**UCHWAŁA Nr 536**

**Senatu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie**

**z dnia 25 czerwca 2019 roku**

**w sprawie ustalenia programu studiów podyplomowych z zakresu: „Menedżer jakości”**

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 roku, poz. 1668 ze zm.), w związku z  Uchwałą Nr 368 Senatu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie z dnia 30 listopada 2018 roku w sprawie zasad opracowywania programów studiów wyższych, studiów podyplomowych i innych form kształcenia oraz programów kształcenia w szkołach doktorskich (ze zm.)oraz Zarządzeniem Nr 4 Rektora Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w  Olsztynie z dnia 22 stycznia 2004 roku w sprawie utworzenia studiów podyplomowych w zakresie„Menedżer jakości”, Senat Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (zwany dalej „Senatem”) uchwala, co następuje:

§ 1

1. Senat ustala program studiów podyplomowych z zakresu: „Menedżer jakości”, stanowiący załączniki 1a -1c do uchwały.
2. Program studiów, o którym mowa w ust. 1, ma zastosowanie dla cykli studiów podyplomowych, na które rekrutacja rozpoczyna się od dnia wejścia w życie niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

**Przewodniczący Senatu**

**Rektor**

***prof. dr hab. Ryszard J. GÓRECKI***

**Załącznik 1a do Uchwały Nr 536**

**z dnia 25 czerwca 2019 roku**

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych: **Menedżer Jakości**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kod  składnika opisu charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji  lub/i  kod składnika opisu efektów uczenia się charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji  o charakterze zawodowym – poziomy 1–8 | Opis charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji  lub/i  opis charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji o charakterze zawodowym – poziomy 1–8 | Symbol efektu uczenia się  dla studiów podyplomowych | Opis efektów uczenia się dla studiów podyplomowych |
| *1* | *2* | *3* | *4* |
| **WIEDZA: absolwent zna i rozumie** | | | |
| P7S\_WG | w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla  programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem;  główne tendencje rozwojowe dyscyplin naukowych lub artystycznych, do których jest przyporządkowany kierunek studiów – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim | SP\_P7S\_WG1 | ma rozszerzoną wiedzę w zakresie teorii zarządzania oraz istoty, uwarunkowań i praw procesu decyzyjnego, zna w sposób pogłębiony różne rodzaje organizacji oraz najważniejsze elementy ich otoczenia, funkcje zarządzania zasobami ludzkim, modele polityki personalnej, procedury i narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi, zna w sposób pogłębiony rodzaje więzi organizacyjnych, rządzące nimi prawidłowości i  ich  oddziaływanie na zjawiska społeczne we współczesnych organizacjach międzynarodowych; obowiązujące zasady prowadzenia rachunkowości w  podmiotach gospodarczych; zna w sposób pogłębiony podstawowe metody z zakresu matematyki i statystyki wykorzystywane w badaniu i prognozowaniu zjawisk w  organizacji i jej otoczeniu; |
| SP\_P7S\_WG2 | zna w sposób pogłębiony rolę i cele państwa, instytucji publicznych i prywatnych oraz instytucji międzynarodowych w kreowaniu warunków, zasad oraz możliwości rozwoju działalności gospodarczej i  sprawności organizacyjnej różnych struktur i  organizacji społecznych w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym. |
| SP\_P7S\_WG3 | absolwent zna i rozumie wpływ postawy wobec rozmówcy na jakość komunikacji. Zna modele procesu komunikowania się i rodzaje komunikacji. Absolwent zna i rozumie techniki aktywnego słuchania oraz bariery komunikacyjne i źródła konfliktów; zna zasady dotyczące procesów komunikowania interpersonalnego i  społecznego |
| SP\_P7S\_WG4 | zna zasady planowania działań marketingowych, tworzenie użyteczności i korzyści dla klienta; funkcjonowanie systemu oceny satysfakcji klienta |
| SP\_P7S\_WG5 | posiada wiedzę z zakresu rodzajów i typów coachingu, potrafi wymienić zastosowania coachingu, wie, czym różni się sesja coachingu indywidualnego, grupowego i  zespołowego i co jest kluczowym przedmiotem pracy w każdym z tych rodzajów coachingu |
| P7S\_WK | fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji;  ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego;  podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości | SP\_P7S\_WK1 | zasady metodyczne przygotowania biznes planu, jego strukturę i formę |
| SP\_P7S\_WK2 | problematykę towaroznawstwa artykułów żywnościowych i nieżywnościowych, problematykę jakości towarów- istota i znaczenie jakości, czynniki determinujące jakość wyrobów, zarządzanie jakością |
| SP\_P7S\_WK3 | funkcjonowanie systemu zarządzania jakością według norm z serii ISO 9001; funkcjonowanie systemu zarządzania środowiskowego według norm z serii ISO 14000, zna i rozumie aktualne wymagania, jakie stawia norma ISO 14001 oraz ISO 19011; funkcjonowanie systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy według norm PN-N 18001 i PN 18011; zna zasady przygotowywania dokumentacji systemu zarządzania jakością ISO 9001 zgodnie z zaleceniami Komitetu Technicznego ISO/TR 10013; funkcjonowanie zintegrowanych systemów zarządzania jakością, środowiskowego oraz BHP, funkcje i zadania pełnomocnika ds. zarzadzania jakością; funkcjonowanie zintegrowanych systemów zarządzania jakością, środowiskowego oraz BHP, funkcje i zadania pełnomocnika ds. zarzadzania jakością; zna zasady wdrażania i funkcjonowania systemu HACCP. Zasady Dobrych Praktyk Higienicznych (GHP). Zasady i etapy wdrażania Dobrych Praktyk Produkcyjnych (GMP). Zasady wdrażania dla przemysłu paszowego (GMP+ HACCP); funkcjonowanie systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności |
| **UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi** | | | |
