

Efekty kształcenia dla kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

1. **Umiejscowienie kierunku w obszarze kształcenia:** kierunek należy do obszarów kształcenia w zakresie: nauk humanistycznych i nauk społecznych.
2. **Przyporządkowanie kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny:** kierunek przyporządkowano do obszaru wiedzy w zakresie nauk humanistycznych, dziedziny nauk humanistycznych, dyscyplin naukowych: historia, językoznawstwo, literaturoznawstwo; obszaru wiedzy w zakresie nauk społecznych, dziedziny nauk społecznych, dyscyplin naukowych: nauki o mediach, nauki o polityce, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej oraz obszaru wiedzy w zakresie nauk społecznych, dziedziny nauk prawnych, dyscypliny naukowej: prawo.
3. **Profil kształcenia:** ogólnoakademicki.
4. **Stopień kształcenia i czas trwania studiów:** studia drugiego stopnia (4 semestry).
5. **Absolwent:** posiada podstawy ogólnej wiedzy humanistycznej z elementami nauk społecznych, nauk o mediach oraz wiedzę z zakresu środków masowego przekazu i komunikacji społecznej, a także zajęcia warsztatowe. Poprawnie posługuje się słowem mówionym i pisanym, a także posiada rozszerzenie kompetencje komunikowania się z mediami. Jest przygotowany do wykorzystania zdobytej wiedzy w relacjach interpersonalnych. Absolwent posiada umiejętności specjalistyczne, zdobyte podczas zajęć i praktyk w różnych mediach, a także przygotowanie teoretyczne, pozwalające na sprawność opisu i diagnozowania poszczególnych elementów komunikacji. Jest wyposażony w aparat wiedzy pozwalający analizować i współtworzyć zasady i formy funkcjonowania mediów we współczesnym społeczeństwie informacyjnym. Cechuje go wysoka sprawność językowa, biegłość w posługiwaniu się różnymi gatunkami wypowiedzi dziennikarskiej i szeroko pojęte kompetencje humanistyczne, szczególnie zdobywanie i biegle wykorzystywanie kompetencji komunikacyjnych w różnych obszarach rzeczywistości społecznej. Posiada umiejętność posługiwania językiem specjalistycznym właściwym dla nauki o mediach oraz znajomością nowoczesnych technologii informacyjnych. Absolwent przygotowany jest do podejmowania wyzwań badawczych i do kontynuowania edukacji na studiach trzeciego stopnia (doktoranckich). Potencjalne obszary zatrudnienia absolwentów to: prasa, radio, telewizja i portale internetowe, a także organy użyteczności publicznej, organizacje samorządowe i pozarządowe, agencje reklamowe, promocyjne i Public Relations, instytucje prowadzące edukację medialną, działalność informacyjną, a także badania nad mediami. Absolwent jest przygotowany do wykonywania zawodu dziennikarza, a także innych, związanych z szeroko pojętą dziedziną komunikacji społecznej. Może samodzielnie podejmować działania w takich zawodach jak: dziennikarz, redaktor, menadżer Public Relations, specjalista ds. komunikacji zewnętrznej, rzecznik prasowy, doradca ds. stosunków międzynarodowych.
6. **Objaśnienie oznaczeń:**

- a) K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia
- b) A – profil ogólnoakademicki
- c) 2 – studia drugiego stopnia
- d) W – kategoria wiedzy
- e) U – kategoria umiejętności
- f) K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych
- g) H2A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych dla studiów drugiego stopnia
- h) S2A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych dla studiów drugiego stopnia
- i) 01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty kształcenia dla kierunku studiów- dziennikarstwo i komunikacja społeczna - po ukończeniu studiów drugiego stopnia absolwent:	Symbol efektu kształcenia w obszarach kształcenia w zakresie nauk humanistycznych i nauk społecznych
WIEDZA		
K2A_W01	Zna i rozumie na poziomie rozszerzonym rolę mediów w kształtowaniu życia społecznego i kultury	H2A_W05 S2A_W04
K2A_W02	Ma uporządkowaną pogłębioną, wiedzę szczegółową w obszarze nauki o mediach, w relacji do pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji i komunikowania się	S2A_W01 H2A_W01
K2A_W03	Zna na poziomie rozszerzonym terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji	H2A_W02 H2A_W03
K2A_W04	Ma szeroką wiedzę o metodach i narzędziach badawczych wykorzystywanych w pracy dziennikarza	S2A_W06
K2A_W05	Zna terminologię medialną, historyczną, literacką i językoznawczą w wybranym języku obcym	H2A_W03
K2A_W06	Ma usystematyzowaną i poszerzoną wiedzę o normach i regułach prawnych i etycznych organizujących struktury medialne i społeczne	S2A_W07 H2A_W08
K2A_W07	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju mediów, rozumie ich społeczno-polityczne i ekonomiczno-technologiczne uwarunkowania, oraz najnowsze stanowiska badawcze w tym zakresie	H2A_W04 S2A_W06

