

UCHWAŁA Nr 55
Senatu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie
z dnia 26 lutego 2021 roku

w sprawie ustalenia programu studiów kierunku analiza i kreowanie trendów dla poziomu studiów pierwszego stopnia - licencjackich o profilu ogólnoakademickim

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 oraz art. 67 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 roku – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2020 roku, poz. 85 ze zm.), na wniosek Dziekana Wydziału Humanistycznego, pozytywnie zaopiniowany przez Radę Edukacyjną, Senat Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, zwany dalej Senatem, uchwała, co następuje:

§ 1

1. Senat ustala program studiów kierunku analiza i kreowanie trendów dla poziomu studiów pierwszego stopnia - licencjackich z 6 - semestralnym okresem nauki o profilu ogólnoakademickim, stanowiący **załączniki 1-3**.
2. Program studiów, o którym mowa w ust. 1 obowiązuje od cyklu kształcenia 2021/2022.
3. Dziekan Wydziału Humanistycznego dostosuje organizację procesu kształcenia do wymagań określonych w programie studiów, o którym mowa w ust. 1.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

Przewodniczący Senatu
Rektor
dr hab. Jerzy A. PRZYBOROWSKI, prof. UWM

Efekty uczenia się dla kierunku analiza i kreowanie trendów

1. **Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin/y nauki i dyscyplin/y naukowych/ej lub dziedzin/y sztuki i dyscyplin/y artystycznych/ej:** kierunek przyporządkowano do dziedziny nauk humanistycznych, dyscypliny naukowej: filozofia (52%), do dziedziny nauk społecznych, dyscypliny: ekonomia i finanse (24%) i dyscypliny nauki socjologiczne (24%), dyscyplina naukowa wiodąca: filozofia.
2. **Profil kształcenia:** ogólnoakademicki.
3. **Poziom kształcenia i czas trwania studiów/liczba punktów ECTS:** studia pierwszego stopnia - licencjackie, 6 semestrów/180 ECTS.
4. **Numer charakterystyki poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji – 6.**
5. **Absolwent:** posiada umiejętności i wiedzę w zakresie monitorowania, analizowania przemian i tendencji rozwojowych, kształtowania trendów na rynku dóbr i usług oraz w zakresie przemian społecznych i kulturowych. Potrafi rozpoznawać istniejące i pojawiające się potrzeby, ich źródła, uwarunkowania, prawidłowości rozwoju, charakter, sposoby ich zaspokajania oraz konsekwencje. Posiada umiejętność obserwacji, analizy, wnioskowania oraz rozwiązywania problemów. Zna formy i następstwa współczesnych strategii życia społecznego: konsumpcjonizm, utylitaryzm, minimalizm, cyrkularyzm. Zna specyfikę potrzeb realnych oraz „wirtualnych” (zaspokajanych za pośrednictwem rozwiązań technologicznych). Potrafi rozpoznawać zmieniające się preferencje rynkowe, konsumenckie, kulturowe, powiązane z nimi oczekiwania i potrzeby oraz umie na nie reagować w sposób innowacyjny. Dysponuje wiedzą o ekonomicznych aspektach potrzeb i podstawowych prawidłowościach gospodarki rynkowej. Zna proces, metodykę i potrafi zastosować narzędzia myślenia i działania projektowego w celu tworzenia innowacyjnych usług. Rozumie innowacyjny charakter powstających strategii rynkowych i jest przygotowany do samodzielnego i zespołowego opracowywania tego rodzaju przedsięwzięć, usług oraz produktów w formie projektów. Rozumie konieczność rozwijania postaw poszukujących i twórczych. Zna i stosuje podstawowe metody badań ilościowych i jakościowych oraz metody i narzędzia analizy trendów. Posiada wiedzę o zasadach prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej i umiejętności niezbędne do założenia i prowadzenia firmy. Zna odmiany i narzędzia marketingu. Potrafi zawodowo wykorzystać technologie informacyjne. Rozumie innowacyjny charakter strategii rynkowych i jest przygotowany do samodzielnego i zespołowego przygotowywania innowacyjnych usług i produktów. Rozumie odpowiedzialność za własne działania, których następstwem jest osiąganie celów istotnych ekonomicznie oraz wpływających na jakość i styl życia człowieka. Umie rozwiązywać problemy zawodowe, pracować w zespole i sprawnie komunikować się z otoczeniem. Wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności w sposób etyczny. Cechuje go potrzeba ustawicznego dokształcania się i podnoszenia kwalifikacji. Legitymuje się kompetencjami językowymi na poziomie B2, zgodnie z kryteriami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
Uzyskane kompetencje pozwalają na rozpoczęcie działalności zawodowej w obszarach wymagających zaawansowanej wiedzy i umiejętności analitycznych oraz projektowych w sektorze społeczno-gospodarczym. Może podjąć pracę w innowacyjnych przedsiębiorstwach, organizacjach, instytucjach publicznych zorientowanych na działalność gospodarczą (produkcyjną i usługową), społeczną i rozwojową, wymagającą znajomości metod i narzędzi analizy trendów, sprawnej komunikacji oraz praktyki projektowej.
- 5.1. **Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:** licencjat.
6. **Wymagania ogólne:** do uzyskania kwalifikacji pierwszego stopnia wymagane jest osiągnięcie wszystkich poniższych efektów uczenia się.

Kod składnika opisu charakterystyki efektów uczenia się w dziedzinie nauk humanistycznych/ dyscyplinie naukowej filozofia/ w dziedzinie nauk społecznych/ dyscyplinach naukowych ekonomia i finanse, nauki socjologiczne	Opis charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się Polskiej Ramy Kwalifikacji	Symbol efektu kierunkowego	Treść efektu kierunkowego
WIEDZA: absolwent zna i rozumie			
H/FA_P6S_WG S/EFA_P6S_WG S/NSA_P6S_WG	w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów	KA6_WG01	teorie i metody badań naukowych w dyscyplinach związanych z kierunkiem studiów
		KA6_WG02	terminologię oraz problematykę badawczą filozofii, socjologii, ekonomii w związku z wybranymi współczesnymi zjawiskami kulturowymi i cywilizacyjnymi
		KA6_WG03	metody badawcze oraz warunki ich stosowania w naukach humanistycznych oraz w ekonomii i socjologii
		KA6_WG04	wiedzę szczegółową w zakresie filozofii, socjologii, ekonomii o procesach, trendach rozwojowych i zachowaniach społecznych
		KA6_WG05	wiedzę o człowieku w zakresie wybranych współczesnych koncepcji filozoficznych, socjologicznych i ekonomicznych
		KA6_WG06	wiedzę o potrzebach indywidualnych i społecznych w aspekcie źródeł, form i sposobów zaspokajania, mechanizmów powstawania i upowszechniania oraz o innowacyjności społecznej i ekonomicznej oraz o rozwoju trendów
		KA6_WG07	sposoby analizy i interpretacji wytworów kultury i zjawisk rynkowych właściwe dla wybranych tradycji, teorii badawczych w zakresie filozofii, socjologii i ekonomii
		KA6_WG08	związki między zjawiskami kulturowymi, społecznymi i ekonomicznymi a wartościami, zasadami i normami etycznymi
		KA6_WG09	organizację i formy pracy zespołowej oraz metodykę Design Thinking, i projektowania usług
		KA6_WG10	wiedzę o ekonomicznych aspektach produkcji, usług, wymiany

			dóbr i konsumpcji oraz o relacjach między rynkiem a zachowaniami społecznymi, zjawiskami kulturowymi oraz zmianami środowiskowymi i klimatycznymi
		KA6_WG11	wiedzę o trendach, o metodach i narzędziach ich analizy, strategiach życia społecznego
		KA6_WG12	zasady logicznego wnioskowania, myślenia kreatywnego oraz uwarunkowania innowacyjności w wymiarze społecznym i ekonomicznym
		KA6_WG13	wybraną terminologię filozofii, socjologii i ekonomii w języku obcym
		KA6_WG14	nowożytny język obcy od poziomu A1 do poziomu B2 zgodnie z wymogami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
		KA6_WG15	zasady bezpieczeństwa i higieny pracy, ergonomii oraz etykiety
H/FA_P6S_WK S/EFA_P6S_WK S/NSA_P6S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	KA6_WK01	znaczenie analizy trendów i innych metod analizowania zmian i badania przyszłości w tworzeniu planów i strategii rozwoju
		KA6_WK02	podstawy prawne i organizacyjne oraz zasady etyczne obowiązujące w instytucjach prowadzących działalność zawodową, związaną z kierunkiem studiów
		KA6_WK03	podstawowe zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
		KA6_WK04	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz ekonomiczne uwarunkowania działalności zawodowej, związanej z kierunkiem studiów
		KA6_WK05	dylematy otaczającego świata i ich oddziaływanie na projektowanie swojego rozwoju zawodowego / znaczenie aktywności fizycznej na co dzień
		UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi	
H/FA_P6S_UW S/EFA_P6S_UW S/NSA_P6S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez:	KA6_UW01	wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje potrzebne w pracy badawczej w wybranej dyscyplinie związanej z kierunkiem studiów przy użyciu odpowiednich i różnorodnych źródeł i sposobów
		KA6_UW02	prawidłowo posługiwać się wybraną terminologią filozoficzną, ekonomiczną i socjologiczną pozwalającą opisywać i wyjaśniać

	– właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych		panujące i powstające trendy w kulturze, życiu społecznym i gospodarczym
		KA6_UW03	dobierać i stosować odpowiednie metody i narzędzia badawcze do rozwiązywania złożonych problemów w wybranej dyscyplinie związanej z kierunkiem studiów
		KA6_UW04	analizować i interpretować uwarunkowania trendów oraz przebieg procesów kulturowych, społecznych i gospodarczych w zakresie filozoficznym, socjologicznym i ekonomicznym
		KA6_UW05	stosować zasady i techniki kreatywnego myślenia w analizowaniu i rozwiązywaniu sytuacji problemowych oraz potrafi je wykorzystać w pracy zespołowej i działaniach projektowych
		KA6_UW06	wykorzystać metody i narzędzia analizy ilościowej i jakościowej do prognozowania zjawisk gospodarczych, społecznych i kulturowych
		KA6_UW07	przeprowadzać kwerendę, wykorzystywać bazy danych, krytycznie odnosić się do prezentowanych treści, edytować tekst, sporządzać bibliografię i przypisy ze stosowną dbałością o prawa autorskie
		KA6_UW08	samodzielnie i zespołowo tworzyć innowacyjne projekty, planować i podejmować ich realizację
		KA6_UW09	wykorzystać programy i narzędzia informatyczne w zakresie analizy trendów oraz działań projektowych
H/FA_P6S_UK S/EFA_P6S_UK S/NSA_P6S_UK	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	KA6_UK01	na płaszczyźnie zawodowej skutecznie komunikować się z przedstawicielami innych dyscyplin i profesji
		KA6_UK02	samodzielnie przygotować wypowiedzi w formie ustnej i pisemnej wykorzystując różne źródła informacji oraz narzędzia i technologie informacyjne
		KA6_UK03	wykorzystać wiedzę z zakresu bhp, ergonomii i etykiety w życiu zawodowym
		KA6_UK04	brać udział w dyskusji, prezentować własne opinie, pomysły, wątpliwości i sugestie oraz formułować wnioski
		KA6_UK05	czytać ze zrozumieniem teksty w języku nowożytnym w wybranej dyscyplinie związanej z kierunkiem studiów
		KA6_UK06	diagnozować, interpretować oraz prognozować zjawiska

			kulturowe, społeczne oraz ekonomiczne z uwzględnieniem zmian klimatycznych, środowiskowych oraz strategii adaptacyjnych
		KA6_UK07	przygotowywać prace pisemne z wykorzystaniem ujęć teoretycznych w wybranej dyscyplinie związanej z kierunkiem studiów
		KA6_UK08	tłumaczyć z języka angielskiego na język polski i odwrotnie
		KA6_UK09	komunikować się w języku obcym nowożytnym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu A1 - B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
H/FA_P6S_UO S/EFA_P6S_UO S/NSA_P6S_UO	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	KA6_UO01	samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje umiejętności badawcze
		KA6_UO02	pracować zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego i osiągać wyznaczone przez niego cele
		KA6_UO03	pracować w zespole, przyjmując w nim różne role
		KA6_UO04	odpowiednio określać priorytety służące realizacji zaplanowanego przez siebie lub innych zadania
H/FA_P6S_UU S/EFA_P6S_UU S/NSA_P6S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	KA6_UU01	planować i realizować własne uczenie się przez całe życie w kontekście rozwoju zawodowego
		KA6_UU02	posługiwać się narzędziami oraz nowoczesnymi rozwiązaniami (tradycyjnymi i elektronicznymi) wspomagającymi planowanie i prowadzenie działalności zawodowej
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do			
H/FA_P6S_KK S/EFA_P6S_KK S/NSA_P6S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	KA6_KK01	krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności w obszarach kluczowych dla rozwoju osobistego i zawodowego
		KA6_KK02	współdziałania i pracy w grupie przyjmując w niej określone role oraz do ponoszenia odpowiedzialności za następstwa działań własnych i zespołowych
		KA6_KK03	twórczego analizowania nowych sytuacji i problemów oraz do samodzielnego formułowania propozycji ich rozwiązania
		KA6_KK04	rozumienia i uwzględniania wpływu zmian środowiskowych i klimatycznych na procesy ekonomiczne, społeczne, kulturowe oraz na jakość życia społecznego
		KA6_KK05	uznania znaczenia wiedzy służącej do realizacji zadań w pracy zawodowej związanej z kierunkiem studiów

H/FA_P6S_KO S/EFA_P6S_KO S/NSA_P6S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	KA6_KO01	akceptacji różnorodności kulturowej
	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	KA6_KO02	samodzielnego podejmowania i inicjowania prostych działań badawczych i świadomego użytkowania mediów
		KA6_KO03	działania projektowego, angażowania się w przedsięwzięcia o charakterze gospodarczym, społecznym i kulturowym, służące rozwojowi społecznemu
		KA6_KO04	angażowania się w działalność na rzecz interesu publicznego, w tym jako wolontariusz
		KA6_KO05	porozumiewania się z osobami pochodzącymi z różnych środków i kultur
		KA6_KO06	podjęcia pracy zawodowej z wykorzystaniem wiedzy i umiejętności zdobytych podczas studiów
H/FA_P6S_KR S/EFA_P6S_KR S/NSA_P6S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym:	KA6_KR01	przestrzegania uniwersalnych zasad i norm etycznych w działalności zawodowej, dostrzegania i rozstrzygania dylematów związanych z podejmowanymi rolami zawodowymi
	– przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, – dbałości o dorobek i tradycje zawodu	KA6_KR02	odpowiedzialnego przygotowywania się do swojej pracy, projektowania i realizacji działań zawodowych związanych z kierunkiem studiów

7. Objasnienie oznaczeń:

Objasnienie oznaczeń kodu składnika opisu w dziedzinie i dyscyplinie naukowej oraz artystycznej

H/FA_P6S	– charakterystyki drugiego stopnia w dziedzinie nauk humanistycznych/dyscyplinie filozofia dla studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim
S/EFA_P6S	– charakterystyki drugiego stopnia w dziedzinie nauk społecznych/dyscyplinie ekonomia i finanse dla studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim
S/NSA_P6S	– charakterystyki drugiego stopnia w dziedzinie nauk społecznych/dyscyplinie nauki socjologiczne dla studiów pierwszego stopnia o profilu ogólnoakademickim

Objasnienia oznaczeń komponentów efektów uczenia się wspólne dla opisu symbolu efektu uczenia się oraz kodu składnika opisu w dziedzinie nauki i dyscyplinie naukowej oraz artystycznej

W	– kategoria wiedzy, w tym:
G (po W)	– podkategoria zakres i głębia ,
K (po W)	– podkategoria kontekst ,
U	– kategoria umiejętności, w tym:
W (po U)	– podkategoria w zakresie wykorzystanie wiedzy ,
K (po U)	– podkategoria w zakresie komunikowanie się ,
O (po U)	– podkategoria w zakresie organizacja pracy ,
U(po U)	– podkategoria w zakresie uczenie się .
K (po podkreślniku)	– kategoria kompetencji społecznych, w tym:
K (po K po podkreślniku)	– podkategoria w zakresie ocena ,
O (po K po podkreślniku)	– podkategoria w zakresie odpowiedzialność ,
R (po K po podkreślniku)	– podkategoria w zakresie rola zawodowa .
01, 02, 03 i kolejne	– numer efektu uczenia się

Objasnienia oznaczeń symbolu efektu kierunkowego

K (przed podkreślnikiem)	– kierunkowe efekty uczenia się
A (przed podkreślnikiem)	– profil ogólnoakademicki
6	– studia pierwszego stopnia

Oznaczenia dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz artystycznych

Lp.	Dziedzina nauki/sztuki/ symbol kodu	Dyscyplina naukowa/artystyczna/ symbol kodu
1	Dziedzina nauk humanistycznych/ H	1) archeologia/ A
		2) filozofia/ F
		3) historia/ H
		4) językoznawstwo/ J
		5) literaturoznawstwo/ L
		6) nauki o kulturze i religii/ KR
		7) nauki o sztuce/ NSz
2	Dziedzina nauk inżynieryjno-technicznych/ IT	1) architektura i urbanistyka/ AU
		2) automatyka, elektronika i elektrotechnika/ AE
		3) informatyka techniczna i telekomunikacja/ IT
		4) inżynieria biomedyczna/ IB
		5) inżynieria chemiczna/ IC
		6) inżynieria lądowa i transport/ IL
		7) inżynieria materiałowa/ IM
		8) inżynieria mechaniczna/ IMC
		9) inżynieria środowiska, górnictwo i energetyka/ ISG
3	Dziedzina nauk medycznych i nauk o zdrowiu/ M	1) nauki farmaceutyczne/ NF
		2) nauki medyczne/ NM
		3) nauki o kulturze fizycznej/ NKF
		4) nauki o zdrowiu/ NZ
4	Dziedzina nauk rolniczych/ R	1) nauki leśne/ NL
		2) rolnictwo i ogrodnictwo/ RO
		3) technologia żywności i żywienia/ TZ
		4) weterynaria/ W
		5) zootechnika i rybactwo/ ZR
5	Dziedzina nauk społecznych/ S	1) ekonomia i finanse/ EF
		2) geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna/ GEP
		3) nauki o bezpieczeństwie/ NB
		4) nauki o komunikacji społecznej i mediach/ NKS
		5) nauki o polityce i administracji/ NPA
		6) nauki o zarządzaniu i jakości/ NZJ
		7) nauki prawne/ NP
		8) nauki socjologiczne/ NS
		9) pedagogika/ P
		10) prawo kanoniczne/ PK
		11) psychologia/ PS
6	Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych/ XP	1) astronomia/ AS
		2) informatyka/ I
		3) matematyka/ MT
		4) nauki biologiczne/ NBL
		5) nauki chemiczne/ NC
		6) nauki fizyczne/ NF
		7) nauki o Ziemi i środowisku/ NZ
7	Dziedzina nauk teologicznych/ TL	1) nauki teologiczne/ NT
8	Dziedzina sztuki/ SZ	1) sztuki filmowe i teatralne/ SFT
		2) sztuki muzyczne/ SM
		3) sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki/ SP

TREŚCI KSZTAŁCENIA

Kierunek studiów: analiza i kreowanie trendów

Poziom studiów: studia pierwszego stopnia – licencjackie

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Wymiar kształcenia: 6 semestrów

Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów: 180 punktów ECTS

Tytuł zawodowy nadawany absolwentom: licencjat

CHARAKTERYSTYKA TREŚCI KSZTAŁCENIA – GRUPY TREŚCI

I. WYMAGANIA OGÓLNE

I. 1. Język obcy I

Cel kształcenia: wprowadzenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym na poziomie docelowo B2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego, jak i wybranych elementów życia zawodowego.

Treści merytoryczne: ćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego z zakresu następujących tematów: przedstawianie się, opis człowieka, rodzina, kariera zawodowa, codzienne obowiązki domowe, przyzwyczajenia domowników, wykroczenia, orientacja w mieście, opisywanie miejsc i budynków, weekend, wspomnienia z dzieciństwa i szkoły, czas wolny, system edukacji i szkolnictwa wyższego, podróże, planowanie przyszłości, zakupy, restauracja, nowinki technologiczne, zdrowie, ekologia, media, minione szanse i możliwości, tryb przypuszczający, formy czasowe, strona bierna, mowa zależna; zapoznanie z obyczajami i kulturą krajów danego obszaru językowego w celu nie tylko poszerzania wiedzy i ćwiczenia odpowiednich nawyków językowych, ale też rozwijania ciekawości, otwartości i tolerancji; prezentowanie rozmaitych metod uczenia się, zachęcanie do samooceny, samodzielnego poszukiwania prawidłowości językowych i formułowania reguł; różnorodność form pracy (indywidualna, w parach, w grupach) i typów zadań pozwalających na uwzględnienie w procesie nauczania indywidualnych uzdolnień i cech charakteru studentów; wprowadzenie i wyćwiczenie podstawowej terminologii specjalistycznej z zakresu danego kierunku studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): język obcy na poziomie B1 zgodnie z wymogami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie leksyki i struktur gramatycznych.

Umiejętności (potrafi): komunikować się w języku obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; pracować w zespole.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): porozumiewania z osobami pochodzącymi z różnych środowisk i kultur; dostrzegania podobieństw i różnic między kulturami.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.1. Język obcy II

Cel kształcenia: rozwijanie wszystkich sprawności językowych (mówienie, czytanie, pisanie i słuchanie ze zrozumieniem); przygotowanie do posługiwania się językiem specjalistycznym; kształtowanie umiejętności samodzielnej pracy w zakresie doskonalenia znajomości języka obcego.

