje informacyjne. Znaczenie agencji informacyjnych. Charakterystyka agencji: AP, AFP, Reuters, Itar-Tass, Xinhua. Swobodny przepływ Informacji.

Polityczne i medialne podziały świata i ich wpływ na międzynarodową wymianę informacji. Światowe i regionalne organizacje a polityka medialna (ONZ, UNESCO, WTO, MFW, organizacje nadawców). Prawo do informacji, światowy i międzynarodowy ład informacyjny, doktryna „wolnego (swobodnego) przepływu informacji” (Free Flow of Information), projekty komunikacyjne CANA i NANAP. Idea nowego światowego ładu informacji i komunikacji. Geneza NIIO, NWICO, funkcje mediów według Raportu Komisji McBride’a, Międzynarodowy Program Rozwoju Komunikowania, wyzwania, zagrożenia i ocena. Rada Europy i Unia Europejska a media masowe – wybrane aspekty. Europejski ład komunikacyjny, uregulowania, koncepcje i realizacja (m. in. Konwencja w Sprawie Cyberprzestępczości), znaczenie komunikacji dla tożsamości europejskiej, media a UE – perspektywa społeczna i gospodarcza.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia związane z mediami, komunikowaniem się i agencjami informacyjnymi.

Umiejętności (potrafi): scharakteryzować podstawowe instytucje i procesy komunikowania we współczesnym świecie; określić powiązania pomiędzy systemem politycznym i społecznym a mediami.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): oceny znaczenia nowych technologii informacyjnych dla komunikowania.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

IV. GRUPA TREŚCI ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA

IV. A. Nowe media

IV. A. 1. Tworzenie stron internetowych

Cel kształcenia: przygotowanie do sprawnego obsługiwanie i pełnego wykorzystania aplikacji ułatwiających samodzielne gromadzenie, przetwarzanie, tworzenie i prezentację informacji oraz wykorzystanie zasobów Internetu i sprawnej komunikacji w sieci. Tworzenie stron internetowych.

Treści merytoryczne: obsługa i wykorzystanie programów do tworzenia stron internetowych, przeglądark internetowych oraz komunikatorów sieciowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe narzędzia informatyczne i zasady działania nowych mediów; ich przydatność w badaniach naukowych; obecność elementów innych dyscyplin naukowych w swojej prac.

Umiejętności (potrafi): zaprojektować i stworzyć stronę internetową; posługiwać się różnorodnymi źródłami informacji; samodzielnie zdobywać i utrzymywać wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny przy zastosowaniu nowoczesnych technik pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji; korzystać z technologii informacyjnej, multimedialnych i zasobów Internetu; ocenić i opracować potrzebne materiały oraz zaprezentować je w jasnej i przejrzystej formie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego samokształcenia się.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

IV. A. 2. Nowe media a dziennikarstwo

Cel kształcenia: zapoznanie ze związkami nowych mediów oraz dziennikarstwa tradycyjnego.

Treści merytoryczne: „Nowe media” – umowny charakter określenia. Cechy nowych mediów. Krótka historia nowych mediów. Internet jako nowe medium, dziennikarstwo europejskie a dziennikarstwo anglo-amerykańskie, sytuacja na rynku mediów przed nadejściem „ery internetu”. Wpływ internetu na zmiany w prasie, radiu i telewizji, analiza opinii o kryzysie i schyłku prasy drukowanej, przyszłość prasy (e-papier, tablety), konwergencja jako strategia przetrwania i rozwoju mediów, wpływ nowych technologii na kształt pracy w redakcji, potrzeba wszechstronności czy specjalizacji? Problem wykorzystywania internetu jako źródła informacji, szum informacyjny w sieci, Wikipedia – krytyczna ocena wiarygodności informacji, kreatywne gospodarki i kreatywna klasa, otoczenie mediów ery web 2.0, Wikinomia, netokracja.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): związki między nowymi mediami a dziennikarstwem; wpływ nowych mediów na pracę dziennikarza.

Umiejętności (potrafi): wskazać zależności między nowymi mediami.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): poznawania nowych idei; zmian stanowiska w świetle dostępnych argumentów.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

IV. A. 3. Teorie i techniki badań nowych mediów

Cel kształcenia: zapoznanie z kluczowymi w medioznawstwie nowych mediów teoriami opisującymi ich funkcjonowanie, transmisję informacji oraz wywoływane efekty komunikacyjne, kulturowe, społeczne.

Treści merytoryczne: doskonalenie metod analizy struktury, zawartości i treści mediów wielomodalnych w wersjach 2.0 i 3.0. W toku wykładów przekazywana jest natomiast wiedza

z zakresu dominujących teorii opisujących funkcjonowanie i oddziaływanie mediów w wersjach 1.0, 2.0, 3.0 w ujęciu chronologicznym, poczynając od stadium metafor.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): dominujące w XX i XXI wieku teorie opisujące funkcjonowanie mediów 1.0, 2.0, 3.0. oraz funkcjonalne metody analizy ich struktury i zawartości.

Umiejętności (potrafi): celowo, funkcjonalnie i owocnie posługiwać się wybranymi metodami analizy mediów z naciskiem na ich wersje 2.0 i 3.0.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnej pracy i konsultacji z ekspertami przy rozwiązywaniu problemów badawczych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

IV. A. 4. Dziennikarstwo internetowe

Cel kształcenia: dziennikarstwa internetowego jako nowy typ dziennikarstwa, który jest możliwy dzięki rozwojowi oraz wykorzystaniu nowych mediów.

Treści merytoryczne: praktyczne wykorzystanie informacji przekazanych podczas wykładu. Przygotowanie raportu big picture, tworzenie treści do internetu. Definicja dziennikarstwa internetowego, początki dziennikarstwa internetowego, czas portali, weblogi od eksperymentalizmu do dziennikarstwa; zagadnienia związane z dziennikarstwem internetowym - biznes, dziennikarstwo, jakość i problemy z nią, zasięg, curation, urządzenia przenośne; tekstowe i hipertekstowe gatunku dziennikarstwa internetowego - tekst w sieci, news gorący, news agencyjny, news prasowy, raport big picture, relacja na żywo; artykuł drukowany a artykuł internetowy (podobieństwa i różnice), specyfika tytułów, optymalna objętość tekstu, odniesienia czasowe, fotografia i infografika; budowanie społeczności: blogi, vlogi; artykuły multimedialne - digital storytelling, raport multimedialny, perspektywy rozwoju.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe narzędzia informatyczne i zasady działania nowych mediów, ma wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze.

Umiejętności (potrafi): korzystać z wiedzy na temat nowych mediów, mediów społecznościowych, mediów cyfrowych, Web 2.0, dziennikarstwa internetowego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pielęgnowania własnych przekonań i interpretowania ich w przestrzeni humanistycznej, społecznej i medialnej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

IV. A. 5. Media obywatelskie

Cel kształcenia: zapoznanie z rodzajami dziennikarstwa obywatelskiego i mediów obywatelskich. Uświadomienie zarówno korzyści związanych z rozwojem tego rodzaju dziennikarstwa, jak i zagrożeń wynikających z bezrefleksyjnego korzystania z serwisów prowadzonych przez komercyjne podmioty.

Treści merytoryczne: różne typy dziennikarstwa obywatelskiego: Dziennikarstwo obywatelskie, którego podstawą działania są media obywatelskie tworzone przez rzeczywiste, a nie wirtualne społeczności; Dziennikarstwo obywatelskie, które jest oparte na mediach obywatelskich (istniejących w sieci) tworzonych nie przez tradycyjną społeczność, a przez społeczność wirtualną; Dziennikarstwo obywatelskie, którego podstawą działania są platformy tworzone przez media komercyjne; Dziennikarstwo obywatelskie, którego podstawą działania są platformy publiczne. Dowiadują się jak działają media obywatelskie w Polsce i na świecie. Mają szansę dowiedzieć się jakie korzyści i jakie zagrożenia są związane z rozwojem tego typu dziennikarstwa.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): czym różnią się poszczególne typy dziennikarstwa obywatelskiego; główne media obywatelskie w Polsce i na świecie.

Umiejętności (potrafi): omówić cechy różniące dziennikarstwo obywatelskie od dziennikarstwa profesjonalnego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny szans i zagrożeń wynikających z faktu bycia dziennikarzem obywatelskim i roli mediów obywatelskich w demokracji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

IV. A. 6. Media społecznościowe

Cel kształcenia: zapoznanie z problematyką mediów społecznościowych. Analiza i interpretacja treści zawartych w mediach społecznościowych. Efektywne wykorzystywanie oraz agregacji informacji w serwisach społecznościowych.

Treści merytoryczne: wyjaśnienie, czym są media społecznościowe? Kreatywność w środowisku online: uczestnictwo w środowisku online, początki Facebooka, Twittera, historia oraz sposób użytkowania hashtag, społeczność YouTube, Tumblr, WordPress, treści wytwarzane i nadawane przez końcowych użytkowników - user generated content (UGC), społeczność UGC: Reddit, fora obrazkowe: 4chan, społeczności graczy, Khan Academy. Web Literacy - "piśmienność internetowa": jak strony internetowe wyświetlane są na ekranie, widoczne i niewidoczne dane, plik w sieci, dane krążące po świecie: fizyczne właściwości sieci, rozumienie hipertekstu i kodowanie, znaczenie kodowania, HTML5, przechowywanie danych w chmurze, internet rzeczy. Memy i wizualne języki online: czym jest mem?, język wizualny, tropy i klasyczne memy, memy w prawdziwym życiu, remix memów, memy a socjokulturowe znaczenie. Viral videos - popularne wideo: jak stworzyć popularny, internetowy film, sekrety popularności niektórych materiałów audiowizualnych w internecie, wykorzystanie popularnych filmów do marketingu różnorodnych produktów. Multimedialny storytelling: początki gawędziarstwa, nowe programowanie narracyjne w przestrzeni cyfrowej, jak stworzyć internetową serię, wlogowanie, kanały sieciowe, biznes a multimedialne gawędziarstwo. Personalna marka online: tożsamość sieciowa, rozumienie personalnej marki, pracodawca googluje twoje imię, publiczny Ty, tworzenie personalnej marki online, zarządzanie mediami społecznościowymi, networking, tworzenie zawartości (strona domowa, blog, podcast) dla personalnej marki, optymalizacja zawartości, pomiar sukcesu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe narzędzia informatyczne i zasady działania nowych mediów; nowe technologie w studiowanym obszarze; zasady publikacji tekstu medialnego; elementarną wiedzę o odbiorcach i użytkownikach.

