

Efekty kształcenia dla kierunku **Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

1. **Umiejscowienie kierunku w obszarze kształcenia:** kierunek należy do obszarów kształcenia w zakresie: nauk humanistycznych i nauk społecznych.
2. **Przyporządkowanie kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej:** kierunek przyporządkowano do obszaru wiedzy w zakresie nauk humanistycznych, dziedziny nauk humanistycznych, dyscyplin naukowych: historia, językoznawstwo, literaturoznawstwo; obszaru wiedzy w zakresie nauk społecznych, dziedziny nauk społecznych, dyscyplin naukowych: nauki o mediach, nauki o polityce, nauki o poznaniu i komunikacji społecznej oraz dziedziny nauk prawnych, dyscypliny naukowej: prawo.
3. **Profil kształcenia:** ogólnoakademicki.
4. **Poziom kształcenia i czas trwania studiów:** studia pierwszego stopnia – licencjackie (6 semestrów).
5. **Absolwent:** potrafi interpretować zjawiska społeczne, polityczne i kulturowe, jak również być ich świadomym uczestnikiem. Posiada wiedzę i umiejętności, które umożliwiają mu również inicjowanie pewnych działań społecznych i kulturalnych. Dysponuje umiejętnościami opisu, diagnozowania i aksjologizacji poszczególnych systemów mediów. Zna zasady funkcjonowania i role mediów w społeczeństwie demokratycznym. Posiada dobrą orientację w zakresie mediów regionalnych i ogólnopolskich. Ma umiejętności specjalistyczne, zdobyte podczas zajęć i praktyk w różnych mediach, a także przygotowanie teoretyczne, pozwalające na sprawność opisu i diagnozowania poszczególnych elementów komunikacji. Potrafi analizować i współtworzyć zasady funkcjonowania mediów we współczesnym społeczeństwie informacyjnym. Dysponuje wiedzą i umiejętnościami, które pozwalają mu samodzielnie rozstrzygać dylematy natury etycznej związane z wykonywaniem zawodu dziennikarza. Cechuje go wysoka sprawność językowa, praktyka w posługiwaniu się różnymi gatunkami wypowiedzi dziennikarskiej i szeroko pojęte kompetencje humanistyczne, szczególnie zdobywanie i biegłe wykorzystywanie kompetencji komunikacyjnych w różnych obszarach rzeczywistości społecznej. Zna zasady tworzenia materiałów telewizyjnych i radiowych, jak również fotografii prasowej. Potrafi wykorzystywać potrzebne narzędzia informatyczne i nowe media w swojej pracy. Posiada wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne oraz kompetencje społeczne z zakresu komunikacji społecznej, procesów komunikowania masowego, i tych związanych ze specyfiką poszczególnych mediów. Posiada znajomość języka obcego na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Absolwent jest przygotowany do wykonywania zawodu dziennikarza, a także innych, związanych z szeroko pojętą dziedziną komunikacji społecznej. Może samodzielnie podejmować działania w takich zawodach jak: dziennikarz, redaktor, menadżer Public Relations, specjalista ds. komunikacji zewnętrznej, rzecznik prasowy, doradca ds. stosunków międzynarodowych. Potencjalne obszary zatrudnienia absolwentów to: prasa, radio,

telewizja i portale internetowe, a także organy użyteczności publicznej, organizacje samorządowe i pozarządowe, agencje reklamowe, promocyjne i Public Relations, instytucje prowadzące edukację medialną i działalność informacyjną.

6. **Objaśnienie oznaczeń:**

- a) K (przed podkreślnikiem) – kierunkowe efekty kształcenia
- b) A – profil ogólnoakademicki
- c) 1 – studia pierwszego stopnia
- d) W – kategoria wiedzy
- e) U – kategoria umiejętności
- f) K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych
- g) H1A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych dla studiów pierwszego stopnia
- h) S1A – efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych dla studiów pierwszego stopnia
- i) 01, 02, 03 i kolejne – numer efektu kształcenia