Treści merytoryczne: doskonalenie wszystkich sprawności językowych, struktur, form gramatycznych i konstrukcji językowych poprzez pracę z obcojęzycznymi tekstami i dokumentami dotyczącymi zagadnień związanych z kierunkiem studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): język obcy na poziomie B1 zgodnie z wymogami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie leksyki i struktur gramatycznych; terminologię (pojęcia, definicje) odnośnie do podstawowych zagadnień nauk humanistycznych.

Umiejętności (potrafi): komunikować się w języku obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B1 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; korzystać z obcojęzycznej literatury fachowej; przedstawić prezentację multimedialną w języku obcym; pracować w zespole.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): porozumiewania z osobami pochodzącymi z różnych środowisk i kultur; dostrzegania podobieństw i różnic między kulturami.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.1. Język obcy III

Cel kształcenia: wprowadzenie i wyćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym na poziomie docelowo B2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego, jak i wybranych elementów życia zawodowego.

Treści merytoryczne: doskonalenie wszystkich sprawności językowych, struktur, form gramatycznych i konstrukcji językowych poprzez pracę z obcojęzycznymi tekstami i dokumentami dotyczącymi zagadnień związanych z kierunkiem studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): język obcy na poziomie B2 zgodnie z wymogami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie leksyki i struktur gramatycznych; terminologię (pojęcia, definicje) odnośnie do podstawowych zagadnień nauk humanistycznych.

Umiejętności (potrafi): komunikować się w języku obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; korzystać z obcojęzycznej literatury fachowej; formułować problemy i stawiać pytania; interpretować dane, plany, projekty; przedstawić prezentację multimedialną w języku obcym; pracować w zespole.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): porozumiewania z osobami pochodzącymi z różnych środowisk i kultur; dostrzegania podobieństw i różnic między kulturami.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.1. Język obcy IV

Cel kształcenia: wprowadzenie i wyćwiczenie materiału leksykalno-gramatycznego umożliwiającego przygotowanie do komunikacji w języku obcym na poziomie B2 w zakresie tematycznym dotyczącym zarówno życia codziennego, jak i wybranych elementów życia zawodowego.

Treści merytoryczne: doskonalenie wszystkich sprawności językowych, struktur, form gramatycznych i konstrukcji językowych poprzez pracę z obcojęzycznymi tekstami i dokumentami dotyczącymi zagadnień związanych z kierunkiem studiów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): język obcy na poziomie B2 zgodnie z wymogami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie leksyki i struktur gramatycznych; terminologię (pojęcia, definicje) odnośnie do podstawowych zagadnień nauk humanistycznych.

Umiejętności (potrafi): komunikować się w języku obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego; korzystać z obcojęzycznej literatury fachowej; formułować problemy i stawiać pytania; interpretować dane, plany, projekty; przedstawić prezentację multimedialną w języku obcym; pracować w zespole.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): porozumiewania się z osobami pochodzącymi z różnych środowisk i kultur; dostrzegania podobieństw i różnic między kulturami.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.2. Technologie informacyjne w humanistyce i naukach społecznych

Cel kształcenia: umiejętność obsługi edytora MS Word w stopniu umożliwiającym samodzielną edycję dłuższych dokumentów. Umiejętność tworzenia prezentacji multimedialnych. Znajomość korzystania z bibliotek i repozytoriów cyfrowych. Rozbudzenie postawy badawczej.

Treści merytoryczne: obsługa edytora MS Word (indeksy, spisy). Tworzenie prezentacji multimedialnej w programie PowerPoint i Prezi. Biblioteki i repozytoria cyfrowe - zasoby, zasady korzystania, możliwości edycji.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): techniki pozyskiwania wiedzy w różnych kanałach informacji oraz zasady edycji tekstów.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać, selekcjonować i integrować informacje pozyskane ze źródeł elektronicznych. Umie samodzielnie zdobywać potrzebne informacje. Potrafi prezentować wiedzę, wykorzystując znane aplikacje.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zrozumienia potrzeby uczenia się przez całe życie. Pracuje w grupie, przyjmując różne w niej role.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

I.3. Przedmiot ogólnouczelniany I, II

Cel kształcenia: wprowadzenie poszerzonej wiedzy, terminologii i różnych koncepcji badawczych dotyczących omawianego tematu.

Treści merytoryczne: wykład stanowi monograficzne, całościowe ujęcie wybranego zagadnienia z niżej proponowanych: animacja kultury studenckiej, człowiek współczesny wobec problemu uzależnień, dietetyka i żywienie człowieka, prawo, prawo przedsiębiorców, zdrowy styl życia i higiena człowieka.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia, terminy i podstawowe założenia badawcze z omawianego zakresu wiedzy.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać poznaną wiedzę w różnych sytuacjach zawodowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): korzystania w życiu zawodowym i społecznym z różnych obszarów wiedzy.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

I.4. Wychowanie fizyczne

Cel kształcenia: świadome i systematyczne rozwijanie własnej aktywności fizycznej i dbałości o stan zdrowia; przygotowanie studenta do świadomego uczestnictwa w kulturze fizycznej, działalności sportowo-rekreacyjnej, jako ważnego elementu prozdrowotnego stylu życia.

Treści merytoryczne: gry i zabawy ruchowe, ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę ciała z wykorzystaniem przyrządów i przyborów, różne formy wyścigów z wykorzystaniem sprzętu sportowego; piłka siatkowa, ręczna, koszykówka, nożna, atletyka terenowa.

Efekty kształcenia:

Wiedza (zna i rozumie): wiedzę z zakresu kultury fizycznej, wiedzę z zakresu wybranych dyscyplin sportowych; wiedzę na temat wpływu ruchu i ćwiczeń ruchowych na zachowanie zdrowia jednostki i społeczeństwa.

Umiejętności (potrafi): kontrolować poziom własnej sprawności fizycznej, wykonując podstawowe testy i sprawdziany; dobrać ćwiczenia kształtujące odruch prawidłowej postawy ciała; wykonać podstawowe elementy techniczne zespołowych gier sportowych (siatkówki, koszykówki, piłki nożnej i piłki ręcznej) i wykorzystać w praktyce ćwiczenia fizyczne, mające wpływ na motorykę organizmu; podjąć działania prozdrowotne i edukacyjne, wykorzystując w praktyce wiedzę oraz umiejętności w zakresie różnych form aktywności ruchowej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współpracy w zespole stosując zasady „fair play”; kształtowania samodyscypliny i samooceny oraz poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne i drugiego człowieka; kreowania wartości aktywności ruchowej jako formy relaksu fizycznego i psychicznego oraz promowania pozytywnej postawy prozdrowotnej wpływającej na sprawność funkcjonalną w dorosłym życiu człowieka.

Formy prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

II. GRUPA TREŚCI PODSTAWOWYCH

II. 1. Socjologia

Cel kształcenia: przybliżenie problematyki socjologicznej, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowych zjawisk i procesów zachodzących w rodzinie, grupach rówieśniczych, grupach celowych, narodzie i Polsce.

Treści merytoryczne: socjologia jako nauka o życiu społecznym i jej miejsce wśród innych dyscyplin naukowych. Jednostka w społeczeństwie – zagadnienie socjalizacji i kontroli społecznej. Charakterystyka zbiorowości i grup społecznych. Rodzina jako przykład grupy społecznej. Kultura jako przedmiot zainteresowania socjologii. Nierówności i stratyfikacja. Przedmiot, funkcje i problemy badawcze socjologii. Podstawy życia społecznego. Struktura społeczna - ruchliwość i zróżnicowanie społeczne oraz procesy i zmiany społeczne. Wybrane obszary analizy socjologicznej - socjologie szczegółowe: socjologia rodziny, socjologia wsi i miasta, socjologia wyborów politycznych, socjologia mniejszości, socjologia narodu. Metodologia - główne założenia, zasady i błędy w badaniach społecznych. Socjotechnika - manipulacje, wybrane techniki sterowania motywacją ludzką.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia socjologiczne; jest w stanie omówić główne procesy zachodzące w społeczeństwie oraz ich uwarunkowania i konsekwencje.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać zdobytą wiedzę w życiu codziennym w celu zrozumienia zjawisk i procesów zachodzących w różnych grupach i zbiorowościach społecznych, ocenić różne działania społeczne i przewidzieć ich konsekwencje.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): dostrzegania znaczenia wiedzy w rozwiązaniu problemów oraz współpracy interdyscyplinarnej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

II. 2. Ekonomia

Cel kształcenia: przekazanie podstaw wiedzy o prawach i mechanizmach rządzących procesami gospodarczymi i postępujących zgodnie z nimi podmiotach; zidentyfikowanie i zrozumienie problemów ekonomicznych; przygotowanie do odbioru treści innych przedmiotów ekonomicznych zawartych w programie studiów.

Treści merytoryczne:

Wykład: zagadnienia z zakresu: mikroekonomii i makroekonomii, międzynarodowych stosunków gospodarczych, polityki społecznej i gospodarczej, finansów i bankowości, analizy ekonomicznej w świetle teorii ekonomicznych.

Ćwiczenia: rozwiązywanie problemów ekonomicznych oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych w formie zadań.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia o potrzebach indywidualnych i społecznych w aspekcie: a) źródeł, form i sposobów zaspokajania, b) mechanizmów kształtowania się i upowszechniania, c) innowacyjności społecznej i ekonomicznej oraz tworzenia trendów.

Umiejętności (potrafi): prawidłowo posługiwać się wybraną terminologią ekonomiczną, pozwalającą opisywać i wyjaśniać panujące i powstające zależności i trendy w gospodarce.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się, rozwoju zawodowego i rozszerzania kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

II. 3. Logika praktyczna

Cel kształcenia: wprowadzenie w podstawowe metody logicznej analizy informacji. Zademonstrowanie uniwersalnych struktur logicznych oraz wykazanie ich przydatności w poprawnym i skutecznym przetwarzaniu różnych informacji.

Treści merytoryczne:

Wykład: poznanie podstawowych narzędzi logicznego myślenia: podstawowe relacje semiotyczne, twory językowe i ich korelaty, podział logiczny, analiza, stratyfikacja, definicja, rozumowania, argumentacja, chwytorystyczne.

Ćwiczenia: kształcenie umiejętności praktycznego stosowania podstawowych narzędzi logicznych, rozwiązywania zadania, analiza konkretnych sytuacji ze świata mediów, odnajdywanie podstawowych struktur logicznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię z zakresu szeroko pojętej logiki, podstawowe błędy logiczne występujące w komunikacji międzyludzkiej, metody logicznego przetwarzania informacji.

Umiejętności (potrafi): poprawnie formułować zagadnienia badawcze, pod kierunkiem opiekuna przygotowuje samodzielną analizę przypadku, stosować elementarne narzędzia logiczne w przedstawianiu i uzasadnianiu własnego stanowiska.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): nieustannego doskonalenia umiejętności logicznego myślenia, formułowania poprawnych logicznie komunikatów.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

II. 4. Filozofia

Cel kształcenia: poznanie podstawowej terminologii filozoficznej, głównych dziedzin i dyscyplin filozofii współczesnej, powiązanych z nimi zagadnień, sporów i rozstrzygnięć. Poznanie źródeł myślenia filozoficznego oraz teoretycznych i praktycznych funkcji filozofii. Wykształcenie umiejętności operowania terminologią filozoficzną, analizy poglądów (założeń, tez, argumentów, wniosków). Zrozumienie roli i miejsca filozofii wobec nauk szczegółowych, zjawisk kulturowych, społecznych i gospodarczych. Zrozumienie znaczenia myślenia krytycznego dla rozwoju ludzkiej wiedzy, postaw i zachowań, planowania i realizowania działań.

Treści merytoryczne:

Wykład: historyczne i współczesne źródła myślenia filozoficznego. Filozofia a nauki szczegółowe. Metoda naukowa a metoda filozofowania. Teoretyczne i praktyczne znaczenie filozofii. Główne działy, dyscypliny i zagadnienia filozofii. Ontologia: co i jak istnieje? Z czego się składa i jak się zmienia? Gnoseologia: czym jest wiedza? Jak jest zdobywana? Na czym polega i jak się dokonuje weryfikacja wiedzy? Człowiek jako problem filozoficzny: pochodzenie, istota, sposoby rozumienia, problematyczność. Aksjologia: problem istoty, istnienia, hierarchii, odmian i znaczenia wartości. Filozofia praktyczna: etyka i estetyka. Odmiany, problemy i znaczenie etyki. Moralność jako przedmiot etyki. Deontologia. Wybrane dyscypliny filozoficzne: filozofia dziejów, filozofia społeczna, filozofia ekonomii, filozofia kultury.

Ćwiczenia: filozofia a myślenie potoczne, zdroworozsądkowe, religia, mitologia, nauka. Najważniejsze koncepcje i sposoby uprawiania filozofii. Teoretyczne i praktyczne zadania filozofii. Najważniejsze odmiany filozoficznej teorii bytu i ich związek z teoriami nauki. Epistemologiczne spory o źródła i metody poznania. Jak rozumieć prawdę współcześnie? Filozoficzne koncepcje człowieka i ich praktyczne następstwa (kultura, społeczeństwo, polityka, działanie). Podstawowe odmiany i funkcje etyki. Stanowiska etyczne w kwestii dobra i szczęścia człowieka. Filozoficzne spory o piękno i znaczenie działań artystycznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe źródła myślenia filozoficznego i terminologię filozoficzną, na dziedziny i dyscypliny filozoficzne oraz relacje filozofii z naukami humanistycznymi i społecznymi.

Umiejętności (potrafi): prawidłowo posługiwać się terminologią filozoficzną w zakresie analizy i opisu problemów filozofii oraz zjawisk społecznych i kulturowych, samodzielnie gromadzi, analizuje i selekcjonuje informacje z różnych źródeł, przygotowuje na ich podstawie wystąpienia i prezentuje wyniki własnej pracy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): występowania i udziału w dyskusjach, samodzielnego i w grupie poszukiwania rozwiązań nowych sytuacji i problemów.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

II. 5. Badania użytkowników

Cel kształcenia: badania stanowią jeden z ważniejszych elementów procesu projektowego. Wykorzystuje się je w metodyce Design Thinking, a także w procesach Service Design i User Experience. Celem zajęć jest zapoznanie ze specyfiką badań użytkowników, podstawowymi narzędziami wykorzystywanymi w procesie badań. Ważnym elementem zajęć jest pokazanie różnicy między badaniami naukowymi i badaniami użytkowników, a także związek tych badań z jakościową metodologią badań i ich humanocentrycznym wymiarem.

Treści merytoryczne: wprowadzenie do problematyki badań: badania ilościowe a badania jakościowe. Związek badań użytkowników z badaniami jakościowymi. Badania użytkowników i etnografia. Istota badań użytkowników. Rola i miejsce badań użytkowników w procesach projektowych. Humanocentryczny wymiar badań użytkowników. Podstawowe metody i narzędzia stosowane w badaniach użytkowników.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): teorie i metody badań naukowych w dyscyplinach związanych z kierunkiem studiów, metody badawcze oraz warunki ich stosowania w naukach humanistycznych oraz w ekonomii i socjologii.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i wykorzystywać informacje potrzebne w pracy badawczej w wybranej dyscyplinie związanej z kierunkiem studiów przy użyciu odpowiednich i różnorodnych źródeł i sposobów, dobierać i stosować odpowiednie metody i narzędzia badawcze do rozwiązania złożonych problemów w wybranej dyscyplinie związanej z kierunkiem studiów

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie przyjmując w niej określone role oraz do ponoszenia odpowiedzialności za następstwa działań własnych i zespołowych, twórczego analizowania nowych sytuacji i problemów oraz do samodzielnego formułowania propozycji ich rozwiązania.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

II. 6. Przedmiot do wyboru I

Podstawy semiotyki praktycznej

Cel kształcenia: nauka i opanowanie podstawowych narzędzi logicznych z dziedziny semiotyki, narzędzia wykorzystywane do analizy wybranych problemów filozoficznych, logicznych i praktycznych.

Treści merytoryczne: podstawy semiotyki. Pojęcie języka, znaku i nazwy. Podstawowe zagadnienia związane z nazwami. Denotacja i konotacja. Zakres nazwy. Stosunki między zakresami nazw. Podstawowe problemy związane z definiowaniem. Błędy w definiowaniu. Reguły dyskusji i rozmowy. Chwyty erystyczne. Sceptycyzm epistemologiczny i logiczny a paradoksy i zagadki Starożytnych Greków. Analiza semiotyczna. Paradoks kłamcy oraz paradoks krokodyla. Zagadka ucznia Protagorasa. Nowożytne i współczesne zagadki i paradoksy: paradoks golibrody, zagadka króla Francji. Historyczne i współczesne sposoby rozumienia racjonalności. Racjonalność konwersacji. Język i jego granice. Przyczyny nieporozumień.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): narzędzia analizy semiotycznej, naturę języka, jego złożoności i historyczną zmienności, podstawowe zasady logiki praktycznej oraz techniki analizy poprawnego wnioskowania.

Umiejętności (potrafi): komunikować i uzasadniać własne poglądy przy użyciu różnorodnych strategii argumentacji, wykorzystać narzędzia logiczne, formułować własne rozwiązania wybranych problemów i stosować różne strategie argumentacji, posługiwać się podstawowymi narzędziami analizy semiotycznej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozumienia znaczenia zasad poprawiających skuteczność komunikacji w kształtowaniu się więzi społecznych i różnych form kultury, pracy w grupie przyjmując w niej określone role.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Heurystyka informacyjna

Cel kształcenia: zapoznanie z różnymi rodzajami źródeł informacji w formie tradycyjnej i elektronicznej oraz sposobami korzystania z nich.

Treści merytoryczne: wyszukiwanie informacji w różnych typach źródeł, informacja normalizacyjna i patentowa.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wiedzę z zakresu źródeł informacji oraz infobrokerstwa.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać, gromadzić i analizować informacje ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych oraz prezentować je w różnych formach, korzystać zasobów Internetu.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): oceny zakresu swojej wiedzy o wyszukiwaniu informacji i jej źródłach oraz rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się w tym zakresie.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

II. 7. Przedmiot do wyboru II

Koniunktura gospodarcza

Cel kształcenia: określenie pozaekonomicznych przyczyn zmienności koniunktury ekonomicznej.

Treści merytoryczne: przykłady decyzji finansowych i proces ich podejmowania. Postrzeganie przez dzieci praw ekonomicznych. Motywy oszczędzania, ubezpieczania się i płacenia podatków. Konstruowanie portfela inwestycyjnego. Ekonomia a inne nauki społeczne i humanistyczne. Źródła cykliczności rozwoju społeczno-gospodarczego. Realizm w naukach ekonomicznych. Znaczenie psychologii w wyjaśnianiu zachowań ekonomicznych. Racjonalność i nieracjonalność zachowań ekonomicznych. Psychologia pieniądza. Źródła powszechnych zachowań ekonomicznych: oszczędzania, ubezpieczeń, płacenia podatków. Psychologia rynków finansowych. Teoria gier w ekonomii. Wartości moralne i społeczne a zachowania ekonomiczne. Nowe trendy badań ekonomicznych - neuroekonomia i neuromarketing.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wiedzę o miejscu i znaczeniu ekonomii w strukturze nauk humanistycznych i społecznych, ma podstawową i uporządkowaną wiedzę z zakresu wybranych zagadnień ekonomii w zakresie uwarunkowań, praw i procesów zachodzących w gospodarce, posiada podstawową wiedzę o człowieku w zakresie najważniejszych współczesnych ekonomicznych i społecznych zjawisk oraz ich uwarunkowań i możliwych następstwach, potrzeby indywidualne i społeczne w zakresie źródeł, form i sposobów zaspokajania, mechanizmów kształtowania, upowszechniania i tworzenia trendów.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się terminologią ekonomiczną w celu wyjaśnienia trendów i zjawisk w gospodarce, samodzielnie wyszukiwać, gromadzić analizować, selekcjonować oraz wykorzystywać informacje ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych, diagnozować, interpretować oraz prognozować zjawiska ekonomiczne i społeczne.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego formułowania propozycji i ich rozwiązywania, ciągłego dokształcania się i rozszerzania kompetencji, współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej określone role.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Ekonomika mediów

Cel kształcenia: zaznajomienie z zasadami funkcjonowania przedsiębiorstwa medialnego oraz opanowanie wiedzy na temat funkcjonowania mediów jako sektora usługowego w gospodarce.