Umiejętności (potrafi): korzystać z wiedzy na temat nowych mediów, mediów społecznościowych, mediów cyfrowych, Web 2.0, dziennikarstwa internetowego; trafnie ocenić przydatność procedur medioznawczych do realizacji projektów związanych z różnymi zjawiskami komunikacyjnymi lub ich elementami.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego korzystania z wytworów kultury popularnej; w swoich działaniach stosowania zasady etykiety; wskazywania znaczenia refleksji humanistycznej dla kształtowania się więzi społecznych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

IV. A. 7. Tabloidyżacja mediów

Cel kształcenia: doskonalenie umiejętności krytycznej oceny procesu tabloidyżacji mediów w kontekście ekonomicznym, społecznym, kulturowym, politycznym. Stanowi to niezbędny element edukacji medialnej, ale i element przygotowania do pracy w ewoluującej mediasferze.

Treści merytoryczne: historia i teoria tabloidyżacji mediów; retoryka tabloidów; infotainment; mechanizmy skandalizacji i dramatyzacji w mediach.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): uwarunkowania procesu tabloidyżacji mediów; sposób konstruowania publikacji w tabloidach; wyznaczniki i rodzaje infotainmentu; elementy skandalizacji i dramatyzacji w mediach.

Umiejętności (potrafi): dokonać analizy elementów tekstowych i wizualnych publikacji tabloidowej; określić proces przemian branży showbiznesu; określić elementy informacyjne i rozrywkowe w przekazach infotainmentowych; dokonać analizy elementów skandalizacji i dramatyzacji w mediach.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny publikacji tabloidowych i tabloidyżujących się mediów; doskonalenia swoich umiejętności.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

IV. A. 8. Marketing internetowy

Cel kształcenia: zapoznanie z wybranymi narzędziami marketingu internetowego, w celu przygotowania słuchaczy do pracy zawodowej związanej z prowadzeniem działań marketingowych w internecie.

Treści merytoryczne: marketing i e-marketing – podstawowe pojęcia i narzędzia. Tradycyjne formy marketingu internetowego: newslettery, witryny internetowe i in. Marketing w social mediach (blogi, Facebook, Instagram, Snapchat i in.). Kierunki rozwoju marketingu internetowego (marketing relacji, marketing treści, marketing wirusowy).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): najważniejsze pojęcia związane z marketingiem i e-marketingiem oraz specyfikę marketingu internetowego; narzędzia e-marketingowe oraz uwarunkowania ich zastosowania.

Umiejętności (potrafi): dokonać analizy SWOT kampanii e-marketingowej oraz poszczególnych jej elementów; zaprojektować kampanię marketingową w internecie, przeprowadzić ją, zaprezentować jej efekty i dokonać ewaluacji; pracować w grupie, organizując promocję projektu crowdsourcingowego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): doskonalenia umiejętności związanych z marketingiem internetowym poprzez korzystanie z najnowszych źródeł informacji; pełnienia różnych funkcji w zespole w celu jak najskuteczniejszej realizacji projektu.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

IV. A. 9. Techniki multimedialne

Cel kształcenia: zaznajomienie z podstawami fotografii, wideofilmowania oraz obsługi programów graficznych.

Treści merytoryczne: dotyczą trzech zagadnień: fotografii: obsługa aparatu DSLR i SLR, wykorzystanie aparatu fotograficznego w telefonie; opowieść w jednym zdjęciu, fotograficzny spacer, portret, moment w ruchu, spersonalizowany kolaż, kompozycja, odpowiedni kadr, zasada trójpodziału, panorama, fotocast; wideofilmowaniu: preprodukcja i postprodukcja, oświetlenie, poziom nagrania dźwięku, synchronizacja, prezentacja programów do montażu wideo, podstawy montażu wideo, b-roll, muzyka w filmie (zapoznanie ze stronami prezentującymi utwory na licencji Creative Commons); umiejętności multimedialnych obsługa i czytanie z telepromptera, oraz nagranie wideo; tworzenie treści multimedialnych przy pomocy Canva.com - uproszczonego narzędzia do obróbki graficznej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): odmiany technik multimedialnych.

Umiejętności (potrafi): tworzyć treści multimedialne.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnej pracy lub pracy w grupie i konsultacji z ekspertami przy rozwiązywaniu problemów.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

IV. A. 10. Kultura nowych mediów

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawową wiedzą dotyczącą kultury nowych mediów. Eksploracja konkretnych nurtów. Historia kultury i jej reprezentacja w erze cyfrowej. Obcowanie z wytworami sztuki nowych mediów.

Treści merytoryczne: omówieniu kultury nowych mediów w perspektywie tradycyjnie pojmowanej kultury oraz jej wytworów. Oprócz prześledzenia etapów jej powstawania, ciężar zajęć położony jest na praktyczne jej wykorzystanie, czyli tworzenie wytworów kultury przez samych studentów. Omówione zostaną następujące zagadnienia: podstawowe pojęcia związane z nowymi mediami; kultura jako sztuka; sylwetki artystów; definicja sztuki nowych mediów; początki sztuki nowych mediów w perspektywie historii sztuki; sztuka nowych mediów jako kierunek artystyczny; motywy/tendencje sztuki nowych mediów; instytucjonalne objęcie; niezależne inicjatywy; kolekcjonowanie i przechowywanie sztuki nowych mediów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): teorie kultury, instytucje kultury; współczesne życie kulturalne oraz relacje pomiędzy kulturą i mediami.

Umiejętności (potrafi): rozróżnić funkcje poszczególnych mediów; korzystać z wiedzy na temat nowych mediów, mediów społecznościowych, mediów cyfrowych, Web 2.0, dziennikarstwa internetowego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dostrzegania roli mediów i systemów komunikacyjnych we współczesnym świecie; pielęgnacji własnych przekonań i interpretowania ich w przestrzeni humanistycznej, społecznej i medialnej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

IV. A. 11. Psychospołeczne aspekty komunikacji internetowej

Cel kształcenia: zapoznanie z wybranymi psychospołecznymi aspektami komunikacji internetowej, co stanowi element przygotowujący do wykonywania zawodu dziennikarza tworzącego treści na temat nowych mediów.

Treści merytoryczne: cechy i uwarunkowania komunikacji internetowej. Pokolenie Y – pokolenie sieci. Tożsamość offline a tożsamość online. Anonimowość w komunikacji internetowej. Narcyzm internetowy. Hejt i cyberbullying. Ekshibicjonizm internetowy. Kultura selfie. Legendy miejskie i teorie spiskowe. Wojny informacyjne i fake newsy.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia odnoszące się do komunikacji internetowej, w odniesieniu do psychologii i socjologii internetu; interdyscyplinarne powiązania zjawisk i procesów związanych z psychospołecznymi aspektami komunikacji internetowej.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać, selekcjonować i weryfikować informacje na tematy omawiane podczas zajęć; konfrontować stanowiska badaczy i publicystów z własnymi analizami i ocenami; stworzyć prezentację multimedialną na temat powiązany z problematyką zajęć, z wykorzystaniem wybranej formy dziennikarskiej (podcast, wywiad itd.).

Kompetencje społeczne (jest gotów do): udziału w dyskusji, z zachowaniem zasad kultury dyskusji, wypowiadając się merytorycznie; pracy indywidualnej nad prezentacją multimedialną, przy wykorzystaniu opracowań naukowych, wiedzy eksperckiej, własnych analiz.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

IV. A. 12. Audyt stron internetowych i serwisów społecznościowych

Cel kształcenia: teoretyczne i praktyczne przygotowanie do podejmowania i wykonywania zadań polegających na audycie stron internetowych oraz profili i kont w serwisach społecznościowych.

Treści merytoryczne: perspektywy i obszary analityczne w audycie stron internetowych i serwisów społecznościowych; analiza wymogów stawianych stronom internetowym; ilościowe i jakościowe analizy w audycie stron internetowych; komercyjny audyt stron internetowych i serwisów społecznościowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): paradygmat active media, charakterystyki paradygmatu active user, perspektywy user centric/topic centric/site centric/server centric, perspektywy follow the people/follow the thing/follow the story, obszar wytwarzania| obszar komunikatu| obszar odbiorczości; etapy składowe oraz narzędzia różnicujące audyt analityczny i komercyjny.

Umiejętności (potrafi): przygotować kryteria i projekt audytu analitycznego i komercyjnego; określić lub wskazać kluczowe wskaźniki efektywności audytu (KPI); zaplanować etapy postępowania analitycznego oraz wyselekcjonować i wykorzystać instrumenty niezbędne do przeprowadzenia audytu analitycznego i komercyjnego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dostrzegania znaczenia i funkcji niezakłóconej komunikacji w środowisku sieciowym.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

IV. A. 13. Gry cyfrowe i rzeczywistość wirtualna

Cel kształcenia: przedstawienie gier cyfrowych uznawanych często za dostarczycieli rozrywki jako media wielokierunkowego komunikowania. Prezentacja potencjału komunikacyjnego gier, ich funkcji oraz tematykacji w obszarze związanym z dostarczaniem informacji, perswadowaniem, edukowaniem, manifestowaniem poglądów i uzewnętrznianiem emocji w sieciowym otoczeniu medialnym.

Treści merytoryczne: kryteria różnicowania gier cyfrowych; różnorodne funkcje gier i konfrontacja ich z funkcjami tradycyjnych i nowych mediów. Medioznawcza analiza gier. Miejsce gier we współczesnym otoczeniu kulturowym i medialnym.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): gry cyfrowe uwzględniając kryteria tworzywa, urządzenia, gatunku, funkcji; kryteria pozwalające identyfikować gry niesłużące dostarczaniu rozrywki - poważne gry - i sytuować je w nurcie Critical play.

Umiejętności (potrafi): różnicować gry cyfrowe; identyfikować budulca gier i tego w jaki sposób tworzywo determinuje odbiór aplikacji; identyfikować funkcje gier cyfrowych; wskazywać poważne gry, poszukiwać dla nich nowych zastosowań; odnosić grę cyfrową do znanych sobie mediów i identyfikować ich potencjał komunikacyjny.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dostrzegać przemiany w najnowszej mediasferze człowieka; poszukiwania efektywnych form wielokierunkowego komunikowania jednostkowego i masowego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

IV. A. 14. Człowiek w świecie informacji

Cel kształcenia: zapoznanie z zagadnieniami informacji w życiu codziennym człowieka; ogólne zorientowanie w problematyce nauki o informacji.