| P7S\_UW | wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i  rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez:   * właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, * dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji, * dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, * w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, * przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i  narzędzi   wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym  formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi – w przypadku studiów o profilu ogólnoakademickim  formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi – w przypadku studiów o profilu praktycznym | SP\_P7S\_UW1 | potrafi ocenić fazy rozwoju przedsiębiorstwa, zbudować strukturę organizacyjną, podejmować decyzje i  rozwiązywać problemy organizacyjne; potrafi samodzielne sporządzanie biznes planu dowolnego przedsiębiorstwa; dokonać badania i oceny jakości towarów oraz dokonać klasyfikacji jakościowej towarów; dokonać oceny sprawozdań finansowych; potrafi diagnozować i zmiany kultury organizacyjnej w  zarządzaniu jakością; potrafi przygotować plan działań marketingowych, ocenić sytuację rynkową firmy |
| SP\_P7S\_UW2 | nadzorować funkcjonowania systemu oraz planować i  przeprowadzić audit wewnętrzny; pełnić funkcję auditora wewnętrznego; potrafi przygotować dokumentację Systemu Zarządzania Jakością |
| SP\_P7S\_UW3 | potrafi pozyskiwać i dobierać krytycznie dane i  metody analiz, analizować i interpretować dane ilościowe i  jakościowe w celu oceny procesów ekonomiczno-społecznych oraz formułować własne opinie w tym zakresie, analizuje i interpretuje podstawowe zjawiska przyczynowo-skutkowe w  gospodarce i różnych obszarach życia społecznego, potrafi formułować własne opinie w  tym zakresie oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować; nadzorować funkcjonowanie systemu oraz planować i  przeprowadzić oraz zinterpretować wyniki badań satysfakcji klienta |
| P7S\_UK | komunikować się na tematy specjalistyczne ze  zróżnicowanymi kręgami odbiorców prowadzić debatę posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią | SP\_P7S\_UK1 | przygotować wystąpienie i prezentację w zakresie nauk ekonomicznych; potrafi rozwiązywać problemy związane z zarzadzaniem jakością w różnych organizacjach międzynarodowych; absolwent potrafi zbudować partnerską relację z rozmówcą. Potrafi efektywniej komunikować się poprzez zwiększenie umiejętności w zakresie stosowania technik aktywnego słuchania oraz identyfikowania barier komunikacyjnych |
| P7S\_UO | kierować pracą zespołu współdziałać z innymi osobami w  ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w  zespołach | SP\_P7S\_UO1 | potrafi przygotować procedury zarządzania zasobami ludzkimi, zaplanować zasoby ludzkie, dobrać odpowiednie metody motywacji |
| P7S\_UU | samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie | SP\_P7S\_UU1 | krytycznie ocenia sytuację podczas audytów, zasięgania opinii ekspertów, dążenia do  doskonałości |
| SP\_P7S\_UU2 | poprowadzić rozmowę coachingową w oparciu o  pytania; formułować i rozwiązywać typowe problemy dotyczące zachowań ludzi w organizacji oraz potrafi stosować różne metody i narzędzia kształtowania zachowań organizacyjnych |
| **KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do** | | | |
| P7S\_KK | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści;  uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu | SP\_P7S\_KK1 | słuchacz jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz ma świadomość ważności i rozumie różne aspekty i skutki zarządzania zasobami ludzkimi; komunikuje się w zakresie sprawozdań finansowych ze  zróżnicowanymi kręgami odbiorców |
| SP\_P7S\_KK2 | odpowiedzialnie i kompleksowo przygotowuje się  do  pracy, szczegółowo projektuje i wykonuje działania menedżera; |
| P7S\_KO | wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego;  inicjowania działań na rzecz interesu publicznego;  myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy | SP\_P7S\_KO1 | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; słuchacz dostrzega i rozumie istotę zarządzania i  kierowania, orientuje się we wpływie stylu kierowania na zachowania pracownicze, ma  świadomość wpływu wykorzystania źródeł władzy na efektywność kierowania; krytycznie ocenia sytuację podczas auditów, zasięgania opinii ekspertów, dążenia do doskonałości |
| SP\_P7S\_KO2 | w sposób sprawny i skuteczny planuje, organizuje, koordynuje i kontroluje określone zadania i  projekty, doskonalić i uzupełniać swoje dotychczasowe kompetencje rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny; posiada umiejętność komunikowania się w sposób nienarzucający swojej perspektywy |
| P7S\_KR | odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem  zmieniających się potrzeb społecznych, w tym:   * rozwijania dorobku zawodu, * podtrzymywania etosu zawodu, * przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad | SP\_P7S\_KR1 | odpowiedzialnie i kompleksowo przygotowuje się  do  pracy, szczegółowo projektuje i wykonuje działania menedżera |
| SP\_P7S\_KR2 | absolwent jest gotów w praktyce stosować nabytą wiedzę i umiejętności, czyli świadomie budować relacje interpersonalne nastawione na współpracę. Absolwent jest gotów brać udział w dyskusji, prezentować swoje opinie oraz uzasadniać swoje zdanie. Absolwent jest gotów do konstruktywnego porozumiewania się  w  sytuacjach trudnych |

Po ukończeniu studiów podyplomowych absolwent uzyskuje kwalifikacje cząstkowe na poziomie siódmym (7) Polskiej Ramy Kwalifikacji

Objaśnienia:

Kolumna nr 1 i 2 – na podstawie Rozporządzenia MNiSW z dnia 14 listopada 2018 r. (Dz. U. z 2018 roku, poz. 2218) oraz Rozporządzenia MEN z dnia 13 kwietnia 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji o charakterze zawodowym – poziomy 1–8 (Dz. U. z 2016 roku, poz. 537)

Kolumna nr 3 – symbol efektu uczenia się dla studiów podyplomowych

W – kategoria wiedza/ G – głębia;/ K – kontekst

U – kategoria umiejętności/ W – wykorzystanie wiedzy; / K – komunikowanie się;/ O – organizacja;/ U – uczenie się

