

Efekty uczenia się dla kierunku Ekonomia

1. **Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin/y nauki i dyscyplin/y naukowych/ej lub dziedzin/y sztuki i dyscyplin/y artystycznych/ej:** kierunek przyporządkowano do dziedziny nauk społecznych, dyscyplin naukowych: ekonomia i finanse (80%) oraz nauki o zarządzaniu i jakości (20%); dyscyplina wiodąca: ekonomia i finanse.
2. **Profil kształcenia:** praktyczny.
3. **Poziom kształcenia i czas trwania studiów/liczba punktów ECTS:** studia drugiego stopnia (4 semestry) /120 ECTS.
4. **Numer charakterystyki poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji – 7.**
5. **Absolwent:** posiada wszechstronną rozszerzoną wiedzę z zakresu teorii ekonomii oraz istoty, uwarunkowań i praw procesu gospodarowania, zna praktyczne zasady gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi, materialnymi, jest przygotowywany do prowadzenia analiz ekonomicznych, formułowania opinii dotyczących problemów gospodarczych w skali mikro-, mezo- i makroekonomicznej oraz podejmowania racjonalnych decyzji gospodarczych. Absolwent posiada rozszerzoną wiedzę specjalistyczną. Absolwent posiada niezbędną wiedzę i umiejętności praktyczne do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Nauka języków obcych pozwala absolwentowi na swobodne funkcjonowanie w europejskiej (globalnej) przestrzeni społeczno-gospodarczej. W trakcie studiów kształtowana jest etyczna i społeczna odpowiedzialność zawodowa. Absolwent jest przygotowany do pracy zawodowej zgodnie ze zrealizowaną specjalnością studiów. Absolwent posiada kwalifikacje praktyczne do realizacji działań na stanowiskach kierowniczych, analitycznych i operacyjnych w przedsiębiorstwach, instytucjach finansowych i jednostkach administracji gospodarczej, może prowadzić samodzielną działalność gospodarczą oraz świadczyć usługi doradcze i konsultingowe.
 - 5.1. **Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:** magister.
6. **Wymagania ogólne:** Do uzyskania kwalifikacji drugiego stopnia wymagane jest osiągnięcie wszystkich poniższych efektów uczenia się.

Kod składnika opisu charakterystyki efektów uczenia się w dziedzinie nauki i dyscyplinie naukowej lub artystycznej	Opis charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się Polskiej Ramy Kwalifikacji	Symbol efektu kierunkowego	Treść efektu kierunkowego
WIEDZA: absolwent zna i rozumie			
S/EF_P7S_WG	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem	KP7_WG1	kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie mikro-, mezo- i makroekonomii
		KP7_WG2	aspekty dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstw, ich roli w gospodarce oraz zarządzania biznesem
		KP7_WG3	zasady teorii pieniądza, finansów prywatnych, publicznych i międzynarodowych oraz mechanizmy funkcjonowania instytucji finansowych w sektorze finansów publicznych i na rynku finansowym
		KP7_WG4	cele państwa, instytucji publicznych i prywatnych oraz instytucji międzynarodowych w kreowaniu warunków, zasad i możliwości rozwoju gospodarki (w tym podmiotów gospodarczych) w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym
		KP7_WG5	najważniejsze koncepcje teoretyczne w ramach studiowanej specjalności

		KP7_WG6	praktyczne możliwości zastosowania poznanej wiedzy ekonomicznej w życiu gospodarczym
S/EF_P7S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	KP7_WK1	funkcjonowanie instytucji i organizacji społeczno-ekonomicznych w gospodarce oraz zależności między nimi a otoczeniem w skali regionalnej, krajowej i międzynarodowej
		KP7_WK2	wzajemne relacje między podmiotami gospodarczymi, państwem oraz instytucjami publicznymi
		KP7_WK3	pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, prawa autorskiego oraz norm etycznych
		KP7_WK4	normy i reguły prawne, organizacyjne i finansowe dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach gospodarki rynkowej
		KP7_WK5	formy i metody prowadzenia własnej działalności gospodarczej
		KP7_WK6	możliwości analizy ekonomicznej i planowania gospodarczego oraz stosowania zasad rachunkowości
		UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi	
S/EF_P7S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: – właściwy dobór źródeł i informacji z nich	KP7_UW1	pozyskiwać i dobierać krytycznie dane i metody analiz, analizować i interpretować dane ilościowe i jakościowe w celu oceny procesów gospodarczych oraz formułować własne opinie w tym zakresie

	<p>pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji,</p> <ul style="list-style-type: none"> – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, – przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi, <p>wykorzystać posiadaną wiedzę- formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów,formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi</p>	KP7_UW2	wykorzystywać w sposób praktyczny zaawansowane narzędzia analizy ilościowej i jakościowej do prognozowania i modelowania zjawisk gospodarczych
		KP7_UW3	posługiwać się odpowiednimi normami i regułami prawnymi, zawodowymi i moralnymi w celu rozwiązania konkretnych problemów gospodarczych
		KP7_UW4	analizować rozwiązania konkretnych problemów natury ekonomicznej i proponuje w tym zakresie odpowiednie rozwiązania
		KP7_UW5	wykorzystywać zdobytą wiedzę praktyczną do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej ekonomisty, krytycznie analizuje skuteczność i przydatność stosowanej wiedzy
		KP7_UW6	analizować zjawiska przyczynowo - skutkowe w gospodarce i różnych obszarach życia społecznego, potrafi formułować własne opinie w tym zakresie oraz stawiać poste hipotezy badawcze i je weryfikować
S/EK_P7S_UK	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, prowadzić debatę,posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	KP7_UK1	przygotować opracowania pisemne oraz wystąpienia ustne o tematyce ekonomicznej
		KP7_UK2	przygotować wystąpienia ustne oraz

	oraz specjalistyczną terminologią		uczestniczyć w debacie o temacie ekonomicznym, zarówno będąc jej moderatorem jak i uczestnikiem
		KP7_UK3	posługiwać się językiem obcym w zakresie nauk ekonomicznych, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
S/NZJ_P7S_UO	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	KP7_UO1	przyjmować i wyznaczać zadania w zespole, ma umiejętności organizacyjne pozwalające na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań profesjonalnych
		KP7_UO2	aktywnie uczestniczyć w grupie opracowującej projekty gospodarcze i społeczne, jest zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i niebędącymi specjalistami w dziedzinie ekonomii
S/EF_P7S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	KP7_UU1	dokonać pogłębionej analizy własnych kompetencji i działań oraz wskazać ewentualne obszary wymagające modyfikacji w przyszłym działaniu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do			
S/EF_P7S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym	KP7_KK1	systematycznego uczenia się przez całe życie w związku ze świadomością dynamicznych zmian w gospodarce krajowej i globalnej

	rozwiązywaniem problemów	KP7_KK2	w oparciu o uzyskaną wiedzę i umiejętności w obszarze gromadzenia i analizy danych do doskonalenia i uzupełniania swoje dotychczasowe kompetencje rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny
S/EF_P7S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	KP7_KO1	wykorzystywania zdobytej wiedzy do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej ekonomisty, również w zakresie inspirowania i motywowania środowiska społecznego
		KP7_KO2	uwzględniania etycznego wymiaru w badaniach naukowych i praktyce gospodarczej oraz inicjowania działań związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu
		KP7_KO3	wykorzystania zdobytej wiedzy i umiejętności praktycznych do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy
S/EF_P7S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: <ul style="list-style-type: none"> – rozwijania dorobku zawodu, – podtrzymywania etosu zawodu, – przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad 	KP7_KR1	wypełniania zawodu w obszarze nauk ekonomicznych, rozwijania swoich kompetencji oraz uwzględniania etycznych aspektów pracy zawodowej

7. Objaśnienie oznaczeń:

Objaśnienie oznaczeń kodu składnika opisu w dziedzinie i dyscyplinie naukowej oraz artystycznej

- S/EF_P7S – charakterystyki drugiego stopnia w dziedzinie nauk społecznych/dyscyplinie ekonomia i finanse dla studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym
- S/NZJ_P7S – charakterystyki drugiego stopnia w dziedzinie nauk społecznych/dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości dla studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym

Objaśnienia oznaczeń komponentów efektów uczenia się wspólne dla opisu symbolu efektu uczenia się oraz kodu składnika opisu w dziedzinie nauki i dyscyplinie naukowej oraz artystycznej

W	– kategoria wiedzy, w tym:
G (po W)	– podkategoria <i>zakres i głębia</i> ,
K (po W)	– podkategoria <i>kontekst</i> ,
U	– kategoria umiejętności, w tym:
W (po U)	– podkategoria w zakresie <i>wykorzystanie wiedzy</i> ,
K (po U)	– podkategoria w zakresie <i>komunikowanie się</i> ,
O (po U)	– podkategoria w zakresie <i>organizacja pracy</i> ,
U (po U)	– podkategoria w zakresie <i>uczenie się</i> .
K (po podkreślniku)	– kategoria kompetencji społecznych, w tym:
K (po K po podkreślniku)	– podkategoria w zakresie <i>ocena</i> ,
O (po K po podkreślniku)	– podkategoria w zakresie <i>odpowiedzialność</i> ,
R (po K po podkreślniku)	– podkategoria w zakresie <i>rola zawodowa</i> .
01, 02, 03 i kolejne	– numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń symbolu efektu kierunkowego

- K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty uczenia się
- P (przed podkreślnikiem) – profil praktyczny
- 7 – studia drugiego stopnia

Oznaczenia dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz artystycznych

Lp.	Dziedzina nauki/sztuki/ symbol kodu	Dyscyplina naukowa/artystyczna/ symbol kodu
1	Dziedzina nauk humanistycznych/ H	1) archeologia/ A
		2) filozofia/ F
		3) historia/ H
		4) językoznawstwo/ J
		5) literaturoznawstwo/ L
		6) nauki o kulturze i religii/ KR
		7) nauki o sztuce/ NSz
2	Dziedzina nauk inżyniersko- technicznych/ IT	1) architektura i urbanistyka/ AU
		2) automatyka, elektronika i elektrotechnika/ AE
		3) informatyka techniczna i telekomunikacja/ IT

		4) inżynieria biomedyczna/ IB
		5) inżynieria chemiczna/ IC
		6) inżynieria lądowa i transport/ IL
		7) inżynieria materiałowa/ IM
		8) inżynieria mechaniczna/ IMC
		9) inżynieria środowiska, górnictwo i energetyka/ ISG
3	Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu/ M	1) nauki farmaceutyczne/ NF
		2) nauki medyczne/ NM
		3) nauki o kulturze fizycznej/ NKF
		4) nauki o zdrowiu/ NZ
4	Dziedzina nauk rolniczych/ R	1) nauki leśne/ NL
		2) rolnictwo i ogrodnictwo/ RO
		3) technologia żywności i żywienia/ TZ
		4) weterynaria/ W
		5) zootechnika i rybactwo/ ZR
5	Dziedzina nauk społecznych/ S	1) ekonomia i finanse/ EF
		2) geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna/ GEP
		3) nauki o bezpieczeństwie/ NB
		4) nauki o komunikacji społecznej i mediach/ NKS
		5) nauki o polityce i administracji/ NPA
		6) nauki o zarządzaniu i jakości/ NZJ
		7) nauki prawne/ NP
		8) nauki socjologiczne/ NS
		9) pedagogika/ P
		10) prawo kanoniczne/ PK
		11) psychologia/ PS
6	Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych/ XP	1) astronomia/ AS
		2) informatyka/ I
		3) matematyka/ MT
		4) nauki biologiczne/ NBL
		5) nauki chemiczne/ NC
		6) nauki fizyczne/ NF
		7) nauki o Ziemi i środowisku/ NZ
7	Dziedzina nauk teologicznych/ TL	1) nauki teologiczne/ NT
8	Dziedzina sztuki/ SZ	1) sztuki filmowe i teatralne/ SFT
		2) sztuki muzyczne/ SM
		3) sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki/ SP

TREŚCI KSZTAŁCENIA

Kierunek studiów: ekonomia

Poziom studiów/ studia drugiego stopnia

Profil kształcenia: praktyczny

Forma studiów: stacjonarne

Wymiar kształcenia: 4 semestry

Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 120 punktów ECTS

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: magister

CHARAKTERYSTYKA TREŚCI KSZTAŁCENIA – GRUPY TREŚCI

I. WYMAGANIA OGÓLNE

1. Technologie informacyjne w ekonomii

Cel kształcenia: Poznanie zasad obsługi komputera, sposobów wykorzystania sprzętu komputerowego oraz oprogramowania użytkowego, w stopniu zaawansowanym, w praktyce zawodowej.

Treści merytoryczne: edycja tekstów złożonych, budowa złożonych funkcji obliczeniowych - kalkulacyjnych, przygotowanie prezentacji multimedialnych – baza pakiet biurowy Office.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rolę podstawowych aplikacji informatycznych; zna terminologię z zakresu podstaw informatyki w języku polskim i angielskim

Umiejętności (potrafi): wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu informatyki i zastosować ją do analizowania konkretnych problemów; potrafi prawidłowo wykorzystać aplikacje komputerowe i zastosować je w różnych rozwiązywaniach informatycznych wspierających decyzje biznesowe.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uzupełniania i doskonalenia wiedzy; potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, poprzez różnorodne formy informacyjno-komunikacyjne.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia komputerowe.