| Symbol efektu kierunkowego | Kierunkowe efekty kształcenia dla kierunku studiów dziennikarstwo i komunikacja społeczna - po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent: | Symbol efektu kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych i nauk społecznych |
|----------------------------|---|---|
| WIEDZA | | |
| K1A_W01 | Zna i rozumie na poziomie podstawowym rolę mediów i języka polskiego w kształtowaniu życia społecznego i kultury | H1A_W09 S1A_W04 |
| K1A_W02 | Ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu nauki o mediach w systemie nauk oraz o jej przedmiotowych i metodologicznych związkach z innymi dyscyplinami naukowymi | S1A_W01 H1A_W01 |
| K1A_W03 | Zna podstawową terminologię używaną w nauce o mediach i rozumie jej źródła oraz zastosowanie w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych zajmujących się badaniem zjawiska komunikacji i komunikowania się | S1A_W01 H1A_W02 |
| K1A_W04 | Zna metody, techniki i narzędzia badawcze, właściwe dla dziedzin i dyscyplin naukowych zajmujących się zjawiskiem komunikacji społecznej i medioznawstwa | H1A_W07 S1A_W06 |
| K1A_W05 | Zna podstawową terminologię medialną, historyczną, literacką i językoznawczą w wybranym języku obcym | H1A_W03 |
| K1A_W06 | Ma wiedzę o normach i regułach prawnych, etycznych oraz etykiecie związanej | S1A_W07 H1A_W08 |

| | | |
|---------|--|--------------------|
| | z wykonywaniem zawodu dziennikarza oraz innych zawodów związanych z komunikacją społeczną | |
| K1A_W07 | Ma podstawową wiedzę o głównych kierunkach rozwoju i najważniejszych nowych osiągnięciach w zakresie nauki o mediach i komunikacji społecznej | H1A_W04 S1A_W06 |
| K1A_W08 | Zna najważniejsze fakty, procesy społeczne i reguły nimi rządzące w zakresie historii Polski i świata oraz historii mediów i dziennikarstwa | H1A_W06 |
| K1A_W09 | Zna podstawy i funkcjonowanie polskiego oraz wybranych zagranicznych systemów medialnych w przeszłości i obecnie, rozróżnia najważniejsze podmioty na polskim rynku medialnym | H1A_W06 |
| K1A_W10 | Rozumie najważniejsze pojęcia i kategorie filozoficzne, ma wiedzę o człowieku jako podmiocie konstytuującym struktury otaczającej go rzeczywistości i wiążących go z nimi relacjach, rozumie wpływ mediów na życie człowieka | S1A_W05 |
| K1A_W11 | Posiada wiedzę o strukturach i zasadach funkcjonowania państwa, systemu politycznego oraz innych organizacji i instytucji społeczno-politycznych w wymiarze polskim, europejskim i światowym | H1A_W02 S1A_W02 |
| K1A_W12 | Ma podstawową wiedzę o teoriach kultury, instytucjach kultury, orientację we współczesnym życiu kulturalnym oraz relacji pomiędzy kulturą i mediami | H1A_W10 |
| K1A_W13 | Zna językowe środki z zakresu komunikacji perswazyjnej, techniki argumentacyjne oraz chwytów retorycznych właściwych dla dziennikarstwa i komunikacji społecznej; identyfikuje je we współczesnych przekazach medialnych | S1A_W06 H1A_W07 |
| K1A_W14 | Ma podstawową wiedzę na temat warsztatu pracy dziennikarza zatrudnionego w prasie, radiu, telewizji, portalach internetowych oraz w zawodach związanych z komunikacją społeczną | H1A_W04 S1A_W04 |
| K1A_W15 | Zna metody interpretacji tekstów medialnych, historycznych i literackich | H1A_W07 |
| K1A_W16 | Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu bhp, ergonomii, etykiety, praw ochrony własności intelektualnej; rozumie znaczenie aktywności fizycznej na co dzień. | H1A_W08 |
| K1A_W17 | Zna zasady publikacji tekstu medialnego i ma | H1A_W05 |

