

Załącznik nr 21 do Uchwały Nr 673 Senatu UWM w Olsztynie z dnia 6 marca 2015 roku w sprawie zmiany Uchwały Nr 187 Senatu UWM w Olsztynie z dnia 26 marca 2013 roku zmieniającej Uchwałę Nr 916 Senatu UWM w Olsztynie z dnia 27 kwietnia 2012 roku w sprawie określenia efektów kształcenia dla poziomów i profili kształcenia na kierunkach prowadzonych w Uniwersytecie

### Efekty kształcenia dla kierunku **Nauki o rodzinie**

1. **Umiejscowienie kierunku w obszarze kształcenia:** kierunek należy do obszaru kształcenia w zakresie nauk humanistycznych i nauk społecznych.
2. **Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej:** kierunek przyporządkowano do obszaru wiedzy w zakresie nauk humanistycznych; dziedziny nauk humanistycznych, dyscypliny naukowej: nauki o rodzinie oraz w zakresie nauk społecznych, dziedziny nauk społecznych, dyscypliny naukowej: pedagogika.
3. **Profil kształcenia:** ogólnoakademicki.
4. **Poziom kształcenia i czas trwania studiów:** studia drugiego stopnia ( 4 semestry).
5. **Absolwent:** posiada gruntowną wiedzę z obszarów, które są istotne dla precyzyjnego rozpoznawania psychologicznych, pedagogicznych czy społecznych problemów związanych z funkcjonowaniem rodziny i życiem rodzinnym. Jest przygotowany do podejmowania określonych działań wspierających, profilaktycznych oraz skutecznego rozwiązywania różnych trudności, z którymi zmagają się współczesne rodziny. Posiada umiejętności i kompetencje niezbędne do profesjonalnego organizowania zajęć dydaktyczno-wychowawczych oraz czasu wolnego dzieciom, młodzieży lub całym rodzinom. Potrafi podjąć współpracę z podmiotami społeczno-kulturalnymi, które w swojej działalności są ukierunkowane na promowanie oraz urzeczywistnianie prorodzinnych postaw i projektów.
6. **Objaśnienie oznaczeń:**
  - a) K (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty kształcenia
  - b) A - profil ogólnoakademicki
  - c) 2 - studia drugiego stopnia
  - d) W - kategoria wiedzy;
  - e) U - kategoria umiejętności;
  - f) K (po podkreślniku) - kategoria kompetencji społecznych
  - g) H2 - efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych dla studiów drugiego stopnia
  - h) S2 - efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych dla studiów drugiego stopnia
  - i) 01, 02, 03 i kolejne) - numer efektu kształcenia

Symbol efektu kierunkowego	Efekty kształcenia dla kierunku <b>nauki o rodzinie</b> - po ukończeniu studiów drugiego stopnia absolwent:	Symbol efektu kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych i nauk społecznych
<b>WIEDZA</b>		
K2A_W01	Wyjaśnia podstawowe pojęcia dotyczące antropologii i filozofii społecznej	H2A_W03 H2A_W04
K2A_W02	Opisuje główne nurty, teorie i procesy demograficzne	S2A_W02 S2A_W07
K2A_W03	Charakteryzuje metody pracy z grupą	H2A_W04
K2A_W04	Wyjaśnia funkcjonowanie jednostki w grupie w świetle najważniejszych koncepcji psychologicznych oraz definiuje środki komunikacji społecznej	H2A_W02 S2A_W08
K2A_W05	Omawia metodologię pisania pracy magisterskiej	H2A_W03
K2A_W06	Wymienia charakterystyczne cechy europejskiego dziedzictwa kultury oraz kierunków artystycznych	H2A_W05 H2A_W07
K2A_W07	Wymienia najważniejsze kierunki i nurty artystyczne oraz metody interpretacji dzieł sztuki	H2A_W02 S2A_W05
K2A_W08	Definiuje podstawowe zagadnienia z dziedziny muzealnictwa i wystawiennictwa	H2A_W01 H2A_W10
K2A_W09	Definiuje typy teatru i konwencje teatralne	H2A_W03
K2A_W10	Prezentuje podstawowe informacje dotyczące działań kulturowych oraz zajęć tanecznych	H2A_W05 S2A_W05
K2A_W11	Omawia znaczenie edukacji regionalnej, rekreacji i turystyki w życiu człowieka	H2A_W04 S2A_W05
K2A_W12	Opisuje sposoby organizacji czasu wolnego w życiu dzieci, młodzieży i dorosłych z zastosowaniem twórczych gier i zabaw	H2A_W04 S2A_W05
K2A_W13	Charakteryzuje epoki muzyczne, historię kina oraz czynniki warunkujące tendencje w modzie	H2A_W01 H2A_W04
K2A_W14	Przedstawia podstawowe pojęcia i terminy z teorii obrazu i zasady fotografii (głębia ostrości, ekspozycja, kompozycja, tekstura, światło, kolorystyka, itp.)	H2A_W02 S2A_W05
K2A_W15	Charakteryzuje wybrane aspekty z zakresu szeroko rozumianej kultury języka	H2A_W09
K2A_W16	Porządkuje główne dyskursy, kontrowersje i opozycje w teoriach kultury	H2A_W01 H2A_W03 H2A_W06