Treści merytoryczne: media jako obszar zainteresowań badawczych. Informacja dziennikarska jako towar. Media masowe jako dobro ekonomiczne i rynkowe. Prawidłowości formowania i rozwoju rynku informacyjnego. Struktura i aspekty rynku informacyjnego. Pojęcie i charakter konkurencji na rynku mediów masowych. Analiza i specyfika poszczególnych segmentów rynku ekonomicznego mediów: prasowego, radiowego, telewizyjnego oraz Internetu. Strategie rynkowe środków masowego przekazu. Specyfika funkcjonowania poszczególnych segmentów rynku informacyjnego: prasy, radia, telewizji, Internetu. Podstawy marketingu instytucji medialnej. Polityka finansowa redakcji. Podstawy redakcyjnego zarządzania. Kolportaż i rozpowszechnianie produktów rynku informacyjnego. Badanie rynku informacyjnego.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię z zakresu ekonomii oraz ekonomiki mediów, w związku z wybranymi współczesnymi zjawiskami zachodzącymi w sektorze usług. Rozumie ekonomiczne aspekty produkcji usług, wymiany dóbr i konsumpcji, relacje między rynkiem i zachowaniami społecznymi i zjawiskami kulturowymi.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się terminologią ekonomiczną z zakresu ekonomiki mediów, pozwalającą opisywać zjawiska i procesy oraz trendy na rynku mediów, ma również podstawowe

umiejętności diagnozowania, interpretacji oraz prognozowania zjawisk ekonomicznych i społecznych w zakresie rynku medialnego. Podejmuje proste działania badawcze z zakresu funkcjonowania rynku mediów a następnie prezentuje i interpretuje wyniki własnej pracy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz doskonalenia własnych kompetencji w zakresie ekonomiki mediów.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

II. 8. Przedmiot do wyboru VI

Socjologia organizacji

Cel kształcenia: nabycie umiejętności rozpoznawania i analizowania zagadnień socjologii organizacji oraz identyfikowania problemów i sposobów ich rozwiązywania w środowisku pracy.

Treści merytoryczne: obejmują analizę oraz interpretację tekstów źródłowych, a także regulacje prawne i aktualne problemy dotyczące środowiska pracy i sposobu funkcjonowania pracowników w tym środowisku. Wskazują jak pracownik funkcjonuje w środowisku pracy i jakie czynniki wpływają na jego indywidualne i grupowe zaangażowanie. Analiza typowych zachowań i stereotypów funkcjonujących w środowisku pracy, pozwalająca dokonać ich oceny i zapoznać się ze sposobami ich kształtowania. Socjologia ogólna a socjologia organizacji. Rekrutacja i selekcja pracowników. Zachowanie człowieka w organizacji (w tym: oddziaływanie, podejmowanie decyzji, współpraca, rywalizacja). Budowanie efektywnych zespołów. Systemy motywacyjne w firmie. Komunikacja interpersonalna. Stres i wypalenie zawodowe. Dysfunkcje w środowisku pracy (w tym: mobbing, molestowanie, konflikty, romanse).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zakres problematyki jaki obejmuje socjologia organizacji, konsekwencje zmian prawnych i obyczajowych.

Umiejętności (potrafi): zdefiniować kluczowe pojęcia i problemy, analizować kluczowe kwestie związane ze socjologią organizacji, wskazać na uwarunkowania wpływające na pracownika jako członka grupy pracowniczej i podwładnego pracodawcy, powiązać informacje i odszukiwać stosowne dokumenty i literaturę dotyczącą zachowań organizacyjnych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnej analizy tekstów naukowych z dziedziny socjologii organizacji oraz przedstawiania głównych założeń referowanych problemów teoretycznych, rozpoznania podstawowych typów zachowań osobowościowych partnera interakcji i dopasowania własnych zachowań.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Socjologia rynku pracy

Cel kształcenia: nabycie umiejętności rozpoznawania i analizowania aktualnych zagadnień rynku pracy oraz identyfikowania szans, problemów i sposobów ich rozwiązywania, a także nabycie umiejętności komunikacji, przygotowania dokumentów aplikacyjnych, korzystania z oferty rynku pracy i oferty edukacyjnej.

Treści merytoryczne: obejmują analizę oraz interpretację tekstów źródłowych, podstawowych aktów prawnych regulujących sprawy rynku pracy, zapoznają z umiejętnościami społecznymi przydatnymi na rynku pracy, takimi jak komunikacja czy umiejętność korzystania z kształcenia ustawicznego, ofert rynku pracy, przygotowania dokumentów aplikacyjnych. Główne zagadnienia to: krajowy i zagraniczny rynek pracy; bezrobocie - rodzaje oraz skutki dla jednostki, rodziny i społeczeństwa; demograficzne uwarunkowania rynku pracy; instytucje rynku pracy i ich zadania; formy wsparcia dla osób pozostających poza rynkiem pracy; fundusze i programy na rzecz osób bezrobotnych oraz zagrożonych wykluczeniem z rynku pracy; zawody deficytowe i nadwyżkowe w Polsce i regionie; postawy, umiejętności i kompetencje przydatne w poszukiwaniu zatrudnienia.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): problematykę związaną z rynkiem pracy, rozumie konsekwencje decyzji politycznych i zmian prawnych zachodzących na rynku pracy, w gospodarce i społeczeństwie, potrafi zdefiniować kluczowe pojęcia i problemy.

Umiejętności (potrafi): analizować kluczowe kwestie związane z rynkiem pracy oraz interpretować procesy, które na nim występują, posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na pracę

w zespole, potrafi samodzielnie wyszukiwać i wykorzystywać informacje dotyczące pozyskiwania miejsc pracy oraz źródeł finansowania szkoleń.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności, pracy w zespole oraz opanowania stresu związanego z rozmową kwalifikacyjną.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

II. 9. Przedmiot do wyboru IX

Projektowanie bezpieczeństwa żywności

Cel kształcenia: przekazanie wiedzy na temat roli żywności w zaspokajaniu potrzeb człowieka, uwrażliwienie na aspekty związane z bezpieczeństwem żywnościowym, bezpieczeństwem żywieniowym oraz celowym zanieczyszczeniem żywności.

Treści merytoryczne: różnice pomiędzy bezpieczeństwem żywnościowym a bezpieczeństwem żywieniowym. Podstawowe zagrożenia bezpieczeństwa żywnościowego i możliwości zapobiegania im. Bezpieczeństwo żywieniowe a lobby producentów. Diety zdrowotne a trendy i metody żywieniowe - etyka w informowaniu konsumentów. Fałszowanie żywności i akty bioterroryzmu – przyczyny i zapobieganie.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zjawiska społeczne związane z rynkiem żywnościowym; znaczenie analizy trendów i zmian w tworzeniu strategii zapewnienia bezpieczeństwa w sektorze żywnościowym

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować informacje dotyczące żywności przy użyciu odpowiednich i różnorodnych źródeł; stosować zasady i techniki kreatywnego myślenia w analizowaniu i rozwiązywaniu sytuacji problemowych na rynku żywnościowym oraz potrafi je wykorzystać w projektowaniu rozwiązań lokalnych i globalnych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozumienia i uwzględniania wpływu zmian środowiskowych i klimatycznych na jakość życia; współdziałania i pracy w grupie przyjmując w niej określone role podczas projektowania rozwiązań mających wpływ na bezpieczeństwo żywnościowe.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Żywność a cywilizacyjne wyzwania przyszłości

Cel kształcenia: przygotowanie do rozwiązywania problemów związanych z zapewnieniem odpowiedniej jakości żywności i jej dystrybucją na świecie w celu przeciwdziałania niedożywieniu i głodowi.

Treści merytoryczne: produkcja żywności na świecie a zaspokojenie potrzeb żywieniowych ludności świata. Konieczność zapewnienia bezpieczeństwa żywieniowego w skali gospodarstwa domowego, kraju i świata – podstawowe problemy. Marnotrawstwo żywności – skala, przyczyny i skutki. Trendy na rynku spożywczym, mody żywieniowe i ich wpływ na marnotrawienie żywności.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zjawiska społeczne związane z rynkiem żywnościowym; problemy wynikające z nieprawidłowej dystrybucji żywności, jej marnotrawienia i nadkonsumpcjonizmu.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać, analizować, oceniać informacje dotyczące problemów powodujących głód i niedożywienie ludności świata; stosować zasady i techniki kreatywnego myślenia w projektowaniu rozwiązań zapobiegającym marnotrawieniu żywności.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozumienia i uwzględniania wpływu zmian środowiskowych i klimatycznych na jakość życia; współdziałania i pracy w grupie przyjmując w niej określone role podczas projektowania rozwiązań mających wpływ na bezpieczeństwo żywnościowe

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. GRUPA TREŚCI KIERUNKOWYCH

III. 1. Analiza zjawisk i form kultury

Cel kształcenia: nakreślenie zarysu problematyki kultury jako kategorii nauk humanistycznych i społecznych. Zapoznanie z podstawowymi pojęciami oraz przedstawienie i analiza wybranych zjawisk i form kultury.

Treści merytoryczne: pojęcia kultura i cywilizacja, natura i kultura. Składniki kultury. Periodyzacja dziejów kultury europejskiej. Wielość definicji kultury jako konsekwencja zróżnicowania szczegółowych nauk o kulturze. Refleksja nad kulturą obecna w różnych nurtach badawczych. Konkurencyjne wizje dziejów kultury. Podziały i typologie kultur.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe definicje pojęcia „kultura”, konsekwencje zróżnicowania szczegółowych nauk o kulturze i odnosi je do kontekstów badań nad kulturą w różnych nurtach badawczych.

Umiejętności (potrafi): analizować różne zjawiska i formy kultury, wyszukiwać, analizować i dokonywać selekcji materiałów (ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych), które mogą mu posłużyć do pogłębienia wiedzy o kulturze.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): rozumienia znaczenia nauk humanistycznych i społecznych w poszerzaniu wiedzy o procesach kształtowania się oraz o przemianach form i zjawisk kulturowych, współpracuje w grupie projektując i realizując działania własne i kolektywne, a następnie prezentuje efekty pracy zespołowej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 2. Etyka

Cel kształcenia: wprowadzenie w problematykę i obszar myślenia charakterystyczny dla etyki zachodniej, zapoznanie z podstawową terminologią i głównymi teoriami etycznymi, uświadomienie pluralizmu etyki i problematyczności konfliktów moralnych.

Treści merytoryczne: wybrane zagadnienia z historii etyki: relatywizm sofistów, racjonalizm i intelektualizm etyczny Sokratesa, hedonizm etyczny (szkoła cyrenejska), kult cnoty w etyce cyników, etyka szkoły epikurejskiej, etyka Platona i Arystotelesa, etyka miłości bliźniego, etyka autonomiczna (formalizm etyczny) Kanta, utylitaryzm, postmodernistyczna etyka nowoczesności. Współczesna etyka normatywna (bioetyka, etyka ekologiczna). Etyka a moralność. Teoretyczne i potoczne rozumienie etyki i moralności. Etyka jako teoria moralności. Specyfika moralności. Natura etyki. Sposoby uprawiania refleksji nad moralnością. Etyka opisowa (historia moralności, socjologia moralności i psychologia moralności), etyka normatywna (pojęcie dobra, główne kierunki etyki normatywnej). Związek etyki normatywnej z filozofią. Etyka niezależna. Relatywizm, absolutyzm, racjonalizm i intelektualizm etyczny. Tolerancja jako wartość (tolerancja jako idea etyczna, religijna, obyczajowa, liberalizm i demokracja a tolerancja, granice tolerancji. Odpowiedzialność jako wartość (odpowiedzialność za siebie, za innych, zbiorowa). Sprawiedliwość egalitarna i elitarna. Godność jako wartość.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia i teorie (kierunki) z zakresu etyki normatywnej, różnice między etyką a moralnością, znaczenie wiedzy teoretycznej do oceny zjawisk moralnych oraz teorii etycznych do rozwiązywania konfliktów moralnych.

Umiejętności (potrafi): nazwać i zrekonstruować podstawowe teorie etyczne, wskazać różnice między nimi, wyszukać i ocenić źródła informacji, zastosować zdobytą wiedzę teoretyczną do oceny zjawisk moralnych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): oceny przyczyn i mechanizmów konfliktów moralnych, dostrzega i uznaje pluralizm etyki, rozwija postawę tolerancji, dostrzega związek między sferą wartości a problemami życia społecznego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 3. Wprowadzenie do analizy trendów

Cel kształcenia: poznanie podstawowej wiedzy na temat trendów, ich typologii, odmian. Zdobywanie wiedzy o trendach i innych sposobach pojmowania zmian, ich teoretycznym i praktycznym

znaczeniu. Stworzenie mapy podstawowych trendów rozwojowych w zakresie życia społecznego, technologii i nauki, gospodarki. Poznanie najważniejszych metod analizy i przewidywania trendów.

Treści merytoryczne:

Wykład: zdarzenia, zmiany, trendy (sposoby rozumienia, typologie, praktyczne i teoretyczne znaczenie trendów oraz wykorzystanie wiedzy o trendach i projektowaniu przyszłości). Interdyscyplinarność podejścia. Trendy a prawa i prawidłowości, emergentność przemian, korelacje. Trendy a mody. Trendwaching, trendsetting. Trendy w ekonomii, socjologii, teorii zarządzania, filozofii. Interdyscyplinarność podejścia. Wiedza o trendach jako czynnik przemian. Trend jako forma zmian. Trendy a technologie, innowacje, projektowanie przyszłości. Metody analizy i projektowania przyszłości (symulacje, scenariusze przyszłości, rynki, ekspertyzy, ekstrapolacje, analogie). Trendy a człowiek i społeczeństwo (potrzeby, zachowania konsumpcyjne, ekonomiczne i kulturowe). Konsumpcja, prosumpcja, użytkowanie, dzielenie się. Prezentacja i analiza wybranych raportów trendowych: miasta przyszłości, technologie, żywność (struktura, założenia, metody, narzędzia). Projektowanie przyszłości: możliwości, ograniczenia.

Ćwiczenia: zajęcia poświęcone praktycznym aspektom analizy trendów. Warsztaty zapoznają z procesem analizy trendów, w szczególności z przygotowaniem informacji (sposoby gromadzenia informacji do analizy trendów), ze sposobami wykorzystania matryc trendów, z metodami heurystycznymi (m.in. burzą mózgów) oraz z analizą porównawczą i syntetycznym ujęciem wniosków.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): specyfikę zjawiska trendów, ich znaczenie we współczesnych przemianach społecznych, gospodarczych i kulturowych. Zna najważniejsze metody analizy trendów, ich efekty i zastosowania.

Umiejętności (potrafi): analizować informacje związane z trendami, wyszukiwać niezbędne informacje merytoryczne z różnych źródeł, porównywać je i oceniać ich wartość.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): kompetentnego wypowiedziania się na tematy związane z wiedzą o trendach, stosowania odpowiednich koncepcji teoretycznych w planowaniu działań zawodowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III . 4. Antropologia potrzeb

Cel kształcenia: zaznajomienie głównymi psychologicznymi koncepcjami człowieka, rozwijającymi się historycznymi odmianami teorii potrzeb, metodami manipulacji tworzonej w oparciu o ludzkie potrzeby (w oparciu o metody manipulacji – R. B. Cialdiniego), procesem kształtowania się społeczeństwa konsumpcyjnego (przechodzenia od zaspokajania potrzeb egzystencjalnych do rozszerzonej konsumpcji rozmaitych dóbr), alternatywnymi trendami wobec społeczeństwa konsumpcyjnego. Omówione teorie potrzeb będą stanowiły punkt odniesienia samodzielnej pracy studentów: próby ich krytyki oraz analizy związku między procesami społecznymi a ludzkimi potrzebami.

Treści merytoryczne: omówione teorie potrzeb stanowią punkt odniesienia samodzielnej pracy słuchaczy, próby ich krytyki oraz analizy związku między procesami społecznymi a ludzkimi potrzebami. Poszukiwanie i analiza przykładowych manipulacji ludzkimi potrzebami. Projektowanie produktów spełniający potrzeby użytkownika. Analiza przestrzeni miejskiej (na przykładzie miasta Olsztyn) pod kątem zaspokajania potrzeb.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): tematykę potrzeb indywidualnych i społecznych w aspekcie źródeł, form i metod ich zaspokajania oraz mechanizmów ich zaspokajania i upowszechniania.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać, analizować, selekcjonować i wykorzystywać informacje ze źródeł tradycyjnych i internetowych, merytorycznie argumentować, dokonać autoprezentacji, uzasadniać własne poglądy, współdziałać i pracować w grupie, ma świadomość odpowiedzialności z wspólnie wykonywane zadania.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego doszkalania się, rozwoju zawodowego.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 5. Myślenie i działanie projektowe

Cel kształcenia: zapoznanie ze specyfiką myślenia i działania projektowego oraz metodami i technikami wspierającymi kreatywne działanie i współpracę. Dostarczenie uczestnikom wiedzy i umiejętności niezbędnych w zarządzaniu projektami.

Treści merytoryczne:

Wykład: obejmuje problematykę działania i myślenia projektowego związanego z poszczególnymi etapami planowania pracy zespołowej. Treść zajęć koncentruje się na dostarczeniu wiedzy pomocnej w przełamywaniu schematów myślenia i działania związanych z realizacją kreatywnych przedsięwzięć oraz przekazaniu umiejętności związanych z realizacją własnych planów w zaprojektowany sposób. Ponadto zajęcia obejmują problematykę planowania pracy projektowej, analizę ryzyka i określania potrzebnych zasobów, budowanie harmonogramów, rozwiązywania problemów oraz zarządzania czasem.

Ćwiczenia: obejmują wykorzystanie wiedzy teoretycznej dotyczącej działania i myślenia projektowego w praktyce i polegają na zaplanowaniu i przygotowaniu wybranego projektu.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): normy konstytuujące i regulujące struktury i instytucje społeczne oraz źródła tych norm, ich naturę, zmiany i drogi wpływania na ludzkie zachowania w kontekście myślenia i działania projektowego, posiada również wiedzę o relacjach zachodzących między ludźmi oraz grupami społecznymi, zna rodzaje więzi społecznych i międzyludzkich.

Umiejętności (potrafi): wykrywać proste zależności między kształtowaniem się pojęć działania i myślenia projektowego i ich praktycznymi zastosowaniami, identyfikować normatywne ugruntowanie różnych instytucji społecznych i działań indywidualnych i wykorzystać je w praktyce, prowadzić na poziomie podstawowym pracę badawczą i stosować wiedzę do konkretnych działań projektowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności do ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego, na podstawie twórczej analizy nowych sytuacji i problemów samodzielnie formułuje propozycje ich rozwiązania, efektywnie organizuje swoją pracę i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 6. Statystyka

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi metodami statystycznymi, które mogą być przydatne przy ilościowej analizie danych zebranych w trakcie badań społecznych. Zebranie danych badawczych w oparciu, o które zostaną przedstawione hipotezy badawcze i dokonana będzie analiza danych wywołanych lub zastanych.

Treści merytoryczne: zajęcia obejmują podstawowe zagadnienia statystyki, które przydatne są w badaniach społecznych. Poruszane są zagadnienia teoretyczne mające charakter wprowadzenia do przedmiotu (statystyka a kwestie związane z metodologią, metodami i technikami badań społecznych). W ramach zajęć jest omawiana analiza rozkładu jednej zmiennej (zmienna, wskaźnik, indeks, poziomy pomiaru zmiennej) oraz analiza miar zmiennej (miary tendencji centralnej i miary dyspersji). Słuchacze poznają budowę tabel kontyngencji oraz badania związku między dwoma zmiennymi. Omówienie statystyki indukcyjnej. Podstawowe zagadnienia prawdopodobieństwa i rozkładu normalnego, testy statystycznej istotności.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia z zakresu statystyki, identyfikuje i wymienia różne miary służące do opisu zmiennych oraz współczynniki badające związki i zależności zachodzące między zmiennymi, zna i potrafi wyjaśnić działanie testów statystycznej istotności.

Umiejętności (potrafi): analizować dane ilościowe za pomocą metod statystycznych, formułować hipotezy i dokonywać ich weryfikacji, wykrywać i interpretować zależności zachodzące między zjawiskami społecznymi, wyciągać wnioski z ilościowych danych społecznych i uogólniać je na szersze populacje za pomocą testów statystycznej istotności.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): kreatywnego podejścia do postawionego problemu poszukując najlepszego rozwiązania, samodzielnie analizuje dane, dyskutuje wyniki w grupie. Inicjuje i przygotowuje projekty badawcze.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 7. Zmiany społeczne i demograficzne

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi zmianami społecznymi i demograficznymi w odniesieniu do Polski, Europy i świata. Wykształcenie umiejętności analizy procesów społecznych i demograficznych.

Treści merytoryczne:

Wykład: przemiany populacyjne - główne wskaźniki; przemiany demograficzne polskiego społeczeństwa po 1989 r.; zróżnicowanie etniczne i narodowe; przemiany edukacyjne; przemiany w zakresie religijności; przemiany struktury społecznej; przemiany życia rodzinnego; przemiany obyczajowości; kapitał społeczny i społeczeństwo obywatelskie w Polsce; przemiany w sferze publicznej; przemiany form osadniczych – miasto; przemiany form osadniczych – wieś; przemiany w zakresie zdrowotności; przemiany pamięci zbiorowej.

Ćwiczenia: rewolucja przemysłowa a ziemie polskie; społeczeństwo polskie w okresie II RP; społeczeństwo polskie w okresie PRL; społeczeństwo polskie w okresie transformacji ustrojowej; III RP: populizm czy nowy autorytaryzm? Polska w procesach długiego trwania;

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe trendy demograficzne, przemiany społeczne i kulturowe w społeczeństwie polskim.

Umiejętności (potrafi): przedstawić zmiany demograficzne, społeczne i kulturowe, wskazać ich podłoże i określić możliwy dalszy przebieg.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania wiedzy w działaniach, które wymagają przewidywania określonych zmian demograficznych, społecznych i kulturowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 8. Socjologia konsumpcji

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi zagadnieniami i kategoriami pojęciowymi socjologii konsumpcji oraz kształcenie analitycznego podejścia do realiów społeczeństwa konsumpcyjnego i wzorów konsumpcji.

Treści merytoryczne:

Wykład: wprowadzenie do socjologii konsumpcji. Modele człowieka działającego w gospodarce w teoriach nauk społecznych i ekonomicznych. Siły napędowe społeczno-gospodarczego rozwoju i zmian społeczeństw. Geneza społeczeństwa konsumpcyjnego. Wybrane teorie konsumpcji jak np.: J. Szczepańskiego, T. Veblena, J. Baudrillarda, G. Ritzera, B. Barbera, G. Debora. Społeczeństwo konsumpcyjne a kultura konsumpcji.

