

Załącznik nr 2 do Uchwały Nr 699 Senatu UWM w Olsztynie z dnia 27 marca 2015 roku w sprawie określenia efektów kształcenia dla poziomów i profili kształcenia dla kierunków: administracja i cyfryzacja, analiza i kreowanie trendów, gospodarowanie surowcami odnawialnymi i mineralnymi, gospodarowanie zasobami wodnymi, pedagogika wczesnej edukacji, technologia drewna, zwierzęta w rekreacji, edukacji i terapii

Efekty kształcenia dla kierunku **Analiza i kreowanie trendów**

1. **Umiejscowienie kierunku w obszarze kształcenia:** kierunek należy do obszarów kształcenia w zakresie nauk humanistycznych i nauk społecznych.
2. **Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych:** kierunek przyporządkowano do obszaru wiedzy nauk humanistycznych, dziedziny nauk humanistycznych, dyscyplin naukowych: filozofia, bibliologia i informatologia, a także do obszaru wiedzy nauk społecznych, dziedziny nauk ekonomicznych, dyscypliny naukowej: ekonomia oraz dziedziny nauk społecznych, dyscypliny naukowej: socjologia.
3. **Profil kształcenia:** ogólnoakademicki.
4. **Poziom kształcenia i czas trwania studiów:** studia pierwszego stopnia – licencjackie (6 semestrów).
5. **Absolwent:** posiada umiejętności i wiedzę w zakresie monitorowania, analizowania przemian i tendencji rozwojowych, kształtowania się trendów na dynamicznie zmieniającym się rynku dóbr i usług oraz w zakresie przemian społecznych i kulturowych. Potrafi rozpoznawać istniejące i pojawiające się potrzeby, ich źródła, rodzaje, uwarunkowania, prawidłowości rozwoju i ich charakter, towarzyszące im wartości, oczekiwania indywidualne i społeczne, mechanizmy zaspokajania i ich konsekwencje. Posiada umiejętność obserwacji, analizy, wyciągania wniosków oraz rozwiązywania problemów. Zna formy i następstwa współczesnych strategii życia społecznego: konsumpcjonizm, pragmatyzm i utylitaryzm, jak również alternatywne wzorce, strategie życia i zaspokajania potrzeb. Zna specyfikę potrzeb realnych oraz „wirtualnych” (zaspokajanych za pośrednictwem sieci internetowej). Potrafi rozpoznawać zmieniające się preferencje rynkowe, konsumenckie, kulturowe, powiązane z nimi oczekiwania i potrzeby oraz umie na nie reagować w sposób innowacyjny. Ma wiedzę o ekonomicznych aspektach potrzeb, podstawowych prawidłowościach gospodarki rynkowej. Posiada wiedzę i umiejętności w zakresie kulturowych i społecznych aspektów potrzeb i ich zaspokajania. Zna różnorodne uwarunkowania potrzeb i powiązanych z nimi zjawisk kulturowych. Rozumie dynamiczny charakter potrzeb oraz wynikającą z tego konieczność aktywności oraz nieustannego poszukiwania i tworzenia nowych rozwiązań. Rozumie innowacyjny charakter powstających strategii rynkowych i jest przygotowany do samodzielnego i zespołowego opracowywania tego rodzaju przedsięwzięć, ofert usług oraz produktów w formie projektów. Rozumie konieczność rozwijania postaw poszukujących i twórczych. Zna i stosuje podstawowe metody badań sondażowych, potrafi w stopniu podstawowym analizować zdobyte dane empiryczne, samodzielnie wyciąga wnioski i planuje swoje działania zawodowe. Rozumie kreatywny charakter działań profesjonalnych.