K – kategoria kompetencje społeczne / K – ocena krytyczna; /O – odpowiedzialność; /R – rola zawodowa

1, 2, 3 i kolejne – numer efektu uczenia się

Kolumna nr 4 – opis treści efektów uczenia się

**Załącznik 1b do Uchwały Nr 536**

**z dnia 25 czerwca 2019 roku**

TREŚCI KSZTAŁCENIA

Studia podyplomowe: **Menedżer Jakości**

Wymiar kształcenia (sem.): **2**

Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów podyplomowych: **30**

CHARAKTERYSTYKA TREŚCI KSZTAŁCENIA

1. **Zarządzanie przedsiębiorstwem**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** zapoznanie słuchaczy ze znaczeniem przedsiębiorstwa w gospodarce – różnorodnością form organizacyjno-prawnych i ich roli w rozwoju gospodarki. Organizacja przedsiębiorstwa. Fazy rozwoju przedsiębiorstwa. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa. Organizowanie przedsiębiorstwa. Planowanie procedury podjęcia działalności gospodarczej. Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie. Praca kierownicza w

przedsiębiorstwie. Podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów organizacyjnych. Etyka biznesu.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** ma rozszerzoną wiedzę w zakresie teorii zarządzania oraz istoty, uwarunkowań i praw procesu decyzyjnego, zna w sposób pogłębiony różne rodzaje organizacji oraz najważniejsze elementy ich otoczenia;

***umiejętności (potrafi)*:** potrafi ocenić fazy rozwoju przedsiębiorstwa, zbudować strukturę organizacyjną, podejmować decyzje i  rozwiązywać problemy organizacyjne;

***kompetencje społeczne (jest gotów do)*:** słuchacz jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz  ma  świadomość ważności i rozumie różne aspekty i skutki zarządzania zasobami ludzkimi.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WG1; SP\_P7S\_UW1; SP\_P7S\_KK1

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **Nazwa przedmiotu: Metodyka tworzenia biznes planu**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** celem kształcenia jest zapoznanie słuchaczy z zasadami metodycznymi przygotowania biznes planu, jego strukturą i formą. Wiedza i umiejętności nabyte podczas zajęć umożliwią słuchaczom samodzielne sporządzanie biznes planu dowolnego przedsiębiorstwa. Pojęcie i definicja biznes planu. Funkcje biznes planu. Ogólne zasady metodyczne przygotowania biznes planu. Metody opracowania biznesplanu. Forma biznes planu. Struktura biznes planu. Rodzaje dokumentów niezbędnych do sporządzenia biznesplanu. Wytyczne do przygotowania biznes planu przedsiębiorstwa. Korzyści wynikające z biznes planu.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** zasady metodyczne przygotowania biznes planu, jego strukturę i formę;

***umiejętności (potrafi)*:** potrafi samodzielne sporządzanie biznes planu dowolnego przedsiębiorstwa***;***

***kompetencje społeczne (jest gotów do)*:** myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WK1; SP\_P7S\_UW1; SP\_P7S\_KO1

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **Nazwa przedmiotu: Zarządzanie zasobami ludzkimi**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** celem kształcenia jest wykreowanie u słuchacza świadomości o wysokiej roli kapitału ludzkiego w kształtowaniu konkurencyjności i skuteczności biznesowej przedsiębiorstwa poprzez uzyskanie wiedzy z zakresu istoty, koncepcji, metod, przebiegu i uwarunkowań zarządzania zasobami ludzkimi w  przedsiębiorstwie.Pojęcie i definicja zarządzania zasobami ludzkimi. Funkcje zarządzania zasobami ludzkim. Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Strategia zasobów ludzkich. Modele polityki personalnej. Procedury i  narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi. Planowanie zasobów ludzkich. Techniki doboru personelu. Rodzaje rekrutacji i jej źródła. Szkolenie i doskonalenie pracowników. Metody motywowania pracowników. Ocenianie pracowników.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** funkcje zarządzania zasobami ludzkim, modele polityki personalnej, procedury i narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi;

***umiejętności (potrafi)*:** potrafi przygotować procedury zarządzania zasobami ludzkimi, zaplanować zasoby ludzkie, dobrać odpowiednie metody motywacji;

***kompetencje społeczne (jest gotów do)*:** słuchacz dostrzega i rozumie istotę zarządzania i kierowania, orientuje się  we  wpływie stylu kierowania na zachowania pracownicze, ma świadomość wpływu wykorzystania źródeł władzy na efektywność kierowania.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WG1; SP\_P7S\_UO1; SP\_P7S\_KO1

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **Autoprezentacja**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** celem kształcenia jest nabycie przez słuchaczy wiedzy dotyczącej struktury dobrej prezentacji, jej zaprojektowania i zrealizowania. W ramach zajęć słuchacze poznają skuteczne formy komunikowania się, poznają własne bariery komunikacyjne oraz sposoby radzenia sobie z nimi. Komunikacja interpersonalna. Techniki autoprezentacji. Reguły wystąpień publicznych. Sposoby łagodzenia stresu. Opracowywanie slajdów. Korzystanie z  flipcharta. Unikanie złych nawyków. Pozycja i poruszanie się. Gestykulacja. Głos. Język i  międzysłówka. Komunikacja wzrokowa. Trudne sytuacje. Zasady przeprowadzania prezentacji.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** zna zasady dotyczące procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego;

***umiejętności (potrafi):*** przygotować wystąpienie i prezentację w zakresie nauk ekonomicznych;

***kompetencje społeczne (jest gotów do***): odpowiedzialnie i kompleksowo przygotowuje się do

pracy, szczegółowo projektuje i wykonuje działania menedżera.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WG3; SP\_P7S\_UK1; SP\_P7S\_KR1