Treści merytoryczne: potrzeby informacyjne. Kultura informacji. Podmioty i uczestnicy procesów informacyjnych. Infosfera człowieka. Zachowania informacyjne. Bariery informacyjne. Biegłość informacyjna. System informacyjny. Jakość informacji. Źródła wiarygodnej informacji. Heurystyka informacyjna. Otwarty dostęp do informacji. Ukryty Internet. Bańka informacyjna. Przeciążenie i uzależnienia związane ze światem informacji. Prawa i prawidłowości informacji. Nauka o informacji. Edukacja informacyjna. Zarządzanie informacją i wiedzą w życiu organizacji i jednostek.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): potrzeby, zachowania i bariery informacyjne oraz inne zagadnienia związane z infosferą człowieka.

Umiejętności (potrafi): wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy związane z różnymi zagadnieniami i problemami informacji we współczesnym świecie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): refleksyjnego korzystania z informacji sieci i popularyzowania biegłości informacyjnej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

IV. A. 15. Profesjonalizacja blogosfery

Cel kształcenia: zdobycie wiedzy na temat współczesnego rozwoju blogosfery oraz procesów profesjonalizacji, jakim blogosfera podlega.

Treści merytoryczne: analiza blogosfery; zasady tworzenia i prowadzenia bloga; rozwój blogosfery na konkretnych przykładach blogów kulinarnych, podróżniczych, parentingowych, fotoblogów, modowych i

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): współczesne tendencje rozwojowe blogosfery oraz profesjonalizację, jakiej blogosfera podlega.

Umiejętności (potrafi): wskazać przykłady profesjonalizacji blogosfery oraz założyć i prowadzić bloga.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pracy zespołowej bez jednoczesnego zatracania umiejętności prezentowania swojego zdania.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

IV. B. Dokumentalistyka medialna

IV. B. 1. Źródła wywołane

Cel kształcenia: zapoznanie z wybranymi zagadnieniami dotyczącymi pod względem teoretycznym definiowania, klasyfikowania, kategoryzowania i typologizowania źródeł wywołanych, które są niezbędne w bieżącej pracy dziennikarza w Polsce w drugiej dekadzie XXI wieku. Ukazanie precyzyjnych definicji źródeł wywołanych. Zapoznanie z zakresem wiedzy o źródłach wywołanych jako istotnego elementu (klucza) do prawidłowego i obiektywnego zgodnie ze standardami nauki odtworzenia poszczególnych faktów, a także ich interpretacji w konfrontacji z dotychczasowym stanem wiedzy o danym fakcie. Próba na nowo jego opisu bądź „odkryciem” nowych informacji o nieznanym wydarzeniu (fakcie) opinii publicznej czy szerzej nauki.

Treści merytoryczne: źródła wywołane w aspekcie współczesnego źródłoznawstwa; podstawowe pojęcia i definicje z zakresu źródeł wywołanych ich typologizacja w aspekcie współczesnej metodologii nauk humanistycznych i społecznych; współczesny warsztat źródeł wywołanych (wywiad, rozmowa, wywiad telewizyjny i radiowy, polemika, dyskurs); procedury odnoszące się do odczytywania informacji zawartych w wywiadach, rozmowach, relacjach ustnych; procedury postępowania badawczego ze szczególnym uwzględnieniem postępowania przy badaniu wiarygodności i autentyczności rozmówcy jak i samej treści wywiadu, relacji ustnej; rzetelności samego zapisu rozmowy i relacji ustnej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): warsztat pracy dziennikarza zatrudnionego w prasie, radiu, telewizji, portalach internetowych oraz zawodach związanych z komunikacją społeczną.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uznania samokształcenia za standard i kompetencję niezbędną na rynku pracy; identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia

IV. B. 2. Warsztat wywiadu wideo

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawami zasadami przeprowadzania oraz nagrywania wywiadów w formie wideo.

Treści merytoryczne: techniki prowadzenia rozmowy: dziennikarz w kadrze/poza kadrem, pytania z offu. Obsługa aparatu DSLR, SLR oraz odpowiednie wykorzystanie aparatu fotograficznego w telefonie; kompozycja, kadrowanie, wideofilmowanie: preprodukcja i postprodukcja, oświetlenie, poziom nagrania dźwięku, synchronizacja, prezentacja programów do montażu wideo, podstawy montażu wideo, b-roll, muzyka w tle (zapoznanie ze

stronami prezentującymi utwory na licencji Creative Commons).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): różnicę pomiędzy telewizyjnym a internetowym wywiadem wideo; podstawy przeprowadzenia wywiadu wideo.

Umiejętności (potrafi): umówić się na wywiad, rozstawić sprzęt, zarejestrować rozmowę, zmontować ją, wyeksportować, a następnie uploadować na platformę wideo np. YouTube, Vimeo, Facebook.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnej pracy, utrzymania profesjonalizmu w swoich działaniach.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

IV. B. 3. Źródło w pracy dziennikarza telewizyjnego

Cel kształcenia: zapoznać ze źródłami informacji z jakich korzystają dziennikarze telewizyjni oraz z ich wykorzystaniem w praktyce w Polsce i na świecie.

Treści merytoryczne: tendencje w pozyskiwaniu źródeł informacji przez dziennikarzy. Research dziennikarski i źródła z jakich mogą korzystać dziennikarze w swojej pracy. Wykorzystywanie wszelkich dostępnych źródeł informacji dziennikarskiej i umiejętność zweryfikowania otrzymanych wiadomości. Rozpoznawanie socjotechnik stosowanych przez rozmówców, którzy chcą wprowadzić dziennikarza (reportera) w błąd. Zasady rzetelnego przygotowywania newsów i opracowywania złożonych tematów. Analityczne myślenie, syntetyczne wypowiedzi. Znaczenie obrazu i dźwięku w pokazaniu ważnych kwestii w telewizji.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania informacji, właściwe dla praktyki dziennikarskiej; konieczność weryfikacji źródeł informacji; zasady etyczne, moralne i prawne pracy dziennikarskiej.

Umiejętności (potrafi): dokumentować i zrealizować materiał dziennikarski w oparciu o różne źródła informacji; posługiwać się programem do montażu telewizyjnego i mikrofonem; nagrać sondę i setki; współdziałać w grupie, przyjmując w niej różne role.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego dokształcania się i doskonalenia swoich umiejętności; identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

IV. B. 4. Źródło w pracy dziennikarza radiowego

Cel kształcenia: wprowadzenie w najważniejsze zagadnienia związane z podstawową wiedzą z zakresu pozyskiwania i oceny źródeł potrzebnych w pracy dziennikarza radiowego. Przedstawienie podstawowych zasad edycji dźwięku.

Treści merytoryczne: omawiana jest podstawowa wiedza z zakresu dziennikarstwa radiowego, pozyskiwania źródeł i pracy ze źródłami, a także na temat budowy i konstruowania programów, radiowe gatunkami dziennikarskie i zasady pracy w radiu; zasady edycji dźwięku na programie montażowym.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady pracy ze źródłami radiowymi i konieczność ich pozyskiwania w pragmatyce zawodowej, pozyskiwania i rzetelnego wykorzystania; zasady edycji dźwięku.

Umiejętności (potrafi): analizować i pozyskiwać źródła, sprawnie posługiwać się programem do montażu dźwięku, pracować na kilku ścieżkach dźwiękowych; obsługiwać sprzęt do nagrywania i mikrofon; analizować treść i elementy kompozycji utworu; w sposób zwięzły i zrozumiały oraz zgodny z polską normą językową wypowiadać się.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dostrzeżenia znaczenia rzetelnego funkcjonowania dziennikarza radiowego; ciągłego dokształcania się i doskonalenia swoich umiejętności;

identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

IV. B. 5. Źródło w pracy dziennikarza prasowego.

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi źródłami informacji dziennikarza prasowego. Wskazanie różnic pomiędzy źródłami zastanymi a wywołanymi, pomiędzy źródłami formalnymi a nieformalnymi. Zaprezentowanie podstawowych źródeł wykorzystywanych przez dziennikarza mediów drukowanych zajmującego się opisywaniem i komentowaniem różnych sfer życia. Omówienie materiałów Public Relations z perspektywy źródła informacji dziennikarskiej. Analiza kodeksu etyki dziennikarskiej i kodeksów wewnątrzredakcyjnych. Zapoznanie z metodą budowania informacji dla mediów i praca na materiałach nadesłanych do redakcji.

Treści merytoryczne: usystematyzowanie oraz analiza źródeł wykorzystywanych w pracy dziennikarza prasowego. Wskazanie różnic pomiędzy źródłami zastanymi a wywołanymi, pomiędzy źródłami formalnymi a nieformalnymi. Zaprezentowanie podstawowych źródeł wykorzystywanych przez dziennikarza zajmującego się opisywaniem i komentowaniem różnych sfer życia. Omówienie materiałów Public Relations z perspektywy źródła informacji dziennikarskiej. Szczegółowa analiza zasad etyki dziennikarskiej i kodeksów wewnątrz redakcyjnych. Omówienie zasad dostępu do informacji ustawowo chronionych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe źródła wykorzystywane w pracy dziennikarza prasowego; systematykę źródeł oraz rodzaje dziennikarskich źródeł informacji; zasady dostępu do informacji ustawowo chronionych.

Umiejętności (potrafi): wskazywać różnice pomiędzy źródłami zastanymi a wywołanymi, formalnymi a nieformalnymi; właściwie dobierać źródła uwzględniając specyfikę podejmowanego problemu; korzystać z materiałów przygotowywanych przez specjalistów Public Relations, jak również informacji ustawowo chronionych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): doskonalenia zdobytej wiedzy i umiejętności.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

IV. B. 6. Tabloidyżacja mediów

Cel kształcenia: doskonalenie umiejętności krytycznej oceny procesu tabloidyżacji mediów w kontekście ekonomicznym, społecznym, kulturowym, politycznym. Stanowi to niezbędny element edukacji medialnej, ale i element przygotowania do pracy w ewoluującej mediasferze.

Treści merytoryczne: historia i teoria tabloidyżacji mediów; retoryka tabloidów; infotainment; mechanizmy skandalizacji i dramatyzacji w mediach.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): uwarunkowania procesu tabloidyżacji mediów; sposób konstruowania publikacji w tabloidach; wyznaczniki i rodzaje infotainmentu; elementy skandalizacji i dramatyzacji w mediach.

Umiejętności (potrafi): dokonać analizy elementów tekstowych i wizualnych publikacji tabloidowej; określić proces przemian branży showbiznesu; określić elementy informacyjne i rozrywkowe w przekazach infotainmentowych; dokonać analizy elementów skandalizacji i dramatyzacji w mediach.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny publikacji tabloidowych i tabloidyżujących się mediów; doskonalenia swoich umiejętności.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

IV. B. 7. Źródła informacji w sieci

Cel kształcenia: poznanie i praktyczne wykorzystanie internetowych źródeł informacji.