Posiada wiedzę o zasadach prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej i umiejętności niezbędne do założenia i samodzielnego prowadzenia firmy. Zna

podstawowe techniki marketingu i komunikacji. Zna i potrafi wykorzystać technologie informacyjne w celach zawodowych. Posiada wiedzę i umiejętności w zakresie przygotowania i prowadzenia projektów, pracy zespołowej, realizacji samodzielnie opracowanych i przygotowanych działań celowych. Potrafi rozpoznawać zmieniające się preferencje i oczekiwania oraz umie na nie reagować w sposób innowacyjny. Rozumie innowacyjny charakter strategii rynkowych i jest przygotowany do samodzielnego i zespołowego przygotowywania innowacyjnych ofert usług i produktów. Ma świadomość odpowiedzialności za własne działania, których następstwem jest nie tylko osiągnięcie celów istotnych z ekonomicznego punktu widzenia, ale także wpływających na jakość i styl życia człowieka w wymiarze indywidualnym i społecznym. Umie rozwiązywać problemy zawodowe, pracować w zespole i sprawnie komunikować się z otoczeniem. Wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności z zachowaniem zasad etycznych. Wykazuje się otwartością na zmiany, innowacyjnością oraz umiejętnością przystosowywania się do zmieniającego się środowiska. Ma wpojone nawyki ustawicznego kształcenia i doskonalenia zawodowego. Rozumie zarówno pozytywną, jak i negatywną rolę i znaczenie autorytetu w rozwoju zjawisk kulturowych. Dostrzega wiele aspektów rzeczywistości, potrafi efektywnie pracować z dużą ilością różnych informacji, dostrzega zależności oraz wyciąga wiarygodne wnioski z posiadanych danych. Poszukuje różnorodnych danych i informacji, prawidłowo analizuje i ocenia przydatność dostępnych informacji, szacuje ich użyteczność i wiarygodność, dostrzega zależności między nimi. Samodzielnie określa przyczyny błędów i nieprawidłowości oraz wyciąga złożone wnioski z przeprowadzonych analiz. Absolwent legitymuje się kompetencjami językowymi na poziomie B2 zgodnie z kryteriami Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.

6. **Objaśnienia oznaczeń:**

- | | |
|-----------------------------|--|
| a) K (przed podkreślnikiem) | - kierunkowe efekty kształcenia |
| b) A | - profil ogólniakademicki |
| c) 1 | - studia pierwszego stopnia |
| d) W | - kategoria wiedzy |
| e) U | - kategoria umiejętności |
| f) K (po podkreślniku) | - kategoria kompetencji społecznych |
| g) H1A | - efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych dla studiów pierwszego stopnia |
| h) S1A | - efekty kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych dla studiów pierwszego stopnia |
| i) 01, 02, 03 i kolejne | - numer efektu kształcenia |

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty kształcenia dla kierunku studiów analiza i kreowanie trendów - po ukończeniu studiów pierwszego stopnia absolwent:	Symbol efektu kształcenia w obszarach kształcenia w zakresie: nauk humanistycznych i nauk społecznych
WIEDZA		
K1A_W01	Posiada wiedzę o miejscu i znaczeniu studiowanych dyscyplin (filozofii, informatologii, ekonomii, socjologii) w strukturze nauk humanistycznych i społecznych	H1A_W01 H1A_W05 S1A_W01
K1A_W02	Zna wybraną terminologię oraz problematykę badawczą filozofii, socjologii, ekonomii i informatologii w związku z wybranymi współczesnymi zjawiskami społecznymi, kulturowymi i gospodarczymi	H1A_W02 S1A_W01
K1A_W03	Zna podstawowe metody badawcze oraz warunki ich stosowania w zakresie nauk humanistycznych oraz nauk ekonomicznych i socjologii	H1A_W03 S1A_W06
K1A_W04	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu wybranych zagadnień filozofii, socjologii, ekonomii oraz informatologii w zakresie procesów, uwarunkowań, praw i trendów rozwoju	H1A_W04 S1A_W08
K1A_W05	Ma podstawową wiedzę o człowieku w zakresie najważniejszych współczesnych filozoficznych, socjologicznych, ekonomicznych i informatologicznych koncepcji zjawisk społecznych i kulturowych, ich uwarunkowań oraz możliwych następstw	H1A_W04 H1A_W05 H1A_W09 S1A_W05 S1A_W09
K1A_W06	Ma wiedzę o potrzebach indywidualnych i społecznych w aspekcie: a) źródeł, form i sposobów zaspokajania, b) mechanizmów kształtowania się i upowszechniania, c) innowacyjności społecznej i ekonomicznej oraz tworzenia trendów	H1A_W06 H1A_W07 S1A_W05
K1A_W07	Zna podstawowe sposoby analizy i interpretacji wytworów kultury i mechanizmów rynkowych właściwe dla wybranych tradycji, teorii lub szkół badawczych w zakresie filozofii, socjologii, ekonomii oraz informatologii	H1A_W06 S1A_W07
K1A_W08	Zna i rozumie związki między zjawiskami kulturowymi, społecznymi i ekonomicznymi a wartościami, zasadami i normami etycznymi; rozumie etyczne aspekty działań zawodowych i związaną z nimi odpowiedzialność za podejmowane decyzje i ich skutki	H1A_W07 S1A_W07