Ćwiczenia: proces konsumpcji i czynniki ją określające. Globalizacja, komercjalizacja, makdonaldyzacja, hiperkonsumpcja. Zachowania konsumenckie. Elementy ekonomii i psychologii konsumpcji. Rola mody w konsumpcji. Społeczne wzory konsumpcji - struktura społeczna a wybory konsumpcyjne. Konsumeryzm oraz antykonsumpcja.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia z zakresu socjologii konsumpcji, uwarunkowania i zróżnicowania współczesnej konsumpcji. Dostrzega powiązania łączące socjologię konsumpcji z filozofią, antropologią, psychologią oraz ekonomią.

Umiejętności (potrafi): stosować terminologię przedmiotu, dostrzec, porównać jawne oraz ukryte aspekty społeczeństwa konsumpcyjnego, poddając je wnikliwej analizie, posługiwać się podstawowymi koncepcjami odnoszącymi się do opisu konsumpcji i kierunków jej rozwoju.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): prezentowania postawy zgodnej z obowiązującym systemem norm społecznych, jest otwarty na idee oraz koncepcje teoretyczne z zakresu socjologii konsumpcji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 9. Socjologia i antropologia kultury współczesnej

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi teoriami kultury, przede wszystkim z tymi, które analizują i interpretują kulturę współczesną. Sposoby interpretowania zjawisk kultury współczesnej w kategoriach proponowanych przez antropologów i socjologów kultury.

Treści merytoryczne:

Wykład: obejmują definicje i teorie kultury, przedstawiają różnice i podobieństwa między takimi pojęciami jak „kultura”, „społeczeństwo”, „sztuka”, „kultura wysoka” i „kultura popularna”. Omawiane są klasyczne prace antropologów kultury (Edward Tylor, Bronisław Malinowski, Ruth Benedict, Margaret Mead, Claude Levi- Strauss, Clifford Geertz) i socjologów kultury (Michel Foucault, Pierre Bourdieu). Przedstawione są problemy związane z kategoriami tożsamości kulturowej, władzy i podmiotowości, zróżnicowania kulturowego.

Ćwiczenia: analiza i interpretacja współczesnych zjawisk kultury w perspektywie kategorii, pojęć, hipotez i teorii wypracowanych przez socjologów i antropologów kultury (nie tylko współczesnych). Omawiane są problemy wymiany społecznej, wspólnotowości, rytuału, tożsamości kulturowej, magii i religii.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawową terminologię z zakresu socjologii i antropologii kultury odnoszącą się do wybranych zjawisk kultury współczesnej.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się terminologią socjologiczną i antropologiczną pozwalającą opisywać i analizować zjawiska i trendy współczesnej kultury.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozszerzania kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 10. Antropologia filozoficzna

Cel kształcenia: lepsze rozumienie człowieka: siebie samego i innych. Harmonijne traktowanie ludzi i relacji między nimi.

Treści merytoryczne: zapoznanie z historią refleksji nad człowiekiem: nad jego typami zachowań i jego istotą. Omówienie struktury podmiotu ludzkiego: popędy, instynkty, potrzeby, podświadomość, emocje, umysł, itd.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wiedzę o składowych bytu ludzkiego.

Umiejętności (potrafi): rozumieć lepiej procesy i funkcje zachodzące w człowieku.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): odczytywania ludzkich emocji i perspektywnych zachowań.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 11. Zachowania ekonomiczne podmiotów rynku

Cel kształcenia: przekazanie wiedzy z zakresu teorii zachowań konsumenta na rynku, podstawy mikroekonomicznych psychologicznych i socjologicznych aspektów zachowań konsumenta. Omówienie procesów decyzyjnych konsumenta oraz wskazanie instrumentów kształtujących te procesy. Marketing sensoryczny.

Treści merytoryczne:

Wykład: zachowania konsumenta - podstawy teorii. Modele zachowań konsumenta na rynku. Determinanty zachowań konsumenta. Psychologia zachowań konsumenta na rynku. Rodzaje decyzji podejmowanych przez konsumenta. Rodzaje ryzyka towarzyszące podejmowaniu decyzji zakupu i sposoby jego redukcji. Psychologia zachowań konsumenta na rynku, uwarunkowania społeczno-kulturowe zachowań rynkowych. Marketing sensoryczny a zachowania konsumenta. Podstawy i uwarunkowania segmentacji rynku.

Ćwiczenia: modele zachowań konsumenta na rynku; analiza determinantów zachowań ekonomicznych, szczególnie w nawiązaniu do uwarunkowań społeczno-kulturowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ekonomiczne aspekty produkcji, usług, wymiany dóbr i konsumpcji, relacje między rynkiem a zachowaniami społecznymi, zjawiskami kulturowymi oraz zmianami środowiskowymi i klimatycznymi.

Umiejętności (potrafi): sprawnie się komunikować, autoprezentować, uzasadniać własne poglądy, stosować różnorodne strategie argumentacji i techniki perswazji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): twórczej analizy nowych sytuacji i problemów, samodzielnie formułuje propozycje ich rozwiązania, rozumie nieuchronność zmian i jest na nie otwarty.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 12. Warsztat kreatywnego myślenia

Cel kształcenia: nabycie umiejętności sprawnego posługiwania się metodami rozwijającymi twórcze myślenie.

Treści merytoryczne: zapoznanie z technikami, które rozwijając wyobraźnię wydatnie powiększają potencjał twórczego myślenia.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zależności między wyobraźnią a trendami współczesnej popkultury, podstawowe metody rozwijające twórcze myślenie.

Umiejętności (potrafi): przygotować ustne wystąpienie publiczne, w którym wykorzystuje poznane metody twórczego myślenia i zapamiętywania, pracując w grupie potrafi twórczo rozwiązywać zaistniałe trudności.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zrozumienia, że poznane metody twórczego myślenia mogą być wykorzystane do manipulowania i oszukiwania innych ludzi; rozumienia i stosowania metod twórczego myślenia w rozwoju własnej osobowości.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 13. Wykład monograficzny I (filozoficzny)

To co realne i to co możliwe w ludzkim życiu

Cel kształcenia: wyrobienie umiejętności stosowania kryteriów racjonalnego różnicowania znaczeń, sensów i innych treści dotyczących świata.

Treści merytoryczne: przedstawienie związków i relacji między dziedzinami bytu. Odróżnianie tego co realne i możliwe w myśleniu ludzi, w ich zachowaniu i strukturach kulturowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): znaczenie koncepcji przedstawiających świat rzeczywisty oraz symulacje tego, co możliwe i prawdopodobne; uwarunkowania myślenia projektowego jako sposobu tworzenia przyszłości i decydowania o doświadczeniach społecznych i indywidualnych, wpływ i znaczenie wartości na kształt przyszłości i sposób jej doświadczania przez człowieka.

Umiejętności (potrafi): analizować wybrane zmiany zachodzące aktualnie w realnym świecie oraz wskazywać zmiany możliwe w przyszłości w zależności od czynników je warunkujących, wskazywać związki między zmianami aktualnymi oraz możliwymi i wnioskować o ich następstwach.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego, racjonalnego komunikowania własnych treści innym ludziom oraz akceptacji i tolerancji względem różnych sposobów funkcjonowania.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Wartości w kulturze europejskiej

Cel kształcenia: ukazanie związków między wartościami. Świadome rozeznanie w systemie wartości Zachodu. Umiejętność analizowania poszczególnych wartości.

Treści merytoryczne: zapoznanie z dziedzictwem aksjologicznym Europy. Omówienie systemu wartości poczynając od wartości biologiczno-ekologicznych, po duchowe i religijne. Podanie definicji poszczególnych wartości.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe wartości uznawane przez oficjalną i nieoficjalną kulturę, w której żyje.

Umiejętności (potrafi): identyfikować wartości.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): docenienia i szanowania różnorodnych wartości w kulturze.
Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III. 14. Wykład monograficzny II (ekonomiczny)

Ekonomia rozwoju

Cel kształcenia: zapoznanie z praktyką ekonomii rozwoju - przeciwdziałaniem dysproporcjom rozwojowym na szczeblu narodowym i globalnym.

Treści merytoryczne: aspekty gospodarcze procesu rozwoju w krajach o niskim dochodzie, analiza istoty oraz czynników, kierunków i narzędzi pobudzania rozwoju gospodarczego, propozycje i ocena możliwości przezwyciężenia barier rozwoju gospodarczego, zagadnienia teorii i praktyki ekonomii rozwoju, w szczególności: modele transformacji gospodarczej, klasyczne i współczesne teorie ekonomii rozwoju, poglądy na gospodarkę oraz kontekst polityczny państw rozwijających się i najsłabiej rozwiniętych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): poglądy głównych twórców teorii ekonomii i implikacje z tego wynikające dla praktyki gospodarczej.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się terminologią ekonomiczną, pozwalającą opisać i wyjaśnić panujące i powstające trendy gospodarcze z uwzględnieniem różnych propozycji ładu ekonomicznego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności, ustawicznego dokształcania się, rozwoju zawodowego i rozszerzania kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Nowy sposób myślenia o ładzie ekonomicznym

Cel kształcenia: prezentacja poglądów głównych twórców teorii ekonomii i wynikających z tego implikacji dla praktyki gospodarczej, a także omówienie różnych modeli gospodarek i procesów gospodarczych z podkreśleniem konieczności wypracowania nowego ładu ekonomicznego.

Treści merytoryczne: prezentacja poglądów głównych twórców teorii ekonomii, omówienie wybranych modeli gospodarek i procesów gospodarczych w kontekście transformacji systemowych w międzynarodowym otoczeniu, rozważania dotyczące sposobu myślenia o nowym ładzie ekonomicznym.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): poglądy głównych twórców teorii ekonomii i implikacje z tego wynikające dla praktyki gospodarczej.

Umiejętności (potrafi): prawidłowo posługiwać się terminologią ekonomiczną, pozwalającą opisać i wyjaśnić panujące i powstające trendy gospodarcze z uwzględnieniem różnych propozycji ładu ekonomicznego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pogłębiania posiadanej wiedzy i umiejętności, rozwoju zawodowego i rozszerzania kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III. 15. Wykład monograficzny III (socjologiczny)

Zróżnicowanie kulturowe w wymiarze regionalnym i lokalnym

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi aspektami etniczności i narodowości, zróżnicowanie etniczne i kulturowe Polski, Europy i świata oraz ich uwarunkowania historyczne i współczesne przemiany.

Treści merytoryczne: eksplikacja pojęć związanych z kategorią narodu, etniczności, w tym paradygmat mniejszości narodowych, struktura etniczno-narodowa w wymiarze kontynentalnym, makro i mikroregionalnym, a także lokalnym. Naród i grupy etniczne współczesnych realiach politycznych, społecznych i gospodarczych. Jednorodność kulturowa i pluralizm kulturowy. Identyfikacja narodowa w refleksji socjologicznej (pamięć społeczna a identyfikacja narodowa, tożsamość etniczno-kulturowa i identyfikacja narodowa w grupach mniejszościowych). Globalizacja i poszukiwanie tożsamości – nowa religijność, fundamentalizmy, sekty, subkultury. Relacje: większość, mniejszości narodowe (teorie i typologie stosunków międzyetnicznych, pogranicze jako przestrzeń kontaktów międzyetnicznych). Kulturowe wzorce postrzegania „innych

etnicznych”. Stereotypy narodowo-etniczne – ciągłość i zmiana. Zróżnicowanie i różnorodność kultury, subkultury, kultura dominująca i mniejszościowa.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zróżnicowanie kulturowe, struktury etniczne i tożsamości etniczne (i narodowe) współczesnej Polski, Europy i świata w ujęciu lokalnym, regionalnym i międzynarodowym, procesy zmian struktury etnicznej i narodowej oraz procesy związane z relacjami wewnątrzgrupowymi i międzygrupowymi na tle różnic etnicznych i kulturowych Polski, Europy i świata.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu antropologii kulturowej (etnologii) i pozyskać dane do analizowania i interpretowania konkretnych zjawisk społecznych o podłożu kulturowym i etnicznym; analizować i wyjaśniać przyczyny i przebieg procesów kulturowych etnicznych (np. konfliktów etnicznych).

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania w grupie, przyjmując w niej różne role, wyrażania swojego zdania popartego odpowiednimi argumentami.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

Spoleczne aspekty rozwoju regionalnego

Cel kształcenia: przedstawienie socjologicznych teorii związanych z rozwojem regionalnego i lokalnego oraz prezentacja społecznych aspektów i uwarunkowań rozwoju związanych ze specyfiką kulturową regionów, regionalną polityką społeczną i gospodarczą, uwarunkowaniami demograficznymi, działaniami instytucji samorządów lokalnych. Główny nacisk położony jest na aspekty rozwoju regionów Polski, jako kontekst przedstawione zostaną także aspekty rozwoju regionalnego wybranych regionów Europy.

Treści merytoryczne: definicje podstawowych pojęć: region, rozwój, zmiana, innowacja. Teorie zmian i rozwoju społecznego. Czynniki rozwoju regionalnego (historyczne, demograficzne, ekonomiczne, kulturowe, polityczne). Społeczeństwo obywatelskie i rozwój regionalny. Koncepcja kapitału społecznego. Polityka regionalna i działanie instytucji samorządów lokalnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe koncepcje rozwoju regionalnego oraz czynniki determinujące rozwój społeczny, różnice między takimi kategoriami jako rozwój, zmiana i innowacji.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować zjawiska związane z rozwojem regionalnym i lokalnym, wskazać najważniejsze czynniki zmian, rozwoju i innowacyjności w regionie oraz bariery rozwoju regionalnego i lokalnego.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zrozumienia, że zjawiska i procesy społeczne wymagają ciągłej obserwacji, zaś hipotezy i teorie z nimi związane ulegają zmianom toteż konieczne jest ustawiczne pogłębianie, poszerzanie i aktualizowanie wiedzy z zakresu rozwoju regionalnego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

III. 16. Antropologia rynku

Cel kształcenia: pogłębienie wiedzy na temat podłoża i ewolucji ekonomicznych zachowań człowieka z uwzględnieniem kontekstu społeczno-kulturowego i historycznego.

Treści merytoryczne:

Wykład: pojęcie antropologii ekonomii. Antropologia wymiany i pieniądza. Filozofia jako prekursor ekonomii. Istota ekonomii. Rynek w religiach świata. Dyskusyjne właściwości rynku. Podejście do ryzyka i wartości. Konsument jako osobowość wyalienowana. Internet jako nowa przestrzeń wymiany.

Ćwiczenia: identyfikacja związków między antropologią a ekonomią. Historyczny rozwój rynków. Wpływ postępu technicznego na rozwój rynków. Wartości i etyka w procesie wytwarzania i wymiany. Społeczno-kulturowe uwarunkowania zachowań konsumenckich. Proces globalizacji i rynek w sieci.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): związki między zjawiskami kulturowymi, społecznymi i ekonomicznymi a wartościami, zasadami i normami etycznymi; rozumie powiązania dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku.

Umiejętności (potrafi): pod kierunkiem opiekuna naukowego zorganizować i prowadzić działania badawcze, a następnie prezentować wyniki własnej pracy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego dokształcania, rozwoju zawodowego i rozszerzania kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 17. Kreowanie rynków

Cel kształcenia: wykształcenie postawy przedsiębiorczej, umiejętności dostrzegania i reagowania na identyfikowane szanse rynkowe w otoczeniu konkurencyjnym.

Treści merytoryczne:

Wykład: funkcjonowanie rynku, gromadzenie danych rynkowych, dostrzeganie szans i zagrożeń rynkowych, identyfikowanie i kalkulowanie ryzyka, wykorzystanie ICT w komunikacji z podmiotami rynku, formułowanie zamierzeń i celów rynkowych, określanie pola rynkowego, analiza sektorowa związana z dyskutowaniem i teoretyczną analizą tych zagadnień.

Ćwiczenia: zagadnienia rynkowe, funkcjonowanie rynku, gromadzenie danych rynkowych, dostrzeganie szans i zagrożeń rynkowych, identyfikowanie i kalkulowanie ryzyka, określanie pola rynkowego, analiza sektorowa.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ogólne zasady i uwarunkowania przedsiębiorczości, wynikające z wiedzy z zakresu nauk społecznych i humanistycznych.

Umiejętności (potrafi): samodzielnie wyszukiwać, gromadzić, analizować, selekcjonować oraz wykorzystywać informacje ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych; Stosuje zasady i techniki kreatywnego myślenia w analizowaniu i rozwiązywaniu sytuacji problemowych oraz potrafi je wykorzystać w pracy zespołowej i działaniach projektowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomej oceny konsekwencji społecznych podejmowanych własnych działań na polu gospodarki.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 18. Metody i narzędzia w analizie trendów

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi narzędziami analizowania trendów.

Treści merytoryczne: zapoznanie z podstawowymi narzędziami analizy trendów. Omówione zostaną: karty informacji, matryce, mapy kontekstów, mapy idei, narzędzia wykorzystywane przy burzy mózgów oraz metody mapowania historii.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady komunikacji, sposoby organizacji i formy pracy zespołowej oraz działań projektowych.

Umiejętności (potrafi): samodzielnie wyszukiwać, gromadzić, analizować, selekcjonować oraz wykorzystywać informacje ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie przyjmując w niej określone role i ma świadomość odpowiedzialności za następstwa działań własnych i zespołowych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 19. Data science w naukach społecznych

Cel kształcenia: zapoznanie ze społecznymi oraz kulturowymi kontekstami, uwarunkowaniami i implikacjami rozwoju sektora Big Data i analizy danych, zwrócenie uwagi na przemiany w obszarze nauk społecznych i metodologii badań społecznych związanych z dostępem do zróżnicowanych danych cyfrowych.

Treści merytoryczne: problematyka zmian społecznych i kulturowych związanych z możliwością pozyskiwania i przetwarzania dużych zbiorów danych (Big Data). Omówione zostaną zagadnienia związane z nowymi perspektywami otwierającymi się przed metodologią badań społecznych, możliwościami stojącymi przed naukami społecznymi (głównie socjologią) wyposażonymi przede wszystkim w narzędzia statystyczne. Wpływ nowego podejścia do danych na życie społeczne zarówno na poziomie makro, jak i mikro. Zjawiska związane z algorytmizacją społeczeństwa i kultury, nowymi technikami nadzoru, nowymi formami wizualizacji procesów społecznych (i nie

tylko procesów), wyobrażeniami społecznymi dotyczącymi Big Data, możliwościami personalizacji usług i produktów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): mechanizmy zmian społecznych i kulturowych związanych z upowszechnianiem się i wdrażaniem Big Data oraz z nowym podejściem do danych. Wie, jakie są społeczne i kulturowe konsekwencje danetyzacji (datafication) oraz rozumie, jak wpływ data science ma na zmiany zachodzące w metodologii nauk społecznych.

Umiejętności (potrafi): wyszukiwać informacje na temat nowych zjawisk społecznych związanych z rozwojem nowych technologii pozyskiwania, gromadzenia i przetwarzania danych (zjawisk z pogranicza computer science i nauk społecznych), potrafi przedstawiać swoje przemyślenia i interpretacje na forum grupy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): oceny zmian, jakie zachodzą w społeczeństwie i potrafi je identyfikować, zdaje sobie sprawę z konsekwencji tych zmian.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 20. Podstawy prognozowania zjawisk rynkowych

Cel kształcenia: przygotowanie do stosowania podstawowych podejść, metod i narzędzi prognozowania zjawisk rynkowych.

Treści merytoryczne:

Wykład: przykłady zależności i zjawisk rynkowych i omówienie podstawowych metod ich prognozowania.

Ćwiczenia: wprowadzenie i przykłady zastosowania podstawowych metod prognozowania zjawisk rynkowych - rozwiązywanie zadań.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe metody badawcze oraz zasady ich stosowania w zakresie prognozowania zjawisk rynkowych.

Umiejętności (potrafi): samodzielnie wyszukiwać, gromadzić, analizować oraz wykorzystywać dane i informacje z różnych źródeł.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności, ciągłego doksztalcania się, rozwoju zawodowego i rozszerzania kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 21. Metody ilościowe badań społecznych

Cel kształcenia: przekazanie teoretycznych i praktycznych wiadomości dotyczących prowadzenia badań ilościowych, w tym zapoznanie z metodami i technikami badawczymi, sposobem doboru próby i konstrukcją narzędzi badawczych.

Treści merytoryczne: proces projektowania badań, sposoby doboru próby badawczej, charakterystyka badań sondażowych, budowa kwestionariusza ankiety/wywiadu, klasyfikacja błędów popełnianych przy konstrukcji narzędzia badawczego, sposoby porządkowania i kodowania danych, raport z badań.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe, ilościowe metody badawcze.

Umiejętności (potrafi): zaprojektować proces badawczy i opracować narzędzie badawcze.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego doksztalcania się, współpracy w grupie przy realizacji badań społecznych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 22. Badania i analizy marketingowe

Cel kształcenia: aktywność marketingowa prowadzi do sytuacji decyzyjnych w zakresie struktury narzędzi marketingowych i nakładów na marketing, obciążonych niepewnością w ciągle zmieniających się warunkach rynkowych, dlatego umiejętność wsparcia decyzji o wyborze i dostrzeganiu potencjalnych kierunków rozwoju rynku, niwelujących ryzyko działań jest podstawowym celem zajęć.