2. Język obcy

Cel kształcenia: Kształtowanie i rozwijanie kompetencji językowych, pozwalających studentom na rozumienie, tłumaczenie i posługiwanie się leksyką specjalistyczną z zakresu danego kierunku studiów na poziomie B2+.

Treści merytoryczne: Wprowadzenie i wyćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym w zakresie tematycznym dotyczącym wybranych elementów języka specjalistycznego; analiza tekstów naukowych i dyskusja, rozwiązywanie zadań i ćwiczeń językowych, tłumaczenie tekstów; prezentowanie rozmaitych metod uczenia się, zachęcanie do samooceny, samodzielnego poszukiwania prawidłowości językowych i formułowania reguł; różnorodność form pracy (indywidualna, w parach, w grupach) i typów zadań pozwalających na uwzględnienie w procesie nauczania indywidualnych uzdolnień i cech charakteru studentów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wypowiedzi w języku obcym, zawierających leksykę specjalistyczną z zakresu danego kierunku studiów, zgodnie z tabelą wymagań dla poziomu B2+ ESOKJ i proporcjonalnie do przewidzianej liczby godzin kursu.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się terminologią specjalistyczną, w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zabierać głos w dyskusji lub debacie naukowej, przedstawiać własne argumenty i opinie, zadawać pytania,

polemizować z argumentami innych rozmówców; potrafi tłumaczyć niezbyt złożone teksty specjalistyczne.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): kontynuacji uczenia się języka obcego.

Forma prowadzenia zajęć: lektorat.

II. GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH

1. Makroekonomia

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiejętności posługiwania się wiedzą i modelami makroekonomicznymi w analizie zjawisk i procesów gospodarczych zachodzących we współczesnych gospodarkach.

Treści merytoryczne: Modele wzrostu gospodarczego. Modele kapitału ludzkiego i postępu technologicznego. Równowaga na rynku dóbr i usług oraz rynku pieniężnego w ujęciu ekonomii keynesowskiej i neoklasycznej. Nowe podejście do cyklu koniunkturalnego. Model niedoskonałej informacji Lucasa. Konsumpcja w warunkach pewności i w warunkach niepewności. Inflacja a polityka pieniężna. Kryteria niezależności banku centralnego. Nowe teorie bezrobocia – model histerezy, model poszukiwań i dostosowań na rynku pracy.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): uwarunkowania i prawa procesu gospodarowania; kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie makroekonomii; rolę i cele państwa, instytucji publicznych i prywatnych oraz instytucji międzynarodowych w kreowaniu warunków, zasad i możliwości rozwoju gospodarki (w tym podmiotów gospodarczych) w wymiarze krajowym i międzynarodowym; przyczyny i uwarunkowania występowania wahań cyklicznych w gospodarce.

Umiejętności (potrafi): analizować zjawiska przyczynowo-skutkowe w gospodarce i różnych obszarach życia społecznego, formułować własne opinie w tym zakresie oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować; interpretować mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz jej podmiotów; pozyskiwać i dobierać krytycznie dane i metody analiz, analizować i interpretować dane ilościowe i jakościowe w celu oceny procesów gospodarczych oraz formułować własne opinie w tym zakresie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): śledzenia sytuacji na rynku pracy i podnoszenia swoich kwalifikacji zawodowych; oceny dynamicznych zmian w gospodarce krajowej i globalnej, wobec czego rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia warsztatowe.

2. Wnioskowanie statystyczne

*Cel kształcenia:*Przekazanie wiedzy o metodach wnioskowania statystycznego, warunkach ich zastosowania oraz umiejętność ich wykorzystania. Wykształcenie umiejętności zaprojektowania badania oraz wykorzystania narzędzi komputerowych do wspomagania wnioskowania statystycznego.

Treści merytoryczne: Pojęcie i idea wnioskowania statystycznego. Podstawowe terminy wnioskowania statystycznego. Wybrane rozkłady zmiennych losowych jednowymiarowych. Podstawowe pojęcia teorii estymacji. Wybrane schematy doboru elementów do próby. Estymacja punktowa i przedziałowa średniej, wariancji i wskaźnika struktury. Podstawowe pojęcia z teorii weryfikacji hipotez statystycznych. Parametryczne testy istotności. Nieparametryczne testy istotności. Zmienna losowa dwuwymiarowa. Weryfikacja hipotez dotyczących związku stochastycznego i korelacyjnego. Estymacja i weryfikacja modeli regresji liniowej. Modele trendu. Weryfikacja hipotez statystycznych dotyczących modeli trendu oraz szeregów czasowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): klasyczne metody estymacji i weryfikacji hipotez statystycznych dotyczących struktury, współzależności i dynamiki zjawisk; zna co najmniej jeden pakiet komputerowy wspomagający wnioskowanie statystyczne oraz metodykę projektowania badania statystycznego zgodnie z wnioskowaniem statystycznym.

*Umiejętności (potrafi):*zaprojektować badanie statystyczne zgodnie ze standardami wnioskowania statystycznego oraz wykorzystać metody wnioskowania statystycznego do

estymacji danych parametrów; stosować metody wnioskowania statystycznego do weryfikacji hipotez statystycznych dotyczących struktury, współzależności i dynamiki zjawisk.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dalszego kształcenia; zastosowań zdobytej wiedzy w praktyce.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia warsztatowe.

3. Ekonomia menedżerska

Cel kształcenia: Zapoznanie z ważniejszymi problemami decyzyjnymi, przed jakimi stoją współczesne menedżerowie oraz wykształcenie umiejętności analizy ekonomicznej pozwalającej podejmować optymalne decyzje biznesowe

Treści merytoryczne: Istota funkcjonowania ekonomii menedżerskiej. Problematyka podejmowania decyzji gospodarczych. Proces decyzyjny w warunkach niepewności i asymetrii informacji. Analiza popytu i optymalna polityka cenowa. Analiza kosztów i jej wpływ na decyzje w przedsiębiorstwie. Decyzje przedsiębiorstwa działającego w realiach różnych struktur rynkowych. Wpływ procesu regulacji na sytuację rynkową i działania przedsiębiorstw. Reguły i narzędzia decyzyjne przedsiębiorstwa. Kryzys gospodarczy. Podejmowanie decyzji menedżerskich w warunkach kryzysu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): elementy procesu decyzyjnego w warunkach niepewności i asymetrii informacji, pogłębioną o decyzje przedsiębiorstwa działającego w realiach różnych struktur rynkowych; ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.

Umiejętności (potrafi): opisywać i analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk ekonomii menedżerskiej oraz dokonać analizy popytu, optymalnej polityki cenowej i analizy kosztów; prognozować i modelować złożone procesy, reguły i narzędzia decyzyjne przedsiębiorstwa.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): określania priorytetów służących realizacji określonych przez siebie decyzji menedżerskich; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w ramach podejmowania optymalnych decyzji w warunkach niepewności i ryzyka.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

4. Prawo gospodarcze

Cel kształcenia: Zapoznanie studenta z pojęciami prawa gospodarczego: działalność gospodarcza, przedsiębiorca, spółka cywilna, spółki handlowe i osobowe, umowy gospodarcze.

Treści merytoryczne: Pojęcie prawa gospodarczego. Miejsce prawa gospodarczego w systemie prawa. Prawo gospodarcze publiczne i prawo gospodarcze prywatne. Wolność gospodarcza. Źródła prawa gospodarczego. Pojęcia działalności gospodarczej, przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. Formy organizacyjnoprawne prowadzenia działalności gospodarczej. Administracyjnoprawna reglamentacja podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. Systemy ewidencyjne i rejestracyjne przedsiębiorców. Działalność gospodarcza wolna, regulowana, objęta zezwoleniem, działalność koncesjonowana. Spółki. Podział normatywny spółek. Spółki osobowe a spółki kapitałowe. Podobieństwa i różnice. Spółka jawna. Spółka partnerska. Spółka komandytowa. Spółka komandytowo-akcyjna. Spółki kapitałowe. Spółka z ograniczoną działalnością. Spółka akcyjna. Upadłość przedsiębiorcy. Kontrakty handlowe. Zasady zawierania umów w obrocie handlowym. Podstawowe nazwane i nienazwane kontrakty występujące w obrocie gospodarczym. Kontrola podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. Prawne instrumenty ochrony konkurencji i konsumentów. Ochrona własności intelektualnej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): istotę instytucji prawnych obrotu gospodarczego i zasad podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej; normy prawne organizujące struktury i instytucje ekonomiczne oraz ma wiedzę o rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach funkcjonowania prawnego otoczenia obrotu gospodarczego.

Umiejętności (potrafi): rozpoznawać i kwalifikować zagadnienia prawne związane z podejmowaniem i wykonywaniem działalności gospodarczej, posługując się normami prawnymi w celu rozwiązywania konkretnych problemów

Kompetencje społeczne (jest gotów do): weryfikowania stanu swej wiedzy prawnej z zakresu obrotu gospodarczego, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób;

samodzielnego uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie prawa gospodarczego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

5. Historia myśli ekonomicznej

Cel kształcenia: Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z ewolucją poglądów na temat mechanizmów i zasad funkcjonowania gospodarki oraz jej poszczególnych podmiotów.

Treści merytoryczne: Zarys rozwoju myśli ekonomicznej. Periodyzacja ekonomii i myśli ekonomicznej. Myśl ekonomiczna w starożytnej Grecji i Rzymie. Średniowieczna myśl ekonomiczna. Przedklasyczna i klasyczna myśl ekonomiczna, związki z myślą polityczną i społeczną. Socjalizm utopijny. Szkoła historyczna. Postać i dzieło Karola Marksa. Marginalizm i ekonomia neoklasyczna. Doktryna ekonomiczna Keynesa. Instytucjonalizm. Społeczna Gospodarka Rynkowa. Kontynuacja tradycji neoklasycznej: monetaryzm, nowa ekonomia klasyczna, szkoła neoaustriacka, ekonomia szkoły podaży. Szkoła praw własności. Katolicka Nauka Społeczna

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe nurty teoretyczne w ekonomii i ich historyczną ewolucję; historyczne uwarunkowania kształtowania się różnych koncepcji ekonomicznych.

Umiejętności (potrafi): znajdować analogie w historii myśli ekonomicznej, rozróżniać sposoby podejścia do rozwiązywania konkretnych problemów ekonomicznych; wykrywać związki między historycznymi ideami a współczesnymi koncepcjami funkcjonowania gospodarki rynkowej i wynikających z nich programami gospodarczymi.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystywania dorobku myśli ekonomicznej w analizie i interpretacji zjawisk oraz procesów mikro- i makroekonomicznych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

6. Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu istoty i funkcji ekonometrii w badaniach ekonomicznych. Rozwinięcie umiejętności szacowania statycznych i dynamicznych modeli ekonometrycznych oraz właściwej interpretacji wyników.

Treści merytoryczne: Styczne i dynamiczne modele regresji wielorakiej. Weryfikacja ekonomiczna i statystyczna modelu. Pojęcie prognozowania, problem niepewności w prognozowaniu. Funkcje prognozowania. Podstawowe mierniki dokładności *ex ante* i *ex post*. Prognozowanie na podstawie funkcji trendu oraz analiza dokładności prognoz (*ex ante* i *ex post*). Prognozowanie na podstawie modeli uwzględniających wahania sezonowe. Adaptacyjne metody prognozowania. Prognozowanie na podstawie jednorównaniowych statycznych modeli ekonometrycznych. Zagadnienie niestacjonarności szeregów czasowych. Analiza integracji – prosty i rozszerzony test DickeyaFullera (DF i ADF). Kointegracja zmiennych – procedura Engle’a-Grangera. Modele dynamiczne (ADL). Analiza mnożnikowa. Wybrane zastosowania nieliniowych modeli ekonometrycznych w analizach procesu produkcyjnego oraz rynku. Analiza przyczynowości. Modele wielorównaniowe, prognozowanie na ich podstawie.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rolę i miejsce ekonometrii w systemie nauk społecznych i wskazuje zakres tematyczny ekonometrii; zna budowę, metody estymacji i weryfikacji prostych i złożonych modeli ekonometrycznych oraz potrafi używać formalizmu matematycznego przy ich zapisywaniu i interpretowaniu wyników.

Umiejętności (potrafi): zastosować narzędzia komputerowe, wykorzystać metody szacowania i weryfikowania modeli ekonometrycznych oraz na ich podstawie wyznaczać prognozy zjawisk społeczno-ekonomicznych i ocenić ich dopuszczalność i trafność.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego rozwoju własnego warsztatu badawczego opartego o metody modelowania ekonometrycznego; postrzega ekonometrię jako pomocną do opisu i prognozowania relacji między zjawiskami i procesami ekonomicznymi w skali makro jak i w procesach decyzyjnych w skali mikro.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia komputerowe.

III. GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH

1. Rynek kapitałowy i finansowy

Cel kształcenia: Zapoznanie studentów z mechanizmami funkcjonowania podstawowych rodzajów rynku finansowego tj. rynku pieniężnego, rynku kapitałowego, rynku instrumentów pochodnych

Treści merytoryczne: Charakterystyka instrumentów rynku finansowego, zadaniami i rolą instytucji działających na rynku. Wycena instrumentów finansowych, przedstawienie możliwości wykorzystania instrumentów pochodnych na rynku finansowym. Pojęcie i rodzaje rynku finansowego w Polsce i na świecie. Rynek pieniężny, kapitałowy, walutowy i ubezpieczeniowy. Instrumenty rynku finansowego. Ryzyko inwestycji kapitałowych. Nadzór finansowy. Globalizacja rynków finansowych. Bezpieczeństwo na rynku finansowym. Fundusze inwestycyjne. Analiza techniczna oraz fundamentalna jako metody do wyceny wartości akcji spółki.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): mechanizmy funkcjonowania rynku finansowego w gospodarce rynkowej; istotę instrumentów finansowych na rynku finansowym.

Umiejętności (potrafi): ocenić znaczenie rynku kapitałowego i finansowego w gospodarce rynkowej; posiada umiejętność doboru i korzystania z usług instytucji rynkowego systemu finansowego oraz określenia znaczenia nadzoru finansowego w strukturze gospodarki rynkowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pogłębiania zdobytej wiedzy i umiejętności w zakresie znaczenia instrumentów finansowych na rynku kapitałowym i finansowym.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

2. Gospodarowanie kapitałem ludzkim

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy dotyczącej istoty, zasad i uwarunkowań gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji(aspekt poznawczy). Kształtowanie umiejętności w zakresie stosowania metod analizy, pomiaru i wyceny zasobów ludzkich oraz efektywnego wykorzystywania kapitału ludzkiego w organizacji(aspekt praktyczny).

Treści merytoryczne: Ewolucja funkcji personalnej: Organizacja jako system. Zasoby wewnętrzne organizacji. Od zasobów do kapitału. Obszary zadaniowe kierowania ludźmi: planowanie, dobór kadr, wprowadzenie do pracy, szkolenie, ocenianie, motywowanie, wynagradzanie, kształtowanie warunków pracy. Zarządzanie kompetencjami: kwalifikacje a kompetencje; definiowanie, opisywanie i modelowanie kompetencji. Zarządzanie wiedzą: cele zarządzania wiedzą, zasoby wiedzy, modele zarządzania wiedzą; organizacja ucząca się. Polityka personalna – rynek pracy: modele realizacji funkcji personalnej; elastyczne formy pracy (zatrudnienia, płac, wynagrodzeń); wartościowanie pracy. Wybrane aspekty polityki personalnej: marketing personalny, zarządzanie karierą i talentami, leasing personalny, wydzielenia, zwolnienia monitorowane. Wycena wartości zasobów ludzkich: istota, modele i metody wyceny, rentowność inwestycji w kapitał ludzki. Międzynarodowy kontekst zarządzania kadrami.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): istotę, uwarunkowania i zasady gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji; rozpoznaje i charakteryzuje klasyczne i współczesne modele realizacji funkcji personalnej, a także różnorodne metody analizy, pomiaru, wyceny i rozwoju kapitału ludzkiego w organizacji.

Umiejętności (potrafi): interpretować i wyjaśniać typowe problemy z dziedziny gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji, posiada praktyczną umiejętność stosowania różnorodnych metod analizy, pomiaru i wyceny kapitału ludzkiego w organizacji, projektowania mapy kompetencji oraz opracowywania programów poprawy produktywności pracy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uzupełniania wiedzy niezbędnej dla realizacji celów przedmiotu.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

3. Ekonomia matematyczna

Cel kształcenia: Poznanie podstawowych pojęć ekonomii matematycznej i wypracowania umiejętności wykorzystywania języka matematyki do rozwiązywania zagadnień ekonomicznych.

Treści merytoryczne: Ekonomiczna interpretacja pochodnej. Funkcyjne zależności ekonomiczne. Elastyczność funkcji. Prognozowanie wektora popytu. Wiązki towarowe, wiązka optymalna. Teoria zachowania konsumenta, teoria użyteczności. Przestrzenie produkcyjne, funkcje produkcji. Modele równowagi rynkowej, ujęcia statyczne i dynamiczne. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): teoretyczne modele matematyczne służące do opisu zjawisk społeczno-ekonomicznych.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać wiedzę teoretyczną do formułowania zagadnień optymalizacyjnych na podstawie poznanych modeli matematycznych opisujących zagadnienia ekonomiczne; przekształcać zagadnienia ekonomiczne na język matematyki; wykorzystać pogłębioną wiedzę z zakresu metod ilościowych i pozyskać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społeczno-ekonomicznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wyrażania krytyki wobec wygłaszanych prawd i modeli ekonomicznych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

4. Ekonomia międzynarodowa

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu ekonomii międzynarodowej, prawidłowości dotyczących międzynarodowej wymiany handlowej, transferu czynników produkcji, funkcjonowania rynku walutowego i zasad makroekonomii gospodarki otwartej.

Treści merytoryczne: Problematyka handlu międzynarodowego, z naciskiem na nowe teorie handlu międzynarodowego (handel wewnątrzgałęziowy, wymiana w warunkach konkurencji niedoskonałej, korzyści skali, czynnik technologiczny w handlu). Międzynarodowe przepływy czynników produkcji. Rachunek dochodu narodowego w gospodarce otwartej i bilans płatniczy. Międzynarodowy rynek kapitałowy, inwestycje portfelowe i bezpośrednie. Proces rozwoju gospodarczego w warunkach globalizacji. Globalna nierównowaga, kryzys zadłużenia.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): współczesną politykę handlową; teorie handlu międzynarodowego, w szczególności nowe nurty powstałe w ostatnich latach; przyczyny, znaczenie i skutki międzynarodowych przepływów czynników produkcji, zna teorię i praktykę bezpośrednich inwestycji zagranicznych oraz ich znaczenie dla rozwoju gospodarczego.

Umiejętności (potrafi): dokonać krytycznej oceny procesów globalnych, m.in. globalnych nierównowag, zadłużenia, kryzysów finansowych, światowego handlu towarami, usługami i walutami student nabędzie umiejętność wyciągania wniosków i formułowania opinii w kwestiach dotyczących gospodarki światowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dostrzegania różnorodności problematyki gospodarowania w skali międzynarodowej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

IV. GRUPA TREŚCI ZWIĄZNYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA

1. Strategie innowacyjne przedsiębiorstw

Cel kształcenia: Zrozumienie znaczenia strategii w procesach innowacyjnych współczesnych przedsiębiorstw. Zdobycie umiejętności identyfikacji elementów strategii innowacji i oceny uwarunkowań wyboru strategii przedsiębiorstwa w działalności innowacyjnej. Siły napędowe procesu innowacyjnego.

Treści merytoryczne: Znaczenie działalności badawczo-rozwojowej w tworzeniu innowacji. Klasyfikacje i rodzaje strategii innowacji. Strategie innowacji MŚP. Uwarunkowania makro i mikroekonomiczne tworzenia strategii innowacji. Analiza kluczowych kompetencji i zasobów niezbędnych w kreowaniu strategii innowacji. Budowa struktur i procesów rozpowszechniania wiedzy oraz stymulowania innowacji w przedsiębiorstwie. Wybór strategii innowacji ze względu na alokację wysiłku badawczo-rozwojowego i działań marketingowych przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): znaczenie strategii w procesach innowacyjnych współczesnych przedsiębiorstw; identyfikuje elementy strategii innowacji; charakteryzuje siły napędowe procesu rozwoju produktu; opisuje istotę podstawowych strategii innowacyjnych.

Umiejętności (potrafi): dokonać identyfikacji strategii innowacyjnej w przedsiębiorstwie; porównuje wpływ różnych czynników wpływających na wybór stosowanej strategii innowacji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): organizacji podziału pracy w czasie realizacji zadań, współpracuje z członkami zespołu projektowego przy sporządzaniu projektu; student ma świadomość znaczenia strategii w tworzeniu innowacji przez przedsiębiorstwa; podczas pracy zespołowej na ćwiczeniach dyskutuje z członkami swojego zespołu, zachowując otwartość na sugestie innych wykazując kreatywność.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia warsztatowe.

2. Doradztwo na rynku bankowym

Cel kształcenia: Nabycie przez studentów wiedzy dotyczącej zasad, teorii i praktyk w zakresie doradztwa na rynku usług bankowych.

Treści merytoryczne: Definicja, funkcje i zakres doradztwa finansowego: istota i funkcje doradztwa finansowego w praktyce bankowej, zawód doradcy finansowego w Europie, polskie uregulowania prawne, regulacje europejskie, wymagania etyczne, odpowiedzialność zawodowa. Standardy doradztwa finansowego w Polsce: licencje na rynku polskim i UE (makler papierów wartościowych, makler giełd towarowych, doradca inwestycyjny, CFA). Doradztwo finansowe dla klientów indywidualnych: funkcje i kryteria segmentacji klientów w bankach, decyzje finansowe gospodarstw domowych, popyt i preferencje klientów na usługi finansowe, formy pozyskania klientów przez banki. Proces planowania finansowego dla klienta indywidualnego: nawiązanie relacji z klientem, określenie profilu klienta, opracowanie procesu wdrożenia planu finansowego zgodnie z „cyklem życia” klienta. Wybrane usługi instytucji finansowych o charakterze innowacyjnym. Doradztwo finansowe dla klientów instytucjonalnych: zakres współpracy, kryteria wyboru banku.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): teorie pieniądza, finansów prywatnych, publicznych i międzynarodowych; ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji finansowych prowadzących działalność w zakresie doradztwa na rynku bankowym.

Umiejętności (potrafi): zaproponować rozwiązanie konkretnej potrzeby finansowej gospodarstwa domowego i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie; posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnej potrzeby finansowej gospodarstwa domowego i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć w tym zakresie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozstrzygania dylematów związanych z ograniczonością zasobów i skłonnością do ryzyka uczestników rynku bankowego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia praktyczne.

3. Jakość produkcji i usług

Cel kształcenia: Przedmiot ma za zadanie naświetlić i zapoznać studentów z metodami i technikami doskonalenia jakości produkcji i usług. Promuje menedżerską odpowiedzialność za zintegrowane zarządzanie jakością. Przedmiot zapoznaje studentów z zasadami utrzymania trwałej jakości produktu/usługi; z zasadami projektowania procesów aby spełniały wymagania jakościowe; z zasadami realizacji funkcji doskonalenia w celu zapewnienia satysfakcji klientom i bardziej efektywnego wykorzystania zasobów przedsiębiorstwa.

Treści merytoryczne: Historyczne ujęcie problematyki jakości – próby definiowania. Ekonomiczne i społeczne skutki niskiej jakości. Czynniki kształtujące jakość wyrobów i usług. Metody i narzędzia doskonalenia jakości. Informacja w dziedzinie jakości. Ekonomiczne aspekty jakości wyrobów i usług. Różne podejścia do zarządzania jakością. Koncepcje (modele) zarządzania jakością w tym także strategia TQM czy Kaizen. Społeczne oddziaływanie na wzrost jakości - modele TQM skodyfikowane w Nagrodach Jakości i metodzie samooceny.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ocenić funkcjonowanie otoczenia międzynarodowego i jednolitego rynku Unii Europejskiej w zakresie podnoszenia konkurencyjności polskich przedsiębiorstw, szczególnie w aspekcie doskonalenia jakości procesów biznesowych; ma rozszerzoną wiedzę na temat istoty i znaczenia dla współczesnych przedsiębiorstw wprowadzania strategii kompleksowego zarządzania jakością, środowiskiem i bezpieczeństwem.

Umiejętności (potrafi): dokonać analizy problematyki zarządzania jakością oraz ciągłego weryfikowania aktualność paradygmatu jakości; ma umiejętność oceny potrzeby projakościowego myślenia i działania w każdej organizacji. student umie stosować metody i narzędzia doskonalenia jakości, projektować elementy systemu zarządzania jakością i

bezpieczeństwem w organizacji; student umie wykorzystywać metody i techniki zarządzania jakością.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): do pracy w zespole, organizowania zadań lidera w grupie; wykazuje postawę odpowiedzialności za pracę zespołu, za jakość wykonywanej pracy indywidualnie; nabywa umiejętności i doświadczenia w zakresie wystąpień publicznych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia warsztatowe.

4. Ryzyko na rynku finansowym

Cel kształcenia: Celem przedmiotu jest zaprezentowanie słuchaczom podstawowych pojęć z zakresu ryzyka w działalności podmiotów gospodarczych.

Treści merytoryczne: Zajęcia obejmują zagadnienia związane z definicją, klasyfikacją, źródłami powstawania ryzyka oraz elementarne metody zarządzania nimi. Rozpoznawanie ryzyka w przedsiębiorstwie. Analiza i pomiar ryzyka finansowego. Ryzyko rynkowe: ryzyko walutowe i ryzyko stopy procentowej. Ryzyko portfela inwestycji. Instrumenty pochodne w zarządzaniu ryzykiem finansowym. Obszary występowania i metody zarządzania ryzykiem operacyjnym.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zagadnienia z zakresu analizy i oceny ryzyka finansowego w przedsiębiorstwie; definiuje, identyfikuje i rozpoznaje ryzyko finansowe oraz jego konsekwencje w przedsiębiorstwie.

