

Porozumienie EduKlastra Nowe Media w Edukacji

Preambuła

Przedmiotem niniejszego porozumienia jest określenie zasad współpracy podmiotów zaangażowanych w budowę, rozwój i prowadzenie działalności przez EduKlastra Nowe Media w Edukacji, koordynowanego przez Fundację Obserwatorium Zarządzania z siedzibą w Warszawie.

Strony Porozumienia

Porozumienie zawarte w dniu: pomiędzy:

Fundacją Obserwatorium Zarządzania

z siedzibą 02-952 Warszawa, ul. Wiertnicza 141

REGON:140330921, NIP 701 00 00 181,

Reprezentowaną przez:

zwaną dalej **KOORDYNATOREM KLAstra**

a

Uniwersytetem Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie

z siedzibą: 10-719 Olsztyn, ul. M. Oczapowskiego 2

REGON: 510884205, NIP: 739 303 30 97

reprezentowanym przez: **prof. dr hab. Ryszarda Góreckiego – Rektora Uniwersytetu**

Warmińsko – Mazurskiego w Olsztynie

przy kontrasygnacie – **Sławomiry Pietrzyk – Kwestora**

zwanym dalej **CZŁONKIEM KLAstra**,

EduKlastra Nowe Media w Edukacji

1. Klastra technologiczny EduKlastra Nowe Media w Edukacji jest inicjatywą grupy firm szkoleniowych, doradczych, technologicznych, teleinformatycznych, ośrodków badawczych, ośrodków akademickich, mediów, organizacji branżowych oraz organizacji pozarządowych oraz administracji samorządowej.
2. Podmioty skupione w ramach Klastra funkcjonują w obszarze szeroko pojętych technologii ICT (Information and communication technology): nowych mediów, edukacji i usług dla biznesu. Członkowie Klastra konkurując ze sobą na rynku, znajdują jednocześnie pola współpracy i perspektywy szybszego rozwoju poprzez kooperację. Jest to szczególnie widoczne w obszarze badań i kreowania nowoczesnych rozwiązań szkoleniowo - edukacyjnych.
3. EduKlastra Nowe Media w Edukacji funkcjonuje w województwie: mazowieckim, lubelskim, małopolskim, warmińsko-mazurskim, łódzkim, śląskim i wielkopolskim.

Cele EduKlastra

1. Celem działalności EduKlastra Nowe Media w Edukacji jest podniesienie konkurencyjności, innowacyjności i jakości usług świadczonych przez Członków Klastra. EduKlastr wspiera tworzenie innowacyjnych rozwiązań, technologii i praktyk.
2. Klastr kreuje, buduje i wzmacnia więzi współpracy z administracją samorządową i centralną oraz struktury klastrowe, a Członkowie Klastra rozwijają się poprzez uczestnictwo we wspólnych projektach.
3. Działalność EduKlastra wpisuje się w Strategię Rozwoju Innowacji kraju oraz województw mazowieckiego, lubelskiego, małopolskiego, warmińsko-mazurskiego, łódzkiego, śląskiego i wielkopolskiego.

Zadania Klastra

1. Do podstawowych zadań EduKlastra Nowe Media w Edukacji należą:
 - a. Tworzenie wiedzy i rozwiązań w zakresie szkoleń i doradztwa,
 - b. Rozwój innowacyjnych technologii edukacyjnych,
 - c. Zapewnienie wzorcowej infrastruktury,
 - d. Scalanie i współpraca branży,
 - e. Upowszechnianie wiedzy i wypracowanych rozwiązań,
 - f. Promocja Klastra i Członków,
 - g. Monitoring trendów zarządzania w zakresie technologii ICT, szkoleń i doradztwa.
2. Strony Porozumienia mają na względzie potrzebę wzmocnienia potencjału innowacyjnego i konkurencyjnego przedsiębiorstw funkcjonujących w branży szkoleniowo-doradczej i firmach technologicznych w obszarze nowych mediów, a w szczególności:
 - a. zapewnienie współpracy naukowo - technologicznej z instytucjami i placówkami naukowo- badawczymi,
 - b. uzyskanie synergicznego efektu współpracy,
 - c. podwyższenie wiarygodności współpracujących z sobą firm,
 - d. inicjowanie nowych rozwiązań technologicznych i edukacyjnych,
 - e. inicjowanie projektów badawczych i wdrożenia technologii,
 - f. inicjowania działań mających na celu uczestnictwo Członków Klastra w realizacji projektów finansowanych ze środków unijnych,
 - g. promocji regionalnej i pozaregionalnej.