Treści merytoryczne: wyszukiwarki, metawyszukiwarki, media społecznościowe jako źródło informacji - zalety i zagrożenia, narzędzia i operatory Google, deepweb i darknet, licencje creative commons, internetowe bazy danych, zbieranie danych i informacji z wykorzystaniem źródeł informacji w sieci.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię przedmiotu; możliwości i narzędzia internetowe wykorzystywane w poszukiwaniu informacji; znaczenie internetu jako źródła informacji w życiu codziennym i pracy dziennikarza.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać poznane internetowe źródła informacji w życiu codziennym, pracy naukowej i w przyszłości dziennikarza.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): doskonalenia zdobytej wiedzy i umiejętności.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

IV. B. 8. Biografistyka

Cel kształcenia: zapoznanie z definicją pojęcia: biografistyka w perspektywie historiograficznej. Prezentacja miejsca i roli w systemie rodzajów pisarstwa historiograficznego. Typologizacja pisarstwa biograficznego (notka biograficzna, artykuł biograficzny, monografia biograficzna). Omówienie rozwoju badań nad biografistyką w perspektywie historiograficznej. Rozwój form pisarstwa biograficznego na przestrzeni dziejów. Przedstawienie charakterystyki współczesnej biografistyki.

Treści merytoryczne: definicja pojęcia "biografistyka" w rozwoju historiograficznym (od czasów starożytnych aż po epokę nowoczesną). Omówiona zostanie typologizacja i kategoryzacja rodzajów biografii w rozwoju historycznym. Ukazanie rozwoju dokumentów pomocnych do napisania biografii. Typologizacja form pisarstwa biograficznego: notka biograficzna, artykuł biograficzny, monografia biograficzna. Budowa narracji w pisarstwie biograficznym. Ukazanie form rozwoju pisarstwa biograficznego na przestrzeni dziejów. Zapoznanie się z procedurami badania autentyczności i wiarygodności pisarstwa biograficznego. Fałszerstwa pisarstwa biograficznego na przestrzeni wieków.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): najważniejsze fakty, procesy społeczne i reguły nim rządzące w zakresie historii Polski i świata oraz historii mediów i dziennikarstwa.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): doskonalenia wiedzy i umiejętności, zwłaszcza przez lekturę literatury, źródeł historycznych, czasopism branżowych oraz portali internetowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

IV. B. 9. Dokument telewizyjny

Cel kształcenia: wypracowanie umiejętności rozróżniania gatunków telewizyjnych. Uwrażliwienie na walory dokumentu jako formy dziennikarskiej.

Treści merytoryczne: gatunki telewizyjne; dokument telewizyjny – cechy, formy i sposoby realizacji; analiza i omówienie popularnych filmów dokumentalne i reportaży.

Studenci uczą się jasno, precyzyjnie i przekonująco wyrażać swoje zdanie na forum publicznym oraz analizować obejrzone materiały.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): czym jest dokument telewizyjny, na czym polega jego wyjątkowość („prawdziwość”); zasady tworzenia dokumentu i sposoby jego zarejestrowania.

Umiejętności (potrafi): zdefiniować pojęcie dokumentu telewizyjnego i opowiedzieć o jego walorach; wypowiadać się w dyskusji, argumentować swoje stanowisko.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza; ciągłego dokształcania się i doskonalenia swoich umiejętności.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

IV. B. 9. Dokumentalistyka ośrodków i mediów regionalnych

Cel kształcenia. zapoznanie z zasobami dokumentalistycznych podmiotów prasowych o zasięgu lokalnym. Omówienie roli i znaczenia wybranych dokumentalistycznych podmiotów medialnych w perspektywie historycznej i współczesnej.

Treści merytoryczne: omówienie zasad funkcjonowania pierwszej w Polsce prasowej, specjalistycznej dokumentalistycznej agencji informacyjnej - Agencja Kontroli i Dokumentacji Treści Gazet i Czasopism Krajowych i Zagranicznych oraz pierwszego w Polsce biura wycinków prasowych - Informacji Prasowej Polskiej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): znaczenie mediów jako źródła wiedzy o przeszłości; procesy polityczne i społeczne w oparciu o przekaz medialny; najważniejsze wydarzenia z zakresu historii Polski i historii powszechnej.

Umiejętności (potrafi): analizować proces dziejowy na podstawie doniesień prasowych, radiowych i telewizyjnych; analizować i porównywać poznane systemy medialne, rozpatrywać ich działalność na tle historycznych i politycznych uwarunkowań; pracować w grupie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): doskonalenia zdobytej wiedzy i umiejętności.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

IV. B. 10. Media jako źródło wiedzy historycznej

Cel kształcenia: zapoznanie z wybranymi zagadnieniami dotyczącymi pod względem teoretycznym definiowania, klasyfikowania, kategoryzowania i typologizowania źródeł, w tym tzw. „nowych źródeł” informacji, które są niezbędne w bieżącej pracy dziennikarza w Polsce w drugiej dekadzie XXI wieku. Typologizowanie źródeł medialnych (prasa drukowana,

e-prasa, programy radiowe, programy telewizyjne, źródła wiedzy medialnego w cyberprzestrzeni). Ukazanie precyzyjnej definicji media jako źródła wiedzy. Wprowadzenie w zakres źródłoznawczej jako istotnego elementu (klucza) do prawidłowego i obiektywnego zgodnie ze standardami nauki odtworzenia poszczególnych faktów, a także ich interpretacji

w konfrontacji z dotychczasowym stanem wiedzy o danym fakcie historycznym. Próbą na nowo jego opisu bądź „odkryciem” nowych informacji o nieznanym wydarzeniu (fakcie) opinii publicznej czy szerzej nauce.

Treści merytoryczne: źródłoznawstwo jako dyscyplina naukowa; źródła informacji w perspektywie historycznej; współczesny warsztat mediów jako źródła wiedzy historycznej; źródła prasowe, radiowe, telewizyjne i internetowe obrazujące rzeczywistość historyczną; procedury odczytywania informacji ze źródeł medialnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody, techniki i narzędzia badawcze, właściwe dla dziedzin i dyscyplin naukowych zajmujących się zjawiskiem komunikacji społecznej i medioznawstwa oraz historii.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): doskonalenia wiedzy i umiejętności, zwłaszcza przez lekturę literatury, źródeł historycznych, czasopism branżowych oraz portali internetowych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

IV. B. 11. Dokumentalistyka prasowa

Cel kształcenia: charakterystyka polskiego rynku prasowego. Zapoznanie z funkcją merytorycznej analizy i kontroli nad treściami publikacji prasowych. Ocena informacji prasowych oraz praktyk redakcji i wydawców.

Treści merytoryczne: dokumentalistyka medialna - historia i tradycja. Działalność Ośrodka Badań Prasoznawczych w Krakowie. Polski rynek prasowy i koncerny medialne w Polsce. Dzienniki. Tygodniki opinii. Prasa bezpłatna. Miesięczniki luksusowe. Prasa lifestylowa. Prasa młodzieżowa. Magazyny poradnikowe. Prasa yellow. Magazyny wnętrzarskie. Prasa muzyczna. Prasa podróżnicza. Prasa lokalna.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): gatunki i rodzaje pod względem tematycznym prasy; polski rynek prasowy, koncerny medialne i najważniejsze redakcje prasowe w Polsce.

Umiejętności (potrafi): charakteryzować polski rynek prasowy, oceniać informacje prasowe, praktyki redakcyjne i wydawców.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): doskonalenia wiedzy i umiejętności, przez lekturę różnych źródeł; prezentowania własnego zdania i jego obrony.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

IV. B. 12. Akademia filmu dokumentalnego

Cel kształcenia: zapoznanie ze znaczącymi, w tym najbardziej nowatorskimi filmami dokumentalnymi w dorobku polskiej i światowej dokumentalistyki, jak również ze specyfiką tego rodzaju filmowego, ze szczególnym uwzględnieniem ich walorów dokumentacyjnych.

Treści merytoryczne: wybrane filmy dokumentalne, które są reprezentatywnymi przykładami dla najważniejszych nurtów i estetyk w historii filmu dokumentalnego a jednocześnie stanowią przykład źródła audiowizualnego, przynoszącego wiedzę o historii, systemach społeczno-politycznych, problemach społecznych, sytuacji jednostki w społeczeństwie bądź są zapisem wydarzeń politycznych. Przykłady filmów dobierane są w ten sposób, by studenci poznali niektóre nurty i estetyki, ważne dla rozwoju filmu dokumentalnego (np. Direct Cinema, cinéma-verité) oraz wybitnych twórców (np. Robert Flaherty, John Grierson, Dżiga Wiertow), ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dokumentu, w tym autorstwa np. Kazimierza Karabasza, Krzysztofa Kieślowskiego, Marcela Łozińskiego itp. W miarę możliwości omawiane będą również istotne filmy dokumentalne ostatnich lat.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody interpretacji filmu dokumentalnego jako tekstu medialnego oraz rozumie rolę filmu dokumentalnego jako źródła wiedzy o świecie; specyfikę filmu dokumentalnego jako medium audiowizualnego, dzięki czemu potrafi dostrzec różnice pomiędzy funkcjami różnych mediów.

Umiejętności (potrafi): formułować i wyrażać własne poglądy oraz idee w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych, które są tematem lub ideą przewodnią filmu dokumentalnego; samodzielnie zdobywać wiedzę odnośnie różnych nurtów, estetyk, kontekstów społecznych, historycznych, politycznych filmu dokumentalnego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dostrzegać rolę mediów, w tym filmu dokumentalnego jako elementu systemu komunikacyjnego we współczesnym świecie.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

IV. B. 13. Człowiek w świecie informacji

Cel kształcenia: zapoznanie z zagadnieniami informacji w życiu codziennym człowieka; ogólne zorientowanie w problematyce nauki o informacji.

Treści merytoryczne: potrzeby informacyjne. Kultura informacji. Podmioty i uczestnicy procesów informacyjnych. Infosfera człowieka. Zachowania informacyjne. Bariery informacyjne. Biegłość informacyjna. System informacyjny. Jakość informacji. Źródła wiarygodnej informacji. Heurystyka informacyjna. Otwarty dostęp do informacji. Ukryty Internet. Bańka informacyjna. Przeciążenie i uzależnienia związane ze światem informacji. Prawa i prawidłowości informacji. Nauka o informacji. Edukacja informacyjna. Zarządzanie informacją i wiedzą w życiu organizacji i jednostek.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): potrzeby, zachowania i bariery informacyjne oraz inne zagadnienia związane z infosferą człowieka.