Umiejętności (potrafi): dokonać identyfikacji źródeł i podstawowych miar ryzyka finansowego w przedsiębiorstwie; student nabywa umiejętności w zastosowaniu wybranych określonej metody do ograniczenia ryzyka finansowego w przedsiębiorstwie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): oceny ryzyka finansowego w działalności przedsiębiorstwa; student rozumie istotę istnienia szans, jak i zagrożeń dla działalności przedsiębiorstwa wynikających występowania ryzyka finansowego w przedsiębiorstwie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

5. Nauka o pracy

Cel kształcenia: Zdobyć przez studentów wiedzy na temat znaczenia pracy w życiu społecznym i gospodarczym. Nabycie podstawowych umiejętności w zakresie metod, mierzenia i normowania pracy. Zrozumienie form organizacji pracy.

Treści merytoryczne: Praca w ujęciu ekonomicznym, socjologicznym i psychologicznym. Formy organizacji pracy. Organizacja stanowisk pracy. Badanie metod pracy i analiza wartości. Metody mierzenia czasu pracy. Wartościowanie pracy. Ochrona pracy i BHP. Wybrane zagadnienia prawa pracy. Dysharmonie sprawnej organizacji pracy. Projektowanie karty procesu pracy. Ocena stanowiska pracy. Wartościowanie pracy. Zarządzanie czasem pracy. Diagnoza wybranych predyspozycji osobowościowych determinujących efektywność pracy. Diagnoza wybranych zachowań patologicznych w miejscu pracy. Pomiar zasobów pracy. Ocena efektywności pracy ludzkiej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): czynniki kształtujące efektywność procesów pracy; zna podstawowe formy organizacji pracy i stanowisk pracy; student zna wybrane metody mierzenia i normowania czasu pracy oraz wartościowania pracy; student zna wybrane zagadnienia prawa pracy i ochrony pracy; student zna zasady organizacji pracy własnej; student ma wiedzę z zakresu problematyki rynku pracy jako jednej z kategorii ekonomicznych oraz w zakresie podstawowych uwarunkowań rynku pracy; student zna wybrane metody mierzenia potencjalnych zasobów pracy.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania relacji przyczynowo-skutkowych w procesach pracy; student potrafi analizować czynniki i optymalizować przebieg procesów pracy; student potrafi identyfikować zjawiska na rynku pracy i oceniać je w kontekście korzyści i kosztów dla pracodawców i pracowników.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): określania priorytetów w kształtowaniu procesu pracy; student wykazuje kreatywność w samodzielnym uzupełnianiu wiedzy i umiejętności dotyczących planowania i organizacji procesów pracy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

6. Inżynieria finansowa

Cel kształcenia: Zapoznanie studentów z zasadami wyceny wybranych instrumentów finansowych oraz z zasadami budowy portfeli inwestycyjnych. Wprowadzenie do inżynierii finansowej.

Treści merytoryczne: Podstawowe pojęcia statystyczne z obszaru rynku finansowego. Zarządzanie portfelem-modele wskaźnikowe. Model wyceny dóbr kapitałowych CAPM. Teoria arbitrażu cenowego APT. Optymalizacja portfela Markowitza. Model Blacka-Scholesa. Wycena instrumentów złożonych. Strategie opcyjne. Wycena akcji, obligacji, kontraktów terminowych, opcji, SWAP-ów. Budowa prostego portfela inwestycyjnego.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wybrane instrumenty finansowe, zasady wyceny instrumentów finansowych; zdobywa wiedzę o zasadach konstrukcji portfela inwestycyjnego.

Umiejętności (potrafi): wycenić podstawowe instrumenty finansowe i pochodne.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wyjaśnienia zalet i wad inwestycji w instrumenty finansowe, oceny ryzyka inwestycji w instrumenty finansowe.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia praktyczne.

7. Teoria podejmowania decyzji menedżerskich

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy dotyczącej identyfikacji i rozwiązywania problemów decyzyjnych (cel poznawczy). Kształtowanie umiejętności dotyczących procesów decyzyjnych, stosowania metod i technik twórczego rozwiązywania problemów decyzyjnych.

Treści merytoryczne: Problemy i decyzje menedżerskie – wprowadzenie. Czynniki warunkujące proces decyzyjny. Racjonalne i behawioralne modele decyzyjne. Warunki decyzyjne w organizacji. Metody podejmowania decyzji w warunkach pewności, niepewności i ryzyka. Metody i techniki wspomagania procesów decyzyjnych. Grupowe procesy decyzyjne. Intuicja w podejmowaniu decyzji. Formułowanie problemu, rozwiązywanie problemów deterministycznych, algorytm racjonalnych procesów decyzyjnych, wielokryterialne modele decyzyjne, szacowanie ryzyka decyzyjnego za pomocą metod ilościowych i jakościowych, heurystyczne metody wspomagające proces decyzyjny, zastosowanie narzędzi rozwiązywania problemów, grupowe procesy decyzyjne, mapy myśli.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): mechanizm funkcjonowania przedsiębiorstw, ich roli oraz zarządzania biznesem; student ma pogłębioną wiedzę z zakresu analizy ekonomicznej; student ma rozszerzoną wiedzę w zakresie studiowanej specjalności.

Umiejętności (potrafi): pozyskiwać i dobierać krytyczne dane i metody analizy, interpretować dane ilościowe; student sprawnie posługuje się narzędziami i regułami rozwiązywania problemów gospodarczych; student wykorzystuje narzędzia analizy ilościowej i jakościowej w modelowaniu zjawisk gospodarczych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dynamicznych zmian i rozumie potrzebę stałego uczenia się; student w sposób sprawny planuje, organizuje i koordynuje zadanie; student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia praktyczne.

8. Finanse międzynarodowe

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy w zakresie teorii funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych.

Treści merytoryczne: Charakterystyka finansów międzynarodowych. System finansowy Unii Europejskiej na tle gospodarek rynkowych. Kurs walutowy w gospodarce rynkowej. Waluty kluczowe. Kryzysy walutowe. Polityka finansowa Polski. Bilans płatniczy. Rozliczenia międzynarodowe. Inwestycje na rynku finansowym.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia i mechanizmy z zakresu finansów międzynarodowych.

Umiejętności (potrafi): prawidłowo interpretować zjawiska z zakresu finansów międzynarodowych; potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną, posłużyć się odpowiednimi narzędziami do analizowania konkretnych procesów.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozwijania i pogłębiania zdobytej wiedzy i umiejętności w zakresie finansów międzynarodowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

9. Logistyka

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy z zakresu działań logistycznych w przedsiębiorstwie. Uświadomienie znaczenia procesów logistycznych w sprawnym funkcjonowaniu współczesnego przedsiębiorstwa. Student powinien posiadać umiejętność oceny efektywności systemu logistycznego w przedsiębiorstwie i korzystania z zasad organizacji procesów logistycznych.

Treści merytoryczne: Obszary zainteresowań logistyki, podstawowe pojęcia z zakresu logistyki, kategorie logistyki, zadania stawiane logistyce, kategorie logistyki, istota i rola procesów logistycznych w funkcjonowaniu organizacji, organizacja logistyki w przedsiębiorstwie, procedury logistyczne, miejsce logistyki w strukturze organizacyjnej, logistyczne zespoły zadaniowe. Czynniki determinujące sprawność procesów logistycznych. Planowanie i organizacja procesów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): znaczenie procesów logistycznych w sprawnym funkcjonowaniu współczesnego przedsiębiorstwa; identyfikuje zadania stawiane logistyce w przedsiębiorstwie; charakteryzuje cechy łańcuchów dostaw; opisuje istotę i rolę procesów logistycznych w funkcjonowaniu organizacji oraz czynników determinujących sprawność procesów logistycznych.

Umiejętności (potrafi): ustalić kryteria wyboru dostawców, argumentuje przyznanie wag kryteriom oraz proponuje wybór odpowiedniego dostawcy; posiada umiejętność oceny efektywności systemu logistycznego w przedsiębiorstwie i korzystania z zasad organizacji procesów logistycznych; porównuje globalne koszty logistyczne w różnych gałęziach transportu i wybiera najkorzystniejszą; sporządza harmonogram transportu.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): tworzenia wartości dodanej w logistycznych łańcuchach dostaw; podczas pracy zespołowej na ćwiczeniach dyskutuje z członkami swojego zespołu, zachowując otwartość na sugestie innych; organizuje podział pracy z w zespole wykazując kreatywność.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia warsztatowe.

10. Zarządzanie portfelem inwestycyjnym

Cel kształcenia: Zapoznanie studentów z problematyką zakresu tworzenia i zarządzania portfelem inwestycyjnym.

Treści merytoryczne: Rynek finansowy - struktura, instrumenty. Istota inwestowania - rentowność, ryzyko inwestycyjne. Wprowadzenie do nowoczesnej teorii inwestowania. Tworzenie portfela akcji - zbiór minimalnego ryzyka a zbiór efektywny. Modele wskaźnikowe: model jednowskaźnikowy, modele wielowskaźnikowe. Model wyceny dóbr kapitałowych CAPM. Teoria arbitrażu cenowego APT. Efektywność informacyjna rynków giełdowych. Wycena papierów wartościowych. Wyznaczanie stóp zwrotu z akcji i indeksu. Podstawowe narzędzia statystyczne. Zależność pomiędzy stopą zwrotu z akcji a stopą zwrotu z portfela rynkowego – linia charakterystyczna, współczynnik Beta. Tworzenie portfela akcji - ryzyko i oczekiwana stopa zwrotu z portfela, linie kombinacji. Wyznaczanie zbioru efektywnego. Wybrane modele wskaźnikowe. Weryfikacja efektywności informacyjnej rynku. Zjawiska anomalne na rynku giełdowym.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody teorii portfelowej oraz dywersyfikacji ryzyka inwestycyjnego; najważniejsze zagadnienia z zakresu analizy i zarządzania portfelem papierów wartościowych.

Umiejętności (potrafi): konstruować portfel inwestycyjny w określonych warunkach zysku i ryzyka.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pogłębiania zdobytej wiedzy i umiejętności w zakresie inwestycji zdywersyfikowanych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia warsztatowe.

11. Demografia społeczna

Cel kształcenia: Zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami, koncepcjami i teoriami z zakresu demografii społecznej. Ukazanie istoty procesów demograficznych powiązanych z obecną i przyszłą sytuacją społeczno-gospodarczą.

Treści merytoryczne: Podstawowe teorie ludnościowe w demografii. Wybrane koncepcje wzrostu ludności. Podstawowe kategorie demograficzne. Źródła informacji statystycznej o ludności. Polityka ludnościowa. Istota i charakter procesów demograficznych - ruch naturalny i przestrzenny. Struktura demograficzna ludności Polski. Procesy demograficzne na świecie,

starzenie się ludności. Polityka ludnościowa a procesy reprodukcji ludności. Dzietność, płodność, umieralność i śmiertelność. Znaczenie migracji dla procesów ludnościowych. Zmiany struktur demograficznych i społecznych w Polsce, w Europie i na świecie. Przedstawienie podstawowych metod opisywania i grupowania materiału statystycznego uwzględniającego analizę zjawisk społeczno-gospodarczych oraz ukazanie praktycznego zastosowania metod statystycznych w opisie rzeczywistości społeczno-gospodarczej. Miary analizy statystycznej zjawisk demograficznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe sposoby identyfikacji procesów demograficznych; wie o wyzwaniach współczesnej demografii; ma wiedzę o metodach analizy zjawisk demograficznych; ma podstawową wiedzę ze statystyki i nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać metody statystyczne do opisanego zjawisk społecznych oraz potrafi analizować zjawiska demograficzne w konkretnych uwarunkowaniach społeczno-gospodarczych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pozyskiwania i analizowania danych statystycznych i demograficznych oraz postrzega informację statystyczną jako pomocną do opisu zjawisk masowych; jest zdolny do współpracy w grupie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

12. Ryzyka społeczne

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy na temat definicji i rodzajów ryzyka społecznego, miejsca ryzyk społecznych w ubezpieczeniu społecznym oraz w zabezpieczeniu społecznym realizowanym w ramach polityki społecznej państwa.