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **Towaroznawstwo produktów i usług**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** celem kształcenia jest zdobycie przez słuchacza wiedzy, umiejętności oraz  kompetencji zawodowych i społecznych w zakresie towaroznawstwa artykułów żywnościowych i  nieżywnościowych oraz usług. Towaroznawstwo ogólne, spożywcze i przemysłowe. Materiałoznawstwo surowców. Klasyfikacja rodzajowa, systematyka i normalizacja towarów. Logistyka towarów. Opakowalnictwo i  przechowalnictwo. Problematyka jakości towarów- istota i znaczenie jakości, czynniki determinujące jakość wyrobów, zarządzanie jakością. Zarządzanie i inżynieria produkcji. Transport i atestacja wyrobów. Aspekty ekologicznego oddziaływania produkt – opakowanie – środowisko. Badanie i ocena jakości oraz klasyfikacja jakościowa. Zagadnienia dotyczące kształtowania jakości i kontroli jakości wyrobów oraz procesów produkcyjnych.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** problematykę towaroznawstwa artykułów żywnościowych i nieżywnościowych, problematykę jakości towarów- istota i znaczenie jakości, czynniki determinujące jakość wyrobów, zarządzanie jakością;

***umiejętności (potrafi):*** dokonać badania i oceny jakości towarów oraz dokonać klasyfikacji jakościowej towarów;

***kompetencje społeczne (jest gotów do***): odpowiedzialnie i kompleksowo przygotowuje się do pracy, szczegółowo projektuje i wykonuje działania menedżera.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WK2; SP\_P7S\_UW1; SP\_P7S\_KK2

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **Rachunkowość menedżerska**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** celem kształcenia jest przedstawienie słuchaczom podstawowych wiadomości dotyczących obowiązujących zasad prowadzenia rachunkowości w podmiotach gospodarczych. Istota, cechy i funkcje rachunkowości. Zasoby majątkowe przedsiębiorstwa i źródła ich finansowania. Koszty i przychody. Pomiar zysku. Zasady rozliczeń finansowych przedsiębiorstwa. Rodzaje, struktura i cele sprawozdań finansowych.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** obowiązujące zasady prowadzenia rachunkowości w podmiotach gospodarczych;

***umiejętności (potrafi):*** dokonać oceny sprawozdań finansowych;

***kompetencje społeczne (jest gotów do***): odpowiedzialnie i kompleksowo przygotowuje się do pracy, komunikuje się  w  zakresie sprawozdań finansowych ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WG1; SP\_P7S\_UW1; SP\_P7S\_KK1

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **System zarządzania jakością według PN-EN- ISO 9001**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** celem kształcenia jest dostarczenie niezbędnej wiedzy z zakresu systemu zarządzania jakością według norm z serii ISO 9001. Wiedza i umiejętności nabyte przez słuchaczy podczas szkolenia ułatwią nadzorowanie funkcjonowania systemu oraz planowanie i przeprowadzanie auditów wewnętrznych. Przesłanki stosowani ISO serii 9000. Ogólna charakterystyka norm ISO serii 9000:2000: ISO 9000. Systemy zarządzania jakością. Podstawy terminologii; ISO 9001. Systemy zarządzania jakością- Wymagania; ISO 9004. Systemy zarządzania jakością-Wytyczne dotyczące doskonalenia działalności. Dokumentacja i zapisy systemowe w zarządzaniu jakością: nadzorowanie dokumentacji systemowej; model dokumentacji systemu zarządzania; księga jakości; dokumenty szczegółowe w systemie zarządzania jakością; identyfikacja procesów zarządzania jakością; mapa procesów; proces wdrożenia i certyfikacji.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** funkcjonowanie systemu zarządzania jakością według norm z serii ISO 9001;

***umiejętności (potrafi):*** nadzorować funkcjonowania systemu oraz planować i przeprowadzić audit wewnętrzny;

***kompetencje społeczne (jest gotów do***): krytycznie ocenia sytuację podczas auditów, zasięgania opinii ekspertów, dążenia do doskonałości.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WK3; SP\_P7S\_UW2; SP\_P7S\_KO1

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **Zarządzanie środowiskowe według PN-EN ISO 14001**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** celem kształcenia jest dostarczenie niezbędnej wiedzy z zakresu systemu zarządzania środowiskowego według norm z serii ISO 14000.Szkolenie ma charakter wstępny i wprowadzający do  tematyki wdrażania systemu ISO 14001. Ponadto, celem kształcenia jest zaznajomienie uczestników z aktualnymi wymaganiami, jakie stawia norma ISO 14001 oraz ISO 19011 oraz przygotowanie kandydatów do pełnienia funkcji auditorów wewnętrznych. Wiedza i umiejętności nabyte podczas szkolenia ułatwią nadzorowanie funkcjonowania systemu, a ćwiczenia

praktyczne pomogą zdobyć umiejętności planowania i przeprowadzenia auditów wewnętrznych. Podstawowe zasady Systemu Zarządzania Środowiskowego: podstawowe aspekty systemu zarządzania środowiskowego; omówienie normy z serii ISO 14000; terminy i definicje środowiskowe; struktura normy ISO 14001-2004 wymagania i interpretacja; certyfikacja SZŚ; korzyści z wdrożenia i certyfikowania SZŚ. Wdrażanie i certyfikowanie Systemu Zarządzania Środowiskowego: harmonogram działań wdrożenia; problemy związane z wdrażaniem SZŚ; rola i zadania pełnomocnika we wdrażaniu SZŚ, podstawowe zasady dokumentowania SZŚ, rodzaje dokumentów i  ich  charakterystyka.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** funkcjonowanie systemu zarządzania środowiskowego według norm z serii ISO 14000, zna  i  rozumie aktualne wymagania, jakie stawia norma ISO 14001 oraz ISO 19011;

***umiejętności (potrafi):*** nadzorować funkcjonowania systemu oraz planować i przeprowadzić audit wewnętrzny , pełnić funkcję auditora wewnętrznego;

***kompetencje społeczne (jest gotów do***): krytycznie ocenia sytuację podczas audytów, zasięgania opinii ekspertów, dążenia do doskonałości.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WK3; SP\_P7S\_UW2; SP\_P7S\_KO1