| | | |
|---------------------|--|--------------------|
| | podstawowe informacje o odbiorcach i użytkownikach mediów | S1A_W03 |
| K1A_W18 | Ma podstawową wiedzę, na temat sposobów wyszukiwania, analizowania i selekcjonowania informacji medialnych, oraz wykorzystania przekazu medialnego jako źródła wiedzy o świecie | H1A_W03 |
| K1A_W19 | Zna podstawowe narzędzia informatyczne i zasady działania nowych mediów, ma wiedzę z dziedziny nowych technologii w studiowanym obszarze | H1A_W04 |
| UMIĘJĘTNOŚCI | | |
| K1A_U01 | Wyszukuje, analizuje, ocenia, selekcjonuje i wykorzystuje informacje ze źródeł pisanych i elektronicznych | H1A_U01 |
| K1A_U02 | Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu nauki o mediach oraz powiązanych z nią dyscyplin naukowych i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) w celu analizowania, interpretowania procesów komunikacyjnych | H1A_U05 S1A_U02 |
| K1A_U03 | Posługuje się wybranym obcym językiem nowożytnym w zakresie studiowanej dyscypliny | H1A_U10 |
| K1A_U04 | Umie formułować i wyrażać własne poglądy i idee w ważnych sprawach społecznych i etycznych | S1A_U03 |
| K1A_U05 | Posiada umiejętność tworzenia typowych prac pisemnych oraz przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim oraz języku uznawanym za podstawowy dla reprezentowanej dyscypliny | H1A_U08 |
| K1A_U06 | Czyta i interpretuje teksty publicystyczne, literackie, historyczne, medialne i krytyczne | S1A_U07 |
| K1A_U07 | Samodzielnie zdobywa wiedzę | H1A_U01 |
| K1A_U08 | Poprawnie stosuje poznaną terminologię medialną, historyczną, politologiczną, literacką i językoznawczą | S1A_U07 S1A_U09 |
| K1A_U09 | Poprawnie projektuje definicje własnych terminów używanych w swoich wypowiedziach | S1A_U09 |
| K1A_U10 | Student posiada umiejętność zastosowania zdobytej wiedzy z zakresu bhp, ergonomii, etykiety, ochrony praw własności oraz kultury fizycznej w życiu zawodowym i prywatnym; potrafi posługiwać się zasadami i normami etycznymi | H1A_U04 |

| | | |
|------------------------------|---|--------------------|
| K1A_U11 | Samodzielnie tłumaczy z języka polskiego na wybrany język obcy prosty tekst medialny, historyczny, literacki | S1A_U10 H1A_U08 |
| K1A_U12 | Posiada podstawowe umiejętności badawcze pozwalające na analizę konkretnych badań oraz prowadzenie prostych procedur medioznawczych dotyczących różnych etapów procesu komunikacji; potrafi wnioskować, opracować i przedstawić wyniki badań oraz wskazać dalsze ich etapy i kierunki | H1A_U02 H1A_U03 |
| K1A_U13 | Konstruuje argumentacje odwołując się do współczesnej przestrzeni medialnej, politologicznej i historycznej | H1A_U06 |
| K1A_U14 | Posiada umiejętność prezentacji własnych pomysłów | H1A_U02 |
| K1A_U15 | Potrafi trafnie ocenić przydatność procedur medioznawczych do realizacji projektów związanych z różnymi zjawiskami komunikacyjnymi lub ich elementami | H1A_U04 |
| K1A_U16 | Ma elementarne umiejętności organizacyjne, które pozwalają mu na realizację powierzonych mu zadań | H1A_U03 |
| K1A_U17 | Rozumie różnice pomiędzy funkcjami poszczególnych mediów | H1A_U04 S1A_U04 |
| K1A_U18 | Potrafi wyszukiwać, analizować, selekcjonować informacje przy użyciu różnych sposobów, potrafi wykorzystywać przekaz medialny jako źródło wiedzy o świecie | H1A_U07 H1A_U06 |
| K1A_U19 | Potrafi porozumiewać się przy użyciu różnych technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie nauki o mediach, komunikacji społecznej, historii i politologii | H1A_U07 S1A_U08 |
| K1A_U21 | Potrafi korzystać z wiedzy na temat nowych mediów, mediów społecznościowych, mediów cyfrowych, Web 2.0, dziennikarstwa internetowego | H1A_U09 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K1A_K01 | Potrafi doskonalić wiedzę i umiejętności, zwłaszcza przez lekturę literatury, źródeł historycznych, czasopism branżowych oraz portali internetowych | S1A_K06 H1A_K03 |
| K1A_K02 | Uznaje samokształcenie za standard i kompetencję niezbędną na rynku pracy | S1A_K01 H1A_K04 |
| K1A_K03 | Uczestniczy w życiu kulturalnym, społecznym; jest zainteresowany działalnością organizacji branżowych oraz procesami profesjonalizacji | S1A_K05 H1A_K06 |
| K1A_K04 | Dostrzega rolę mediów i systemów komunikacyjnych we współczesnym świecie | H1A_K05 |
| K1A_K05 | Świadomie podchodzi do wytworów kultury | H1A_K02 |