Treści merytoryczne: Zapoznanie z pojęciem i charakterystyką ryzyka dożycia (osiągnięcia) wieku emerytalnego oraz ryzyka rentowego (niezdolności do pracy i jej stopnie). Zapoznanie z pojęciem i charakterystyką ryzyka chorobowego (w związku z niezdolnością do pracy z powodu dwóch rodzajów zdarzeń losowych – choroby i macierzyństwa) oraz ryzyka wypadkowego w związku z wypadkiem w pracy i chorób zawodowych. Przedstawienie i charakterystyka ryzyka śmierci żywiciela (jako proces dynamiczny składający się z trzech faz – zagrożenie śmiercią żywiciela rodziny, urzeczywistnienie się (realizacja) wskazanego niebezpieczeństwa, skutki ustalane specyficznie, np. dla ubezpieczeń majątkowych, osobowych i społecznych). Przedstawienie i charakterystyka ryzyka bezrobocia (niepełnosprawnych i pełnosprawnych), ryzyka inwalidztwa, ryzyka nagłych wypadków, ryzyka niedołęstwa (jako niewydolność czynnościowa wieku starszego), ryzyka nagłego braku (związanego z nagłą utratą mienia), ryzyka nagłego wydatku i niedostatku (jako szczególnego rodzaju narażenia na ubóstwo). Przekazanie wiedzy na temat metod i technik zarządzania ryzykami społecznymi.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rodzaje ryzyk społecznych i przejawy ich występowania; charakteryzuje podstawowe metody i techniki zarządzania ryzykami społecznymi, oraz możliwości ograniczenia zakresu zagrożeń występujących w niektórych rodzajach ryzyk; zna podstawowe cechy ryzyk społecznych oraz skalę ich występowania.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać potrzebne informacje do opisu problemów związanych z zarządzaniem ryzykami społecznymi; umie identyfikować problemy związane z ryzykami społecznymi w przedsiębiorstwie oraz potrafi planować działania mające ograniczyć zakres występowania niektórych ryzyk społecznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): analizy skutków realizacji ryzyk społecznych w analizowanym przedsiębiorstwie, ocenia wkład własny oraz innych członków zespołu w ogół efektów takiej analizy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład specjalizacyjny, ćwiczenia warsztatowe.

13. Europejskie standardy zabezpieczenia społecznego

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy nt. funkcjonowania europejskiego systemu zabezpieczenia społecznego, jego elementów, sposobów przekazywania informacji pomiędzy państwami członkowskimi oraz stanu prawnego i uregulowań w poszczególnych krajach członkowskich (w tym także Europejskiego Obszaru Gospodarczego EOG).

Treści merytoryczne: Pojęcie zabezpieczenia społecznego, metody zabezpieczenia społecznego. Standardy zabezpieczenia społecznego Międzynarodowej Organizacji Pracy. Standardy

zabezpieczenia społecznego Rady Europy. Standardy zabezpieczenia społecznego Unii Europejskiej. Polski system zabezpieczenia społecznego a standardy europejskie. Świadczenia zdrowotne, zasiłki chorobowe oraz świadczenia z tytułu wypadków przy pracy i chorób zawodowych. Świadczenia z tytułu bezrobocia i emerytalne. Świadczenia rodzinne, z tytułu śmierci żywiciela rodziny oraz macierzyńskie.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rolę i cele państwa oraz instytucji publicznych w koordynowaniu zabezpieczenia społecznego; ma podstawową wiedzę na temat norm i reguł prawnych służących koordynacji systemu zabezpieczeń społecznych UE.

Umiejętności (potrafi): pozyskiwać, analizować i interpretować dane w celu oceny systemu zabezpieczeń społecznych; posiada umiejętność wnioskowania oraz analizowania zjawisk społecznych; potrafi przygotować wystąpienie ustne w zakresie systemu zabezpieczeń społecznych państw członkowskich.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy w zespole przy sporządzaniu referatu, prezentacji, ocenia wkład własnej pracy; rozumie potrzebę systematycznego aktualizowania wiedzy i informacji w zakresie zabezpieczenia społecznego w Polsce i jego koordynacji w UE.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

14. Społeczna odpowiedzialność organizacji

Cel kształcenia: Zapoznanie studentów z istotą zachowań społecznie odpowiedzialnych organizacji oraz poziomów zachowania odpowiedzialnego wobec interesariuszy (aspekt poznawczy). Kształtowanie i rozwój postaw studentów (potencjalnych kandydatów na menedżerów) nakierowanych na społeczną odpowiedzialność.

Treści merytoryczne: Omówienie terminologii społecznej odpowiedzialności organizacji (Corporate Social Responsibility – CSR) stosowaną w literaturze i praktyce. Kontekst historyczno – teoretyczny: ewolucja CSR, etyka - moralność – odpowiedzialność, zasady działań społeczno – odpowiedzialnych, komponenty CSR. Modele CSR: poziomy CSR, model „after profit obligation”, model „before profit obligation”, koncepcja H. Mintzberga. Kompleksowa implementacja koncepcji CSR w czterech płaszczyznach (wg typologii Business in the Community): biznes a społeczeństwo, biznes a środowisko, biznes a rynek oraz biznes a miejsce pracy. Odpowiedzialność przedsiębiorstwa wobec interesariuszy: identyfikacja interesariuszy, oczekiwania interesariuszy, definiowanie działań wobec poszczególnych grup interesariuszy. Standardy CSR: normy i standardy zarządzania CSR - SA 8000, ISO 26000, ISO 9000, ISO 14000, EMAS, GRI. Zachowania społecznie odpowiedzialne w obszarach zadaniowych funkcji personalnej: planowanie, rekrutacja, selekcja, wprowadzenie do pracy, szkolenie i doskonalenie zawodowe, ocenianie i motywowanie, kształtowanie warunków pracy. Metodyka raportowania i badań CSR: metody, techniki, narzędzia i procedury badania i raportowania zachowań społecznie odpowiedzialnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): relacje między strukturami i instytucjami w odniesieniu do zachowań społecznie odpowiedzialnych; zna wybrane metody i narzędzia opisu zachowań społecznie odpowiedzialnych; potrafi wskazać normy i reguły prawne, ekonomiczne ekologiczne i etyczne w odniesieniu do zachowań społecznie odpowiedzialnych.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać zdobytą wiedzę w różnych zakresach i formach opisujących zachowania społecznie odpowiedzialne oraz sprawnie posługiwać się normami i regulacjami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi i etycznymi w odniesieniu do zachowań społecznie odpowiedzialnych; student posiada umiejętność samodzielnego przewidywania, analizowania i raportowania stanu; projektuje i prezentuje konkretne rozwiązania w obszarach zachowań społecznie odpowiedzialnych wobec interesariuszy organizacji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wieloaspektowego uczenia się przez całe życie; prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga problemy w zakresie zachowań społecznie odpowiedzialnych; zwraca uwagę na konieczność przewidywania skutków decyzji menedżerskich w płaszczyznach CSR.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia praktyczne.

15. Ekonomia behawioralna w oszczędzaniu na starość

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy na temat podstaw i założeń behawioralnej teorii oszczędzania oraz jej wpływu na podejmowane przez jednostki decyzje finansowe w zakresie gromadzenia oszczędności na starość.

*Treści merytoryczne:*Przesłanki i uzasadnienie dla dodatkowego oszczędzania emerytalnego. Formy dobrowolnego i obligatoryjnego dodatkowego oszczędzania na starość. Programy typu auto-enrolment w oszczędzaniu na starość. Charakterystyka rynku dodatkowych planów emerytalnych w Polsce i na świecie. Czynniki oddziałujące na decyzje oszczędnościowe. Edukacja finansowa w oszczędzaniu na starość. Założenia behawioralnej teorii oszczędzania w porównaniu do neoklasycznej teorii oszczędzania. Czynniki behawioralne w oszczędzaniu emerytalnym – architektura wyboru i zachęty. Zastosowanie ekonomii behawioralnej w reformowaniu systemów emerytalnych – zasady, techniki i przykłady rozwiązań. Zagrożenia związane z wykorzystaniem ekonomii behawioralnej w reformowaniu i kształtowaniu systemów emerytalnych.

Efekty uczenia się:

*Wiedza (zna i rozumie):*podstawowe koncepcje i założenia behawioralnej teorii oszczędzania na starość;zna i omawia czynniki wpływające na decyzje oszczędnościowe – w tym przede wszystkim czynniki fiskalne, edukacja finansowa, marketing społeczny i czynniki behawioralne;przedstawia założenia ekonomii behawioralnej w oszczędzaniu na starość;zna i rozumie zasadnicze aspekty teorii ekonomii behawioralnej w oszczędzaniu emerytalnym;zna przykłady rozwiązań w zakresie możliwości oddziaływania na decyzje emerytalne;zna zasady stosowania programów typu auto-enrolment w systemach emerytalnych.

Umiejętności (potrafi): analizować czynniki wpływu na decyzje emerytalne;zna typowe problemy z zakresu zastosowania ekonomii behawioralnej w oszczędzaniu na starość;potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w celu wskazania, jak odpowiednia prezentacja i zaprojektowana architektura wyboru w systemach emerytalnych wpływa na decyzje oszczędnościowe.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): organizowania podziału pracy w czasie realizacji studiów przypadku i analiz dotyczących wykorzystania założeń ekonomii behawioralnej we wpływaniu na decyzje oszczędnościowe na starość;współpracuje z kolegami z zespołu przy sporządzaniu referatu, prezentacji, ocenia wkład własnej pracy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

16. Ubezpieczenia społeczne

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy nt. funkcjonowania systemu ubezpieczenia społecznego, o warunkach nabywania prawa i zasadach ubiegania się o świadczenia, jak również o finansowych aspektach systemu ubezpieczenia społecznego.

Treści merytoryczne: Metody, definicje i zasady finansowania zabezpieczenia społecznego. Ubezpieczenie społeczne – definicje i cechy. Obowiązek ubezpieczenia społecznego i dobrowolne przystąpienie do ubezpieczenia. Charakterystyka ubezpieczenia emerytalnego, rentowego, chorobowego, wypadkowego. Rodzaje i wymiar świadczeń z ubezpieczenia społecznego. Składki na ubezpieczenie społeczne – istota składki, zasady opłacania składek, skutki nieterminowego opłacania składek. Zbiegi tytułów do ubezpieczenia społecznego. Umowy cywilnoprawne w ubezpieczeniach społecznych. Organizacja i funkcjonowanie Zakładu Ubezpieczeń Społecznych. Fundusz Ubezpieczeń Społecznych i Fundusz Emerytur Pomostowych – pozycja prawna, przychody i wydatki, Fundusz Rezerwy Demograficznej. Zasady i funkcjonowanie dobrowolnych programów emerytalnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe koncepcje teoretyczne i praktyczne z zakresu zabezpieczenia społecznego, charakteryzuje metody zabezpieczenia społecznego, w szczególności ubezpieczenie społeczne; charakteryzuje i rozumie społeczne, ekonomiczno-finansowe i prawne uwarunkowania systemu ubezpieczenia społecznego; zna zasady i źródła finansowania systemu ubezpieczenia społecznego; opisuje zasady nabywania prawa do świadczeń z ubezpieczenia społecznego; charakteryzuje świadczenia z ubezpieczenia społecznego – emerytury, renty, zasiłki; zna formy i zasady indywidualnych i grupowych form dodatkowego oszczędzania emerytalnego.

Umiejętności (potrafi): analizować typowe problemy z zakresu ubezpieczeń społecznych; posiada umiejętność wykorzystania potrzebnych informacji do korzystania ze świadczeń z ubezpieczenia społecznego; poprawnie analizuje i porównuje zasady wymiaru świadczeń

z ubezpieczenia społecznego; potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w celu obliczenia składki na ubezpieczenie społeczne w zależności od formy zatrudnienia; prawidłowo posługuje się przepisami prawnymi w celu rozwiązania określonych problemów z zakresu ubezpieczeń społecznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): organizowania podziału pracy w czasie realizacji studiów przypadku i analiz dotyczących warunków nabywania prawa do świadczeń z ubezpieczenia społecznego, współpracuje z kolegami z zespołu przy sporządzaniu referatu, prezentacji, ocenia wkład własnej pracy; ocenia wpływ i ważność świadczeń z systemu ubezpieczenia społecznego

dla życia społeczno-gospodarczego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia praktyczne.

17. Ubezpieczenia zdrowotne i na życie

Cel kształcenia: Zapoznanie studentów z problematyką ubezpieczeń zdrowotnych oraz ubezpieczeń na życie. Podkreślenie ich wagi i znaczenia we współczesnym świecie. Rozbudzenie świadomości ubezpieczeniowej.

Treści merytoryczne: Geneza ubezpieczeń zdrowotnych i na życie. Podstawy prawne ubezpieczeń zdrowotnych i ubezpieczeń Działu I. Klasyfikacja, istota i rodzaje ubezpieczeń zdrowotnych i na życie. Zakres i sposoby ubezpieczenia. Obowiązkowe i dobrowolne ubezpieczenia zdrowotne. Działalność quasi-ubezpieczeniowa. Wybór ubezpieczenia. Ubezpieczenia w ochronie zdrowia. Ubezpieczenia posagowe i zaopatrzenia dzieci. Ubezpieczenia na życie związane z ubezpieczeniowym funduszem kapitałowym. Ubezpieczenia rentowe. Ubezpieczenia wypadkowe i chorobowe uzupełniające produkty za zakresu ubezpieczeń na życie.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): funkcjonowanie instytucji związanych z sektorem ubezpieczeń; klasyfikuje wg wybranych kryteriów ubezpieczenia zdrowotne i na życie; student zna historię ubezpieczeń zdrowotnych i ubezpieczeń życia; przedstawia ewolucję produktów z omawianego zakresu.

Umiejętności (potrafi): rozwiązywać problemy z zakresu wyboru ubezpieczenia; analizuje dostępne na rynku produkty ubezpieczeniowe i potrafi dopasować je do wymagań i oczekiwań klienta zarówno indywidualnego, jak i instytucjonalnego; potrafi zaplanować ochronę ubezpieczeniową krótko- i długoterminową; krytycznie ocenia efekty swoich działań.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): bieżącej weryfikacji wiedzy dotyczącej produktów ubezpieczeniowych; współpracuje w zespole.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia praktyczne.