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **Metody statystyczne w zarządzaniu jakością**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** celem kształcenia jest zapoznanie słuchaczy z metodami i narzędziami statystycznymi stosowanymi w systemie zarządzania jakością oraz przekazanie podstawowych zasad metrologii. Wiedza i umiejętności nabyte podczas zajęć umożliwią słuchaczom prawidłowy dobór oraz właściwe posługiwanie się  wyposażeniem pomiarowym. Misja metrologii w Systemie Zarządzania Jakością. Plan Jakości – zastosowanie przyrządów. Podstawowe definicje używanych pojęć metrologicznych. Procesowe podejście w aspekcie nadzorowania procesów pomiarowych i wyposażenia. Niepewność. Błąd systematyczny. Liniowość. Stabilność. Powtarzalność Odtwarzalność. Główne źródła błędów. Schemat czynności nadzorczych. Procedura postępowania. Zasady doboru AKP. Zakup AKP. Inwentaryzacja i aktualizacja danych o AKP. Oznaczanie numerem identyfikacyjnym AKP. Legalizacja. Weryfikacja bieżąca AKP. Postępowanie w przypadku braku rzetelności AKP. Oznaczanie statusu AKP .Wymagania w odniesieniu do pomieszczeń laboratoryjnych. Postępowanie w przypadku zmiany warunków w  pomieszczeniach laboratoryjnych. Kalibracja. Statystyczne sterowanie procesem. Analiza zdolności procesu lub  maszyny. Kontrola odbiorcza. Analiza pomiarów. Planowanie doświadczeń i ocena ich wyników.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** zna w sposób pogłębiony podstawowe metody z zakresu matematyki i statystyki wykorzystywane w badaniu i prognozowaniu zjawisk w organizacji i jej otoczeniu;

***umiejętności (potrafi):*** potrafi pozyskiwać i dobierać krytycznie dane i metody analiz, analizować i interpretować dane ilościowe i jakościowe w celu oceny procesów ekonomiczno-społecznych oraz formułować własne opinie w tym zakresie, analizuje i interpretuje podstawowe zjawiska przyczynowo-skutkowe w gospodarce i różnych obszarach życia społecznego, potrafi formułować własne opinie w tym zakresie oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować;

***kompetencje społeczne (jest gotów do***): w sposób sprawny i skuteczny planuje, organizuje, koordynuje i kontroluje określone zadania i projekty, doskonalić i uzupełniać swoje dotychczasowe kompetencje rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WG1; SP\_P7S\_UW3; SP\_P7S\_KO2

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **Kultura organizacyjna w zarządzaniu jakością**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** celem kształcenia jest zapoznanie słuchaczy z istotą, funkcjami i podstawowymi koncepcjami normatywnymi kultury organizacyjnej oraz ukazanie związków zachodzących między strategią, strukturą, przywództwem a kulturą organizacyjną. Wiedza i umiejętności nabyte podczas zajęć ułatwią diagnozowanie i zmiany kultury organizacyjnej w zarządzaniu jakością. Pojęcie i definicje kultury organizacyjnej. Poziomy kultury organizacyjnej. Funkcje kultury organizacyjnej. Cechy charakterystyczne kultury organizacyjnej. Model konkurujących wartości. Konkurujące wartości w kompleksowym zarządzaniu jakością. Istota kultury organizacyjnej w zarządzaniu jakością.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** zna w sposób pogłębiony rolę i cele państwa, instytucji publicznych i prywatnych oraz instytucji międzynarodowych w kreowaniu warunków, zasad oraz możliwości rozwoju działalności gospodarczej i sprawności organizacyjnej różnych struktur i organizacji społecznych w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym;

***umiejętności (potrafi):*** potrafi diagnozować i zmiany kultury organizacyjnej w zarządzaniu jakością;

***kompetencje społeczne (jest gotów do***): w sposób sprawny i skuteczny planuje, organizuje, koordynuje i kontroluje określone zadania i projekty, doskonalić i uzupełniać swoje dotychczasowe kompetencje rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WG2; SP\_P7S\_UW1; SP\_P7S\_KO2

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **Dokumentacja systemu jakości**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** celem kształcenia jest dostarczenie słuchaczom niezbędnej wiedzy z zakresu dokumentacji systemu zarządzania jakością ISO 9001. Omówienie podstawowych rodzajów dokumentów jakościowych oraz zasad ich przygotowywania zgodnie z zaleceniami Komitetu Technicznego ISO/TR 10013.Podstawowe zasady dokumentacji Systemu Zarządzania Jakością. Rodzaje dokumentów i ich charakterystyka. Deklaracja, cele, polityka jakości – przykłady. Księga jakości – przykłady. Procedury, formularze, zapisy-przykłady. Specyfikacje, plany jakości. Proces przygotowania dokumentacji Systemu Zarządzania Jakością. Identyfikowanie i dokumentowanie procesów i map procesów.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** zna zasady przygotowywania dokumentacji systemu zarządzania jakością ISO 9001 zgodnie z  zaleceniami Komitetu Technicznego ISO/TR 10013;

***umiejętności (potrafi):*** potrafi przygotować dokumentację Systemu Zarządzania Jakością;

***kompetencje społeczne (jest gotów do***): w sposób sprawny i skuteczny planuje, organizuje, koordynuje i kontroluje określone zadania i projekty, doskonalić i uzupełniać swoje dotychczasowe kompetencje rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WK3; SP\_P7S\_UW2; SP\_P7S\_KO2

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **Jakość w biznesie międzynarodowym**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** Celem kształcenia jest przekazanie wiedzy umożliwiającej słuchaczowi zrozumienie i zastosowanie w indywidualnej praktyce zawodowej zasad zarządzania jakością i zarządzania procesowego w biznesie międzynarodowym, uelastycznienie i zmiany postaw na bardziej otwarte i szczególnie zorientowane na zaspokajanie potrzeb klientów wewnętrznych i zewnętrznych a także podniesienie jakości świadczonych usług.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** zna w sposób pogłębiony rodzaje więzi organizacyjnych, rządzące nimi prawidłowości i  ich  oddziaływanie na zjawiska społeczne we współczesnych organizacjach międzynarodowych;