Zasady współpracy

1. Strony zobowiązują się do przestrzegania zasad dobrych praktyk kupieckich, oraz unikania działań, które mogłyby narazić na uszczerbek/stratę którąkolwiek z umawiających się stron.
2. Strony upoważniają Zarząd Fundacji Obserwatorium Zarządzania do podejmowania działań usprawniających funkcjonowanie sieci, z obowiązkiem informowania Członków o swoich działaniach.
3. Strony Porozumienia upoważniają Zarząd Fundacji Obserwatorium Zarządzania do przyjmowania nowych Członków EduKlastra Nowe Media w Edukacji, po spełnieniu warunków określonych w kolejnych ustępach.

Zarządzanie Klastrem

1. Koordynatorem EduKlastra Nowe Media w Edukacji jest Fundacja Obserwatorium Zarządzania.
2. Koordynator jest upoważniony min do reprezentowania, organizowania działań oraz stymulowania rozwoju EduKlastra.

3. Koordynator nie jest uprawniony do działania lub składania prawnie wiążących oświadczeń woli w imieniu którejkolwiek ze Stron (w sprawach innych niż wynikające z niniejszego porozumienia).
4. Członkowie powołują ciało doradcze w postaci Komitetu Opiniującego, w skład którego wchodzi przedstawiciele wszystkich Członków, po jednym przedstawicielu z każdej firmy/instytucji.
5. Do obowiązków Komitetu Opiniującego należy:
 - a. uchwalenie Regulaminu organizacyjnego Komitetu Opiniującego na pierwszym posiedzeniu,
 - b. zatwierdzenie harmonogramu działań EduKlastra,
 - c. monitorowanie przebiegu realizacji oraz dokonywanie protokolarnego odbioru zadań określonych w harmonogramie.

Zasady członkostwa w EduKlastrze Nowe Media w Edukacji

1. Członkiem w EduKlastrze Nowe Media w Edukacji może być firma, uczelnia, organizacja pozarządowa, zrzeszenie profesjonalne i instytucja badawcza zajmująca się: technologią ICT, szkoleniami, doradztwem, teleinformatyką, telekomunikacją, nowymi mediami.
2. Członkowie EduKlastra Nowe Media w Edukacji posiadają swoją siedzibę i prowadzą działalność na terytorium co najmniej jednego z województw: mazowieckiego, lubelskiego, małopolskiego, warmińsko-mazurskiego, łódzkiego, śląskiego i wielkopolskiego.
3. Członek Klastra musi być nastawiony na realizację działań o charakterze innowacyjnym i rozwojowym. Oznacza to prowadzenie badań i analiz, realizację projektów pilotażowych i wdrożeń.
4. Przystąpienie do Klastra Nowe Media w Edukacji wymaga:
 - a. spełnienia punktów 1, 2, 3, rekomendacji Koordynatora Klastra i braku uzasadnionych protestów dotychczasowych Członków Klastra,
 - b. podpisania listu intencyjnego o współpracy w ramach Klastra Nowe Media w Edukacji,
 - c. zaakceptowania zasad funkcjonowania i zarządzania Klastrem Nowe Media w Edukacji,
 - d. podpisania Porozumienia Klastra Nowe Media w Edukacji.
5. Przyjęcie do grupy Członków Klastra kolejnej instytucji, wiąże się obowiązkiem poinformowania o tym fakcie wszystkich Członków założycieli Klastra Nowe Media w Edukacji i uzupełnieniem Katalogu Firm i Partnerów około biznesowych.
6. W przypadku, gdy podmiot nie spełnia warunku 2 czyli geolokalizacji a jego współpraca jej istotna dla EduKlastra (np. posiada unikatową technologię) może uzyskać statut Członka stowarzyszonego, pod warunkiem spełnienia pozostałych zasad członkostwa.
7. Krótki opis działalności podmiotu przystępującego do EduKlastra Nowe Media w Edukacji zawarty jest w załączniku nr 1 niniejszego porozumienia.