18. Ubezpieczenia gospodarcze

Cel kształcenia: Przyswojenie podstawowych pojęć i klasyfikacji ubezpieczeń gospodarczych. Poznanie głównych zasad regulujących rynek ubezpieczeń, poznanie podstawowych rodzajów ubezpieczeń. Nabycie umiejętności oceny produktów ubezpieczeniowych, porównywania oferty zakładów ubezpieczeń oraz monitorowania i zarządzania ubezpieczeniem. Propagowanie idei ubezpieczenia i stosowania go w praktyce.

Treści merytoryczne: Podstawy prawne ubezpieczeń gospodarczych. Istota i rodzaje ubezpieczeń gospodarczych. Klasyfikacja i charakterystyka poszczególnych typów ubezpieczeń. Ubezpieczenie mienia, komunikacyjne, odpowiedzialności cywilnej, inżynierijno-techniczne, ubezpieczenia obowiązkowe i dobrowolne w rolnictwie. Systemy ubezpieczeń oraz zasady ustalania sumy ubezpieczenia majątku przedsiębiorstwa. Prawno-ubezpieczeniowe instrumenty funkcjonowania ubezpieczeń gospodarczych (franszyza integralna, franszyza redukcyjna, udział własny, limit odpowiedzialności odszkodowawczej, konsumpcja sumy ubezpieczenia, klauzule ubezpieczeniowe, wyłączenia ochrony ubezpieczeniowej, regres ubezpieczeniowy). Składka ubezpieczeniowa jako miara ryzyka w ubezpieczeniach gospodarczych - podstawy techniczne kalkulacji składki. Finanse przedsiębiorstwa ubezpieczeniowego - majątek, rezerwy techniczno-ubezpieczeniowe, przychody i koszty, wynik techniczny i wynik ogólny. Przystępczość ubezpieczeniowa – wyjaśnienie pojęć, motywy, metody przestępczego działania, jego skutki oraz sposoby ograniczania.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawy prawne funkcjonowania ubezpieczeń gospodarczych; zna prawa i obowiązki ubezpieczającego i ubezpieczyciela; umie określić miejsce ubezpieczeń w systemie nauk i relacje z innymi naukami; zna instytucje rynku ubezpieczeń; ma pogłębioną wiedzę o podstawowych produktach ubezpieczeń gospodarczych; ma szeroką wiedzę o procesach zmian struktur i instytucji ubezpieczeń gospodarczych; zna podstawowe zasady tworzenia, funkcjonowania i rozwoju firm ubezpieczeniowych w formie S.A. i TUW.

Umiejętności (potrafi): dokonać analiz wydarzeń i zjawisk na rynku ubezpieczeniowym; umie zidentyfikować potrzeby i przeprowadzić konieczne zmiany w zakresie zasad świadczenia usług ubezpieczeniowych; potrafi formułować własne opinie co do jakości i potrzeby zastosowania ubezpieczenia, prawidłowo określić przedmiot i zakres ubezpieczenia oraz dokonać wyboru właściwych rodzajów ubezpieczeń dla firmy i domu.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozstrzygania dylematów związanych z wyborem produktów ubezpieczeń optymalnych dla różnych grup klientów; potrafi samodzielnie uzupełniać wiedzę i umiejętności z zakresu ubezpieczeń gospodarczych, ich regulacji prawnych oraz zasad finansowych występujących na terenie Unii Europejskiej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

19. Pośrednictwo ubezpieczeniowe

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy na temat zasad wykonywania pośrednictwa ubezpieczeniowego w zakresie ubezpieczeń osobowych i majątkowych. Istota pośrednictwa ubezpieczeniowego w rozwoju polskiego prawa ubezpieczeniowego.

Treści merytoryczne: Miejsce, rola i znaczenie ubezpieczeń w gospodarce narodowej (istota zdarzeń losowych; ubezpieczenie jako urządzenie gospodarcze; zasady ochrony ubezpieczeniowej; podstawowe funkcje ubezpieczeń; miejsce i rola firm ubezpieczeniowych na rynku finansowym; klasyfikacja ubezpieczeń; współczynnik penetracji, wskaźnik ochrony ubezpieczeniowej). Nadzór ubezpieczeniowy w Polsce (rola i zadania nadzoru ubezpieczeniowego; rodzaje nadzorów ubezpieczeniowych; zasady funkcjonowania nadzoru ubezpieczeniowego w Polsce; KNF; ocena funkcjonowania i kierunki zmian; nadzór ubezpieczeniowy w wybranych krajach UE). System instytucji ochrony ubezpieczeniowej w Polsce (Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny; Polskie Biuro Ubezpieczeń Komunikacyjnych; Rzecznik Ubezpieczonych; Polska Izba Ubezpieczeń). Analiza agenta ubezpieczeniowego (agent wyłączny, multiagent). Zapoznanie z prowadzeniem *działalności brokerskiej (broker ubezpieczeniowy i broker reasekuracyjny)*.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rolę pośredników rynku ubezpieczeniowego; charakteryzuje podstawowe zasady dotyczące funkcjonowania rynku ubezpieczeniowego, zna trendy na nim zachodzące.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać potrzebne informacje do oceny sytuacji na rynku pośrednictwa ubezpieczeniowego; umie zidentyfikować problemy rynku ubezpieczeniowego; poprawnie wykorzystuje podstawowe informacje prowadzenia agencji ubezpieczeniowej i brokerskiej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): podziału pracy w czasie realizacji studiów przypadku, współpracuje z kolegami z zespołu przy sporządzaniu referatu, prezentacji, ocenia wkład własnej pracy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia warsztatowe.

20. Ubezpieczenia finansowe

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy na temat ubezpieczeń finansowych związanych z zarządzaniem finansami głównie w sferze finansów przedsiębiorstw.

Treści merytoryczne: Zapoznanie z istotą ubezpieczeń finansowych jako narzędzia gospodarczego służącego zapewnieniu (zagwarantowaniu) przez zakład ubezpieczeń pokrycia strat majątkowych poniesionych przez kredytodawców, spowodowanych nieotrzymaniem od kredytobiorców – w sytuacjach określonych w umowie ubezpieczenia – należności z tytułu udzielonego kredytu. Przedstawienie występujących na polskim rynku zakresów ubezpieczeń finansowych oraz ich specyfiki. Charakterystyka poziomów oceny i selekcji ryzyka w ubezpieczeniach finansowych. Zapoznanie z rodzajami i charakterystykami ryzyk występujących w ubezpieczeniach finansowych. Przedstawienie sposobów minimalizacji ryzyk w

ubezpieczeniach finansowych. Charakterystyka form ubezpieczeń finansowych (umowa ubezpieczenia i gwarancja ubezpieczeniowa). Zapoznanie z definicją i podziałem gwarancji ubezpieczeniowej. Charakterystyka wybranych gwarancji ubezpieczeniowych – gwarancje zapłaty długu celnego, gwarancje kontraktowe. Charakterystyka wybranych rodzajów ubezpieczenia kredytu – bankowego, kupieckiego. Funkcje ubezpieczenia kredytu. Ubezpieczenie należności (ubezpieczenie kredytu towarowego) – należności leasingowych, factoringowych, spłat ratalnych. Porównaniem umowy ubezpieczenia z gwarancją ubezpieczeniową.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): istotę i zadania ubezpieczeń finansowych, zna zakresy i specyfikę ubezpieczeń finansowych; charakteryzuje podstawowe formy i rodzaje ubezpieczeń finansowych, zna charakterystykę wybranych produktów ubezpieczeń finansowych; wskazuje różnice między umową ubezpieczenia a gwarancją ubezpieczeniową oraz warunki ich stosowania.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać potrzebne informacje do oceny i wyboru rodzaju ubezpieczenia finansowego w przedsiębiorstwie; umie zidentyfikować ryzyka finansowe przedsiębiorstwa, proponuje możliwe sposoby ich minimalizowania przy wykorzystaniu urządzenia gospodarczego jakim jest ubezpieczenie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): minimalizowania skutków realizacji ryzyk finansowych w przedsiębiorstwie przy wykorzystaniu urządzenia gospodarczego jakim jest ubezpieczenie, współpracuje z kolegami z zespołu przy sporządzaniu zakresu pakietu ubezpieczeniowego dla wybranego przedsiębiorstwa, ocenia koszty finansowe dla przedsiębiorstwa zastosowania pakietu ubezpieczeniowego w kontekście dotychczasowych zdarzeń wypadkowych w przedsiębiorstwie.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia warsztatowe.

21. Przedmiot do wyboru I – E-biznes

Cel kształcenia: Poznanie zasad prowadzenia biznesu opierającego się na rozwiązaniach telematycznych, w szczególności aplikacjach internetowych w zakresie realizowania transakcji elektronicznych i procesów do niej prowadzących, które przekształcają zależności biznesowe w obrębie B2C, B2B czy pomiędzy konsumentami, C2C. Ponadto wskazanie roli e-biznesu, którą stanowi w gospodarce jako nowe źródło efektywności, szybkości, innowacyjności i nowych sposobów tworzenia wartości w organizacji, dla organizacji i dla rynku.

Treści merytoryczne: Gospodarka sieciowa: pojęcia, znaczenie, funkcjonowanie i perspektywy rozwoju; Rynki dóbr i usług cyfrowych: elementy, mechanizmy i efekty gospodarcze; Strategie e-biznesowe i ich zastosowanie: zarządzanie łańcuchem dostaw, e-marketing, zarządzanie relacjami; konkurencyjny aspekt e-biznesu; gotowość technologiczna firmy i nabywcy; regulacje prawne w e-biznesie.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): istotę biznesu elektronicznego, zna podstawowe pojęcia z tego zakresu, jego miejsce w systemie nauk ekonomicznych i technicznych. Zna ogólne zasady działalności biznesowej, w tym w zakresie relacji między podmiotami biznesowymi z wykorzystaniem technologii ICT.

Umiejętności (potrafi): właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów wymiany informacji, zastosować właściwie technologie stosowane w działalności biznesowej w Internecie, szczególnie w zakresie inżynierii ich stosowania oraz przygotować i prezentować ją metodą pisemną i ustną.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): posługiwania się technikami informacyjno-komunikacyjnymi właściwymi do realizacji zadań typowych dla działalności biznesowej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład warsztatowy.

22. Przedmiot do wyboru I – Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy na temat istoty, uwarunkowań i celów funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce w warunkach globalizacji.

Treści merytoryczne: Istota przedsiębiorczości w ujęciu międzynarodowym. Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw. Czynniki determinujące decyzje przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych: ekonomiczne, polityczne, prawne, kulturowe, technologiczne. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw o charakterze międzynarodowym. Istota korporacji

transnarodowych i rola we współczesnym świecie. Rola przedsiębiorstw międzynarodowych w gospodarce Polski.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): istotę, sposoby i cele działania przedsiębiorstw na globalnym rynku; wybrane struktury organizacyjne przedsiębiorstw o charakterze międzynarodowym; funkcję korporacji transnarodowych we współczesnym świecie.

Umiejętności (potrafi): dokonać analizy uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce globalnej; sformułować prostą strategię rozwoju przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uzupełniania swojej wiedzy z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce globalnej, uwzględniając dynamikę zmian w otoczeniu społeczno-gospodarczo-technologicznym.

Forma prowadzenia zajęć: wykład warsztatowy.

23. Przedmiot do wyboru II – Zarządzanie produkcją i usługami

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy na temat istoty i mechanizmów zarządzania procesami produkcyjnymi w organizacjach o różnym charakterze gospodarczym; zapoznanie studentów z podstawowymi funkcjami planowania, organizowania i sterowania produkcją w sferze materialnej (wyroby) i niematerialnej (usługi) z wykorzystaniem narzędzi komputerowego wspomaganie.

Treści merytoryczne: System produkcyjny w przedsiębiorstwie. Planowanie i sterowanie produkcją i usługami. Zarządzanie zdolnością produkcyjną. Zarządzanie zapasami. Lokalizacja przedsiębiorstwa. Aspekty humanizacyjne w zarządzaniu produkcją i usługami. Współczesne metody zarządzania produkcją i usługami. Komputerowe wspomaganie zarządzania produkcją i usługami. Rozmieszczenie przestrzenne stanowisk produkcyjnych. Projektowanie i realizacja procesów. Planowanie nowego produktu. Wybór technologii produkcji. Planowanie zapotrzebowania materiałowego. Zdolność produkcyjna urządzeń o pracy ciągłej i okresowej. Koszty gospodarowania zapasami materiałowymi. Wykorzystanie metody ABC w planowaniu i kontroli zapasów materiałowych. Lokalizacja przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe obszary zarządzania produkcją w przedsiębiorstwie produkcyjnym i usługowym oraz pojęcia z tym związane; student zna podstawowe metody analizy procesów produkcyjnych.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować zjawiska związane z procesami zarządzania działalnością operacyjną w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): aktywnej pracy zespołowej oraz uzupełniania swojej wiedzy zakresu aktualnych systemów zarządzania produkcją i usługami.

Forma prowadzenia zajęć: wykład warsztatowy.