K2A_W08	Dokładnie zna i rozumie historię oraz zależności pomiędzy systemami medialnymi w Polsce i na świecie	H2A_W04
K2A_W09	Ma pogłębioną wiedzę na temat tendencji rozwojowych i uwarunkowań funkcjonowania współczesnych mediów masowych i ich rolę w różnych aspektach funkcjonowania nowoczesnego społeczeństwa informacyjnego	H2A_W06
K2A_W10	Ma rozbudowaną wiedzę o relacjach zachodzących między strukturami i instytucjami społecznymi, posiada wiedzę o instytucjach kulturalnych i życiu kulturalnym	S2A_W03 H2A_W10
K2A_W11	Ma poszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania struktur medialnych i ich roli w funkcjonowaniu nowoczesnego społeczeństwa	H2A_W06
K2A_W12	Ma pogłębioną wiedzę na temat metod, technik i narzędzi badań nad mediami w aspekcie całego procesu komunikacyjnego oraz interdyscyplinarności tego typu procedur badawczych	H2A_W06
K2A_W13	Zna gruntownie strategie argumentacyjne właściwe dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej	S2A_W06 H2A_W07
K2A_W14	Ma szeroką znajomość dyskursu publicznego i możliwość jego analizy; rozumie zależności między kształtowaniem się form i stylów komunikacji werbalnej a zmianami w społeczeństwie informacyjnym, zwłaszcza w odniesieniu do nowych mediów	S2A_W06 H2A_W09
K2A_W15	Wykorzystuje zaawansowane narzędzia wyszukiwawcze ukierunkowane na naukę o mediach. Zna dokładne metody interpretacji tekstów medialnych, historycznych i literackich	H2A_W07 S2A_W07
K2A_W16	Zna zasady publikacji tekstu medialnego i ma pogłębione informacje o odbiorcach i użytkownikach mediów	H2A_W05 S2A_W03
K2A_W17	Zna zasady komunikacji wizualnej lub audiowizualnej	H2A_W05
K2A_W18	Ma pogłębioną wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza zatrudnionego w prasie, radiu, telewizji, portalach internetowych, zna zasady tworzenia materiałów dziennikarskich do różnego typu mediów	H2A_W04 H2A_W05
K2A_W19	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu bhp, ergonomii, etykiety, praw ochrony własności intelektualnej; rozumie znaczenie aktywności fizycznej na co dzień lub ma wiedzę na temat etyki zawodu dziennikarza	H2A_W08

UMIEJĘTNOŚCI		
K2A_U1	Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych	H2A_U01
K2A_U2	Potrafi wykorzystać poszerzoną wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych, kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych	H2A_U02 H2A_U05 S2A_U02
K2A_U3	Posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dyscyplin nauk społecznych i humanistycznych oraz jej zastosowania w typowych sytuacjach profesjonalnych	S2A_U01 H2A_U04
K2A_U4	Umie formułować i wyrażać własne poglądy i idee w ważnych sprawach społecznych i światopoglądowych	S2A_U03
K2A_U5	Posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych oraz przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim oraz języku uznawanym za podstawowy dla reprezentowanej dyscypliny humanistycznej, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie studiowanej dyscypliny	H2A_U09 H2A_U10
K2A_U6	Czyta i interpretuje skomplikowane i rozbudowane teksty publicystyczne, literackie, historyczne, medialne i krytyczne	H2A_U09
K2A_U7	Samodzielnie zdobywa i poszerza wiedzę	H2A_U01
K2A_U8	Poprawnie stosuje poznaną terminologię medialną, historyczną, politologiczną, literacką i językoznawczą	H2A_U09 S2A_U09
K2A_U9	Poprawnie projektuje definicje własnych terminów używanych w swoich wypowiedziach	S2A_U09
K2A_U10	Pisze rozbudowane teksty na podstawie samodzielnego doboru literatury; tworzy strategie argumentacyjne	H2A_U09
K2A_U11	Samodzielnie tłumaczy z języka obcego na wybrany język obcy trudny tekst medialny, historyczny, literacki	S2A_U10 H2A_U08
K2A_U12	Posiada rozwinięte umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań medioznawczych, formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody, techniki i konstruuje narzędzia badawcze; potrafi wnioskować, opracować oraz przedstawić wyniki badań, jak również wskazać dalsze ich etapy i kierunki	H2A_U02 H2A_U03