K1A_W09	Zna zasady komunikacji, sposoby organizacji i formy pracy zespołowej oraz działań projektowych	H1A_W07 H1A_W09 S1A_W11
K1A_W10	Zna ogólne zasady i uwarunkowania przedsiębiorczości, wynikające z wiedzy z zakresu nauk społecznych i humanistycznych	H1A_W08 H1A_W10 S1A_W07 S1A_W11
K1A_W11	Zna działalność najważniejszych instytucji kultury, specyfikę współczesnych trendów kulturowych, ich uwarunkowania aksjologiczne, ekonomiczne i społeczne w skali lokalnej i globalnej	H1A_W04 H1A_W10 S1A_W08 S1A_W09
K1A_W12	Ma podstawową wiedzę o ekonomicznych aspektach produkcji, usług, wymiany dóbr i konsumpcji; rozumie relacje między rynkiem a zachowaniami społecznymi, zjawiskami kulturowymi oraz zmianami środowiskowymi i klimatycznymi	H1A_W05 S1A_W11
K1A_W13	Zna podstawowe zasady logiki praktycznej oraz techniki poprawnego wnioskowania, myślenia kreatywnego oraz uwarunkowania innowacyjności w wymiarze społecznym i ekonomicznym	H1A_W03 S1A_W08
K1A_W14	Posiada podstawową wiedzę demograficzną oraz wiedzę o wybranych (kulturowych, społecznych i ekonomicznych) konsekwencjach prognozowanych zmian demograficznych	H1A_W10 S1A_W08 S1A_W09
K1A_W15	Zna i rozumie trendy, strategie życia społecznego, mechanizmy ich kształtowania się oraz związki z kulturą i wartościami	H1A_W04 S1A_W05
K1A_W16	Zna wybraną terminologię filozofii, socjologii, ekonomii i informatologii w języku obcym	H1A_W02 S1A_W02
K1A_W17	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu bhp, ergonomii, etykiety, praw ochrony własności intelektualnej; rozumie znaczenie aktywności fizycznej na co dzień	H1A_W08 S1A_W10
UMIĘJĘTNOŚCI		
K1A_U01	Samodzielnie wyszukuje, gromadzi, analizuje, selekcjonuje oraz wykorzystuje informacje ze źródeł tradycyjnych i elektronicznych	H1A_U01 S1A_U02
K1A_U02	Prawidłowo posługuje się wybraną terminologią filozoficzną, ekonomiczną, socjologiczną oraz informatologiczną, pozwalającą opisywać i wyjaśniać panujące i powstające trendy w kulturze, gospodarce i konsumpcji	H1A_U04 S1A_U01
K1A_U03	Pod kierunkiem opiekuna naukowego organizuje i podejmuje proste działania badawcze, a następnie prezentuje wyniki własnej pracy	H1A_U03 H1A_U04 S1A_U03 S1A_U08