Treści merytoryczne:

Wykład: zasady konkurencyjności na rynku wymagają coraz bardziej szczegółowej i gruntownej wiedzy o otoczeniu podmiotów rynku oraz o nich samych. Tak dynamiczna sytuacja generuje zapotrzebowanie na dane, które pochodzą z różnych źródeł, wymagających oceny ich jakości. Korzystanie z danych umożliwia tworzenie informacji, na podstawie której podejmowane są decyzje w zakresie: zmian w oczekiwaniach i preferencjach nabywców, w poziomie ich satysfakcji, zmiany pozycji konkurencyjnej firmy na tle konkurentów, skuteczności i efektywności stosowanych działań marketingowych.

Ćwiczenia: globalizacja i nowe trendy w zachowaniach konsumentów, systemy informacji wspomagające decyzje marketingowe, analizy ilościowe i jakościowe w marketingu, analizy poszczególnych elementów marketingu mix i analiza nabywcy, metody ilościowe i jakościowe w analizie marketingowej, analizy skuteczności i efektywności działań marketingowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe metody badawcze oraz warunki ich stosowania w zakresie nauk ekonomicznych.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować uwarunkowania trendów oraz przebieg procesów gospodarczych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności analitycznych, ciągłego dokształcania się, rozwoju zawodowego i poszerzania kompetencji.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 23. Przedmiot do wyboru III

Laboratorium innowacji społecznych

Cel kształcenia: poznanie innych niż klasyczne czynników rozwoju społeczno-gospodarczego, w szczególności wiedzy dotyczącej innowacyjności, wypracowanie umiejętności krytycznego analizowania polityki gospodarczej oraz możliwości wskazywania społecznych i kulturowych czynników rozwoju społeczno-gospodarczego w działaniach planistycznych.

Treści merytoryczne: omówienie literatury dotyczącej głównych teorii ekonomicznych i socjologicznych dotyczących rozwoju społecznoekonomicznego, jego czynników klasycznych i nieklasycznych o charakterze społecznym i kulturowym. Przeanalizowane zostaną głównie teksty nawiązujące do społecznych i kulturowych czynników rozwoju z uwzględnieniem zagadnień związanych z innowacyjnością.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): główne nurty teoretyczne socjologii i ekonomii dotyczące czynników rozwoju, zna definicje głównych pojęć, procesy społeczne towarzyszące rozwojowi, będące barierą bądź stymulatorem rozwoju.

Umiejętności (potrafi): wskazać główne nurty teoretyczne socjologii i ekonomii dotyczące czynników rozwoju, potrafi zdefiniować główne pojęcia, opisać procesy społeczne towarzyszące rozwojowi, będące barierą bądź stymulatorem rozwoju na poziomie regionalnym, krytycznie analizować programy rozwoju z użyciem zdobytej wiedzy teoretycznej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznego analizowania treści, pracy w grupie, kierowania niewielkimi zespołami ludzkimi

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Rozwój społeczności lokalnych

Cel kształcenia: wprowadzenie słuchaczy w krąg socjologicznej problematyki lokalności. Społeczności lokalne jako grupowy wymiar zjawiska oraz lokalność jako pewien typ tożsamości stanowią obiekt zainteresowań socjologów niemalże od początków powstania dyscypliny. W tym czasie zjawisko to obrosło niebywałym bogactwem teorii definicji i badań. Jednym z celów szczegółowych kursu jest syntetyczne wyłożenie podstawowych definicji, pojęć i teoretycznych perspektyw odnoszących się do przedmiotowej problematyki. Dokonana zostanie również próba uchwycenia lokalności i jej atrybutów od strony empirycznej, przedstawione zostaną najnowsze trendy badawcze oraz wyniki niektórych badań realizowanych w Polsce i na świecie. Po wprowadzeniu zasadniczych kwestii ontologicznych i epistemologicznych przedstawione zostaną

kwestie dotyczące rozwoju lokalnego zarówno w ujęciu teoretyczno-badawczym jak i aplikacyjno-praktycznym.

Treści merytoryczne: lokalność i społeczeństwo lokalne – w kręgu pojęć podstawowych; typy społeczności lokalnych; z badań nad problematyką społeczności, rozwój lokalny – teorie, koncepcje, paradygmaty, fundusze, lokalność a globalizacja.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): intelektualną historię socjologicznych i filozoficznych dociekań nad istotą społeczności lokalnych, główne pojęcia subdyscypliny, procesy społeczne charakterystyczne dla społeczności lokalnych, zjawiska i grupy społeczne występujące w ramach fenomenu zwanego społecznością lokalną.

Umiejętności (potrafi): krytycznie omówić nurty teoretyczne, socjologiczne i filozoficzne opisujące społeczności lokalnych, główne pojęcia, procesy i grupy społeczne charakterystyczne dla tego zjawiska, potrafi je porównać, wskazać ich genezę i wzajemne powiązania, krytycznie opisać mechanizmy tworzenia się i rozpadu społeczności lokalnych w zakresie wymiarów społecznych, kulturowych a także ekonomicznych i politycznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej analizy przedstawionych w literaturze przedmiotu tez i założeń, referowania ich, a także pracy w grupie nad zadaniem problemem oraz pozyskiwania koniecznej wiedzy i informacji z źródeł innych niż wykład i ćwiczenia źródeł.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 24. Przedmiot do wyboru IV

Ekonomika małej firmy

Cel kształcenia: zapoznanie z zagadnieniami dotyczącymi funkcjonowania małych podmiotów gospodarczych z uwzględnieniem wewnętrznych procesów gospodarowania majątkiem, procesów wytwórczych i sprzedażowych, a także źródeł pozyskiwania środków finansowych.

Treści merytoryczne: gospodarowanie zasobami majątkowymi przedsiębiorstwa. Analiza źródeł oraz instrumentów finansowania działalności przedsiębiorstw. Działalność inwestycyjna przedsiębiorstw oraz metody oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych. Ekonomika procesów wytwórczych i sprzedażowych. Sprawozdawczość finansowa w przedsiębiorstwie. Koszty własne i wynik finansowy przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia oraz zasady z zakresu ekonomiki procesów wytwórczych i sprzedażowych oraz gospodarowania zasobami majątkowymi małego przedsiębiorstwa. Identyfikuje i charakteryzuje źródła oraz instrumenty finansowania działalności przedsiębiorstw. Rozróżnia rodzaje inwestycji rzeczowych oraz identyfikuje metody oceny ich opłacalności. Identyfikuje rodzaje kosztów oraz wyników finansowych.

Umiejętności (potrafi): w sposób prawidłowy dobierać oraz wykorzystywać metody i narzędzia gospodarowania procesami wytwórczymi, sprzedażowymi oraz majątkiem trwałym i obrotowym. Na podstawie przeprowadzonych analiz dokonuje wyboru optymalnych źródeł finansowania działalności przedsiębiorstwa oraz ocenia opłacalność inwestycji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pogłębiania swojej wiedzy z zakresu ekonomiki działalności małych przedsiębiorstw.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Analiza ekonomiczna

Cel kształcenia: przekazanie wiedzy z zakresu metod i technik analizy ekonomicznej oraz źródeł niezbędnych informacji analitycznych.

Treści merytoryczne: zastosowanie metod deterministycznych w analizie ekonomicznej. Analiza gospodarowania środkami trwałymi i zasobami ludzkimi. Analiza produkcji i sprzedaży w przedsiębiorstwie. Ocena stanu finansowego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem wstępnej i wskaźnikowej analizy sprawozdań finansowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wpływ dokonywanych operacji gospodarczych na sytuację ekonomiczno-finansową przedsiębiorstwa oraz metody i techniki analizy ekonomicznej przedsiębiorstwa.

Umiejętności (potrafi): dokonać wyboru metod i technik analizy niezbędnych w procesie oceny sytuacji ekonomiczno-finansowej firmy oraz gromadzić i selekcjonować dokumentację niezbędną w tym zakresie, analizować i oceniać sytuację ekonomiczno-finansową firmy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania wiedzy z zakresu metod, technik i instrumentów analizy ekonomicznej oraz konieczności jej pogłębienia.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 25. Przedmiot do wyboru V

Komunikacja międzykulturowa

Cel kształcenia: wprowadzenie w problematykę komunikacji międzykulturowej. Uświadomienie specyfiki międzynarodowych i międzykulturowych relacji oraz znaczenia uwarunkowań i różnic kulturowych. Zwrócenie uwagi na znaczenie refleksji humanistycznej dla kształtowania się więzi społecznych.

Treści merytoryczne: komunikacja międzykulturowa – podstawowe pojęcia. Modele kompetencji międzykulturowej a kompetencje kulturowe. Typy kultur – perspektywa komunikacyjna. Modele komunikacji międzykulturowej. Zjawisko szoku kulturowego. Kulturowe przesłanki konfliktów a bezpieczeństwo kulturowe.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zagadnienia z zakresu wiedzy o komunikacji międzykulturowej, zależności między kształtowaniem się idei filozoficznych a zmianami w kulturze i w społeczeństwie, relacje zachodzące między strukturami i instytucjami społecznymi oraz poglądy na struktury i instytucje społeczne i rodzaje więzi społecznych.

Umiejętności (potrafi): oceniać odmienne postrzeganie życia społecznego przez osoby pochodzące z różnych środowisk i kultur w wymiarze komunikacji międzykulturowej, rekonstruować i konstruować różnego rodzaju argumentacje, odwołując się do podstawowych przesłanek normatywnych danego stanowiska lub do założeń światopoglądowych i wyobrażeń kulturowych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pogłębiania swojej wiedzy, pracy w zespole oraz uczestniczenia w życiu społecznym w celu propagowania problematyki związanej z komunikacją międzykulturową.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Filozofia informacji

Cel kształcenia: przedmiot ma za zadanie przedstawić podstawowe zagadnienia z filozofii informacji (FI): geneza i definicja FI, pytania otwarte w FI, wybrane koncepcje informacji, infoetyka, metoda stopni abstrakcji.

Treści merytoryczne: elementarne zagadnienia z filozofii informacji (rodzaje informacji, metoda stopni abstrakcji, zagadnienia etyczne związana z nowoczesnymi technologiami przetwarzania informacji).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia i twierdzenia filozofii informacji, podstawowe terminy angielskie z filozofii informacji, związki między informacją, społeczeństwem, wartościami; rozumie wagę refleksji filozoficznej w świecie zdominowanym przez technomyślenie.

Umiejętności (potrafi): samodzielnie poszukiwać informacji dotyczących filozofii (ze szczególnym uwzględnieniem filozofii informacji), prawidłowo posługiwać się terminologią z filozofii informacji, poprawnie napisać esej z filozofii informacji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): oceny ontologiczno-aksjologicznych konsekwencji rozwoju współczesnych technologii przetwarzania informacji.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 26. Przedmiot do wyboru VII

Zarządzanie proekologiczne

Cel kształcenia: zapoznanie ze sposobem organizacji i funkcjonowania systemu zarządzania środowiskowego, narzędziami oceny wpływu produktu i usługi na środowisko oraz najnowszymi tendencjami w rozwoju społeczno-gospodarczym zgodnymi z założeniami rozwoju zrównoważonego.

Treści merytoryczne:

Wykład: wpływ wymagań rozwoju zrównoważonego na aktywność społeczno-gospodarczą. Systemy zarządzania środowiskowego - ich rola i funkcje. Ochrona środowiska jako część strategii i systemu zarządzania rozwojem. Efektywne gospodarowanie zasobami przyrodniczymi. Zarządzanie proekologiczne jako czynnik sukcesu. Technologie proekologiczne - ich rola i znaczenie w gospodarce. Elementy systemu zarządzania środowiskowego (polityka środowiskowa, znaczące aspekty środowiskowe, cele, zadania i programy środowiskowe, sterowanie operacyjne, gotowość na wypadek awarii, działania korygujące i zapobiegawcze, dokumentacja). Wdrażanie systemu zarządzania środowiskowego. Audytowanie systemu zarządzania.

Ćwiczenia: dobrowolne programy prośrodowiskowe podejmowane przez biznes, czysta produkcja, minimalizacja odpadów, zapobieganie zanieczyszczeniu. Droga do zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie. Przykłady działań organizacyjnych zmniejszające wpływ na środowisko. Identyfikacja kluczowych elementów dokumentacji systemu zarządzania środowiskiem. Metody oceny wpływu produktu i usługi na środowisko. Zarządzanie jednostką realizującą działania proekologiczne.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): systemy zarządzania środowiskiem, metody wdrażania i audytowania systemu zarządzania środowiskiem.

Umiejętności (potrafi): identyfikować problemy środowiskowe i wskazać przykłady działań organizacyjnych poprawiających stan środowiska.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności, uwzględnienia potrzeby zarządzania proekologicznego w strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

Ekotrendy

Cel kształcenia: zapoznanie z tendencjami proekologicznymi w rozwoju społeczno-gospodarczym, zgodnymi z założeniami rozwoju zrównoważonego. Poznanie sposobów kreowania wizerunku i marki ekoprzedsiębiorstw dla firm sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).

Treści merytoryczne:

Wykład: rola państwa w kreowaniu proekologicznych postaw biznesu. Ewolucja strategii proekologicznych. Uwarunkowania społeczno-ekologiczne szansą rozwoju gospodarczego. Strategie zarządzania środowiskowego wdrożone w Polsce. Ochrona środowiska jako część strategii i systemu zarządzania rozwojem przedsiębiorstw. Ekomarketing w procesie zarządzania współczesną firmą. Eko-firma, korzyści dla środowiska, oszczędności w firmie. Wdrażanie systemu zarządzania środowiskowego. Innowacje proekologiczne. Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie środowiska jako źródło budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.

Ćwiczenia: optymalizacja procesów proekologicznych w sektorze MŚP. Technologie proekologiczne – ich rola i znaczenie w gospodarce. Dobrowolne programy prośrodowiskowe podejmowane przez biznes, czysta produkcja, minimalizacja odpadów, zapobieganie zanieczyszczeniu. Sposoby i metody kreowania wizerunku i marki ekoprzedsiębiorstw – studium przypadku. Typy strategii środowiskowych przedsiębiorstw a praktyka działania.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ekonomiczne instrumenty ochrony środowiska i narzędzia zarządzania środowiskiem.

Umiejętności (potrafi): identyfikować problemy środowiskowe i wskazać sposoby poprawy wizerunku firmy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): proekologicznego zarządzania w strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 27. Przedmiot do wyboru VIII

Jakościowa analiza ryzyka

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi zasadami, narzędziami i technikami jakościowej analizy ryzyka. Dostarczenie wiedzy o celach, zasadach i narzędziach jakościowej analizy ryzyka

Treści merytoryczne: praktyczna analiza ryzyka dla poszczególnych przypadków. Pokazanie celów, zasad i narzędzi oraz technik stosowanych w jakościowej analizie ryzyka. Umiejętność wyboru określonych przypadków oraz ich analizy z perspektywy narzędzi stosowanych w jakościowej analizie ryzyka. Analiza przyczyn i konsekwencji, analiza SWOT, narzędzia mapowania ryzyk, sporządzanie scenariuszy rozwoju ryzyk oraz sposobów ich przeciwdziałania i rozwiązywania.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.

Umiejętności (potrafi): formułować i analizować problemy badawcze, dobierać metody i narzędzia badawcze, opracowywać i prezentować wyniki badań.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uczestniczenia w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

Strategie życia społecznego

Cel kształcenia: ukazanie jak na przestrzeni wieków zmieniały się koncepcje życia społecznego a wraz z nimi cele i wartości społeczne. Wykazanie zależności między zmianą paradygmatu rzeczywistości, a zmianą strategii życia społecznego. Za przedmiot odniesienia posłużą zarówno koncepcje klasyczne, nowożytne, jak i współczesne.

Treści merytoryczne: demokracja liberalna jako zachodni projekt społeczno-polityczny. Kultura jako czynnik determinujący strategię życia społecznego. Wielokulturowość - wokół znaczenia tożsamości kulturowej. Informacjonizm jako nowa forma społeczeństwa. Społeczeństwo globalne - dylematy i możliwości. Indywidualne strategie życia w społeczeństwie ponowoczesnym. Znaczenie bezpieczeństwa w współczesnym społeczeństwie.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wybraną terminologię oraz problematykę badawczą filozofii; podstawową wiedzę o człowieku w zakresie najważniejszych współczesnych filozoficznych, koncepcji zjawisk społecznych i kulturowych, ich uwarunkowań oraz możliwych następstw.

Umiejętności (potrafi): samodzielnie wyszukiwać, gromadzić, analizować, selekcjonować oraz wykorzystywać informacje ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się, rozwoju zawodowego i rozszerzania kompetencji; współdziała i pracuje w grupie, ma świadomość odpowiedzialności za następstwa działań własnych i zespołowych.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 28. Analiza humanistyczna

Cel kształcenia: wykształcenie umiejętności wykorzystywania narzędzi semiotycznych w analizie wybranych problemów teoretycznych i praktycznych.

Treści merytoryczne: podstawy semiotyki; pojęcie języka, znaku i nazwy; podstawowe zagadnienia związane z nazwami. Denotacja i konotacja; podstawowe problemy związane z definiowaniem. Błędy w definiowaniu; reguły dyskusji i rozmowy. Chwyty erystyczne; prawda i fałsz. Czy jest coś po środku? Czym się różni fakt od opinii i interpretacji. "O pojęciu wiadomości" T. Kotarbińskiego; nowożytne i współczesne zagadki i paradoksy: paradoks golibrody, zagadka króla Francji; historyczne i współczesne sposoby rozumienia racjonalności; racjonalność konwersacji. Język i jego granice; przyczyny nieporozumień.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe narzędzia analizy semiotycznej, wiedzę o naturze języka, jego złożoności i historycznej zmienności, podstawowe zasady logiki praktycznej oraz techniki analizy poprawnego wnioskowania.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się podstawowymi narzędziami analizy semiotycznej, wykorzystując narzędzia logiczne, formułuje własne rozwiązania wybranych problemów i stosuje różne strategie argumentacji, sprawnie komunikować i uzasadniać własne poglądy przy użyciu różnorodnych strategii argumentacji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności w zakresie posługiwania się narzędziami logicznymi, oceny znaczenia zasad poprawiających skuteczność komunikacji w kształtowaniu się więzi społecznych i różnych form kultury, pracy w grupie przyjmując w niej określone role.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 29. Kultura masowa

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi pojęciami i kategoriami związanymi z kulturą masową, jej historią i teraźniejszością, w tym z populizmem i konsumpcją. Wypracowanie umiejętności obcowania z wytworami kultury masowej i korzystania z niej w sposób krytyczny.

Treści merytoryczne: podstawowe pojęcia i kategorie związane z kulturą masową. Historia i teraźniejszość kultury masowej. Specyfika kultury masowej. Refleksja nad kulturą masową obecna w różnych nurtach badawczych. Krytyka kultury masowej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wiedzę dotyczącą podstawowych kategorii i zjawisk kultury masowej, jej historii oraz cech wyróżniających kulturę masową.

Umiejętności (potrafi): oceniać i selekcjonować informację dotyczącą zjawisk z obszaru kultury masowej. Potrafi ocenić jej zalety i niebezpieczeństwa.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego i krytycznego odbioru wytworów kultury masowej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 30. Seminarium licencjackie i praca dyplomowa I

Cel kształcenia: omówienie struktury pracy, wymagań formalnych, właściwych i zakazanych praktyk. Przygotowanie problemu/tematu pracy licencjackiej, konspektu pracy oraz zebranie podstawowej literatury. Opracowanie planu realizacji pracy dyplomowej. W przypadku grupy realizującej zespołowy projekt: przygotowanie tematu, założeń i celów projektu, określenie sposobu realizacji, niezbędnych metod, narzędzi i środków, w zależności od potrzeb wskazanie zewnętrznego partnera, wstępny podział ról i zadań (teoretycznych i praktycznych) między członków zespołu, realizacja koncepcji, przygotowanie sprawozdań z założonych zadań i osiągniętych wyników.

Treści merytoryczne: omówienie zasad formalnych i wymagań merytorycznych, stawianych pracom dyplomowym. Sposoby organizacji pracy i obowiązujące procedury dyplomowania. Wspólne wypracowanie i sformułowanie tematów prac dyplomowych (licencjackich i projektów). Przygotowanie konspektów prac i harmonogramów realizacji poszczególnych etapów i części pracy. W przypadku projektów - stworzenie zespołu, określenie celów, zadań, sposobów realizacji, możliwych partnerów zewnętrznych, podział zadań między członków zespołów.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody przygotowywania pracy dyplomowej oraz towarzyszącej jej wymagania merytoryczne, formalne i proceduralne; wiedzę z zakresu studiowanych dyscyplin, niezbędną do sformułowania problemu badawczego i jego rozwiązania; wiedzę niezbędną do sprawniej komunikacji oraz podejmowania zorganizowanych działań zespołowych;

Umiejętności (potrafi): pod kierunkiem opiekuna naukowego podejmować samodzielne działania badawcze: formułować problem badawczy, analizować jego uwarunkowania i poszukiwać sposobów rozwiązania; planować pracę badawczą, wyznaczać cele i sposoby realizacji, analizować i dobierać przydatne narzędzia i metody.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): podejmowania pracy zespołowej oraz działań indywidualnych przy realizacji podjętych celów i planów.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 31. Seminarium licencjackie i praca dyplomowa II

Cel kształcenia: przygotowanie pracy dyplomowej (kontynuacja).