***umiejętności (potrafi):*** potrafi rozwiązywać problemy związane z zarzadzaniem jakością w różnych organizacjach międzynarodowych;

***kompetencje społeczne (jest gotów do***): w sposób sprawny i skuteczny planuje, organizuje, koordynuje i kontroluje określone zadania i projekty, doskonalić i uzupełniać swoje dotychczasowe kompetencje rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny i międzynarodowy.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WG1; SP\_P7S\_UK1; SP\_P7S\_KO2

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **Komunikacja interpersonalna i negocjacje handlowe**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne***: zapewnienie wzrostu jakości społecznego funkcjonowania słuchaczy poprzez usprawnienie komunikacji interpersonalnej. Postawy w komunikacji interpersonalnej i modele komunikacji. Składowe komunikacji interpersonalnej, techniki aktywnego słuchania oraz ukazanie barier komunikacyjnych.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** absolwent zna i rozumie wpływ postawy wobec rozmówcy na jakość komunikacji. Zna modele procesu komunikowania się i rodzaje komunikacji. Absolwent zna i rozumie techniki aktywnego słuchania oraz bariery komunikacyjne i źródła konfliktów;

***umiejętności (potrafi):*** absolwent potrafi zbudować partnerską relację z rozmówcą. Potrafi efektywniej komunikować się poprzez zwiększenie umiejętności w zakresie stosowania technik aktywnego słuchania oraz identyfikowania barier komunikacyjnych;

***kompetencje społeczne (jest gotów do***): absolwent jest gotów w praktyce stosować nabytą wiedzę i umiejętności, czyli świadomie budować relacje interpersonalne nastawione na współpracę. Absolwent jest gotów brać udział w dyskusji, prezentować swoje opinie oraz uzasadniać swoje zdanie. Absolwent jest gotów do konstruktywnego porozumiewania się w sytuacjach trudnych.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WG3; SP\_P7S\_UK1; SP\_P7S\_KR2

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **Marketing jakości**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** Studenci powinni umieć praktycznie wykorzystać wiedzę dotycząca zintegrowanego działania marketingowego. Istota, funkcje i rola marketingu w przedsiębiorstwie. Produkt w ujęciu marketingowym. Polityka kształtowania ceny. Działania promocyjne w przedsiębiorstwie. Organizacja dystrybucji. Segmentacja rynku. Badanie potrzeb rynku. Strategia marketingowa i plan marketingowy. Ocena sytuacji rynkowej firmy-trendy, konkurenci, zmiany w zachowaniach konsumenckich. Segmentacja i wybór rynku docelowego z uwzględnieniem oczekiwań poziomu jakości. Planowanie działań marketingowych. Tworzenie użyteczności i korzyści dla klienta. Jakość a przewaga konkurencyjna produktu. Pozycjonowanie produktu. Marketingowe wsparcie dla produktów ponadstandardowych.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** zna zasady planowania działań marketingowych, tworzenie użyteczności i korzyści dla klienta;

***umiejętności (potrafi):*** potrafi przygotować plan działań marketingowych, ocenić sytuację rynkową firmy;

***kompetencje społeczne (jest gotów do***): w sposób sprawny i skuteczny planuje, organizuje, koordynuje i kontroluje określone zadania i projekty.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WG4; SP\_P7S\_UW1; SP\_P7S\_KO2

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** celem kształcenia jest zapoznanie słuchaczy z aktualnymi wymaganiami, jakie stawiają normy PN-N 18001 i PN 18011 oraz przygotowanie kandydatów do pełnienia funkcji auditorów wewnętrznych. Wiedza i umiejętności nabyte podczas szkolenia ułatwią nadzorowanie funkcjonowania systemu, a ćwiczenia praktyczne pomogą zdobyć umiejętności planowania i przeprowadzenia auditów wewnętrznych. Podstawowe zasady Systemu Zarządzania BHP: podstawowe aspekty systemu zarządzania BHP; terminy i definicje z zakresu BHP; omówienie norm z serii PN-N 18000; struktura normy PN-N 18001:2004 wymagania, interpretacja; ryzyko zawodowe wg normy PN-N 18002:2000, korzyści z wdrożenia i certyfikowania SZBHP. Wymagania i podstawy auditowania: wymagania i interpretacja normy PN-N 18011; podstawowa terminologia z zakresu auditowania. Przygotowanie dokumentacji Systemu Zarządzania BHP: problemy z wdrażaniem SZBHP i jak ich uniknąć; podstawowe dokumenty i  zasady ich przygotowania SZBHP.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** funkcjonowanie systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy według norm PN-N 18001 i PN 18011;

***umiejętności (potrafi):*** nadzorować funkcjonowania systemu oraz planować i przeprowadzić audit wewnętrzny , pełnić funkcję auditora wewnętrznego;

***kompetencje społeczne (jest gotów do***): krytycznie ocenia sytuację podczas audytów, zasięgania opinii ekspertów, dążenia do doskonałości.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WK3; SP\_P7S\_UW2; SP\_P7S\_KK1

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **Rola pełnomocnika w systemach zarządzania jakością**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** celem kształcenia jest zapoznanie słuchaczy z aktualnymi wymaganiami jakie stawiają normy serii ISO 9000 i 14001 oraz PN-N-18001, a także przygotowanie słuchaczy do pełnienia funkcji pełnomocników ds. zintegrowanych systemów zarządzania jakością, środowiskowego oraz BHP. Zadania pełnomocnika podczas ustanawiania systemu zarządzania jakością. Zadania pełnomocnika podczas dokumentowania systemu. Zadania pełnomocnika podczas wdrażania systemu. Zadania pełnomocnika podczas utrzymywania i doskonalenia systemu.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** funkcjonowanie zintegrowanych systemów zarządzania jakością, środowiskowego oraz BHP, funkcje i zadania pełnomocnika ds. zarzadzania jakością;