24. Przedmiot do wyboru II – Business and finance in the global market (w j. angielskim)

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu modeli biznesu i uwarunkowań finansowych w środowisku międzynarodowym.

Treści merytoryczne: Istota biznesu w kontekście międzynarodowym; czynniki determinujące finanse międzynarodowe; rynek walutowy – istota i ryzyko. Cechy i funkcjonowanie korporacji transnarodowych. Proces globalizacji gospodarczej – przyczyny i skutki.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): istotę biznesu międzynarodowego, mechanizmy finansów międzynarodowych oraz funkcjonowanie rynków w procesie globalizacji.

Umiejętności (potrafi): ocenić otoczenie międzynarodowe przedsiębiorstwa, wskazać na czynniki wpływające na kurs walutowy, wytłumaczyć cele działalności korporacji transnarodowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dalszej analizy dynamicznie zmieniającego się otoczenia międzynarodowego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład warsztatowy.

25. Seminarium dyplomowe i praca magisterska I

Cel kształcenia: Ukierunkowanie i sprecyzowanie indywidualnych zainteresowań naukowych w kontekście przygotowywanej pracy dyplomowej.

Treści merytoryczne: Poznanie zasad i metodyki pisania pracy dyplomowej. Kształtowanie umiejętności związanych z dyskusją naukową, prezentowaniem treści naukowych oraz redakcją pracy dyplomowej. Przygotowanie pracy dyplomowej. Zasady pisania pracy dyplomowej. Wybór tematu pracy dyplomowej. Zakres przedmiotowy, czasowy i przestrzenny pracy dyplomowej. Metodologia nauk ekonomicznych. Etapy badań naukowych. Indywidualne prezentacje postępów w pracy i nabywanie umiejętności praktycznych związanych z dyskusją naukową.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): kategorie ekonomiczne związane z kierunkiem studiów oraz prowadzonymi badaniami naukowym.

Umiejętności (potrafi): identyfikować problemy badawcze oraz formułować cele badawcze, oceniać przydatność informacji do realizacji celów badań, rozpoznawać powiązania przyczynowo-skutkowe w ekonomii, formułować hipotezy badawcze, stosować metody ilościowe w rozpatrywaniu problemów naukowych, opracowywać praktyczne narzędzia badawcze, redagować teksty naukowe, opisywać problemy ekonomiczne z wykorzystaniem metod graficznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): prowadzenia podstawowych badań naukowych z zakresu ekonomii.

Forma prowadzenia zajęć: seminarium dyplomowe.

26. Seminarium dyplomowe i praca magisterska II

Cel kształcenia: Przygotowanie założeń metodycznych pracy dyplomowej.

Treści merytoryczne: Metodologia nauk ekonomicznych. Źródła danych. Dobór próby w badaniach ekonomicznych (próba reprezentacyjna, dobór celowy). Badania własne autora pracy dyplomowej. Budowa arkusza badawczego. Przygotowanie i ocena funkcjonalności arkuszy badawczych. Metody analizy danych (statystyczno-ekonometryczne, opisowe). Indywidualne prezentacje postępów w pracy i nabywanie umiejętności praktycznych związanych z dyskusją naukową.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): kategorie ekonomiczne związane z kierunkiem studiów oraz prowadzonymi badaniami naukowym.

Umiejętności (potrafi): identyfikować problemy badawcze oraz formułować cele badawcze, oceniać przydatność informacji do realizacji celów badań, rozpoznawać powiązania przyczynowo-skutkowe w ekonomii, formułować hipotezy badawcze, stosować metody ilościowe w rozpatrywaniu problemów naukowych, opracowywać praktyczne narzędzia badawcze, redagować teksty naukowe, opisywać problemy ekonomiczne z wykorzystaniem metod graficznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): prowadzenia podstawowych badań naukowych z zakresu ekonomii.

Forma prowadzenia zajęć: seminarium dyplomowe.

27. Seminarium dyplomowe i praca magisterska III

Cel kształcenia: Przeprowadzenie badań do pracy dyplomowej i sformułowanie wstępnych wniosków.

Treści merytoryczne: Badania własne autora pracy dyplomowej. Budowa arkusza badawczego. Przygotowanie i ocena funkcjonalności arkuszy badawczych. Metody analizy danych (statystyczno-ekonometryczne, opisowe). Indywidualne prezentacje postępów w pracy i nabywanie umiejętności praktycznych związanych z dyskusją naukową.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody badawcze wykorzystywane w naukach ekonomicznych.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać wybrane metody w prowadzonych badaniach w ramach przygotowywanej pracy dyplomowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): prowadzenia podstawowych badań z zakresu nauk ekonomicznych.

Forma prowadzenia zajęć: seminarium dyplomowe.

28. Seminarium dyplomowe i praca magisterska IV

Cel kształcenia: Przygotowanie ostatecznej wersji pracy dyplomowej.

Treści merytoryczne: Wyniki badań. Zakończenie i wnioski z pracy. Redakcja pracy dyplomowej (tekst, tabele, rysunki, wykresy, itp.). Indywidualne prezentacje wyników w pracy i nabywanie umiejętności praktycznych związanych z dyskusją naukową.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): cele, formę i układ pracy dyplomowej z zakresu nauk ekonomicznych.

Umiejętności (potrafi): przygotować i sformatować zgodnie z wydziałowymi zaleceniami ostateczną wersję pracy dyplomowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny przeprowadzonych badań i przygotowanej pracy dyplomowej.

*Forma prowadzenia zajęć:*seminarium dyplomowe.

V. **PRAKTYKA ZAWODOWA**(wymiar, zasady i forma realizacji praktyk/i zawodowych/ej oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk/i)

*Cel kształcenia:*Rozszerzenie wiedzy oraz kształtowanie umiejętności jej praktycznego wykorzystania, kształtowanie samodzielności i odpowiedzialności w zakresie powierzonych zadań, poznanie praktycznych warunków prowadzenia działalności gospodarczej, rozpoznanie własnych szans na rynku pracy.

Treści merytoryczne: Zapoznanie się z organizacją firmy (instytucji), w której realizowana jest praktyka. Zapoznanie się ze specyfiką działalności biznesowej firmy (instytucji), jej sytuacją finansową oraz otoczeniem ekonomicznym. Poznanie działalności operacyjnej firmy. Doskonalenie umiejętności ekonomicznych. Poznanie prowadzonego w firmie (instytucji) systemu ewidencji danych oraz jego przydatności do celów decyzyjnych. Poznanie procesów w organizacji, organizacji pracy wykonawczej i kierowniczej występującej w firmie (instytucji).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): organizację i cel działalności firmy (instytucji), w której realizowana jest praktyka.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać zespół umiejętności analitycznych, organizacyjnych, interpersonalnych, negocjacyjnych, umiejętności pracy zespołowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielności i odpowiedzialności w zakresie powierzonych zadań.

*Forma prowadzenia zajęć:*Praktyki

Praktyka będzie realizowana w II oraz IV semestrze studiów, w wymiarze łącznym: 480 godzin, 18 punktów ECTS (w II semestrze 160 godzin i 6 punktów ECTS oraz w IV semestrze 320 godzin i 12 punktów ECTS). Będzie ona realizowana w przedsiębiorstwach lub instytucjach prowadzących działalność gospodarczą. W trakcie jej trwania student będzie zobowiązany do zapoznania się z organizacją firmy/instytucji oraz specyfiką jej działalności. Praktyka umożliwi poznanie działalności operacyjnej firmy/instytucji. Zlecone zadania w czasie praktyki pozwolą na udoskonalenie kompetencji ekonomicznych studenta, zdobycie doświadczenia pracy w środowisku organizacji oraz wykorzystanie zdobytej dotąd wiedzy teoretycznej. W czasie praktyki student będzie miał możliwość zebrania materiałów do przygotowania pracy dyplomowej.

Osobą odpowiedzialną za nadzór realizacji praktyk jest opiekun praktyk. Do jego obowiązków należy weryfikacja osiągnięcia efektów kształcenia oraz przeprowadzenie zaliczenia (zaliczenie na ocenę) na podstawie: zaświadczenia o odbytej praktyce, uzupełnionego dzienniczka praktyk oraz pisemnego sprawozdania z odbytych praktyk.

VI. INNE

1. Szkolenie w zakresie BHP

Cel kształcenia: Celem kształcenia jest przekazanie podstawowych wiadomości na temat ogólnych zasad postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń, okoliczności i przyczyn wypadków studentów, zasad udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku, jak również wskazanie potencjalnych zagrożeń, z jakimi mogą zetknąć się studenci.

Treści merytoryczne: Regulacje prawne z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy. Obowiązujące ustawy, rozporządzenia (Konstytucja RP, Kodeks Pracy, rozporządzenie właściwego ministra w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy w uczelniach). Identyfikacja, analiza i ocena zagrożeń dla życia i zdrowia na poszczególnych kierunkach studiów (czynniki niebezpieczne, szkodliwe i

uciażliwe). Analiza okoliczności i przyczyn wypadków studentów: omówienie przyczyn wypadków. Ogólne zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń (np. pożaru). Zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku – apteczka pierwszej pomocy.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ogólne zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń, okoliczności i przyczyn wypadków studentów, zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku.

Umiejętności (potrafi): postępować z materiałami niebezpiecznymi i szkodliwymi dla zdrowia, zna zasady bezpieczeństwa związane z pracą; posługiwać się środkami ochrony indywidualnej i środkami ratunkowymi, w tym posiada umiejętność udzielania pierwszej pomocy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): postępowania z materiałami niebezpiecznymi i szkodliwymi dla zdrowia, dba o przestrzeganie zasad BHP przez siebie i swoich kolegów, wykazuje odpowiedzialność za bezpieczeństwo i higienę pracy w swoim otoczeniu, angażuje się w podejmowanie czynności ratunkowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład

2. Etykieta

Cel kształcenia: Przekazanie wiedzy i umiejętności dotyczących zasad savoir-vivre'u w życiu codziennym.

Treści merytoryczne: Podstawowe zagadnienia dotyczące zasad savoir-vivre'u w życiu codziennym (zwroty grzecznościowe, powitania, rozmowa przez telefon, podstawowe zasady etykiety oraz precedencji w miejscach publicznych). Etykieta uniwersytecka (precedencja, tytułowanie, zasady korespondencji). Etykieta biznesowa (dostosowanie ubioru do okoliczności, zasady przedstawiania, przygotowanie się do rozmowy kwalifikacyjnej).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): główne zasady savoir-vivre'u w życiu codziennym i uniwersyteckim.

Umiejętności (potrafi): zachowywać się stosownie w życiu publicznym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dostosowania odpowiedniej etykiety do poszczególnych sytuacji życia codziennego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

3. Ochrona własności intelektualnej

Cel kształcenia: Zapoznanie studenta z regulacjami w zakresie prawa własności intelektualnej - zasadami, pojęciami, wybranymi procedurami.

Treści merytoryczne: Podstawy prawne ochrony własności intelektualnej. Pojęcie własności intelektualnej. Podmioty prawa własności intelektualnej. treść prawa własności intelektualnej - prawa autorskie i pokrewne. Ograniczenia praw autorskich. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów. Naruszenie praw autorskich (plagiat i piractwo intelektualne).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ustawowy aparat pojęciowy związany z ochroną prawną własności intelektualnej; pola eksploatacji utworów i tryby ich użytku.

Umiejętności (potrafi): dokonać identyfikacji oraz implementacji dozwolonych pól eksploatacji utworów w toku analizy krytycznej oraz działalności naukowej w środowisku akademickim.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): korzystania z ustawowych pól eksploatacji utworów w środowisku akademickim oraz życiu prywatnym (np. środowisku sieciowym).

Forma prowadzenia zajęć: wykład

4. Ergonomia

Cel kształcenia: Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom podstawowych zagadnień związanych z ergonomią rozumianą w sensie interdyscyplinarnym, uświadomienie zagrożeń i problemów (także zdrowotnych) związanych z niewłaściwymi rozwiązaniami ergonomicznymi na stanowiskach pracy zawodowej oraz w życiu pozazawodowym, a także korzyści wynikających z prawidłowych działań w tym zakresie.

Treści merytoryczne: Ergonomia – podstawowe pojęcia i definicje. Ergonomia jako nauka interdyscyplinarna. Główne nurty w ergonomii: ergonomia stanowiska pracy (wysiłek fizyczny na stanowisku pracy, wysiłek psychiczny na stanowisku pracy, dostosowanie antropometryczne stanowiska pracy, materialne środowisko pracy), ergonomia produktu – inżynieria

ergonomicznej jakości, ergonomia dla osób starszych i niepełnosprawnych. Ergonomia pracy stojącej i siedzącej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia związane z ergonomią, ze szczególnym uwzględnieniem ergonomii stanowiska pracy.