Umiejętności (potrafi): wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy związane z różnymi zagadnieniami i problemami informacji we współczesnym świecie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): refleksyjnego korzystania z informacji sieci i popularyzowania biegłości informacyjnej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

IV. B. 14. Analiza zawartości mediów w ujęciu ilościowym i jakościowym

Cel kształcenia: praktyczne wykorzystanie poznanej na wcześniejszym etapie kształcenia metody badawczej analizy zawartości mediów.

Treści kształcenia: zasady prowadzenia badań metodą analizy zawartości mediów, przykładowe wyniki badań, w których zastosowano w/w metodę, prowadzenie przez słuchaczy badań wybranego wycinku mediów z zastosowaniem analizy zawartości mediów i prezentacja ich wyników.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wykorzystanie i zasady prowadzenia badań mediów z zastosowaniem analizy zawartości, znaczenie analizy zawartości mediów we współczesnych badaniach medioznawczych.

Umiejętności (potrafi): odpowiednio zastosować analizę zawartości mediów, prezentować wyniki swoich badań.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnej pracy pod opieką wykładowcy, prezentowania i bronięcia własnego zdania.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

V. PRAKTYKA

Cel kształcenia: wypracowanie podstawowych umiejętności niezbędnych do pracy w instytucjach medialnych, instytucjach związanych z szeroko pojętą komunikacją społeczną w tym w biurach rzeczników prasowych, agencjach reklamowych, agencjach Public Relations. Kształtowanie odpowiedniego i odpowiedzialnego stosunku do zawodu i obowiązków z nim związanych. Wyposażenie w kompetencje społeczne związane z wykonywanym zawodem i uświadomienie potrzeby ciągłego doskonalenia się i podnoszenia kwalifikacji.

Treści merytoryczne: zapoznanie z organizacją pracy w miejscu odbywania praktyki ze szczególnym uwzględnieniem regulaminu zakładowego. Omówienie podstawowych aktów prawnych: Kodeksu Pracy, Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych o Ochronie tajemnicy służbowej, przepisami przeciwpożarowymi i zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ogólne zasady funkcjonowania instytucji, w której odbywa praktykę; przepisy z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przepisy przeciwpożarowe; ekonomiczne aspekty funkcjonowania instytucji medialnych, reklamowych i Public Relations itp.; relacje zachodzące pomiędzy rynkiem a zachowaniami społecznymi oraz zjawiskami kulturowymi.

Umiejętności (potrafi): formułować własne rozwiązania sytuacji problemowych i zawodowych w praktyce; na płaszczyźnie zawodowej skutecznie komunikować się z przedstawicielami innych dyscyplin i profesji; samodzielnie i zespołowo inicjować projekty, planować i podejmować ich realizację.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): doskonalenia zdobytej wiedzy i umiejętności.

Forma prowadzenia zajęć: praktyka.

VI. INNE

VI.1. Etykieta

Cel kształcenia: zapoznanie z wybranymi zagadnieniami dotyczącymi zasad savoir-vivre'u.

Treści merytoryczne: podstawowe zagadnienia dotyczące zasad savoir-vivre'u w życiu codziennym (zwroty grzecznościowe, powitania, rozmowa przez telefon, podstawowe zasady etykiety oraz precedencji w miejscach publicznych). Etykieta uniwersytecka (precedencja, tytułowanie, zasady korespondencji). Etykieta biznesowa (dostosowanie ubioru do okoliczności, zasady przedstawiania, przygotowanie się do rozmowy kwalifikacyjnej).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zasady rządzące interpersonalnymi relacjami w życiu prywatnym oraz w relacjach zawodowych.

Umiejętności (potrafi): stosować zasady etykiety i kurtuazji w życiu społecznym i zawodowym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uznania znaczenia zasad etykiety w relacjach interpersonalnych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

VI.2. Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy

Cel kształcenia: przekazanie podstawowych wiadomości na temat ogólnych zasad postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń, okoliczności i przyczyn wypadków studentów, zasad udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku, jak również wskazanie potencjalnych zagrożeń, z jakimi mogą zetknąć się studenci.

Treści merytoryczne: obowiązujące regulacje prawne z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy. Identyfikacja, analiza i ocena zagrożeń dla życia i zdrowia na poszczególnych kierunkach studiów (czynniki niebezpieczne, szkodliwe i uciążliwe). Analiza okoliczności i przyczyn wypadków studentów: omówienie przyczyn wypadków. Ogólne zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń (np. pożaru). Zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku - apteczka pierwszej pomocy. Dostosowanie treści szkoleń do profilu danego kierunku studiów jest bardzo ważne, gdyż chodzi o wskazanie potencjalnych zagrożeń, z jakimi mogą zetknąć się studenci.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ogólne zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń, okoliczności i przyczyn wypadków studentów; zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku.

Umiejętności (potrafi): postępować z materiałami niebezpiecznymi i szkodliwymi dla zdrowia; realizować zasady bezpieczeństwa związane z pracą; posługiwać się środkami ochrony indywidualnej i środkami ratunkowymi, w tym udzielać pierwszej pomocy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zachowania się w sposób profesjonalny i etyczny.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

VI.3. Ergonomia

Cel kształcenia: przybliżenie podstawowych zagadnień związanych z ergonomią rozumianą w sensie interdyscyplinarnym, uświadomienie zagrożeń i problemów (także zdrowotnych) związanych z niewłaściwymi rozwiązaniami ergonomicznymi na stanowiskach pracy zawodowej oraz w życiu pozazawodowym a także korzyści wynikających z prawidłowych działań w tym zakresie.

Treści merytoryczne: ergonomia – podstawowe pojęcia i definicje. Ergonomia jako nauka interdyscyplinarna. Główne nurty w ergonomii: ergonomia stanowiska pracy (wysiłek fizyczny na stanowisku pracy, wysiłek psychiczny na stanowisku pracy, dostosowanie antropometryczne stanowiska pracy, materialne środowisko pracy), ergonomia produktu – inżynieria ergonomicznej jakości, ergonomia dla osób starszych i niepełnosprawnych. Ergonomia pracy stojącej i siedzącej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia związane z ergonomią, ze szczególnym uwzględnieniem ergonomii stanowiska pracy.

Umiejętności (potrafi): oceniać (w zakresie podstawowym) warunki w pracy zawodowej oraz podczas aktywności pozazawodowej ze względu na problemy ergonomiczne i zagrożenia z tym związane.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): przejawiania postawy antropocentrycznej w stosunku do warunków pracy i życia codziennego; reagowania na zagrożenia wynikające z wadliwych rozwiązań i nieprawidłowości w zakresie jakości ergonomicznej; realizowania postawy wrażliwości na potrzeby osób niepełnosprawnych (w kontekście ergonomicznym).

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

VI.4. Ochrona własności intelektualnej

Cel kształcenia: zapoznanie z elementarnymi zasadami, pojęciami oraz procedurami prawa ochrony własności intelektualnej.

Treści merytoryczne: pojęcie własności intelektualnej. Przedmiot prawa własności intelektualnej. Podmioty prawa własności intelektualnej. Treść prawa własności intelektualnej - prawa autorskie i pokrewne. Ograniczenia praw autorskich. Licencje ustawowe i umowne. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów. Naruszenia praw autorskich (plagiat i piractwo intelektualne). Regulacje szczególne z zakresu prawa autorskiego – ochrona programów komputerowych i baz danych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ustawowy aparat pojęciowy związany z ochroną prawną własności intelektualnej; pola eksploatacji utworów i tryby ich użytku.

Umiejętności (potrafi): identyfikować oraz implementować dozwolone pola eksploatacji utworów w toku analizy krytycznej oraz działalności naukowej w środowisku akademickim.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego korzystania z ustawowych pól eksploatacji utworów w środowisku akademickim oraz życiu prywatnym (np. środowisku sieciowym).

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

PLAN STUDIÓW
KIERUNKU DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
W ZAKRESIE: NOWE MEDIA

Obowiązuje od cyklu: 2020 Z

Poziom studiów: studia pierwszego stopnia-licencjackie

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Liczba semestrów: 6

Dziedzina/y nauki/dyscyplina/y naukowe: dziedzina nauk społecznych / dyscyplina naukowa: nauki o komunikacji społecznej i mediach,
dziedzina nauk humanistycznych/dyscyplina: historia

Rok studiów: 1, **semestr:** 1

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
1	Język angielski I	I	2	1,00	zal. oc.	o	30	0	30	1	0	0
2	Język obcy I	I	2	1,00	zal. oc.	f	30	0	30	1	0	0
3	Wykład monograficzny*	I	2	0,00	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6	2,00	x	x	90	30	60	4	0	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			2,00	x	x	90	30	60	0	0		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		4	1	x	x	60	30	30	3	0	0	
II – PODSTAWOWYCH												
1	Podstawy politologii	I	2	0,00	zal. oc.	o	30	30	0	2	0	0
2	Przedmiot do wyboru**	I	3	0,00	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0
3	Historia Polski XX wieku	I	3,5	1,20	egz.	o	60	30	30	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			8,5	1,20	x	x	120	90	30	8	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				1,20	x	x	120	90	30		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		3	0,00	x	x	30	30	0	2	0	0	
III – KIERUNKOWYCH												
1	Emisja głosu	I	2	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
2	Psychologia komunikacji społecznej	I	2	0,00	zal. oc.	o	30	30	0	2	0	0
3	Gatunki dziennikarskie	I	3,5	1,20	egz.	o	60	30	30	4	0	0
4	Kierunki i grupy literackie w Polsce i na świecie w XX wieku	I	3,5	1,20	egz.	o	60	30	30	4	0	0
5	Kultura języka polskiego	I	2	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
6	Praktyczna stylistyka wypowiedzi pisemnej	I	2	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	2
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			15	6,00	x	x	240	90	150	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				6,00	x	x	240	90	150		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0,00	x	x	0	0	0	0	0	0	
VI – INNE												
1	Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	I	0,5	0,00	zal. oc.	o	4	4	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0,5	0,00	x	x	4	4	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				0,00	x	x	4	4	0		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0,00	x	x	0	0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 1			30	9,20	x	x	454	214	240	28	0	0

*Wykład monograficzny do wyboru: Dziennikarz w polskiej rzeczywistości społeczno-politycznej, Etniczne i kulturowe fundamenty współczesnej Europy