***umiejętności (potrafi):*** nadzorować funkcjonowania systemu oraz planować i przeprowadzić audit wewnętrzny, pełnić funkcję auditora wewnętrznego;

***kompetencje społeczne (jest gotów do***): krytycznie ocenia sytuację podczas audytów, zasięgania opinii ekspertów, dążenia do doskonałości.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WK3; SP\_P7S\_UU1; SP\_P7S\_KK1

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **Audity systemów zarządzania**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** celem kształcenia jest zaznajomienie słuchaczy z aktualnymi wymaganiami, jakie stawia norma ISO 19011 oraz przygotowanie kandydatów do pełnienia funkcji auditorów wewnętrznych. Wiedza i  umiejętności nabyte podczas zajęć ułatwią nadzorowanie funkcjonowania systemu, a ćwiczenia praktyczne pomogą zdobyć umiejętności planowania i przeprowadzenia auditów wewnętrznych. Wymagania i podstawy auditowania: podstawowa terminologia z zakresu auditowania; podstawowe aspekty auditowania; fazy auditu wewnętrznego; przygotowanie auditu (określenie celu, zakresu, czasu); wykonanie auditu (spotkanie otwierające, audit, rozmowy); zamknięcie auditu (spotkanie zamykające , raport); działania poauditowe (działania korygujące). Metody i techniki prowadzenia auditów wewnętrznych: metodyka auditowania; specyfika auditowania elementów systemu zarządzania jakością; przygotowanie rocznego planu auditu; przygotowanie auditu wewnętrznego; formułowanie niezgodności; określanie przyczyn niezgodności i działań korygujących.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** funkcjonowanie zintegrowanych systemów zarządzania jakością, środowiskowego oraz BHP, funkcje i zadania pełnomocnika ds. zarzadzania jakością;

***umiejętności (potrafi):*** nadzorować funkcjonowania systemu oraz planować i przeprowadzić audit wewnętrzny, pełnić funkcję auditora wewnętrznego;

***kompetencje społeczne (jest gotów do***): krytycznie ocenia sytuację podczas auditów, zasięgania opinii ekspertów, dążenia do doskonałości.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WK3; SP\_P7S\_UW2; SP\_P7S\_KK1

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **Systemy zapewniania jakości według HACCP**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*: c**Celem kształcenia jest przekazanie wiedzy umożliwiającej słuchaczowi zrozumienie i zastosowanie w indywidualnej praktyce zawodowej zasad zarządzania jakością i zarządzania procesowego, uelastycznienie i zmiany postaw na bardziej otwarte i szczególnie zorientowane na zaspokajanie potrzeb klientów wewnętrznych i zewnętrznych a także podniesienie jakości świadczonych usług. .Zasady wdrażania i  funkcjonowania systemu HACCP. Zasady Dobrych Praktyk Higienicznych (GHP). Zasady i etapy wdrażania Dobrych Praktyk Produkcyjnych (GMP). Zasady wdrażania dla przemysłu paszowego (GMP+ HACCP). Wdrażanie systemu HACCP. Audytor wewnętrzny HACCP.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** zna zasady wdrażania i funkcjonowania systemu HACCP. Zasady Dobrych Praktyk Higienicznych (GHP). Zasady i etapy wdrażania Dobrych Praktyk Produkcyjnych (GMP). Zasady wdrażania dla  przemysłu paszowego (GMP+ HACCP);

***umiejętności (potrafi):*** nadzorować funkcjonowania systemu oraz planować i przeprowadzić audit wewnętrzny, pełnić funkcję auditora wewnętrznego;

***kompetencje społeczne (jest gotów do***): krytycznie ocenia sytuację podczas auditów, zasięgania opinii ekspertów, dążenia do doskonałości.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WK3; SP\_P7S\_UW2; SP\_P7S\_KK1

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **System zarządzania bezpieczeństwem żywności 22000**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** celem kształcenia jest przekazanie wiedzy umożliwiającej słuchaczowi zrozumienie i zastosowanie w indywidualnej praktyce zawodowej zasad systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności, uelastycznienie i zmiany postaw na bardziej otwarte i szczególnie zorientowane na zaspokajanie potrzeb klientów wewnętrznych i zewnętrznych a także podniesienie jakości świadczonych usług. Przesłanki stosowania normy ISO 22000. Ogólna charakterystyka normy ISO 22000. Zakres; Norma powołana, Terminy i definicje; System zarządzania bezpieczeństwem żywności; Odpowiedzialność kierownictwa, Zarządzanie zasobami, Planowanie i  realizacja bezpiecznych produktów, walidacja i weryfikacja; Ciągłe doskonalenie systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności. Określenie zasad wzajemnej komunikacji (wewnętrznej i zewnętrznej w firmie). Zarządzanie systemem. PRP - programy podstawowe (GMP, GHP, GAP, GVP, GPP, GDP, GTP). Zasady HACCP oparte na Codex Alimentarius.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** funkcjonowanie systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności;

***umiejętności (potrafi):*** nadzorować funkcjonowania systemu oraz planować i przeprowadzić audit wewnętrzny, pełnić funkcję auditora wewnętrznego;

***kompetencje społeczne (jest gotów do***): krytycznie ocenia sytuację podczas auditów, zasięgania opinii ekspertów, dążenia do doskonałości.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WK3; SP\_P7S\_UW2; SP\_P7S\_KK1

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **Metody badań satysfakcji klienta**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** Celem kształcenia jest przekazanie wiedzy umożliwiającej słuchaczowi zrozumienie i zastosowanie w praktyce zawodowej odpowiednich metod badań satysfakcji klienta.Czynniki kształtujące oczekiwania klienta. Tworzenie jakości przez firmę. Satysfakcja klienta. Lojalność i przywiązanie klienta do marki. Charakterystyka wybranych metod badawczych. Pomiar satysfakcji klienta. Tworzenie kwestionariuszy badawczych. Skale pomiarowe. Analiza satysfakcji klienta. Przygotowanie projektu badawczego.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** funkcjonowanie systemu oceny satysfakcji klienta;