Treści merytoryczne: zgodnie z harmonogramem, kontynuacja rozpoczętych prac. Seminaryjne spotkania połączone z analizą fragmentów prac, dyskusja i rozwiązywaniem pojawiających się problemów. Przygotowywanie sprawozdań częściowych oraz sprawozdania podsumowującego.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody przygotowywania pracy dyplomowej oraz towarzyszącej jej wymagania merytoryczne, formalne i proceduralne; wiedzę z zakresu studiowanych dyscyplin, niezbędną do sformułowania problemu badawczego i jego rozwiązania; wiedzę niezbędną do sprawnej komunikacji oraz podejmowania zorganizowanych działań zespołowych; opisywane problemy, poszukuje ich rozwiązań. Interpretuje badane zjawiska i na tej podstawie planuje działania praktyczne; rozumie znaczenie i konieczność zachowania wymagań etycznych; zna zasady metodologii.

Umiejętności (potrafi): komunikować się, działać w sposób zorganizowany na podstawie wiedzy o metodach i w związku z prowadzonymi badaniami i przygotowywaną pracą dyplomową; prezentować wyniki pracy własnej lub zespołowej; analizować możliwości, ograniczenia podjętych działań oraz sposoby rozwiązywania sytuacji problemowych; poszukiwać możliwości współpracy z otoczeniem w celu realizacji zaplanowanych zadań w podjętych badaniach dostrzegać problemy i poszukiwać optymalnych sposobów ich rozwiązania, przewidywać możliwe skutki podjętych rozstrzygnięć, doprowadzić zadanie badawcze do założonego końca.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy z zakresu zagadnienia analizowanego w pracy dyplomowej oraz umiejętności niezbędnych do realizacji projektu badawczego; weryfikowania informacji i ich źródeł oraz krytycznej oceny odbieranych treści.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 32. Seminarium licencjackie i praca dyplomowa III

Cel kształcenia: zapoznanie z obowiązującą procedurą dyplomowania i sposobem jej praktycznej realizacji. Opracowanie ostatecznej wersji pracy. W przypadku projektów dodatkowo praca nad poszukiwaniem możliwości jego realizacji po zakończeniu studiów. Przygotowanie studentów do egzaminu dyplomowego.

Treści merytoryczne: finalizacja prac nad rozpoczętymi tematami lub projektami, naniesienie poprawek i uzupełnień, przygotowanie do egzaminu dyplomowego. W przypadku grupy realizującej zespołowy projekt: zebranie i uporządkowanie wszystkich przewidzianych harmonogramem części projektu, ocena efektów pracy, wprowadzenie poprawek i uzupełnień, przygotowanie prezentacji projektu podczas egzaminu dyplomowego.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody przygotowywania pracy dyplomowej oraz towarzyszącej jej wymagania merytoryczne, formalne i proceduralne; wiedzę z zakresu studiowanych dyscyplin, niezbędną do rozwiązania problemu badawczego; wiedzę niezbędną do sprawnej komunikacji oraz podejmowania zorganizowanych działań zespołowych. Interpretuje badane zjawiska i na tej podstawie planuje działania praktyczne; znaczenie i konieczność zachowania wymagań etycznych; zasady metodologii,

Umiejętności (potrafi): pod kierunkiem opiekuna naukowego prowadzić samodzielne działania badawcze; prezentować wyniki pracy własnej lub zespołowej; analizować możliwości i ograniczenia podjętych działań oraz sposoby rozwiązywania sytuacji problemowych; poszukiwać możliwości współpracy z otoczeniem w celu realizacji zaplanowanych zadań; referować i krytycznie analizować osiągnięte wyniki, prognozuje elementy ryzyka, doskonalić własny warsztat badawczy; interpretować zjawiska kulturowe i społeczne, przewidywać kierunki ich rozwoju; doprowadzić zadanie badawcze do założonego końca.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy z zakresu zagadnienia analizowanego w pracy dyplomowej oraz umiejętności niezbędnych do realizacji projektu badawczego; weryfikowania informacji i ich źródeł oraz krytycznej oceny odbieranych treści.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 33. Praktyczna analiza trendów

Cel kształcenia: zapoznanie z procesem analizowania trendów, z narzędziami, technikami i celem analizy trendów z perspektywy konkretnej branży, firmy, produktu lub usługi, wykształcenie umiejętności samodzielnego analizowania trendów dla konkretnych przypadków.

Treści merytoryczne: praktyczna analiza trendów dla określonego przypadku (branży, firmy, produktu, usługi).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać podstawowe umiejętności badawcze, obejmujące formułowanie i analizę problemów badawczych, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na rozwiązywanie problemów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie, pełnienia w niej różnych ról.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 34. Metody jakościowe badań społecznych

Cel kształcenia: nabycie wiedzy dotyczącej jakościowych metod i technik w badaniach społecznych oraz nabycie umiejętności prowadzenia badań jakościowych.

Treści merytoryczne: badania jakościowe: teorie i strategie. Projektowanie badania jakościowego. Metody badań jakościowych. Opracowywanie materiału empirycznego. Obserwacja jako metoda badawcza. Wywiad pogłębiony jako metoda badawcza. Socjometria jako metoda badawcza. Analiza treści przekazów. Metoda biograficzna w badaniach społecznych. Wirtualna etnografia. Badania monograficzne.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): jakościowe metody badań społecznych oraz ich teoretyczne podstawy.

Umiejętności (potrafi): zaprojektować badanie z wykorzystaniem jakościowych metod badawczych; przygotować narzędzia badawcze, przeprowadzić analizę uzyskanych danych i stworzyć raport badawczy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania z innymi ludźmi celem realizacji projektów służących dobru ogólnemu.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 35. Zarządzanie marką

Cel kształcenia: prezentacja zagadnień związanych z istotą kreowania i zarządzania marką. Począwszy od momentu określenia jej unikatowej użyteczności i tożsamości, poprzez proces tworzenia nazwy marki, budowę świadomości jej istnienia, zachęcenie konsumenta do zakupu i budowę lojalności.

Treści merytoryczne:

Wykład: marketingowe rozumienie produktu, istota marki i jej funkcje, wartość i siła marki, struktura nazwy, klasyfikacja marek, wpływ opakowania na markę, komunikacja, reklama i Public Relations, satysfakcja i lojalność klienta.

Ćwiczenia: symboliczne znaczenie marki (wyróżniki marki, wartość, kultura, osobowość), tożsamość i wizerunek marki, pomiar wizerunku marki, pozycjonowanie marek, komunikacyjne

aspekty zarządzania marką (promocja i reklama), case studies. Przykłady firm działających na polskim rynku.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia takie jak tożsamość i wizerunek marki, proces budowy i zarządzania marką.

Umiejętności (potrafi): właściwie przeprowadzić proces markowania, zbudować strategię marki, myśleć koncepcyjnie i analitycznie.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie, samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy, studiowanie literatury przedmiotu, uczestniczenia w przygotowaniu projektów biznesowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 36. Społeczeństwo informacyjne

Cel kształcenia: zapoznanie z problematyką społeczeństwa informacyjnego (społeczeństwa wiedzy, społeczeństwa sieciowego) oraz wiążącymi się z nim wyzwaniami i ograniczeniami.

Treści merytoryczne: człowiek w świecie informacji - wyzwania i zagrożenia. Studia przypadków. Pojęcie, wyznaczniki i koncepcje społeczeństwa informacyjnego. Powszechny dostęp do informacji. Jakość informacji.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcie, wyznaczniki i koncepcje społeczeństwa informacyjnego, działalność wybranych instytucji związanych z komunikacją i informacją, rozumie ich wpływ na kształtowanie trendów kulturowych i społecznych.

Umiejętności (potrafi): przedstawiać i analizować różne sytuacje związane z funkcjonowaniem jednostki w świecie informacji; przygotowywać na ten temat wypowiedzi ustne i pisemne.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozwoju zawodowego i rozszerzania kompetencji w zakresie nauki o informacji w kształtowaniu się społeczeństwa informacyjnego (społeczeństwa wiedzy, społeczeństwa sieciowego).

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 37. Design społeczny - warsztat

Cel kształcenia: kształtowanie wyobrażenia otwartego charakteru ważnych społecznie pytań i dialogicznej postawy poszukiwania odpowiedzi na nie. Zapoznanie z podstawową terminologią filozofii społecznej.

Treści merytoryczne: wprowadzenie do projektowania społecznego. Uwaga zostanie zwrócona na pojmowaniu projektowania społecznego w ujęciu filozoficznym, prezentacji jego fundamentów, dziejów i głównych problemów, relacji między filozofią społeczną a innymi działami filozofii czy naukami o społeczeństwie, stosunku poszczególnych szkół i nurtów filozofii społecznej do projektowania społecznego. Przedstawienie wybranych stanowisk filozoficznej refleksji nad życiem społecznym do czasów nowożytnych. Rekonstrukcja na bazie analiz tekstów źródłowych kilku koncepcji projektowania społecznego ze wskazaniem zjawisk społecznych i zmian społecznych, do których się one odnoszą.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): terminologię filozofii społecznej w związku z wybranymi zjawiskami społecznymi, kulturowymi i gospodarczymi, podstawowe sposoby analizy i interpretacji problematyki społecznej właściwe dla wybranych teorii i koncepcji badawczych w zakresie filozofii społecznej, związki między zjawiskami kulturowymi, społecznymi i ekonomicznymi a wartościami, zasadami i normami etycznymi.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się wybraną terminologią z zakresu filozofii społecznej, pozwalającą opisywać i wyjaśniać przeszłe i teraźniejsze zjawiska społeczne, krytycznie analizować tradycyjne sposoby myślenia, stosować myślenie kreatywne w analizowaniu i rozwiązywaniu sytuacji problemowych, samodzielnie przygotowywać wypowiedzi w formie ustnej i pisemnej wykorzystując różne źródła informacji oraz narzędzia i technologie informacyjne, autoprezentować, komunikować, uzasadniać własne poglądy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): ciągłego dokształcania się i rozszerzania kompetencji, spełniania wymogów etycznych obowiązujących w nauce i ich następstw praktycznych, rozumienia roli projektowania mającego doprowadzić do zmiany społecznej i odpowiedzialności społecznej za wybory, jakich dokonuje się w procesie projektowania, rozumienia roli metakompetencji w działaniach innowacyjnych, rozumienia znaczenia nauk humanistycznych i społecznych w kształtowaniu i jakości życia społecznego.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 38. Trendy w sztuce współczesnej

Cel kształcenia: poznanie najważniejszych trendów, kierunków i postaci w rozwoju sztuki współczesnej.

Treści merytoryczne: odmiany współczesnych sztuk wizualnych, tradycyjne a nowoczesne formy ekspresji artystycznej, metody i narzędzia analizy sztuki, analiza i interpretacja prac wybranych autorów; komunikacja w sztuce i przez sztukę; sztuka w mediach społecznościowych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): sposoby analizy i interpretacji wytworów kultury, wiedzę o trendach, o metodach i narzędziach ich analizy.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować uwarunkowania trendów oraz przebieg procesów kulturowych, brać udział w dyskusji, prezentować własne opinie, pomysły, wątpliwości i sugestie oraz formułować wnioski.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): angażowania się w przedsięwzięcia o charakterze gospodarczym, społecznym i kulturowym, służące rozwojowi społecznemu.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 39. Projektowanie usług

Cel kształcenia: zapoznanie z założeniami, celami oraz narzędziami projektowania usług. Teoretyczne przedstawienie zasad i metodologii projektowania usług oraz wykształcenie praktycznych umiejętności związanych z projektowaniem usług.

Treści merytoryczne: praktyczne wykorzystanie wiedzy w zakresie service designu. Ich treścią będzie zaprojektowanie konkretnej usługi. Podstawowe zasady projektowania usług. Etapy projektowania usług ze wskazaniem narzędzi używanych na każdym stopniu projektowania. Cele projektowania usług, zasady diagnozowania problemu, pracy z użytkownikiem, rola badań w projektowaniu usług, praca zespołowa oraz prototypowanie i ocena wartości projektu. Projektowanie skoncentrowanego na człowieku.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące.

Umiejętności (potrafi): właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie, przyjmując w niej różne role.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 40. Translatorium interdyscyplinarne

Cel kształcenia: przygotowanie do tłumaczenia tekstów z języka obcego na polski. Posługiwanie się kategoriami humanistycznymi w języku obcym.

Treści merytoryczne: powolne i systematyczne przekładanie zdań. Analizowanie tych zdań. Interpretowanie przetłumaczonych zdań.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): własne kompetencje lingwistyczne w języku angielskim lub niemieckim.

Umiejętności (potrafi): posługiwać się specjalistyczną terminologią w języku obcym (angielskim lub niemieckim).

Kompetencje społeczne (jest gotów do): stosowania kategorii mentalnych i lingwistycznych w pracy i życiu codziennym.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 41. Wymiana idei i dóbr w Internecie (warsztat)

Cel kształcenia: opanowanie terminologii zagadnień przedmiotu, rozumienie strategii handlu elektronicznego, nabycie umiejętności planowania, wdrażania, analizy i oceny przedsięwzięć e-commerce.

Treści merytoryczne: przedstawienie terminologii zagadnień przedmiotu oraz zapoznanie ze strategiami handlu elektronicznego oraz planowanie przedsięwzięć e-commerce.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia rynku elektronicznego, różnice i podobieństwa w odniesieniu do rynku tradycyjnego, definiuje właściwie infrastrukturę, sytuacje i transakcje internetowe, rozpoznaje właściwe relacje między działalnością e-commerce, e-biznes i e-marketing, podstawowe funkcjonalności Internetu.

Umiejętności (potrafi): właściwie analizować możliwości rynkowe z uwzględnieniem specyfiki wybranego modelu biznesowego, identyfikować uwarunkowania zjawisk i procesów rynkowych związanych z tworzeniem i oferowaniem "wartości" dopasowanej do określonego modelu biznesowego, posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu marketingowego i podejmowania rozstrzygnięć w tym zakresie, odnosząc się do funkcjonalnych i konkurencyjnych właściwości Internetu, przygotować raport zawierających charakterystykę zidentyfikowanych problemów dotyczących funkcjonowania podmiotów na globalnym rynku elektronicznym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego lub zespołowego, selektywnego uzupełniania wiedzy w wymiarze interdyscyplinarnym oraz rozwijania umiejętności marketingowych i technologicznych, wykorzystywania najnowszych publikacji o tematyce ekonomicznej, menedżerskiej i marketingowej, a także dotyczącej systemów informatycznych stosowanych w działalności handlowej w Internecie.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 42. Metody i narzędzia komunikacji marketingowej

Cel kształcenia: prezentacja zasad prawidłowego stosowania metod i narzędzi komunikacji marketingowej umożliwiających przekazanie starannie dobranej treści wybranym grupom odbiorców. Omówienie ich cechy i właściwości z akcentem na konfigurację i integrację w dwóch współcześnie odmiennych środowiskach komunikacji: tradycyjnym i hipermedialnym. Zrozumienie, że nabyte umiejętności i kompetencje w posługiwaniu się odpowiednimi narzędziami komunikacji marketingowej dają szansę na skuteczne działania w konkurencyjnym otoczeniu.

Treści merytoryczne:

Wykład: teoretyczne, modelowe i strukturalne ujęcie komunikacji marketingowej, funkcje i znaczenie komunikacji marketingowej, komunikacja masowa i indywidualna – metody, cele i instrumenty komunikacji marketingowej, zasady budowania przekazu, środowisko komunikacji marketingowej - technologie komunikacyjne.

Ćwiczenia: tworzenie założeń i celów strategii komunikacji marketingowej, targetowanie i wybór docelowych odbiorców komunikacji, metody budowania przekazu w komunikacji marketingowej, uwarunkowania wybór kanałów komunikacji i ich integracji, omówienie typowej struktury planu mediów do przygotowania projektu zespołowego, zasady pracy zespołowej, podział ról i obowiązków, przygotowanie harmonogramu pracy, założenia sposobu ewaluacji strategii komunikacji marketingowej, prezentacja zespołowa.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): znaczenie relacji, procesu ich budowania, stosowanych mechanizmów, uwarunkowań, praw i trendów rozwoju, zna zasady budowania strategii komunikacji marketingowej, sposoby organizacji i formy pracy zespołowej oraz działań projektowych.

Umiejętności (potrafi): sprawnie się komunikować, autoprezentować, uzasadniać własne poglądy, stosować różnorodne strategie argumentacji i techniki perswazji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): współdziałania i pracy w grupie przyjmując w niej określone role, ma świadomość odpowiedzialności za następstwa działań własnych i zespołowych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 43. Zarządzanie inwestycjami

Cel kształcenia: nabycie wiedzy z zakresu managementu w działalności inwestycyjnej oraz wykształcenie u nich umiejętności stosowania metod/narzędzi oceny finansowej i ekonomicznej inwestycji.

Treści merytoryczne: pojęcie, cechy, klasyfikacje i znaczenie inwestycji w przedsiębiorstwie. Uwarunkowania realizacji inwestycji. Zarządzanie inwestycjami (istota, obszary, narzędzia, interesariusze). Rachunek efektywności ekonomicznej inwestycji produkcyjnych i nieprodukcyjnych. Rynek inwestycji alternatywnych. Statyczne i dynamiczne formuły oceny opłacalności inwestycji. Zarządzanie ryzykiem w przedsięwzięciach inwestycyjnych (źródła, rodzaje i etapy ryzyka). Metody oceny ryzyka inwestycyjnego. Tradycyjne i nowoczesne źródła finansowania działalności inwestycyjnej. Koszt kapitału finansującego inwestycje.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): problematykę inwestowania i zarządzania inwestycjami w przedsiębiorstwach, metody oceny opłacalności i ryzyka przedsięwzięć inwestycyjnych, tradycyjne i nowoczesne źródła finansowania działalności rozwojowej.

Umiejętności (potrafi): zorganizować proces zarządzania inwestycjami w przedsiębiorstwie, dokonać analizy i oceny efektywności ekonomicznej przedsięwzięć inwestycyjnych oraz wnioskować na podstawie wyników analiz, optymalne źródła finansowania działalności inwestycyjnej.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): analizy uwarunkowań i czynników determinujących sukces przedsięwzięcia inwestycyjnego, przestrzegania zasad społecznej odpowiedzialności zawodowej.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 44. Zarządzanie zespołem

Cel kształcenia: nabycie praktycznej wiedzy dotyczącej problematyki związanej z pracą menedżerską i zarządzaniem zespołami ludzkimi (aspekt poznawczy). Kształtowanie umiejętności w zakresie budowania i kierowania zespołami (aspekt praktyczny).

Treści merytoryczne: istota pracy kierowniczej i zarządzania zespołami ludzkimi. Podstawowe funkcje, role, umiejętności i predyspozycje menedżerskie. Władza i przywództwo - różnice między menedżerem a liderem zespołu. Istota kierowania coachingowego. Różnorodność w zespołach - korzyści i problemy. Wykorzystanie różnorodności dla budowania efektywnych zespołów. Różnice osobowości i ich znaczenie dla efektywnego funkcjonowania zespołu. Różnorodność pokoleniowa - mocne i słabe strony przedstawicieli różnych grup wiekowych. Budowanie zespołu - różnice między grupą a zespołem. Warunki skutecznego działania w zespole i efektywność zespołów. Zasady i etapy tworzenia zespołu - dostosowanie stylu przywództwa do etapu rozwoju zespołu. Role grupowe w zespole. Motywowanie i budowanie zaangażowania członków zespołu. Tradycyjne i współczesne podejścia do kształtowania motywacji. Instrumenty i zasady skutecznego motywowania. Zarządzanie konfliktem w zespole. Rodzaje i przyczyny konfliktów oraz sposoby ich rozwiązywania. Style rozwiązywania konfliktów. Znaczenie komunikacji interpersonalnej w pracy zespołowej - warunki i narzędzia efektywnej komunikacji. Rola komunikacji werbalnej i niewerbalnej. Skuteczne przekazywanie informacji. Zasady przekazywania informacji zwrotnej. Istota i znaczenie zachowań asertywnych. Planowanie i organizacja pracy własnej i zespołowej - zarządzanie czasem. Ustalanie celów i określanie priorytetów. Zasady planowania czasu i organizacji przebiegu dnia pracy. Podejmowanie decyzji i rozwiązywanie problemów - etapy i zasady stosowane w procesie podejmowania decyzji. Indywidualne i zespołowe podejmowanie decyzji - wady i zalety. Twórcze rozwiązywanie problemów - wykorzystanie metod heurystycznych w rozwiązywaniu problemów organizacyjnych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia i koncepcje dotyczące pracy menedżerskiej i zarządzania zespołami, metody i narzędzia służące budowaniu efektywnych zespołów, zagadnienia dotyczące zachowań społecznych w pracy zespołowej, zasady organizacji i formy pracy w zespole.

Umiejętności (potrafi): wykorzystywać wiedzę teoretyczną do opisu, interpretacji, analizy i rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem zespołami ludzkimi, stosować metody i narzędzia związane z realizacją funkcji kierowniczej i zarządzaniem zespołami, a także projektować efektywne rozwiązania w tym zakresie, pracować w zespole, wykazując gotowość do podejmowania różnych ról grupowych, planować i organizować pracę własną i zespołową, odpowiednio określając priorytety służące realizacji zadań, samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę niezbędną dla realizacji celów przedmiotu.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności w związku z realizacją celów przedmiotu, współdziałania i pracy w zespole, przy podejmowaniu różnych ról grupowych i wykazywaniu odpowiedzialności za rezultaty pracy własnej i zespołowej, twórczego analizowania nowych sytuacji i problemów, zachowując otwartość na opinie innych oraz wykazując się kreatywnością w wypracowywaniu rozwiązań.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 45. Zarządzanie projektem

Cel kształcenia: rozumienie istoty i roli projektów w zarządzaniu, rozumienie zasad i nowoczesnych instrumentów zarządzania projektami, definiowanie i planowanie projektów, organizowanie wykonawstwa i sterowania projektami.