**Przedmiot do wyboru: Historia filozofii/ Kultura narcyzmu w Internecie

Rok studiów: 1, semestr: 2

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
1	Przedmiot ogólnounuczelniany	II	2	0,00	zal.	f	30	30	0	1	0	0
2	Język angielski II	II	2	1,00	zal.	o	30	0	30	1	0	0
3	Język obcy II	II	2	1,00	zal.	f	30	0	30	1	0	0
4	Wykład monograficzny*	II	2	0,00	zal.	f	30	30	0	2	0	0
5	Technologie informacyjne w humanistyce i naukach społecznych	II	2	1,00,	zal.	o	30	0	30	1	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			10	3,00	x	x	150	60	90	6	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				3,00	x	x	150	60	90		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			6	1,00	x	x	90	60	30	4	0	0
II – PODSTAWOWYCH												
1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	II	3	1,20	egz.	o	60	30	30	4	0	0
2	Przedmiot do wyboru**	II	3,5	0,00	egz.	f	30	30	0	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6,5	1,20	x	x	90	60	30	8	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				1,20	x	x	90	60	30		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			3,5	0,00	x	x	30	30	0	4	0	0
III – KIERUNKOWYCH												
1	Ochrona własności intelektualnej	II	2	0,00	zal.	o	30	30	0	2	0	0
2	Kultura języka polskiego	II	2	1,20	zal.	o	30	0	30	2	0	0
3	Historia prasy w Polsce i na świecie	II	4	1,20	egz.	o	60	30	30	4	0	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		8	2,40	x	x	120	60	60	8	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			2,40	x	x	120	60	60		0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0,00	x	x	0	0	0	0	0	0	
IV- ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Tworzenie stron internetowych	II	3,5	1,20	zal.	o	30	0	30	2	0	0
2	Nowe media a dziennikarstwo	II	2	0,60	zal.	o	30	30	0	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			5,5	1,80	x	x	60	30	30	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd (zaj. praktyczne)				1,80	x	x	60	0	30		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. (przedm. fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 2			30	8,40	x	x	420	210	210	26	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 1 roku studiów			60	17,60	x	x	874	424	450	54	0	0

*Wykład monograficzny do wyboru: Radio społeczne w Polsce i na świecie, Etyka komunikacji społecznej

** Przedmiot do wyboru: Podstawy prawa/ Słynne dziennikarki

Rok studiów: 2, semestr: 3

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
1	Wychowanie fizyczne	III	0	0,00	zal.	o	30	0	30	0	0	0
2	Język angielski III	III	2	1,00	zal.	o	30	0	30	1	0	0
3	Język obcy III	III	2	1,00	zal.	f	30	0	30	1	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			4	2,00	x	x	90	0	90	2	0	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)					2,00	x	x	90	0	90		0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)				2	1,00	x	x	30	0	30	1	0	0	
III – KIERUNKOWYCH														
1	Warsztaty metodologiczne			III	2	1,20	zal.	o	30	0	30	2	0	0
2	Wstęp do dziennikarstwa telewizyjnego			III	3	1,20	zal.	o	30	0	30	2	0	0
3	Prasowe i radiowe serwisy informacyjne			III	2	1,00	zal.	o	30	0	30	2	0	0
4	Wstęp do dziennikarstwa prasowego			III	2	1,20	zal.	o	30	0	30	2	0	0
5	Wstęp do dziennikarstwa radiowego			III	3	1,20	zal.	o	30	0	30	2	0	0
6	Publicystyka w mediach audialnych i audiowizualnych			III	2	1,20	zal.	o	30	0	30	2	0	0
7	Informacja i komunikacja naukowa				2	1,00	zal.	o	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)					16	8,00	x	x	210	0	210	14	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)						8,00	x	x	210	0	210		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)					0	0,00	x	x	0	0	0	0	0	0
III – ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA														
1	Teorie i techniki badań nowych mediów			III	2	1,20	zal.	o	45	15	30	2	0	0
2	Dziennikarstwo internetowe			III	2	1,20	zal.	o	45	15	30	2	0	0
3	Media obywatelskie			III	2	0,00	zal.	o	30	30	0	2	0	0
4	Przedmiot do wyboru*			III	3	1,00	zal.	f	30	30	0	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)					9	3,40	x	x	150	90	60	8	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)						3,40	x	x	150	0	60		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)					3	1,00	x	x	30	30	0	2	0	0
VI – INNE														
1	Ochrona własności intelektualnej			III	0,25	0,00	zal.	o	2	2	0	0	0	0
2	Etykieta			III	0,5	0,00	zal.	o	4	4	0	0	0	0
3	Ergonomia			III	0,25	0,00	zal.	o	2	2	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd.(ogółem)					1	0,00	x	x	8	8	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd.(zaj. praktyczne)						0,00	x	x	8	8	0		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd.(przedm.fakultatywne)					0	0,00	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 3					30	13,40	x	x	458	98	360	24	0	0

* Przedmiot do wyboru: Media społecznościowe/ Tabloidyzacja mediów

Rok studiów: 2, semestr: 4

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
1	Język angielski IV	IV	2	1,00	egz.	o	30	0	30	1	0	0
2	Wychowanie fizyczne	IV	0	0,00	zal.	o	30	0	30	0	0	0
3	Wykład monograficzny*	IV	2	0,00	zal.	f	30	30	0	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			4	1,00	x	x	90	30	60	3	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				1,00	x	x	90	30	0		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			2	0,00	x	x	30	30	0	2	0	0
II – PODSTAWOWYCH												
1	Ekonomia	IV	2,5	0,00	zal.	o	30	30	0	2	0	0
2	Współczesne systemy polityczne	IV	2	0,00	zal.	o	30	30	0	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			4,5	0,00	x	x	60	60	0	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				0,00	x	x	60	60	0		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0,00	x	x	0	0	0	0	0	0
III – KIERUNKOWYCH												
1	Retoryka	IV	2	1,20	zal.	o	30	0	30	2	0	0
2	Seminarium licencjackie i praca dyplomowa I	IV	3	1,20	zal.	f	30	0	30	2	0	0
3	Przedmiot do wyboru**	IV	3,5	0,00	zal.	f	30	30	0	2	0	0
4	Telewizyjne i inetrnetowe serwisy informacyjne	IV	2	1,00	zal.	o	30	0	30	2	0	0
5	Historia radia i telewizji w Polsce i na świecie	IV	3	1,00	zal.	o	60	30	30	4	0	0

6	System medialny w Polsce	IV	2	0,00	zal.	o	15	15	0	1	0	0
7	Dziennikarstwo sportowe	IV	2	1,00	zal.	o	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			17,5	5,40	x	x	225	75	150	15	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				5,40	x	x	225	75	150		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			6,5	1,20	x		60	30	30	4	0	0
IV – ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Marketing internetowy	IV	2	1,20	zal.	o	30	0	30	2	0	0
2	Techniki multimedialne	IV	2	1,20	zal.	o	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			4	2,40	x	x	60	0	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zaj. Praktyczne)				2,40	x	x	60	0	60		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedm. Fakultatywne)			0	0,00	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 4			30	8,80	x	x	435	165	270	26	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 2 roku studiów			60	22,20	x	x	893	263	630	50	0	0

*Wykład monograficzny do wyboru: Postmodernizm we współczesnej komunikacji społecznej/ Ancient roots of contemporary culture

** Przedmiot do wyboru: Media lokalne i środowiskowe/ Dobrowolne i przymusowe migracje w mediach XX i XXI wieku.

Rok studiów: 3, semestr: 5

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
II – PODSTAWOWYCH												
1	Przedsiębiorczość	V	2	0,00	zal.	o	15	15	0	2	0	0
2	Socjologia	V	2	0,00	egz.	o	30	30	0	4	0	0
3	Przedmiot do wyboru*	V	2,5	0,00	zal.	f	30	30	0	2	0	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		6,5	0,00	x	x	75	75	0	8	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			0,00	x	x	75	75	0		0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		2,5	0,00	x	x	30	30	0	2	0	0	
III – KIERUNKOWYCH												
1	Lektorat prasy krajowej i zagranicznej	V	3	1,20	zal.	o	30	0	30	2	0	0
2	Erystyka	V	3	1,20	zal.	o	30	0	30	2	0	0
3	Seminarium licencjackie i praca dyplomowa II	V	3	1,20	zal.	f	30	0	30	2	0	0
4	Przedmiot do wyboru**	V	3	0,00	zal.	f	30	30	0	2	0	0
5	Reportaż radiowy w teorii i praktyce	V	2	0,60	zal.	o	30	15	15	2	0	0
6	System medialny na świecie	V	2	0,00	egz.	o	30	30	0	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			17	4,20	x	x	180	75	105	14	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				4,20	x	x	180	75	105		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			5	0	x	x	60	30	30	4	0	0
IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Kultura nowych mediów	V	2	0,00	zal.	o	30	30	0	2	0	0
2	Psychospołeczne aspekty komunikacji internetowej	V	2	1,00	zal.	o	30	0	30	2	0	0
3	Audyt stron internetowych i serwisów społecznościowych	V	2,5	1,00	zal.	f	30	0	30	2		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6,5	2,00	x	x	90	30	60	6	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				2,00	x	x	90	0	60		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			2,5	1,00	x	x	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 5			30	6,20	x	x	345	180	165	28	0	0

* Przedmiot do wyboru: Historia społeczna Europy XXI wieku/ Polacy i media polskojęzyczne we Włoszech- przeszłość i terażniejszość

** Przedmiot do wyboru: Marketing i reklama/Obrazy mediów w przekazach audiowizualnych

Rok studiów: 3, semestr: 6

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
III– KIERUNKOWYCH												
1	Komunikacja wizualna	VI	3	0,00	zal.	o	30	30	0	2	0	0
2	Przedmiot do wyboru*	VI	3	0,00	zal.	f	30	30	0	2	0	0
3	Public Relations	VI	2	0,00	zal.	o	30	30	0	2	0	0
4	Fotografia w prasie	VI	2	1,20	zal.	o	30	0	30	2	0	0
5	Seminarium licencjackie i praca dyplomowa III	VI	4	1,20	zal.	f	30	0	30	2	0	0
6	Media polonijne	VI	2	1,20	zal.	o	30	0	30	2	0	0
7	Agencje informacyjne w Polsce i na świecie	VI	2	0,60	zal.	o	15	0	15	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			18	4,20	x	x	195	90	105	14	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				4,20	x	x	195	90	105		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			7	1,80	x	x	60	30	30	2	0	0
IV- ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Przedmiot do wyboru**	VI	3	0,00	zal.	f	30	30	0	2	0	0
2	Profesjonalizacja blogosfery	VI	3	1,20	zal.	o	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6	1,20	x	x	60	30	30	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				1,20	x	x	60	0	30		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			3	0,00	x	x	30	30	0	2	0	0
V – PRAKTYKA												
1	Praktyka	VI	6	0,00	zal.	f	0	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd.(ogółem)			6	0,00	x	x	0	0	0	2	160	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd.(zajęcia praktyczne)		0,00	x	x	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd.(przedmioty fakultatywne)	6	0,00	x	x	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 6	30	5,40	x	x	255	120	135	20	160
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 3 roku studiów	60	11,60	x	x	600	300	300	48	160