K1A_U04	Na podstawie znajomości reguł metodologii analizuje i interpretuje uwarunkowania trendów oraz przebieg procesów kulturowych, społecznych i gospodarczych w zakresie filozoficznym, socjologicznym i ekonomicznym	H1A_U02 H1A_U04 S1A_U03
K1A_U05	Formułuje własne rozwiązania sytuacji problemowych i zawodowych, stosuje różne strategie argumentacji	H1A_U04 H1A_U06 S1A_U07
K1A_U06	Stosuje zasady i techniki kreatywnego myślenia w analizowaniu i rozwiązywaniu sytuacji problemowych oraz potrafi je wykorzystać w pracy zespołowej i działaniach projektowych	H1A_U04 H1A_U05 H1A_U06 S1A_U06
K1A_U07	Na płaszczyźnie zawodowej skutecznie komunikuje się z przedstawicielami innych dyscyplin i profesji	H1A_U06 H1A_U07
K1A_U08	Samodzielnie przygotowuje wypowiedzi w formie ustnej i pisemnej wykorzystując różne źródła informacji oraz narzędzia i technologie informacyjne	H1A_U08 H1A_U09 S1A_U09 S1A_U10
K1A_U09	Wykorzystuje standardowe narzędzia analizy ilościowej i jakościowej do prognozowania zjawisk gospodarczych, społecznych i kulturowych	H1A_U04 H1A_U05 S1A_U08
K1A_U10	Samodzielnie i zespołowo tworzy innowacyjne projekty, planuje i podejmuje ich realizację	H1A_U02 H1A_U04 H1A_U06 S1A_U07
K1A_U11	Ma umiejętność sprawnej komunikacji, autoprezentacji, uzasadniania własnych poglądów, stosowania różnorodnych strategii argumentacji i technik perswazji	H1A_U06
K1A_U12	Ma podstawowe umiejętności wykorzystania narzędzi informatycznych w zakresie ekonomii, socjologii i informatologii	H1A_U01 H1A_U07 S1A_U03
K1A_U13	Ma podstawowe umiejętności diagnozowania, interpretacji oraz prognozowania zjawisk kulturowych, społecznych oraz ekonomicznych z uwzględnieniem zmian klimatycznych, środowiskowych oraz strategii adaptacyjnych	H1A_U01 H1A_U02 H1A_U04 S1A_U04 S1A_U08
K1A_U14	Posługuje się wybranym językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego w zakresie podstawowej terminologii właściwej dla studiowanego kierunku studiów	H1A_U08 H1A_U09 H1A_U10 S1A_U11
K1A_U15	Posiada umiejętność zastosowania zdobytej wiedzy z zakresu bhp, ergonomii, etykiety, ochrony praw własności oraz kultury fizycznej w życiu zawodowym i prywatnym	H1A_U02 H1A_U04 S1A_U02

KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K1A_K01	Zna zakres posiadanej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się, rozwoju zawodowego i rozszerzania kompetencji	H1A_K01 H1A_K06 S1A_K01
K1A_K02	Współdziała i pracuje w grupie przyjmując w niej określone role i ma świadomość odpowiedzialności za następstwa działań własnych i zespołowych	H1A_K01 S1A_K02
K1A_K03	Na podstawie twórczej analizy nowych sytuacji i problemów samodzielnie formułuje propozycje ich rozwiązania; rozumie nieuchronność zmian i jest na nie otwarty	H1A_K03 H1A_K04 S1A_K03
K1A_K04	Ma świadomość wpływu zmian środowiskowych i klimatycznych na procesy ekonomiczne, społeczne, kulturowe oraz na jakość życia społecznego	H1A_K03 S1A_K05
K1A_K05	Rozumie odpowiedzialność za powodzenie własnych działań zawodowych oraz projektowanie własnej ścieżki rozwoju zawodowego	H1A_K03 H1A_K04 H1A_K05
K1A_K06	Rozumie etyczne następstwa wynikające z wymogu rzetelnego przekazywania wiedzy, uczciwości w nauce i w działalności zawodowej	H1A_K04 H1A_K05
K1A_K07	Ma świadomość odpowiedzialności wynikającej ze społecznego kontekstu podejmowanych działań i roli metakompetencji (kompetencji „miękkich”) w działaniach innowacyjnych	H1A_K04
K1A_K08	Umie działać projektowo, angażować się w przedsięwzięcia o charakterze gospodarczym, społecznym i kulturowym, służące rozwojowi społecznemu i zachowaniu lokalnego oraz europejskiego dziedzictwa kulturowego	H1A_K05 H1A_K06 S1A_K05
K1A_K09	Rozumie znaczenie nauk humanistycznych i społecznych w kształtowaniu się i jakości więzi społecznych, rozwoju przedsięwzięć gospodarczych i form kultury	H1A_K04 H1A_K05
K1A_K10	Potrafi świadomie korzystać ze zdobytej wiedzy z zakresu bhp, ergonomii, etykiety, praw ochrony własności intelektualnej i kultury fizycznej; docenia wagę problematyki związanej z tymi obszarami wiedzy i ma potrzebę ciągłego rozwoju w wymienionych dziedzinach	H1A_K01 H1A_K03

I. WYMAGANIA OGÓLNE

Do uzyskania kwalifikacji studiów pierwszego stopnia wymagane są wszystkie powyższe efekty kształcenia.

II. STRUKTURA STUDIÓW

Studia pierwszego stopnia, 6 semestrów, liczba punktów ECTS – 180.

III. PRAKTYKA

Cele praktyki:

- nabycie podstawowych nawyków i umiejętności związanych z wykonywaną pracą i powierzonymi zadaniami,
- kształtowanie odpowiedniego stosunku do pracy zawodowej i obowiązków z nią związanych,
- konfrontowanie zdobytej wiedzy teoretycznej z zakresu studiowanego kierunku studiów z powierzonymi zadaniami zawodowymi,
- poszukiwanie możliwości nawiązania współpracy i zainicjowania projektu finalizującego ścieżkę kształcenia.

Student zobowiązany jest do odbycia praktyki zawodowej po ukończeniu IV semestru studiów. Praktyki powinny być rozliczone do końca VI semestru studiów, przy czym czas ich realizacji nie może kolidować z zajęciami dydaktycznymi. Student ma obowiązek realizacji 160 godzin praktyki/6 punktów ECTS.

Przykładowe miejsca odbywania praktyki: instytucje administracji publicznej, wszelkiego rodzaju przedsiębiorstwa produkcyjne i usługowe, instytucje oparte na wolontariacie, instytucje edukacyjne i kulturalne, wydawnictwa i środki masowego przekazu, organizacje pożytku publicznego, instytucje pracujące nad pozyskiwaniem funduszy unijnych i administrujących programami unijnymi, instytucje i organizacje o zasięgu krajowym i międzynarodowym.

Podczas trwania praktyki student powinien wykazać się wiedzą i umiejętnościami odpowiednimi do powierzonego stanowiska i zadań. W ramach zadań szczegółowych student powinien poznać specyfikę instytucji, w której odbywa się praktyka. Student ma obowiązek systematycznie dokumentować przebieg praktyki dzienniku praktyk. Zaliczenie praktyk odbywa się na podstawie analizy dokumentacji złożonej przez studenta. Dokumentację stanowi prawidłowo wypełniony dziennik praktyk, w którym wybrana przez studenta instytucja potwierdza rozpoczęcie i zakończenie praktyki, a zakładowy opiekun praktyk sporządza pisemną opinię. Praktyka podlega obowiązkowemu zaliczeniu.