Treści merytoryczne: charakterystyka zarządzania projektami. Specyfika projektów ekonomicznych i organizacyjnych. Instytucjonalne formy zarządzania projektami. Planowanie przebiegu i zasobów projektu. Standardowe metody oceny projektów. Proste metody oceny przedsięwzięć gospodarczych. Dyskontowe metody oceny przedsięwzięć gospodarczych. Informatyczne narzędzia zarządzania projektami. Pojęcie projekt i zakres koncepcji zarządzania projektami. Organizacja zespołów projektowych. Planowanie cyklu projektowo-realizacyjnego. Opracowanie harmonogramu realizacji przedsięwzięcia. Kosztorys projektu przedsięwzięcia gospodarczego. Analiza finansowa i budżetowanie. Sterowanie przebiegiem projektu. Narzędzia zarządzania projektami - metody sieciowe i metoda PERT. Proste metody oceny przedsięwzięć gospodarczych - prosta stopa zwrotu. Dyskontowe metody oceny przedsięwzięć gospodarczych - Wartość zaktualizowana netto, Wewnętrzna stopa zwrotu. Cykl życia projektów. Informatyczne narzędzia zarządzania projektami.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): znaczenie analizy trendów i innych metod analizowania zmian i badania przyszłości w tworzeniu planów i strategii rozwoju.

Umiejętności (potrafi): stosować zasady i techniki kreatywnego myślenia w analizowaniu i rozwiązywaniu sytuacji problemowych oraz potrafi je wykorzystać w pracy zespołowej i działaniach projektowych; pracować w zespole, przyjmując w nim różne role.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): twórczego analizowania nowych sytuacji i problemów oraz do samodzielnego formułowania propozycji ich rozwiązania, działania projektowego, angażowania się w przedsięwzięcia o charakterze gospodarczym, społecznym i kulturowym, służące rozwojowi społecznemu.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 46. Socjologia nowych mediów

Cel kształcenia: zapoznanie z podstawowymi aspektami Internetu jako zjawiska społeczno-kulturowego. Omawiane będą podstawowe koncepcje i idee dotyczące Internetu jako zjawiska społecznego. Celem praktycznym będzie próba analiz zjawisk społecznych tworzonych bądź zapośredniczonych przez szeroko pojęte nowe media.

Treści merytoryczne: historyczne i współczesne nowe media w ich społecznym kontekście. Społeczne implikacje pojawienia się: pisma, druku, prasy, radia i telewizji, główny nacisk zostanie położony na cyfrowe nowe media: Internet i media społecznościowe. Nowe media będą analizowane w kontekście sieci społecznych, procesów technologicznych kształtujących relacje społeczne, zmian w skali makrospołecznym i mikrospołecznym.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): rolę Internetu i nowych mediów w strukturze społecznej, wie dlaczego i w jaki sposób nowe media zmieniają instytucje społeczne, wspólnoty i relacje społeczne oraz tożsamość zbiorową i indywidualną.

Umiejętności (potrafi): analizować i interpretować relacje społeczne zachodzące w wirtualnej przestrzeni Internetu oraz ich wpływ na relacje pozawirtualne, zinterpretować i opisać nowe zjawiska społeczno-kulturowe powstające w Internecie i pod jego wpływem oraz wskazać w jaki sposób Internet i zapośredniczone przez Internet relacje społeczne zmieniają i przekształcają zjawiska już istniejące.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): samodzielnego i krytycznego uzupełnienia wiedzy w zakresie socjologii nowych mediów, współdziałania i pracy w grupie.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 47. Antropologia życia codziennego

Cel kształcenia: zaznajomienie z wpływem najważniejszych odkryć i wynalazków, a także przeobrażeń w zakresie obyczajowości, na kształt życia codziennego w historii i współczesności.

Treści merytoryczne: analiza w przekroju chronologicznym wpływu odkryć, wynalazków oraz przemian obyczajowych na kształtowanie form funkcjonowania człowieka - społeczeństwa w życiu codziennym. Oglądowi poddane zostaną powyższe zagadnienia w odniesieniu do środków transportu, form komunikacji społecznej, wierzeń i wartości moralnych, rozwoju handlu, globalizacji, pop kultury.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): wpływ odkryć, wynalazków oraz przemian obyczajowych na kształtowanie form funkcjonowania człowieka - społeczeństwa w życiu codziennym.

Umiejętności (potrafi): poprawnie łączyć przemiany społeczne, kulturowe, ekonomiczne i technologiczne z kształtowaniem form życia codziennego społeczeństw na przestrzeni dziejów.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): krytycznej oceny wpływu rozwoju technologicznego, zmian w zakresie społeczno-obyczajowym na kształtowanie się form życia codziennego.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 48. Diagnoza i prognoza społeczna

Cel kształcenia: omówienie zagadnień, sytuacji, zdarzeń i społecznych uwarunkowań danej społeczności przez pryzmat przyczyny i mechanizmów pojawiania się problemów społecznych.

Treści merytoryczne: Globalizacja i glokalizacja: - wymiar ekonomiczny - wymiar kulturowy - wymiar polityczny. Problematyka ruchów społecznych: - stare ruchy społeczne (związki zawodowe, partie polityczne, grupy interesu) - nowe ruchy społeczne (feministki, LGTB, alterglobaliści, nowy religijny fundamentalizm). Człowiek w społeczeństwie ryzyka: - jednostka i społeczeństwo wobec zagrożeń ekonomicznych - jednostka i społeczeństwo wobec zagrożeń ekologicznych - jednostka i społeczeństwo wobec rozwoju techniki. Współczesna rodzina: - kryzys tradycyjnego modelu rodziny - nowe formy życia rodzinnego (coupling, DINK, rodziny nieheteronormatywne). Osobowość człowieka we współczesnym świecie: - deficyty i kryzys tożsamości - nowe tożsamości hybrydalne i pathworkowe. W trakcie zajęć omówiona zostanie literatura dotycząca głównych problemów społecznych i ekonomicznych. Przeanalizowane zostaną głównie teksty, w których nawiązujące do społecznych i kulturowych oraz ekonomicznych i politycznych czynników determinujących współczesne procesy społeczne.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): usytuowanie człowieka i zbiorowości społecznych w perspektywie globalnej i lokalnej, w kontekście procesów rządzących społeczeństwem ryzyka.

Umiejętności (potrafi): opisać usytuowanie człowieka i zbiorowości społecznych w perspektywie globalnej i lokalnej, w kontekście procesów rządzących społeczeństwem ryzyka.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): pracy w grupie, przeprowadzenia niewielkim zespołom ludzkim, dyskusowania popierając własne poglądy stosowną argumentacją.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 49. Teoria innowacji społecznych

Cel kształcenia: zapoznanie z historycznymi źródłami innowacji społecznych i działaniami z zakresu innowacyjności społecznej. Wprowadzenie w problematykę związaną z tematyką zmiany i rozwoju oraz ukazanie specyfiki kategorii innowacji społecznych na tle innych kategorii opisujących rozwój. Przedstawienie złożoności problemu oraz niejednoznaczności w interpretowaniu innowacji społecznych.

Treści merytoryczne:

Wykład: przedstawienie teoretycznego rozumienia kategorii innowacji społecznych oraz jego historycznych przeobrażeń. Omówienie psychologicznego, etycznego, społecznego oraz kulturowo-cywilizacyjnego fundamentu teorii innowacyjności społecznej.

Cwiczenia: omówienie przykładów innowacyjności, skupienie uwagi na poszukiwaniu istoty innowacyjności społecznej oraz jej konkretnych manifestacji w życiu jednostkowym i społecznym. Wskazanie tzw. dobrych praktyk innowacji społecznych oraz przygotowanie projektu związanego z innowacjami społecznymi.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): historyczny charakter kształtowania się koncepcji innowacyjności społecznej, zna poglądy i argumenty wybranych teoretyków na podstawie samodzielnej lektury ich pism, rozumie terminologię, teorie i metodologię z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych.

Umiejętności (potrafi): wykorzystać umiejętności badawcze, obejmujące analizę prac innych autorów, syntezę różnych idei i poglądów, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): otwartego przyswajania nowych idei i do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów, na podstawie twórczej analizy nowych sytuacji i problemów samodzielnie formułuje propozycje ich rozwiązania.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 50. Rozwój zrównoważony i ekonomia cyrkularna

Cel kształcenia: przekazanie wiedzy o zrównoważonym rozwoju na różnych poziomach oddziaływania (globalnym, krajowym, wybranych działów gospodarki, przedsiębiorstwa, jednostki), istoty ekonomii cyrkularnej. Kształtowanie postaw sprzyjających realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Treści merytoryczne: definiowanie zrównoważonego rozwoju i ekonomii cyrkularnej. Zrównoważony rozwój na różnych poziomach oddziaływania (globalnym, krajowym, wybranych działów gospodarki, przedsiębiorstwa, jednostki). Społeczna odpowiedzialność biznesu, przedsiębiorczość na rzecz rozwoju zrównoważonego. Ekorozwój a rozwój zrównoważony. Trwałość rozwoju społeczno-gospodarczego. Cele zrównoważonego rozwoju i możliwości ich osiągnięcia w codziennym życiu. Istota przekształcania teoretycznej koncepcji biogospodarki w sprawny system praktycznego działania. Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju i Strategia na rzecz odpowiedzialnego rozwoju w kontekście rozwoju zrównoważonego. Rozwój gospodarczy - rozwój zrównoważony - rozwój odnawialnych źródeł energii. Istota ekonomii cyrkularnej. Biogospodarka jako kategoria działań strategicznych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): pojęcia związane z rozwojem zrównoważonym i ekonomią cyrkularną, główne problemy z zakresu zrównoważonego rozwoju i ekonomii cyrkularnej.

Umiejętności (potrafi): analizować problemy związane z ekonomią cyrkularną i zrównoważonym rozwojem na różnych poziomach (m.in. globalnym, krajowym, wybranych działów gospodarki, przedsiębiorstwa, jednostki), pozyskać i wykorzystać informacje nt. celów zrównoważonego rozwoju, łączyć zasady trwałego rozwoju z celami biogospodarki, przyjmując odpowiednie kryteria i wskaźniki, wskazywać cele zrównoważonego rozwoju, charakteryzować przesłanki rozwoju odnawialnych źródeł energii i kontrowersyjne wykorzystanie surowców żywnościowych na cele energetyczne.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): poszukiwania informacji i zdobywania wiedzy wykazując kreatywność w opracowywaniu zagadnień dotyczących zrównoważonego rozwoju i ekonomii cyrkularnej.

Forma prowadzenia zajęć: wykład, ćwiczenia.

III. 51. Zarządzanie zmianą

Cel kształcenia: zapoznanie z zagadnieniami z zakresu zarządzania zmianami w organizacjach i przygotowanie ich do zarządzania zmian w przyszłym miejscu pracy.

Treści merytoryczne: Czym jest zmiana? - Istota zmian i źródła zmian w organizacjach. Podstawowe formy zmian (transformacja, reorganizacja, restrukturyzacja), specyfika zarządzania zmianą - strategie realizowania zmian. Etapy procesu zmian w organizacjach. Metody i techniki wspomagające proces zmian. Modele zmian. Społeczne aspekty zmian.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): znaczenie analizy trendów i innych metod analizowania zmian i badania przyszłości w tworzeniu planów i strategii rozwoju.

Umiejętności (potrafi): diagnozować, interpretować oraz prognozować zjawiska kulturowe, społeczne oraz ekonomiczne z uwzględnieniem zmian klimatycznych, środowiskowych oraz strategii adaptacyjnych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): diagnozowania, interpretacji oraz prognozowania zjawisk kulturowych, społecznych i ekonomicznych z uwzględnieniem zmian klimatycznych, środowiskowych oraz strategii adaptacyjnych, twórczego analizowania nowych sytuacji i problemów oraz samodzielnego formułowania propozycji ich rozwiązania.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 52. Przedmiot fakultatywny w języku angielskim

Cel kształcenia: poszerzenie umiejętności użycia języka angielskiego do pracy nad wybranymi tekstami kultury w języku angielskim.

Treści merytoryczne: wybrane zagadnienia z zakresu analizy wybranych dzieł kultury wizualnej w języku angielskim. Przedmiot umożliwi zdobycie wiedzy merytorycznej w zakresie studiowanego kierunku oraz językowej, niezbędnej do sprawnego komunikowania się.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe sposoby analizy i interpretacji wytworów kultury i mechanizmów rynkowych właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie filozofii, socjologii i ekonomii.

Umiejętności (potrafi): diagnozować, interpretować oraz prognozować zjawiska kulturowe, społeczne oraz ekonomiczne z uwzględnieniem zmian klimatycznych, środowiskowych oraz strategii adaptacyjnych.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): twórczej analizy nowych sytuacji i problemów oraz samodzielnego formułowania propozycji ich rozwiązania w języku angielskim, rozumie nieuchronność zmian i jest na nie otwarty.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 53. Prototypowanie

Cel kształcenia: nabycie wiedzy z zakresu innowacyjnych metod projektowania usług i produktów w oparciu o metodykę Design Thinking.

Treści merytoryczne: istota prototypowania. Miejsce prototypowania w zarządzaniu projektem. Etapy zarządzania projektem. Zarządzanie zespołem projektowym. Drzewo potrzeb persony. Model standford. Model Design Thinking.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): koncepcje rozwiązania niedookreślonego problemu w oparciu o elementy metodyki Design Thinking (empatia z użytkownikiem, definiowanie problemu) – praca w grupach.

Umiejętności (potrafi): samodzielnie zdefiniować projekt, dobrać i zastosować w sposób metodyczny wybrane narzędzia projektowe, umożliwiające przygotowanie prototypu.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): efektywnej pracy zespołowej, rozwiązywania pojawiających się konfliktów, widzi potrzebę stałego uczenia się.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 54. Antropologia przyszłości

Cel kształcenia: ukazanie trendów rozwojowych cywilizacji i kultury w kontekście przemian antropologicznych gatunku homo sapiens. Zajęcia będą obejmowały problematykę sztucznej inteligencji, protez ludzkiej świadomości, koncepcji homo superior, problematykę eugeniczną oraz konsekwencje moralne wynikłe ze spodziewanych przemian.

Treści merytoryczne: przyszłości przedstawicieli gatunku homo sapiens. Problem sztucznej inteligencji jako protezy ludzkiej świadomości. Komputer jako technologia definiująca. Od ludzkości splanetyzowanej (de Chardin) po ludzkie sieci przyszłość natury ludzkiej w literaturze futurystycznej i science fiction. Eugenika-konsekwencje społeczne, moralne dylematy. Rozwój technologii poszerzających ludzkie możliwości intelektualne i percepcję-konsekwencje kulturowe.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zasady komunikacji, sposoby organizacji i formy pracy zespołowej, działania projektowe z wybranych zagadnień filozofii, socjologii i ekonomii w zakresie procesów, uwarunkowań, praw i trendów rozwoju, zależności między rozwojem technologicznym a zmianami kulturowymi w społeczeństwie.

Umiejętności (potrafi): na podstawie znajomości reguł metodologii analizować i interpretować uwarunkowania trendów oraz przebieg procesów kulturowych, społecznych i gospodarczych w zakresie filozoficznym, socjologicznym i ekonomicznym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): analizowania nowych sytuacji i problemów oraz samodzielnego formułowania propozycji ich rozwiązania; rozumie nieuchronność zmian i jest na nie otwarty.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 55. Kultura techniki

Cel kształcenia: poznanie i zrozumienie relacji między współczesną kulturą a wpływami technicznymi i technologicznymi. Poznanie przeobrażeń współczesnej nauki pod wpływem techniki oraz jej praktycznych zadań.

Treści merytoryczne: praktyczne konsekwencje technonauki, antropologiczne i kulturowe następstwa techniki i technologii. Ograniczenia i potencjał rozwoju na styku nauki, techniki i kultury. Analiza istniejących zagrożeń w wymiarze indywidualnym, społecznym, kulturowym i politycznym. Kultura, technika a bezpieczeństwo. Pojęcie i zakres kultury, technika jako aspekt kultury i cywilizacji, techniczna determinacja przemian społecznych, ekonomicznych, cywilizacyjnych i kulturowych, możliwości i zagrożenia techniki, rozumienie współczesnych relacji między techniką a kulturą, formami życia społecznego oraz indywidualnymi potrzebami człowieka.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): zagadnienia filozofii techniki, rozumie związki między techniką a nauką i wpływ technologii na życie społeczne i współczesne przeobrażenia kultury, rozumie źródła i istotę ekologii oraz eko-trendów w technice i życiu społecznym.

Umiejętności (potrafi): analizować i w podstawowym zakresie przewidywać przemiany zjawisk kulturowych pod wpływem techniki i technologii.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zrozumienia mechanizmów przeobrażeń współczesnej kultury, a jednocześnie ma świadomość odpowiedzialności za jakość relacji społecznych i jakości życia człowieka.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

III. 56. Sztuka wystąpień publicznych

Cel kształcenia: poznanie i wykorzystanie zasad, którymi rządzi się perswazja, oraz przedstawienie metod pozwalających na stosowanie chwytów retorycznych zamiast argumentacji o charakterze merytorycznym.

Treści merytoryczne: obejmują sztukę wystąpień publicznych w jej retorycznym aspekcie z uwzględnieniem. Praktyczny wymiar zajęć pozwoli na wykształcenie u słuchaczy umiejętności

samodzielnego przygotowania i wygłoszenia wystąpienia publicznego z wykorzystaniem podstawowych chwytów retorycznych oraz zastosowaniem metod komunikacji niewerbalnej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zasady skutecznej komunikacji niewerbalnej i językowej niezbędne do samodzielnego przygotowania wystąpienia i jego wygłoszenia, na podstawie samodzielną lektury tekstów źródłowych, chwytów retorycznych stosowane w wystąpieniach publicznych, różnice w wystąpieniach publicznych w zależności od okoliczności ich wygłoszenia.

Umiejętności (potrafi): operować podstawową terminologią retoryczną, stosować podstawowe chwytów retorycznych, erystycznych i argumentacyjnych, potrafi je poprawnie określić i dobrać na poziomie elementarnym, wykorzystuje w sposób krytyczny argumenty i formułować odpowiedzi, na poziomie podstawowym porównuje rozmaite stanowiska, wskazując założenia i konsekwencje, samodzielnie wyszukiwać informacje w źródłach tradycyjnych i elektronicznych, oceniać ich jakość i przydatność, prowadzić dyskusję na kanwie analizowanych tekstów źródłowych, poddając ocenie słuszność i wartość zawartego w nich uzasadnienia, samodzielnie przygotowywać i wygłaszać wystąpienia.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): przyswajania nowych idei, jest przygotowany do zmiany opinii w świetle dostępnych i przekonujących argumentów, dostrzega i uznaje pluralizm myślenia filozoficznego, podejmuje się krytyki albo obrony wybranych poglądów, rozwijania postaw tolerancyjnych, dostrzegania problematyki etycznej związanej z odpowiedzialnością za trafność przekazywanej wiedzy oraz uczciwością i rzetelnością w sytuacji prowadzenia sporu retorycznego.

Forma prowadzenia zajęć: ćwiczenia.

V. PRAKTYKA

V. 1. Praktyka zawodowa

Cel kształcenia: kształtowanie podstawowych umiejętności niezbędnych do odnajdywania się w różnych rolach w życiu zawodowym, formowanie postaw związanych z odpowiednim stosunkiem do wykonywanej pracy i obowiązków z nią związanych. Wyrobienie kompetencji społecznych związanych z pełnioną funkcją oraz potrzeby ciągłego doskonalenia tych kompetencji.

Treści merytoryczne: zapoznanie się z organizacją i specyfiką pracy w miejscu odbywania praktyki, przepisami i wewnętrznymi regulaminami, przepisami, dotyczącymi bezpieczeństwa i higieny pracy, realizacja zadań bezpośrednio wynikających z działalności firmy.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ogólne zasady i uwarunkowania przedsiębiorczości, wynikające z wiedzy z zakresu nauk społecznych i humanistycznych, podstawową wiedzę o ekonomicznych aspektach produkcji, usług, wymiany dóbr i konsumpcji, rozumie relacje między rynkiem a zachowaniami społecznymi, zjawiskami kulturowymi oraz zmianami środowiskowymi i klimatycznymi.

Umiejętności (potrafi): formułować własne rozwiązania sytuacji problemowych i zawodowych w praktyce; na płaszczyźnie zawodowej skutecznie komunikować się z przedstawicielami innych dyscyplin i profesji, samodzielnie i zespołowo tworzyć innowacyjne projekty, planować i podejmować ich realizację, sprawnie komunikować się, dokonać autoprezentacji, uzasadniania własnych poglądów, stosowania różnorodnych strategii argumentacji i technik perswazji.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): wykorzystania zakresu posiadanej wiedzy i umiejętności; do ciągłego doksztalcania się, rozwoju zawodowego i rozszerzania kompetencji. Współdziała i pracuje w grupie przyjmując w niej określone role i ma świadomość odpowiedzialności za następstwa działań własnych i zespołowych. Rozumie odpowiedzialność za powodzenie własnych działań zawodowych oraz projektowanie własnej ścieżki rozwoju zawodowego. Umie działać projektowo, angażować się w przedsięwzięcia o charakterze gospodarczym, społecznym i kulturowym, służące rozwojowi społecznemu i zachowaniu lokalnego oraz europejskiego dziedzictwa kulturowego.

Forma prowadzenia zajęć: praktyka.