* Przedmiot do wyboru: Kultura i media/ Przemiany społeczno-polityczne w Europie XX i na początku XXI wieku

**Przedmiot do wyboru: Gry cyfrowe i rzeczywistość wirtualna/ Człowiek w świecie informacji

Tabela podsumowująca plan

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
				ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Liczba punktów ECTS / godz. dyd. w planie studiów		180	51,4	2367	987	1380	152	160	0
Grupa treści									
I - WYMAGANIA OGÓLNE									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		24	8	420	120	300	15	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			8	420	120	300	15	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		14	3	210	120	90	10	0	0
II – PODSTAWOWYCH									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		26	2,40	345	285	60	28	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			2,40	345	285	60	28	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		9	0	90	90	0	6	0	0
III – KIERUNKOWYCH									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		91,5	30,20	1170	390	780	81	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			30,20	1170	390	780	81	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		19,5	5,40	180	90	90	10	0	0

IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	31	10,80	420	180	240	26	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		10,80	420	180	240	26	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	8,5	5,40	90	60	30	6	0	0
V – PRAKTYKA								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	6	0	0	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		0	0	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	6	0	0	0	0	0	0	0
VI – INNE								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	1,5	0	12	12	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		0	12	12	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	0	0	0	0	0	0	0	0

Lp.	Punkty ECTS sumaryczne wskaźniki ilościowe, w tym zajęcia:	Punkty ECTS	
		Liczba	%
Ogółem - plan studiów		180	100
1	wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	100,76	56,00
2	z zakresu nauk podstawowych	26,00	14,44
3	o charakterze praktycznym (laboratoryjne, projektowe, warsztatowe)	51,40	28,55
4	ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku	21,50	11,94
5	zajęcia do wyboru - co najmniej 30% punktów ECTS	57,00	31,66
6	wymiar praktyk	6,00	3,30
7	zajęcia z wychowania fizycznego	----	----
8	zajęcia z języka obcego	14,00	7,80
9	przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	167,00	92,00
10	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (dotyczy profilu praktycznego)	---	---

11	zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach, do których przyporządkowano kierunek studiów (dotyczy profilu ogólnoakademickiego)	119,50	66,40
II	Procentowy udział pkt ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych w łącznej liczbie punktów ECTS	%	
1	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	92,0	
2	Historia	8,0	
Ogółem:		100,0	

Wykaz grup przedmiotów
Przedmiot ogólnouczelniany
Antropologia kulturowa
Człowiek współczesny wobec problemu uzależnień
Dietetyka i żywienie człowieka
Dziedzictwo kulturowe
Piękno i brzydota – kulturowa historia ciała
Etyka
Kultura kresów północno-wschodnich i jej kontynuacja
Logika
Ochrona przyrody
Pierwsza pomoc przedmedyczna
Pogoda, klimat i człowiek
Praktyczna filozofia przyrody
Prawo
Wiedza o teatrze
Zdrowy styl życia i higiena człowieka
Wykład monograficzny
Dziennikarz w polskiej rzeczywistości społeczno-politycznej
Etniczne i kulturowe fundamenty współczesnej Europy
Radio społeczne w Polsce i na świecie

Etyka komunikacji społecznej
Postmodernizm we współczesnej komunikacji
Ancient roots of contemporary culture
Język obcy I
Język francuski
Język hiszpański
Język niemiecki
Język rosyjski
Język włoski
Język obcy II
Język francuski
Język hiszpański
Język niemiecki
Język rosyjski
Język włoski
Język obcy III
Język francuski
Język hiszpański
Język niemiecki
Język rosyjski
Język włoski
Przedmiot do wyboru
Historia filozofii
Kultura narcyzmu w internecie
Człowiek w świecie informacji
Słynne dziennikarki
Podstawy prawa
Marketing i reklama
Obrazy mediów w przekazach audiowizualnych
Media lokalne i środowiskowe
Tabloidyzacja mediów
Dobrowolne i przymusowe migracje w mediach XX i XXI wieku

Historia społeczna Europy XXI wieku
Polacy i media polskojęzyczne we Włoszech- przeszłość i terażniejszość
Kultura i media
Przemiany społeczno-polityczne w Europie XX i na początku XXI wieku
Gry cyfrowe i rzeczywistość wirtualna
Media społecznościowe

PLAN STUDIÓW
KIERUNKU DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
W ZAKRESIE: DOKUMENTALISTYKA MEDIALNA

Obowiązuje od cyklu: 2020 Z

Poziom studiów: studia pierwszego stopnia-licencjackie

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Liczba semestrów: 6

Dziedzina/y nauki/dyscyplina/y naukowe: dziedzina nauk społecznych / dyscyplina naukowa: nauki o komunikacji społecznej i mediach,
dziedzina nauk humanistycznych/dyscyplina: historia

Rok studiów: 1, **semestr:** 1

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
1	Język angielski I	I	2	1,00	zal. oc.	o	30	0	30	1	0	0
2	Język obcy I	I	2	1,00	zal. oc.	f	30	0	30	1	0	0
3	Wykład monograficzny *	I	2	0,00	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6	2,00	x	x	90	30	60	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				2,00	x	x	90	30	60		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			4	1,00	x	x	60	30	30	3	0	0

II – PODSTAWOWYCH												
1	Podstawy politologii	I	2	0,00	zal. oc.	o	30	30	0	2	0	0
2	Przedmiot do wyboru**	I	3	0,00	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0
3	Historia Polski XX wieku	I	3,5	1,20	egz.	o	60	30	30	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			8,5	1,20	x	x	120	90	30	8	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				1,20	x	x	120	90	30		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			3	0,00	x	x	30	30	0	2	0	0
III – KIERUNKOWYCH												
1	Emisja głosu	I	2	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
2	Psychologia komunikacji społecznej	I	2	0,00	zal. oc.	o	30	30	0	2	0	0
3	Gatunki dziennikarskie	I	3,5	1,20	egz.	o	60	30	30	4	0	0
4	Kierunki i grupy literackie w Polsce i na świecie w XX wieku	I	3,5	1,20	egz.	o	60	30	30	4	0	0
5	Kultura języka polskiego	I	2	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
6	Praktyczna stylistyka wypowiedzi pisemnej	I	2	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			15	6,00	x	x	240	90	150	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				6,00	x	x	240	90	150		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0,00	x	x	0	0	0	0	0	0
VI – INNE												
1	Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	I	0,5	0,00	zal. oc.	o	4	4	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0,5	0,00	x	x	4	4	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				0,00	x	x	4	4	0		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0,00	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 1			30	9,20	x	x	454	214	240	28	0	0

*Wykład monograficzny do wyboru: Dziennikarz w polskiej rzeczywistości społeczno-politycznej, Etniczne i kulturowe fundamenty współczesnej Europy

**Przedmiot do wyboru: Historia filozofii/ Kultura narcyzmu w Internecie

Rok studiów: 1, semestr: 2

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
1	Przedmiot ogólnouczelniany	II	2	0,00	zal. oc.	f	30	30	0	1	0	0
2	Język angielski II	II	2	1,00	zal. oc.	o	30	0	30	1	0	0
3	Język obcy II	II	2	1,00	zal. oc.	f	30	0	30	1	0	0
4	Wykład monograficzny*	II	2	0,00	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0
5	Technologie informacyjne w humanistyce i naukach społecznych	II	2	1,00	zal. oc.	o	30	0	30	1	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			10	3,00	x	x	150	60	90	6	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				3,00	x	x	150	60	90		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			6	1,00	x	x	90	60	30	4	0	0
II – PODSTAWOWYCH												
1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	II	3,5	1,20	egz.	o	60	30	30	4	0	0
2	Przedmiot do wyboru**	II	3	0,00	egz.	f	30	30	0	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6,5	1,20	x	x	90	60	30	8	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				1,20	x	x	90	60	30		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			3	0,00	x	x	30	30	0	4	0	0
III – KIERUNKOWYCH												
1	Ochrona własności intelektualnej	II	2	0,00	zal. oc.	o	30	30	0	2	0	0
2	Kultura języka polskiego	II	2	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
3	Historia prasy w Polsce i na świecie	II	4	1,20	egz.	o	60	30	30	4	0	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		8	2,40	x	x	120	60	60	8	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			2,40	x	x	120	60	60		0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0,00	x	x	0	0	0	0	0	0	
IV- ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Źródła wywołane	II	3,5	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
2	Warsztat wywiadu wideo	II	2	0,60	zal. oc.	o	15	0	15	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			5,5	1,80	x	x	45	0	45	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd (zaj. praktyczne)				1,80	x	x	45	0	45		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. (przedm. fakultatywne)				0,00	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 2			30	8,40	x	x	405	180	225	26	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 1 roku studiów			60	17,60	x	x	859	394	465	54	0	0

*Wykład monograficzny do wyboru: Radio społeczne w Polsce i na świecie/Etyka komunikacji społecznej

** Przedmiot do wyboru: Podstawy prawa/Słynne dziennikarki

Rok studiów: 2, semestr: 3

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
1	Wychowanie fizyczne	III	0	0,00	zal. oc.	o	30	0	30	0	0	0
2	Język angielski III	III	2	1,00	zal. oc.	o	30	0	30	1	0	0
3	Język obcy III	III	2	1,00	zal. oc.	f	30	0	30	1	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			4	2,00	x	x	90	0	90	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				2,00	x	x	90	0	90		0	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)				2	1,00	x	x	30	0	30	1	0	0
III – KIERUNKOWYCH													
1	Warsztaty metodologiczne	III	2	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	0
2	Wstęp do dziennikarstwa telewizyjnego	III	3	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	0
3	Prasowe i radiowe serwisy informacyjne	III	2	1,00	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	0
4	Wstęp do dziennikarstwa prasowego	III	2	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	0
5	Wstęp do dziennikarstwa radiowego	III	3	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	0
6	Publicystyka w mediach audialnych i audiowizualnych	III	2	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	0
7	Informacja i komunikacja naukowa		2	1,00	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			16	8,00	x	x	210	0	210	14	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				8,00	x	x	210	0	210		0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0,00	x	x	0	0	0	0	0	0	0
III – ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA													
1	Źródło w pracy dziennikarza telewizyjnego	III	2	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	0
2	Źródło w pracy dziennikarza radiowego	III	2	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	0
3	Przedmiot do wyboru*	III	3	0,00	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0	0
4	Źródła informacji w sieci	III	2	1,00	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			9	3,20	x	x	120	30	90	8	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				3,20	x	x	120	30	90		0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			3	0,00	x	x	30	30	0	2	0	0	0
VI – INNE													
1	Ochrona własności intelektualnej	III	0,25	0,00	zal.	o	2	2	0	0	0	0	0
2	Etykieta	III	0,5	0,00	zal.	o	4	4	0	0	0	0	0
3	Ergonomia	III	0,25	0,00	zal.	o	2	2	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd.(ogółem)			1	0,00	x	x	8	8	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd.(zaj. praktyczne)				0,00	x	x	8	8	0		0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd.(przedm.fakultatywne)			0	0,00	x	x	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 3			30	14,40	x	x	428	38	390	24	0	0	0