| | | |
|---------|---|--------------------|
| | popularnej; w swoich działaniach stosuje zasady etykiety | |
| K1A_K06 | Potrafi pracować w zespole pełniąc różne role | S1A_K02 |
| K1A_K07 | Ma świadomość znaczenia refleksji humanistycznej dla kształtowania się więzi społecznych | H1A_K05 |
| K1A_K08 | Samodzielnie podejmuje i inicjuje proste działania badawcze | S1A_K07 H1A_K03 |
| K1A_K09 | Student potrafi świadomie korzystać ze zdobytej wiedzy z zakresu bhp, ergonomii, etykiety, praw ochrony własności intelektualnej i kultury fizycznej; docenia wagę problematyki związanej z tymi obszarami wiedzy i ma potrzebę ciągłego rozwoju w wymienionych dziedzinach | H1A_K01 |
| K1A_K10 | Jest otwarty na nowe idee i gotów do zmian stanowiska w świetle dostępnych argumentów | S1A_K01 |
| K1A_K11 | Świadomie pielęgnuje własne przekonania i potrafi interpretować je w przestrzeni humanistycznej, społecznej i medialnej | H1A_K06 |

I. WYMAGANIA OGÓLNE:

Do uzyskania kwalifikacji pierwszego stopnia wymagane są wszystkie powyższe efekty kształcenia.

II. STRUKTURA STUDIÓW:

Studia pierwszego stopnia, 6 semestrów, liczba punktów ECTS – 180.

III. PRAKTYKA:

Studenci zobligowani są do zrealizowania praktyki zawodowej w wymiarze 4 tygodni (160 godzin/ 6 ECTS). Student może przystąpić do odbywania praktyk nie wcześniej niż po ukończeniu I roku studiów. Rozliczenie praktyki musi nastąpić do końca V semestru.

Cele praktyk:

- konfrontowanie wiedzy teoretycznej zdobytej na studiach z umiejętnościami praktycznymi,
- zapoznanie z funkcjonowaniem redakcji: prasowych, radiowych i telewizyjnych, portali internetowych, biur rzeczników prasowych, agencji reklamowych, agencji Public Relations,
- zapoznanie z warsztatem dziennikarza prasowego, radiowego i telewizyjnego,
- nauka pracy w zespole,
- kształtowanie poczucia odpowiedzialności za powierzone zadania.

Instytucje, w których praktyki realizują studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej: media, biura rzeczników prasowych, agencje reklamowe, agencje Public Relations.

Praktyka odbywa się pod opieką wskazanego przez Kierownika Zakładu opiekuna praktykanta, który organizuje, obserwuje i ocenia pracę studentów według ustalonych kryteriów. Zaliczenie praktyk odbywa się w trakcie indywidualnego spotkania z kierunkowym opiekunem praktyk, podczas którego dokonywana jest analiza dokumentacji złożonej przez studenta. Dokumentację stanowi prawidłowo wypełniony dziennik praktyk, w którym wybrana przez studenta instytucja potwierdza rozpoczęcie i zakończenie praktyk, a zakładowy opiekun praktyk sporządza pisemną opinię

praktykantowi. W dzienniku praktyk student prowadzi tygodniową kartę pracy. Ostateczne zaliczenie praktyk odbywa się poprzez dokonanie wpisu do dziennika.