

Efekty kształcenia dla kierunku **Turystyka i rekreacja**

1. **Umiejscowienie kierunku w obszarze kształcenia:** kierunek należy do obszaru kształcenia w zakresie nauk przyrodniczych; nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych; nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej; nauk społecznych.
2. **Profil kształcenia:** ogólnoakademicki.
3. **Stopień kształcenia i czas trwania studiów:** studia drugiego stopnia (4 semestry).
4. **Absolwent:** posiada pogłębioną wiedzę z zakresu organizowania i prowadzenia programów ruchowo-rekreacyjnych dla jednostek i grup społecznych oraz obsługi ruchu turystycznego. Jest ukierunkowany na wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju w przestrzeni turystycznej. Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie zagospodarowania, użytkowania oraz ochrony walorów przyrodniczych i kulturowych środowiska. Zna zasady tworzenia i promocji produktów turystycznych dedykowanych jednostkom oraz grupom społecznym. Jest przedsiębiorczy i przygotowany do podejmowania działalności w szeroko rozumianej branży turystycznej i rekreacyjnej, zarówno w sferze komercyjnej, jak i państwowej oraz społecznej. Posiada umiejętności komunikowania się w co najmniej jednym języku obcym w zakresie turystyki i rekreacji. Absolwent może znaleźć zatrudnienie w: biurach podróży (organizatorzy turystyki, pośrednicy turystyczni, agenci turystyczni); hotelach; ośrodkach wypoczynkowych; gospodarstwach agroturystycznych; ośrodkach sportu i rekreacji; centrach rekreacji i odnowy biologicznej; urzędach administracji samorządowej i państwowej; domach kultury; organizacjach społecznych, fundacjach i stowarzyszeniach. Jest przygotowany do prowadzenia własnej działalności gospodarczej oraz przystąpienia do egzaminu dla kandydatów na pilotów wycieczek. Absolwent może pogłębiać swoją wiedzę na studiach podyplomowych oraz kontynuować naukę na studiach trzeciego stopnia.
5. **Objaśnienie oznaczeń:**
 - a) K (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty kształcenia
 - b) A - profil ogólnoakademicki
 - c) 2 - studia drugiego stopnia
 - d) W - kategoria wiedzy
 - e) U - kategoria umiejętności
 - f) K (po podkreślniku) - kategoria kompetencji społecznych
 - g) P2A - efekty kształcenia w obszarze studiów w zakresie nauk przyrodniczych dla studiów drugiego stopnia
 - h) R2A - efekty kształcenia w obszarze studiów w zakresie nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych dla studiów drugiego stopnia
 - i) M2 - efekty kształcenia w obszarze studiów w zakresie nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej dla studiów drugiego stopnia
 - j) S2A - efekty kształcenia w obszarze studiów w zakresie nauk społecznych dla studiów drugiego stopnia
 - k) 01, 02, 03 i kolejne - numer efektu kształcenia

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty kształcenia dla kierunku turystyka i rekreacja - po ukończeniu studiów drugiego stopnia absolwent:	Symbol efektu kształcenia dla obszarów kształcenia w zakresie: nauk przyrodniczych; nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych; nauk medycznych i nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej; nauk społecznych
WIEDZA		
K2_W01	Posiada poszerzoną wiedzę w zakresie biologicznych podstaw aktywności ruchowej oraz zna fachową terminologię i metodologię badania zjawisk w obszarze rekreacji.	M2_W01 M2_W10
K2_W02	Rozumie oraz analizuje psychologiczne i społeczne uwarunkowania aktywności ruchowej, zachowań prozdrowotnych i rekreacyjnych jednostek i grup społecznych.	M2_W04 M2_W06
K2_W03	Zna zasady funkcjonowania i obsługi sprzętu i urządzeń wykorzystywanych w zakresie zaspokojenia potrzeb aktywności ruchowo-rekreacyjnej jednostki i grup społecznych.	M2_W07
K2_W04	Posiada i wykorzystuje wiedzę z zakresu ochrony praw autorskich oraz zarządzania zasobami własności intelektualnej w obszarach związanych bezpośrednio z turystyką i rekreacją.	M2_W11 S2A_W10 P2A_W10 R2A_W08
K2_W05	Zna zasady kreowania i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości w turystyce na bazie wiedzy z obszarów właściwych dla studiowanego kierunku turystyka i rekreacja.	M2_W12 S2A_W11 P2A_W11 R2A_W09
K2_W06	Ma poszerzoną wiedzę na temat prawnych, moralnych i etycznych zasad funkcjonowania branży usług turystycznych.	S2A_W07
K2_W07	Zna kulturowe, religijne i społeczne uwarunkowania podejmowania aktywności turystycznej człowieka oraz ma pogłębioną wiedzę na temat wpływu turystyki na zjawiska społeczno-kulturowe.	S2A_W05 S2A_W08
K2_W08	Zna geograficzno-ekonomiczne i geopolityczne uwarunkowania i bariery rozwoju współczesnej turystyki.	S2A_W03
K2_W09	Ma pogłębioną wiedzę w zakresie metod, narzędzi oraz systemów organizacji i obsługi sektora usług turystycznych, a także technik badania zjawisk w obszarze turystyki.	S2A_W06
K2_W10	Ma pogłębioną wiedzę na temat zasobów i walorów turystycznych środowiska przyrodniczego, dostrzega powiązania i zależności pomiędzy środowiskiem przyrodniczym a turystyką i rekreacją.	P2A_W04
K2_W11	Zna aktualne problemy wynikające z wzajemnych zależności między turystyką i rekreacją a środowiskiem naturalnym, rozumie potrzebę rozwoju turystyki i rekreacji zgodnie z koncepcją rozwoju zrównoważonego.	P2A_W05