K2A_U13	Konstruuje argumentacje odwołując się do współczesnej przestrzeni medialnej, politologicznej i historycznej	H2A_U06
K2A_U14	Potrafi korzystać z szerokiej wiedzy na temat nowych mediów, mediów społecznościowych, mediów cyfrowych, Web 2.0, dziennikarstwa internetowego	H2A_U09
K2A_U15	Potrafi ocenić przydatność większości dostępnych metod interpretacyjnych	H2A_U04
K2A_U16	Ma umiejętności organizacyjne pozwalające działać w sposób profesjonalny	H2A_U03
K2A_U17	Rozumie różnice pomiędzy funkcjami poszczególnych mediów; wykrywa złożone zależności między nimi	H2A_U04 S2A_U04
K2A_U18	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i użytkować informacje z różnych źródeł	H2A_U07 H2A_U06
K2A_U19	Potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych technik komunikacyjnych ze specjalistami w nauki o mediach, komunikacji społecznej, historii i politologii	H2A_U07 S2A_U08
K2A_U20	Posługuje się wybranym nowożytnym językiem obcym w zakresie studiowanej dyscypliny	H2A_U11
K2A_U21	Potrafi posługiwać się normami etycznymi w wykonywanej działalności, posiada umiejętność zastosowania zdobytej wiedzy z zakresu bhp, ergonomii, etykiety, ochrony praw własności oraz kultury fizycznej w życiu zawodowym i prywatnym	H2A_U04
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K2A_K01	Potrafi doskonalić wiedzę i umiejętności, zwłaszcza przez lekturę literatury, źródeł historycznych, czasopism branżowych oraz portali internetowych. Inspiruje innych do uczenia i działania	S2A_K06 H2A_K03
K2A_K02	Uznaje samokształcenie za standard oraz kompetencję niezbędną na rynku pracy. Jest przedsiębiorczy i zaangażowany w projekty społeczne	H2A_K01
K2A_K03	Uczestniczy w życiu kulturalnym, społecznym; jest zainteresowany działalnością organizacji branżowych oraz procesami profesjonalizacji	H2A_K06 S2A_K04
K2A_K04	Dostrzega rolę mediów we współczesnym świecie i poddaje ją świadomej diagnozie	H2A_K05 H2A_K04
K2A_K05	Świadomie podchodzi do wytworów kultury popularnej i produkcji kulturalnej, dostrzega i formułuje problemy z tym związane	H2A_K02
K2A_K06	Potrafi współpracować w grupie; jest odpowiedzialny za współpracowników; jest	S2A_K02

	aktywny	
K2A_K07	Student potrafi świadomie korzystać ze zdobytej wiedzy z zakresu bhp, ergonomii, etykiety, praw ochrony własności intelektualnej i kultury fizycznej; docenia wagę problematyki związanej z tymi obszarami wiedzy i ma potrzebę ciągłego rozwoju w wymienionych dziedzinach	H2A_K01
K2A_K08	Samodzielnie podejmuje i inicjuje projekty dziennikarskie i badawcze; kieruje grupą	S2A_K07 H2A_K03
K2A_K09	Zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę doskonalenia się i rozwoju kulturalnego	S2A_K01 H2A_K01
K2A_K10	Jest otwarty na nowe idee i gotów do zmian stanowiska w obliczu dostępnych argumentów	S2A_K01
K2A_K11	Świadomie pielęgnuje własne przekonania i potrafi interpretować je w przestrzeni humanistycznej, społecznej i medialnej oraz poddać analizie krytycznej	H2A_K06

I. WYMAGANIA OGÓLNE:

Do uzyskania kwalifikacji drugiego stopnia wymagane są wszystkie powyższe efekty kształcenia.

II. STRUKTURA STUDIÓW:

Studia drugiego stopnia, 4 semestry, liczba punktów ECTS – 120.

III. PRAKTYKA:

Studenci zobligowani są do zrealizowania praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (160 godzin/6 ECTS). Student może przystąpić do odbywania praktyk nie wcześniej niż po ukończeniu I roku studiów. Rozliczenie praktyki musi nastąpić do końca IV semestru.

Cele praktyk:

- konfrontowanie wiedzy teoretycznej zdobytej na studiach z umiejętnościami praktycznymi,
- zapoznanie z funkcjonowaniem redakcji: prasowych, radiowych i telewizyjnych, portali internetowych, biur rzeczników prasowych, agencji reklamowych, agencji Public Relations,
- zapoznanie z warsztatem dziennikarza prasowego, radiowego i telewizyjnego,
- nauka pracy w zespole,
- kształtowanie poczucia odpowiedzialności za powierzone zadania.

Instytucje, w których praktyki realizują studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej: media, biura rzeczników prasowych, agencje reklamowe, agencje Public Relations.

Praktyka odbywa się pod opieką wskazanego przez Kierownika Zakładu opiekuna praktykanta, który organizuje, obserwuje i ocenia pracę studentów według ustalonych kryteriów. Zaliczenie praktyk odbywa się w trakcie indywidualnego spotkania z Kierunkowym Opiekunem Praktyk, podczas którego dokonywana jest analiza dokumentacji złożonej przez studenta. Dokumentację stanowi prawidłowo wypełniony dziennik praktyk, w którym wybrana przez studenta instytucja potwierdza rozpoczęcie i zakończenie praktyk, a zakładowy opiekun praktyk sporządza pisemną opinię

praktykantowi. W dzienniku praktyk student prowadzi tygodniową kartę pracy
Ostateczne zaliczenie praktyk odbywa się poprzez dokonanie wpisu do dziennika.