Rezygnacja z członkostwa w EduKlastrze Nowe Media w Edukacji

1. Każdy Członek EduKlastra Nowe Media w Edukacji może zrezygnować z uczestnictwa w działaniach Klastra. Warunkiem skutecznej rezygnacji jest brak po jego stronie zobowiązań wobec Klastra i pozostałych Członków Klastra oraz dostarczenie Koordynatorowi Klastra pisma z prośbą o wykreślenie z listy Członków Klastra.
2. Pismo zyskuje moc wiążącą po 1 miesiącu a Członek, który zrezygnował z funkcjonowania w ramach Klastra jest zobowiązany do nie ujawniania wiedzy pozyskanej w ramach Klastra oraz do niewykorzystywania jej dla celów, mogących być szkodliwymi dla pozostałych Członków Klastra.
3. Po rezygnacji byłý Członek nie ma prawa posługiwać się marką Klastra.

Prawa i obowiązki Członków Klastra

1. Członkowie Klastra mają prawo uczestniczyć w projektach realizowanych przez Klaster.
2. Członkowie Klastra mają prawo czerpania z zasobów edukacyjnych i infrastrukturalnych Klastra.
3. Członkowie mają prawo posługiwania się marką Klastra w promowaniu swej działalności od dnia podpisania niniejszego Porozumienia do dnia wystąpienia z Klastra.
4. Członkowie mają prawo do współdecydowania o działaniach podejmowanych w ramach Klastra.
5. Członkowie będą traktować jako poufne wszystkie informacje handlowe, dane, wartości typu know-how oraz inne dokumenty, które stały się im znane w wyniku współpracy.
6. Członkowie zobowiązują się do promocji marki Klastra oraz udziału w jego budowie.
7. Członkowie mają obowiązek dbania o dobre imię Klastra i innych Członków.
8. Przystąpienie do inicjatywy budowy Klastra nie ogranicza w jakikolwiek sposób prawa stron niniejszej umowy do realizacji własnych zadań.

Finansowanie

1. EduKlaster Nowe Media w Edukacji w celu posiadania stabilności finansowej niezbędnej do osiągnięcia wyznaczonych celów będzie finansowany z czterech podstawowych źródeł:
 - a. składek członkowskich Członków Klastra, koszt roczny składki 3000 zł,
 - b. wnioskowania i realizacji projektów z funduszy UE, przeznaczonych na rozwój działalności Klastra ,
 - c. dotacji i subwencji państwowych i prywatnych, przeznaczonych na rozwój działalności Klastra
 - d. działalności projektowej klastra
2. Koordynator Klastra otworzy subkonto na potrzeby Klastra,
3. Koordynator Klastra wpłaci kapitał początkowy w wysokości 25 000 zł
4. Koordynator Klastra prowadzi jego budżet, udostępniany na życzenie Członków Klastra, przedstawiany nie rzadziej niż raz do roku,
5. Budżet będzie zatwierdzany corocznie na spotkaniu podsumowującym,
6. Składki członkowskie wnoszą wyłącznie Członkowie reprezentujący firmy komercyjne.
7. W przypadku podejmowania przez Klaster działań wywołujących skutki finansowe wymagane jest zawarcie odrębnych umów.

Prawa autorskie

1. Majątkowe prawa autorskie do wyników prac uzyskanych przez danego Członka w ramach realizacji zadań Klastra, przysługują tej jednostce na wszystkich polach eksploatacji i odpowiadających rodzajowi utworu, wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
2. W razie wspólnego uzyskania wyników prac w ramach realizacji zadań Klastra, Strony które uzyskały te wyniki, uregulują zasady wykonywania autorskich praw majątkowych do tych wyników w odrębnej umowie.

Rozwiązywanie sporów

1. Członkowie zobowiązują się do polubownego rozwiązywania sporów mogących wyniknąć ze stosunku objętego Porozumieniem.
2. W przypadku braku porozumienia spory rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Koordynatora Klastra.

Postanowienia końcowe

1. Porozumienie zostaje zawarte na czas nieograniczony, a wszelkie ewentualne spory czy niejasności będą rozstrzygane na drodze polubownej.
2. Zmiany w niniejszym Porozumieniu mogą być dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

KOORDYNATOR KLASTRA

.....

CZŁONEK KLASTRA

.....

KONTRASYGNATA KWESTORA

.....

Załącznik nr 1 do Porozumienia EduKlastra Nowe Media w Edukacji z dniar.

Podpis porozumienia - EduKlastrer Nowe Media w Edukacji		
Pełna nazwa podmiotu / rejestrów	Imię i nazwisko reprezentanta/właściciela podmiotu	Podpis

Krótką informacją o podmiocie