K2A_W17	Opisuje zwyczaje związane z życiem w rodzinie	H2A_W07 S2A_W04
K2A_W18	Prezentuje czynniki wpływające na proces komunikacji społecznej	H2A_W04
K2A_W19	Omawia zasady oraz prawne aspekty organizacji imprezy masowej	S2A_W07
K2A_W20	Przedstawia zasady zarządzania instytucjami kultury, finansowania działalności kulturalnej oraz reklamy i marketingu w kulturze	H2A_W08 H2A_W10 S2A_W07
<b>UMIĘTNOŚCI</b>		
K2A_U01	Wskazuje elementy wspólne i odmienne w różnych koncepcjach antropologicznych i filozoficzno-społecznych	H2A_U03 H2A_U07
K2A_U02	Ocenia sytuację demograficzną i główne prawidłowości zmian demograficznych na podstawie materiałów źródłowych i metod statystycznych	S2A_U03
K2A_U03	Ustala kryteria doboru metod pracy z grupą	S2A_U02
K2A_U04	Dokonuje oceny zachowań jednostki, grupy oraz współczesnych mediów	H2A_U01 S2A_U03
K2A_U05	Redaguje tekst pracy magisterskiej	H2A_U09
K2A_U06	Analizuje źródła i cechy kultury europejskiej ze szczególnym uwzględnieniem okresów historyczno-artystycznych	H2A_U01 H2A_U02
K2A_U07	Ustala kryteria promocji sztuki współczesnej oraz porównuje znaczenie symbolu w różnych przedstawieniach ikonograficznych	H2A_U04 S2A_U07
K2A_U08	Poddaje krytyce konwencje prezentacji sztuki	H2A_U05
K2A_U09	Rekomenduje określone konwencje teatralne w pracy z dziećmi, młodzieżą i osobami dorosłymi	H2A_U06 S2A_U03
K2A_U10	Przygotowuje schemat zajęć tanecznych oraz widowiska kulturowego (np. happening, performance)	S2A_U06 S2A_U07
K2A_U11	Tworzy program promocji kultury regionalnej i turystyki w oparciu o umiejętności badawcze, obejmujące wnioskowanie i syntezę różnych poglądów	H2A_U06 S2A_U01
K2A_U12	Opracowuje sposoby organizacji czasu wolnego, posługując się umiejętnością integrowania wiedzy z różnych dyscyplin humanistycznych oraz wykorzystując współczesne gry i zabawy edukacyjne	H2A_U02 S2A_U02
K2A_U13	Świadomie i samodzielnie posługuje się fotografią w przestrzeni sztuki, nauki społecznych i reklamy	S2A_U06
K2A_U14	Rozpoznaje poszczególne style i gatunki muzyczne, filmowe oraz tendencje panujące w modzie	H2A_U01 H2A_U05

K2A_U15	Ocenia zjawiska językowe (w tym język mediów) z normatywnego punktu widzenia	H2A_U07 S2A_U10
K2A_U16	Rozwija zdolności afirmacji współczesnych tendencji kulturowych w celu określenia ich znaczeń oraz oddziaływania społecznego	H2A_U05
K2A_U17	Przygotowuje scenariusze uroczystości rodzinnych	S2A_U06 S2A_U07
K2A_U18	Ustala kryteria dialogu interkulturowego z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych	H2A-U08
K2A_U19	Proponuje alternatywne scenariusze dotyczące imprez masowych	S2A_U02 S2A_U07
K2A_U20	Przygotowuje projekt reklamy oraz finansowania na polu kultury z uwzględnieniem jej specyfiki i różnych jej obszarów	H2A_U10 S2A_U06
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K2A_K01	Aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz promocji godności człowieka	S2A_K05
K2A_K02	Angażuje się w pracę w zespole	H2A_K02
K2A_K03	Angażuje się w przygotowanie projektów społecznych	S2A_K05
K2A_K04	Aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu i kraju	H2A_K05
K2A_K05	Systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym (interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, nowatorskimi formami wyrazu artystycznego, nowymi zjawiskami w sztuce)	H2A_K06
K2A_K06	Kieruje pracą zespołu animującego widowisko kulturowe w samorządowych instytucjach upowszechniania kultury	S2A_K02
K2A_K07	Zachowuje otwartość na zmianę stylu organizacji czasu wolnego	H2A_K01
K2A_K08	Rekomenduje literaturę dotyczącą współczesnych nauk o kulturze w instytucjach upowszechniania kultury (redakcjach mass mediów, muzeach, teatrach, kinach)	H2A_K01
K2A_K09	Angażuje się w projekty międzykulturowe w instytucjach upowszechniania kultury (redakcjach mass mediów, muzeach, teatrach, kinach), instytucjach oświatowych, kulturalnych, samorządach lokalnych, organizacjach pozarządowych oraz agendach pomocowych	H2A_K02
K2A_K10	Angażuje się w promocję odpowiedniego ubioru w zależności od wieku, sytuacji, pełnionej roli społecznej, wykonywanego zawodu	H2A_K06 S2A_K07
K2A_K11	Wykazuje kreatywność w opiece nad dzieckiem	S2A_K01 S2A_K06

**I. WYMAGANIA OGÓLNE:**

Do uzyskania kwalifikacji drugiego stopnia wymagane są wszystkie powyższe efekty kształcenia.

**II. STRUKTURA STUDIÓW:**

Studia drugiego stopnia, 4 semestry, liczba punktów ECTS - 120.

**III. PRAKTYKA:** program kształcenia nie przewiduje praktyk zawodowych.