K2_W12	Zna zasady planowania badań dotyczących użytkowania środowiska naturalnego dla turystyki i rekreacji, z wykorzystaniem odpowiednich technik i narzędzi badawczych.	P2A_W02 P2A_W07
K2_W13	Rozumie potrzebę opierania prac badawczych oraz działań gospodarczych i organizacyjnych w zakresie turystyki i rekreacji na danych empirycznych.	P2A_W02
K2_W14	Ma aktualną i pogłębioną wiedzę na temat regionów turystycznych Polski i świata, charakteryzuje ich zasoby i walory.	P2A_W05
K2_W15	Zna podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w kontekście turystyki i rekreacji.	P2A_W09
K2_W16	Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie naturalnych i antropogenicznych zmian zachodzących w biosferze oraz zasad kształtowania elementów środowiska naturalnego na potrzeby turystyki i rekreacji.	R2A_W03
K2_W17	Wykazuje znajomość zasad dotyczących organizowania i funkcjonowania turystyki na obszarach wiejskich.	R2A_W07
K2_W18	Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie metod badania i kształtowania krajobrazu rolniczego w celu efektywnego zaspokajania potrzeb przestrzeni czasu wolnego człowieka.	R2A_W05
UMIEJĘTNOŚCI		
K2_U01	Wykorzystując umiejętność stosowania technik efektywnego komunikowania się, potrafi sformułować i zrealizować program działań zmierzających do zaspokojenia potrzeb klienta w zakresie aktywności ruchowej oraz zachowań turystyczno-rekreacyjnych.	M2_U01 M2_U05
K2_U02	Potrafi kreować i weryfikować tezy badawcze dotyczące przestrzeni czasu wolnego i aktywności ruchowej jednostki oraz grup społecznych.	M2_U08
K2_U03	Potrafi kreować, realizować oraz modyfikować programy turystyczne i zajęcia rekreacyjno-ruchowe dla jednostek i grup społecznych.	M2_U10 M2_U12
K2_U04	Posiada umiejętność oceny przydatności oraz wykorzystania wiedzy z zakresu norm prawnych i zjawisk społeczno-ekonomicznych w obszarze turystyki, analizując skuteczność jej zastosowania.	S2A_U05 S2A_U06
K2_U05	Poprzez właściwy dobór narzędzi identyfikuje i analizuje społeczno-kulturowe podłoże potrzeb i oczekiwań jednostki oraz grup społecznych w obszarze turystyki.	S2A_U02
K2_U06	Rozumie, bada i analizuje zjawiska społeczno-geograficzno - ekonomiczne przestrzeni turystycznej, diagnozując i rozwiązując konkretne problemy w obszarze turystyki.	S2A_U07 S2A_U08
K2_U07	Przygotowuje pisemne opracowanie problemu badawczego z zakresu turystyki i rekreacji z udokumentowaniem poszczególnych etapów pracy w języku polskim i obcym.	S2A_U09 P2A_U09 R2A_U08 S2A_U11 P2A_U12 R2A_U10 M2_U13 M2_U15
K2_U08	Prezentuje ustnie na forum publicznym problemy, poglądy oraz efekty własnej pracy badawczej z zakresu	S2A_U10 P2A_U10