***umiejętności (potrafi):*** nadzorować funkcjonowanie systemu oraz planować i przeprowadzić oraz zinterpretować wyniki badań satysfakcji klienta;

***kompetencje społeczne (jest gotów do***): krytycznie ocenia sytuację podczas, zasięgania opinii ekspertów, dążenia do  doskonałości.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WG4; SP\_P7S\_UW3; SP\_P7S\_KK1

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

1. **Coaching**

***Cel kształcenia i treści merytoryczne*:** prezentacja istoty i warunków coachingu jako metody wspierania pracowników w organizacji. Prezentacja różnych rodzajów i typów coachingu. Narzędzia i techniki pracy w coachingu indywidualny, grupowym i zespołowym. Coaching jako zbiór umiejętności i jako profesja. Istota i warunki coachingu. Umiejętności coacha. Typy coachingu: umiejętności, efektywności i rozwoju. Postawa coacha. Proces coachingowy. Sesja coachingowa. Przykładowe techniki pracy coachingowej. Coaching zespołowy i coaching grupowy - różnice i  podobieństwa. Zastosowania coachingu grupowego. Sesja coachingu grupowego - przygotowanie do sesji, sesja właściwa. Metoda aktywizująca przeżywanie. Obszary pracy coacha zespołowego. Zastosowania coachingu zespołowego. Proces coachingu zespołowego. Analiza pola sił. Model dysfunkcji zespołowych.

***Efekty uczenia się*:**

***wiedza (zna i rozumie)*:** posiada wiedzę z zakresu rodzajów i typów coachingu, potrafi wymienić zastosowania coachingu, wie, czym różni się sesja coachingu indywidualnego, grupowego i zespołowego i co jest kluczowym przedmiotem pracy w każdym z tych rodzajów coachingu;

***umiejętności (potrafi):***: posiada umiejętność poprowadzenia rozmowy coachingowej w oparciu o pytania;

***kompetencje społeczne (jest gotów do***): posiada umiejętność komunikowania się w sposób nienarzucający swojej perspektywy.

*Symbole efektów uczenia się dla studiów podyplomowych:* SP\_P7S\_WG5; SP\_P7S\_UU2; SP\_P7S\_KO2

*Forma prowadzenia zajęć:* **wykład, ćwiczenia**

**Załącznik 1c do Uchwały Nr 536**

**z dnia 25 czerwca 2019 roku**

PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Nazwa studiów podyplomowych: „Menedżer Jakości**”**

Wymiar kształcenia (sem.): dwa semestry

Liczba punktów ECTS konieczna do uzyskania kwalifikacji podyplomowych: 30 ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa przedmiotu | Rodzaj i wymiar zajęć dydaktycznych | | | | | Forma zaliczenia przedmiotu/sposób weryfikacji efektów uczenia się | Punkty ECTS |
| Wykłady  (godz.) | Ćwiczenia (godz.) | Zajęcia teoretyczne  (godz.) | | Zajęcia praktyczne  (godz.) |
| Semestr I | | | | | | | | | |
|  | Zarządzanie przedsiębiorstwem | 5 | 5 | 5 | | 5 | Zaliczenie | 1 |
|  | Metodyka tworzenia biznes planu | 5 | 5 | 5 | | 5 | Zaliczenie | 1 |
|  | Zarządzanie zasobami ludzkimi | 5 | 5 | 5 | | 5 | Zaliczenie | 1 |
|  | Autoprezentacja | 5 | 5 | 5 | | 5 | Zaliczenie | 1 |
|  | Towaroznawstwo produktów i usług | 5 | 5 | 5 | | 5 | Zaliczenie | 1 |
|  | Rachunkowość menedżerska | 5 | 5 | 5 | | 5 | Zaliczenie | 1 |
|  | System zarządzania jakością według ISO 9001 | 10 | 10 | 10 | | 10 | Egzamin | 3 |
|  | Zarządzanie środowiskowe według ISO 14001 | 10 | 10 | 10 | | 10 | Egzamin | 3 |
|  | Metody statystyczne w zarządzaniu jakością | 5 | 5 | 5 | | 5 | Zaliczenie | 1 |
|  | Kultura organizacyjna w zarządzaniu jakością | 5 | 5 | 5 | | 5 | Zaliczenie | 1 |
|  | Dokumentacja systemu jakości | 5 | 5 | 5 | | 5 | Zaliczenie | 1 |
|  | Jakość w biznesie międzynarodowym | 5 | 5 | 5 | | 5 | Zaliczenie | 1 |
| Semestr II | | | | | | | | | |
|  | Komunikacja interpersonalna i negocjacje handlowe | 5 | 5 | 5 | | 5 | Zaliczenie | 1 |
|  | Marketing jakości | 10 | 10 | 10 | | 10 | Egzamin | 2 |
|  | Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy OHSAS/PN-N -18001 | 5 | 5 | 5 | | 5 | Egzamin | 3 |
|  | Rola pełnomocnika w systemach zarządzania | 5 | 5 | 5 | | 5 | Zaliczenie | 1 |
|  | Audity systemów zarządzania | 5 | 5 | 5 | | 5 | Zaliczenie | 1 |
|  | Systemy zapewniania jakości według HACCP | 5 | 5 | 5 | | 5 | Zaliczenie | 2 |
|  | System zarządzania bezpieczeństwem żywności 22000 | 5 | 5 | 5 | | 5 | Egzamin | 2 |
|  | Metody badań satysfakcji klienta | 5 | 5 | 5 | | 5 | Zaliczenie | 1 |
|  | Coaching | 5 | 5 | 5 | | 5 | Zaliczenie | 1 |
| Łączna liczba godzin | | 120 | 120 | 120 | | 120 | Łączna liczba punktów ECTS | **30** |
| **240** | | | **240** | |

Okres zaliczeniowy na studiach podyplomowych: cykl kształcenia