VI. INNE

VI. 1. Etykieta

Cel kształcenia: zapoznanie z wybranymi zagadnieniami dotyczącymi zasad savoir-vivre'u.

Treści merytoryczne: podstawowe zagadnienia dotyczące zasad savoir-vivre'u w życiu codziennym (zwroty grzecznościowe, powitania, rozmowa przez telefon, podstawowe zasady etykiety oraz precedencji w miejscach publicznych). Etykieta uniwersytecka (precedencja, tytułowanie, zasady korespondencji). Etykieta biznesowa (dostosowanie ubioru do okoliczności, zasady przedstawiania, przygotowanie się do rozmowy kwalifikacyjnej).

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe zasady rządzące interpersonalnymi relacjami w życiu prywatnym oraz w relacjach zawodowych.

Umiejętności (potrafi): stosować zasady etykiety i kurtuazji w życiu społecznym i zawodowym.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): uznania znaczenia zasad etykiety w relacjach interpersonalnych.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

VI. 2. Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy

Cel kształcenia: przekazanie podstawowych wiadomości na temat ogólnych zasad postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń, okoliczności i przyczyn wypadków studentów, zasad udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku, jak również wskazanie potencjalnych zagrożeń, z jakimi mogą zetknąć się studenci.

Treści merytoryczne: obowiązujące regulacje prawne z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy. Identyfikacja, analiza i ocena zagrożeń dla życia i zdrowia na poszczególnych kierunkach studiów (czynniki niebezpieczne, szkodliwe i uciążliwe). Analiza okoliczności i przyczyn wypadków studentów: omówienie przyczyn wypadków. Ogólne zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń (np. pożaru). Zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku - apteczka pierwszej pomocy. Dostosowanie treści szkoleń do profilu danego kierunku studiów jest bardzo ważne, gdyż chodzi o wskazanie potencjalnych zagrożeń, z jakimi mogą zetknąć się studenci.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ogólne zasady postępowania w razie wypadku podczas nauki i w sytuacjach zagrożeń, okoliczności i przyczyn wypadków studentów; zasady udzielania pierwszej pomocy w razie wypadku.

Umiejętności (potrafi): postępować z materiałami niebezpiecznymi i szkodliwymi dla zdrowia; realizować zasady bezpieczeństwa związane z pracą; posługiwać się środkami ochrony indywidualnej i środkami ratunkowymi, w tym udzielać pierwszej pomocy.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): zachowania się w sposób profesjonalny i etyczny.

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

VI. 3. Ergonomia

Cel kształcenia: przybliżenie podstawowych zagadnień związanych z ergonomią rozumianą w sensie interdyscyplinarnym, uświadomienie zagrożeń i problemów (także zdrowotnych) związanych z niewłaściwymi rozwiązaniami ergonomicznymi na stanowiskach pracy zawodowej oraz w życiu pozazawodowym a także korzyści wynikających z prawidłowych działań w tym zakresie.

Treści merytoryczne: ergonomia – podstawowe pojęcia i definicje. Ergonomia jako nauka interdyscyplinarna. Główne nurty w ergonomii: ergonomia stanowiska pracy (wysiłek fizyczny na stanowisku pracy, wysiłek psychiczny na stanowisku pracy, dostosowanie antropometryczne stanowiska pracy, materialne środowisko pracy), ergonomia produktu – inżynieria ergonomicznej jakości, ergonomia dla osób starszych i niepełnosprawnych. Ergonomia pracy stojącej i siedzącej.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): podstawowe pojęcia związane z ergonomią, ze szczególnym uwzględnieniem ergonomii stanowiska pracy.

Umiejętności (potrafi): oceniać (w zakresie podstawowym) warunki w pracy zawodowej oraz podczas aktywności pozazawodowej ze względu na problemy ergonomiczne i zagrożenia z tym związane.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): przejawiania postawy antropocentrycznej w stosunku do warunków pracy i życia codziennego; reagowania na zagrożenia wynikające z wadliwych rozwiązań i nieprawidłowości w zakresie jakości ergonomicznej; realizowania postawy wrażliwości na potrzeby osób niepełnosprawnych (w kontekście ergonomicznym).

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

VI. 4. Ochrona własności intelektualnej

Cel kształcenia: zapoznanie z elementarnymi zasadami, pojęciami oraz procedurami prawa ochrony własności intelektualnej.

Treści merytoryczne: pojęcie własności intelektualnej. Przedmiot prawa własności intelektualnej. Podmioty prawa własności intelektualnej. Treść prawa własności intelektualnej - prawa autorskie i pokrewne. Ograniczenia praw autorskich. Licencje ustawowe i umowne. Dozwolony użytek osobisty i publiczny utworów. Naruszenia praw autorskich (plagiat i piractwo intelektualne). Regulacje szczególne z zakresu prawa autorskiego – ochrona programów komputerowych i baz danych.

Efekty uczenia się:

Wiedza (zna i rozumie): ustawowy aparat pojęciowy związany z ochroną prawną własności intelektualnej; pola eksploatacji utworów i tryby ich użytku.

Umiejętności (potrafi): identyfikować oraz implementować dozwolone pola eksploatacji utworów w toku analizy krytycznej oraz działalności naukowej w środowisku akademickim.

Kompetencje społeczne (jest gotów do): świadomego korzystania z ustawowych pól eksploatacji utworów w środowisku akademickim oraz życiu prywatnym (np. środowisku sieciowym).

Forma prowadzenia zajęć: wykład.

**PLAN STUDIÓW KIERUNKU
ANALIZA I KREOWANIE TRENDÓW**

Obowiązuje od cyklu: 2021Z

Poziom studiów: studia pierwszego stopnia-licencjackie

Profil kształcenia: ogólnoakademicki

Forma studiów: stacjonarne

Liczba semestrów: 6

Dziedziny nauki / dyscypliny naukowe lub artystyczne: dziedzina nauk humanistycznych / dyscyplina naukowa: filozofia; dziedzina nauk społecznych / dyscypliny naukowe: ekonomia i finanse, socjologia

Rok studiów: 1, semestr: 1

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa	
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne			
Grupa treści													
I - WYMAGANIA OGÓLNE													
1	Język obcy I	I	2	1,0	zal. oc.	f	30	0	30	1	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			2	1,0	x	x	30	0	30	1	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				1,0	x	x	30	0	30	1	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			2	1,0	x	x	30	0	30	1	0	0	
II – PODSTAWOWYCH													
1	Socjologia	I	4	0,6	egz.	o	45	30	15	4	0	0	
2	Ekonomia	I	5	0,6	egz.	o	60	30	30	4	0	0	

3	Filozofia	I	4	0,6	egz.	o	45	30	15	4	0	0
4	Logika praktyczna	I	3	1,2	zal. oc.	o	45	30	15	4	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			16	3,0	x	x	195	120	75	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				3,0	x	x	75	0	75	16	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
III – KIERUNKOWYCH												
1	Analiza zjawisk i form kultury	I	2	1,2	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
2	Etyka	I	2	0,6	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0
3	Wprowadzenie do analizy trendów	I	3	1,2	zal. oc.	o	45	30	15	2	0	0
4	Antropologia potrzeb	I	2	1,2	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
5	Myślenie i działania projektowe	I	2,5	0,6	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			11,5	4,8	x	x	165	60	105	10	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				4,8	x	x	105	0	105	10	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
VI – INNE												
1	Szkolenie w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	I	0,5	0	zal.	o	4	4	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			0,5	0	x	x	4	4	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 1			30	8,8	x	x	394	184	210	27	0	0

Rok studiów: 1, semestr: 2

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa	
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne			
Grupa treści													
I - WYMAGANIA OGÓLNE													
1	Przedmiot ogólnouczelniany I	II	2	0	zal. oc.	f	30	30	0	1	0	0	
2	Język obcy II	II	2	1,0	zal. oc.	f	30	0	30	1	0	0	
3	Technologie informacyjne w humanistyce i naukach społecznych	II	2	1,0	zal. oc.	o	30	0	30	1	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6	2,0	x	x	90	30	60	3	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				2,0	x	x	60	0	60	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			4	1,0	x	x	60	30	30	2	0	0	
II – PODSTAWOWYCH													
1	Badania użytkowników	II	1,5	1,0	zal. oc.	o	15	0	15	1	0	0	
2	Przedmiot do wyboru I	II	2	1,2	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0	
3	Przedmiot do wyboru II	II	2	1,2	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			5,5	3,4	x	x	75	0	75	5	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				3,4	x	x	75	0	75	5	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			4	2,4	x	x	60	0	60	4	0	0	
III – KIERUNKOWYCH													
1	Statystyka	II	2,5	1,0	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0	
2	Zmiany społeczne i demograficzne	II	2,5	0,6	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0	
3	Socjologia konsumpcji	II	2,5	0,6	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0	

4	Socjologia i antropologia kultury współczesnej	II	4	1,0	zal. oc.	o	45	15	30	3	0	0
5	Antropologia filozoficzna	II	1,5	0,6	zal. oc.	o	15	0	15	1	0	0
6	Zachowania ekonomiczne podmiotów rynku	II	4	0,6	egz.	o	45	15	30	4	0	0
7	Warsztat kreatywnego myślenia	II	1,5	0,6	zal. oc.	o	15	0	15	1	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			18,5	5,0	x	x	210	60	150	15	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				5,0	x	x	150	0	150	15	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 2			30	10,4	x	x	375	90	285	23	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na I roku studiów			60	19,2	x	x	769	274	495	50	0	0

Rok studiów: 2, semestr: 3

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa	
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne			
Grupa treści													
I - WYMAGANIA OGÓLNE													
1	Przedmiot ogólnouczelniany II	III	2	0	zal. oc.	f	30	30	0	1	0	0	
2	Wychowanie fizyczne	III	0	0	zal. oc.	o	30	0	30	0	0	0	
3	Język obcy III	III	2	1,0	zal. oc.	f	30	0	30	1	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			4	1,0	x	x	90	30	60	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				1,0	x	x	60	0	60	1	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			4	1,0	x	x	60	30	30	2	0	0	

III – KIERUNKOWYCH												
1	Wykład monograficzny I (filozoficzny)	III	2	0	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0
2	Antropologia rynku	III	2	0,6	egz.	o	30	15	15	3	0	0
3	Kreowanie rynków	III	2	0,6	egz.	o	30	15	15	3	0	0
4	Metody i narzędzia w analizie trendów	III	1	0,6	zal. oc.	o	15	0	15	2	0	0
5	Data science w naukach społecznych	III	1	0,6	zal. oc.	o	15	0	15	2	0	0
6	Podstawy prognozowania zjawisk rynkowych	III	3	1,2	zal. oc.	o	30	15	15	3	0	0
7	Metody ilościowe badań społecznych	III	2	0,6	zal. oc.	o	15	0	15	2	0	0
8	Badania i analizy marketingowe	III	3	1,2	zal. oc.	o	45	15	30	3	0	0
9	Przedmiot do wyboru III	III	2	1,2	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
10	Przedmiot do wyboru IV	III	1	0,6	zal. oc.	f	15	0	15	2	0	0
11	Przedmiot do wyboru V	III	2	0,6	zal. oc.	f	15	0	15	2	0	0
12	Analiza humanistyczna	III	2	1,2	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
13	Kultura masowa	III	2	1,2	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			25	10,2	x	x	330	90	240	30	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				10,2	x	x	240	0	240	28	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			7	2,4	x	x	90	30	60	8	0	0
VI – INNE												
1	Ergonomia	III	0,25	0	zal.	o	2	2	0	0	0	0
2	Ochrona własności intelektualnej	III	0,25	0	zal.	o	2	2	0	0	0	0
3	Etykieta	III	0,5	0	zal.	o	4	4	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			1	0	x	x	8	8	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			0	0	x	x	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 3			30	11,2	x	x	428	128	300	32	0	0

Rok studiów: 2, semestr: 4

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa	
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne			
Grupa treści													
I - WYMAGANIA OGÓLNE													
1	Wychowanie fizyczne	IV	0	0	zal. oc.	o	30	0	30	0	0	0	
2	Język obcy IV	IV	2	1,0	egz.	f	30	0	30	1	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			2	1,0	x	x	60	0	60	1	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				1,0	x	x	60	0	60	1	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			2	1,0	x	x	30	0	30	1	0	0	
II – PODSTAWOWYCH													
1	Przedmiot do wyboru VI	IV	2	1,2	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			2	1,2	x	x	30	0	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				1,2	x	x	30	0	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			2	1,2	x	x	30	0	30	2	0	0	
III – KIERUNKOWYCH													
1	Seminarium licencjackie i praca dyplomowa I	IV	2	1,2	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0	
2	Wykład monograficzny II (ekonomiczny)	IV	2	0	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0	
3	Praktyczna analiza trendów	IV	3	0,6	egz.	o	30	0	30	2	0	0	
4	Przedmiot do wyboru VII	IV	2	0,6	zal. oc.	f	30	15	15	2	0	0	
5	Przedmiot do wyboru VIII	IV	1	0,6	zal. oc.	f	15	0	15	1	0	0	
6	Metody jakościowe badań społecznych	IV	3	1,2	zal. oc.	o	45	15	30	3	0	0	
7	Zarządzanie marką	IV	2,5	1,2	zal. oc.	o	30	15	15	3	0	0	

8	Społeczeństwo informacyjne	IV	2,5	1,2	zal. oc.	o	30	15	15	3	0	0
9	Desing społeczny - warsztat	IV	3,5	1,2	zal. oc.	o	45	0	45	2	0	0
10	Trendy w sztuce współczesnej	IV	1	0,6	zal. oc.	o	15	0	15	1	0	0
11	Projektowanie usług	IV	3,5	1,2	zal. oc.	o	45	0	45	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			26	9,6	x	x	345	90	255	23	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				9,6	x	x	255	0	255	21	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			7	2,4	x	x	105	45	60	7	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 4			30	11,8	x	x	435	90	345	26	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na II roku studiów			60	23,0	x	x	863	218	645	58	0	0

Rok studiów: 3, semestr: 5

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa	
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne			
Grupa treści													
II – PODSTAWOWYCH													
1	Przedmiot do wyboru IX	V	2	1,2	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			2	1,2	x	x	30	0	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				1,2	x	x	30	0	30	2	0	0	
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			2	1,2	x	x	30	0	30	2	0	0	
III – KIERUNKOWYCH													
1	Seminarium licencjackie i praca dyplomowa II	V	2	1,0	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0	
2	Translatorium interdyscyplinarne	V	4	1,0	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0	

3	Wymiana dóbr i idei w Internecie (warsztat)	V	2	1,0	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
4	Metody i narzędzia komunikacji marketingowej	V	4	1,0	egz.	o	45	15	30	2	0	0
5	Zarządzanie inwestycjami	V	2,5	1,0	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
6	Zarządzanie zespołem	V	2	1,0	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
7	Zarządzanie projektem	V	2,5	1,0	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
8	Socjologia nowych mediów	V	2	1,0	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
9	Antropologia życia codziennego	V	3	1,0	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0
10	Diagnoza i prognoza społeczna	V	2	1,0	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
11	Wykład monograficzny III (socjologiczny)	V	2	0	zal. oc.	f	30	30	0	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			28	10,0	x	x	345	60	285	22	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				10,0	x	x	285	0	285	20	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			8	2,0	x	x	90	30	60	6	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 5			30	11,2	x	x	375	60	315	24	0	0

Rok studiów: 3, semestr: 6

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Semestr	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Forma zaliczenia	Status przedmiotu: obligatoryjny lub fakultatywny	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa	
							ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne			
Grupa treści													
III – KIERUNKOWYCH													
1	Seminarium licencjackie i praca dyplomowa III	VI	6	1,0	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0	
2	Teoria innowacji społecznych	VI	2	1,0	zal. oc.	o	30	15	15	2	0	0	

3	Rozwój zrównoważony i ekonomia cyrkularna	VI	3	2,0	zal. oc.	o	45	15	30	2	0	0
4	Zarządzanie zmianą	VI	1	1,0	zal. oc.	o	15	0	15	1	0	0
5	Przedmiot fakultatywny w języku angielskim	VI	2,5	1,0	zal. oc.	f	30	0	30	2	0	0
6	Prototypowanie	VI	2	1,0	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
7	Antropologia przyszłości	VI	2,5	1,0	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
8	Kultura techniki	VI	2,5	1,0	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
9	Sztuka występów publicznych	VI	2,5	1,0	zal. oc.	o	30	0	30	2	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			24	10,0	x	x	270	30	240	17	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				10,0	x	x	240	0	240	17	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			8,5	2,0	x	x	60	0	60	4	0	0
V – PRAKTYKA												
1	Praktyka zawodowa	IV	6	6,0	zal.oc.	f	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)			6	6,0	x	x	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)				6,0	x	x	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)			6	6,0	x	x	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w semestrze 6			30	16,0	x	x	270	30	240	17	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. na III roku studiów			60	27,2	x	x	645	90	555	41	160	0

Tabela podsumowująca plan

Lp.	Nazwa przedmiotu/grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Punkty ECTS za zajęcia praktyczne	Liczba godzin realizowanych z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innej osoby prowadzącej zajęcia				Praktyka	Praca dyplomowa
				ogółem zajęcia dydaktyczne	wykład	ćwiczenia	inne		
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. w planie studiów		180	69,4	2277	582	1695	149	160	0
Grupa treści									
I - WYMAGANIA OGÓLNE									
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)		14	5	270	60	210	7	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)			5	210	0	210	5	0	0

Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	12	4	180	60	120	6	0	0
II – PODSTAWOWYCH								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	25,5	8,8	330	120	210	25	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		8,8	210	0	210	25	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	8	4,8	120	0	120	8	0	0
III – KIERUNKOWYCH								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	133	49,6	1665	390	1275	117	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		49,6	1275	0	1275	111	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	30,5	8,8	345	105	240	25	0	0
IV - ZWIĄZANYCH Z ZAKRESEM KSZTAŁCENIA								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	0	0	0	0	0	0	0	0
V – PRAKTYKA								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	6	6	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)		6	0	0	0	0	160	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	6	6	0	0	0	0	160	0
VI – INNE								
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (ogółem)	1,5	0	12	12	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (zajęcia praktyczne)	0	0	0	0	0	0	0	0
Liczba punktów ECTS/godz. dyd. (przedmioty fakultatywne)	0	0	0	0	0	0	0	0

Lp.	Punkty ECTS sumaryczne wskaźniki ilościowe, w tym zajęcia:	Punkty ECTS	
		Liczba	%
Ogółem - plan studiów		180	100
1	wymagające bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	91,08	50,6
2	z zakresu nauk podstawowych	25,5	14,17
3	o charakterze praktycznym (laboratoryjne, projektowe, warsztatowe)	69,4	38,55
4	ogólnouczelniane lub realizowane na innym kierunku	13,5	7,5
5	zajęcia do wyboru - co najmniej 30% punktów ECTS	56,5	31,39
6	wymiar praktyk	6	3,33
7	zajęcia z wychowania fizycznego	-	-
8	zajęcia z języka obcego	8	4,44

9	przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych	178,5	99,17
10	zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (dotyczy profilu praktycznego)	-	-
11	zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie/ach, do których przyporządkowano kierunek studiów (dotyczy profilu ogólnoakademickiego)	158,5	88,06

II	Procentowy udział pkt ECTS dla każdej z dyscyplin naukowych w łącznej liczbie punktów ECTS	%
1	filozofia	52
2	socjologia	24
3	ekonomia i finanse	24
Ogółem:		100

Wykaz grup przedmiotów:

Przedmiot ogólnouczelniany

- 1) Animacja kultury studenckiej
- 2) Człowiek współczesny wobec problemu uzależnień
- 3) Dietetyka i żywienie człowieka
- 4) Prawo
- 5) Prawo przedsiębiorców
- 6) Zdrowy styl życia i higiena człowieka

Język obcy

- 1) Język angielski
- 2) Język francuski
- 3) Język hiszpański
- 4) Język niemiecki

5) Język rosyjski
6) Język włoski
Przedmiot do wyboru I
1) Podstawy semiotyki praktycznej
2) Heurystyka informacyjna
Przedmiot do wyboru II
1) Koniunktura gospodarcza
2) Ekonomia mediów
Przedmiot do wyboru III
1) Laboratorium innowacji społecznych
2) Rozwój społeczności lokalnych
Przedmiot do wyboru IV
1) Ekonomia małej firmy
2) Analiza ekonomiczna
Przedmiot do wyboru V
1) Komunikacja międzykulturowa
2) Filozofia informacji
Przedmiot do wyboru VI
1) Socjologia organizacji
2) Socjologia rynku pracy
Przedmiot do wyboru VII
1) Zarządzanie proekologiczne
2) Ekotrendy
Przedmiot do wyboru VIII
1) Jakościowa analiza ryzyka
2) Strategie życia społecznego

Przedmiot do wyboru IX
1) Projektowanie bezpieczeństwa żywności
2) Żywność a cywilizacyjne wyzwania przyszłości
Translatorium interdyscyplinarne
1) w języku angielskim
2) w języku niemieckim
Wykład monograficzny I (filozoficzny)
1) To co realne i to co możliwe w ludzkim życiu
2) Wartości w kulturze europejskiej
Wykład monograficzny II (ekonomiczny)
1) Ekonomia rozwoju
2) Nowy sposób myślenia o łańdźie ekonomicznym
Wykład monograficzny III (socjologiczny)
1) Zróźnicowanie kulturowe w wymiarze regionalnym i lokalnym
2) Społeczne aspekty rozwoju regionalnego
Przedmiot fakultatywny w języku angielskim
1) w zakresie filozofii
2) w zakresie socjologii
3) w zakresie ekonomii