	turystyki i rekreacji w języku polskim i obcym z wykorzystaniem środków multimedialnych.	R2A_U09 S2A_U11 P2A_U12 R2A_U10 M2_U14 M2_U15
K2_U09	Potrafi formułować uzasadnione poglądy i wnioski w zakresie interakcji pomiędzy turystyką a środowiskiem przyrodniczym, opierając się na krytycznej analizie zebranych danych empirycznych ze źródeł rozproszonych.	P2A_U03 P2A_U07 P2A_U06
K2_U10	Stosując właściwe narzędzia i metody analityczne, potrafi planować i realizować projekty badawcze i ekspertyzy w zakresie użytkowania środowiska przyrodniczego dla celów turystyki i rekreacji.	P2A_U01 P2A_U04
K2_U11	Posiadając umiejętność wyszukiwania i właściwego doboru źródeł danych, potrafi dokonać analizy związków turystyki z procesami kształtowania środowiska na obszarach wiejskich.	R2A_U01
K2_U12	Stosując właściwe narzędzia i metody analityczne, identyfikuje złożone problemy rolniczego użytkowania środowiska naturalnego na potrzeby rozwoju turystyki.	R2A_U05
K2_U13	Potrafi dobierać i modyfikować metody oraz zakres działań podejmowanych na potrzeby rozwoju turystyki i rekreacji w oparciu o zasadę zrównoważonego kształtowania i wykorzystania zasobów środowiska naturalnego.	R2A_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K2_K01	Ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności w obszarach związanych z turystyką i aktywnością ruchowo-rekreacyjną, potrafi poziom ten podnosić i rozwijać w aspekcie działalności zawodowej w branży turystyczno-rekreacyjnej.	S2A_K06 P2A_K05 M2_K09 R2A_K07
K2_K02	rozumie potrzebę ciągłego rozwoju, tak osobistego jak i zawodowego w obszarze turystyki i rekreacji, inspirując siebie i otoczenie do ustawicznego uczenia się.	S2A_K01 P2A_K01 M2_K01 R2A_K01
K2_K03	Jest gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem oraz aktywnego uczestnictwa w grupach i strukturach realizujących działania w obszarze turystyki i rekreacji.	S2A_K02 P2A_K02 M2_K04 R2A_K02
K2_K04	Odnacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie zawodowe w branży turystyczno-rekreacyjnej oraz ma poczucie odpowiedzialności wobec ludzi i grup społecznych, dla dobra których stara się działać, wykorzystując te cechy do kreowania postaw przedsiębiorczych.	S2A_K07 P2A_K08 M2_K04 M2_K07 R2A_K08
K2_K05	Potrafi planować własną pracę, ustala hierarchię wartości i działań w realizacji podejmowanych zadań, poszukując optymalnych rozwiązań i możliwości korygowania nieprawidłowych działań w obszarach związanych z turystyką i aktywnością ruchowo-rekreacyjną jednostek i grup społecznych.	S2A_K03 P2A_K03 M2_K05 R2A_K03
K2_K06	Identyfikując różne sfery oddziaływania turystyki i aktywności ruchowo-rekreacyjnej jednostki i grup społecznych, ma świadomość odpowiedzialności za	S2A_K04 P2A_K04 M2_K06

	zachowanie dziedzictwa kulturowego i środowiska naturalnego regionu, kraju, Europy i świata.	R2A_K04
--	--	---------

I. WYMAGANIA OGÓLNE:

Do uzyskania kwalifikacji drugiego stopnia wymagane są wszystkie powyższe efekty kształcenia.

II. STRUKTURA STUDIÓW:

Studia drugiego stopnia, 4 semestry, liczba punktów ECTS – 120.

III. PRAKTYKI:

W trakcie procesu kształcenia będą realizowane praktyki w wymiarze 160 godz., liczba punktów ECTS – 6. W ramach realizowanego programu praktyk studenci będą doskonalili wiedzę, umiejętności i kompetencji społeczne w placówkach samorządowych zajmujących się opracowywaniem, wdrażaniem i promocją programów rozwoju sektora usług turystycznych; w ośrodkach kultury oraz w obiektach świadczących usługi w branży sportowo-rekreacyjnej.