* Przedmiot do wyboru: Biografistyka/Tabloidyżacja mediów

Rok studiów: 2, semestr: 4

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
1	Język angielski IV	IV	2	1,00	egz.	o	30	0	30	1	0	0
2	Wychowanie fizyczne	IV	0	0,00	zal. oc.	o	30	0	30	0	0	0
3	Wykład monograficzny*	IV	2	0,00	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			4	1,00	x	x	90	30	60	3	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				1,00	x	x	90	30	0		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			2	0,00	x	x	30	30	0	2	0	0
II – PODSTAWOWYCH												
1	Ekonomia	IV	2,5	0,00	zal. oc.	o	30	30	0	2	0	0
2	Współczesne systemy polityczne	IV	2	0,00	zal. oc.	o	30	30	0	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			4,5	0,00	x	x	60	60	0	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				0,00	x	x	60	60	0		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0,00	x	x	0	0	0	0	0	0
III – KIERUNKOWYCH												
1	Retoryka	IV	2	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
2	Seminarium licencjackie i praca dyplomowa I	IV	3	1,20	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
3	Przedmiot do wyboru**	IV	3,5	0,00	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0
4	Telewizyjne i inetrnetowe serwisy informacyjne	IV	2	1,00	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
5	Historia radia i telewizji w Polsce i na świecie	IV	3	1,00	zal. oc.	o	60	30	30	4	0	0
6	System medialny w Polsce	IV	2	0,00	zal. oc.	o	15	15	0	1	0	0
7	Dziennikarstwo sportowe	IV	2	1,00	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)				17,5	5,40	x	x	225	75	150	15	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)					5,40	x	x	225	75	150		0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)				6,5	1,20	x	x	60	30	30	4	0	0	
IV – ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA														
1	Źródło w pracy dziennikarza prasowego			IV	2	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
2	Dokument telewizyjny			IV	2	0,60	zal. oc.	o	15	0	15	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)					4	1,80	x	x	45	30	15	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zaj. Praktyczne)						1,80	x	x	45	30	0		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedm. Fakultatywne)					0	0,00	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 4					30	7,00	x	x	420	165	255	26	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 2 roku studiów					60	21,40	x	x	848	203	645	50	0	0

*Wykład monograficzny do wyboru: Postmodernizm we współczesnej komunikacji społecznej/ Ancient roots of contemporary culture

** Przedmiot do wyboru: Media lokalne i środowiskowe/ Dobrowolne i przymusowe migracje w mediach XX i XXI wieku.

Rok studiów: 3, semestr: 5

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa	
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne			
Grupa treści													
II – PODSTAWOWYCH													
1	Przedsiębiorczość	V	2	0,00	zal. oc.	o	15	15	0	2	0	0	0
2	Socjologia	V	2	0,00	egz.	o	30	30	0	4	0	0	0
3	Przedmiot do wyboru*	V	2,5	0,00	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6,5	0,00	x	x	75	75	0	8	0	0	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				0,00	x	x	75	75	0	0	0		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)				2,5	0,00	x	x	30	30	0	2	0	0
III – KIERUNKOWYCH													
1	Lektorat prasy krajowej i zagranicznej	V	3	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	
2	Erystyka	V	3	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	
3	Seminarium licencjackie i praca dyplomowa II	V	3	1,20	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0	
4	Przedmiot do wyboru**	V	2	0,00	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0	
5	Reportaż radiowy w teorii i praktyce	V	3	0,60	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0	
6	Systemy medialne na świecie	V	3	0,00	egz.	o	30	30	0	4	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)				17	4,20	x	x	180	75	105	14	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)					4,20	x	x	180	75	105		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)				5	1,20	x	x	60	30	30	4	0	0
IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA													
1	Akademia filmu dokumentalnego	V	2	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	
2	Dokumentalistyka prasowa	V	2	1,00	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	
3	Media jako źródło wiedzy historycznej	V	2,5	1,00	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)				6,5	3,20	x	x	90	0	90	6	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)					3,20	x	x	90	0	0		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)				0	0,00	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 5				30	7,40	x	x	345	150	195	28	0	0

* Przedmiot do wyboru: Historia społeczna Europy XXI wieku/ Polacy i media polskojęzyczne we Włoszech -przeszłość i terażniejszość

** Przedmiot do wyboru: Marketing i reklama/ Obrazy mediów w przekazach audiowizualnych

Rok studiów: 3, semestr: 6

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
III- KIERUNKOWYCH												
1	Komunikacja wizualna	VI	3	0,00	zal. oc.	o	30	30	0	2	0	0
2	Przedmiot do wyboru*	VI	3	0,00	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0
3	Public Relations	VI	2	0,00	zal. oc.	o	30	30	0	2	0	0
4	Fotografia w prasie	VI	2	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
5	Seminarium licencjackie i praca dyplomowa III	VI	4	1,20	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
6	Media polonijne	VI	2	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
7	Agencje informacyjne w Polsce i na świecie	VI	2	0,60	zal. oc.	o	15	0	15	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			18	4,20	x	x	195	90	105	14	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				4,20	x	x	195	90	105		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			7	1,80	x	x	30	0	30	2	0	0
IV- ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Przedmiot do wyboru**	VI	3	0,00	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0
2	Analiza zawartości mediów w ujęciu ilościowym i jakościowym	VI	3	1,20	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6	1,20	x	x	60	30	30	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				1,20	x	x	60	30	30		0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			3	0,00	x	x	30	30	30	2	0	0
V – PRAKTYKA												
1	Praktyka	VI	6	0,00	zal. oc.	f	0	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd.(ogółem)			6	0,00	x	x	0	0	0	2	160	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd.(zajęcia praktyczne)		0,00	x	x	0	0	2		160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd.(przedmioty fakultatywne)	6	0,00	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 6	30	6,60	x	x	255	120	135	20	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 3 roku studiów	60	14,00	x	x	600	270	330	48	160	0

* Przedmiot do wyboru: Kultura i media/ Przemiany społeczno-polityczne w Europie XX i na początku XXI wieku

**Przedmiot do wyboru: Dokumentalistyka ośrodków i mediów regionalnych/ Człowiek w świecie informacji

Tabela podsumowująca plan

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
				ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Liczba punktów ECTS / godz. dyd. w planie studiów		180	53,0	2307	867	1440	152	160	0
Grupa treści									
I - WYMAGANIA OGÓLNE									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		24	8	420	120	300	15	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			8	420	120	300	15	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		14	3	210	120	90	10	0	0
II – PODSTAWOWYCH									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		26	2,40	345	285	60	28	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			2,40	345	285	60	28	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		9	0	90	90	0	6	0	0
III – KIERUNKOWYCH									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		91,5	30,20	1170	390	780	81	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			30,20	1170	390	780	81	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		19,5	4,20	180	90	90	10	0	0
IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		31	12,40	360	60	300	26	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			12,40	360	60	300	26	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		8,5	0,00	120	0	120	4	0	0
V – PRAKTYKA									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		6	0	0	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			0	0	0	0	2	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		6	0	0	0	0	0	0	0

VI – INNE								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	1,5	0	12	12	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		0	12	12	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	0	0	0	0	0	0	0	0

Lp.	Punkty ECTS sumaryczne wskaźniki ilościowe, w	Punkty ECTS
-----	---	-------------

	tym zajęcia:	Liczba	%
Ogółem - plan studiów		180	100
1	wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	98,36	54,64
2	z zakresu nauk podstawowych	26,00	14,44
3	o charakterze praktycznym (laboratoryjne, projektowe, warsztatowe)	53,00	29,44
4	ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku	21,50	11,94
5	zajęcia do wyboru – co najmniej 30% punktów ECTS	57,00	31,66
6	wymiar praktyk	6,00	3,33
7	zajęcia z wychowania fizycznego	----	----
8	zajęcia z języka obcego	14,00	7,80
9	przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	167,00	92,00
10	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (dotyczy profilu praktycznego)	---	---
11	zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach, do których przyporządkowano kierunek studiów (dotyczy profilu ogólnoakademickiego)	119,50	66,40
II	Procentowy udział pkt ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych w łącznej liczbie punktów ECTS	%	
1	Nauki o komunikacji społecznej i mediach	92,0	
2	Historia	8,0	
Ogółem:		100,0	

Wykaz grup przedmiotów
Przedmiot ogólnouczelniany
Antropologia kulturowa
Człowiek współczesny wobec problemu uzależnień
Dietetyka i żywienie człowieka
Dziedzictwo kulturowe
Piękno i brzydota – kulturowa historia ciała
Etyka
Kultura kresów północno-wschodnich i jej kontynuacja
Logika
Ochrona przyrody
Pierwsza pomoc przedmedyczna
Pogoda, klimat i człowiek
Praktyczna filozofia przyrody
Prawo
Wiedza o teatrze
Zdrowy styl życia i higiena człowieka
Wykład monograficzny
Dziennikarz w polskiej rzeczywistości społeczno-politycznej
Etniczne i kulturowe fundamenty współczesnej Europy
Radio społeczne w Polsce i na świecie
Etyka komunikacji społecznej
Postmodernizm we współczesnej komunikacji społecznej
Ancient roots of contemporary culture
Język obcy I
Język francuski
Język hiszpański
Język niemiecki
Język rosyjski
Język włoski
Język obcy II
Język francuski

Język hiszpański
Język niemiecki
Język rosyjski
Język włoski
Język obcy III
Język francuski
Język hiszpański
Język niemiecki
Język rosyjski
Język włoski
Przedmiot do wyboru
Historia filozofii
Człowiek w świecie informacji
Kultura narcyzmu w Internecie
Słynne dziennikarki
Podstawy prawa
Marketing i reklama
Media lokalne i środowiskowe
Tabloidyzacja mediów
Dobrowolne i przymusowe migracje w mediach XX i XXI wieku
Historia społeczna Europy XXI wieku
Polacy i media polskojęzyczne we Włoszech - przeszłość i terażniejszość
Kultura i media
Przemiany społeczno-polityczne w Europie XX i na początku XXI wieku
Obrazy mediów w przekazach audiowizualnych
Biografistyka
Dokumentalistyka ośrodków i mediów regionalnych