Umiejętności (potrafi): dokonać oceny (w zakresie podstawowym) warunków w pracy zawodowej oraz podczas aktywności pozazawodowej ze względu na problemy ergonomiczne i zagrożenia z tym związane.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): reagowania na zagrożenia wynikające z wadliwych rozwiązań i nieprawidłowości w zakresie jakości ergonomicznej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

**PLAN STUDIÓW
KIERUNKU EKONOMIA
W ZAKRESIE: EKONOMIA MENEDŻERSKA I DORADZTWO FINANSOWE**

Obowiązuje od cyklu: 2019/2020Z

Profil kształcenia: praktyczny

Forma studiów: stacjonarna

Poziom studiów: studia drugiego stopnia

Liczba semestrów: 4

Dziedzina/y nauki/dyscyplina/y naukowa/e lub artystyczna/e: dziedzina nauk społecznych, dyscypliny: ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości

Rok studiów: 1, semestr: 1

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				praktyka	praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
II - PODSTAWOWYCH												

1	Makroekonomia	I	3,5	2,3	E	o	45	15	30	5		
2	Wnioskowanie statystyczne	I	3,5	2,3	E	o	45	15	30	5		
3	Ekonomia menedżerska	I	3,5	2,3	E	o	45	15	30	5		
4	Prawo gospodarcze	I	3,0	0	ZO	o	30	30	0	3		
5	Historia myśli ekonomicznej	I	3,5	2,3	ZO	o	45	15	30	5		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			17,0	9,2			210	90	120	23		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)												
III - KIERUNKOWYCH												
1	Rynek kapitałowy i finansowy	I	3,25	2,1	ZO	o	45	15	30	5		
2	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	I	3	2	ZO	o	45	15	30	5		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6,25	4,1			90	30	60	10		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)												
IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Seminarium dyplomowe i praca mgr (3,5 sem + 2,0 praca)	I	5,5	4,5	ZO	f	30	0	30	18		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			5,5	4,5			30	0	30	18		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			5,5	4,5			30	0	30	18		
V - INNE												
1	Szkolenie w zakresie BHP	I	0,5	0	Z	o	4	4	0	0		
2	Ochrona własności intelektualnej	I	0,25	0	Z	o	2	2	0	0		
3	Etykieta	I	0,5	0	Z	o	4	4	0	0		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			1,25	0			10	10	0	0		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)												
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 1			30,0	17,8			340	130	210	51		

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)												
IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Strategie innowacyjne przedsiębiorstw	II	2,5	1,6	E	f	45	15	30	5		
2	Doradztwo na rynku bankowym	II	2,5	1,6	ZO	f	45	15	30	5		
3	PDW I*	II	1	0	ZO	f	15	15		3		
4	Seminarium dyplomowe i praca mgr (2,5 sem + 3,0 praca)	II	5,5	4,5	ZO	f	30		30	18		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			11,5	7,7			135	45	90	31		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			11,5	7,7			135	45	90	31		
V - PRAKTYKA												
1	Praktyka zawodowa 1	II	6,0	6,0	ZO	o					160	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6,0	6,0								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)												
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 2			30,0	22,1			300	90	210	49		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 1 roku studiów			60,0	39,9			640	220	420	100		

* E-biznes lub Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej

Rok studiów: 2, semestr: 3

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				praktyka	praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
1	Język obcy	III	2,0	1,6	ZO	f	30	0	30	5		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			2,0	1,6			30	0	30	5		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			2,0	1,6			30	0	30	5		
IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Ryzyko na rynku finansowym	III	3,0	2,1	E	f	45	15	30	5		
2	Jakość produkcji i usług	III	3,0	2,1	ZO	f	45	15	30	5		
3	Inżynieria finansowa	III	3,0	2,1	E	f	45	15	30	5		
4	Nauka o pracy	III	3,0	2,1	ZO	f	45	15	30	5		
5	Finanse międzynarodowe	III	3,0	2,1	E	f	45	15	30	5		
6	Teoria podejmowania decyzji menedżerskich	III	2,5	2,1	ZO	f	45	15	30	5		
7	PDW II*	III	1,5	0	ZO	f	30	30		3		
8	Seminarium dyplomowe i praca mgr (2,5 sem + 3,0 praca)	III	5,5	4,5	ZO	f	30		30	18		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			24,5	17,1			330	120	210	51		

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)												
VI - INNE												
1	Ergonomia	IV	0,25	0	Z	o	2	2	0			
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0,25	0			2	2	0			
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)												
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 4			33,5	28,5			122	32	90	28		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 2 roku studiów			60,0	47,2			482	152	330	84		

Tabela podsumowująca plan

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				praktyka	praca dyplomowa
				ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w planie studiów		120	87,1	1122	372	750	184	480	
Grupa treści									
I - WYMAGANIA OGÓLNE									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		4	2,5	60	0	60	8		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			2,5	60	0	60	8		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		2	1,6	30	0	30	5		
II - PODSTAWOWYCH									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		22,5	13	285	105	180	28		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			13	285	105	180	28		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	0	0	0	0		
III - KIERUNKOWYCH									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		13,25	8,7	180	60	120	20		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			8,7	180	60	120	20		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	0	0	0	0		
IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		62,75	45,8	615	195	420	128		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			45,8	615	195	420	128		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		62,75	45,8	615	195	420	128		
V - PRAKTYKA									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		18,0	18,0	0	0	0	0	480	

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		18,0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	18,0	18,0	0	0	0	0	480
VI - INNE							
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	1,5	0	12	12	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	0	0	0	0	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	0	0	0	0	0	0	

I	Punkty ECTS sumaryczne wskaźniki ilościowe, w tym zajęcia:	Punkty ECTS	
		Liczba	%
Ogółem - plan studiów		120	100
1	wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	65	54,2
2	z zakresu nauk podstawowych	20,5	17,1
3	o charakterze praktycznym (laboratoryjne, projektowe, warsztatowe)	87,1	72,6
4	ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku	5,5	4,6
5	zajęcia do wyboru - co najmniej 30% punktów ECTS	65	54,2
6	wymiar praktyk	18	15
7	zajęcia z wychowania fizycznego	0	0
8	zajęcia z języka obcego	2	1,7
9	przedmioty z dziedziny nauk humanist. lub nauk społecznych	120	100
10	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (dotyczy profilu praktycznego)	89,6	74,7
11	zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach, do których przyporządkowano kierunek studiów (dotyczy profilu ogólnoakademickiego)	-	-

II	Procentowy udział pkt ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych w łącznej liczbie punktów ECTS	%
1	ekonomia i finanse	80
2	nauki o zarządzaniu i jakości	20

Ogólém:	100%
---------	------

**PLAN STUDIÓW
KIERUNKU EKONOMIA
W ZAKRESIE: UBEZPIECZENIA**

Obowiązuje od cyklu: 2019/2020Z

Profil kształcenia: praktyczny

Forma studiów: studia stacjonarne

Poziom studiów: studia drugiego stopnia

Liczba semestrów: 4

Dziedzina/y nauki/dyscyplina/y naukowa/e lub artystyczna/e: dziedzina nauk społecznych, **dyscypliny:** ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości

Rok studiów: 1, semestr: 1

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				praktyka	praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
II - PODSTAWOWYCH												

1	Makroekonomia	I	3,5	2,3	E	o	45	15	30	5		
2	Wnioskowanie statystyczne	I	3,5	2,3	E	o	45	15	30	5		
3	Ekonomia menedżerska	I	3,5	2,3	E	o	45	15	30	5		
4	Prawo gospodarcze	I	3,0	0	ZO	o	30	30	0	3		
5	Historia myśli ekonomicznej	I	3,5	2,3	ZO	o	45	15	30	5		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			17,0	9,2			210	90	120	23		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)												
III - KIERUNKOWYCH												
1	Rynek kapitałowy i finansowy	I	3,25	2,1	ZO	o	45	15	30	5		
2	Gospodarowanie kapitałem ludzkim	I	3	2	ZO	o	45	15	30	5		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6,25	4,1			90	30	60	10		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)												
IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Seminarium dyplomowe i praca mgr (3,5 sem + 2,0 praca)	I	5,5	4,5	ZO	f	30	0	30	18		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			5,5	4,5			30	0	30	18		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			5,5	4,5			30	0	30	18		
V - INNE												
1	Szkolenie w zakresie BHP	I	0,5	0	Z	o	4	4	0	0		
2	Ochrona własności intelektualnej	I	0,25	0	Z	o	2	2	0	0		
3	Etykieta	I	0,5	0	Z	o	4	4	0	0		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			1,25	0			10	10	0	0		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)												
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 1			30,0	17,8			340	130	210	51		

Rok studiów: 1, semestr: 2

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				praktyka	praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
1	Technologie informacyjne w ekonomii	II	2	1,5	ZO	o	30	0	30	3		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			2	1,5			30	0	30	3		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)												
II - PODSTAWOWYCH												
1	Ekonometria i prognozowanie procesów ekonomicznych	II	3,5	2,3	ZO	o	45	15	30	5		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			3,5	2,3			45	15	30	5		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)												
III - KIERUNKOWYCH												
1	Ekonomia matematyczna	II	3,5	2,3	E	o	45	15	30	5		
2	Ekonomia międzynarodowa	II	3,5	2,3	E	o	45	15	30	5		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			7,0	4,6			90	30	60	10		

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)													
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)													

IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA													
1	Demografia społeczna	II	2,5	1,6	E	f	45	15	30	5			
2	Ryzyka społeczne	II	2,5	1,6	ZO	f	45	15	30	5			
3	PDW I*	II	1	0	ZO	f	15	15		3			
4	Seminarium dyplomowe i praca mgr (2,5 sem + 3,0 praca)	II	5,5	4,5	ZO	f	30		30	18			
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			11,5	7,7			135	45	90	31			
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)													
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			11,5	7,7			135	45	90	31			
V - PRAKTYKA													
1	Praktyka zawodowa 1	II	6,0	6,0	ZO	o						160	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6,0	6,0									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)													
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)													
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 2			30,0	22,1			300	90	210	49			
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 1 roku studiów			60,0	39,9			640	220	420	100			

* E-biznes lub Przedsiębiorstwo w gospodarce globalnej

Rok studiów: 2, semestr: 3

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				praktyka	praca dyplomowa
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Grupa treści												
I - WYMAGANIA OGÓLNE												
1	Język obcy	III	2,0	1,6	ZO	f	30	0	30	5		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			2,0	1,6			30	0	30	5		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			2,0	1,6			30	0	30	5		
IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA												
1	Społeczna odpowiedzialność organizacji	III	3,0	2,1	E	f	45	15	30	5		
2	Europejskie standardy zabezpieczenia społecznego	III	3,0	2,1	ZO	f	45	15	30	5		
3	Ubezpieczenia społeczne	III	3,0	2,1	E	f	45	15	30	5		
4	Ekonomia behawioralna w oszczędzaniu na starość	III	3,0	2,1	ZO	f	45	15	30	5		
5	Ubezpieczenia zdrowotne i na życie	III	3,0	2,1	ZO	f	45	15	30	5		
6	Ubezpieczenia gospodarcze	III	2,5	2,1	ZO	f	45	15	30	5		
7	PDW II*	III	1,5	0	ZO	f	30	30		3		
8	Seminarium dyplomowe i praca mgr (2,5 sem + 3,0 praca)	III	5,5	4,5	ZO	f	30		30	18		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			24,5	17,1			330	120	210	51		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)												
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			24,5	17,1			330	120	210	51		

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)									
Liczba punktów ECTS/godz.dyd. w semestrze 4	33,5	28,5			122	32	90	28	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na 2 roku studiów	60,0	47,2			482	152	330	84	

Tabela podsumowująca plan

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				praktyka	praca dyplomowa
				ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w planie studiów		120	87,1	1122	372	750	184	480	
Grupa treści									
I - WYMAGANIA OGÓLNE									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		4	2,5	60	0	60	8		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			2,5	60	0	60	8		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		2	1,6	30	0	30	5		
II - PODSTAWOWYCH									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		22,5	13	285	105	180	28		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			13	285	105	180	28		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	0	0	0	0		
III - KIERUNKOWYCH									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		13,25	8,7	180	60	120	20		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			8,7	180	60	120	20		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	0	0	0	0		
IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA									

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	62,75	45,8	615	195	420	128		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		45,8	615	195	420	128		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	62,75	45,8	615	195	420	128		
V - PRAKTYKA								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	18,0	18,0	0	0	0	0	480	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		18,0	0	0	0	0		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		18,0	0	0	0	0		
VI - INNE								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	1,5	0	12	12	0	0		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		0	0	0	0	0		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)		0	0	0	0	0		

I	Punkty ECTS sumaryczne wskaźniki ilościowe, w tym zajęcia:	Punkty ECTS	
		Liczba	%
Ogółem - plan studiów		120	100
1	wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	65	54,2
2	z zakresu nauk podstawowych	20,5	17,1
3	o charakterze praktycznym (laboratoryjne, projektowe, warsztatowe)	87,1	72,6
4	ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku	5,5	4,6
5	zajęcia do wyboru - co najmniej 30% punktów ECTS	65	54,2
6	wymiar praktyk	18	15
7	zajęcia z wychowania fizycznego	0	0
8	zajęcia z języka obcego	2	1,7
9	przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	120	100
10	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (dotyczy profilu praktycznego)	89,6	74,7
11	zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach, do których przyporządkowano kierunek studiów (dotyczy profilu ogólnoakademickiego)	-	-

II	Procentowy udział pkt ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych w łącznej liczbie punktów ECTS	%
----	--	---

1	ekonomia i finanse	80
2	nauki o zarządzaniu i jakości	20
Ogółem:		100%